

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

государственное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина

КАРТЫ КОМПЕТЕНЦИЙ

Направление **42.03.01 – РФ, 530700 – КР Реклама и связи с общественностью**

Квалификация (степень): **Бакалавр**

Форма обучения – **очная**

Бишкек 2024

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплин бакалавриата по направлению подготовки (42.03.01, 530700) «Реклама и связи с общественностью»

1. Универсальные компетенции

Карта УК-1
Карта УК-2
Карта УК-3
Карта УК-4
Карта УК-5
Карта УК-6
Карта УК-7
Карта УК-8
Карта УК-9
Карта УК-10

2. Общепрофессиональные компетенции

Карта ОПК-1
Карта ОПК-2
Карта ОПК-3
Карта ОПК-4
Карта ОПК-5
Карта ОПК-6
Карта ОПК-7

3. Профессиональные компетенции

Карта ПК -1
Карта ПК -2
Карта ПК -3
Карта ПК -4

<p>Контролируемые компетенции (шифр компетенции)</p>	<p>Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет)</p>
<p>УК-1: способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа (УК-1.1).
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1.2).
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач (УК-1.3).
	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; - основные методы оценки разных способов решения задач; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность (УК-2.1).

<p>УК-2: способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности (УК-2.2).
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах,
<p>УК-3: способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии (УК-3.1).
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды (УК-3.2).
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде (УК-3.3).
<p>УК-4: способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и иностранном (ых) языке (ах)</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы построения устного и письменного высказывания на государственном иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации (УК-4.1).
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на кыргызском, русском и иностранном языках (УК-4.2).

	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на кыргызском, русском и иностранном языках; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении на кыргызском, русском и иностранном языках (УК-4.3).
<p>УК-5: способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности и особенности социально- исторического развития различных культур в этическом и философском контексте (УК-5.1).
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5.2).
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения (УК-5.3).
<p>УК-6: способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни (УК-6.1)
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения (УК-6.2).
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления собственным временем; - технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни (УК-6.3).
<p>УК-7: способностью</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды физических упражнений;

<p>поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной и профессиональной деятельности.</p>	<p>- роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни (УК-7.1).</p>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни (УК-7.2).
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7.3).
<p>УК-8: способностью создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; - причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; - принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации (УК-8.1).
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; - выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; - оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению (УК- 8.2).
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; - навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (УК-8.3).

<p>УК-9: способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знать: - базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике (УК-10.1).</p>
	<p>Умеет: - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей (УК-10.2).</p>
	<p>Владеть: - навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом) и контроля собственных экономических финансовых рисков (УК-10.3).</p>
<p>УК-10: способностью формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>Знает: - понятие и признаки коррупции, причины возникновения и распространения коррупции в обществе; - основные нормативно- правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия коррупции; - государственные органы и общественные организации, занимающиеся предупреждением и борьбой с коррупцией (УК-11.1).</p>
	<p>Умеет: - определять факторы, приводящие к коррупции, занимает активную гражданскую позицию по отношению к проявлениям коррупции (УК-11.2).</p>
	<p>Владеет: - навыками формирования антикоррупционного сознания и антикоррупционной культуры; - навыками формирования нравственных основ личности, гражданской позиции и антикоррупционного поведения; - навыками выявления признаков коррупционного поведения и его пресечения (УК-11.3).</p>

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

Продукт профессиональной деятельности. ОПК-1 Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип КОМПЕТЕНЦИИ:

общефессиональная компетенция выпускника образовательной программы уровня высшего образования (ВО): бакалавриат

Взаимосвязь КОМПЕТЕНЦИИ с другими компетенциями по программе:

Компетенция ОПК-1 связана с целым рядом универсальных, общефессиональных и профессиональных и профессиональных компетенций: УК-1, – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах, ОПК-2 – способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, ОПК-3 – способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, ОПК-7 – способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, ПК-3 – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.

СООТВЕТСТВИЕ ЭТАПОВ (УРОВНЕЙ) ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап (уровень) <i>Способность понимать потребность общества в медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах</i>	<u>Знать:</u> Основные функции, задачи и современные возможности медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в рекламе и СсО З (ОПК-1) –I	Не знает	Не имеет четкого представления о функциях, задачах современных медиатекстов медиапродуктов и коммуникационных продуктов в рекламе и СсО	Знает частично функции, задачи современных медиатекстов медиапродуктов и коммуникационных продуктов в рекламе и СсО	Знает основные функции, задачи и современных медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в рекламе и СсО	Понимает основные функции, задачи современных медиатекстов медиапродуктов и коммуникационных продуктов в рекламе и СсО
	<u>Уметь:</u> Обосновывать потребность общества в медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах У (ОПК-1) –I	Не умеет	Не понимает потребности общества в медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах	Имеет нечеткое представление о потребности общества в медиатекстах и коммуникационных продуктах	Способен использовать знания и навыки в создании необходимых потребностей общества в медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах	Решает задачи, способствующие более глубокому пониманию потребности общества в медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах
	<u>Владеть:</u> Подходами к разработке концепции рекламных медиа-	Не владеет	Не обладает знаниями об основных подходах к разработке кон-	Имеет слабое представление о подходах к разработке концепции реклам-	Владеет знаниями о различных подходах к разработке концепции реклам-	Отлично понимает специфику и разбирается в особенностях при разра-

	<p>текстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов В (ОПК-1) –I</p>		<p>цепции рекламных медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов</p>	<p>ных медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов</p>	<p>ных медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов</p>	<p>ботке концепции рекламных медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов</p>
<p>Второй этап (уровень) <i>Способность планировать отдельные этапы создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в рекламе и СсО</i></p>	<p><u>Знать:</u> Сущность, разновидности, значение медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем З (ОПК-1) –II</p>	Не знает	<p>Допускает грубые ошибки в определении сущности, разновидности, значения медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем</p>	<p>Имеет поверхностное представление о сущности, разновидности, значении медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем</p>	<p>Знает сущность, разновидность, значение медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем</p>	<p>Безупречное знание сущности, разновидности, значения медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем</p>
	<p><u>Уметь:</u> Выделять наиболее эффективные медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами языка и знаковых систем У (ОПК-1) –II</p>	Не умеет	<p>Не способен определять эффективные медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты</p>	<p>Имеет представление о сущности и разновидностях эффективных медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктах</p>	<p>Умеет различать медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты, но испытывает сложности с умением определять наиболее эффективные</p>	<p>Обладает высоким уровнем умений определять наиболее эффективные медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты</p>
	<p><u>Владеть:</u> Технологиями создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)</p>	Не владеет	<p>Недостаточно владеет знаниями о технологиях создания медиатекстов, медиа-</p>	<p>Слабо владеет технологиями создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникацион-</p>	<p>Хорошо владеет технологиями создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникаци-</p>	<p>Способен сравнивать и аргументированно излагать технологии создания медиатекстов,</p>

	коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем В (ОПК-1) –II		продуктов, коммуникационных продуктов	ных продуктов	онных продуктов	медиапродуктов, коммуникационных продуктов
Третий этап (уровень) <i>Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</i>	<u>Знать:</u> Методы оценки эффективности создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем З (ОПК-1) –III	Не знает	Не способен объяснить какие существуют методы оценки эффективности создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем	Знает некоторые методы оценки эффективности создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем	Разбирается в методах оценки эффективности создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем	Воспроизводит и объясняет методы оценки эффективности создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем
	<u>Уметь:</u> Ставить и решать конкретные задачи, в создании медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем У (ОПК-1) –III	Не умеет	Создает с грубейшими ошибками простейшие медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты в соответствии с нормами языка и знаковых систем	Умеет выполнять порученные виды работ, но не проявляет инициативу, слабо ориентируется в конкретной потребности общества при создании медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктах	Справляется со многими видами работ, проявляет инициативу, ориентируясь в конкретной потребности общества при создании медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктах	В состоянии решать типичные задачи на основе умений при создании медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем
	<u>Владеть:</u> Навыками созда-	Не владеет	Не способен определять востре-	Имеет представление об основных	Способен выявлять основные	Безупречно решает задачи на основе

	<p>ния востребованных обществом и индустрией конкретные медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами языка и знаковых систем В (ОПК-1) –III</p>		<p>бованные обществом и индустрией конкретные медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты</p>	<p>потребностях обществом и индустрией в конкретных медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах</p>	<p>потребности обществом и индустрией в конкретных медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах, но испытывает затруднения в их отражении</p>	<p>приобретенных знаний, умений и навыков в создании востребованных обществом и индустрией в конкретных медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах</p>
--	---	--	---	--	---	--

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

Общество и государство. ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Тип КОМПЕТЕНЦИИ:

общефессиональная компетенция выпускника образовательной программы уровня высшего образования (ВО): бакалавриат

Взаимосвязь КОМПЕТЕНЦИИ с другими компетенциями по программе:

Компетенция ОПК-2 связана с целым рядом универсальных, общефессиональных и профессиональных компетенций: УК-1, – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах, ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, ОПК-3 – способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, ОПК-6 – способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, ОПК-7 – способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, ПК-3 – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, ПК-4 – способен участвовать в организации процесса создания коммуникационного продукта.

**СООТВЕТСТВИЕ ЭТАПОВ (УРОВНЕЙ) ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
<p align="center">Первый этап (уровень) (ОПК-2) – I</p> <p align="center">Знает систему общественных и государственных институтов</p>	<p>Владеть: навыками сбора материала по общественным и государственным институтам В ОПК-2 (I)</p>	Не владеет	Не обладает знаниями об основных принципах сбора материала по общественным и государственным институтам	Имеет слабое представление о системе общественных и государственных институтов и основных источниках информации о них	Владеет знаниями о системе общественных и государственных институтов и основных источниках информации о них	Отлично понимает специфику и разбирается в особенностях функционирования системы общественных и государственных институтов и способен получить информацию из источников
	<p>Уметь: систематизировать информацию об общественных и государственных институтах по назначению в создаваемых медиатекстах, медиaproдуктах и коммуникационных продуктах У ОПК-2 (I)</p>	Не умеет	Не понимает специфики деятельности общественных и государственных институтов по назначению в создаваемых медиатекстах, медиaproдуктах и коммуникационных продуктах	Имеет нечеткое представление о специфике работы общественных и государственных институтов по назначению в создаваемых медиатекстах, медиaproдуктах и коммуникационных продуктах	Способен использовать знания и навыки в создании медиатекстов, медиaproдуктов и коммуникационных продуктов об общественных и государственных институтах по	Решает задачи, способствующие более глубокому пониманию специфики деятельности общественных и государственных институтов

				онных продуктах	назначению о	
	Знать: функциональное назначение общественных и государственных институтов 3 ОПК-2 (I)	Не знает	Не имеет четкого представления о функциональное назначение общественных и государственных институтов	Знает частично основное функциональное назначение общественных и государственных институтов	Знает специфику функционального назначения общественных и государственных институтов	Понимает основные тенденции развития системы общественных и государственных институтов и определяет ее особенности
Второй этап (уровень) (ОПК-2) – II Понимает механизмы функционирования общественных и государственных институтов и тенденции их развития	Владеть: навыками определять тенденции совершенствования механизмов функционирования общественных и государственных институтов в условиях ИКТ В ОПК-2 (II)	Не владеет	Недостаточно владеет умением выявлять механизмы функционирования общественных и государственных институтов в изменяющихся условиях	Слабо владеет приемами поиска и систематизации материала о влиянии технологий на совершенствование деятельности системы общественных и государственных институтов	Хорошо владеет приемами систематизации о влиянии технологий на совершенствование деятельности системы общественных и государственных институтов	Способен сравнивать и аргументированно излагать материал о тенденциях совершенствования механизмов функционирования общественных и государственных институтов в условиях ИКТ

	<p>Уметь: ясно и четко распределять информацию по функционированию общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах У ОПК-2 (II)</p>	Не умеет	Не способен классифицировать информацию по функционированию общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах	Имеет представление о распределении информации по функционированию общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах	Умеет собирать и систематизировать информацию, но испытывает сложности с умением классифицировать и распределять материал по определенным критериям	Обладает высоким уровнем умений собирать, распределять информацию по функционированию общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах
	<p>Знать: действующие механизмы функционирования общественных и государственных институтов З ОПК-2 (II)</p>	Не знает	Допускает грубые ошибки в определении действующих механизмов функционирования общественных и государственных институтов	Имеет поверхностное представление об основных принципах действующих механизмов функционирования общественных и государственных институтов	Знает основные принципы действующих механизмов функционирования общественных и государственных институтов	Безупречное знание принципов и оснований действующих механизмов функционирования общественных и государственных институтов
<p>Третий этап (уровень) (ОПК-2) – III Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p>	<p>Владеть: способностью учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы</p>	Не владеет	Не способен выделить основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании тек-	Имеет представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов при	Способен выявлять основные тенденции развития общественных и государственных институтов, но	Безупречно решает задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков в создании текстов рекламы

<p>тутов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>	<p>ламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов В ОПК-2 (III)</p>		<p>стов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>	<p>создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>	<p>испытывает затруднения в их отражении при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>	<p>и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов об общественных и государственных институтах</p>
	<p>Уметь: выстраивать коммуникационную площадку для взаимодействия с общественными и государственными институтами при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов У ОПК-2 (III)</p>	<p>Не умеет</p>	<p>Выполняет простейшие виды работ по подготовке коммуникационной площадки с грубыми ошибками</p>	<p>Умеет выполнять порученные виды работ, но не проявляет инициативу, слабо ориентируется форматах взаимодействия с общественными и государственными институтами при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>	<p>Хорошо справляется со многими видами работ, проявляет инициативу в подготовке коммуникационной площадки для взаимодействия с общественными и государственными институтами при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>	<p>В состоянии решать типичные задачи на основе умений, воспроизводит опыт стандартных решений по взаимодействию с общественными и государственными институтами при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>
	<p>Знать: коммуникационные каналы информации общественных</p>	<p>Не знает</p>	<p>Не способен объяснить какие существуют комму-</p>	<p>Знает традиционные коммуникационные кана-</p>	<p>Разбирается в старых и новых коммуникаци-</p>	<p>Воспроизводит и объясняет специфику ис-</p>

	и государственных институтов 3 ОПК-2 (III)		никационные каналы информации общественных и государственных институтов	лы информации общественных и государственных институтов	онных каналах информации общественных и государственных институтов, однако допускает незначительные ошибки	пользования новых медиа в деятельности общественных и государственных институтов
--	---	--	---	---	--	--

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

Культура. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип КОМПЕТЕНЦИИ:

общепрофессиональная компетенция выпускника образовательной программы уровня высшего образования (ВО): бакалавриат

Взаимосвязь КОМПЕТЕНЦИИ с другими компетенциями по программе:

Компетенция ОПК-3 связана с целым рядом универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: УК-1, – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах, ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, ОПК-2 – способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, ОПК-6 – способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, ОПК-7 – способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, ПК-3 – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, ПК-4 – способен участвовать в организации процесса создания коммуникационного продукта.

**СООТВЕТСТВИЕ ЭТАПОВ (УРОВНЕЙ) ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап (уровень) (ОПК-3) I	<u>Знать:</u> понятия медиатекст, медиапродукт, коммуникационный продукт в контексте их культурной специфики З ОПК-3 (I)	Не знает	Не имеет четкого представления о понятиях медиатекст, медиапродукт, коммуникационный продукт культурная специфика	Знает частично основные составляющие понятий медиатекст, медиапродукт, коммуникационный продукт, культурная специфика	Знает понятия медиатекст, медиапродукт, коммуникационный продукт понимает их взаимосвязь с культурной спецификой	Отлично понимает специфику и разбирается в особенностях понятий медиатекст, медиапродукт, коммуникационный продукт в контексте их культурной специфики
	<u>Уметь:</u> различать медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты и выделять их культурную специфику У ОПК-3 (I)	Не умеет	Не понимает различия медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, не выделяет их культурную специфику	Имеет нечеткое представление о различении медиатекст, медиапродукт, коммуникационный продукт, расплывчато выделяет их культурную специфику	Способен различать медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты, выделять их культурную специфику	Отлично различает медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты и выделяет их культурную специфику
	<u>Владеть:</u> навыками выделять культурный компонент в медиатекстах, медиапродуктах	Не владеет	Не владеет навыками выделять культурный компонент в медиатекстах, медиапродуктах	Слабо владеет навыками выделения культурного компонента в медиатекстах, медиапродуктах	Владеет навыками выделения культурного компонента в медиатекстах, медиапродуктах и	Свободно владеет навыками выделения культурного компонента в медиатекстах, медиа-

	тах и коммуникационных продуктах В ОПК-4 (I)		тах и коммуникационных продуктах	дуктах и коммуникационных продуктах	коммуникационных продуктах	продуктах и коммуникационных продуктах
Второй этап (уровень) (ОПК-3) II Использовать культурный компонент в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов	<u>Знать:</u> Основные принципы создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов 3 ОПК-4 (II)	Не знает	Допускает грубые ошибки в определении основных принципов создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов	Имеет поверхностное представление в определении основных принципов создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов	Знает основные принципы создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов	Отлично разбирается в основных принципах создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
	<u>Уметь:</u> Различать творческие приемы в медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах У ОПК-4 (II)	Не умеет	Не способен различать творческие приемы в медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах	Имеет представление о творческих приемах в медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах	Умеет различать творческие приемы в медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах	Безупречное разбирается в определении творческих приемов в медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах
	<u>Владеть:</u> Навыками использования культурного компонента в процессе создания эффективных медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов В ОПК-4 (II)	Не владеет	Плохо владеет навыками использования культурного компонента в процессе создания эффективных медиатекстов, медиапродуктов	Слабо владеет навыками использования культурного компонента в процессе создания эффективных медиатекстов, медиапродуктов	Хорошо владеет навыками использования культурного компонента в процессе создания эффективных медиатекстов, медиапродуктов	Обладает высоким уровнем умений использования культурного компонента в процессе создания эффективных медиатекстов, медиапродуктов
Третий этап (уровень) (ОПК-3) III	<u>Знать:</u> многообразие достижений отечественной и мировой	Не знает	Не знает многообразие достижений отечественной и мировой культуры	Знает некоторые достижения отечественной и мировой культуры в	Разбирается в достижениях отечественной и мировой культуры в процес-	Отлично знает многообразие достижений отечественной и мировой

Использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов	культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов З ОПК-4 (Ш)		в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов	процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов	се создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, однако допускает незначительные ошибки	культуры в процессе создания медиатекстов, и медиапродуктов и коммуникационных продуктов
	<u>Уметь:</u> применять достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов в сфере PR и рекламы У ОПК-4 (Ш)	Не умеет	применяет достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и медиапродуктов и коммуникационных продуктов многочисленными ошибками, не знает путей их исправления.	Умеет составлять медиатексты и медиапродукты и коммуникационные продукты, но слабо применяет достижения отечественной и мировой культуры в процессе их создания	Хорошо умеет применять достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов в сфере PR и рекламы, но допускает незначительные погрешности	Отлично и аргументированно умеет применять достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов в сфере PR и рекламы
	<u>Владеть:</u> Использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания для создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов в сфере PR и рекламы	Не владеет	Не способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания для создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов в сфере PR и рекламы	Владеет навыком создания медиатекстов и медиапродукты и коммуникационных продуктов, но недостаточно эффективно использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе их создания	Эффективно использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания для создания медиатекстов, и медиапродуктов и коммуникационных продуктов в сфере PR и рекламы, но допускает незначи-	В состоянии решать типичные задачи на основе умений воспроизводить опыт стандартных решений

	В ОПК-4 (III)				тельные ошибки	
--	---------------	--	--	--	----------------	--

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

Аудитория. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип КОМПЕТЕНЦИИ:

общефессиональная компетенция выпускника образовательной программы уровня высшего образования (ВО): бакалавриат

Взаимосвязь КОМПЕТЕНЦИИ с другими компетенциями по программе:

Компетенция ОПК-4 связана с целым рядом универсальных, общефессиональных и профессиональных и профессиональных компетенций: УК-1, – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах, ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, ОПК-2 – способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, ОПК-6 – способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, ОПК-7 – способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, ПК-3 – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, ПК-4 – способен участвовать в организации процесса создания коммуникационного продукта.

**СООТВЕТСТВИЕ ЭТАПОВ (УРОВНЕЙ) ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап (уровень) (ОПК-4) –I Способность понимать виды запросов и потребностей аудитории в рекламной деятельности	Знать: виды запросы и потребности общества в рекламной деятельности З (ОПК-4) –I	Не знает	Не имеет четкого представления о видах запросов и потребности общества в рекламной деятельности	Знает частично особенности видов запросов и потребности общества в рекламной деятельности	Знает, понимает виды запросы и потребности общества в рекламной деятельности	Знает специфику, способен определить виды запросы и потребности общества в рекламной деятельности
	Уметь: характеризовать специфические черты запросов и потребностей аудитории в рекламной деятельности У (ОПК-4) –I	Не умеет	Не умеет охарактеризовать специфические черты запросов и потребностей аудитории в рекламной деятельности	Имеет нечеткое представление о специфических чертах запросов и потребностей аудитории в рекламной деятельности	Способен использовать знания и навыки, помогающие понимать специфические черты запросов и потребностей аудитории в рекламной деятельности	Решает задачи, способствующие более глубокому пониманию специфических черт запросов и потребностей аудитории в рекламной деятельности
	Владеть: навыками сегментирования аудитории по запросам и потребностям В (ОПК-4) –I	Не владеет	Не способен выделить навыки сегментирования аудитории по запросам и потребностям	Способен в целом, понять навыки сегментирования аудитории по запросам и потребностям	Владеет знаниями и способен понимать навыки сегментирования аудитории по запросам и потребностям	Отлично понимает навыками сегментирования аудитории по запросам и потребностям

<p>Второй этап (уровень) (ОПК-4) –II Определять современные тенденции в запросах и потребностях общества в рекламной деятельности</p>	<p>Знать: закономерности развития общества на изменение запросов и потребностей в областях рекламы З (ОПК-4) –II</p>	<p>Не знает</p>	<p>Допускает грубые ошибки в определении принципов сбора и систематизации материала о закономерности развития общества на изменение запросов и потребностей в областях рекламы</p>	<p>Имеет поверхностное представление об закономерности развития общества на изменение запросов и потребностей в областях рекламы</p>	<p>Знает основные принципы и закономерности развития общества на изменение запросов и потребностей в областях рекламы</p>	<p>Безупречное знание принципов и закономерности развития общества на изменение запросов и потребностей в областях рекламы</p>
	<p>Уметь: определять потенциал инновационных технологий в сфере запросов и потребностях общества У (ОПК-4) –II</p>	<p>Не умеет</p>	<p>Не способен классифицировать и определять потенциал инновационных технологий в сфере запросов и потребностях общества</p>	<p>Представления о классификации материалов поверхностны, умения определять потенциал инновационных технологий в сфере запросов и потребностях общества слабые</p>	<p>Умеет собирать и систематизировать материал, но испытывает сложности с умением классифицировать материал по определению потенциала инновационных технологий в сфере запросов и потребностях общества</p>	<p>Обладает высоким уровнем умений собирать, классифицировать и определять потенциал инновационных технологий в сфере запросов и потребностях общества</p>
	<p>Владеть: способностью оценивания инноваций в определении запросов и потребностях общества В (ОПК-4) –II</p>	<p>Не владеет</p>	<p>Недостаточно владеет умением и способностью оценивания инноваций в определении запросов и потребностях общества</p>	<p>Владеет приемами поиска и систематизации, но не способен свободно оценивать инновации в определении запросов и потребностях общества</p>	<p>Свободно собирает и систематизирует материал, однако не демонстрирует навыки и способность оценивания инноваций в определении запросов и потребностях общества</p>	<p>Способен сравнивать и аргументированно излагать материал, свободно владеет приемами сбора и систематизации материала по оцениванию инноваций в определении запросов и потребностях общества</p>

<p>Третий этап (уровень) (ОПК-4) –III Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности в рекламной деятельности</p>	<p>Знать критерии оценки запросов и потребностей общества и аудитории в рекламной деятельности, выполнять виды работы, проводимые в отделах рекламы для реализации конкретных профессиональных задач З (ОПК-4) –III</p>	Не знает	Не способен объяснить особенности критерии оценки запросов и потребностей общества и аудитории в рекламной деятельности, не способен выполнять виды работы, проводимые в отделах рекламы для реализации конкретных профессиональных задач	Знает основные критерии оценки запросов и потребностей общества и аудитории в рекламной деятельности, знает виды работы, проводимые в отделах рекламы для реализации конкретных профессиональных задач, однако затрудняется их воспроизвести и объяснить их особенности	Разбирается в, критериях оценки запросов и потребностей общества и аудитории в рекламной деятельности, выполнять виды работы, проводимые в отделах рекламы для реализации конкретных профессиональных задач, однако допускает незначительные ошибки	Воспроизводит и объясняет критерии оценки запросов и потребностей общества и аудитории в рекламной деятельности, выполнять виды работы, проводимые в отделах рекламы для реализации конкретных профессиональных задач с требуемой степенью научной точности и полноты
	<p>Уметь: мониторить процесс изменения запросов и потребностей общества У (ОПК-4) –III</p>	Не умеет	Выполняет виды работ, мониторить процесс изменения запросов и потребностей общества с многочисленными ошибками, не знает путей их исправления.	Умеет выполнять простые виды работ, не проявляет инициативу, плохо ориентируется в практической работе по процессу мониторинга изменения запросов и потребностей общества	Хорошо справляется со всеми видами работ, проявляет инициативу, ответственно относится к практическим заданиям по процессу мониторинга изменения запросов и потребностей общества	В состоянии решать типичные задачи на основе умений воспроизводить опыт стандартных решений в процессе мониторинга изменения запросов и потребностей общества
	<p>Владеть: способностью ставить и решать конкретные задачи В (ОПК-4) –III</p>	Не владеет	Не способен продемонстрировать владение теорией и практикой основных видов работы и способностью ставить и	Имеет представление о теоретической и практической основах основных видов работы, однако недостаточ-	Хорошо владеет теоретическими и практическими навыками работы и способен ставить и решать конкретные	Безупречно ставит и решает конкретные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их

			решать конкретные задачи	но владеет способами их применения в решении конкретных задач	задачи в разных ситуациях	применением в нетипичных ситуациях, использует теоретический опыт в практической деятельности
--	--	--	--------------------------	---	---------------------------	---

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

Медиакоммуникационная система. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип КОМПЕТЕНЦИИ:

общефессиональная компетенция выпускника образовательной программы уровня высшего образования (ВО): бакалавриат

Взаимосвязь КОМПЕТЕНЦИИ с другими компетенциями по программе:

Компетенция ОПК-5 связана с целым рядом универсальных, общефессиональных и профессиональных и профессиональных компетенций: УК-1, – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах, УК-8 – способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, ОПК-2 – способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, ОПК-6 – способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, ОПК-7 – способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, ПК-1 – способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций, ПК-3 – способен участвовать в разработке и реализации

индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, ПК-4 – способен участвовать в организации процесса создания коммуникационного продукта.

**СООТВЕТСТВИЕ ЭТАПОВ (УРОВНЕЙ) ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
<p align="center">Первый этап (уровень) (ОПК-5) –I Способность понимать специфику деятельности с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знать: основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования З (ОПК-5) –I</p>	Не знает	Не имеет четкого представления об основных тенденция развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Знает частично основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Знает, понимает специфику основных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира,	Знает специфику основных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, способен определить ее особенности
	<p>Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования У (ОПК-5) –I</p>	Не умеет	Не понимает специфики деятельности медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Имеет нечеткое представление о специфике работы медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Способен использовать знания и навыки, помогающие понимать специфику работы медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Решает задачи, способствующие более глубокому пониманию специфики работы медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

	Владеть: Знаниями о медиакоммуникационных системах региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования В (ОПК-5) –I	Не владеет	Не обладает знаниями о медиакоммуникационных системах региона, страны и мира	Имеет слабое представление о медиакоммуникационных системах региона, страны и мира	Владеет знаниями и способен понимать специфику медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Отлично понимает специфику и разбирается в особенностях Медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
<p>Второй этап (уровень) (ОПК-5) –II Обладать навыками учета основных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	Знать: Основные принципы сбора, систематизации и анализа материала по выявлению тенденций развития медиакоммуникационных систем страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования З (ОПК-5) –II	Не знает	Допускает грубые ошибки в определении теории принципов сбора и систематизации материала, не умеет анализировать материал	Имеет поверхностное представление об основных принципах классификации материала по выявлению тенденций развития и функционирования медиакоммуникационных систем страны и мира	Знает основные принципы классификации, анализа материала, не совсем четко определяет основания для классификации	Безупречное знание принципов и оснований для классификации материалов по выявлению тенденций развития медиакоммуникационных систем страны и мира
	Уметь: Собирать и классифицировать материал по выявлению тенденций развития медиакоммуникационных систем страны и мира, исходя из полит. и эконом. механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования	Не умеет	Не способен классифицировать материалы по выявлению тенденций развития медиакоммуникационных систем страны и мира	Имеет представление о классификации материалов по выявлению тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, но не связывает с правовыми и этическими	Умеет собирать и систематизировать материал, но испытывает сложности с умением классифицировать материал по определенным основаниям	Обладает высоким уровнем умений собирать, классифицировать материалы по выявлению тенденций развития медиакоммуникационных систем страны и мира

	У (ОПК-5) –II			скими нормами		
	Владеть: приемами учета тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; навыками сбора, систематизации и анализа материала по правовым и этическим нормам регулирования В (ОПК-5) –II	Не владеет	Недостаточно владеет умением свободного изложения и классификации материала по правовым и этическим нормам регулирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;	Слабо владеет приемами поиска и систематизации, не способен свободно изложить материал по исследованию медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;	Хорошо владеет приемами систематизации материала по медиакоммуникационным системам региона, страны и мира; однако не показывает навыков сравнения материалов по регионам	Способен сравнивать и аргументированно излагать материал Свободно владеет приемами сбора и систематизации материала.
Третий этап (уровень) (ОПК-5) –III Способность использовать в профессиональной деятельности знания и навыки в определении и решении направлений развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать: основные технологии в развитии медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования З (ОПК-5) –III	Не знает	Не способен объяснить особенности использования технологий в медиакоммуникационных системах	Знает некоторые технологии в развитии медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, однако затрудняется объяснить особенности их функционирования	Разбирается в технологиях изготовления медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, однако допускает значительные ошибки	Воспроизводит и объясняет специфику использования технологий медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с требуемой степенью научной точности и полноты.
	Уметь: выполнять виды работы, направленные на развитие медиакоммуникационных систем региона, страны и мира У (ОПК-5) –III	Не умеет	Выполняет виды работ с медиакоммуникационными системами с многочисленными ошибками, не знает путей их исправления.	Умеет выполнять простые виды работ, не проявляет инициативу, плохо ориентируется в медиакоммуникационных систе-	Хорошо справляется со всеми видами работ, проявляет инициативность, ответственно относится к практи-	В состоянии решать типичные задачи на основе умений воспроизводить опыт стандартных решений

				мах	ческим заданиям	
	<p>Владеть: способностью решать сложные задачи в определении основных направлений развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования В (ОПК-5) –III</p>	Не владеет	Не способен продемонстрировать владение теорией и практикой развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Имеет представление о теоретической и практической базах основных видов работы, однако недостаточно владеет способами их применения	Хорошо владеет теоретическими и практическими навыками работы, не совсем четко способен решать сложные задачи определены основных направлений развития медиакоммуникационных систем	Безупречно решает сложные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, использует теоретический опыт в практической деятельности

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

Технологии. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип КОМПЕТЕНЦИИ:

общефессиональная компетенция выпускника образовательной программы уровня высшего образования (ВО): бакалавриат

Взаимосвязь КОМПЕТЕНЦИИ с другими компетенциями по программе:

Компетенция ОПК-6 связана с целым рядом универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: УК-1, – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), УК-8 – способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, ОПК-2 – способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, ОПК-7 – способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, ПК-1 – способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций, ПК-2 – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, ПК-3 – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, ПК-4 – способен участвовать в организации процесса создания коммуникационного продукта.

СООТВЕТСТВИЕ ЭТАПОВ (УРОВНЕЙ) ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап (уровень) (ОПК-6) –I Способность знать технические средства и ИКТ в профессиональной деятельности	Знать: основные виды технических средств (программные обеспечение) и информационно-коммуникационных технологий (диджитал-технологии) З (ОПК-6) –I	Не знает	Не имеет четкого представления об особенностях технических средств (программные обеспечение) и информационно-коммуникационных технологий (диджитал-технологии).	Знает частично особенности технических средств (программные обеспечение) и информационно-коммуникационных технологий (диджитал-технологии)	Знает, понимает специфику основных видов технических средств (программного обеспечения) и информационно-коммуникационных технологий (диджитал-технологии)	Отлично знает основные виды технических средств (программные обеспечение) и информационно-коммуникационных технологий (диджитал-технологии)
	Уметь: различать категории технических средств и информационно-коммуникационных технологий У (ОПК-6) –I	Не умеет	Не умеет учитывать специфические особенности категорий технических средств и информационно-коммуникационных технологий	Имеет нечеткое представление о специфике технических средств и информационно-коммуникационных технологий	Способен в целом ориентироваться в категориях технических средств и информационно-коммуникационных технологий	Отлично различает категории технических средств и информационно-коммуникационных технологий

					гий	
	<p>Владеть: навыками выбора технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности В (ОПК-6) –I</p>	Не владеет	Не способен определить последствия эффектов, которые могут произойти в ходе выбора технических средств и информационно-коммуникационных технологий	Способен поверхностно разбираться в выборе технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Владеет знаниями и способностью сегментации технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Отлично владеет навыками выбора технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности

<p>Второй этап (уровень) (ОПК-6) –II Способность анализировать информацию с помощью технических средств и ИКТ</p>	<p>Знать: способы применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности З (ОПК-6) –II</p>	Не знает	Допускает грубые ошибки в способах применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Имеет поверхностное представление об способах применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Знает основные способы применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Безупречно знает принципы применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности
	<p>Уметь: осуществлять отбор инструментов и технических средств для аналитической работы в профессиональной сфере У (ОПК-6) –II</p>	Не умеет	Не способен осуществлять отбор инструментов и технических средств для аналитической работы в профессиональной сфере	Имеет слабое представление об отборе инструментов и технических средств для аналитической работы в профессиональной сфере	Частично умеет осуществлять отбор инструментов и технических средств для аналитической работы в профессиональной сфере	Обладает высоким уровнем осуществлять отбор инструментов и технических средств для аналитической работы в профессиональной сфере
	<p>Владеть: навыками анализа профессиональной информации с помощью информационно-коммуникационных технологий. В (ОПК-6) –II</p>	Не владеет	Недостаточно владеет навыками анализа профессиональной информации с помощью информационно-коммуникационных технологий.	Слабо владеет навыками анализа профессиональной информации с помощью информационно-коммуникационных техно-	Свободно владеет навыками анализа профессиональной информации с помощью информационно-коммуникационных техноло-	Способен сравнивать и аргументированно излагать материал, демонстрирует навыки анализа профессиональной информации с по-

				логий.	гий.	мощью информационно-коммуникационных технологий.
Третий этап (уровень) (ОПК-6) –III Способность применить ИКТ к конкретным видам работ	Знать: теоретические и практические основы применения технических средств и информационно коммуникационных технологий в профессиональной деятельности З (ОПК-6) –III	Не знает	Не способен качественно определять теоретические и практические основы применения технических средств и информационно коммуникационных технологий	Знает основные теоретические и практические особенности применения технических средств и информационно коммуникационных технологий	Разбирается в основах применения технических средств и информационно коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Отлично знает теоретические и практические основы применения технических средств и информационно коммуникационных технологий в профессиональной деятельности
	Уметь: Подбирать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для реализации конкретных профессиональных задач У (ОПК-6) –III	Не умеет	Выполняет некоторые виды работ по подбору технических средств и информационно-коммуникационных технологий	Умеет выполнять простые виды подбора технических средства и информационно-коммуникационных технологий для реализации конкретных профес-	Хорошо справляется с подбором технических средства и информационно-коммуникационные технологии для реализации конкретных профес-	В состоянии отлично осуществлять подбор технических средств для реализации конкретных профессиональных задач

				фессиональных задач	сиональных задач	
	Владеть: способностью применить информационно-коммуникационных технологий к конкретным видам работ В (ОПК6) –III	Не владеет	Не способен продемонстрировать способы применения информационно-коммуникационных технологий к конкретным видам работ	Имеет представление об информационно-коммуникационных технологиях, однако не обладает способностью их применить	Хорошо владеет теоретическими и практическими навыками применения информационно-коммуникационных технологий к конкретным видам работ	Безупречно демонстрирует: способностью применить информационно-коммуникационных технологий к конкретным видам работ

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

Эффекты.

Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип КОМПЕТЕНЦИИ:

общепрофессиональная компетенция выпускника образовательной программы уровня высшего образования (ВО): бакалавриат

Взаимосвязь КОМПЕТЕНЦИИ с другими компетенциями по программе:

Компетенция ОПК-7 связана с целым рядом универсальных, общепрофессиональных и профессиональных и профессиональных компетенций: УК-1, – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах, УК-6 – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, УК-8 – способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, ОПК-2 – способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, ОПК-7 – способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, ПК-2 – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, ПК-3 – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, ПК-4 – способен участвовать в организации процесса создания коммуникационного продукта.

СООТВЕТСТВИЕ ЭТАПОВ (УРОВНЕЙ) ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап (уровень) (ОПК-7) –I Способность понимать последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знать: особенности последствий своей профессиональной деятельности и способы их предотвращения З (ОПК-7) –I	Не знает	Не имеет четкого представления об особенностях последствий профессиональной деятельности и способах их предотвращения.	Знает частично особенности последствий профессиональной деятельности и способов их предотвращения	Знает, понимает специфику последствий профессиональной деятельности и способов их предотвращения	Знает специфику последствий профессиональной деятельности способы их предотвращения и умело использует их
	Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности У (ОПК-7) –I	Не умеет	Не умеет учитывать специфические особенности эффектов и последствий профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Имеет нечеткое представление о специфике эффектов и последствий профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Способен в целом использовать знания и навыки, помогающие понимать специфику эффектов и последствий профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	Творчески решает задачи, способствующие более глубокому пониманию специфики эффектов и последствий профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

	Владеть: знаниями в области профессии и последствиями эффектов, которые могут произойти в ходе своей профессиональной деятельности В (ОПК-7) –I	Не владеет	Не способен определить последствия эффектов, которые могут произойти в ходе своей профессиональной деятельности	Способен поверхностно понять результаты последствий эффектов, которые могут произойти в ходе своей профессиональной деятельности	Владеет знаниями и способами понимать специфические последствия эффектов, которые могут произойти в ходе профессиональной деятельности	Отлично понимает специфику и разбирается в особенностях последствий эффектов, которые могут произойти в ходе профессиональной деятельности
Второй этап (уровень) (ОПК-7) –II Предотвратить эффекты и предвидеть последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знать: основные принципы сбора, систематизации и анализа материала по предотвращению эффектов и предвидению последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности З (ОПК-7) –II	Не знает	Допускает грубые ошибки в определении принципов сбора и систематизации материала	Имеет поверхностное представление об основных принципах классификации материала по предотвращению эффектов и предвидению последствий профессиональной деятельности.	Знает основные принципы классификации материала по предотвращен. эффектов и предвидению последствий профессиональной деятельности может определить основания для классификации	Безупречное знание принципов и оснований для классификации материалов по предотвращен. эффектов и предвидению последствий профессиональной деятельности.

	<p>Уметь: анализировать материал по предотвращению и предвидению эффектов, собирать и классифицировать материал по своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности У (ОПК-7) –II</p>	Не умеет	Не способен классифицировать материал по предотвращению и предвидению эффектов, собирать и классифицировать материал по профессиональной деятельности следуя принципам социальной ответственности	Имеет слабое представ. о классификации материалов, поверхностное умение анализировать материал по предотвращен. и предвидению эффектов может собрать материал по профессиональной деятельности	Умеет собирать и систематизировать материал, но испытывает некоторые трудности с умением классифицировать материал по определенным основаниям	Обладает высоким уровнем умений собирать, классифицировать и анализировать материалы по профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
	<p>Владеть: приемами предотвращения эффектов и предвидения последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности В (ОПК-7) –II</p>	Не владеет	Недостаточно владеет приемами предотвращения эффектов и предвидения последствий профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Слабо владеет приемами предотвращения эффектов и предвидения последствий профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности и не способен свободно изложить теоретический материал	Свободно владеет материалом по предотвращен. эффектов и предвидению последствий профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, однако не демонстрирует навыков сравн. материалов	Способен сравнивать и аргументированно излагать материал Свободно владеет материалом по предотвращен. эффектов и предвидения последствий профессиональной деятельности,

<p>Третий этап (уровень) (ОПК-7) –III Способность использовать в профессиональной деятельности знания и навыки в определении и учёте эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Знать: основные приемы определения и учета эффектов и навыки ликвидации последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности З (ОПК-7) –III</p>	Не знает	Не способен определять и учитывать эффекты, не знает навыков ликвидации последствий своей профессиональной деятельности. Не может объяснить особенностей основных приемов	Знает основные приемы определения учета эффектов, однако не различает их виды и затрудняется объяснить их особенности	Разбирается в основ. приемах определения и учета эффектов и способах ликвидации последствий деятельности, однако допускает незначительные ошибки	Воспроизводит и объясняет специфику использования основных приемов определения и учета эффектов ликвидации последствий профессиональной деятельности точно и полностью.
	<p>Уметь: определять и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности У (ОПК-7) –III</p>	Не умеет	Выполняет виды работ по определению и учету последствий с многочисленными ошибками, не знает путей их исправления.	Умеет выполнять простые виды работ, не проявляет инициативу, слабо определяет и учитывает эффекты и последствия профессиональной деятельности	Хорошо справляется со всеми видами работ, проявляет инициативу ответственно относится к практическим заданиям. по определению эффектов и последствий	В состоянии решать типичные задачи на основе умений, необходимых в профессиональной деятельности
	<p>Владеть: способностью разрабатывать стратегические концепции и программы инновационной деятельности в определении и учёте эффектов и последствий</p>	Не владеет	Не способен продемонстрировать владение способностью использовать программы инновационной	Имеет представление о стратегических концепциях и программах, однако недос-	Хорошо владеет теоретическими и практическими навыками разработки стратеги-	Безупречно решает сложные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навы-

	своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности В (ОПК-7) –III		деятельности в определении и учёте эффектов своей профессиональной деятельности.	таточно владеет способами их применения	ческих концепций и программ, но затрудняется в задаче оценки эффектов и последствий своей профессиональной деятельности	ков, с их применением в нетипичных ситуациях, использует теоретический опыт в практической деятельности
--	---	--	--	---	---	---

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-1).

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип КОМПЕТЕНЦИИ:

общепрофессиональная компетенция выпускника образовательной программы уровня высшего образования (ВО): бакалавриат

Взаимосвязь КОМПЕТЕНЦИИ с другими компетенциями по программе:

- Компетенция ПК-1 связана с целым рядом универсальных, общепрофессиональных и профессиональных и профессиональных компетенций: УК-1, – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах, УК-6 – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, УК-8 – способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, ОПК-2 – способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, ОПК-6 – способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, ПК-2 – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, ПК-3 – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, ПК-4 – способен участвовать в организации процесса создания коммуникационного продукта.

СООТВЕТСТВИЕ ЭТАПОВ (УРОВНЕЙ) ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап (уровень) Различает основные технические средства, приёмы и методы онлайн и офлайн коммуникаций в профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> Основные виды технических средств, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций З (ПК-1) –I	Не знает	Не имеет четкого представления об основных видах технических средств, приемах и методах онлайн и офлайн коммуникаций	Знает частично основные виды технических средств, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	Знает основные виды технических средств, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	Понимает основные виды технических средств, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
	<u>Уметь:</u> Различать разновидности технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций У (ПК-1) –I	Не умеет	Не понимает, не умеет различать разновидности технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	Имеет нечеткое представление о разновидности технических средств и приемов, и методов онлайн и офлайн коммуникаций	Способен использовать знания и навыки в создании необходимых разновидностей технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций продуктах	Решает задачи, способствующие более глубокому пониманию разновидности технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций продуктах
	<u>Владеть:</u> Навыками выбора технических средств и приемов и методов онлайн и	Не владеет	Не обладает знаниями и навыками выбора технических средств и приемов и методов	Имеет слабое представление о навыках выбора технических средств и приемов и методов	Владеет знаниями о различных навыках выбора технических средств и приемов, и методов	Отлично понимает специфику и имеет навыки выбора технических средств и приемов и методов

	офлайн коммуникации В (ПК-1) –I		онлайн и офлайн коммуникации	онлайн и офлайн коммуникации	онлайн и офлайн коммуникации	онлайн и офлайн коммуникации
<p>Второй этап (уровень)</p> <p>Обладать навыками применения основных технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций в профессиональной деятельности</p>	<p><u>Знать:</u> Способы применения технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации для принятия технологических решений в профессиональной деятельности 3 (ПК-1) –II</p>	Не знает	Допускает грубые ошибки в определении способов применения технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации для принятия технологических решений в профессиональной деятельности	Имеет поверхностное представление о способах применения технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации для принятия технологических решений в профессиональной деятельности	Знает способы применения технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации для принятия технологических решений в профессиональной деятельности	Безупречное знание способов применения технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации для принятия технологических решений в профессиональной деятельности
	<p><u>Уметь:</u> Осуществлять отбор инструментов и технических средств для работы в онлайн и офлайн коммуникации в профессиональной сфере У (ПК-1) –II</p>	Не умеет	Не способен осуществлять отбор инструментов и технических средств для работы в онлайн и офлайн коммуникации в профессиональной	Имеет представление об отборе инструментов и технических средств для работы в онлайн и офлайн коммуникации в профессиональной	Умеет различать и осуществлять отбор инструментов и технических средств для работы в онлайн и офлайн коммуникации в профессиональной	Обладает высоким уровнем умений в осуществлении отбора инструментов и технических средств для работы в онлайн и офлайн коммуникации в профессиональной
	<p><u>Владеть:</u> Навыками применения профессиональной информации с помощью технических средств и онлайн, и офлайн коммуникации В (ПК-1) –II</p>	Не владеет	Недостаточно владеет знаниями о навыках применения профессиональной информации с помощью технических средств и онлайн, и офлайн коммуникации	Слабо владеет навыками применения профессиональной информации с помощью технических средств и онлайн, и офлайн коммуникации	Хорошо владеет навыками применения профессиональной информации с помощью технических средств и онлайн, и офлайн коммуникации	Способен сравнивать и аргументированно излагать технологии применения профессиональной информации с помощью технических средств и онлайн, и офлайн коммуникации

Третий этап (уровень) Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	<u>Знать:</u> Теоретические и практические способы применения технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности 3 (ПК-1) –III	Не знает	Не способен объяснить какие существуют теоретические и практические способы применения технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Знает некоторые теоретические и практические способы применения технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Разбирается в теоретических и практических способах применения технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности и знаковых систем	Воспроизводит и объясняет теоретические и практические способы применения технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности
	<u>Уметь:</u> Подбирать технические средства и применять основные технологические решения для реализации конкретных профессиональных задач у (ПК-1) –III	Не умеет	Подбирает с грубейшими ошибками простейшие технические средства и применять основные технологические решения для реализации конкретных профессиональных задач	Умеет выполнять порученные виды работ, но не проявляет инициативу, слабо ориентируется в подборе технических средств и применяет основные технологические решения для реализации конкретных профессиональных задач	Справляется со многими видами работ, проявляет инициативу в подборе технических средств и применяет основные технологические решения для реализации конкретных профессиональных задач	В состоянии решать типичные задачи на основе умений при подборе технических средств и применяет основные технологические решения для реализации конкретных профессиональных задач
	<u>Владеть:</u> Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и	Не владеет	Не способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн	Имеет представление об возможности применения в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы	Способен выявлять и применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн	Безупречно решает задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков и способен применять в профессиональной деятельности основные технологические

	офлайн коммуникаций В (ПК-1) –III		коммуникаций	онлайн и офлайн коммуникаций	коммуникаций	решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
--	--------------------------------------	--	--------------	------------------------------	--------------	---

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью (ПК-2).

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип КОМПЕТЕНЦИИ:

общефессиональная компетенция выпускника образовательной программы уровня высшего образования (ВО): бакалавриат

Взаимосвязь КОМПЕТЕНЦИИ с другими компетенциями по программе:

Компетенция ПК-2 связана с целым рядом универсальных, общефессиональных и профессиональных и профессиональных компетенций: УК-1, – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах, УК-6 – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, УК-8 – способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, ОПК-2 – способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, ОПК-6 – способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, ПК-3 – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, ПК-4 – способен участвовать в организации процесса создания коммуникационного продукта.

СООТВЕТСТВИЕ ЭТАПОВ (УРОВНЕЙ) ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап (уровень) (ПК-2) – I Способность принимать участие в разработке индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Знать: основные этапы и направления в разработке проекта в сфере рекламы и связей с общественностью З ПК-2 (I)	Не знает	Не имеет четкого представления об основных этапах и направлениях в разработке проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Знает частично основные этапы и направления в разработке проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Знает специфику основных этапов и направлений в разработке проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Понимает логику и последовательность основных этапов и направлений в разработке проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
	Уметь: самостоятельно разрабатывать отдельные виды работ в проекте рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (I)	Не умеет	Не понимает назначения видов работ в разработке проекта рекламы и связей с общественностью	Имеет нечеткое представление о специфике назначения отдельных видов работ в разработке проекта рекламы и связей с общественностью	Способен использовать знания и навыки в работе над проектом рекламы и связей с общественностью	Решает задачи по разработке отдельных видов работ в проекте рекламы и связей с общественностью
	Владеть: навыками в организации разработки отдельных видов работ в проекте рекламы и связей с	Не владеет	Не обладает знаниями об основных этапах разработки проекта рекламы и связей	Имеет слабое представление об организации разработки отдельных видов	Владеет знаниями об основных этапах и видах работ по разработке	Отлично понимает специфику и разбирается в особенностях организации

	общественностью В ПК-2 (I)		с общественно- стью	работ в проекте рекламы и свя- зей с общест- венностью	проекта рекла- мы и связей с общественно- стью	разработки от- дельных видов работ в проекте рекламы и свя- зей с общест- венностью
<p>Второй этап (уровень) (ПК-2) – II</p> <p>Способность реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Знать: каналы реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью З ПК-2 (II)</p>	Не знает	Допускает грубые ошибки в определении каналов реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью	Имеет поверхностное представление об основных каналах реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью	Знает основные каналы реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью	Безупречное знание каналов реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью
	<p>Уметь: организовать условия реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (II)</p>	Не умеет	Не способен организовать базовые условия реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью	Способен организовать базовые условия реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью	Умеет организовать условия реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью	Обладает высоким уровнем умений в организации условий реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью (поиск, согласование условий реализации и т.д.)

	Владеть: навыками проверки и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (II)	Не владеет	Имеет поверхностные представления о принципах проверки и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Слабо владеет приемами поиска ошибок в проверке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Хорошо владеет приемами проверки и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Способен сравнивать и аргументированно излагать свою позицию о проверке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
Третий этап (уровень) (ПК-2) – III Способность принимать участие в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Знать: основные проблемы разработки индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью 3 ПК-2 (III)	Не знает	Не способен выявить основные проблемы разработки индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Выявляет основные проблемы разработки индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Разбирается в основных сложностях разработки индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Объясняет специфику проблем разработки индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
	Уметь: предлагать свои решения в разработке индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (III)	Не умеет	Выполняет отдельные виды работ в индивидуальном и коллективном проекте в сфере рекламы и связей с общественностью	Способен предложить простейшие решения в разработке индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, но испытывает	Предлагает и реализует стандартные решения в разработке индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	В состоянии самостоятельно ставить и решать задачи на основе умений, воспроизводит опыт стандартных решений по разработке индивидуального и коллективного

				трудности с их реализацией		проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
	<p>Владеть: навыками участия в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>В ПК-2 (Ш)</p>	Не владеет	Не способен определить долю своего участия в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Имеет представление о своем потенциале в разработке и реализации проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Способен результативно решать отдельные задачи в разработке и реализации проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Безупречно решает задачи на основе приобретенных знаний, умений в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-3).

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип КОМПЕТЕНЦИИ:

общефессиональная компетенция выпускника образовательной программы уровня высшего образования (ВО): бакалавриат

Взаимосвязь КОМПЕТЕНЦИИ с другими компетенциями по программе:

Компетенция ПК-3 связана с целым рядом универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: УК-1, – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах, УК-6 – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, УК-8 – способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, ОПК-2 – способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, ОПК-6 – способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, ПК-2 – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, ПК-4 – способен участвовать в организации процесса создания коммуникационного продукта.

СООТВЕТСТВИЕ ЭТАПОВ (УРОВНЕЙ) ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап (уровень) (ПК-3) – I Разбирается в специфике коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Знать: основные черты и особенности коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий З (ПК-3) – I	Не знает	Не знает основные черты и особенности коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Знает поверхностно особенности коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, не разбираясь в их специфике	Знает в основном черты и коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, но затрудняется выделить особенности	Отлично понимает специфику и основные черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
	Уметь: учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – I	Не умеет	Не умеет учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Имеет нечеткое представление о специфике коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий не умеет ее четко определить	Способен использовать знания и навыки, учитывающие специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Решает задачи, способствующие более глубокому пониманию специфики коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

	Владеть: способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) –I	Не владеет	Не имеет навыков владения способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Владеет частично способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Владеет основными критериями классификации специфических черт коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Отлично владеет способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Второй этап (уровень) (ПК-3) –II Умеет оказать содействие в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Знать: Основные принципы подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий З (ПК-3) –II	Не знает	Недостаточно знает основные принципы подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Имеет общее представление об основных принципах подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Знает основные принципы подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, однако не демонстрирует навыков сравнения материалов	Способен сравнивать и аргументированно излагать материал по подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
	Уметь: анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – II	Не умеет	Не способен анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и	Представления об анализе материалов поверхностны, умения систематизировать и редактировать материал слабые	Умеет собирать и систематизировать материал, но испытывает сложности с анализом материалов по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проек-	Обладает высоким уровнем умений собирать, классифицировать и анализировать мероприятия по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний и про-

					тов и мероприятий	ектов.
	Владеть: навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) –II	Не владеет	Допускает грубые ошибки в подходах к реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Имеет поверхностное представление о подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Владеет основными принципами подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Безупречное владение принципами и основаниями для подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Третий этап (уровень) (ПК-3) –III Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний,	Знать: основные способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий З (ПК-3) –III	Не знает	Не способен продемонстрировать знание теории и практики коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Имеет представление о теоретической и практической базе реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Хорошо владеет теоретическими и практическими знаниями в области реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Безупречно решает сложные задачи по реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий на основе приобретенных знаний

проектов и мероприятий	Уметь: определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – Ш	Не умеет	Не умеет определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Умеет поверхностно определять и учитывать простые способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Хорошо справляется со всеми видами работ, определяет и учитывает способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	В состоянии решать сложные задачи на основе умений определения и учета способов реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
	Владеть: способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – Ш	Не владеет	Не способен к овладению способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Владеет некоторыми технологиями разработки стратегических концепции и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Разбирается в основных технологиях разработки стратегических концепции, но затрудняется выборе способов реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Воспроизводит и объясняет специфику использования технологий разработки стратегических концепции и участвует в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

Способен участвовать в организации процесса создания коммуникационного продукта (ПК-4).

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип КОМПЕТЕНЦИИ:

общефессиональная компетенция выпускника образовательной программы уровня высшего образования (ВО): бакалавриат

Взаимосвязь КОМПЕТЕНЦИИ с другими компетенциями по программе:

Компетенция ПК-4 связана с целым рядом универсальных, общефессиональных и профессиональных компетенций: УК-1, – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах, УК-6 – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, УК-8 – способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, ОПК-2 – способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, ОПК-6 – способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, ПК-2 – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, ПК-3 – способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

**СООТВЕТСТВИЕ ЭТАПОВ (УРОВНЕЙ) ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап (уровень) (ПК-4) –I Способность понимать особенности процесса создания коммуникационного продукта	Знать: особенности организации процесса создания коммуникационного продукта З (ПК-4) –I	Не знает	Слабо разбирается в особенностях организации процесса создания коммуникационного продукта	Знает особенности организации процесса, но не понимает условий создания коммуникационного продукта	Хорошо разбирается в особенностях организации процесса создания коммуникационного продукта, но допускает мелкие ошибки	Безупречно знает особенности организации процесса создания коммуникационного продукта и понимает его назначение
	Уметь: организовать процесс создания коммуникационного продукта У (ПК-4) –I	Не умеет	Не может организовать процесс создания коммуникационного продукта	Умеет принять участие в процессе создания коммуникационного продукта, но не может организовать этот процесс	В основном способен хорошо организовать процесс создания коммуникационного продукта, но испытывает некоторые трудности в его организации	Отлично справляется с проблемами, которые могут появиться в процессе создания коммуникационного продукта
	Владеть: знаниями в области организации процесса создания коммуникационного продукта	Не владеет	Имеет поверхностное представление о знаниях в области организации процесса создания	Обладает незначительными знаниями в области организации процесса создания	Хорошо разбирается в сущности знаний в области организации процесса создания	Владеет глубокими знаниями в области организации процесса создания

	В (ПК-4) –I		коммуникационн о	коммуникационн о	коммуникационн о	коммуникационн о
<p>Второй этап (уровень) (ПК-4) –II Умение организовать процесс создания коммуникацион ного продукта</p>	<p>Знать: основные принципы сбора, систематизации и анализа материала по организации процесса создания коммуникационного продукта З (ПК-4) –II</p>	Не знает	<p>Плохо разбирается в основных принципах сбора, систематизации и анализа материала по организации процесса создания коммуникационн о продукта</p>	<p>В основном, разбирается в принципах сбора, систематизации и анализа материала, но плохо представляет организацию процесса создания коммуникационн о продукта</p>	<p>Хорошо знает и разбирается в основных принципах сбора, систематизации и анализа материала по организации процесса создания коммуникационн о продукта</p>	<p>Отлично разбирается в основных принципах сбора, систематизации и анализа материала по организации процесса создания коммуникационн о продукта и применяет их на практике</p>
	<p>Уметь: анализировать материал по организации процесса создания коммуникационного продукта У (ПК-4) –II</p>	Не умеет	<p>Не умеет анализировать материал по организации процесса создания коммуникационн о продукта</p>	<p>Обладает поверхностными навыками анализа материал по организации процесса создания коммуникационн о продукта</p>	<p>Умеет хорошо анализировать материал по организации процесса создания коммуникационн о продукта</p>	<p>Отлично анализирует материал по организации процесса создания коммуникационн о продукта, способен давать оценку созданному продукту</p>
	<p>Владеть: навыками организации процесса создания коммуникационного продукта В (ПК-4) –II</p>	Не владеет	<p>Не владеет вовсе навыками организации процесса создания коммуникационн о продукта</p>	<p>Частично владеет навыками организации процесса создания коммуникационн о продукта</p>	<p>Обладает серьезными навыками организации процесса создания коммуникационн о продукта, но не во всех случаях может их</p>	<p>Отлично владеет навыками организации процесса создания коммуникационн о продукта, и во всех случаях может их применить</p>

					применить	
<p>Третий этап (уровень) (ПК-4) –III Способность использовать знания и навыки в организации процесса создания коммуникационного продукта в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основные приемы и навыки в организации процесса создания коммуникационного продукта З (ПК-4) –III</p>	Не знает	Не имеет представления об основных приемах и навыках в организации процесса создания коммуникационного продукта	Имеет слабое представление об основных приемах и навыках в организации процесса создания коммуникационного продукта	Хорошо знает и разбирается с незначительными ошибками в основных приемах и навыках, необходимых для организации процесса создания коммуникационного продукта	Отлично знает и безошибочно разбирается в основных приемах и навыках, необходимых для организации процесса создания коммуникационного продукта
	<p>Уметь: определять и использовать эффективные методы и приемы программы в организации процесса создания коммуникационного продукта У (ПК-4) –III</p>	Не умеет	Не умеет определять и использовать эффективные методы и приемы программы в организации процесса создания коммуникационного продукта	С большими затруднениями определяет сущность и использование эффективных методов и приемов программы в организации процесса создания коммуникационного продукта	Успешно определяет сущность, но ошибается в использовании эффективных методов и приемов программы в организации процесса создания коммуникационного продукта	Имеет отличные навыки в определении сущности и использовании эффективных методов и приемов программы в организации процесса создания коммуникационного продукта
	<p>Владеть: способность предлагать конструктивные решения в создании коммуникационного продукта В (ПК-4) –III</p>	Не владеет	Не владеет способностью предлагать конструктивные решения в создании коммуникационного продукта	С серьезными трудностями способен создавать коммуникационный продукт и принимать конструктивные решения в его	Имеет хорошие способности предлагать конструктивные решения в создании коммуникационного продукта	Обладает отличными способностями использовать знания и навыки в организации процесса создания коммуникационного продукта в

				создании		профессиональной деятельности
--	--	--	--	----------	--	----------------------------------