

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры менеджмента

Протокол №3 от 4 ноября 2021 года

**ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
для выпускников 2022 года (заочная форма обучения)**

факультет экономический

направление 38.03.02 Менеджмент

1. Управление коммуникациями в организационном поведении на предприятии.
2. Анализ и оценка оптимизационных процессов на предприятиях сферы услуг.
3. Формирование и реализация стратегии конкурентного поведения предприятия.
4. Управление документацией в системе менеджмента качества предприятия.
5. Разработка стратегии управления брендом предприятия.
6. Разработка и развитие инновационной стратегии предприятия.
7. Управление рисками в инновационной деятельности предприятия.
8. Проектирование и совершенствование организационной структуры управления предприятием.
9. Разработка и развитие стратегии управления организацией.
10. Организация управления сервисной политикой предприятия.
11. Управление жизненным циклом товара на предприятии.
12. Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия.
13. Анализ и оценка эффективности системы риск - менеджмента предприятия.
14. Разработка стратегии сегментирования на рынке товаров (услуг).
15. Внедрение механизмов антикризисного менеджмента на предприятиях.
16. Разработка и реализация политики ресурсосбережения на предприятии.
17. Использование технологий цифрового маркетинга в продвижении товаров/услуг предприятия.
18. Управление процессом формирования ассортиментной политики предприятия.
19. Разработка и реализация программы маркетинговых исследований на предприятии.
20. Разработка стратегии и тактики продвижения предприятия.
21. Инновационные стартапы в малом бизнесе.
22. Традиционные стартапы в малом бизнесе.

23. Организация и управление материальными запасами на предприятии.
24. Планирование и реализация кадровой политики на предприятии.
25. Разработка и внедрение системы управления качеством продукции (услуг) на предприятии.
26. Формирование и управление инновационной средой малого бизнеса.
27. Анализ и оценка эффективности управленческих решений малого предприятия.
28. Разработка и реализация бизнес-плана предприятия.
29. Разработка и обоснование производственной программы предприятия.
30. Управление технологическими инновациями на предприятии.
31. Формирование и реализация инвестиционной стратегии предприятия.
32. Формирование и реализация стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.

Зав. выпускающей кафедрой менеджмента: к.э.н., доцент



Романович О.Г.