МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор Социо-гуманитарного
Института
Голобородько И.Л.
03.09.2026 г.

Основы телевизионного мастерства

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Высшая школа Коммуникаций и медиа**

Учебный план b420302_26_1 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,2	32,2	32,2	32,2
Сам. работа	39,8	39,8	39,8	39,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Сформировать у обучающихся представление о функциях, социальных задачах и специфике телевизионной журналистики, об особенностях жанров и форматов телевидения, в том числе новостной и аналитической журналистики, об организационно-управленческих и технико-технологических основах телевизионного производства, жанровой и стилевой специфике телевизионных текстов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Профессиональная этика журналиста
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Профессионально-ознакомительная практика
2.2.2	Техника и технология СМИ
2.2.3	Современные информационные технологии

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2: Владеет навыками поиска информации, задействуя общенаучные и современные компьютерные технологии, архивы, базы данных, интервью	
Знать:	
Уровень 1	Знание основных источников информации (архивы, базы данных, научные журналы).
Уровень 2	Понимание основных методов поиска и сбора информации.
Уровень 3	Знание базовых компьютерных технологий для проведения поиска.
Уметь:	
Уровень 1	Умение эффективно использовать различные инструменты и технологии для поиска информации (поисковые системы, специализированные базы данных).
Уровень 2	Умение проводить интервью для сбора информации.
Уровень 3	Умение анализировать и интерпретировать данные из различных источников.
Владеть:	
Уровень 1	Владение продвинутыми методами и техниками поиска информации, включая использование специализированных программ и технологий.
Уровень 2	Владение навыками интеграции информации из различных источников для создания комплексного анализа.
Уровень 3	Владение стратегиями проведения глубоких интервью и работы с архивными материалами для получения необходимой информации.

ПК-4: Способен подготовить журналистский текст/продукт о функционировании и деятельности политических, социальных, законодательных, судебно-исполнительных структурах, международной информационной повестке, нормах и ценностях, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации, а также другими медиа, и адресованный разным аудиторным группам	
Знать:	
Уровень 1	Знание основ политических, социальных, законодательных и судебно-исполнительных структур.
Уровень 2	Понимание ключевых международных норм и ценностей, требующих освещения в СМИ.
Уровень 3	Знание различных каналов и форматов передачи информации (телевидение, радио, печать, интернет).
Уметь:	
Уровень 1	Умение собирать и анализировать информацию о политических, социальных, законодательных и судебных структурах для создания журналистских материалов.
Уровень 2	Умение адаптировать и подготавливать материалы для различных каналов СМИ и медиа.
Уровень 3	Умение учитывать особенности и потребности разных аудиторных групп при подготовке материалов.
Владеть:	
Уровень 1	Владение продвинутыми навыками журналистского расследования и написания текстов о сложных политических и социальных темах.
Уровень 2	Владение методами и техниками мультимедийного повествования для повышения вовлеченности аудитории.
Уровень 3	Владение стратегиями продвижения и распространения материалов через различные международные каналы и платформы с учетом культурных и языковых особенностей.

ПК-5: Способен осуществлять выбор информационных поводов в соответствии с их актуальностью, и определение целевой аудитории посредством мониторинга через контент-анализ в соответствии с технологическими требованиями

Знать:	
Уровень 1	Знание основных принципов контент-анализа и мониторинга информационных потоков.
Уровень 2	Понимание базовых критериев актуальности информационных поводов.
Уровень 3	Знание основных методов определения целевой аудитории.
Уметь:	
Уровень 1	Умение проводить контент-анализ для выявления актуальных информационных поводов.
Уровень 2	Умение применять различные инструменты и технологии для мониторинга информационных потоков.
Уровень 3	Умение сегментировать аудиторию и определять наиболее релевантные информационные поводы для каждой группы.
Владеть:	
Уровень 1	Владение продвинутыми методами и техниками контент-анализа для точного выбора информационных поводов.
Уровень 2	Владение навыками прогнозирования информационных тенденций и потребностей аудитории.
Уровень 3	Владение стратегиями адаптации информационных материалов под конкретные целевые аудитории с учетом технологических требований и особенностей каналов распространения.

ПК-6: Умеет оценивать целесообразность включения собственных материалов в выпуск, анализировать содержание информации, и способы внедрения в проект, работы в теле- или радиоэфире	
Знать:	
Уровень 1	Знание основных принципов и критериев оценки качества медиаматериалов.
Уровень 2	Понимание структуры и формата теле- и радиоэфира.
Уровень 3	Знание основ анализа содержания информации.
Уметь:	
Уровень 1	Умение анализировать содержание материалов и определять их соответствие тематике и целям проекта.
Уровень 2	Умение оценивать целесообразность включения материалов в эфир на основе актуальности и значимости информации.
Уровень 3	Умение адаптировать и внедрять материалы в проект с учетом формата теле- или радиоэфира.
Владеть:	
Уровень 1	Владение продвинутыми методами анализа и оценки содержания информации для теле- и радиоэфира.
Уровень 2	Владение стратегиями планирования и программирования эфира для максимальной эффективности подачи материалов.
Уровень 3	Владение навыками интеграции мультимедийных элементов и использования современных технологий для улучшения качества и восприятия контента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
Основы телевизионного производства: понимание основных этапов создания телепрограмм и передач, от концепции до эфира. Телевизионные жанры и форматы: знание различных жанров телепередач (новости, документальные фильмы, ток-шоу и т.д.) и их особенностей. Основы сценарного мастерства: знание принципов написания сценариев для различных типов телепередач. Основы операторского искусства: понимание основ операторской работы, включая композицию кадра, освещение и использование камеры. Основы монтажа: знание принципов монтажа видеоматериалов, включая использование программного обеспечения для монтажа. Технические аспекты: базовые знания о техническом оборудовании, используемом в телевизионном производстве (камеры, микрофоны, световое оборудование и т.д.).	
3.2	**Уметь:**
Создание и разработка концепций телепередач: умение придумывать и разрабатывать идеи для телевизионных программ. Сценарное мастерство: умение писать сценарии для различных типов телепередач. Операторская работа: умение работать с камерой, выбирать ракурсы и освещать сцену. Монтаж видеоматериалов: умение монтировать видеоматериалы, используя соответствующее программное обеспечение. Работа в команде: умение эффективно взаимодействовать с другими членами съемочной группы (режиссер, оператор, звукооператор и т.д.).	

3.3	**Владеть:**
Владение основами режиссуры: навыки постановки сцен, организации съемочного процесса и работы с актерами/ведущими. Владение мультимедийными технологиями: умение использовать современные технологии для создания телевизионных программ (компьютерная графика, спецэффекты и т.д.). Владение навыками публичного выступления: умение уверенно выступать перед камерой, вести программы и брать интервью. Владение критическим мышлением: навыки анализа и оценки телепрограмм, способность выявлять сильные и слабые стороны, а также предлагать улучшения.	