

Фонд оценочных средств

По дисциплине «Финансовый анализ (продвинутый уровень)»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Для направления 38.04.01, 580100 «Экономика» магистерская программа

«Оценка бизнеса и корпоративные финансы»

Квалификация

магистр

Год набора 2024

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01,580100 «Экономика» программы магистратуры КРСУ «Оценка бизнеса и корпоративные финансы» в соответствии с ФГОС 3++ по дисциплине «Финансовый анализ (продвинутый уровень)».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «Экономическая теория»

Протокол № 1 от "27" августа 2025г.

Заведующий кафедрой Экономической теории  Краснов А.Ю.

Исполнители: к.э.н., доцент Краснов А.Ю. 

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель декана по учебной работе к.э.н., доцент



Жилкина Н.П.

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК-1. Способность проводить исследования и финансовую диагностику по заказам хозяйствующих субъектов, финансово-кредитных организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления	Знать: Понятие и основное содержание финансовых продуктов и услуг реализуемых участниками финансовых рынков.	Блок А, Д – задания репродуктивного уровня: – опрос; – тестирование; – реферат.
	Уметь: Формировать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг. Предоставляет клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента.	Блок В, Д – задания реконструктивного уровня: – решение практических задач
	Владеть: Владеет методами анализа внутренней и внешней среды организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию. Определяет стратегию организации в части развития и поддержании системы управления рисками.	Блок С, Д – задания практикоориентированного и/или исследовательского уровня – кейс-задание.

Раздел 2. Технологическая карта дисциплины

Дисциплина: Финансовый анализ (продвинутый уровень)
 Курс/семестр: 2/4
 Количество кредитов (ЗЕ): 4
 Отчетность: Экзамен

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Модуль 1. Анализ ликвидности и платежеспособности компаний	Текущий контроль	Текущий контроль: подготовка к практическим занятиям, выполнение проектного задания, защита презентаций	5	10	29
	Рубежный контроль	Рубежный контроль. Тест: Раздел 1 1.1., 1.2. 1.3	5	12	
Модуль 2					
Модуль 2. Методологические основы анализа оборотных средств	Текущий контроль	Текущий контроль: подготовка к практическим занятиям, выполнение проектного задания, защита презентаций	5	10	32
	Рубежный контроль	Рубежный контроль. Тест: Раздел 1. Тема 1.4., 1.5. 1.6	10	13	
Модуль 3					
Модуль 3. Методологические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия	Текущий контроль	Текущий контроль: подготовка к практическим занятиям, выполнение проектного задания, защита презентаций	5	10	33
	Рубежный контроль	Рубежный контроль. Тест: Раздел 1. Тема 1.7., 1.8. 1.9	10	15	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Зачет с оценкой)		Зачет по билетам с практическими задачами	20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Модуль логически завершенная часть дисциплины

Текущий контроль самостоятельная работа студента, посещаемость и активность на занятиях

Рубежный контроль проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом

Промежуточный контроль завершенная задокументированная часть учебной дисциплины - совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

**Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для
оценки планируемых результатов обучения по дисциплине/практике (оценочные
средства).**

Блок А

А.1 Вопросы для опроса:

1. Инструменты и методы финансового анализа.
2. Предварительная оценка финансовой отчетности.
3. Построение аналитического баланса.
4. Финансовый анализ динамики и структуры баланса.
5. Анализ финансовой устойчивости компании.
6. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности компании.
7. Анализ оборотных средств.
8. Оценка факторов, влияющих на уровень использования материальных оборотных активов.
9. Анализ продолжительности производственного и операционного циклов.
10. Комплексная оценка эффективности использования оборотного капитала.
11. Показатели состояния и движения основных средств.
12. Показатели использования производственных мощностей.
13. Оценка факторов, влияющих на уровень производственной мощности организации.
14. Прогнозирование минимально допустимого уровня производственной мощности предприятия.
15. Основные направления улучшения использования производственных мощностей.
16. Анализ использования основных средств по балансу организации.
17. Факторный анализ использования основных средств.
18. Анализ состояния расчетов.
19. Анализ деловой активности.
20. Анализ формирования финансовых результатов.
21. Анализ качества прибыли.
22. Анализ распределения и использования прибыли.
23. Анализ рентабельности
24. Методика оценки капитала организации.
25. Оценка состояния и уровня использования капитала организации по балансу.
26. Факторный анализ капитала организации.
27. Прямой метод анализа движения денежных средств.
28. Косвенный метод анализа движения денежных средств.
29. Коэффициентный метод анализа движения денежных средств.
30. Методика анализа текущих инвестиций организации.
31. Методы оценки реальных инвестиций.
32. Анализ доходности активов КБ.
33. Анализ прибыльности и рентабельности КБ
34. Мультипликатор собственного капитала и анализ его прибыльности.

А.2 Типовые тестовые вопросы:

Инструменты и методы финансового анализа

1. Трендовый метод анализа основан на использовании:
 - 1) абсолютных величин;
 - 2) относительных величин;
 - 3) данных рядов динамики изучаемых факторов.
2. При плане 2800 ед. продукции было выпущено 3250 ед. относительная величин выполнения плана производства:
 - 1) 1,16
 - 2) 0,86
 - 3) 0,14
3. Производственные затраты организации по плану и факту 3800 тыс. сом, в т.ч. материальные затраты по плану 1300 тыс. сом, а по факту 1420 тыс. сом. Относительная величина материальных затрат в общих затратах:
 - 1) уменьшилась;
 - 2) увеличилась;
 - 3) осталась без изменения.
4. Ставка процента, применяемая к начальной сумме на протяжении всего срока ссуды, является:
 - 1) простой;
 - 2) сложной;
 - 3) комбинированной.
5. Ставка процента, применяемая к начальной сумме или к сумме с начислениями в предыдущем периоде процентами, является:
 - 1) простой;
 - 2) сложной;
 - 3) комбинированной.
6. Определить номинальную ставку, если эффективная годовая ставка равна 25% и сложные проценты начисляются ежемесячно:
 - 1) 21,84%;
 - 2) 22,52%;
 - 3) 24,72%;
 - 4) 25,36%.
7. За какой срок первоначальный вклад увеличится в два раза при ставке 10% годовых, если начисления осуществляются каждое полугодие:
 - 1) 10 лет;
 - 2) 20 лет;
 - 3) 5 лет.
8. Дисконтирование по сложной учетной ставке выгодно для:
 - 1) кредиторов;
 - 2) должников;
 - 3) обеим сторонам.
9. Инвестор имеет 300 тыс. сом. Каково должно быть в этом случае минимальное значение коэффициента дисконтирования:
 - 1) 83%;
 - 2) 92%;
 - 3) 103%;

4) 124%.

10. Банк предлагает 20% годовых. Каков должен быть первоначальный вклад, чтобы через два года при начислении простых процентов иметь на счете 200 000 сом:

1) 142 857 сом;

2) 80 000 сом;

3) 129 780 сом

Анализ составления и использования основного капитала предприятия

1. Замедление оборачиваемости оборотных активов при росте выручки от продаж связано с:

1) увеличением остатков оборотных активов;

2) уменьшением остатков оборотного капитала;

3) не зависит от стоимости оборотных активов.

2. Выручка от продажи организации в базисном периоде составила 48 000 сом, в отчетном периоде – 52 050 сом. Величина оборотных средств составила в базисном периоде 8000, в отчетном - 9200 сом. Экономия или перерасход оборотных средств составит:

1) перерасход 525 сом;

2) перерасход 1200 сом;

3) экономию 1200 сом;

4) перерасход 1200 сом.

3. При увеличении коэффициентов оборачиваемости дебиторской задолженности продолжительность операционного цикла:

1) увеличивается;

2) сокращается;

3) остается неизменной;

4) нет правильного ответа.

4. При снижении коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности продолжительность производственного цикла:

1) увеличивается;

2) сокращается;

3) остается неизменной;

4) нет правильного ответа.

5. Определить, как изменился коэффициент оборачиваемости оборотного капитала, если объем продукции – соответственно в базисный и отчетный годы - составляет 600 и 780 тыс. сом, сумма оборотного капитала соответственно составляет 150 и 320 тыс. сом.

1) снизится на 39%;

2) снизится на 79%;

3) увеличится на 30%.

6. О чем свидетельствует ситуация, если выручка от продаж выросла на 15%, средняя величина оборотного капитала активов выросла на 5%.

1) продолжительность одного оборота средств вырастет;

2) продолжительность одного оборота средств не изменится;

3) продолжительность одного оборота средств сократится.

7. Произошло ли ускорение оборачиваемости средств в расчетах движения денежных средств и на счетах организации в отчетном году, если выручка от продаж составила 300

тыс. сом, среднегодовая стоимость дебиторской задолженности – 12 тыс. сом, запасов 120 тыс. сом, денежных средств – 8 тыс. сом, а время их оборота в году, предыдущему отчетному – 30 дней:

- 1) да, на 6 дней;
- 2) нет;
- 3) да, на 20 дней.

8. По данным финансовой отчетности предприятия коэффициенты оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности соответственно равны 15 и 40. Определите длительность операционного цикла:

- 1) 25 дней;
- 2) 33 дня;
- 3) 9 дней

Анализ состояния и использования оборотного капитала.

1. Замедление оборачиваемости оборотных активов при росте выручки от продаж связано с:

- 1) увеличением остатков оборотных активов;
- 2) уменьшением остатков оборотного капитала;
- 3) не зависит от стоимости оборотных активов.

2. Выручка от продажи организации в базисном периоде составила 48 000 сом, в отчетном периоде – 52 050 сом. Величина оборотных средств составила в базисном периоде 8000, в отчетном - 9200 сом. Экономия или перерасход оборотных средств составит:

- 1) перерасход 525 сом;
- 2) перерасход 1200 сом;
- 3) экономию 1200 сом;
- 4) перерасход 1200 сом.

3. При увеличении коэффициентов оборачиваемости дебиторской задолженности продолжительность операционного цикла:

- 1) увеличивается;
- 2) сокращается;
- 3) остается неизменной;
- 4) нет правильного ответа.

4. При снижении коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности продолжительность производственного цикла:

- 1) увеличивается;
- 2) сокращается;
- 3) остается неизменной;
- 4) нет правильного ответа.

5. Определить, как изменился коэффициент оборачиваемости оборотного капитала, если объем продукции – соответственно в базисный и отчетный годы - составляет 600 и 780 тыс. сом, сумма оборотного капитала соответственно составляет 150 и 320 тыс. сом.

- 1) снизится на 39%;
- 2) снизится на 79%;
- 3) увеличится на 30%.

6. О чем свидетельствует ситуация, если выручка от продаж выросла на 15%, средняя

величина оборотного капитала активов выросла на 5%.

- 1) продолжительность одного оборота средств вырастет;
- 2) продолжительность одного оборота средств не изменится;
- 3) продолжительность одного оборота средств сократится.

7. Произошло ли ускорение оборачиваемости средств в расчетах движения денежных средств и на счетах организации в отчетном году, если выручка от продаж составила 300 тыс. сом, среднегодовая стоимость дебиторской задолженности – 12 тыс. сом, запасов 120 тыс. сом, денежных средств – 8 тыс. сом, а время их оборота в году, предыдущему отчетному – 30 дней:

- 1) да, на 6 дней;
- 2) нет;
- 3) да, на 20 дней.

8. По данным финансовой отчетности предприятия коэффициенты оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности соответственно равны 15 и 40. Определите длительность операционного цикла:

- 1) 25 дней;
- 2) 33 дня;
- 3) 9 дней

А.3 Темы рефератов:

1. История возникновения и развития финансового анализа.
2. Практика формирования учетно-аналитической информационной базы для оценки платежеспособности и финансового состояния организаций Кыргызской Республики и Российской Федерации: сравнительная оценка.
3. Характеристика финансовой отчетности и другого учетно-аналитического обеспечения, используемого для проведения финансового анализа.
4. Финансовый анализ соблюдения условий равновесия долгосрочных и краткосрочных активов по бухгалтерскому балансу.
5. Комплексный подход к анализу финансового состояния организации.
6. Комплексный подход к диагностике финансовой несостоятельности организации.
7. Основные проблемы при проведении финансового анализа в организациях в современных условиях хозяйствования.
8. Анализ деловой активности организации.
9. Экспресс-анализ финансового состояния организации.
10. Коэффициентный анализ финансовой отчетности: его достоинства и недостатки.
11. Диагностика причин возникновения кризисной ситуации в организации.
12. Опыт оценки финансового состояния организаций в Кыргызской Республике.
13. Опыт оценки платежеспособности организаций в Кыргызской Республике.
14. Опыт оценки платежеспособности и кредитоспособности организаций стран Европейского союза.
15. Опыт оценки платежеспособности и кредитоспособности организаций в США.
16. Опыт оценки финансового состояния по стохастическим моделям в Соединенных Штатах Америки, Великобритании и других странах с развитой рыночной экономикой.
17. Финансовый анализ деятельности организации: сравнительная оценка отечественного и зарубежного опыта.
18. Внутрифирменный анализ финансового состояния организации.

19. Взаимосвязь финансового планирования, анализа и контроля в организации.
20. Прогнозирование финансового состояния организации.

Блок В

В 1. Практические задачи

Инструменты и методы финансового анализа

Задача 1. Используя данные балансовой отчетности организации за два периода, проанализировать динамику изменения дохода и прибыли от основной деятельности, если: выручка от продаж составила соответственно 9 800 и 12080 тыс. сом, материальные расходы составили соответственно 5000 и 6 500 тыс. сом, фонд оплаты труда с отчислениями, соответственно 2200 и 2400 тыс. сом, прочие расходы, связанные с управлением производством и сбытом продукции, - 1600 и 2100 тыс. сом.

Задача 2. Используя данные задания 1, проанализировать динамику изменения долей материальных затрат и затрат по управлению производством в общих затратах предприятия. Трендовый метод анализа.

Задача 3. Используя данные задания, определить эффективность использования фонда оплаты труда на предприятии. Методы факторного анализа экономических показателей деятельности организации.

Задача 4. Определить влияние использования трудовых ресурсов на изменение выручки от реализации, если выручка составляла в 2015 году – 3502 тыс. сом, в 2016 году – 4200 тыс. сом, соответственно численность рабочих 200 и 210 человек. Метод цепных подстановок.

Задача 5. Определить рентабельность капитала организации по данным отчетности организации за два периода: отчетный и предшествующий. Прибыль от продаж составила 240 тыс. сом, 350 тыс. сом, стоимость основного капитала - 1000 и 1200 тыс. сом, стоимость оборотного капитала – 1100 и 1400 тыс. сом. Оценить влияние изменения основных факторов на рентабельность капитала организации. Методы статистики: показатели вариации.

Задача 6. Банк предоставил организации кредит под 15% годовых, по окончании которого через 270 дней организация должна уплатить 450 тыс. сом. Определить, какую сумму получит организация, и сумму дисконта. Текущая стоимость аннуитета.

Задача 7. Инвестору для бесперебойного финансирования основной деятельности необходимо в будущем в течение 5 лет снимать в конце каждого года со счета по 1000 сом. Определить размер депозитного вклада сегодня, если процентная ставка - 10%.

Анализ составления и использования основного капитала предприятия

Задача 1. Предприятие закупило оборудование стоимостью 450 тыс. сом, срок службы - 10 лет. Затраты на доставку 20 тыс. сом, модернизации и установку - 130 тыс. сом, расходы по демонтажу - 60 тыс. сом, остаточная стоимость – 30 тыс. сом. Определить норму и сумму амортизационных отчислений оборудования.

Задача 2. Производственная мощность организации на начало года составляла 450 тыс. усл. ед. продукции. 1 марта выбыла мощность на 120 тыс. усл. ед., 1 августа - на 100 тыс. усл. ед., соответственно введено в действие 1 февраля 200 тыс. усл. ед., а 1 июля - 170 тыс. усл. ед.. Определить среднюю производственную мощность организации.

Задача 3. Определить уровень загрузки и среднегодовую мощность, если по плану среднегодовая мощность предприятия - 350 тыс. тонн, производственная мощность на начало года составляла 34 тыс. тонн, 1 апреля выбыла мощность на 5 тыс. тонн, а 1 октября введена в действие мощность на 18 тыс. тонн. По плану объем производства продукции – 33,4 тыс. тонн, а фактически было произведено 35,5 тыс. тонн.

Задача 4. Рассчитать изменение критического уровня производственной мощности и запаса уровня мощности, если плановая мощность позволяет выпускать 2000 ед. продукции, постоянные затраты могут изменяться от 4000 до 4700 тыс. сом, цена реализации единицы продукции – 12 тыс. сом, переменные затраты на единицу продукции могут измениться с 6,5 до 7,2 тыс. сом.

Задача 5. Оценить изменение уровня эффективности использования основных средств по отношению к отчетному периоду, если предполагается, что за счет увеличения стоимости основных средств на 8% выручка от реализации может увеличиваться на 28%.

Задача 6. Предприятие в отчетный период реализовало продукции на 4580 тыс. сом. Стоимость основных средств на начало периода составляла 1230 тыс. сом, на конец периода – 1470 тыс. сом, численность рабочих - 50 человек.

Определить:

- 1) уровень использования основных средств в отчетный год;
- 2) фондовооруженность;
- 3) определить потребность в основных средствах, если планируется увеличить объем производства на 15%, а уровень эффективности использования повысить на 18%;
- 4) рассчитать численность рабочих для выполнения прогнозируемого объема производства при той же производительности труда;
- 5) определить производительность труда и фондовооруженность, если планируемый объем производства возможен без увеличения численности рабочих.

Анализ состояния и использования капитала организации.

Задача 1. Определить рыночную стоимость капитала предприятия, стоимость которого составляет по данным отчетного периода 1 800 тыс. сом, если оно планирует выпустить дополнительно акций на сумму 600 тыс. сом с целью расширения бизнеса, при этом чистая прибыль организации может увеличиться до 250 тыс. сом. Средневзвешенная стоимость капитала должна составить 0,03.

Задача 2. Рассчитать балансовую стоимость акций, если количество оплаченных акций 35 тыс., чистые активы организации составляют 287 тыс. сом.

Задача 3. Оценить изменение текущей доходности акций, организации в процентах, если рыночная стоимость акций в первом году – 9 875 тыс. сом, во втором году – 12 010 тыс. сом, сумма дивидендов в первом году – 2300 тыс. сом, во втором 2600 тыс. сом.

Задача 4. Распределению среди акционеров подлежат 15 млн. сом чистой прибыли организации. В обращении находится 12 тыс. обыкновенных акций. Дивиденды, выплаченные по привилегированным акциям, составили 6 млн. сом. Определите доход (прибыль) на одну акцию.

Задача 5. Прибыль организации к распределению по акциям 9 700 тыс. сом. Собрание акционеров компании решило 25% прибыли к распределению направить на выплату дивидендов по обыкновенным акциям, количество которых составляет 8 тыс. штук, стоимость каждой – 2 000 сом. Рассчитать дивидендный доход (%) на одну акцию.

Задача 6. Уставной капитал АО – 30 000 тыс. сом, состоит из обыкновенных акций, стоимость акций – 1000 сом. 28 000 акций продано акционерам. По итогам года чистая прибыль АО составила 300 тыс. сом. Собрание акционеров решило 20% чистой прибыли направить на выплату дивидендов. Определить размер дивидендов на одну акцию.

Блок С

С 1. Кейс-задание

Финансовое состояние фирмы в последние годы приобрело разнонаправленную динамику, собственники фирмы полагают, что у компании будут хорошие перспективы, если найдется талантливый менеджер, который принял бы на себя руководство. Основной проблемой, по мнению собственников, является отсутствие адекватной оценки финансового состояния и как результат стоимости бизнеса, которая характеризует работу фирмы в последние годы.

Было принято решение искать менеджера вне фирмы, который, по мнению собственников, сможет превратить компанию в преуспевающее предприятие, каким оно было раньше. Благодаря рекламным объявлениям, помещенным во множество отраслевых журналов, у собственников появился список из шести человек, которые желали и очевидно были способны восстановить предприятие. После всесторонней корреспонденции и нескольких личных интервью с каждым из претендентов на должность главы фирмы был выбран новый директор компании.

Одним из первых действий нового руководителя было назначение финансового менеджера, который работал ассистентом на аналогичном предприятии, изготавливающим аналогичную продукцию. Основная задача менеджера состоит в том, чтобы провести полный анализ финансового состояния и определить стоимость фирмы, по результатам чего составить аналитический отчет с перечислением выявленных проблем, а также рекомендаций по их решению.

Задание:

1. Используя финансовую отчетность, проведите количественный и качественный анализ данных за три года, сформулируйте аналитическую записку о финансовом состоянии фирмы. **(Объектом исследования выступает любое коммерческое предприятие, действующее на территории Кыргызской Республики);**

Блок Д (промежуточный контроль)

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (экзамен):

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

- 1.Предварительная оценка финансовой отчетности
- 2.Ключевые индикаторы, характеризующие деятельность организации
- 3.Чистые активы организации
- 4.Прибыль на акцию: а.базовая б.разводненная
- 5.Построение аналитического багажа
- 6.Основные и обязательные преобразования баланса
- 7.Анализ динамики и структуры баланса

8. Финансовая устойчивость организации
9. Чистые активы и их формирование
10. Типы финансовой устойчивости на основе достаточности источников формирования запасов
11. Относительные показатели финансовой устойчивости
12. Влияние факторов на изменение коэффициента обеспеченности чистым оборотным капиталом
13. Платежеспособность организации и основные признаки
14. Экономический смысл анализа ликвидности баланса
15. Способность организации рассчитаться по краткосрочным обязательствам
16. Дополнительные (косвенные, уточняющие) показатели ликвидности
17. Платежеспособность организации в долгосрочной перспективе
18. Влияние текущих активов и краткосрочных обязательств на изменение величины коэффициента текущей ликвидности
19. Влияние коэффициентов финансовой устойчивости на изменение коэффициента текущей ликвидности
20. Анализ оборотных средств
21. Анализ состояния оборотных активов
22. Рейтинговую оценку оборотных средств
23. Оценить эффективность использования оборотных и совокупных активов
24. Анализировать оборачиваемость дебиторской задолженности и денежных средств

Задания для проверки уровня УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ формируются на основе заданий блоков В и С по следующим вопросам:

1. Определить величину финансовых ресурсов
2. Определить объем реализации
3. Установить прибыль от продаж
4. Установить прибыль до налогообложения
5. Определить чистую прибыль отчетного периода
6. Рассчитать прибыль на акции
7. Определить основные, абсолютные и относительные изменения отдельных статей валюты баланса в целом
8. Определить концентрацию собственного капитала
9. Сделать расчет чистых активов организации
10. Определить абсолютное, нормальное и неустойчивое финансовое состояние
11. Определить коэффициенты финансовой устойчивости
12. Установить влияние факторов на изменение коэффициента обеспеченности чистым оборотным капиталом
13. Рассчитать излишек или недостаток активов
14. Определить степени ликвидности в сравнении соответствующей группы пассивов
15. Вычислить коэффициенты ликвидности баланса
16. Рассчитать дополнительные показатели ликвидности и платежеспособности
17. Определить общий реальный коэффициент платежеспособности
18. Проводить анализ факторов на коэффициенты текущей ликвидности
19. Определить соотношение текущих активов и иммобилизованных средств

20. Проводить анализ динамики, состава и структуры оборотных средств
21. Проводить анализ труднореализуемых активов
22. Проводить рейтинговую оценку состояния оборотных средств
23. Определить эффективность использования оборотных и совокупных активов
24. Рассчитать показатели оборачиваемости материальных оборотных средств
25. Определить показатели оборачиваемости дебиторской задолженности и денежных средств

Пример построения билета промежуточной аттестации (экзамен):

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

1. *Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:*
Предварительная оценка финансовой отчетности
2. *Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ:*
Анализ оборотных средств
3. *Задание для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:*
Задача. (предоставляется преподавателем отдельно)

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам проводится в течении всего периода обучения дисциплине «Финансовый анализ (продвинутый уровень)». Приветствуется ответ «по личному желанию» студента, при отсутствии желающих ответить на поставленный вопрос включается режим «списочного опроса». Ответ также может быть коллективным, с ведением дискуссии. Баллы за участие в опросе суммируются и могут составлять до 20 баллов в общем контроле БРС

PowerPoint презентация

В рамках задания для самостоятельной работы предусмотрена индивидуальная или командная презентация на примере реально существующей организации, по четко определенным критериям. Представленная презентация должна обязательно включать изучение всех требуемых критериев.

При оценивании РР-презентации принимается во внимание как содержательная часть презентации – ее информативность, методологическая точность и выдержанность, отсутствие когнитивных и орфографических ошибок, так и форма презентации – удачное использование шаблонов, элементы собственного дизайна и т.п.

Проверяя презентацию, преподаватель оценивает не только полученные студентом знания по предмету, но и самостоятельность его мышления, владение логическим аппаратом, навыки работы с источниками, умение правильно оформлять научный текст. Презентация оценивается максимально в 20 баллов.

Шкала оценивания презентации по дисциплине «Финансовый анализ (продвинутый уровень)» представлена ниже:

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ 60-69%	Законченный полный ответ 70-84%	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ 85-100%	Отметка(в%)
Соответствие презентации теме	20	Презентация не соответствует теме	Презентация не в полной мере соответствует теме или содержит только теоретический материал	Презентация соответствует теме и основана на данных конкретных статданных.	Презентация соответствует теме и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом по данным статистики.	4
Полнота раскрытия задания на презентацию	50	Задание не выполнено. Отсутствуют анализ и выводы по критериям, составляющим задание	Задание выполнено не полностью. Отсутствует анализ по части критериев. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Задание выполнено. Проведен анализ критериев, но без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Задание выполнено полностью. Проведен анализ всех критериев задания с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	10
Структурированность слайдов и логичность изложения	10	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	2
Грамотность и наглядность оформления слайдов: Оптимальный размер шрифта для заголовка слайда 30-36пт, для обычного текста 22-24пт;	10	Не использованы информационные технологии (Power Point). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (Power Point) частично. Не соблюдены правила оформления слайдов. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). В презентации мелкий текст. Графики и таблицы невидны. Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Соблюдены все правила оформления презентации. Отсутствуют ошибки в представленной информации	2
Соответствие выступления (защиты презентации)	10	Нет ответа на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	2

Промежуточная аттестация (экзамен)

В рамках промежуточной аттестации магистрант отвечает на два вопроса на проверку уровня обученности ЗНАТЬ и выполняет одно практическое задание на проверку уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ.

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Зачет с оценкой проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 15 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 15 баллов, за решение задачи 15 баллов. По итогам выставляется дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Уровень освоения компетенции	Вес, в %	Баллы
Оценка уровня обученности «знать»	50	15
Оценка уровня обученности «уметь» и «владеть»	50	15
ИТОГО	100	30

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Отметкой 13-15 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают прочные знания магистранта по всем основным вопросам финансового анализа (продвинутый уровень);

Отметкой 10,5-12,9 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают хорошие знания магистранта по основным элементам финансового анализа (продвинутый уровень).

Отметкой 9,0-10,4 баллов оцениваются два устных ответа, при которых магистрант проявляет недостаточные знания по основным понятиям финансового анализа (продвинутый уровень).

Отметкой 0-8,9 баллов оцениваются ответы, при которых магистрант проявляет очень слабые знания по всем вопросам финансового анализа (продвинутый уровень);

При оценке **практического задания** на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (проблемные задания и задания):

Отметкой 13-15 баллов оценивается ответ, при котором магистрант умеет самостоятельно и полностью применять методологический инструментарий финансового

анализа (продвинутый уровень);

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Отметкой 10-12,9 баллов оценивается ответ, при котором магистрант умеет применять почти все инструменты финансового анализа (продвинутый уровень).

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Отметкой 1-10 баллов оценивается ответ, при котором магистрант не умеет применять инструменты финансового анализа (продвинутый уровень).

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Отметкой 0 баллов оценивается ответ, при котором магистрант демонстрирует непонимание проблемы, неспособность выполнить практическое задание.

Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины/практики и выполнению контрольных заданий

Курс «Финансовый анализ (продвинутый уровень)» для данной программы включает в себя такие разделы как: анализа оборотных средств, анализ финансовых результатов деятельности предприятия, анализ ликвидности и платежеспособности компаний.

Методика изучения курса, кроме лекционного материала и решения задач на практических занятиях, основывается на изучении материала по учебникам и периодическим печатным и электронным изданиям. На практических занятиях студенты рассматривают ситуацию, максимально приближенную к реальной действительности, определяют возможности финансового анализа деятельности предприятия. На практических занятиях используются следующие виды учебной работы: устный и письменный контроль знаний, защита рефератов, решение задач, тестирование.

Важное значение имеет самостоятельная работа студентов, в которой осуществляется осмысление прослушанного материала, подготовка к тестированию и выполнение контрольных работ. Самостоятельная работа студентов включает обязательное выполнение докладов, подготовка к практическим занятиям по конкретным вопросам, решение задач.

Материалы, определяющие порядок и содержание проведения промежуточных и итоговых аттестаций, соответствуют требованиям ГОС, приказам, распоряжениям и рекомендациям МО КР, учебно-методического управления КРСУ.

Контроль знаний студентов проводится по следующей схеме:

- промежуточная аттестация знаний и умений в течение семестра (формы приведены в таблице раздела 2);
- аттестация по итогам семестра в форме зачета с оценкой. Материалы, определяющие порядок и содержание текущей и итоговой аттестаций, включают:
- контрольные вопросы по темам дисциплины, вопросы на экзамен, зачет ;
- фонд тестовых заданий по дисциплине;
- экзаменационные билеты;
- методические указания по практическим и семинарским занятиям (в электронном

виде);

- методические указания к выполнению контрольной работы.

. В процессе изучения дисциплины используются текущий и итоговый контроль, оценками «2», «3», «4», «5» определяется уровень знаний студентов. Формами текущего контроля знаний являются:

- тесты по темам;
- публичная защита рефератов;
- выполнение кейс-заданий;
- устный опрос в соответствии с заданиями по практическим занятиям.

Материалы, определяющие порядок и содержание промежуточных и итоговой аттестации, включают:

- контрольные вопросы по темам дисциплины, вопросы на экзамен (зачет);
- фонд тестовых заданий по блокам тем и по дисциплине в целом (в электронном виде);
- экзаменационные билеты;
- методические указания к практическим занятиям.

В качестве итогового контроля используется тест по всему учебному материалу и зачет с оценкой.

Условием допуска к экзамену считается обязательное выполнение и защита доклада, выполнения обязательных письменных работ по практическим занятиям и участие в тестировании.

Итоговая оценка знаний и умений по дисциплине складывается из трех частей: - 40% оценки текущего контроля (за работу в семестре – 10% за работу на занятиях, 30% за домашние самостоятельные работы); - 10% оценки промежуточного контроля за коллоквиум; - 50% оценки за зачет с оценкой.

При оценке уровня знаний студентов применяются следующие критерии: Отметка «5 – отлично». Учебный материал освоен правильно, глубоко, студент свободно владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания для решения проблемных ситуаций. Ответ на экзамене характеризуется научной терминологией, четкостью, логичностью, умением самостоятельно мыслить и делать выводы. Отметка «4 – хорошо». Учебный материал освоен в целом правильно, студент в достаточном объеме владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания в стандартных ситуациях. Ответ на экзамене характеризуется правильным использованием понятий, логичностью, но отсутствует самостоятельное осознание проблемы, творческое мышление.

Оценка «3 – удовлетворительно». Освоены базовые понятия учебного материала, студент овладел определенной системой знаний и способен решать типовые ситуации. Ответ на экзамене отражает знание основных терминов, понятий, но отсутствует логика, аргументация, научный подход.

Оценка «2 – неудовлетворительно». Студент делает ошибки в определении базовых понятий, не разбирается в стандартных ситуациях и не может решить типовых задач, речь экономически неграмотна, не умеет использовать правильно научные термины.

Для студентов условием допуска к зачету считается выполнение и защита контрольной работы и успешное выполнение итогового теста. Индивидуальная аудиторная работа осуществляется в форме контрольных работ на занятиях по блоку тем, а также индивидуальному опросу и проверки конспектов, Самостоятельная внеаудиторная

работа осуществляется в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, тестовые опросы);
- выполнение домашних индивидуальных заданий;
- другие виды работ (составление задач, тестов).

Самостоятельная работа студентов дневного отделения организуется в соответствии с графиком самостоятельной работы (таблицы 2-3).

Подготовка к практическим занятиям. При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия и формулы расчета показателей, ответить на контрольные вопросы (см. раздел 2 п.1). В течение занятия студенту необходимо дать полный развернутый ответ по пройденной теме. Выполнение индивидуальных заданий. Для закрепления пройденного материала, студенты по каждой пройденной теме обязательно выполняют индивидуальное задание по своему варианту.

Подготовка к контрольным мероприятиям. Промежуточный контроль знаний осуществляется в форме письменного доклада, на который выносятся вопросы общей теории финансового рынка, (см. список вопросов к экзамену). При подготовке к коллоквиуму студенты должны освоить теоретический материал по данному разделу, используя конспекты лекций и материал базового учебника.

Тестовый опрос по блокам тем проводится на 28,32 и 40-ой учебной неделе. При подготовке к тестовым опросам студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос (см, график СРС).

Презентация (от лат. Praesento – «представление») – это способ наглядного представления информации с использованием аудиовизуальных средств, на основе сочетания компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

Принципиальной особенностью презентации в формате PowerPoint является ее интерактивность: для пользователя, благодаря современным компьютерным средствам, создается возможность активно взаимодействовать с изображением.

Подготовка и проведение Power Point презентации является одной из наиболее эффективных форм самостоятельных проектных заданий, развивающих у студентов готовность и способности к выполнению продуктивной деятельности. Более того, публичное представление презентации ориентировано и на развитие ораторских навыков студентов.

Чтобы подготовить хорошую презентацию необходимо:

1.определить *цели презентации*: чаще всего это *информация - отчет* в рамках контрольных мероприятий в рейтинговой оценке студентов по различным дисциплинам или презентация по теме выпускной работы.

2.определить *целевую аудиторию*: как правило, это сами студенты, преподаватели, а также приглашенные на занятие («круглый стол», предметную конференцию и т.п.) эксперты – представители ведущих предприятий и организаций Кыргызстана.

3.построить *высококласную презентацию в PowerPoint*, в которой самым

гармоничным образом сочетаются требования как к формированию содержания публичного выступления, так и к построению его формы ,и, наконец, к его устной публичной подаче – риторике.

Рассмотрим базовые правила подготовки и проведения презентации, которые можно использовать не только в рамках учебного процесса, но и в дальнейшей профессиональной деятельности:

Как правильно построить содержание презентации?

Правило 1. Содержание должно быть четко структурировано

Для более четкого и эффективного восприятия презентации, ее содержание должно быть четко структурировано: логичность и стройность изложения позволяют слушателю (а за частую и самому выступающему) не запутаться и потеряться в презентации. Это относится как к визуальным элементам, так и к устному выступлению. Каждый новый слайд должен логически вытекать из предыдущего и одновременно подготавливать появление следующего. Желательно также разделить презентацию на разделы, а для того, чтобы помочь слушателю продуктивнее воспринимать построения и выводы, презентацию следует снабжать кратким оглавлением - предисловием.

Обратите внимание: Лучший способ проверить, правильно ли построена презентация, – быстро прочесть только заголовки. Если после этого станет ясно, о чем презентация – значит, ее структура вами построена верно.

Правило 2. Краткость – сестра убедительности

После того как содержание презентации собрано, с ним следует аккуратно поработать, сократив его, насколько это возможно. Поэтому краткость – сестра не только таланта, но и убедительности. Оптимальным объемом презентации считается 24 традиционных слайда, если презентация уместится в 16 слайдов – еще лучше, ну а 12 и менее слайдов – это то, что редко встречается и крепко запоминается.

Сейчас появляются презентации следующего за PowerPoint'ом поколения, которые позволяют делать слайды еще в несколько раз более компактными: вместо трех десятков слайдов достаточно пяти-шести.

Правило 3. Смерть тексту!

Переизбыток текста в презентации – это часто встречающаяся ошибка. Высказывание: «Смерть тексту!» означает, что письменного текста должно быть столько, сколько необходимо. Слайды, имеющие бесконечные текстовые определения и списки с «буллет пойнтами» (значками-маркерами слева от начала абзаца) читаются очень трудно (особенно с экрана), не говоря уже о том, что «голое» и на деле скучное зачитывание никого никогда не убеждает. Словом, весь не нужный текст следует оставить либо для устного выступления, либо заменить его иллюстративным материалом: диаграммами, схемами, картинками и т.д.

Как создать максимально выигрышную форму презентации?

Правило 1. Думайте о зрителе (студентах и экспертах)

При разработке формы презентации всегда следует думать о том, как именно ее будет видеть и воспринимать аудитория зрителей. В связи с этим, в первую очередь, нужно решить вопрос с носителем: на бумаге, экране монитора или большом экране с помощью проектора. От вида зависит очень многое: для бумажной презентации использование шрифта не меньше 18 кегля – лишь желательно, но для экранной – это обязательный минимум. От альтернативы принтер – монитор – экран зависит и выбор

цвета: график, который на экране выглядел контрастно, на бумаге станет просто серым, а текст, который прекрасно воспринимался в процессе редактирования презентации, окажется совершенно не читабельным в темном помещении с освещенным экраном.

Правило 2. Обеспечьте последовательность и единство оформления

Отсутствие опыта или минимальный опыт в проведении презентаций легко определить по следующим признакам: «пляшущий» текст, «гуляющие» объекты и меняющиеся шрифты. Соблюсти требование единообразия в форме презентации не так-то просто – для этого необходимы сознательные усилия и кропотливость. Пространство презентации служит для организации направления взгляда. А взгляд должен скользить по презентации без помех, чтобы за долю секунды зритель знал, где заголовок, где основной текст, а где дополнение. Все однотипные элементы должны всегда быть в одном месте: если зритель знает, где ждать заголовок, а где график, он лучше схватывает суть дела.

Неопытность составителей презентации (студентов) в этом повинна лишь отчасти, большая же часть вины лежит на программе PowerPoint. По умолчанию она автоматически меняет размер текста, если тот «не лезет» в отведенное пространство. Подобное обращение с внешним видом презентации ничего, кроме осуждения, не заслуживает.

Обратите внимание: В поисках компромиссного решения между «сдвинуть ли заголовок, поменять шрифт или изменить текст»–выбор должен быть за вариантом «изменить текст».

Правило 3.Используйте правильные шаблоны

В последних версиях Microsoft Power Point 2007, 2010, 2013 предоставлены достаточно хорошие стандартные шаблоны программы, с удачно подобранными цветовыми гаммами и элементами оформления.

Можно использовать, нокместуисумом, и другие шаблоны и «презентационные фишки», заимствованные из Интернета.

Каковы основные правила выступления?

Правило 1. Стройте выступление на аргументах, а не на слайдах

Если презентация сделана правильно и текст хорошо сбалансирован всеми требуемыми визуальными элементами, то все равно не следует вести свою аудиторию по презентации, как экскурсовод туристов: «Посмотрите налево, посмотрите направо». Выступающий должен вести аудиторию не от слайда к слайду, *а от тезиса к аргументу, от аргумента к примеру, от вывода к выводу*. Нельзя говорить «перейдем на страницу 7», надо – «О том, как именно мы решаем эту проблему, рассказывается на странице 7». Нельзя говорить «посмотрите на 5-ый слайд», надо «И что же из этого следует? А вот что!»

Правило 2. Тщательно готовьтесь к выступлению

Стоит еще раз напомнить о том, что выступление должно быть подготовлено, прорепетировано и даже проверено на хронометраж. Большинство выступающих этим простым правилом пренебрегает, а вот аудитория, и особенно преподаватель (эксперт), замечает сразу.

Обратите внимание: Готовиться только в последнюю ночь – привычка многих студентов, а ведь именно она может оказаться губительной для выступающего. Более того, не достаточность предварительной подготовки мало кто из студентов умеет компенсировать другим важным качеством – искренностью и импровизацией.

Правило 3.Помните, что аудитория – это живые люди

В практике презентационного дела очень редко приходится видеть людей, по которым заметно, что они воспринимают свою аудиторию не как бизнес-функции, а как живых людей. И это крайне ошибочная стратегия. Понимание и принятие Вашей точки зрения достигается не на уровне «правильно-неправильно», а на уровне «согласен–не согласен».

Обратите внимание: За те средние 15 минут, что отводятся на презентацию, вы должны заставить слушателей поверить себе. Если Вы не смогли понравиться аудитории, то потратили зря и эти 15 минут, и все то время, которое готовилась презентация.

Правило 4. Верьте в то, что говорите

Как бы складно ни была написана речь к презентации – она не тронет никого, если не сделать определенные акценты. Вам самому необходимо верить в то, что Вы говорите – только в этом случае получится доверие. В вашем голосе должна быть слышна убежденность.

Правило 5. Готовьте презентацию с тройным запасом прочности

Нигде так, как в презентациях, не проявляется известный закон Мэрфи: «если неприятность может случиться, то она непременно случится». Ноутбуки падают, флэшки не открываются, аккумуляторные батареи садятся, проекторы не включаются, а слайды не распечатываются – и все это, как обычно, в самый последний момент. Поэтому презентации следует готовить с тройным запасом прочности. Накладки, конечно же, случаются, но главное, чтобы они вас не заставляли врасплох.

Каковы критерии оценки презентации по дисциплине?

Как правило, представление и публичная защита презентации оценивается по следующим критериям:

- соответствие самой презентации выбранной теме или проблематике;
- полнота раскрытия задания на презентацию;
- структурированность слайдов и логичность изложения;
- грамотность и наглядность оформления слайдов;
- соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам (отметим, что требования к публичной защите и оформлению презентаций по различным дисциплинам могут различаться).

Как формат «рейтинговой контрольной точки» по дисциплине, презентация должна удовлетворять определенным требованиям, поэтому надо воспользоваться «*Советами начинающим*» по подготовке презентации в PowerPoint:

- будьте аккуратными: неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошел «спустя рукава»;
- титульный слайд необходим: он представляет аудитории вас и тему вашего выступления; полезно также указать дату выступления;
- при выборе шаблона слайдов настоятельно рекомендуется светлый фон слайда и контрастный шрифт, размером не менее 24 pt.
- оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт тяжелы для восприятия, а «недозагрузка» оставляет впечатление, что выступление

поверхностно и плохо подготовлено;

- пункты перечней должны быть короткими: максимум – две строки на фразу, оптимально – одна строка. Чрезмерно длинная фраза отвлекает внимание от речи, а, короткая – легче запоминается визуально;

- оптимальная скорость переключения – один слайд за 1-2 минуты (общее количество слайдов для короткой презентации – не более 12);

- на слайдах на ключевых определениях и тезисах можно задержаться подольше: если они не будут поняты, то не будет понято ничего. Слайды с графиками, наоборот, легко проскакивать в ускоренном темпе, объясняя: «Из диаграммы видно, что...». При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки и столбцы;

- непонятные фразы следует убрать из презентации, любая фраза должна говориться за чем-то, а не просто потому, что Вы этим занимались в процессе работы. Каждая фраза должна логично подводить к следующим фразам, быть для них посылкой, и в конечном итоге всё выступление должно быть подчинено главной цели;

- не забывайте дополнять презентацию иллюстрациями, диаграммами, таблицами и схемами;

- предпоследний слайд с выводами в коротких презентациях, продолжительностью не более 15 минут, проговаривать не надо: аудитория еще не успела забыть, о чем Вы только говорили;

- оптимальное время презентации 15 минут, если что-то будет непонятно или не ясно, Вам зададут вопросы;

- «Благодарим (благодарю) за внимание!»: вот последний слайд, которым обязательно должна завершаться презентация. Сопровождая этот слайд, выговорите о готовности отвечать на вопросы аудитории.

Основные ошибки при подготовке презентации:

- 1.Надеяться, что программа PowerPoint все сделает за Вас.

- 2.Думать, что слайды – это и есть выступление.

- 3.Готовить презентацию в последний момент.

- 4.Не знать свою презентацию досконально и точно.

- 5.Считать, что презентация не имеет принципиальных правил.

Сделать эти ошибки очень просто. Избежать их – намного сложнее, а ведь они могут существенно повлиять на рейтинговую оценку студентов. Основное правило состоит в следующем: *презентацию нельзя понимать только как форму, только как содержание или только как выступление. Презентация – это единство всех трех элементов, в основе каждого из которых лежит свой принцип.*