**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,**
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ**
**КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина




# Инновационное предпринимательство

## рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Международная бизнес-школа**

Учебный план b380302_25_2 мен_УМ.plx
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Для всех профилей подготовки

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 59,9

Виды контроля в семестрах:
зачет с оценкой 3

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | **3 (2.1)** | | Итого | |
|---|---|---|---|---|
| Недель | 18 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Практические | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Контактная работа в период теоретического обучения | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| В том числе инт. | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Итого ауд. | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Контактная работа | 48,1 | 48,1 | 48,1 | 48,1 |
| Сам. работа | 59,9 | 59,9 | 59,9 | 59,9 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):
*доцент, к.э.н., доцент, Зорька Евгений Игоревич*

*доцент, к.э.н., доцент, Хасанова Людмила Владимировна*

Согласовано РОП:
*доцент, к.э.н., Островская Елена Сергеевна* _____

*доцент, к.э.н., Рахманалиева Айжан Алмазовна* _____

*доцент, к.э.н., Сулеева Диляра Аюевна* _____

Рабочая программа дисциплины
**Инновационное предпринимательство**

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
для всех образовательных программ

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2026 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании Международной бизнес-школы
Социо-гуманитарного института Кыргызско-Российского славянского университета имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Протокол от 03.09.2026 г. № _1
Срок действия программы: 2026-2030 уч. г.
Руководитель подразделения: д.э.н., профессор Кочербаева Айнура Анатольевна

# ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
# к рабочей программе дисциплины (модуля)

**Инновационное предпринимательство**

_____ *наименование дисциплины*

| № п/п | Основание внесения изменения | Раздел/ пункт | Содержание изменения |
|---|---|---|---|
| **1.** | | | |
| **2.** | | | |
| **3.** | | | |
| **4.** | | | |
| **5.** | | | |

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|---|---|
| 1.1 | Цель дисциплины: «Инновационное предпринимательство» - формирование у студентов необходимых знаний, умений и навыков для создания системного общего представления о предпринимательской деятельности и бизнеса в целом. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|---|---|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О.2 |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** |
| 2.1.1 | Б1.О.1.05. Менеджмент |
| 2.1.2 | Б1.О.2.01. Коммуникации в бизнесе |
| **2.2** | **Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** |
| 2.2.1 | Б1.В.2.ДВ.01.01. Международный маркетинг |
| 2.2.2 | Б1.В.1.11. Инновационный менеджмент |
| 2.2.3 | Б1.В.1.01. Организационное поведение |
| 2.2.4 | Б1.В.2.03. Диджитал-маркетинг |
| 2.2.5 | Б1.В.1.09. Бизнес-планирование |
| 2.2.6 | Б1.В.1.03. Финансовый менеджмент |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|---|---|
| **ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;** | |
| **Знать:** | |
| Уровень 1 | основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес - плана; сущность и назначение предпринимательской деятельности; основные виды стратегий организации; основы проведения и внедрения инноваций; основные концепции и принципы управления организационными изменениями |
| Уровень 2 | |
| Уровень 3 | |
| **Уметь:** | |
| Уровень 1 | анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана; обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости; оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций |
| Уровень 2 | |
| Уровень 3 | |
| **Владеть:** | |
| Уровень 1 | методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов; методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений; навыками оценки, разработки и управления инновациями; методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации |
| Уровень 2 | |
| Уровень 3 | |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

| **3.1** | **Знать:** |
|---|---|
| 3.1.1 | содержание и суть предпринимательства, виды и формы предпринимательской деятельности, основные бизнеспроцессы в предпринимательской организации, основы формирования культуры предпринимательства, принципы этического делового поведения предпринимателя, систему бизнеса и предпринимательства, содержание малого и среднего бизнеса, мировой опыт развития предпринимательства, особенности бизнес-планирования в зависимости от этапа жизненного цикла товара, структура маркетинговых программ в бизнес-плане, маркетинговые стратегии фирмы, источники инвестирования бизнес- проекта. |
| **3.2** | **Уметь:** |

| | |
|---|---|
| 3.2.1 | формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя, составить бизнес-план, оценивать риски, доходность и эффективность бизнес-решений, определять статус юридического лица и определяющие его правовые свойства, проводить исследования и анализ рынка сбыта продукции (услуг), оценить конкурентоспособность предприятия в бизнес-планировании, проводить характеристику и анализ рисков и оценка риска бизнес - проекта, проводить сегментирование рынка и выбор целевого сегмента для бизнес-проекта, оценить инвестиционный проект, определять составляющие предпринимательского успеха и его слагаемые, составлять перечень учредительных документов и организация начального этапа на пути регистрации юридического лица, оценивать потенциальный бизнес для предприятия, определять взаимосвязь стратегических целей фирмы и политику ценообразования, составлять классификацию видов рисков. |
| **3.3** | **Владеть:** |
| 3.3.1 | навыками составления структуры и дать описание содержания бизнес-плана, навыками анализа внутренней и внешней маркетинговой среды бизнес - проекта, навыками расчета показателей эффективности производственной деятельности предприятия, навыками составления портрета «идеального» руководителя, навыками оценки рисков в деятельности предприятий, навыками технико-экономического обоснования предпринимательской деятельности, методикой составления бизнес-плана, методикой разработки и реализации предпринимательских решений, навыками формирования деловых и личностных качеств предпринимателя, методикой составления доклада по бизнес-циклу. |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетен-ции | Литература | Инте ракт. | Пр. подг. | Примечание |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Раздел 1. Виды и формы инновационной предпринимательской деятельности** | | | | | | | |
| 1.1 | Инновационное предпринимательство: понятие, сущность, признаки /Лек/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | 2 | | |
| 1.2 | Практика 1 /Пр/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 1.3 | Инновационная деятельность малых и средних предприятий /Лек/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 1.4 | Практика 2 /Пр/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 1.5 | Внутрифирменное предпринимательство /Лек/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 1.6 | Практика 3 /Пр/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 1.7 | Основные составляющие предпринимательской деятельности /Лек/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 1.8 | Практика 4 /Пр/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| | **Раздел 2. Человеческий фактор в инновационной предпринимательской деятельности** | | | | | | | |
| 2.1 | Портрет предпринимателя /Лек/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 2.2 | Практика 5 /Пр/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 2.3 | Бизнес-среда предпринимательства /Лек/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 2.4 | Практика 6 /Пр/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | 2 | | |
| 2.5 | Культура предпринимательства /Лек/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 2.6 | Практика 7 /Пр/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 2.7 | Бизнес-этика: основы и принципы /Лек/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.8 | Практика 8 /Пр/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| | **Раздел 3. Разработка инновационной предпринимательской идеи** | | | | | | | |
| 3.1 | Предпринимательская идея /Лек/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 3.2 | Практика 9 /Пр/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 3.3 | Формирование и развитие команды /Лек/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 3.4 | Практика 10 /Пр/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 3.5 | Бизнес-план /Лек/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 3.6 | Практика 11 /Пр/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 3.7 | Финансирование стартапов на разных стадиях жизненного цикла /Лек/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 3.8 | Практика 12 /Пр/ | 3 | 2 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | 2 | | |
| 3.9 | /КрТО/ | 3 | 0,1 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |
| 3.10 | СРС /Ср/ | 3 | 59,9 | ОПК-4 | Л1.1Л2.1Л3.1 | | | |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности «Знать»:
1 .Виды и формы предпринимательской деятельности.
2.Малые предприятия и их возможности в улучшении социально-экономического положения Кыргызстана.
3.Основные побудительные мотивы к занятию предпринимательской деятельности.
4.Источники получения предпринимательской идеи (ПИ).
5.Этапы поиска и реализации предпринимательских идей.
6. Критерии оценки и выбора предпринимательских идей.
7. Личностные качества предпринимателя.
8. Условия, определяющие выбор организационно-правовой формы бизнеса.
9. Сущность и основные направления деятельности производственного предпринимательства.
10. Потребность в финансовых средствах и источники формирования стартового капитала.
11. Природа и сущность инновационной деятельности.
12. Сущность финансового предпринимательства и основные направления его деятельности.
13. Структуру и содержание бизнес-плана.
14. Условия предоставления кредита и этапы кредитования.
15. Понятие и содержание малого и среднего бизнеса 16.Особенности развития малого и среднего бизнеса в Кыргызстане
17. Маркетинговые стратегии фирмы.
18. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
19. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
20.Основы формирования культуры предпринимательства.
21. Формы планирования на предприятии.
22. Систему бизнеса и предпринимательства
23. Содержание малого и среднего бизнеса
24. Мировой опыт развития предпринимательства
25.Особенности бизнес-планирования в зависимости от этапа жизненного цикла товара.
26. Структура маркетинговых программ в бизнес-плане.
27. Маркетинговые стратегии фирмы
28. Источники инвестирования бизнес-проекта
29. Условия и факторы привлечения инвестиции для МСБ
30. Виды организационных структур в предпринимательстве.
Задания для проверки уровня обученности «Уметь»:
1. Определять статус юридического лица и определяющие его правовые свойства и признаки.
2. Выявлять сущность и предпосылки возникновения внутрифирменного предпринимательства.
3. Составлять перечень учредительных документов и организация начального этапа на пути регистрации юридического лица.

4. Оценивать потенциальный бизнес для предприятия.
5. Определять взаимосвязь стратегических целей фирмы и политика ценообразования.
6. Составлять классификацию видов рисков.
7. Выявлять риски в деятельности предприятий.
8. Формировать стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-плане.
9. Проводить исследования и анализ рынка сбыта продукции (услуг).
10. Оценить конкурентоспособность предприятия в бизнес-планировании.
11. Проводить характеристику и анализ рисков и оценка риска бизнес-проекта.
12. Проводить сегментирование рынка и выбор целевого сегмента для бизнес-проекта.
13. Оценить инвестиционный проект.
14. Определять составляющие предпринимательского успеха и его слагаемые.

Задания для проверки уровня обученности «Владеть»:
1. Составить структуру и дать описание содержания бизнес-плана.
2. Составить план анализа внутренней и внешней маркетинговой среды бизнес - проекта.
3. Рассчитать показатели эффективности производственной деятельности предприятия
4. Составить портрет «идеального» руководителя
5. Оценить риски в деятельности предприятий.
6. Разработать технико-экономическое обоснование по производству продукта
7. Составить и реализовать бизнес-план
8. Разработать и реализовать предпринимательские решения по выбору продукта
9. Разработать схему формирования деловых и личностных качеств предпринимателя
10. Составлять финансовый отчет по бизнес-процессам

**5.2. Темы курсовых работ (проектов)**

Учебным планом по данной дисциплине написание курсовой работы не предусмотрено

**5.3. Фонд оценочных средств**

Тематика постеров:
1. Условия и факторы, влияющие на развитие предпринимательской и инновационной деятельности в стране
2. Преимущества и выгоды ведения предпринимательской деятельности: истории успеха
3. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане
4. Основные преимущества и недостатки франшизы: успешные и неудачные кейсы компаний
5. Основные преимущества и недостатки лизинга: успешные и неудачные кейсы компаний
6. Факторы, влияющие на успех стартапов в области инновационных технологий
7. Причины неудач инновационных проектов (на конкретных примерах): уроки для предпринимателей
8. Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства
9. Роль акселераторов и инкубаторов в поддержке молодых предпринимателей
10. Корпоративна культура современных инновационных компаний: кейсы и примеры
11. Деловой этикет в современном предпринимательстве: кросс культурный аспект
12. Успешные и неудачные примеры интарпренерства в современных компаниях
13. Инновации в устойчивом бизнесе: как «зеленые» технологии меняют рынок.
14. Патенты и интеллектуальная собственность: защита инноваций в предпринимательстве.
15. Основные Законы и нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую и инновационную деятельность в КР
16. Влияние цифровых технологий на предпринимательскую деятельность: новые возможности и вызовы.
17. Стартапы в КР: кейсы успешных компаний.

Тематика докладов:

1. Психология инновационного предпринимателя: мотивация и личные качества.
2. Развитие личности предпринимателя в процессе становления и расширения бизнеса
3. Менторство и коучинг в предпринимательстве: выгоды и риски

1. Методы оценки бизнес-среды предпринимательства
2. Стратегия бизнеса: сущность, основные виды, методы разработки
3. Маркетинговые исследования в бизнесе: цель и методы
4. Социальная ответственность бизнеса
5. Семейное предпринимательство
6. Бизнес-план и его роль в организации и развитии бизнеса
7. Пути минимизации предпринимательских рисков

1. Teambuilding как метод формирования и развития корпоративной культуры
2. Корпоративная культура по Фредерику Лалу: кейсы
3. Геймификация в построении корпоративной культуры: успешные кейсы
4. Бизнес-акселератор, бизнес инкубатор, технопарк: современное состояние предпринимательской экосистемы в КР
5. Краудфандинг как инструмент поддержки инновационных проектов: преимущества и риски.
6. Роль социальных сетей в продвижении инновационных идей.

1. Основные этические дилеммы бизнеса в КР
2. Рынок венчурного капитала: возможности для инновационных предприятий.
3. Оценка эффективности инновационных проектов (NPV, PI, IRR, DPP и др).
4. Инновации в агробизнесе: новые технологии и методы.
5. Источники финансирования на разных стадиях развития start up проектов

Презентация на тему: «Разработка и обоснование предпринимательской идеи».

Критерии оценки презентации:
Формальные требования, дизайн − до 5 баллов;
Актуальность − до 5 баллов;
Содержание − до 5 баллов;
Устная защита − до 5 баллов.
Итого 20 баллов.
Формальные требования. Объем презентации не должен превышать 12 слайдов, иметь титульный лист со всеми реквизитами (ФИО студентов, модуль, тема), список использованных источников с активными гиперссылками на интернет источники информации. Текст должен быть структурирован и лаконичен, не простой copy-paste из интернета. Не более трех цветов для комфортного восприятия текста.
Актуальность. Предлагаемая в презентации предпринимательская идея должна быть инновационной, обоснована ее актуальность с точки зрения потребности на рынке. Соответствовать 5 критериям. Возможность применения на рынке Кыргызстана.
Содержание. Обязательно наличие заполненного шаблона для описания бизнес-модели по Остервальдеру и Пинье (на бумажном носителе). Важно отразить объем необходимых капиталовложений в предлагаемый инновационный проект, оценить срок его окупаемости. Показать специфику реализации данной инновационной идеи по шагам и визуальным подкреплением (фото, картинки, эскизы и др.).
Устная защита. Отличное владение материалом, заключенным в презентации. Запрет на простое озвучивание текста из слайдов презентации (подразумевается, что на слайде указываются ключевые моменты, а спикер поясняет содержание).

**5.4. Перечень видов оценочных средств**

Постер, доклад в виде презентации, PP_презентация инновационной бизнес идеи
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.Шкала оценивания всех видов оценочных средств по дисциплине "Инновационное предпринимательство".
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.Технологическая карта по дисциплине "Инновационное предпринимательство" (3 семестр, зачетСОц)

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|---|---|---|---|
| Л1.1 | Ф. А. Казин, Д. Ю. Матвиенко, Н. О. Гвалия [и др.] ; под ред. Ф. А. Казина, Д. Ю. Матвиенко. | Инновационная экономика и технологическое предпринимательство. Методическое пособие для преподавателя | СПб: Университет ИТМО 2019 |

#### 6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|---|---|---|---|
| Л2.1 | Спиридонова Е. А. | Создание стартапов : учебник для вузов | М. : Юрайт 2025 |

#### 6.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|---|---|---|---|
| Л3.1 | Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А., Хасанова Л.В. | Методы организации самостоятельной работы студентов: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлению "Менеджмент" | Бишкек: Изд-во КРСУ 2014 |

### 6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

#### 6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

| | |
|---|---|
| 6.3.1.1 | Инновационные образовательные технологии - занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. |
| 6.3.1.2 | К формам интерактивных лекций, применяемых в рамках дисциплины, относятся: лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций. |

| | |
|---|---|
| 6.3.1.3 | Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых. |
| 6.3.1.4 | Лекция-дискуссия. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. |
| 6.3.1.5 | Дискуссия - это взаимодействие преподавателя и учащегося, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых обучаемых. |
| 6.3.1.6 | Традиционные образовательные технологии - лекции, семинары, лабораторные работы репродуктивного типа, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения и разбора конкретного материала. |
| 6.3.1.7 | Информационные образовательные технологии - самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы. |
| 6.3.1.8 | К формам интерактивных семинаров и практических занятий, применяемых в рамках дисциплины "Предпринимательство", относятся: |
| 6.3.1.9 | - творческие задания; |
| 6.3.1.10 | - работа в малых группах; |
| 6.3.1.11 | - поисково-исследовательские работы; |
| 6.3.1.12 | - расчетные практические работы; |
| 6.3.1.13 | - подготовка презентации итогов работы в Microsoft Office Power Point. |
| **6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения** | |
| 6.3.2.1 | Образовательные ресурсы интернета-менеджмент - http://www.alleng.ru/edu/manag3.htm |
| 6.3.2.2 | Административно-управленческий портал (менеджмент)- http://www.aup.ru/management/ |
| 6.3.2.3 | Единое окно доступа к образовательным ресурсам - http://window.edu.ru/ |
| 6.3.2.4 | Электронно-библиотечная система - http://www.znanium.com |

| **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | |
|---|---|
| 7.1 | Требуемое материально-техническое обеспечение включает в себя: |
| 7.2 | - лекционное занятие в форме ВКС (через программное обеспечение Microsoft Teams); |
| 7.3 | - аудитория для проведения практических и семинарских занятий (корпус 11 аудитория 107); |
| 7.4 | -компьютерный класс (с подключением к Интернет-сети) для индивидуальной самостоятельной работы студентов, подготовки домашних заданий, презентаций, письменных работ (корпус 11 аудитория 110, 111, 212); |
| 7.5 | -комплекс мультимедийного оборудования (компьютер, проектор и экран) для проведения лекций и презентаций; |
| 7.6 | -интерактивная доска. |
| 7.7 | -компьютерные технологии, электронная почта |

| **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** |
|---|
| Методические материалы обновляются и выдаются студентам через систему облачного хранилища по ссылке: https://drive.google.com/drive/folders/1updWI9WBE8Soc9SR5g0PDKEbMPyOwR8j?usp=sharing<br><br>Методические рекомендации по подготовке презентации см. в методическом пособии «Организация самостоятельной работы студентов» Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др. КРСУ, 2014. |

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1.**

# Шкалы оценивания по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

- ***<u>Оценочные средства рубежного и текущего контроля</u>***

## 1. Постер

| Критерий | Вес критерия | Минимальный ответ - 0-59% | Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % | Законченный полный ответ - 70-84 % | Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % | Отметка |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Цели и задачи исследовательской работы | 20 | Цели и задачи исследовательской работы не достигнуты. Проблема не раскрыта. | Цели и задачи исследовательской работы не достигнуты в полной мере. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы | Цели и задачи исследовательской работы достигнуты. Проблема раскрыта. Выводы сделаны, но не обоснованы | Цели и задачи исследовательской работы достигнуты. Постер содержит элементы анализа, сделанного лично студентом | 2 |
| Описание алгоритма проведенного исследования | 20 | Нет описания алгоритма проведенного исследования | Описание алгоритма проведенного исследования есть, но проведено не корректно | Есть стандартное описание алгоритма проведенного исследования | Описание алгоритма проведенного исследования проведено корректно и с творческим подходом. Выводы сделаны. | 2 |
| Методы, используемые в ходе исследовательской деятельности | 20 | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. | Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. | Представляемая информация систематизирована и последовательна. Не все выводы сделаны или обоснованы. Ответы на вопросы полные или частично полные. Есть текстовое описание использованных методов исследования | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Методы исследования представлены в графическом или иллюстративном виде, с использованием различных видов диаграмм. | 2 |
| Основные выводы и результаты | 20 | Нет новизны и оригинальности. Отсутствуют выводы | Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Только ответы на элементарные вопросы | Представляемая информация систематизирована и последовательна. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Есть творческий подход | 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Соблюдение основных правил визуального построения постера | 20 | Нет соответствия основным правилам построения постера | Не обеспечена наглядность предоставления информации | Обеспечена наглядность предоставления информации. Правильно соотнесены текстовые и иллюстративные составляющие постера. | Обеспечена наглядность предоставления информации. Правильно соотнесены текстовые и иллюстративные составляющие постера, удачно использованы цветовые сочетания. | 2 |
| **Итоговая оценка (в %)** | | | | | | **10** |

## 2. Доклад

| **Критерий** | **Вес критерия** | **Минимальный ответ - 0-59%** | **Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %** | **Законченный полный ответ - 70-84 %** | **Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %** | **Отметка** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| содержание доклада и раскрытие поставленной темы | 40 | Доклад не соответствует выбранной теме или проблематике. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы | Доклад не в полной мере соответствует выбранной теме или проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы | Презентация соответствует выбранной теме или проблематике | Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом | 4 |
| качество handout (раздаточного материала) | 40 | Handout отсутствует | Handout не раскрывает тему доклада. Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. | В handout проблема раскрыта. Представляемая информация систематизирована и последовательна. | Проблема раскрыта полностью. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Есть творческий подход к работе | 4 |
| устная презентация доклада | 10 | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. | Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. | Представляемая информация систематизирована и последовательна. Не все выводы сделаны или обоснованы. Ответы на вопросы полные или частично полные. | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Выводы сделаны. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений | 1 |
| новизна и оригинальность положений | 10 | Нет новизны и оригинальности | Только ответы на элементарные вопросы | Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. | Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. | 1 |
| **Итоговая оценка** | | | | | | **10** |

## 3. PowerPoint презентация

| Критерий | Вес критерия | Минимальный ответ - 0-59% | Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % | Законченный полный ответ - 70-84 % | Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % | Отметка |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Соответствие презентации выбранной теме или проблематике | 40 | Презентация не соответствует выбранной теме или проблематике | Презентация не в полной мере соответствует выбранной теме или проблематике | Презентация соответствует выбранной теме или проблематике | Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом | 8 |
| Полнота раскрытия задания на презентацию | 20 | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы. | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны. | 4 |
| Структурированность слайдов и логичность изложения | 20 | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. | Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина | Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов. | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. | 4 |
| Грамотность и наглядность оформления слайдов | 10 | Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации | Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации | Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2-х ошибок в представляемой информации | Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представленной информации | 2 |
| Соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам | 10 | Нет ответов на вопросы | Только ответы на элементарные вопросы | Ответы на вопросы полные или частично полные. | Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений | 2 |
| **Итоговая оценка** | | | | | | **20** |

- ***Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)***

| Уровень освоения компетенции | Вес, % | Баллы[1] |
|---|---|---|
| оценка уровня обученности «знать» | 28 | 8 |
| оценка уровня обученности «уметь» | 36 | 11 |
| оценка уровня обученности «владеть» | 36 | 11 |
| **Итого** | **100** | **30** |

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (6,8-8 баллов)** оценивается ответ, который показывает прочные знания по основным тезисам вопроса, студент профессионально рассуждает о характере воздействия субъектов и объектов, методах и способах их регулирования; глубокие знания теоретических основ дисциплины.

**Законченный полный ответ - 70-84 % (5,6-6,7 баллов)** оценивается ответ, который показывает хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент не очень хорошо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не очень глубокие знания теоретических основ дисциплины.

**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (4,8-5,5 баллов)** оценивается ответ, который показывает недостаточно хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент плохо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; плохо знает теоретические основы дисциплины.

**Минимальный ответ - 0-59% (0-4,7 баллов)** оценивается ответ, который показывает очень слабые знания по основным тезисам вопроса, студент не разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не знает теоретических основ дисциплины.

При оценке ответов на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (9-11 баллов)** оценивается ответ, при котором студент объясняет и аргументирует постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; оценивает альтернативные решения проблемы; профессионально идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, оценивает риск их реализации; быстро принимает решения по целесообразным действиям в ситуации, распознает угрозы и возможности; умеет использовать различные методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

**Законченный полный ответ - 70-84 % (5-9 баллов)** оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; но не приводит альтернативные решения проблемы; умеет идентифицировать основные факторы, процессы и этапы работ, но не оценивает риск их реализации; распознает угрозы и возможности; достаточно хорошо умеет использовать некоторые методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

[1] количество баллов рассчитано по процентным уровням, принятым по балльно-рейтинговой шкале оценки знаний в КРСУ, при условии, что оценка за экзамен (зачет) в рейтинге по дисциплине равна 30 баллам

**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (1-4 балла)** оценивается ответ, при котором студент не точно ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; слабо идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, и не оценивает риск их реализации; плохо распознает угрозы и возможности; не умеет использовать методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

**Минимальный ответ - 0-59% (0 баллов)** оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

**Технологическая карта дисциплины (3 семестр)**

| Дисциплина: | **Инновационное предпринимательство** |
|---|---|
| Направление/профиль: | Все профили подготовки направления «Менеджмент» |
| Курс/семестр: | 2/3 |
| Количество кредитов (ЗЕ): | 3 |
| Отчетность: | **Зачетно-экзаменационная ведомость (зачет с Оценкой)** |
| Преподаватель: | Зорька Евгений Игоревич |

| Название модулей дисциплины согласно РПД | Контроль | Форма контроля | зачетный минимум | зачетный максимум | график контроля |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Модуль 1 | | | |
| Модуль 1: Виды и формы предпринимательской деятельности | Текущий контроль | Активность на занятиях | 6 | 10 | 5 |
| | Рубежный контроль | Постер на тему "Виды и формы предпринимательской деятельности" | 6 | 10 | |
| | | Модуль 2 | | | |
| Модуль 2: Человеческий фактор в предпринимательской деятельности | Текущий контроль | Активность на занятиях | 6 | 10 | 7 |
| | Рубежный контроль | Доклад на тему "Организация предпринимательской деятельности в КР" | 6 | 10 | |
| | | Модуль 3 | | | |
| Модуль 3: Предпринимательская идея | Текущий контроль | Активность на занятиях | 6 | 10 | 12 |
| | Рубежный контроль | Презентация "Разработка и обоснование предпринимательской идеи" | 10 | 20 | |
| ВСЕГО за семестр | | | 40 | 70 | |
| Промежуточный контроль (зачет с оценкой) | | | 20 | 30 | |
| Семестровый рейтинг по дисциплине | | | 60 | 100 | |