МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор СГИ КРСУ
Голобородько И.Л.
03.09.2026 г.

Бизнес-планирование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за **Международная бизнес-школа**

Учебный план b380302_26_1 мен.plx
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
(для всех образовательных программ)

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 64
35,7

Виды контроля в семестрах:
экзамен 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.э.н., доцент , Рахманалиева А.А.;к.э.н., доцент, Сулеева Д.А. _____

Согласовано РОП:
доцент, к.э.н., Островская Елена Сергеевна _____
доцент, к.э.н., Рахманалиева Айжан Алмазовна _____
доцент, к.э.н., Сулеева Диляра Аюевна _____

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
для всех образовательных программ

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2026 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании Международной бизнес-школы
Социо-гуманитарного института Кыргызско-Российского славянского университета имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Протокол от 03.09.2026 г. № _1
Срок действия программы: 2026-2030 уч. г.
Руководитель подразделения: д.э.н., профессор Кочербаева Айнура Анатольевна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины « Бизнес-планирование» является формирование комплекса знаний и компетенций, позволяющих проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана, а также осуществить анализ информации и использовать ее при разработке бизнес-планов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Маркетинг
2.1.2	Финансовый менеджмент
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Стратегический менеджмент
2.2.2	Риск-менеджмент
2.2.3	Инновационный менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: Способен разрабатывать бизнес-планы и программы организационного развития в конкурентных условиях с учетом рыночных возможностей, рисков и прогрессивных инноваций	
Знать:	
Уровень 1	- базовые принципы и подходы к планированию деятельности организации в конкурентных условиях; - сущность стратегического, предпринимательского и инновационного аспектов организационного развития
Уметь:	
Уровень 1	-осуществлять поиск и оценку рыночных возможностей и прогрессивных инноваций, анализ и оценку рисков для формирования стратегий и планов развития организации; -использовать качественный и количественный инструментарий для обоснования планов, программ и проектов организационного развития
Владеть:	
Уровень 1	-навыками разработки и обоснования бизнес-планов, стратегий и программ организационного развития и инновационных проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Основные цели и задачи бизнес-плана; основные функции и разделы бизнес-плана; содержание всех разделов бизнес-плана; правильно интерпретировать показатели бизнес-плана; правила документального оформления решений, исходя из строгой структуры бизнес-плана; понимать смысл и назначение основных документов в структуре бизнес-плана, свободно использовать их на практике;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Анализировать и интерпретировать информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов; широко и самостоятельно применять современные методы получения и анализа информации для разработки бизнес-плана;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	Владение навыками и методическим инструментарием разработки и поэтапного контроля реализации бизнес-планов; навыками документального оформления решений при разработке бизнес-плана с целью внедрения технологических и продуктовых инноваций;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Методологические основы разработки бизнес-плана							
1.1	Понятие бизнес-плана, задачи и функции бизнес-плана /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			

1.2	Процесс и организация планирования на предприятии /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
1.3	Необходимость планирования бизнеса. Возможности планирования /Лек/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
1.4	Определение направления развития компании и стратегический анализ компании. /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			Разбор конкретной ситуации
1.5	Привлечение профессионалов к разработке бизнес-плана /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
1.6	Бизнес-план как средство фокусирования целей. Бизнес-план как критерий для оценки прогресса и достижений в работе. Бизнес-план как инструмент привлечения капитала. /Ср/	5	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
1.7	Выбор стратегии развития компании. Анализ внутренней и внешней деловой среды компании. /Пр/	5	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	2		Разбор ситуации
	Раздел 2. Инфраструктура профессиональной поддержки бизнеса							
2.1	Правовая поддержка бизнеса /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	2		Лекция с разбором конкретной ситуации
2.2	Консалтинговая поддержка бизнеса /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
2.3	Совокупность правовых норм регулирования бизнеса. Право и морально-этические нормы бизнеса. /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
2.4	Формы профессиональных услуг, связанных с консалтингом. Эффективное использование консалтинговых услуг. /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
2.5	Подготовка к коллоквиуму на тему: «Основы методологии разработки бизнес-плана» /Ср/	5	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
	Раздел 3. Этапы разработки бизнес- плана							

3.1	Фазы оценки, отбора и реализации предпринимательских идей в бизнес- плане /Лек/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			Лекция с разбором конкретной ситуации
3.2	Ценностные ориентации и их связи с целевыми предпочтениями /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			Лекция с разбором конкретной ситуации
3.3	Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес- плане /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			Моделировани е ситуации
3.4	Вид ориентации и категории ценностей. Типы предполагаемых организациями целей /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
3.5	Этические ценности предприятия и мораль деловых взаимоотношений. /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
3.6	Написание конспекта и подготовка постера /Ср/	5	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
3.7	Перспективная бизнес-идея – интеллектуальная основа делового проекта. Подготовка доклада- сообщения /Ср/	5	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
	Раздел 4. Структура бизнес-плана							
4.1	Резюме. Цели и задачи. Продукт (услуга). /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
4.2	Анализ рынка. Анализ конкуренции. План маркетинга. /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
4.3	План производства. Финансовый план и анализ рисков. /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
4.4	Концепция бизнеса. Требования, предъявляемые к написанию резюме. Содержание раздела цели и задачи. /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
4.5	Анализ потребителей. Анализ поставщиков. Анализ конкурентов /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			

4.6	Содержание плана маркетинга. Содержание плана производства. Содержание финансового плана /Пр/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	4		Моделирование ситуации
4.7	Перспективная бизнес-идея – интеллектуальная основа делового проекта. Написание и защита реферата. /Ср/	5	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
4.8	Оценка рисков. Источники информации для анализа бизнес -плана. Разработка бизнес-плана. /Ср/	5	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
4.9	Подготовка Презентации бизнес- плана /Ср/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
4.10	/Экзамен/	5	35,7		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3			
4.11	/КрЭк/	5	0,3					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»:
1.Что такое бизнес-план?
2.Цели и задачи бизнес-плана.
3. Какие функции выполняет бизнес-плана?
4. Как принимают решение о финансировании?
5. Какова структура бизнес-плана?
6. Почему необходимо заниматься бизнес планированием?
7. Как часто нужно обновлять бизнес-план?
8. Назовите внешние влияющие факторы на предприятие.
9. Назовите фазы отбора, оценки и реализации предпринимательской идеи.
10.Назовите ценностные ориентации при составлении бизнес-плана.
11. Назовите требования к формулированию целей предприятия.
12. Что входит в содержание резюме?
13. Как составляется маркетинговый план?
14. Как разрабатывается финансовый план бизнес-плана?
15. Что должно быть описано в разделе продукция (услуги)?
16. Как оцениваются предпринимательские риски в бизнес-плане?
17. Назовите основные факторы развития предприятия.
18. Назовите виды стратегии роста фирмы.
19. Назовите основные факторы выбора сферы предпринимательской деятельности.
20. Дайте краткую характеристику основных видов бизнеса.
21. Назовите качественные уровни продукции (услуги).
22. Назовите источники финансирования бизнес-плана.
23. Как определяется потребность в производственных площадях?
24. Как определить, какие материальные ресурсы необходимы?
25. Как осуществляется мониторинг и контроль качества на стадии реализации бизнес-проекта?
26. Какой объем страховой ответственности необходим компании?
27. Какие факторы влияют на выбор источников финансирования?
28. Назовите источники финансирования малого и среднего бизнеса.
29. Как внедрить стратегию заботы о потребителях и гарантировать ее достижение?
30. Назовите варианты приобретения площадей для ведения бизнеса.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»:
1. Провести анализ и определить жизнеспособность бизнес-идеи – (по заданному/предлагаемому материалу).
2. Провести анализ и определить потребность в производственных площадях – (по заданному/предлагаемому ма-териалу).
3. Провести анализ и определить варианты приобретения площадей для ведения нашего бизнес – (по заданному/предлагаемому материалу).

4. Провести анализ и определить основные факторы развития нашего предприятия – (по заданному/предлагаемому материалу).
5. Провести анализ и оценить предпринимательские риски в бизнес-плане – (по заданному/предлагаемому материалу).
6. Провести анализ и определить, какие материальные ресурсы необходимы – (по заданному/предлагаемому материалу).
7. Провести анализ и определить, какой вид резюме нам лучше использовать в нашем случае – (по заданному/предлагаемому материалу).
8. Провести анализ и определить, какие показатели необходимо включить в маркетинговый план нашего бизнес-плана – (по заданному/предлагаемому материалу).
9. Провести анализ и определить потребность в финансировании бизнес-плана – (по заданному/предлагаемому материалу).
10. Провести анализ и определить источники финансирования бизнес-плана – (по заданному/предлагаемому ма-териалу).

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»:
1. Установить возможность использования собственных площадей для будущего бизнеса – (из предложенных вариантов).
2. Выбрать концепцию бизнеса – (из предложенных вариантов).
3. Оценить концепцию бизнеса – (по предлагаемому материалу).
3. Установить, какие факторы влияют на успех вашего бизнеса – (по уже разработанному бизнес-плану).
4. Установить последовательность осуществления мониторинга и контроля качества на стадии реализации бизнес-проекта – (по уже разработанному бизнес-плану).
5. Выбрать для реализации наиболее перспективный бизнес-план (из предложенных вариантов)
6. Сформулировать конкурентные преимущества предполагаемого бизнеса – (из предложенных вариантов).
7. Перечислить конкурентные преимущества вашего бизнеса – (по уже разработанному бизнес-плану).
8. Определить период окупаемости бизнес-плана – (по предлагаемому материалу).
9. Определить индекс доходности бизнес-плана – (по предлагаемому материалу).
10. Определить внутреннюю норму прибыли бизнес-плана – (по предлагаемому материалу).

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовых работ по данной дисциплине учебным планом не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств

1. Проверка конспекта и опрос по следующим вопросам: Необходимость планирования бизнеса. Бизнес-план как способ измерения достигнутых результатов. Бизнес-план как инструмент привлечения капитала. При-влечение профессионалов к разработке бизнес-плана. Факторы успеха в бизнесе. Необходимые элементы успеха нового бизнеса.
2. Коллоквиум по теме «Основы методологии разработки бизнес-плана». Предметом рассмотрения будут яв-ляться следующие вопросы:
1. Понятие бизнес-плана.
2. Зачем необходимо планирование в организации?
3. Как осуществляется планирование для нового бизнеса?
4. Какие основные функции выполняет бизнес-план?
5. Какие задачи ставит бизнес-план?
6. Как сделать свой бизнес успешным?

3. Проверка конспекта и опрос по следующим вопросам: Совокупность правовых норм регулирования бизнеса. Право и морально-этические нормы бизнеса. Роль юристов в бизнесе. Формы профессиональных услуг, связанных с консалтингом. Эффективное использование консалтинговых услуг.
4. Постер на тему: «Источники предпринимательских идей»
5. Доклад-сообщение по этапам разработки бизнес-плана на одну из тем:
«Формулирование основной концепции бизнеса»;
«Сбор данных относительно реализуемости и особенностей вашей бизнес-идеи»;
«Фокусирование и уточнение концепции на основе собранных данных»;
6. Поисково-исследовательская работа: «Разработка бизнес-плана»
7. Защита реферата. Предлагаемая тематика для написания рефератов в Приложении 3.
8. PP-презентация бизнес-плана

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Конспекты
2. Опрос
3. Коллоквиум по теме: «Основы методологии разработки бизнес-плана»
4. Постер «Источники предпринимательских идей»
5. Доклад
6. PP-презентация бизнес-плана
7. Поисково-исследовательская работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Орлова П.И.	Бизнес-планирование: учебник для бакалавров	М. : Дашков и К ; Ай Пи Эр Медиа, 2022
Л1.2	Ронда Абрамс	Бизнес-план на 100% : Бизнес литература	М. : Альпина Паблишер, 2023
Л1.3	Черняк В.З,	Бизнес-планирование : учебное пособие	М. : Юрайт, 2022
Л1.4	Бекетова О.Н.	Бизнес-планирование : учебное пособие	М. : Инфра-М, 2022
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др	Организация самостоятельной работы студентов: Учебно-методическое пособие	КРСУ 2014
Л2.2	Драпкина Г.С.	Бизнес-планирование : учебное пособие	М. : Инфра-М, 2023
Л2.3	Афонасова М.А.	Бизнес-планирование : учебное пособие	Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники ; Эль Контент, 2022
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Дмитренко Валентина Владимировна Бизнес-план − один из методов стратегического планирования // Juvenis scientia. 2022. №1.		http://cyberleninka.ru/article/n/biznes-plan-odin-iz-
Э2	Кореняко Елена Александровна, Колмаков Евгений Владимирович, Пахомова Елена Сергеевна Система бизнес-планирования на предприятии как основа для выработки оптимальных управленческих решений // Социально-экономические явления и процессы. 2022. №7-8.		http://cyberleninka.ru/article/n/sistema-biznes-

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий	
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии	
6.3.1.1	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышление и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К формам интерактивных лекций, применяемых в рамках дисциплины, относятся: лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций.
6.3.1.2	Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.
6.3.1.3	Лекция-дискуссия. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.
6.3.1.4	Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и учащегося, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых обучаемых.
6.3.1.5	По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается.
6.3.1.6	Лекция с разбором конкретных ситуаций. Данная лекция по форме похожа на лекцию-дискуссию, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопросы, а конкретную ситуацию. Поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Слушатели анализируют и обсуждают эти микроситуации и обсуждают их сообща, всей аудиторией.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	Целесообразно также использование ресурсов электронных библиотек сети Интернет на сайтахl;
6.3.2.2	Образовательные ресурсы интернета http://www.alleng.ru/edu/manag3.htm
6.3.2.3	Электронные учебники http://studyspace.ru/;
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.5	Электронная библиотека http://acmegroup.ru/

6.3.2.6	Электронная библиотека http://www.elitarium.ru/
6.3.2.7	Электронная библиотека http://uptp.ru/
6.3.2.8	Электронные учебники http://institutiones.com/download/books.html;

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Требуемое материально-техническое обеспечение включает в себя:
7.2	лекционная аудитория на 50 посадочных мест (корпус 11 аудитория 101,112);
7.3	аудитория для проведения практических и семинарских занятий (корпус 11 аудитория 107);
7.4	комплекс мультимедийного оборудования (компьютер, проектор и экран) для проведения лекций и презентаций;
7.5	компьютерный класс (с подключением к Интернет-сети) для индивидуальной самостоятельной работы студентов, подготовки домашних заданий, презентаций, письменных работ.
7.6	интерактивная доска.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологическая карта дисциплины – в ПРИЛОЖЕНИИ 2
Модульный контроль по дисциплине включает:
1. Текущий контроль: усвоение учебного материала на аудиторных занятиях и выполнения обязательных за-даний для СРС, а также учитывается активность и посещаемость.
2. Рубежный контроль: проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом.
3. Промежуточный контроль: по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в виде экзамена.
Формы текущего контроля
Модуль 1. Практическое занятие: «Понятие бизнес-плана. Задачи и функции бизнес плана»
Проверка конспекта и опрос по следующим вопросам: Необходимость планирования бизнеса. Разработка концепции ведения нового бизнеса. Бизнес-план как способ измерения достигнутых результатов. Бизнес-план как инструмент привлечения капитала. Привлечение профессионалов к разработке бизнес-плана. Факторы успеха в бизнесе. Необходимые элементы успеха нового бизнеса.
Максимальная оценка в 7 баллов.
Модуль 2.
Практическое занятие: «Инфраструктура профессиональной поддержки и сопровождения бизнеса»
Проверка конспекта и опрос по следующим вопросам: Совокупность правовых норм регулирования бизнеса. Право и морально-этические нормы бизнеса. Роль юристов в бизнесе. Формы профессиональных услуг, связанных с консалтингом. Эффективное использование консалтинговых услуг.
Максимальная оценка в 7 баллов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Шкалы оценивания по дисциплине «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

- ***Оценочные средства текущего и рубежного контроля***

1. Эссе -

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
Соответствие ответа выбранной теме (поставленному вопросу)	20	несоответствие текста выбранной темы (поставленному вопросу)	содержание ответа не раскрывает в полном объеме поставленный вопрос, отсутствует аргументированность в изложении ответа поставленному вопросу	в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	дан исчерпывающий ответ на поставленный в теме эссе вопрос;; в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	
Полнота раскрытия темы	30	содержание текста эссе не раскрывает тему	тема не раскрыта в полном объеме	раскрытие темы остается не обоснованным выводами, суждениями	тема раскрыта полностью, профессионально, грамотно. все термины и понятия, заявленные в теме, определены полно и точно, в органической связи с содержанием вопроса	
Правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний, корректность оформления цитат	20	отстутствие фактического материала, цитат и высказываний автора	изложение текста эссе на основе фактического материала	правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний	в эссе четко формулируется и аргументированно отстаивается авторская позиция на основе корректности цитат и высказываниях автора.	
Структурированность эссе («вступление – основная часть – заключение») и логичность изложения	20	отсутствие структуры эссе и логичности изложения	в раскрытии темы акцент на вступление, отствутствие основной части и выводов в изложении текста	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом в полном объеме эссе	

Оформление эссе	10	не соблюдены правила оформления эссе	частично выдержаны требования по оформлению эссе	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления эссе. эссе написано грамотно (не содержит орфографических ошибок), без произвольных сокращений и не содержит информации, не относящейся к предмету ответа	
Итоговая оценка (в %)						

2. Реферат

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
Содержание реферата	40	несоответствие содержания реферата выбранной теме (поставленному вопросу)	содержание реферата не раскрывает в полном объеме поставленную тему, отсутствует аргументированность в изложении. неполное или неточное определение понятий	в содержание реферата соответствует выбранной теме, но раскрытие темы остается не обоснованным	содержание реферата полностью соответствует выбранной теме; тема раскрыта исчерпывающе полно, профессионально, грамотно. Достаточная аргументированность содержания реферата	
защита на занятии	20	демонстрирует полное непонимание проблемы и язык работы можно оценить, как «примитивный»	демонстрирует не полное понимание проблемы и язык работы в целом не соответствует уровню своего курса	демонстрирует понимание проблемы и для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком.	демонстрирует полное понимание проблемы и для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком	
соответствие форматным требованиям оформления и грамотное изложение текста	20	Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме реферата, Отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение, В основной части нет логичного последовательного раскрытия темы, Выводы не вытекают из основной части. Наличие орфографических ошибок	Во введении тезис сформулирован не четко, и не вполне соответствует теме реферата, В основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно, Заключенные выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.	Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме реферата, в известной мере выполнена заинтересовать читателя, В основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис, Заключение содержит выводы, логично вытекаю-	Деление текста на введение, основную часть и заключение, Деление текста на введение, основную часть и заключение, Заключение содержит выводы, логично вытекающее из содержания основной части. Отсутствие орфографических ошибок	

			Наличие орфографических ошибок.	щее из содержания основной части		
качество handout (раздаточного материала)	20	отсутствие handout (раздаточного материала)	структура handout не раскрывает темы реферата	структура handout соответствует теме, но не раскрывает ее в полном объеме	структура handout выдержана в соответствии с темой реферата; использован творческий подход	
Итоговая оценка (в %)						

3. PowerPoint презентация

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
Соответствие презентации выбранной теме или проблематике	40	Презентация не соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация не в полной мере соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	
Полнота раскрытия задания на презентацию	20	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	
Структурированность слайдов и логичность изложения	20	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	

Грамотность и наглядность оформления слайдов	10	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представленной информации	
Соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам	10	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка (в %)						

4. Диспут (дискуссия)

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
полное раскрытие темы и целей дискуссии	40	отсутствие стремления осмыслить и понять все взгляды и позиции на проблему	цели дискуссии не достигнуты в полной мере. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не обоснованы	дискуссия частично отражает цели исследуемой проблемы	дискуссия точно соответствует выбранной теме и обоснована сформулированными выводами лично студентом	
использование точных фактов в ходе дискуссии	20	использование недостоверной информации	в ходе дискуссии применялась только общая информация	дискуссия содержит не в полной мере достоверную и конкретизированную информацию	в ходе дискуссии выводы обоснованы на основе точных фактов	
последовательность и логичность изложения мыслей во время выступления	20	абсолютную критичность и явно продемонстрированное нежелание слушать доводы оппонентов	во время выступления студент путается в ответах, отсутствует логика изложения мыслей	в выступлении студента не в полной мере отслеживается последовательность и логичность изложения мыслей	тезисы дискуссии отражают четкую структуру доклада, последовательность и логичность изложения мыслей	
использование только лояльных аргументов	10	аргументы в выступлении отсутствуют	недостаточная аргументированность выступления	аргументы в выступлении использованы только частично	дискуссия построена полностью на лояльных аргументах	
культура поведения при участии в диспуте	10	нарушение культуры поведения при участии в диспуте: повышение голоса, размахивание руками и иное, какое бы	использование нелояльных приемов ведения дискуссии	студент во время дискуссии не в полной мере демонстрирует правила этики поведения	поведение студента в процессе диспута характеризуется высоким уровнем этических норм культуры, тактичностью в ответах	

		то ни было, давление на оппонента				
Итоговая оценка (в %)						

5. Ролевая игра

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
Полное раскрытие темы и задач ролевой игры	40	Тема не раскрыта. Задачи не определены	Тема раскрыта не полностью. Выводы не обоснованы	Тема раскрыта. Не все выводы обоснованы.	Тема раскрыта полностью. Сделаны подробные выводы.	
Ролевая убедительность игроков, подкрепленная знаниями из области изучаемой учебной дисциплины	20	Отсутствует убедительность игроков.Знания из области изучаемой учебной дисциплины не использованы	Слабая ролевая убедительность. Слабое использовнаие знаний из области изучаемой учебной дисциплины	Обоснованная аргументация выдвигаемых положений . Использование теоретического материала.	Расширенная аргументация выдвигаемых положений . Использование дополнительного материала.	
Последовательность и логичность изложения мыслей во время выступления	20	Выступление не последовательное, логически несвязанное.	Представляемая в выступлении информация не систематизирована и не последовательна.	Представляемая в выступлении информация достаточно систематизирована и последовательна.	Изложение мыслей во время выступления последовательное и логичное	
Уровень обоснованности предлагаемых игроками альтернативных способов действий в рассматриваемых условиях	20	Способы действий игроками не определены	Слабое обоснование игроками способов дйствий	Хороший уровень обоснованности предлагаемых игроками альтернативных способов действий	Четкое обоснование действий с учетом имеющихся условий	
Итоговая оценка (в %)						

6. ПИР

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
аргументированные оценки реферируемых положений, а также субъективные выводы, положения и оценки автора-исследователя	**25**	отсутствие аргументов в обосновании оценки реферируемых положений	аргументированность оценки изучаемых областей только частично обосновывает	в отчете продемонстрированы частичные выводы оценки реферируемых положений	подведение итогов исследования составлено на основе аргументированной оценки исследования	

			причины явлений			
использование развернутых доказательств, сравнений, рассуждений по исследуемому вопросу	25	в отчете отсутствуют доказательства по исследуемому вопросу	частичное использование доказательств и фактов в аргументации оценок	доказательства и сравнения не в полной мере отражают выводы	сравнительный анализ обоснован развернутыми доказательствами и выводами	
определение нового, существенного по интересующей проблеме в уже проведенных исследованиях	15	новизна исследования в отчете отсутствует	существенно новых положений в исследовании студента не выявлено	в определении новых положений не в полной мере отражены выводы	продемонстрированы новизна и существенные доводы	
определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли в данной области	20	отсутствие перспектив развития исследовательской мысли	определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли не в полной мере отражает цели роста предметной области	перспективы развития исследовательской мысли только частично отражают современные тенденции роста в данной области	в отчете четко отслеживается развитие дальнейших перспектив исследовательской мысли в данной области	
соответствие отчета ПИР форматным требованиям оформления	15	не соблюдены правила оформления ПИР	частично выдержаны требования по оформлению ПИР	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления ПИР	
Итоговая оценка (в %)						

- ***Промежуточная аттестация (зачет или экзамен)***

Уровень освоения компетенции	Вес, %	Баллы[1]
оценка уровня обученности «знать»	28	8
оценка уровня обученности «уметь»	36	11
оценка уровня обученности «владеть»	36	11
Итого	**100**	**30**

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.

[1] количество баллов рассчитано по процентным уровням, принятым по балльно-рейтинговой шкале оценки знаний в КРСУ, при условии, что оценка за экзамен (зачет) в рейтинге по дисциплине равна 30 баллам

3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (6,8-8 баллов) оценивается ответ, который показывает прочные знания по основным тезисам вопроса, студент профессионально рассуждает о характере воздействия субъектов и объектов, методах и способах их регулирования; глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5,6-6,7 баллов) оценивается ответ, который показывает хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент не очень хорошо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не очень глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (4,8-5,5 баллов) оценивается ответ, который показывает недостаточно хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент плохо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; плохо знает теоретические основы дисциплины.

Минимальный ответ - 0-59% (0-4,7 баллов) оценивается ответ, который показывает очень слабые знания по основным тезисам вопроса, студент не разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не знает теоретических основ дисциплины.

Тест (оценка уровня обученности «знать»)

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест	оценка в баллах
85 – 100	отлично	6,8 – 8
70– 84	хорошо	5,6 – 6,7
60 – 69	удовлетворительно	4,8 – 5,5
0 – 59	неудовлетвори-тельно	0 – 4,7

При оценке ответов на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (9-11 баллов) оценивается ответ, при котором студент объясняет и аргументирует постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; оценивает альтернативные решения проблемы; профессионально идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, оценивает риск их реализации; быстро принимает решения по целесообразным действиям в ситуации, распознает угрозы и возможности; умеет использовать различные методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5-9 баллов) оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; но не приводит альтернативные решения проблемы; умеет идентифицировать основные факторы, процессы и этапы работ, но не оценивает риск их реализации; распознает угрозы и возможности; достаточно хорошо умеет использовать некоторые методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (1-4 балла) оценивается ответ, при котором студент не точно ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; слабо идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, и не оценивает риск их

реализации; плохо распознает угрозы и возможности; не умеет использовать методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Минимальный ответ - 0-59% (0 баллов) оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Технологическая карта дисциплины

Дисциплина:	Бизнес-планирование
Направление/профиль:	Менеджмент (для всех образовательных программ)
Группа:	
Курс/семестр:	3/6
Количество кредитов (ЗЕ):	4
Отчетность:	**Зачетно-экзаменационная ведомость (экзамен)**
Преподаватель:	Сулеева Диляра Аюевна

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
		Модуль 1			
Модуль 1 Методологические основы разработки бизнес-плана	Текущий контроль	Конспект. Опрос	4	7	8
	Рубежный контроль	Коллоквиум по теме «Основы методологии разработки бизнес-плана»	6	10	
		Модуль 2			
Модуль 2 Инфраструктура профессиональной поддержки бизнеса	Текущий контроль	Проверка конспекта. Опрос.	4	7	12
	Рубежный контроль	Постер «Источники предпринимательских идей»	6	10	
		Модуль 3			
Модуль 3 Этапы разработки бизнес-плана	Текущий контроль	Доклад по этапам разработки бизнес-плана	4	8	14
	Рубежный контроль	Поисково-исследовательская работа: «Разработка бизнес-плана»	6	10	
		Модуль 4			
Модуль 4 Структура бизнес-плана	Текущий контроль	Защита реферата	4	8	16
	Рубежный контроль	PP-презентация бизнес-плана	6	10	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ
по дисциплине «Бизнес-планирование»
для студентов III курса бакалавриата
направления подготовки Менеджмент
(для всех образовательных программ направления)

1. Планирование предпринимательской деятельности.
2. Бизнес-проект как инновационный замысел.
3. Юридическая форма бизнеса.
4. Оценка эффективности инвестиционных бизнес-проектов.
5. Процесс взаимодействия с партнерами и инвесторами в ходе реализации бизнес-плана.
6. Профессиональная юридическая поддержка бизнеса.
7. Консалтинговая поддержка бизнеса.
8. Информационная поддержка бизнеса.
9. Эффективное использование консультационных услуг.
10. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании.
11. Антикризисное планирование и управление компанией.
12. Методика бизнес-планирования.
13. Организация бизнеса производственной системы.
14. Маркетинговые исследования как инструмент поиска предпринимательской идеи.
15. Определение потребности в материальных ресурсах для реализации бизнес-проекта.
16. Целевой рынок и характеристика клиентов.
17. Источники финансирования бизнес-плана.
18. Определение значимой законодательной базы.
19. Подбор и наем сотрудников для реализации бизнеса.
20. Мероприятия по правовой защите бизнеса.
21. Факторы успеха в бизнесе.
22. Доступные источники для исследования рынка.
23. Анализ реализуемости бизнес-концепции.
24. Необходимость планирования бизнеса.
25. Основные этапы процесса составления бизнес-плана.
26. Оценка конкурентных позиций.
27. Оценка предпринимательских рисков.
28. Разновидности стратегических позиций.
29. Планирование высокотехнологичного бизнеса.
30. Основные вехи и условия выхода из бизнеса.