

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета

3 сентября 2025

Преддипломная практика

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления на предприятии**

Учебный план d380401_24_12 э эфуб.plx
Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Магистерская программа "Экономика фирмы и управление бизнесом"

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.э.н., и. о. доцент, Боколеева Ч.Б.; к.э.н., доцент, Крамаренко А.И.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Контактная работа в период теоретического обучения	6	6	6	6
В том числе в форме практ. подготовки	282	282	282	282
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	318	303	318	303
Итого	324	309	324	309

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	- формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранного направления, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерской программы,
1.2	- овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки,
1.3	- обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической - подготовкой магистрантов,
1.4	- формирование первоначального опыта практической деятельности в соответствии со специализацией магистерской программы, создание условий для формирования практических компетенций.
1.5	Способ проведения практики - стационарный.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б2.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.1.2	Стратегическое управление предприятием
2.1.3	Планирование и прогнозирование экономической деятельности предприятия
2.1.4	Учебная (ознакомительная) практика
2.1.5	Антикризисное управление предприятием
2.1.6	Управление конкурентоспособностью предприятия
2.1.7	Научно-исследовательская работа
2.1.8	Экономический анализ (продвинутый уровень)
2.1.9	Методология научного познания
2.1.10	Моделирование и анализ бизнес процессов
2.1.11	Электронный бизнес
2.1.12	Управление маркетинговой деятельностью
2.1.13	Экономика фирмы(продвинутый уровень)
2.1.14	Финансовый менеджмент
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Знать:	методы системного и критического анализа
Уметь:	применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций
Владеть:	- методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; - методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	- этапы жизненного цикла проекта; -этапы разработки и реализации проекта; -методы разработки и управления проектами.
Уметь:	- разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; -объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта -управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
Владеть:	- методиками разработки и управления проектом; - методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта.

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Знать:
- методики формирования команд; -методы эффективного руководства коллективами; - основные теории лидерства и стили руководства.
Уметь:
- разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; -сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; -разрабатывать командную стратегию; -применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.
Владеть:
- умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; -методами организации и управления коллективом.
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Знать:
- правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; - современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; - существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.
Уметь:
- применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия.
Владеть:
- методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Знать:
- закономерности и особенности социально- исторического развития различных культур; - особенности межкультурного разнообразия общества; - правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.
Уметь:
- понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; - анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
ОПК-3: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;
Знать:
Основные понятия, профессиональную терминологию в области принятия организационно-управленческих решений. Место информационно-аналитических технологий в разработке управленческих решений
Уметь:
Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций организационно-управленческого характера
Владеть:
Культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации для принятия организационно-управленческих решений
ПК-6: Способен контролировать ход выполнения организационно-экономической и финансовой деятельностью предприятия и ее подразделений
Знать:
основные понятия, используемые в отечественной и зарубежной статистике; структуру социально-экономических показателей; тенденции изменений, происходящие в системе социально-экономических показателей; основы экономико-математического моделирования
Уметь:
корректно применять знания о статистике как о системе обобщающей различные формы социальной практики; формулировать и логично аргументировать исчисленные показатели статистики; самостоятельно анализировать различные статистические показатели, влияющие на социально-экономические процессы развития общества; выявлять тенденции связанные с изменениями социально-экономических показателей; формулировать основные тенденции социально-экономических показателей.

Владеть:
навыками анализа экономической и учетной информации; методами принятия управленческих решений после проведения анализа предприятий, организаций, ведомств. Владеть навыками прогнозирования возможных рисков
ПК-5: Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
Знать:
Систему экономической и учетной информации; возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности при проведении финансово-хозяйственного анализа; специфику различных форм бухгалтерско-статистической отчетности; содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности.
Уметь:
Заполнять формы отчетности, содержащие экономическую информацию; - анализировать и интерпретировать финансовую, учетную и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий; передавать составленные формы отчетности через сеть Интернет.
Владеть:
Навыками анализа экономической и статистической информации; методами принятия управленческих решений после проведения анализа предприятий, организаций, ведомств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
методы системного и критического анализа	
- этапы жизненного цикла проекта; -этапы разработки и реализации проекта; -методы разработки и управления проектами.	
- методики формирования команд; -методы эффективного руководства коллективами; - основные теории лидерства и стили руководства.	
- правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; - современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; - существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.	
- закономерности и особенности социально- исторического развития различных культур; - особенности межкультурного разнообразия общества; - правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.	
Основные понятия, профессиональную терминологию в области принятия организационно-управленческих решений. Место информационно-аналитических технологий в разработке управленческих решений	
основные понятия, используемые в отечественной и зарубежной статистике; структуру социально-экономических показателей; тенденции изменений, происходящие в системе социально-экономических показателей; основы экономико-математического моделирования	
Систему экономической и учетной информации; возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности при проведении финансово-хозяйственного анализа; специфику различных форм бухгалтерско-статистической отчетности; содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности.	
3.2	Уметь:
применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций	
- разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; -объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта -управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	
- разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; -сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; -разрабатывать командную стратегию; -применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.	
- применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия.	
- понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; - анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	
Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций организационно-управленческого характера	

<p>корректно применять знания о статистике как о системе обобщающей различные формы социальной практики; формулировать и логично аргументировать исчисленные показатели статистики; самостоятельно анализировать различные статистические показатели, влияющие на социально-экономические процессы развития общества; выявлять тенденции связанные с изменениями социально-экономических показателей; формулировать основные тенденции социально-экономических показателей.</p>
<p>Заполнять формы отчетности, содержащие экономическую информацию; - анализировать и интерпретировать финансовую, учетную и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий; передавать составленные формы отчетности через сеть Интернет.</p>
<p>3.3 Владеть:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; - методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.
<ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки и управления проектом; - методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта.
<ul style="list-style-type: none"> - умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; - методами организации и управления коллективом.
<ul style="list-style-type: none"> - методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.
<p>Культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации для принятия организационно-управленческих решений</p>
<p>навыками анализа экономической и учетной информации; методами принятия управленческих решений после проведения анализа предприятий, организаций, ведомств. Владеть навыками прогнозирования возможных рисков</p>
<p>Навыками анализа экономической и статистической информации; методами принятия управленческих решений после проведения анализа предприятий, организаций, ведомств.</p>