

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Министерство науки, высшего образования и инноваций Кыргызской Республики**

**Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента  
Российской Федерации Б.Н. Ельцина**

**Факультет архитектуры, дизайна и строительства**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Экономика и менеджмент в водном хозяйстве»

**Уровень высшего образования: БАКАЛАВРИАТ**

**Направление подготовки: 20.03.02 (РФ) / 761000 (КР) «Природообустройство и  
водопользование»**

**Профиль: «Комплексное использование и охрана водных ресурсов»**

**Форма обучения: очная**

**Курс/семестр: 4 курс / 8 семестр**

**Трудоёмкость: 4 ЗЕТ**

**Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой**

**Бишкек 2025 г.**

**Фонд оценочных средств рассмотрен и утверждён  
на заседании кафедры и водных ресурсов инженерных дисциплин**

протокол № 1 от «28» 08. 2025 г.

Заведующий кафедрой

д.т.н., доцент / Логинов Г.И.



Руководитель образовательной

Председатель УМС

\_30.08.2025г.

Исполнитель(и): к. с/х н., доцент /  Яковлева Н.В.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования
2. Технологическая карта дисциплины
3. Типовые контрольные задания и иные материалы для оценки планируемых результатов обучения
  - Тест
  - Собеседование
  - Реферат
  - Задача (практическое задание)
  - Контрольная работа

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ**

код	наименование
ОК 01	. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

ОК 06	. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 07	. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере
ПК 1.3.	Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы
ПК 2.1.	Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ
ПК 2.6.	Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой
ПК 3.2.	Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием

## 1. Технологическая карта дисциплины

Дисциплина: Экономика и менеджмент в водном хозяйстве  
Группа: КИОВР-1-22  
Курс/семестр: 4/8  
Количество кредитов (ЗЕ): 4  
Отчетность: **Экзамен**  
Преподаватель: Яковлева Надежда Васильевна

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
экономическая эффективность капитальных вложений водохозяйственных предприятий	Текущий контроль	Посещение лекции, ведение конспекта Активная работа на лекции Посещение практического занятия, ведение конспекта Ответ	3	8	29

		у доски на практическом занятии			
	Рубежный контроль	тест	8	10	
		Модуль 2			
		Посещение лекции, ведение конспекта			
анализ водохозяйственной деятельности водохозяйственных предприятий	Текущий контроль	Активная работа на лекции Посещение практического занятия, ведение конспекта	2	8	31
		у доски на практическом занятии			
	Рубежный контроль	реферат с защитой у доски	5	10	
		Модуль 3			
		Посещение лекции, ведение конспекта			
основы менеджмента отрасли	Текущий контроль	Активная работа на лекции Посещение практического занятия, ведение конспекта	2	8	33
		у доски на практическом занятии			
	Рубежный контроль	контрольная работа	9	10	
		Модуль 4			
		Посещение лекции, ведение конспекта			
экономика водного хозяйства	Текущий контроль	Активная работа на лекции Посещение практического занятия, ведение конспекта	3	8	40
		у доски на практическом занятии			
	Рубежный контроль	тест	8	8	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)		завершенная задокументированная часть учебной дисциплины	20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Тесты

Способы экономии водных ресурсов и сохранения водных объектов

1 . Ограниченность – это проблема, которая:

- а) есть только у бедных людей;
- в) существует только в бедных странах;
- б) есть у всех людей и обществ;
- г) никогда не возникает у богатых людей.

2 . Деньги это- а) изобретение человечества;

- в) уравнение обмена;
- б) природная ценность;
- г) всеобщий эквивалент товара.

3. Выпуск в обращение дополнительного количества денежных знаков называется:

- а) чеканкой;
- в) ликвидностью;
- б) эмиссией;
- г) бартером.

4. В качестве показателя инфляции в стране обычно используется:

- а) индекс цен внешней торговли;
- в) индекс потребительских цен;
- б) валютный курс; г) количество денег в обращении.

5. Что не является функцией денег в рыночной экономике?

- а) средство измерения;
- б) средство производства;
- в) средство платежа;
- г) средство сохранения стоимости.

6. Инфляция – это существующая в экономике тенденция к повышению...

- а) цен на продукты питания;

в) цен на коммунальные услуги;

б) общего уровня цен;

г) предельного уровня цен.

7. Слово "банк " произошло от итальянского –

а) храм;

б) стол;

в) деньги;

г) золото.

8. Прямой обмен одних товаров или услуг на другие без использования денег называется:

а) бартер;

б) эмиссия;

в) вексель;

г) драгоценность.

9. К наличным денежным средствам относятся:

а) кредитные карточки;

в) бумажные деньги или разменные монеты;

б) банкноты;

г) электронные деньги.

10. Совокупность товаров с определенными ценами, которую готовы продать производители - это:

а) налог;

в) кредит;

б) спрос;

) предложение.

11. Прямые налоги наряду с прочими включают:

- а) налог с оборота;
- в) налог на добавленную стоимость (НДС);
- б) акцизы;
- г) налог на доходы с физических лиц (подходный налог).

12. Что не относится к принципам кредитования:

- а) срочность;
- в) гарантированность;
- б) прибыльность;
- г) возвратность.

1. Когда увеличивается величина спроса на лес, растёт и спрос на гвозди. Когда уменьшается величина спроса на лес, сокращается и спрос на гвозди. Экономисты сказали бы, что лес и гвозди:

- а) несопряженные товары;
- в) эластичные товары;
- б) взаимозаменяемые товары;
- г) взаимодополняющие товары.

2. Налог в пользу государства, взимаемый при пересечении границы с владельца товара иностранного производства, ввозимого в страну для продажи – это \_\_\_\_\_

3. Выпуск государством в обращение дополнительно количества денежных знаков называется \_\_\_\_\_

4. Соотнеси виды вознаграждения с факторами производства:

1. заработная плата

А. Земля

2. рента

Б. Труд

З. прибыль

В. Капитал

4. процент

Г. Предпринимательство

### **Темы самостоятельного изучения**

1. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.

2. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.

3. Пути и факторы экономического роста

4. Взаимосвязь безработицы и инфляции.

5. Современные формы сельскохозяйственных предприятий.

6. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.

7. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.

8. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.

9. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.

10. Структура и инфраструктура рынка

11. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами

12. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

13. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии.

Сущность экономики и история ее развития

Заполните таблицу:

**Историческое развитие экономической мысли**

Экономические школы (этапы развития)	Основные представители	Основные идеи и теории (заполняется самостоятельно)
1) Экономическая мысль античности	Ксенофонт (430-354 гг. до н.э.) Платон (427-347 гг. до н.э.) Аристотель (384-322 гг. до н.э.)	
2) Меркантилизм	Т. Ман (1571-1641 гг.) А. Монкретьен (1575-1621 гг.)	
3) Физиократы	Ф. Кенэ (1694-1774 гг.)	
4) Классическая политическая экономия	А. Смит (1723-1790 гг.) Д. Рикардо (1772-1823 гг.)	
5) Социализм-утопизм	А. Сен-Симон (1760-1825 гг.) Ш. Фурье (1772-1837 гг.) Р. Оуэн (1771-1858 гг.)	
6) Марксизм	К. Маркс (1818-1883 гг.) Ф. Энгельс (1820-1895 гг.)	
7) Маржинализм 7.1. Австрийская школа 7.2. Кембриджская школа (неоклассическая теория)	К. Менгер (1840-1924 гг.) Ф. Визер (1851-1926 гг.) Е. Бем-Баверк (1851-1914 гг.) А. Маршалл (1842-1924 гг.) В. Парето (1848-1923 гг.) Л. Вальрас (1834-1910 гг.)	
8) Кейнсианство	Д. Кейнс (1883-1946 гг.)	
9) Современное неоклассическое направление 9.1. Монетаризм 9.2. Неоклассический синтез	М. Фридмен (1912 г.р.) П. Самуэльсон (1915 г.р.)	
10) Институционализм	Т. Веблен (1857-1929 гг.) Д. Гэлбрейт (1909 г.р.)	

Вариант 1 1) Существуют различные значения понятия «экономика». Что относится к экономике как науке?

1. производство косметических средств
2. прогнозирование цен на энергоносители
3. продажа объектов недвижимости
4. постепенное обесценивание денег

7. Найдите в приведенном ниже списке понятия, отражающие капитал как фактор производства. Номера выбранных понятий запишите в порядке возрастания.

1. Менеджеры
2. фабричные здания
3. станки
4. лесные угодья
5. фермеры
6. компьютеры

8. Главные вопросы экономики

- 1) что, где, когда производить?
- 2) что, зачем, по какой цене производить?
- 3) что, как, где производить?
- 4) что, как, для кого производить?

9. Основные ресурсы, используемые в процессе производства, называются

- 1) материальными потребностями
- 2) факторами производства
- 3) прямыми налогами
- 4) экономическими благами

10. Существуют различные понятия «экономика». Что иллюстрирует экономику в значении «хозяйство»:

- 1) законы функционирования рынка информационных услуг
- 2) оказание населению услуг в центре бытового обслуживания
- 3) расчет изменения спроса на моющие средства
- 4) прогноз развития добывающей промышленности

11. Верны ли суждения о разделении труда?

А. Разделение труда приводит к росту производительности.

Б. Разделение труда приводит к появлению новых профессий.

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верны оба суждения
4. Оба суждения неверны

12. Экономическая деятельность, приводящая к удовлетворению личных потребностей населения:

1. Товары

2.Продукты

3.Услуги

4.Производство

13. Одна из главных проблем экономики состоит в том, что

1. человеческие желания ограничены

2. ресурсы безграничны

3.люди должны всегда делать выбор при использовании ограниченных ресурсов

4.только в слаборазвитых странах существует проблема дефицита

14. Фактором производства является(-ются)

1.предпринимательские способности

2.обмен

3.потребление

4.распределение

15. Терпящая убытки фирма привлекла талантливого кризис-менеджера, который за год смог вывести ее из кризисного состояния. Какой фактор производства был использован фирмой в первую очередь?

1.информация

2.капитал

3.земля и природные ресурсы

4.предпринимательские способности

16.Верны ли следующие суждения о факторах производства

А. Здания и сооружения относятся к такому фактору производства, как земля.

Б. Деньги и ценные бумаги относятся к такому фактору производства, как капитал.

а) верно только А б) верно только Б

в) верны оба суждения

г) оба суждения неверны

Вариант 1 1. Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:

- а) физиологические потребности;
- б) потребность в безопасности;
- в) потребность в социальных контактах;
- г) потребность в уважении.

2. Экономика - это:

- а) хозяйственная система;
- б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом;
- в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства;
- г) работа на рынке, использование его законов.

3. Ограниченность - это проблема, которая:

- а) есть у всех людей и обществ;
- б) существует только в бедных странах;
- в) есть только у бедных людей;
- г) никогда не возникает у богатых людей.

4. Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из нижеперечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

- а) предприниматели, деньги, рента;
- б) воздух, ученые, автомобили;
- в) рабочие, станки, здания;
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия.

5. В централизованной экономике товары и услуги производятся:

- а) с помощью экономических планов;
- б) людьми, желающими получить доход;
- в) традиционными методами;
- г) в соответствии с условиями спроса и предложения.

6. Установите соответствие между видами денег. 1. Полноценные деньги

А) серебряная монета

2. Кредитные деньги

Б) вексель

3. Наличные деньги

В) разменные монеты

4. Безналичные деньги Г) пластиковая карточка

7. Укажите средство, с помощью которого работник страхуется от риска непредвиденной инфляции:

а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов;

б) хранение средств в банке;

в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы;

г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской.

8. Укажите три верных ответа. К социальным последствиям безработицы относятся:

а) потеря квалификации;

б) упадок моральных устоев;

в) общественные и политические беспорядки;

г) потеря определенного объема ВВП.

9. Государственный долг - это...

а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета;

- б) сумма внешних займов;
- в) сумма внутренних займов;
- г) долг Центральному ЕР.

10. Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход...

- а) минимальный;
- б) реальный;
- в) располагаемый;
- г) номинальный.

Вариант 2 1.

1. Рациональное использование природных ресурсов обусловлено...

- а) повышением потребностей людей;
- б) ограниченностью ресурсов;
- в) обострением экологических проблем;
- г) государственными интересами.

2. Основные вопросы, решаемые любой экономической системой...

- а) что производится, как производится, кем потребляется;
- б) что потребляется, как производится, кто производит;
- в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется;
- г) что производится, как потребляется, кем производится.

3. Производство возникло потому, что ...

- а) к этому вынудила природа;
- б) ограниченные ресурсы;
- в) возросли потребности людей;
- г) этого захотел сам человек.

4. Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:

- а) централизованной экономики;
- б) рыночной экономики;
- в) традиционной экономики;
- г) экономики высокоразвитых стран.

5. Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции.

- а) студенты;
- б) предприниматели;
- в) пенсионеры;
- г) заемщики.

6. Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет...

- а) дефицитный;
- б) профицитный; в) сбалансированный;
- г) реальный.

. Вариант 3

.1. Основная проблема экономики состоит в том, что:

- а) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов;
- б) человеческие желания ограничены;
- в) ресурсы безграничны;
- г) только слаборазвитые страны имеют проблему дефицита.

2. Для организации процесса производства необходимы:

- а) средства производства и труд;
- б) средства труда и труд;
- в) средства труда и рабочая сила;
- г) средства производства и рабочая сила.

3. Наиболее важным элементом рыночной экономики является:

- а) эффективные профсоюзы;
- б) активная конкуренция на рынке;
- в) всеобщее государственное регулирование;
- г) взвешенные действия предпринимателей.

4. Назовите три основных вопроса экономики:

- а) что производить?
- б) как производить?
- в) когда производить?
- г) для кого производить?

5. Первый уровень банковской системы - это...

- а) Центральный банк;
- б) коммерческие банки;
- в) инвестиционные банки;
- г) инновационные банки;
- д) иностранные банки.

6. Укажите наиболее полное определение инфляции. Инфляция - это ...

- а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения;
- б) повышение общего уровня цен;
- в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег при одновременном росте цен на товары и услуги;
- г) быстрый рост расходов населения.

7. К экономическому последствию безработицы относится...

- а) упадок моральных устоев потеря;
- б) потеря квалификации;
- в) определенного объема ВВП;
- г) общественные и политические беспорядки.

8. Если доходы бюджета равны расходам, то бюджет...

а) сбалансированный;

б) дефицитный;

в) профицитный;

г) реальный.

.

.

Задание для проведения экзамена

Билет 1 1. Стиль управления. Подходы в определении стилей управления. 2. Предприятие выручило от продажи продукции 26780 тыс. руб. Затраты на производство продукции составили 21900 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 2 1. Понятие экономики, микро- и макроэкономики. Основные экономические проблемы. 2. Выручка от реализации продукции 37600 тыс. руб. Затраты на ее производство 28930 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 3 1. Потребности и виды потребностей. 2. Цена единицы продукции 9900 руб. Себестоимость единицы продукции 8860 руб. Годовой объем выпущенной продукции – 890 тонн. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 4 1. Теория потребностей МакКлелланда. 2. Прибыль от реализации продукции 1200 руб. Себестоимость продукции 9900 руб. Определить рентабельность продукции.

Билет 5 1. Воспроизводство и его основные фазы. 2. Прибыль от реализации продукции 996 руб. Себестоимость продукции 8795 руб. Определить рентабельность продукции.

Билет 6 1. Понятие производства. Факторы производства. 2. Цена единицы продукции 17100 руб. Себестоимость единицы продукции 16000 руб. Произведено 180 тонн данной продукции. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 7 1. Планирование как функция управления. Принципы планирования. 2. Объем реализованной продукции 40 млн.сом. Сумма оборотных средств – 8 млн.сом. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Билет 8 1. Возможные модели экономических систем. 2. Функция спроса:  $QD = 20 - 2P$ , функция предложения  $QS = 6P + 4$ . Найдите: а) равновесную цену; б) равновесный объем продаж.

Билет 9 1. Товар и его свойства. 2. Стоимость основных фондов - 150800 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала – 135 человек. Определить фондовооруженность труда.

Билет 10 1. Виды планирования. 2. Функция спроса:  $QD = 10 - 6c$ , функция предложения  $QS = -60 + 10c$ . Найдите: а) равновесную цену; б) равновесный объем продаж.

Билет 11 1. Понятие конкуренции. Виды конкуренции. 2. Товарная продукция предприятия 420700 тыс.сом. Стоимость основных фондов 175300 тыс. сом. Определить показатель фондоемкости.

Билет 12 1. Монополия и ее виды. 2. Функция спроса:  $QD = 168 - 4c$ , функция предложения  $QS = 16c + 48$ . Определите состояние рынка при цене, равной 4 ден. ед.

Билет 13 1. Понятие спроса на рынке. Закон спроса. 2. Рассчитать размер зарплаты рабочего-повременщика IV разряда, если он отработал 24 рабочих дня. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

Билет 14 1. Понятие предложения на рынке. Закон предложения. 2. Товарная продукция предприятия составляет 225600 тыс.сом. Стоимость основных фондов 119200 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи.

Билет 15 1. Сущность рынка, его основные черты. 2. Товарная продукция предприятия 307300 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 151500 тыс. сом. Определить показатель фондоемкости.

Билет 16 1. Сущность и основные функции рынка. 2. Стоимость основных фондов- 119200 тыс.сом. Численность промышленно-производственного персонала – 127 человек. Определить фондовооруженность труда.

Билет 17 1. Структура рынка. 2. Объем реализованной продукции 367700 тыс. руб. Сумма оборотных средств – 99200 тыс.сом. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Билет 18 1. Понятие «цена» товара. Функции цены. 2. Рабочий повременщик III разряда отработал 174 часа. Часовая тарифная ставка 48,40сом. Определить заработок рабочего-повременщика.

Билет 19 1. Организация как функция менеджмента. Цели и задачи организации. 2. Объем реализованной продукции за квартал 175500 тыс.сом. Сумма оборотных средств 66200 тыс.слм. Определить количество оборотов и длительность одного оборота.

Билет 20 1. Понятие предприятия. Цели и функции предприятия. 2. Товарная продукция предприятия 195250 тыс.сом. Стоимость основных фондов 80105 тыс.сом. Определить показатель фондоотдачи.

Билет 21 1. Заработная плата: понятие, принципы организации. 2. Объем реализованной продукции 80160 тыс.сом. Оборотные средства совершают 5 оборотов. Определить потребность в оборотных средствах.

Билет 22 1. Классификация предприятий по различным признакам. 2. Рассчитать размер зарплаты рабочего-повременщика IV разряда, если он отработал 22 рабочих дня. Длительность смены 8 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40сом.

Билет 23 1. Заработная плата, дивиденды. 2. Объем реализованной продукции за месяц 58500 тыс.сом. Сумма оборотных средств 19500 тыс.сом. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота..

