МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор Социо-гуманитарного Института
Голобородько И.Л.
03.09.2026 г.

Стилистика и литературное редактирование

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Высшая школа Коммуникаций и медиа**

Учебный план b420302_26_1 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,2	32,2	32,2	32,2
Сам. работа	39,8	39,8	39,8	39,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	изучить современный русский язык в его функционально-стилевых разновидностях; выявить стилевые нормы и особенности производства текстов различной жанровой характеристики;
1.2	раскрыть функциональные и экспрессивные возможности использования лексических и грамматических единиц и отдельных морфологических форм в рамках контекста и целого текста;
1.3	рассмотреть стилистические особенности публицистических жанров;
1.4	освоить методику редакторской оценки и правки публицистических текстов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Основы теории литературы
2.1.2	Основы теории журналистики
2.1.3	Введение в профессию
2.1.4	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
2.1.5	Современный русский язык
2.1.6	Техника речи
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Выпуск учебной газеты
2.2.2	Основы журналистской деятельности (Основы журналистского творчества)
2.2.3	Техника и технология СМИ
2.2.4	Арт-критика и роль журналистики в креативных индустриях
2.2.5	Журналистское мастерство
2.2.6	Система СМИ
2.2.7	Редакторское дело на ТВ
2.2.8	Технология создания телепередачи
2.2.9	Социальная реклама

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	Специфику межязыкового и публицистического дискурса, стратегии ведения международных профессиональных переговоров и урегулирования сложных коммуникативных ситуаций.
Уровень 2	Правила оформления деловой документации и особенности устной и письменной профессиональной речи на государственном и иностранном языках.
Уровень 3	Грамматические, лексические и стилистические нормы родного и иностранного языков в пределах бытовой и базовой деловой тематики.
Уметь:	
Уровень 1	Убедительно отстаивать позицию организации на публичных международных форумах, пресс-конференциях и профессиональных переговорах на иностранном языке.
Уровень 2	Вести деловую переписку, проводить спикерские интервью и переводить профессиональные тексты без искажения смысла.
Уровень 3	Составлять стандартные деловые письма, аннотации и вести простой диалог на профессиональные темы на государственном и иностранном языках.
Владеть:	
Уровень 1	Мастерством публичных выступлений, ведения сложных переговоров и спичрайтинга на государственном и иностранном языках.
Уровень 2	Навыками подготовки презентаций, составления контрактов/соглашений и профессионального редактирования деловых текстов.
Уровень 3	Базовыми навыками составления официальных обращений, оформления деловой документации и устной деловой коммуникации.

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	Закономерности трансформации медиасистемы, кросс-медийные знаковые системы, продвинутые языковые

	нормы, психографические характеристики аудитории и критерии коммерческой и социальной востребованности медиапродуктов.
Уровень 2	Нормы современного литературного русского и иностранного языков, жанрово-стилевые и технологические требования к созданию медиатекстов и коммуникационных продуктов для различных платформ.
Уровень 3	Базовые орфографические, пунктуационные и грамматические нормы, основные типы и форматы медиатекстов, а также ключевые принципы построения коммуникационных продуктов.
Уметь:	
Уровень 1	Разрабатывать мультиплатформенные коммуникационные стратегии и производить высококонкурентные медиапродукты с интеграцией сложных знаковых систем и иноязычных контентных блоков.
Уровень 2	Создавать грамотные, качественные медиатексты и продукты под запросы конкретных аудиторных групп с соблюдением стилистических и языковых норм.
Уровень 3	Готовить простые медиатексты и сообщения на русском и иностранном языках в соответствии с базовыми стандартами и техническим заданием.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками полного цикла производства инновационных медиапродуктов, стратегического управления контентом и адаптации знаковых систем под глобальные медиатренды.
Уровень 2	Приемами профессионального копирайтинга, редактирования, контент-дизайна и создания коммуникационных продуктов для различных медиаканалов.
Уровень 3	Первичными навыками составления и корректуры базовых медиатекстов с использованием стандартных программных средств и языковых норм.

ПК-8: Может осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
Знать:	
Уровень 1	Стратегические модели редакционного менеджмента, тренды трансмедийного сторителлинга, системы контроля качества контента, а также специфику адаптации мультимедийных форматов под требования различных типов СМИ и цифровых платформ.
Уровень 2	Нормы языковой стилистики и литературного редактирования, редакционные стандарты (стайлбуки), технические форматы и регламенты производства контента в печатных, вещательных и сетевых СМИ.
Уровень 3	Базовые нормы русского языка, типовые жанры и форматы журналистских материалов, правила корректуры и структуру стандартного редакционного процесса.
Уметь:	
Уровень 1	Руководить редакционным коллективом, формировать редакционную политику и стайлбук издания, осуществлять комплексное переформатирование контента для эффективной дистрибуции на всех типах медиаплатформ.
Уровень 2	Самостоятельно править, форматировать и дорабатывать тексты и мультимедийные материалы в соответствии с требованиями конкретного типа СМИ, исправляя стилистические, логические и композиционные ошибки.
Уровень 3	Выполнять базовую корректорскую и техническую правку материалов, проверять соответствие текста формальным требованиям и стандартному формату публикаций.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками управления полным циклом редакционно-издательского процесса, экспертной оценки качества готового медиапродукта и оптимизации производственных регламентов.
Уровень 2	Инструментарием профессионального редактирования, верстки и подготовки материалов к публикации на различных типах медиаресурсов.
Уровень 3	Первичными навыками работы с редакторскими правками, ГОСТами и базовым программным обеспечением для корректуры и верстки.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
в полной мере психологические особенности профессиональной редакторской работы над текстом массовой коммуникации; основные понятия и категории стилистики как науки; функциональный потенциал стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка.	
3.2	**Уметь:**
редактировать тексты с точки зрения их логической основы и композиционных особенностей.	
3.3	**Владеть:**
методикой работы с фактическим материалом; методами и навыками стилистической правки текста при сохранении его авторских особенностей.	