Фонд
оценочных средств

по дисциплине «Финансовый менеджмент»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

по направлению подготовки 38.03.02 – РФ, 580200 – КР «Менеджмент»

образовательные программы: «Управление бизнес-процессами производства»,
«Управление малым бизнесом»,
«Управление маркетингом»

Квалификация
бакалавр

Год набора 2026

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.02-РФ, 580200-КР «Менеджмент», образовательные программы «Управление бизнес-процессами производства», «Управление малым бизнесом», «Управление маркетингом»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании Международной бизнес-школы Социо-гуманитарного института Кыргызско-Российского славянского университета имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Протокол № 1 от "03" сентября 2026 г.

Руководитель подразделения:
д.э.н., профессор Кочербаева Айнура Анатольевна 

Руководитель образовательной программы
«Управление бизнес-процессами производства»
к.э.н., доцент Рахманалиева А.А. 

Руководитель образовательной программы
«Управление малым бизнесом»
к.э.н., доцент Сулеева Д.А. 

Руководитель образовательной программы
«Управление маркетингом»
к.э.н., доцент Островская Е.С. 

Исполнители:

Доцент Международной бизнес-школы  Сулеева Д.А.

Доцент Международной бизнес-школы  Рахманалиева А.А.

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/шифр раздела в данном документе
ПК-1: Способен применять современные технологии и методы общего и функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач	**<u>Знать:</u>** – современные технологии и методы общего и функционального менеджмента (управления персоналом, качеством, финансами, маркетингом); – основы аналитического и креативного мышления как средства решения организационно-управленческих задач	**Блок А** – задания репродуктивного уровня – Контрольная работа по оценке финансовых рисков – Тест
	<u>Уметь:</u> – использовать принципы и инструментарий аналитического и креативного мышления для построения эффективных технологий функционального менеджмента организации	**Блок В** – задания реконструктивного уровня –Решение ситуационных задач –Эссе –Аналитическая работа
	<u>Владеть:</u> – методами и инструментами функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач в сфере управления персоналом, качеством, финансами, маркетинговой деятельностью организации	**Блок С** – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня – Ролевая игра-дебаты – Презентация проекта в формате Microsoft PowerPoint по результатам исследовательского задания

Раздел 2. Технологическая карта дисциплины/практики

Финансовый менеджмент

Курс -3, семестр -5, Количество ЗЕ -4, Отчетность - экзамен

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Модуль 1. Теоретические основы управления финансами предприятия	Текущий контроль	Написание эссе на тему: «Сложность в управлении финансами проекта»	3	5	2
	Рубежный контроль	Аналитическая работа по оценке структуры имущества конкретного предприятия	3	5	
Модуль 2					
Модуль 2. Финансовый анализ	Текущий контроль	Подготовка анализа финансового состояния и защита пояснительной записки конкретной компании	5	10	8
	Рубежный контроль	Ролевые дебаты: "Перспективы развития предприятия"	6	10	
Модуль 3					
Модуль 3. Управление оборотными средствами и финансирование затрат на предприятии	Текущий контроль	Определение потребности в оборотных средствах предприятия	3	5	10
	Рубежный контроль	Тест	5	10	
Модуль 4					
Модуль 4. Управление инвестиционным проектом и финансовыми рисками на предприятии	Текущий контроль	Контрольная работа по оценке финансовых рисков	5	10	18
	Рубежный контроль	Проведение итоговой обобщающей работы в виде защиты студентами своих инвестиционных проектов	10	15	
Всего за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Модуль	логически завершенная часть дисциплины
Текущий контроль	самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активностьна занятиях
Рубежный контроль	проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом
Промежуточный контроль	завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине «Финансовый менеджмент»

(оценочные средства)

Блок А (ЗНАТЬ)

А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине.

1.0граниченность ресурсов - это проблема, которая:

а) существует только в бедных странах;

б) есть только у бедных людей;

в) есть у всех людей и обществ;

г) никогда не возникает у богатых людей.

2. Реальная стоимость 1 млн. сомов - это:

а) количество товаров и услуг, которое можно купить за 1 млн. сомов;

б) количество долларов США, которое можно купить за 1 млн. сомов;

в) себестоимость изготовления купюры в 1 млн. сом;

г) золотое содержание 1 млн. сомов.

3.Фирма, заботящаяся о своей репутации, заинтересована:

а) только в извлечении прибыли;

б) в интенсивной рекламе своей продукции;

в) в улучшении качества продукции и соблюдении прав потребителей;

г) в сокращении издержек.

4. Привлечение инвестиций можно стимулировать путем:

а) повышение процентных ставок по кредитам;

б) отмены налога на реинвестируемую прибыль;

в) ужесточения контроля со стороны правительства в отношении предпринимательской деятельности;

г) повышении налогов на доход от предпринимательской деятельности.

5. Финансы возникли с появлением капитала?

а) Да;

б) Нет;

в) Свой вариант ответа.

6. Внутренний рынок России и движение товаров в начале 19 в. регулировались:

а) товарными биржами;

б) ярмарками;

в) свой вариант ответа.

7. Вы собираетесь открыть свое предприятие, например, по выпуску дыроколов. Что вы проведете сначала:

а) менеджмент;

б) инвестиции;

в) агентские операции;

г) маркетинг.

8. К финансовым ресурсам относятся:

а) денежные средства, вложенные в основные фонды, нематериаль¬ные активы, в оборотные производственные фонды и фонды об¬ращения;

б) прибыль, налоги, страховые платежи;

в) бюджетные и внебюджетные фонды, фонды накопления и потребления, национальный доход.

9. Финансовый механизм представляет собой:

а) взаимосвязь финансовых методов и рычагов, нормативного правового и информационного обеспечения;
б) определенную совокупность методов воздействия на систему де-нежных отношений;
в) систему определения целей использования капитала, выбор методов и рычагов управления движением финансовых ресурсов, принятие соответствующих управленческих решений, организацию и контроль за их выполнением, анализ и оценку результатов.
10. Элементами финансового механизма являются:
а) организация, планирование, контроль и стимулирование использования финансовых ресурсов;
б) совокупность финансовых инструментов, методов и рычагов, а также
нормативного, правового и информационного обеспечения;
в) прибыль, амортизационные отчисления, экономические фонды,
вклады в уставный капитал.
11. Основной целью финансового контроля над деятельностью организации со стороны государства является обеспечение:
а) фискальных интересов организации;
б) эффективности управления финансами предприятия;
в) профилактики наиболее значимых финансовых рисков.
12. Основной целью финансового контроля над деятельностью предприятия
со стороны его собственников является обеспечение:
а) эффективности управления финансами предприятия;
б) защиты собственных имущественных интересов;
в) профилактики наиболее значимых финансовых рисков.
13. В зависимости от субъектов, осуществляющих финансовый контроль,
различают следующие его виды:
а) государственный, внутрихозяйственный, общественный, незави-симый;
б) налоговый, ведомственный, судебный.
14. По формам проведения финансовый контроль делится на:
а) обследования, проверки, ревизии;
б) предварительный, текущий, последующий;
в) инициативный, обязательный, добровольный.
15. К финансовым инструментам относятся;
а) выручка, себестоимость, прибыль;
б) прибыль, ссуды банков, краткосрочные обязательства;
в) денежные средства, ценные бумаги, опционы, форварды, фьючерсы, свопы.
16. Финансы предприятий представляют собой:
а) систему управления денежными потоками предприятия;
б) экономические денежные отношения, возникающие в результате движения денежных средств в процессе формирования и использования финансовых ресурсов;
в) совокупность денежных средств, примеченных предприятием для
осуществления уставной деятельности.
17. Основным источником информации при проведении внешнего финансово¬го анализа является:
а) публичная финансовая отчетность;
б) данные бухгалтерского учета;
в) данные специальных обследований.
18. К внутренним субъектам финансового анализа относятся:
а) учредители;
б) акционеры;
в) кредиторы.
19. Финансовые показатели бизнес-плана должны быть сбалансированы с:
а) показателями производства и реализации продукции;
б) показателями рентабельности;
в) показателями капиталоемкости.
20. В состав операционного бюджета предприятия входит:
а) бюджет прямых затрат на оплату труда;

б) инвестиционный бюджет;
в) бюджет потока денежных средств.
21. Стратегия финансирования как составная часть бизнес-плана проекта содержит информацию по следующим вопросам:
а) источники, формы и динамика финансирования проекта;
б) прогноз выручки от реализации проекта;
в) прогнозируемая финансовая отчетность предприятия с учетом и без учета проекта;
г) все вышеперечисленное.
22. Обязательным для предприятия является составление следующих плановых документов:
а) кассового плана;
б) платежного календаря;
в) плана движения денежных средств;
г) налогового календаря.
23. Прогнозный отчет о движении денежных средств разрабатывается непосредственно на основе:
а) прогнозного отчета о прибылях и убытках;
б) бюджета капитальных вложений;
в) бюджета общехозяйственных накладных расходов;
г) долгосрочного прогноза объема продаж.
24. Прогнозирование объема продаж может основываться на:
а) опросе торговых менеджеров;
б) методах статистического прогнозирования;
в) анализе соотношения уровня продаж с различными макроэконо-мическими индикаторами;
г) всем вышеперечисленном.
25. Основной целью процесса бюджетирования является:
а) формализация процесса планирования;
б) создание базы для оценки достигнутых результатов;
в) способствование координации и коммуникации между различны-ми службами компании;
г) все вышеперечисленное.
25. Финансовый левередж позволяет оценить:
а) структуру затрат на производство и реализацию продукции;
б) финансовую устойчивость предприятий;
в) рентабельность затрат в организации.
26. Эффект финансового рычага способствует росту рентабельности собственного капитала, если:
а) цена заемных средств выше рентабельности вложений капитала;
б) цена заемных средств ниже рентабельности вложений капитала;
в) цена заемных средств равна рентабельности вложений капитала.
27.Финансовый левередж представляет собой:
а) соотношение между заемным и собственным капиталом;
б) соотношение между долгосрочными и краткосрочными источниками финансирования;
в) соотношение между заемным капиталом и внеоборотными активами.
28.Эффект финансового рычага характеризует:
а) степень чувствительности чистой прибыли к изменению объема прибыли от реализации продукции;
б) зависимость величины чистой прибыли и прибыли от реализации;
в) зависимость величины чистой прибыли и прибыли от реализации продукции;
г) темп изменения чистой прибыли.
29. Ускорение оборачиваемости оборотного капитала предприятия обеспечивает:
а) увеличение массы прибыли;
б) сокращение потребностей в заемных ресурсах;
в) оба указанных выше ответа справедливы.
30. Основным направлением сокращения «омертвленного» капитала выступает:
а) оптимизация запасов и незавершенного производства;
б) минимизация остатков средств на расчетном счете и кассовой наличности;
в) сокращение низкодоходной части фондового портфеля.

31. Экономический результат ускорения оборачиваемости оборотных средств состоит в:

а) увеличении выпуска продукции;

б) обеспечении роста производительности труда;

в) росте объема реализуемой продукции и прибыли.

32. Замедление оборачиваемости оборотных активов приводит к:

а) росту остатков активов баланса;

б) уменьшению остатков активов баланса;

в) уменьшению валюты баланса.

33. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:

а) какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить в ближайшее время;

б) какую часть всех обязательств организация может погасить в ближайшее время;

в) какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить в ближайшее время.

34. Коэффициент критической ликвидности показывает:

а) какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстро реализуемые активы;

б) какую часть краткосрочных обязательств организация может по-гасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстро реализуе¬мые активы;

в) какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав все оборотные активы.

35. В величину срочных обязательств, принимаемых в расчет коэффициентов ликвидности, не включается статья:

а) расчеты по дивидендам;

б) прочие краткосрочные пассивы;

в) расходы будущих периодов.

36. Коэффициент текущей ликвидности показывает:

а) какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав оборотные активы;

б) какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстро реализуемые активы;

в) какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав все оборотные активы.

37. К наиболее ликвидным активам предприятия относятся:

а) краткосрочные финансовые вложения + денежные средства;

б) внеоборотные активы;

в) уставный капитал.

38. Коэффициент финансовой независимости рассчитывается как отношение:

а) собственного капитала к валюте баланса;

б) заемного капитала к собственному капиталу;

в) заемного капитала к валюте баланса.

39. Что относится к медленно реализуемым оборотным активам:

а) запасы + НДС + дебиторская задолженность + прочие оборотные активы;

б) внеоборотные активы;

в) уставный капитал.

40. Инвестиции - это:

а) покупка недвижимости и товаров длительного пользования;

b) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год;

c) покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года;

d) вложение капитала с целью последующего его увеличения.

41. Инвестиции в денежные активы - это:

а) приобретение акций и других ценных бумаг;

b) приобретение прав иа участие в делах других фирм и долговых прав;

c) приобретение оборотных средств;

d) портфельные инвестиции.

42. К какому виду инвестиций в западных странах с рыночной экономикой относят государственные правительственные облигации?

a) к безрисковым инвестициям;

b) к рисковым инвестициям.

43. Реинвестиции - это:

a) начальные инвестиции, или нетто-инвестиции;

b) начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта;

c) свободные денежные средства, оставшиеся на предприятии после выплаты налогов, и процент за пользование кредитом.

44. Ценность фирмы-это:

a) рыночная стоимость капитала фирмы;

b) рыночная стоимость обязательств фирмы (процент выплат на акцию);

c) реальная сумма денег, которую можно получить от ее продажи.

45. Инновация - это:

a) право на ведение научных разработок;

b) патент;

c) вид инвестиций, связанный с достижениями научно-технического прогресса.

46.Денежный поток - это:

a) сумма, поступающая от реализации продукции (услуг);

b) прибыль (выручка за минусом затрат);

c) прибыль плюс амортизация минус налоги и выплаты процентов.

47. Денежный поток складывается из следующих видов:

a) от инвестиционной деятельности;

b) от объема реализации;

c) от операционной деятельности;

d) от финансовой деятельности.

48. Денежный поток характеризуется:

a) притоком (денежные поступления);

b) оттоком (платежи);

c) сальдо (равным разности между притоком и оттоком);

d) активным (пассивным) балансом;

49. Дисконтирование - это:

a) процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых сегодня;

b) обратный расчет ценности денег, то есть определение того, сколько надо было бы инвестировать сегодня, чтобы получить некоторую сумму Б будущем;

d) финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем,

50. Ставка дисконтирования определяется на основе:

a) индекса инфляции;

b) ставки рефинансирования Центрального банка;

c) ставки налога на прибыль.

51. Норма дисконта

a) зависит от % банковского кредита и определяется его величиной;

b) зависит от уровня ожидаемой инфляции;

c) является экзогенно заданной;

d) разность между чистым доходом и чистым дисконтированным доходом.

52. Метод определения чистой текущей стоимости (NPV):

a) основан на определении разницы между суммой денежных потоков и оттоков;

b) кроме разницы между суммой денежных поступлений учитывает уровень дисконта.

53. Метод расчета внутренней нормы прибыли (IRR):

а) внутренний коэффициент окупаемости инвестиций (по своей природе близок к банковской годовой ставке доходности, к проценту по ссудам за год);

b) метод, позволяющий найти граничное значение коэффициента дисконтирования, то есть коэффициента дисконтирования, при котором NPV=0 (так называемый поверочный дисконт);

с) метод, при котором IRR сравнивают с уровнем окупаемости вложений, который выбирается в качестве стандартного;

54. Финансовые риски относятся к:

а) чистым рискам;

б) спекулятивным рискам.

55. Измерить степень риска можно путем расчета

а) возможного убытка;

б) возможной прибыли;

в) колеблемости возможного результата;

г) вероятности получения желаемой прибыли.

56. Наиболее распространенным способом снижения финансового риска является

а) диверсификация;

б) страхование;

в) лимитирование;

г) приобретение дополнительной информации о выборе и результатах

57. Наиболее обоснованным и относительно менее издержкоемким способом снижения степени финансового риска является:

а) диверсификация;

б) страхование;

в) лимитирование;

г) приобретение дополнительной информации о выборе и результатах.

58. Создание резервного фонда предприятия связано:

а) с признанием риска;

б) с диверсификацией;

в) с переуступкой риска.

59. Спекулянт - это человек, который:

а) покупает, чтобы затем продать дороже;

б) принимает на себя риск за определенное вознаграждение;

в) нарушает законы, чтобы получить прибыль.

60. По мере снижения рисков, которые несет на себе ценная бумага:

а) падает ее ликвидность;

б) растет ее доходность;

в) растет ее ликвидность и падает доходность.

А 2. Вопросы для проведения письменной контрольной работы по оценке финансового риска:

1. Сущность финансового риска и его основные виды.
2. Риск-менеджмент- система управления риском на предприятии.
3. Стратегии риск-менеджмента.
4. Виды страхования предприятий.
5. Системы страхования.
6. Выбор надежной страховой компании.
7. Страхование валютных рисков.

Блок В (УМЕТЬ)

В.1. Решение ситуационных задач

1. Провести анализ финансового состояния предприятия в условиях КР.
2. Провести сравнительную характеристику деятельности предприятия КР.
3. Оценить финансовое состояние предприятия КР (ответы должны быть обоснованы конкретными фактами).
4. Провести анализ и выявить проблемные точки в финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере КР).
5. Сформулировать требования к процессу управления финансами по заданному (предлагаемому)материалу.
6. Провести сравнительную финансовую характеристику предприятий по заданному (предлагаемому)материалу.
7. Провести анализ и выявить особенности разработки инвестиционного проекта по заданному (предлагаемому)материалу.
8. Произвести оценку потребности в ресурсах проекта по заданному (предлагаемому)материалу.
9. Провести анализ эффективности инвестиционных проектов.
10. Определить потребность в оборотных средствах предприятия.
11. Оценить структуру имущества конкретного предприятия.

В.2. Написание эссе на тему: «Сложность в управлении финансами предприятия».

В 3. Проведение аналитической работы студентов по оценке финансового состояния предприятия в условиях КР проводится с целью проверки знаний студентов по следующим вопросам:

1) сущность и специфика финансового анализа предприятия в условиях КР;
2) сущность и сравнительная характеристика деятельности предприятия КР;
3) описание и оценка финансового состояния предприятия КР (ответы должны быть обоснованы конкретными фактами);
4) выявление проблемных точек в финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере КР);
5) обоснование выводов и подготовка пояснительной записки.

В 3. Написание аналитической работы по оценке структуры имущества конкретного предприятия проводится студентами на основе проработки сравнительно-аналитического баланса компании.

В 4. Аналитическая работа по определению потребности в оборотных средствах предприятия дает возможность студентам представить необходимый объем ресурсов, проработать нехватку и излишек, а также разработать рекомендации по решению сложившихся проблем.

Блок С (ВЛАДЕТЬ)

С.1. Защита инвестиционного проекта в виде презентации является итоговым обобщающим заданием для студентов по дисциплине «Финансовый менеджмент».

Выполнение проекта должно быть построено на следующих принципах:

1) инновативность;
2) презентабельность;
3) следование исходным параметрам;
4) финансовая эффективностью полученных результатов;
5) объем и длительность презентации – не более 7 минут (10-15слайдов).

С 2. *Ролевая игра-дебаты по дисциплине «Финансовый менеджмент» студентам проводится на тему: «Перспективы развития предприятия» и строится в несколько этапов:*

1 этап. Формирование основных рабочих групп.

2 этап. Подготовка презентаций каждой рабочей группы работников предприятия (группа основных работников, инвесторы, фискалы и ревизоры, недовольные работники-саботажники и кредиторы), можно в виде постеров, ролевых сценок, PP-презентаций или видео-презентаций.

3 этап. Выступление каждой рабочей группы и мнения экспертов.

4 этап. Обоснование ответов и подведение итогов.

Блок D

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине «Финансовый менеджмент»:

- *Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ*

1. Понятие финансового менеджмента.
2. Финансовый механизм и его структура.
3. Функции финансового менеджера.
4. Приемы финансового менеджера.
5. Финансовый рынок: состав и сущность.
6. Виды финансового менеджмента.
7. Понятие концепции и ее основные виды.
8. Концепция денежного потока.
9. Концепция компромисса между риском и доходностью.
10. Концепция стоимости капитала.
11. Концепция эффективности рынка.
12. Концепция асимметричной информации.
13. Концепция агентских отношений.
14. Концепция альтернативных затрат.
15. Компаудинг.
16. Анализ дисконтированного денежного потока.
17. Понятие риска в управлении проекта.
18. Финансовые риски.
19. Система риск-менеджмент.
20. С помощью каких показателей измеряется риск?.
21. Способы снижения риска.
28. Анализ жизнеспособности и рискованности простой идеи.
29. Что представляют собой «Схемы Понзи».
30. Понятие чистого операционного дохода (NOI).
31. Оценка финансово-экономической жизнеспособности инвестиционного проекта.
32. На каких сведениях должен основываться анализ жизнеспособности инвестиционного проекта.
33. Временная стоимость денег.
34. Методы определения настоящей и будущей стоимости денег.
35. Концепция анализа дисконтированного денежного потока (Discounted Cash Flow, DCF).
36. Показатели оценки инвестиционного проекта.
37. Что показывает соотношение «затраты-выгоды»?
38. Наиболее распространенным показателем эффективности инвестиционных проектов является чистый дисконтированных доход (NPV). Как рас-считывается этот показатель и в чем его преимущества и недостатки?
39. Как рассчитывается показатель «внутренняя ставка доходности» (IRR).
40. При оценке инвестиционных проектов используют показатель «период окупаемости». Насколько точно данный показатель отражает эффективность инвестиционных проектов, какие у него преимущества и недостатки?

Задачи/задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ на основе конкретного примера:

1. Опишите как минимизировать риски на предприятии.
2. Проведите оценку структуры имущества предприятия.
3. Проведите анализ финансового состояния предприятия.
4. Оцените затраты по финансированию на предприятии.
5. Определите потребность в оборотных средствах.
6. Опишите процесс управления рисками на предприятии.
7. Опишите этапы разработки инвестиционного проекта.
8. Проведите анализ показателей эффективности проекта.
9. Охарактеризуйте методы анализа инвестиционных рисков в реальных инвестициях.
10. Оцените факторы, влияющие на оценку эффективности инвестиционных проектов.

Пример построения билета промежуточной аттестации (экзамен):

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ № _____

1. *Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ*

Виды финансового менеджмента.

2. *Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ*

Система финансирования инвестиционных проектов.

3. *Задание для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ*

Проведите анализ показателей эффективности проекта.

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

1. Эссе

Написание **Эссе** проводится согласно методическим указаниям (Раздел 5).

Студент пишет эссе на тему: «Сложность в управлении финансами предприятия». При написании эссе тема должна быть полностью раскрыта, соблюдены структура и правила оформления по ГОСТ (шрифт Times New Roman, размер 14, полуторный интервал, абзац 1,25). Объем эссе 3-4 листа формата А4.

Максимальная оценка за эссе 5 баллов.

Шкала оценивания эссе представлена ниже:

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенныйчастично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
Соответствие ответавыбранной теме (поставленному вопросу)	20	несоответствие текста выбранноймы (поставленному вопросу)	содержание ответа не раскрывает в полном объеме поставленный вопрос, отсутствует аргументированность в изложении ответа поставленному вопросу	в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	дан исчерпывающий ответ на поставленный в теме эссе вопрос; вответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	2
Полнота раскрытиятемы	30	содержание текстаэссе не раскрываетму	тема не раскрыта в полном объеме	раскрытие темы остается не обоснованным выводами, суждениями	тема раскрыта полностью, профессионально, грамотно. Все термины ипонятия, заявленные в теме, определены полно и точно, в органической связи с содержанием вопроса	3
Правильностьфактического материала, уместностьприводимых в тексте высказываний, корректность оформления цитат	20	отстутствие фактического материала, цитат и высказываний автора	изложение текста эссе на основе фактического материала	правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний	в эссе четко формулируется и аргументированно отстаивается авторская позиция на основе корректности цитат и высказываниях автора.	2

Структурированность эссе («вступление – основная часть – заключение») и логичность изложения	20	отсутствие структуры эссе илогичности изложения	в раскрытии темы акцент на вступление, отствутствие основной части и выводов в изложении текста	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом в полномобъеме эссе	2
Оформлениеэссе	10	не соблюдены правила оформления эссе	частично выдержаны требования по оформлению эссе	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу,расстановке переносов	соблюдены все правила оформления эссе.эссе написано грамотно (не содержит орфографическихошибок), без произвольных сокращений и не содержит информации, неотносящейся к предмету ответа	1
Итоговая оценка (в %)						10

2. Аналитическая работа

В рамках дисциплины «Финансовый менеджмент» предполагается выполнение трех *аналитических работ и подготовки аналитических записок по темам 1) «Определение потребности в оборотных средствах предприятия» (5 баллов); 2) «Оценка структуры имущества конкретного предприятия» (5 баллов) и 3) «Анализ финансового состояния конкретной компании» (10 баллов)*.

Аналитические работы оцениваются исходя из соответствия техническому заданию: содержание, полнота и аргументированность выводов, качество проведенного анализа, также при написании работ должны быть соблюдены структура и правила оформления по ГОСТ (шрифт Times New Roman, размер 14, полуторный интервал, абзац 1,25).

Шкала оценивания аналитической работы представлена ниже:

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
полнота раскрытия содержания работы	20	Тема не раскрыта. Задачи не определены	Содержание работы раскрыто не полностью.	Содержание работы раскрыто. Не все выводы обоснованы.	Тема раскрыта полностью. Сделаны подробные выводы.	
уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков студента	20	Знания из области изучаемой учебной дисциплины не использованы	Слабое использовнаие знаний из области изучаемой учебной дисциплины	Обоснованная аргументация выдвигаемых положений . Использование теоретического материала	Высокий уровень аналитико-исследовательских навыков студента	
установление логической последовательности и внутренней взаимосвязи (связность, логичность, четкость, доказательность и обоснованность выводов, анализ достоинств и недостатков)	20	Работа выполнена не последовательно и не обоснованно	Представленный в работе анализ не систематизирован и не последовательн. Неполная обоснованность выводов, а также	Представленный в работе анализ достаточно систематизирован и последователен.	Установлена четкая взаимосвязь и последовательность в выполнении задания. Все выводы обоснованы	

			нет четкого анализа достоинств и недостатков			
степень понимания и наличие выраженной собственной позиции	20	Нет понимания сути задания	Слабое представление о сути задания	Понимание и содержательное выполнение задания, но без выраженной собственной позиции	Четкое представление и содержательное выполнение задания с выраженной собственной позицией	
соответствие форматным требованиям оформления работы	20	Работа не соответствует форматным требованиям оформления	Работа не в полной мере соответствует форматным требованиям оформления	Работа соответствует форматным требованиям оформления	Работа соответствует форматным требованиям оформления в полном объеме	
Итоговая оценка (в %)						

3. Ролевая игра

Ролевая игра-дебаты по дисциплине «Финансовый менеджмент» студентам предлагается провести *на тему: «Перспективы развития предприятия»* и позволяет смоделировать спорную ситуацию на сложившиеся трудности в деятельности предприятия и оценке ее финансовых перспектив. *Максимальн за активное участие в дебатах можно получить 10 баллов.*

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
Полное раскрытие темы и задач ролевой игры	40	Тема не раскрыта. Задачи не определены	Тема раскрыта не полностью. Выводы не обоснованы	Тема раскрыта. Не все выводы обоснованы.	Тема раскрыта полностью. Сделаны подробные выводы.	
Ролевая убедительность игроков, подкрепленная знаниями из области изучаемой учебной дисциплины	20	Отсутствует убедительность игроков.Знания из области изучаемой учебной дисциплины не использованы	Слабая ролевая убедительность. Слабое использовнаие знаний из области изучаемой учебной дисциплины	Обоснованная аргументация выдвигаемых положений . Использование теоретического материала.	Расширенная аргументация выдвигаемых положений . Использование дополнительного материала.	
Последовательность и логичность изложения мыслей во время выступления	20	Выступление не последовательное, логически несвязанное.	Представляемая в выступлении информация не систематизирована и не последовательна.	Представляемая в выступлении информация достаточно систематизирована и последовательна.	Изложение мыслей во время выступления последовательное и логичное	
Уровень обоснованности предлагаемых игроками альтернативных способов действий в рассматриваемых условиях	20	Способы действий игроками не определены	Слабое обоснование игроками способов дйствий	Хороший уровень обоснованности предлагаемых игроками альтернативных способов действий	Четкое обоснование действий с учетом имеющихся условий	
Итоговая оценка (в %)						

4. Защита инвестиционного проекта в виде презентации PowerPoint

В рамках задания предусмотрена командная презентация. При оценивании РР-презентации принимается во внимание как содержательная часть презентации – ее информативность, методологическая точность и выдержанность, отсутствие когнитивных и орфографических ошибок, так и форма презентации – удачное использование шаблонов, элементы собственного дизайна и.т.п.

Немаловажное значение для оценки РР-презентации имеет ее устное представление, на которой проводится конкурс на лучший проект (оценивает группа путем онлайн голосования). Время на изложение не более 10 минут.

Проверяя презентацию, преподаватель оценивает не только полученные студентом знания по предмету, но и самостоятельность его мышления, владение логическим аппаратом, навыки работы с источниками, умение правильно оформлять научный текст. *Презентация оценивается максимально в 20 баллов.*

Шкала оценивания презентации по дисциплине «Финансовый менеджмент» представлена ниже:

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
Соответствие презентации выбранной теме или проблематике	40	Презентация не соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация не в полной мере соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	
Полнота раскрытия задания на презентацию	20	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	
Структурированность слайдов и логичность изложения	20	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	
Грамотность и наглядность оформления слайдов	10	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представленной информации	

Соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам	10	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка (в %)						

5. Контрольная работа по оценке финансовых рисков

По результатам изучения темы «Управление финансовыми рисками на предприятии» проводится письменная контрольная работа,в рамках которой студент должен раскрыть предложенный преподавателем вопрос.

Шкала оценивания контрольной работы:

Критерий	**Вес критерия** *	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
Знание основных процессов изучаемой темы: ее предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.	40	Неполные ответы. Отсутствие знаний по изучаемой предметной области.	Обоснованный ответ на примерах собственных наблюдений.	Общее представление опонятиях изучаемой темы.	Точное формулирование ответа по заданному вопросу предметной области.	4
Владение терминологическим аппаратом поизучаемой теме и использование его при ответе.	20	Отсутствие ввладения в полной мере терминологии предметной области	Недосточное использование терминологии в содержании ответа	Применение терминологии в неполной мере	Четко сформулированный ответ с качественно подобранным набором терминов	2
Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов по изучаемой теме, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.	20	Понимание не в достаточной мере сущности явлений и процессов. Необоснованные краткие выводы	Раскрытие сущности явленийна основе суждений и обоснованных выводов	Умение объяснить сущность явлений на основе собственных выводов.	Проявление навыков понимания и умения логичности происходящих явлений, исходя из правильно аргументированных выводах	2

* По 100-балльной шкале

Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.	20	Отсутствие навыков выражатьсвое мнение и в полной мере отвечать на поставленные вопросы	Умение раскрыть ответ без применения логики и последовательности выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме	Владение не в полной мере монологической речью в логически изложенных и обоснованных ответах на поставленные вопросы	Четкое владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме	2
Итоговая оценка (в %)						10

6. ***В рамках дисциплины «Финансовый менеджмент» предполагается написание теста*** по блоку «Управление оборотными средствами и финансирование затрат на предприятии». Тест проводится в формате заполнения гугл-формы, причем, вопросы в тесте могут быть открытые и закрытые. Каждый вариант теста состоит из 20 вопросов. На тестирование отводится 30 минут. Баллы за тест студент может посмотреть сразу же после заполнения формы.
Шкала оценивания теста представлена ниже:

Правильные ответы в тесте, %	**Количество правильных ответов**	**оценка за тест**
85 – 100	16-20	отлично
70– 84	13-15	хорошо
60 – 69	8-12	удовлетворительно
0 – 59	0-18	неудовлетворительно

- **Промежуточная аттестация (экзамен)**

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 25 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 15 баллов, за решение задачи 15 баллов. По итогам выставляется дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Уровень освоения компетенции	**Вес, %**	**Баллы†**
оценка уровня обученности «знать»	50	15
оценка уровня обученности «уметь» и «владеть»	50	15
Итого	**100**	**30**

В рамках промежуточной аттестации студент отвечает на два вопроса на проверку уровня обученности ЗНАТЬ и выполняет одно практическое задание на проверку уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ.

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующиекритерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Отметкой 13-15 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают прочные знания студента по основным понятиям теории управления финансов на предприятии, сущности финансового механизма и

способам его воздействия на финансы предприятия, методам и теориям финансового менеджмента, а также принципам и приемам управления финансовыми потоками; сущности, видам и методам управления финансовыми рисками; основам управления активами предприятия; анализу и оценке эффективности инвестиционного проекта компании.

Отметкой 10,5-12,9 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают хорошие знания студента по основным понятиям теории управления финансов на предприятии, сущности финансового механизма и способам его воздействия на финансы предприятия, методам и теориям финансового менеджмента, а также принципам и приемам управления финансовыми потоками; сущности, видам и методам управления финансовыми рисками; основам управления активами предприятия; но студент не проявляет понимание технологий и процедур оценки эффективности инвестиционного проекта компании.

Отметкой 9,0-10,4 баллов оцениваются два устных ответа, при которых студент проявляет недостаточные знания по основным понятиям, методам, теориям, а также принципам финансового менеджмента; разбирается в общих аспектах сущности, видов и методов управления финансовыми рисками, студент слабо осведомлен о технологиях и процедурах управления активами предприятия и не знает основ оценки эффективности инвестиционного проекта компании.

Отметкой 0-8,9 баллов оцениваются ответы, при которых студент проявляет очень слабые знания по основным понятиям; не знает сущности, видов и методов управления финансовыми рисками и основ оценки эффективности инвестиционного проекта компании.

---

† количество баллов рассчитано по процентным уровням, принятым по балльно-рейтинговой шкале оценки знаний в КРСУ, при условии, что оценка за экзамен (зачет) в рейтинге по дисциплине равна 30 баллам

Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины / практики и выполнению контрольных заданий

Для выполнения контрольных мероприятий настоятельно рекомендуется использовать: Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др. Организация самостоятельной работы студентов: учебно- методическое пособие – Б.: КРСУ, 2014.

1. ***Подготовка и написание Эссе*** *по дисциплине «Финансовый менеджмент»* на тему: «Сложность в управлении финансами предприятия».

Эссе должно обязательно удовлетворять следующим требованиям:

1. Эссе должно быть подчеркнуто индивидуальным и фокусироваться наизложении личностной позиции автора (70 %) – его мыслей, суждений, даже чувств по изучаемой теме (поставленному вопросу); Для более четкого и ясного определения личной позиции рекомендуется использовать такиеобороты, как «Я согласен с данным мнением», «Я не могу присоединиться к этому утверждению», «В данном высказывании есть то, с чем я согласен, и то, что кажется мне спорным».

2. Эссе должно быть убедительным и содержать развернутую аргументацию той позиции, которую заявляет (и отстаивает!) автор; Для построения убедительной «доказательной базы» чрезвычайно полезно приводить практические примеры, проводить параллели, подбирать аналогии, включать цитаты.

3. Эссе должно быть своеобразным и интересным, особенно если автор использует непредсказуемые выводы, неожиданные «сцепления»; Не бойтесь высказывать мысли неожиданные, непривычные, оригинальные и возможно даже противоречащие традиционному взгляду на данный вопрос. Но при этом не забудьте подкрепить их стройной системой аргументов! Не будьтеголословными!

4. Эссе не должно содержать лишней информации, а включать только туинформацию, которая раскрывает вашу позицию, развивает вашу идею; Прочитайте внимательно: отсекайте все лишнее, убирайте дублирующие положения, помня при этом все время о теме эссе.

5. Наконец, эссе должно восприниматься как единое целое, читатьсялегко, «на одном дыхании». Не пренебрегайте выделением абзацев, красных строк и установлением логической связи абзацев; желательно, чтобы каждый абзац содержал не более одной основной мысли.

Структура эссе выглядит следующим образом:

Вступление: изложить суть и цель выбора темы, объяснить актуальность темы и грамотно ее обосновать;

Основная часть: развернуто изложить свои мысли в логическом формате «Тезис – Аргумент». Тезис (мысль, которая должна быть доказана) – Аргумент (факты, ссылки на мнение ученых.

Заключение: вывод по эссе в форме умозаключения, изложить собственные выводы и обобщения, которые вытекают из рассмотрения темы.

Требования к оформлению эссе:

- объем эссе: не более 2-хстраниц формата А4;
- титульный лист-обложка – не нужен!!!
- основной текст набирается шрифтом TimesNewRoman (TNR) 12;
- междустрочный интервал – одинарный;

- поля: сверху и снизу – 2 см, слева – 3 см, справа – 1 см;
- разделение текста на абзацы – обязательно;
- абзацный отступ – 1,25;
- интервал между абзацами – 0 пт (перед абзацем и после абзаца);
- текст – выровненный по ширине.

2. ***Аналитическая работа*** предполагает обучение студентов конкретным приемам и навыкам исследовательской аналитики, включающей как теоретическую работу с литературой, так и практическую работу, связанную с анализом фактической информации на основе использования методов экономической и математической статистики, применения пакета программного обеспечения Microsoft Excel для расчетов, построения и анализа графиков.

В процессе написания аналитической работы студент учится выполнять следующие *аналитические операции*:

1. рассмотрение и изучение различных документов и литературных источников;
2. проведение опросов, интервью и непосредственных наблюдений;
3. проведение непосредственно анализа исследуемого объекта, т.н. определение основных факторов, влияющих на его функционирование и развитие, выделение среди них: а) внутренних и внешних; б) существенных и второстепенных;в) управляемых и стохастичных; г) позитивных и негативных.
4. постановка или уточнение диагноза текущего положения объекта для обоснования и принятия соответствующих управленческих решений;
5. изложение результатов анализа в соответствующих документах (справках, докладах, аналитических обзорах).

Основу любой аналитической работы составляют методы статистического анализа, помогающего понять изменчивость (вариабельность) исследуемых параметров и на этой основе обеспечить повышение результативности и эффективности исследуемого организационно-управленческого объекта, процесса и т.п.

Результат работы студент представляет в формате аналитической записки, которая должна отвечать следующим обязательным требованиям:

1. Объем работы – не более 7 страниц стандартного формата;
2. обязательное наличие таблиц и диаграмм;
3. проведение не только статистического, но и содержательного анализа, направленного на выявление и объяснение причин выявленных тенденций;
4. обязательное наличие активных гиперссылок в записке.

Аналитическая работа оценивается исходя из шкалы оценивания, разработанной кафедрой менеджмента КРСУ. Оценка снижается за неполноту и неточность ответа; несоблюдение требований к оформлению работы и сроков предоставления работы на проверку.

3. *По дисциплине «Финансовый менеджмент» студентам предлагается провести* ***ролевые дебаты на тему «Перспективы развития предприятия»,*** которые будет осуществляться в несколько этапов:

1 этап. Формирование основных рабочих групп. Студентов-бакалавров просят поделиться на группы:

– Группа руководства предприятия и поддерживающие их работники (самая многочисленная, т.к. они впоследствии должны будут поделиться еще на 4 мини-команды).

– Группа работников, которых не устраивает осуществляемый процесс руководства предприятия (готова идти на «саботаж»).

– Группа ревизоров, которых, безусловно, интересует финансовое состояние компании. Они должны подготовить свое заключение о деятельности компании. Причем они всячески должны подвергать критике основные моменты хозяйственной деятельности предприятия и выявлять слабые проблемные точки, мешающие реализации финансовой программы.

– Группа потенциальных инвесторов, планирующая вложить свой капитал в развитие данной компании. Их задача, после анализа финансового состояния и прослушивания презентации работников, обосновать причины отказа в финансировании, либо обозначить побудительные моменты в инвестировании.

– Группа «фискалов» и кредиторов. Они знакомятся с деятельностью компании, делятся на две подгруппы, а затем каждая - подготавливает свои выводы, которые должны быть резюмированы в форме отчета. «Фискалы» - выявляют проблемные и «критические» зоны у предприятия. Кредиторы - готовят свой вердикт по компании.

–Группа экспертов должна подготовить свое заключение о перспективах развития предприятия и дать оценку работы основных рабочих групп, Для этого они должны сформировать оценочную форму, которая будет построена на работе определенных критериев или параметров (оптимально не более 10-12!). По итогам их работы будет выявлена команда - победитель, которая в итоге получит дебатные бонусы.

2 этап. Подготовка презентаций работников предприятия, можно в виде постеров, ролевых сценок, PP-презентаций или видео-презентаций. Причем группа делится на 4 мини-команды, каждая из которых готовит свою презентацию (для инвесторов, недовольных работников, кредиторов, фискалов и ревизоров).

3 этап. Выступление каждой рабочей группы и мнения экспертов.

Все рабочие группы готовят свои презентации в различной интерактивной форме:

- Презентация-постер - осуществляется с целью:

1) проверки знаний студентов по основным разделам курса;

2) развития творческих способностей обучающихся в процессе построения дизайна постера и навыков графической работы в формате Microsoft Word.

Постер должен быть не только информативным и точным с фактологической точки зрения, но и зрелищным по формату. Важно обратить внимание на цветовую гамму постера и его дизайн, который может содержать надписи, фото, рисунки, текстовые блоки и т.п.

Наконец, в постере не должно быть произвольных сокращений и орфографических ошибок (!!!).

- видео-презентацию, которая будет построена на максимальной инновативности и презентабельности.

Следует отметить, что направление и сюжет студенты выбирают самостоятельно, при этом им необходимо учитывать, что видео-презентация не должна быть растянута по

времени (не более 5 минут) и должна максимально аргументировано давать выводы и предлагать наиболее эффективные варианты дальнейшего развития предприятия.

- Презентация PP. Рекомендации по подготовке презентации PP можно найти на сайте: http://club.itdrom.com/files/docs/metod_union/presentation/Zemlyakov.html).

4 этап. После подведения итогов, все узнают о том, что…

Дальнейшее развитие событий будет озвучено преподавателем на занятии в ходе осуществления ролевых дебатов.

При оценивании задания (исходя из шкалы оценивания, разработанной кафедрой менеджмента КРСУ) принимается во внимание, как содержательная часть презентации -ее информативность, методологическая точность и выдержанность, отсутствие когнитивных и орфографических ошибок, так и форма презентации - удачное использование шаблонов, элементы собственного дизайна и т.п.

После завершения защиты проводится конкурс на самую лучшую презентацию и самую активную рабочую группу.

4. ***Защита инвестиционного проекта в виде презентации*** является итоговым обобщающим заданием для студентов по дисциплине «Финансовый менеджмент». В результате выполнения такого вида работы студент должен:

- овладеть комплексным системным подходом к разработке и подготовке инвестиционных проектов.
- сформировать систему знаний, умений и навыков по анализу и оценке инвестиционных проектов, доходности инвестиций, выработке и принятию соответствующих инвестиционных решений, направленных на привлечение инвестиций в компанию.
- приобрести опыт использования основных инструментов и механизмов привлечения инвестиций в компанию.
- поскольку работа выполняется в команде (не более 3-4 человека), у студентов должен укрепиться «командный дух» и способность принимать совместные творческие решения.

Перед началом выполнения данного задания студенты совместно обсуждают исходные параметры инвестиционного проекта:

– объем вложений в абсолютных величинах;
– срок реализации проекта;
– ставка интереса проекта.

Утвержденные параметры в ходе выполнения проекта изменяться не могут, а проекты с другими данными приниматься не будут! (Такое условие должно способствовать самостоятельной подготовки ТЭО и показателей финансовой эффективности).

Выполнение проекта должно быть построено на следующих принципах:

1) инновативность;
2) презентабельность;
3) следование исходным параметрам;
4) эффективностью полученных результатов;
5) объем и длительность презентации – не более 10 минут (10-15 слайдов).

При оценивании задания (исходя из шкалы оценивания, разработанной кафедрой менеджмента КРСУ принимается во внимание, как содержательная часть презентации – ее информативность, методологическая точность и выдержанность, отсутствие когнитивных и орфографических ошибок, так и форма презентации – удачное использование шаблонов, элементы собственного дизайна и т.п.

После завершения защиты проводится конкурс проектов. Студенты должны сами (путем онлайн-голосования) определить «Лучший инвестиционный проект». Победа в данном конкурсе дает своему автору (авторам) бонус, равный 5 баллам.