МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

Директор Социо-гуманитарного Института

Голобородько И.Л.

03.09.2026 г.

Всеобщая история

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Высшая школа Коммуникаций и медиа**

Учебный план b420302_26_1 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	59,8	59,8	59,8	59,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	- формирование у студентов систематизированных знаний об истории зарубежных стран с древности до
1.2	современности.
1.3	- ознакомить студентов с ходом всемирной истории, процессом общественного развития, начиная с древнейших
1.4	времен и до настоящего времени.
1.5	- рассмотреть основные этапы истории и охарактеризовать их.
1.6	- охарактеризовать основные явления общественного развития.
1.7	- сформировать представление о роли личности, ее месте и изменении ее положения в обществе на протяжении всей истории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	История России
2.1.2	История Кыргызстана
2.1.3	Основы критического мышления
2.1.4	Основы российской государственности
2.1.5	География Кыргызской Республики
2.1.6	Введение в специальность
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.3	История мировых религий
2.2.4	Религиозный экстремизм и терроризм
2.2.5	Право в области религиоведения
2.2.6	Ислам в Средней Азии
2.2.7	История эзотерических учений
2.2.8	Религии в истории народов мира
2.2.9	Религия и политика
2.2.10	Свобода совести и государственно-конфессиональные отношения
2.2.11	Диалог религиозного и нерелигиозного мировоззрений
2.2.12	Экономические и политические процессы в мире и Кыргызской Республике в глобальной политике
2.2.13	История свободомыслия и атеизма
2.2.14	Социология религии
2.2.15	Антропология религии
2.2.16	История философии
2.2.17	История религии в Новое и Новейшее время
2.2.18	Религиозный туризм
2.2.19	Педагогическая практика
2.2.20	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.2.21	Ознакомительная практика
2.2.22	Национально-региональный компонент
2.2.23	Методика преподавания религиоведческих дисциплин
2.2.24	История и теория мировой культуры
2.2.25	Мифология и эпосоведение
2.2.26	Доисламские верования кыргызов
2.2.27	Общая экономика
2.2.28	Противодействие противоправному поведению и формирование профессионального правосознания
2.2.29	История России

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	Знать глубинные социально-политические процессы, глобальные тренды трансформации институтов власти и медиасистемы в цифровую эпоху.

Уровень 2	Знать актуальные тенденции, стратегии и проблемы развития общественных и государственных институтов, а также принципы их объективного и сбалансированного освещения.
Уровень 3	Знать структуру органов государственной власти и базовые институты гражданского общества, основы их взаимодействия со СМИ.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь проектировать масштабные мультимедийные спецпроекты, раскрывающие сложные социально-политические тенденции системно, многогранно и с учетом интересов аудитории.
Уровень 2	Уметь анализировать официальные документы, законы и общественные инициативы, выявляя их реальное влияние на жизнь людей, и отражать это в аналитических медиатекстах.
Уровень 3	Уметь собирать фактуру и готовить простые информационные материалы (заметки, репортажи) о деятельности государственных и общественных организаций по готовому заданию.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть технологиями формирования общественной повестки, методами предотвращения манипуляций и навыками построения конструктивного диалога между государством, обществом и медиа.
Уровень 2	Владеть методами экспертного анализа, приемами перевода сложного языка государственных и правовых документов на понятный аудитории язык медиа.
Уровень 3	Владеть базовыми навыками проверки достоверности официальных источников информации и фактчекинга.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	Знать фундаментальные труды, глобальный контекст и новейшие тенденции развития отечественной и мировой культуры, философско-эстетические концепции, а также особенности межкультурного взаимодействия в цифровую эпоху.
Уровень 2	Знать ключевые произведения, историко-культурные эпохи, знаковые имена, архетипы, мифологемы и культурные коды, востребованные в современном медиапространстве.
Уровень 3	Знать основные факты, базовые понятия и памятники отечественной и мировой культуры, составляющие общекультурный кругозор современного специалиста.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь концептуализировать и создавать масштабные междисциплинарные медиапроекты, органично интегрирующие сложные культурные смыслы, цитаты, аллюзии и межкультурный контекст на высоком художественном и содержательном уровне.
Уровень 2	Уметь осознанно подбирать и творчески использовать культурный контекст, исторические аналогии, литературные или художественные рефрены для усиления аргументации и выразительности создаваемых медиатекстов и продуктов.
Уровень 3	Уметь корректно использовать общеизвестные культурные цитаты, исторические справки и факты в стандартных информационных материалах по готовому заданию.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть методами культурного кодирования информации, технологиями смыслового проектирования контента на основе традиционных и новаторских ценностей мировой культуры, навыками формирования смысловой повестки.
Уровень 2	Владеть навыками историко-культурного анализа, методами поиска и верификации культурно-исторических аналогов для решения профессиональных задач в медиасфере.
Уровень 3	Владеть базовыми навыками соблюдения этических и культурных норм при упоминании фактов и явлений отечественной и мировой культуры в профессиональных текстах.

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	Знать глобальные макроэкономические модели медиарынка, геополитические факторы трансформации мировых медиасистем, передовые тенденции правового регулирования цифрового пространства и актуальные этические вызовы эпохи искусственного интеллекта и Big Data.
Уровень 2	Знать экономические механизмы функционирования СМИ и интернет-платформ (модели монетизации, реклама, господдержка), структуру медиасистемы России и регионов, а также действующее законодательство о СМИ и основы профессиональной этики журналиста/коммуникатора.
Уровень 3	Знать базовые правовые нормы, регулирующие распространение информации в публичном пространстве, основные правила авторского права и ключевые этические ограничения в профессиональной деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь разрабатывать стратегические планы развития медиаструктур с учетом геополитических рисков, экономических трендов, правовых ограничений и международных стандартов информационной безопасности.

Уровень 2	Уметь анализировать медиарынок, экономическую и политическую конъюнктуру региона или страны, прогнозировать правовые и репутационные риски при создании медиапродуктов и строго соблюдать нормы законодательства и этики.
Уровень 3	Уметь проверять создаваемые материалы на предмет соблюдения действующего законодательства (отсутствие клеветы, экстремизма, соблюдение авторских прав) и следовать корпоративным этическим стандартам.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть технологиями комплаенс-контроля в медиаотрасли, методами правовой защиты редакций и специалистов, а также навыками управления медиабизнесом в условиях меняющегося глобального и регионального регулирования.
Уровень 2	Владеть инструментами правового и экономического анализа медиапроектов, методами работы с юридической документацией и технологиями минимизации медиаправовых рисков.
Уровень 3	Владеть базовыми навыками соблюдения правовой гигиены в повседневной работе (корректное цитирование, маркировка контента, проверка ограничений по возрасту или закону).

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	Знать концепции глобальной социальной ответственности медиа, долгосрочные социокультурные, психологические и поведенческие эффекты массовых коммуникаций, а также модели превентивной оценки информационных рисков на уровне общества.
Уровень 2	Знать принципы медиаэкологии, механизмы влияния контента на общественное сознание, триггеры деструктивного поведения, а также критерии экологичности и социальной полезности медиапродуктов.
Уровень 3	Знать базовые нормы профессиональной морали, принципы корпоративной ответственности и основные социальные последствия распространения недостоверной или деструктивной информации.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь прогнозировать масштабные долгосрочные социальные последствия реализации медиапроектов и коммуникационных кампаний, проектировать созидательные инициативы, укрепляющие социальное благополучие и доверие.
Уровень 2	Уметь оценивать создаваемый контент на предмет его потенциального влияния на различные аудиторные группы, предотвращать риски манипуляции, травли или дезинформации, внедряя принципы конструктивной журналистики.
Уровень 3	Уметь оценивать собственные материалы на предмет причинения вреда репутации, здоровью или интересам граждан, следуя базовым принципам «не навреди» в повседневной работе.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть технологиями управления репутационными и социальными кризисами, методами формирования стандартов этичной и социально ответственной журналистики в профессиональном сообществе.
Уровень 2	Владеть инструментами комплексного аудита медиапродуктов на социальную безопасность, методами минимизации негативных информационных эффектов и работой с обратной связью пострадавших сторон.
Уровень 3	Владеть базовыми навыками самооценки и этической рефлексии собственных профессиональных действий, проверки материалов на соответствие принципам гуманизма и общественной морали.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
- основные закономерности общественного развития зарубежных стран с древности до современности; - основополагающие даты и периоды зарубежной истории, а также основные факты и явления, характеризующие - целостность исторического процесса; - мировоззренческие и духовно-нравственные основы социальных моделей, сложившихся в ходе исторического - развития в странах Запада, их эволюция, а также исторические предпосылки их дальнейшей эволюции.	
3.2	**Уметь:**
- анализировать исторические проблемы, устанавливать причинно-следственные связи; - выявлять общие черты и различия сравниваемых исторических процессов и событий; - систематизировать процессы эволюции западного общества в ходе исторического развития.	
3.3	**Владеть:**
- технологиями научного анализа, использования и обновления знаний по зарубежной истории; - историческими понятиями и терминами.	