

МАТРИЦА

соответствия компетенций ФГОС ВО РФ и ГОС ВПО КР по направлению

42.03.01 – РФ, 530700 – КР «Реклама и связи с общественностью»

Категория компетенций ФГОС 3++	Код и наименование компетенции ФГОС 3++ от 26.11.2020 №1456	Код с наименованием компетенций ГОС ВПО КР от 21 сентября 2021 г. №1578/1	Категория компетенций ГОС ВПО КР
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность	ОК-1
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Способен приобретать и применять новые знания с использованием информационных технологий для решения в области работы и обучения	ИК-2
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Способен обеспечить достижение целей в профессиональной деятельности отдельных лиц или группы	СЛК-1
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	Способен вести деловое общение на государственном, официальном	ИК-1

	государственном языке и иностранном(ых) языке(ах)	и на одном из иностранных языков в области работы и обучения	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность	ОК-1
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Способен использовать предпринимательские знания и навыки в профессиональной деятельности	ИК-3
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Способен ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения (в том числе межкультурных и междисциплинарных), управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах; осуществляет деловое общение и поддерживает партнерские отношения (ИКК)	ПК-10
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях деятельности	Способен использовать базовые навыки менеджмента и маркетинга в профессиональной деятельности	ПК-8

УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Способен руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование рекламы и связей с общественностью	ПК-9
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Способен использовать знание основ связей с общественностью и рекламы в профессиональной деятельности	ПК-1
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Способен осуществлять функции специалиста по связям с общественностью и рекламе в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации и в других сферах	ПК-2
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Способен разработать дизайн рекламной продукции и способен использовать технологию производства рекламной продукции	ПК-15 ПК-17

		Способен разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе создавать различные продукты медиа	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Способен организовывать работу пресс-центра, пресс-службы, отдела рекламы, отдела печати, отдела по связям с общественностью, центра общественных связей	ПК-3
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Способен организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПК-13
ОПК-6	Способен понимать принципы работы информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Способен применять методику и технику проведения опросов общественного мнения Способен проводить мониторинг СМИ и электронных изданий Способен проводить исследования в конкретной предметной области,	ПК-5 ПК-6 ПК-11.

		понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Способен принять участие в работе экспертных групп и разработке стратегических планов развития Способен приобретать новые знания и умения, создать новые знания прикладного характера в определенной области или на стыке областей, определять источники информации, необходимой для развития деятельности	ПК-14 ПК-18
ПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	Способен использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в рекламе и медиасфере	ПК-19
ПК-2	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Способен принять участие в работе экспертных групп и разработке стратегических планов развития Способен организовать подготовку к выпуску,	ПК-14 ПК-16

		производство и распространение рекламной продукции	
ПК-3	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Способен планировать и осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия Способен разрабатывать проекты и использовать методы их реализации	ПК-4 ПК-12
ПК-4	Способен участвовать в организации процесса создания коммуникационного продукта	Способен использовать знания и базовые навыки создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, навыки литературного редактирования текстов	ПК-7