




УТВЕРЖДАЮ

 Зав. кафедрой менеджмента
О.Г. РОМАНОВИЧ

«12» января 2023 г.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ
по дисциплине «Менеджмент в малом бизнесе»
для студентов III курса направления 38.03.02, 580200 «Менеджмент»
группы УМБ 1-20
(профиль «Управление малым бизнесом»)

1. Проблемы технологической подготовки производства нового продукта в малом бизнесе
2. Особенности формирования внутренней среды малого предприятия
3. Разработка внутрифирменного стандарта обслуживания клиента в малом бизнесе
4. Развитие инфраструктуры предпринимательства в Кыргызской Республике
5. Анализ и методы оценки результатов труда персонала на предприятиях малого бизнеса.
6. Разработка инвестиционных проектов в малом бизнесе
7. Организация работы с поставщиками и ее влияние на эффективность деятельности малого предприятия.
8. Развитие форм частно-государственного партнерства в малом бизнесе
9. Особенности управления персоналом на предприятиях малого бизнеса
10. Обоснование и оценка рынка сбыта в малом бизнесе
11. Ценовая стратегия предприятия малого бизнеса
12. Управление человеческими ресурсами на предприятиях малого бизнеса
13. Использование конкурентного анализа при разработке стратегии в малом бизнесе
14. Проблемы разработки стратегии и миссии в малом бизнесе
15. Реализация основных функций менеджмента на предприятиях малого бизнеса
16. Формирование этики менеджмента в малом бизнесе
17. Влияние персонал-технологий на эффективность работы сотрудников малых предприятий.
18. Управление производственными рисками на предприятиях малого бизнеса
19. Реструктуризация предприятия малого бизнеса как направление повышения его конкурентоспособности
20. Анализ и формирование факторов конкурентного успеха в малом бизнесе
21. Стратегия развития и внедрения нового продукта в малом бизнесе
22. Предпринимательская деятельность малого предприятия
23. Организационные нововведения в малом бизнесе и их влияние на поведение сотрудников
24. Формирование источников финансирования предпринимательской деятельности на предприятиях малого бизнеса
25. Использование конкурентных стратегий в малом бизнесе
26. Управление нововведениями на предприятиях малого бизнеса
27. Совершенствование организации оплаты труда персонала на предприятиях малого бизнеса

28. Управление персональной ориентацией и адаптацией персонала в малом бизнесе
29. Бизнес – планирование как основа развития предприятия в малом бизнесе
30. Анализ эффективности рекламной кампании предприятия малого бизнеса
31. Формирование и поддержание организационной культуры на предприятиях малого бизнеса
32. Разработка программ стимулирования спроса на предприятиях малого бизнеса
33. Формирование социально-психологического климата на предприятиях малого бизнеса
34. Анализ и оценка эффективности системы мотивации персонала на предприятиях малого бизнеса
35. Исследование системы вознаграждения персонала в малом бизнесе
36. Разработка мер по повышению эффективности системы управления предприятием малого бизнеса
37. Формирование и развитие этики предпринимательства в малом бизнесе

Старший преподаватель



Раевская Н.А.