



**IX INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL
CONFERENCE**

**NUR-SULTAN, KAZAKHSTAN
SEPTEMBER 2021**

**SCIENCE
AND EDUCATION
IN THE MODERN
WORLD:
CHALLENGES
OF THE XXI CENTURY**



**ОБЪЕДИНЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В ФОРМЕ
АССОЦИАЦИИ «ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЕ
ДВИЖЕНИЕ «БОБЕК»
КОНГРЕСС УЧЕНЫХ КАЗАХСТАНА**



«SCIENCE AND EDUCATION IN THE MODERN WORLD:
CHALLENGES OF THE XXI CENTURY»

атты ІХ Халықаралық ғылыми-тәжірибелік
конференция
ЖИНАҒЫ

МАТЕРИАЛЫ

ІХ Международной научно-практической
конференции

«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ВЫЗОВЫ XXI века»

7. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ





УДК 378 (063)

ББК 74.58

С 940

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Ж.Малибек, профессор;

Ж.Н.Калиев к.п.н.;

Лю Дэмин (Китай),

Е.Л. Стычева, Т.Г. Борисов (Россия)

Чембарисов Э.И. д.г.н., профессора (Узбекистан)

Салимова Б.Д. к.т.н., доцент (Узбекистан)

Худайкулов Р.М. PhD (Узбекистан)

Заместители главного редактора: Е. Ешим, Е. Абиев (Казахстан)

С 940

«SCIENCE AND EDUCATION IN THE MODERN WORLD: CHALLENGES OF THE XXI CENTURY» материалы IX Международной науч-прак. конф. (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ / сост.: Е. Ешим, Е. Абиев – Нур-Султан, 2021 – 113 с.

ISBN 978-601-332-271-1

«SCIENCE AND EDUCATION IN THE MODERN WORLD: CHALLENGES OF THE XXI CENTURY» атты IX Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары жинағына Қазақстан, Ресей, Қытай, Түркия, Белорус, Украина, Молдова, Қырғызстан, Өзбекстан, Тәжікстан, Түрікменстан, Грузия, Монғолия жоғары оқу орындары мен ғылыми мекемелердің қызметкерлері мен ұстаздары, магистранттары, студенттері және мектеп мұғалімдерінің баяндамалары енгізілді. Жинақтың материалдары жоғары оқу орнындары мен ғылыми мекемелердегі қызметкерлерге, оқытушыларға, мектеп және колледж мұғалімдеріне, магистранттар мен студенттерге арналған.

IX Международная научно-практическая конференция «НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ВЫЗОВЫ XXI века», включают доклады ученых, студентов, магистрантов и учителей школ из разных стран (Казахстан, Россия, Китай, Турция, Белорусь, Украина, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Молдавия, Туркменистан, Грузия, Монголия). Материалы сборника будут интересны научным сотрудникам, преподавателям, учителям средних школ, колледжей, магистрантам, студентам учебных и научных учреждений.

УДК 378 (063)

ББК 74.58

ISBN 978-601-332-271-1



УДК 338.5

МОДЕЛИРОВАНИЕ В СМЕТНОМ ДЕЛЕ

Гельманова Зоя Салиховна

канд. эконом наук, профессор Карагандинского индустриального университета, г. Темиртау, Казахстан

Петровская Асия Станиславовна

магистр, старший преподаватель Карагандинского индустриального университета, г. Темиртау, Казахстан

***Аннотация.** В статье рассматривается моделирование в сметном деле. Изложены дизайнерские идеи, контент, приложения, достоинства и недостатки. Дано подробное описание и обоснование возможных вариантов интеграций. В условиях интеграции выявлены основные проблемы формирования сметной документации, которые необходимо решать комплексно.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, моделирование, информационная среда, интеграция, сметное дело.*

В основе перехода к шестой технологической модели оцифровка экономики базируется не только на объемной информационной модели здания, но и на полной оцифровке стоимостных характеристик строительных объектов [1].

Разработка сметы расходов на основе информационного моделирования (BIM) - важная часть цифровизации зданий, и ее можно назвать изолированной частью. Принцип технологии информационного моделирования предполагает, что BIM-модель является источником всей информации о строящемся здании.

Каждый ее элемент хранит полное описание самого себя и своих отношений с остальной частью модели. Трехмерная цифровая модель, содержащая физические свойства построенного объекта, представляет собой трехмерную модель, соответствующий план строительства - это четырехмерная модель, а модель со стоимостными параметрами уже является пятимерной

Модель 5D может не только определять стоимость определенных строительных объектов, но также прогнозировать и сокращать бюджет строительства на любом этапе. Принцип технологии информационного моделирования предполагает, что 5 D модель может быть автоматически сгенерирована программной системой на основе 3D – модели или может быть автоматически сгенерирована с участием экспертов по оценке.

Использование параметров моделирования (BIM) позволяет ускорить процесс разработки сметы в основном за счет автоматизированных действий как сбор, упорядочивание и анализ информации (спецификаций, ведомостей и др.) [1].

Существует множество информационных программ по определению сметной стоимости строительства. Идеология проектирования, предполагающая концентрирование в одной информационной среде всех вырабатываемых в проектом процессе решений предъявляет требования по интеграции инженерно-технических и экономических проектирующих систем.

Множественность возможных вариантов интеграций порождает насущность в выработке общих методических подходов и платформ, обеспечивающих эффективную и качественную интеграцию.

Предпринята попытка выработки таких методических подходов для условий интеграции двух проектирующих систем Allplan и ABC-4.



Переход от традиционной схемы проектирования к BIM – это, в первую очередь, смена технологии проектирования, а не компьютерной программы. Традиционная технология проектирования, без применения BIM, в постсоветских странах основана на том, что весь проект создается «линейно», в некоторой естественной последовательности накопления в проекте вырабатываемых проектных решений (рисунок 1).



Рисунок 1 – «Конвейерный» тип проектирования с бумажным способом обмена информацией между составляющими строительного проекта.

Первоначально работают архитекторы и проектировщики, после того как появляется основная «топология» объекта, к работе подключаются субподрядчики (отопление, вентиляция, водопровод, водоподготовка и др.), привносящие инженерные решения по своим разделам проекта, на конечном этапе в работу включаются специалисты-сметчики, формирующие сметно-экономическую оценку проекта. Известные трудности в такой технологии вызывает необходимость внесения изменений в проект: приходится проводить их через все разделы проекта с соответствующей переделкой чертежей, схем, расчетов и другой сопутствующей проектной документации[2].

Качество проектной документации зависит от человеческого фактора, ведь в любой автоматизированной среде человеческий фактор - одно из самых ненадежных звеньев. Как известно, скорость информационной системы ограничена скоростью обмена информацией между компонентами системы и определяется скоростью самого медленного звена

Поэтому для полноценного перехода к BIM, в рамках которого становится возможным осуществить интеграцию всех проектирующих систем, требуется изменить процесс проектирования, фактически заменить традиционное проектирование на моделирование объекта.

Практика осуществления интеграции Allplan и ABC потребовала тщательного пересмотра всех этапов сопряжения и выработки новых, ранее не использовавшихся при «ручном» проектировании методик взаимодействия.

В условиях интеграции основные проблемы формирования сметной документации необходимо решать комплексно. Самым очевидным вариантом решения таких проблем является создание и использование автоматизированной системы, позволяющей связать 3D CAD систему проектирования со сметной системой с целью создания единой платформы для формирования информационной модели строительства – BIM (рисунок 2). Такая информационная модель должна содержать в себе помимо сведений инженерно-технического характера ещё и сметно-экономические понятия.

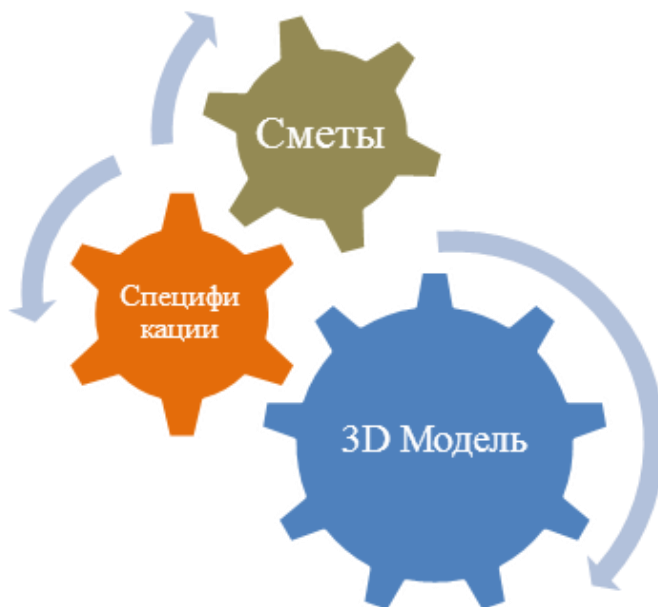


Рисунок 2 – Связанная информационная модель строительства

Внедрение такой системы позволит включить сметчиков в работу в начале проектного процесса и сделать их полноправными участниками проекта. Таким способом решается множество озвученных и существующих в реальности проблем:

1. устраняется «бумажный» обмен информацией между проектировщиками и сметчиками;
2. отпадает необходимость выполнения громоздких расчётов и замеров;
3. появляется возможность проконтролировать полноту данных, чтобы ни один элемент информационной модели не был «забыт» в сметной части или учтён дважды.

Возможность более раннего участия сметчиков в общем проектном процессе, избавление их от выполнения рутинных действий приведёт в итоге к сокращению времени выхода проекта в завершённое состояние и повысит его качество.

На ранней стадии внедрения любой новой технологии эффект от внедрения чаще всего не заметен, а иногда становится и отрицательным, поскольку рабочее время перераспределяется и необходим некоторый адаптационный период, в течение которого технология приживается и внедряется во все сферы производственного процесса. К тому же на первых (пилотных) проектах из-за неопытности сотрудников и несовершенной организации работы в новых условиях рабочего времени может расходоваться даже больше. При этом неизбежным становится эффект снижения производительности труда проектировщиков на период освоения новой технологии проектирования. Однако даже в краткосрочной перспективе такое снижение сменяется заметным ростом производительности, что в целом увеличивает выработку. Кроме этого, необходимо учитывать, что внедрение интегрированной системы проектирования неизбежно повлечёт за собой дополнительные затраты.

Перераспределение времени в проектном процессе в итоге приводит к сокращению общего времени работы над проектом на 20-50% и высвобождает специалистов для участия в дальнейшем[2,3].

Начальный этап моделирования не подразумевает включение сметчика в работу, так как архитектурно - планировочные решения в этот период часто подвергаются пересмотру и корректировке. Однако, после того, как основные решения по модели выработаны,



принята проектная иерархия, соответствующая инженерно-техническим требованиям, наступает этап наполнения и формализации элементов модели. На этом этапе сметчики могут включаться в работу и, в буквальном смысле, «идти по пятам» проектировщика, начиная элементы модели экономическими знаниями, которые начинают работать непосредственно с момента их включения в модель. То есть, наличие любого фрагмента модели даёт возможность осуществлять стоимостные оценки на любом этапе проектирования, при наличии в модели сведений сметно-экономического характера.

Но следует принимать во внимание, что наличие в элементе 3D-модели только лишь сметного знания не гарантирует полноценное получение стоимостной оценки. Для того чтобы инженерные решения трансформировались в экономические, эти решения должны быть формализованы в виде некоторых свойств либо атрибутов элемента. Отсутствие инженерной информации в элементе может вызвать ситуацию неоднозначности в выборе сметного идентификатора.

После того, как все элементы модели нашли своё место в сметной иерархии, наступает очередь работы сметного программного комплекса. Передача данных из «АВС-Рекомпозитора» реализована через системный буфер, либо посредством сохранения в текстовый файл. После выполнения этой элементарной операции данные нужно ввести в экранный редактор АВС-4 и выполнить расчёт. Все необходимые параметры расчёта можно задать глобально для всех смет проекта в «АВС-Рекомпозиторе» либо непосредственно перед расчётом в АВС-4.

В результате за считанные минуты можно получить точную стоимостную и ресурсную оценку, как всего проекта, так и отдельной интересующей части.

Та лёгкость, с которой интегрированная BIM-модель позволяет формировать экономический раздел проекта, позволяет говорить, как о многократном снижении времени на внесение изменений в проект, устранении ошибок проектирования, доработки и пр., так и о возможности параллельного вариантного проектирования. Причём, вариативность может проявляться, как в части применения архитектурно-планировочных или инженерных решений, так и в области применения сметных условий (например, одновременный расчёт стоимости строительства объекта для нескольких регионов или стран). Гибкая синхронизация проектных данных осуществляется средствами «АВС-Рекомпозитора» с возможностью ведения протокола синхронизации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- 1.Калашников А. Сметное дело в условиях перехода к информационному моделированию. URL:<https://in-regional.ru/stoimostnoj-inzhiniring/smetnoe-ormirovanie/smetnoe-delo-v-usloviyakh-perekhoda-k-informatsionnomu-modelirovaniyu.html>(дата обращения 20.08.21).
- 2.Гельманова З.С., Конакбаева А.Н., Кузьмичев С.С., Мезенцева А.В., Осик Ю.И. Ценообразование и сметное дело в строительстве. Монография.- Алматы: CyberSmith, 2019. – 204с.
- 3.Суюнчалиев Ж.А. О нововведениях в строительной отрасли Республики Казахстан// Труды Международной научно-практической конференции «Наука, техническое регулирование и инжиниринг в строительстве. – Караганда, 2016. – С.28-31.



УДК: 719:72(575.1)

**ЎЗБЕКИСТОНДА ИЧКИ ВА ХАЛҚАРО ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА
МАДАНИЙ МЕРОС ОБЪЕКТЛАРИНИНГ ЎРНИ****Расулов Маъмуржон Фозилжонович**

Фарғона давлат университети Жаҳон тарихи кафедраси катта ўқитувчиси, Тарих фанлари
бўйича фалсафа доктори (PhD)
Фарғона, Ўзбекистон

***Аннотация:** мақолада мустақиллик йилларида Ўзбекистонда халқаро ва ички туризмни ривожлантиришида тарихий-маданий ёдгорликларнинг ўрни ва аҳамияти ўрганилган. Тарихий-маданий ёдгорликлардан туризм индустриясида фойдаланиши муаммолари очиб берилган.*

***Калит сўзлар:** туризм индустрияси, Тешиктош, Селунгур, Обираҳмат, Афросиёб, Варахша, Кушон, Қадимги Хоразм, Бактрия, Сўғд, Қанғ давлатлари, ички туризм, зиёрат туризми, сайёҳлик йўналишлари, “soft power”.*

Ўзбекистон инсоният тарихининг бешикларидан бири ҳисобланади. Мамлакат Тешиктош, Селунгур, Обираҳмат, Афросиёб, Варахша каби инсониятнинг энг қадимги манзилгоҳлари; Кушон, Қадимги Хоразм, Бактрия, Сўғд, Қанғ каби кўҳна давлатчилик анъаналари мавжуд бўлган ҳудуд ҳисобланади. Тарихдан маълумки, бу ҳудудда аниқ (айниқса, математика ва астрономия), табиий (география, биология, кимё, тиббиёт, доришунослик ва бошқалар), ижтимоий-гуманитар (фалсафа, сиёсатшунослик, психология, педагогика, ахлоқшунослик ва бошқалар), ислом таълимоти (фикҳшунослик, ҳадисшунослик, калом илми, тасаввуф) каби фан соҳаларида улкан ютуқларга эришган ва дунё цивилизацияси ривожига катта ҳисса қўшган талай олимлар яшаган.

Халифа Усмон топшириғига биноан кийик терисига битилган муқаддас Қуръон китоби (“Усмон муҳафи”); юртимизда туғилиб ўсган алломаларнинг илм-фан соҳасидаги эришган ютуқлари; Жалолиддин Мангуберди, Амир Темур, Бобур Мирзо каби аждодларимиз фаолияти дунё аҳлини лол қолдириб келмоқда. Ўзбекистон мустақилликка эришгандан кейин, ҳар бир вилоятда ўзига хос сайёҳлик бренди яратилди.

1993 йилда Ўзбекистон Жаҳон сайёҳлик ташкилоти (UNWTO – United Nations World Tourism Organization)га аъзо бўлган. Лекин, республикада ҳали сайёҳлик имкониятлари тўлиқ ишга солинмаган. Ўзбекистон Бутун жаҳон туризм ва саёҳатлар бўйича кенгаши (БТСК)нинг баҳоларига кўра, сайёҳлар келиши борасида дунё мамлакатлари орасида 150-ўринни эгаллаб, унинг ҳиссасига умумий сайёҳлар оқимининг 0,2 фоизи (бу борадаги республика салоҳияти 2,2 фоиз) тўғри келмоқда¹. Ҳозирги пайтда мамлакатда халқаро туризмнинг ривожланиши учун мавжуд имкониятларни тўлиқ ишга солиш жуда муҳимдир. Ер юзи бўйлаб сафарга отланаётган 900 млн га яқин сайёҳнинг жуда ҳам озчилик қисми Ўзбекистон, умуман Марказий Осиё давлатлари ҳақида тасаввурга эга. Оддий сайёҳлар у ёқда турсин, ҳатто мамлакатимизга ташриф буюраётган кўплаб машҳур давлат, жамоат, адабиёт ва санъат арбоблари ҳам Ўзбекистонни энди аста-секин кашф эта бошлашди.

Мустақиллик йилларида республикада туризм соҳасини ривожлантириш учун барча керакли ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар² ишлаб чиқилди ва мазкур жараён узлуксиз давом этмоқда.

¹ Остонов О. Ўзбекистонда туризм қай аҳволда ва уни ривожлантириш учун нималар қилиш керак. <https://kun.uz>.

² “Буюк ипак йўлини қайта тиклашда Ўзбекистон Республикасининг иштирокини авж олдириш ва республикада халқаро туризмни ривожлантириш борасидаги чора-тадбирлар тўғрисида”. Ўзбекистон Республикаси Президенти Фармони. 1995. 2 июнь. ПФ-1162-сон; “Туризм тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни. 1999. 20 август. ЎРҚ-830-I-сон; “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”. Ўзбекистон



Республикада халқаро туризм ривожланган мамлакатлар тажрибасига таяниб, ўзининг миллий моделига асосланган туризмни шакллантириш учун ҳаракат қилинмоқда. Бу модель ички имкониятларга, ўзбек халқининг менталитетига ва жаҳон стандартларига мос келадиган талабларни ҳисобга олган ҳолда амалга оширилиши лозимлиги таъкидланмоқда.

Ўзбекистонда халқаро ва ички, зиёрат туризмнинг ривожланишига алоҳида эътибор қаратилаётганлиги муносабати билан вилоятлардаги тарихий аҳамиятга эга бўлган тарихий-маданий объектларга янги сайёҳлик йўналишлари очилмоқда. Бунинг учун вилоятларда кенг имкониятлар мавжуд. Ҳозирда мамлакатда 180 дан ортиқ халқаро сайёҳлик йўналишларининг 140 таси айнан тарихий-маданий мерос объектлари билан боғлиқдир³. Туризм соҳасидаги кейинги ислохотлар кўплаб янги сайёҳлик йўналишларини очиш учун кенг имкониятлар яратмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти фармони⁴га биноан “Ўзбектуризм” Миллий компанияси, Маданият ишлари вазирлиги, Фанлар академияси, ёдгорликларни муҳофаза қилиш республика жамияти ҳамкорликда Буюк ипак йўлидаги кўҳна шаҳарларда жойлашган меъморий, археологик, тарихий ва маданий ёдгорликларни қайта тиклаш, ободонлаштириш ҳамда фойдаланиш бўйича “Мерос” дастури ишлаб чиқилди.

“Мерос” дастури Ўзбекистонда қадимий халқ анъаналари ва маросимларини тиклаш, тарихий-маданий ёдгорликларни сақлаш, ўрганиш ва таъмирлаш ишларини ҳамда туризм саноатини ривожлантиришнинг сифат жиҳатидан янги босқичини белгилаб берадиган, турли маҳаллий ва халқаро ташкилотлар иштирокида амалга ошириладиган чора-тадбирлар мажмуини ўз ичига олади⁵.

Дастурда халқаро туризмни ривожлантириш мақсадида 9 банддан иборат вазифалар белгиланди. Жумладан, ЮНЕСКО, Халқаро туризм ташкилоти ва бошқа халқаро ташкилотларни Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришга жалб этиш, сайёҳларга хизмат кўрсатишни халқаро даражага кўтариш, туризм инфраструктурасини ҳар томонлама ривожлантириш каби масалалар ўз аксини топган.

1999 йилда “Туризм тўғрисида”ги Қонуннинг қабул қилиниши республикада туризм соҳасидаги ҳуқуқий муносабатларни тартибга солиш билан биргаликда, уни ривожлантириш истиқболларини давлат сиёсати даражасида белгилаш вазифасини қўйди.

1999 йил Тошкентда Бутун жаҳон сайёҳлик ташкилоти Европа комиссиясининг 34-йиғилиши ҳамда ЮНЕСКОнинг сайёҳлик ва маданият бўйича халқаро семинари ўтказилиб, мазкур семинарда декларация қабул қилинди⁶.

Қадимий шаҳарларимиздаги тарихий-меъморий ёдгорликлар хорижлик сайёҳлар ва меҳмонларда катта қизиқиш ва таассуротлар қолдирмоқда. Масалан, “Биз Марказий Осиё маданиятига қизиқиб келганмиз. Мақсадимиз тарихий ёдгорликлар ва обидалар билан яқиндан танишиш. Биз уларни томоша қилиб, қойил қолдик. Бу ерда ўтмишдан қолган

Республикаси Президенти фармони. 2016. 2 декабрь. ПФ-4861-сон; “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида” 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сонли фармонига ўзгартишлар киритиш тўғрисида”. 2016. 22 декабрь. ПФ-4895-сон. <http://www.lex.uz>; “2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”. Ўзбекистон Республикаси Президенти қарори ПҚ-3217-сон. <http://www.lex.uz>; “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”. Ўзбекистон Республикаси Президенти фармони // Халқ сўзи. 2018. 6 февраль, № 24; “Кириш туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”. Ўзбекистон Республикаси Президенти қарори // Халқ сўзи. 2018. 7 февраль, № 25; “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”. Ўзбекистон Республикаси Президенти қарори // Халқ сўзи. 2018. 8 февраль, № 26; “Ипак йўли” туризм халқаро университетини ташкил этиш тўғрисида”. Ўзбекистон Республикаси Президенти қарори. 2018. 18 июнь. ПҚ-3815-сон. <http://www.lex.uz>.

³ Мухторов Н. Маданий мерос объектларига эътибор янада кучаяди // <http://parliament.gov.uz>. 2018. 24 декабрь.

⁴ “Буюк ипак йўлини қайта тиклашда Ўзбекистон Республикасининг иштирокини авж олдириш ва республикада халқаро туризмни ривожлантириш борасидаги чора-тадбирлар тўғрисида”. Ўзбекистон Республикаси Президенти фармони. 1995. 2 июнь. ПФ-1162-сон.

⁵ Вазирлар Маҳкамаси ҳузурдаги идоралараро кенгаш мажлиси баён қарорига 1-илова. 1995. 19 август.

⁶ Адиба Ҳамро кизи. Фахрланамиз // Обида (“Ўзбекистон адабиёти ва санъати” иловаси). 2000. 29 сентябрь.



бебаҳо ёдгорликларни сақлаш ва таъмирлашга жуда катта ишлар қилинаётган экан”, – деб ёзади германиялик олим Вольфганг Шлотман Кайц⁷.

“Мен Бухоро, Самарқанд, Хива, Тошкент шаҳарларида бўлдим, бу шаҳарлардаги қадимий меъморий обидаларнинг ўзи бир дунё. Кўхна Шарқнинг бор қудрати ва улғуворлигини акс эттирган бу осмонўпар, нақшинкор миноралар қаршисида, шу юрт кишилари, аждодларининг ақл-заковати, билими, қай даражада яратувчанлик кучига эга эканлигининг шоҳиди бўласан киши”, – деб таърифлайди франциялик муҳандис Жульен Бартэ⁸.

Хитойнинг нуфузли “South China Morning Post” газетаси журналистларининг фикрича, ўзбек замини чинакам архитектура ихлосмандлари эътиборини жалб қила олади. Улкан миноралар ва масжидлар ўзининг гўзаллиги билан кишини ҳайратга солади ҳамда гўё тарихга қайтиб, ўтмишни ёрқин тасаввур қилиш имконини беради⁹.

Юқорида келтирилган далиллардан шундай хулосага келиш мумкинки, Ўзбекистонга ташриф буюрган чет эллик сайёҳларнинг аксарият қисми мамлакатимиздаги тарихий-маданий ёдгорликларга, меъморий обидаларга эътибор қаратмоқдалар. Бу, ўз навбатида, вилоятларда сақланиб қолган меъморий обидаларни таъмирлаш-тиклаш, уларнинг тарихини илмий асослаб бериш ва бу ҳудудларга янги сайёҳлик йўналишлар очишни тақозо этади.

Дунёнинг ривожланган мамлакатлари ўзининг иқтисодий, интеллектуал ва маданий-маърифий салоҳияти, миллий қадриятлари, анъаналари, фауна ва флорасини жаҳон халқларига намоёни қилишда туризмдан кенг фойдаланмоқдалар. Туризм ушбу мамлакатларнинг тарихий-маданий меросини кўз-кўз қилиш баробарида, каттагина даромад манбаи ҳам ҳисобланади. Туризм ривожланган жойларда хизмат кўрсатиш соҳалари ҳам параллел равишда ривожланади ва миллий иқтисодиётни тараққий эттиришга туртки бўлади.

Ўзбекистонда халқаро ва ички туризм индустриясини ривожлантириш имкониятлари жуда кенг ҳамда турли-тумандир. Мазкур соҳани ривожлантиришда республикаимиздаги тарихий ва маданий ёдгорликлар алоҳида аҳамият касб этади. Ҳозирги кунда республикадаги кўплаб моддий-маданий ёдгорликлар ЮНЕСКО рўйхатига киритилган бўлиб, улар алоҳида муҳофазани талаб этади. Бу тарихий-маданий ёдгорликлар ноёблиги, жозибadorлиги, миллий менталитетимиз ва қадриятларимизни ўзида мужассамлаштирганлиги билан сайёҳларни ўзига жалб қилади. Бу ҳолатни чет эл мутахассислари, оммавий-ахборот воситалари, сайёҳлар эътироф этмоқдалар. Масалан, Австралиянинг “Skyscanner” ахборот портали экспертлари “Instagram” ижтимоий тармоғидан фойдаланувчилар учун сайёрамизнинг энг гўзал жойлари рейтингини берган. Ер юзидаги 15 та энг ажойиб шаҳар киритилган рўйхатнинг олтинчи поғонасида ўзининг тарихий дурдоналари, қадимий обидалари, улғу алломалари ва мутафаккирлари билан дунёга танилган – Самарқанд шаҳри ўрин олган¹⁰. Бундай мисолларни жуда кўплаб келтириш мумкин.

Юқоридаги ҳолатларни эътиборга олиб, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг ташаббуси билан мамлакатимизда сайёҳлик индустриясини ривожлантириш давлат сиёсати даражасига кўтарилди ва бу соҳада аниқ дастур асосида кенг қамровли ишлар амалга оширилмоқда.

Жумладан, 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида туризм тармоғини самарали

⁷ Бойтуллаев Р. Меъморий обидалар – маънавий бойлигимиз // Мулоқот. 2004. № 3. – Б. 41-42.

⁸ Ўша жойда.

⁹ Мирзаев А. Ўзбекистон Осиёнинг энг тез ўсиб бораётган туризм йўналишига айланди // Халқ сўзи. 2018. 7 ноябрь. № 230.

¹⁰ Самарқанд – Ер юзидаги 15 та энг гўзал шаҳарлар рўйхатида // Халқ сўзи. 2018. 27 март.



равнақ топтириш масалаларига алоҳида эътибор қаратиб, ўрта муддатли истиқболда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепциясини, шунингдек, 2017–2021 йилларда концепцияни амалга оширишга доир аниқ чора-тадбирлар дастурини ишлаб чиқиш режалаштирилди¹¹. Ҳукумат раҳбарининг 2016 йил декабрдаги фармонлари¹²га мувофиқ, сайёҳлик мамлакатимиз иқтисодиётининг стратегик тармоғи сифатида белгиланди. Президентнинг 2017 йил 16 августдаги қарори¹³ билан эса 2018–2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар дастури тасдиқланди. 2018 йилнинг февраль ойида эълон қилинган бевосита туризм соҳасига оид ҳуқуқий ҳужжатлар¹⁴нинг қабул қилиниши мамлакатда тарихий-маданий мерос объектларни таъмирлаш-тиклаш, уларнинг тарихий аҳамиятини илмий асосда очиб бериш каби ишларни янада жадаллаштиришга туртки бўлди.

2018 йилнинг 10 февралидан бошлаб Япония, Жанубий Корея, Сингапур, Малайзия, Индонезия, Туркия ва Исроилдан келаётган сайёҳларга мамлакатимизда 30 кунгача визасиз бўлишга руҳсат берилди. Бундан ташқари, 39 мамлакат фуқароларига виза бериш тартиби соддалаштирилди. 2018 йил 1 июлдан электрон визаларнинг жорий қилиниши мазкур соҳани янада ривожлантириш ва республикани дунёнинг халқаро туризм ривожланган мамлакатлари қаторига киритиш борасидаги саъй-ҳаракатлардир. Бу саъй-ҳаракатларни нафақат халқимиз, балки хориж илм аҳли, оммавий-ахборот воситалари ҳам қўллаб-қувватламоқдалар ҳамда ўзларининг фикр-мулоҳазаларини билдирмоқдалар. Жумладан, Францияда чоп этиладиган нуфузли “La Revue” журналида таниқли олим, Темурийлар тарихи ва санъатини ўрганиш уюшмаси президенти Фредерик Бопертюи-Брессаннинг “Ўзбекона майин куч” (“La Soft Power Ouzbek”) номли мақоласи эълон қилинди. Мақолада куйидагича фикр билдирилади: “Ўзбекистон ўзининг дипломатик фаолияти ҳамда маданий таъсирини жадал кенгайтиришга интилоқда. Халқаро амалиётда бундай сиёсат “майин куч” (“soft power”) деб юритилади. Шу пайтгача мазкур механизм мамлакатга халқаро ҳамжамиятнинг эътиборини тортиш ва унинг жаҳон майдонидаги обрўсини мустаҳкамлаш йўлида қўлланилмас эди. Аммо, бугунги кунда Ўзбекистон раҳбарияти “soft power” имкониятларидан кенг фойдаланмоқдаки, бу минтақанинг бошқа мамлакатлари учун ҳам ўрнак бўлиши мумкин”¹⁵.

Маълумотлар таҳлили шуни кўрсатдики, тарихий-маданий ёдгорликлардан туризм соҳасида фойдаланиш борасида эришилган ютуқлар билан бирга, талайгина муаммолар ҳам кўзга ташланди. Жумладан, сайёҳларни жалб қилишда айрим вилоятлар ижобий натижаларга эриша олмаяти. Сабаби, кўплаб меъморий обидалар илмий асосда тадқиқ этилиб, якуний хулосага келинмаган, улар жойлашган ҳудудлар харитаси тузилмаган, сайёҳларни ўзига жалб қилиши мумкин бўлган айрим тарихий-маданий ёдгорликларга сайёҳлик йўналишлари очилмаган. Бундан ташқари, тарихий-маданий объектлар ҳудудларида халқаро меъёрларга жавоб берадиган сайёҳлик инфратузилмаси яратилмаган.

УДК: 333

¹¹ “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”. Ўзбекистон Республикаси Президенти фармони. 2017. 7 февраль. 4947-сон. <http://lex.uz>.

¹² “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сонли, “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида” 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сонли фармонига ўзгартишлар киритиш тўғрисида”. Ўзбекистон Республикаси Президенти фармонлари. 2016. 22 декабрь. ПФ-4895-сон. <http://www.lex.uz>.

¹³ “2018–2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”. Ўзбекистон Республикаси Президенти қарори. 2017. 16 август. ПҚ-3217-сон. <http://www.lex.uz>.

¹⁴ “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича кўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”. Ўзбекистон Республикаси Президенти фармони. 2018. 3 февраль. ПФ-5326-сон. // Халқ сўзи. 2018. 6 февраль, № 24; “Кириш туризмининг ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”. Ўзбекистон Республикаси Президенти қарори. 2018. 6 февраль. ПҚ-3509-сон. // Халқ сўзи. 2018. 7 февраль, № 25; “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”. Ўзбекистон Республикаси Президенти қарори. 2018. 7 февраль. ПҚ-3514-сон. // Халқ сўзи. 2018. 8 февраль, № 26.

¹⁵ Ўзбекистон ўз маданияти ва тарихини тарғиб қилишда ноёб механизмни қўлламоқда // Халқ сўзи. 2018. 27 март.



**КЛАСТЕРЛАР ФАОЛИЯТИ ХОРИЖ ТАЖРИБАЛАРИ ВА ЎЗБЕКИСТОНДА
УЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ МАСАЛАЛАРИ**

Исроилов Боходир Ибрагимович,

Тошкент давлат иқтисодиёт университети профессори, и.ф.д.,

Очиллов Илҳом Сайиткулович,

Тошкент давлат аграр университети доценти, и.ф.н

Турғунбоев Ўткир Бегимович,

Тошкент давлат иқтисодиёт университети мустақил изланувчиси,

Тошкент, Ўзбекистон

***Аннотация:** В статье анализируется зарубежный опыт организации деятельности кластеров. Изучены и оценены взгляды ученых на деятельность кластеров, ее значение и роль в развитии экономики. По результатам проведенного исследования авторами подготовлены предложены и рекомендации по повышению эффективности кластеров в Узбекистане.*

***Ключевые слова:** кластер, агрокластер, эффективность, виноградарство, экономический, финансовый, современный, технология, инновации, интенсивный, экспорт, импорт, продукт.*

Глобал иқтисодиёт шароитида озиқ-овқат маҳсулотларини етиштириш ҳажмларини кўпайтириш орқали ички бозорни сифатли маҳсулотлар билан таъминлаш ҳамда мамлакат экспорт салоҳиятини ошириш ҳар бир мамлакат давлат сиёсатида муҳим аҳамият касб этмоқда. Хусусан, Ўзбекистонда туманларни мева-сабзавотчиликка ихтисослаштириш, маҳсулот етиштирувчиларни мева-сабзавотчилик кластерлари ҳамда кооперацияларга бирлаштириш каби амалий чоралар кўрилмоқда. Ўзбекистонда етиштирилаётган 80 турдан ортиқ қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари дунёнинг 66 та мамлакатига экспорт қилинмоқда. 2010 йилда экспортнинг 11,3 фоизи пахта толаси ҳиссасига тўғри келган бўлса, 2018 йилга келиб ушбу кўрсаткич 1,6 фоизгача камайди [1].

Шу билан бирга, соҳада айниқса, мева-сабзавотчилик ва узумчиликни ривожлантиришда самарали бозор механизмлари тизимли йўлга қўйилмаганлиги, илмий ёндашувнинг етарли эмаслиги тармоқнинг мавжуд имкониятларидан тўлиқ фойдаланилмастлигига олиб келмоқда. Ҳисоб-китобларга кўра, 1 гектар майдонда етиштирилган пахта хомашёсига нисбатан узумдан 7 баравар, гилосдан 6 баравар, ёнғоқдан 5 баравар кўп даромад олиш имконияти мавжуд.

Мева маҳсулотлари экспорти бўйича юқори кўрчаткич АҚШ, Испания ва Мексика давлатларига тўғри келса, сабзавот маҳсулотлари бўйича Хитой, Голландия ва Испания давлатларига тўғри келмоқда. Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотларининг ички истеъмол билан экспортга чиқарилиши орасидаги фарқни таҳлил қиладиган бўлсак, сўнгги йилларда ўртача 52,8% дуккакли маҳсулотлар экспортга, қолгани ички истеъмолга, узум 13,2%и, мева 9,6%и, сабзавот 4,6%и, полиз 1,7%и экспортга, мос равишда қолгани ички истеъмолга йўналтирилмоқда [2].

Мамлакатимизда узумчиликни янада ривожлантириш, узум етиштириш, уни қайта ишлаш, тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш бўйича кластер тизимини йўлга қўйиш, алкоголь бозорини тартибга солишнинг самарали механизмларини кенг жорий этиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори қабул қилинди. Қарорга мувофиқ Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятлардаги 48 та туман узум етиштиришга ихтисослаштирилади ва 2021 йил 1 сентябрдан узум етиштириш, уни қуритиш, қадоқлаш, қайта ишлаш, тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ҳамда экспорт қилишнинг тўлиқ циклини



яратиш мақсадида узумчилик ва виночилик кластерлари ташкил этилиши, 2022 йил 1 январдан маҳаллий ишлаб чиқарилган узум ва мева-резаворлардан тайёрланган табиий равишда ачитилган табиий вино (этил спирти қўшилмаган ҳолда) ва кўпикланадиган винонинг 1 далига акциз солиғи 1 сўм этиб белгиланиши қайд этилган [3].

Иқтисодиётда “кластерлаштириш” турли хил гуруҳлар элементларининг имкон қадар ҳар хил бўлишини назарда тутати. Тузилиши, ҳажми ва фаолият турига қараб, кластерлаштиришнинг учта асосий тамойили кенг тарқалган, улар потенциал иштирокчилар манфаатларининг умумийлиги, концентрацияси (мунтазам алоқалар учун қулай жойларни танлаш) ва ўзаро алоқаларидан иборатдир. Шу билан бирга, кластерларни шакллантириш, фаолият кўрсатиш ва бошқариш бўйича учта тамойилга ажратиб кўрсатиш мумкин: мақсад тамойили, шакл ва мазмун тамойили, бошқариш ва ўзаро ҳамкорлик тамойили. Хусусан, мақсад тамойили иштирокчилар манфаатлари асосида яратилса, шакл ва мазмун тамойили иштирокчиларнинг фаолият тури, бошқариш ва ўзаро ҳамкорлик тамойили эса иштирокчиларнинг иқтисодий, ташкилий, технологик ва тизимли хусусиятларига асосланади.

Кластерларнинг ривожланиши XX асрнинг ўрталарида Ғарбий Европа, АҚШ ва Англияга тўғри келади. Кластерли ёндошув 1990 йилларда Финландия, Жанубий Корея ва Бразилия каби мамлакатлар иқтисодиётининг асосига айланди. Кластерлаштиришга нафақат давлат бошқарувчилари, балки илмий-тадқиқот соҳаси билан шуғулланувчиларнинг ҳам қизиқиши орта бошлаганлиги қайд этилади. Иқтисодиётни кластерлаштириш айниқса ривожланган (АҚШ, Буюк Британия, Дания, Франция, Финляндия), ривожланаётган (Хитой, Ҳиндистон, Индонезия, Мексика) ва ўтиш иқтисодиётидаги (Венгрия, Словения, Қозоғистон, Украина) мамлакатларнинг иқтисодий ўсишидан кўришимиз мумкин [4].

Хорижий мамлакатлар тажрибасида кластерлар давлат ва хусусий сектор билан ҳамкорликда ташкил этилса, иқтисодиётни ҳаракатлантирувчи кучига айланиши исботланган. Масалан, Колумбияда гуллар кластерини яратиш қисман маҳаллий ва халқаро сармоядорлар томонидан, қисман ҳукумат томонидан ноанъанавий гуллар экспорти билан бошланган. Худди шундай, Эквадордаги гуллар кластери ва Санта Катаринадаги олма кластери (Бразилия) давлат сектори ва хусусий тадбиркорлар ҳамкорлигининг натижасидир. Бошқа кўп ҳолларда, хусусий сектор яққа ўзи ҳал қила олмайдиган қийинчиликларни бартараф етиш учун давлат сектори ҳамда улар томонидан жалб қилинган маҳаллий ва хорижий инвестицияга асосланган инновацион фирмалар билан ҳамкорлик қила бошлайди. Шунингдек, кластерлашнинг асосий тамойили маҳаллий қишлоқ хўжалиги корхоналари билан давлат сектори, илмий-тадқиқот институтлари ва илмий муассасалар ўртасида мувофиқлаштиришни кучайтиришга қаратилган.

Мамлакатимизда олиб борилаётган бугунги кундаги ислохотлар орасида давлат–хусусий шерикчилиги ва унинг Ўзбекистон иқтисодиётидаги долзарблиги муҳим аҳамият касб этади, чунончи бунинг назарий асосларини хорижий мамлакатлар тажрибаси асосида кўрсатганмиз [5]. Кластерларнинг ривожланиши қишлоқ хўжалиги инфратузилмасига (масалан, суғориш, йўллар, транспорт, электр энергияси ва телекоммуникациялар), шунингдек, бозорларга, қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти, илмий-тадқиқот ишларига қилинган инвестицияларга боғлиқ. Қишлоқ хўжалиги соҳасида суғориш, тарқатиш, сақлаш ва қайта ишлаш тизимларининг етарли эмаслиги ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва қиймат занжири интеграциясига тўсқинлик қилади. Улар бозор имкониятларини минималлаштиради ва қўшимча қийматга эга бўлган янги иштирокчиларнинг (масалан, қайта ишлаш корхоналарининг) бозорга киришига ва қиймат занжирининг шаклланишига тўсқинлик қилади.



Лотин Америкаси мамлакатларида узумчилик кластерлари анъанавий тарзда ички бозорда вино ишлаб чиқарадиган ва улгуржи сотадиган кўплаб кичик вино ишлаб чиқарувчилар ва оилавий вино заводлари томонидан шакллантирилган бўлиб, у 1970-80 йилларда вино экспорти ишлаб чиқаришнинг жуда кичик қисмини ташкил этган. 1990 йилда "сондан кўра сифат" ёндашуви қабул қилиниши натижасида соҳада кескин ўзгаришлар юз беради, ички бозор учун қуйма шаробдан талабчан экспорт бозорлари учун юқори сифатли винолар ишлаб чиқаришга ўтилади [6]. 1998-2000 йиллар Лотин Америкаси узумчилик кластерларида вино ишлаб чиқаришга тўғридан-тўғри сармоя тахминан 500-600 миллион АҚШ долларини ташкил этган. Бу сармоянинг катта қисми узумзорларга, маҳаллий компаниялар билан қўшма корхоналар ташкил этган хорижий компаниялардан келган. Чет эллик инвесторлар ўзлари билан нафақат молиявий маблағлар, балки янгилик ва ихтиролар ҳам олиб келиши Лотин Америкаси вино кластерларини янада ривожлантирди. Шунингдек, узумчилик кластерида менежмент ва маркетингнинг янги услублари қабул қилинди: замонавий маҳсулотни ишлаб чиқариш сифатни назорат қилиш жараёнлари, биргаликда дизайн ва қўшма бенчмарк (амалиёт ва маҳсулотларни хужжатлаштириш, маълумот алмашиш ва натижаларни вақт ва маконда баҳолаш учун янги тизимларни ишлаб чиқиш), минтақавий идентификация, брендга эътибор ва кампанияларнинг жамоавий мулоқот бошлаши ва бошқалар. Лотин Америкаси давлатларида узумчилик кластерлари орқали вино ишлаб чиқариш жадаллик билан ривожланди, асосан, маҳсулотлар маҳаллий бозорларга сотилди, Чили ва Аргентинада эса экспорт яхши йўлга қўйилади (1-жадвал).

1-жадвал.

Лотин Америкасида вино маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва экспорти таҳлили¹⁶

№	Мамлакат номи	Вино маҳсулотлари (милл. тонна)	Маҳаллий бозорга (милл. тонна)	Экспортга (милл. тонна)	Маҳаллий бозордаги улуш (%)	Экспортдаги улуш (%)
1.	Аргентина	1 332 500	1 139 450	193 050	86	14
2.	Боливия	2 048	2 019	29	99	1
3.	Бразилия	262 00	260 416	1 584	99	1
4.	Чили	668 100	277 100	391 00	41	59
5.	Уругвай	81 814	80 052	1 762	98	2

Ўзбекистонда ҳам ҳудудий агрокластерларнинг муваффақиятли йўлга қўйилиши ва фаолияти жамиятда иқтисодий сиёсатга нисбатан ишонччи оширади. АҚШ ва Европада бу борадаги ишонч юқори эканлиги бежиз эмас. Чунки ушбу ҳудудларда айнан давлат томонидан кичик ва ўрта бизнес учун “ишонч ниҳоллари”ни экиб берадиган кластерлар шакллантирилади ҳамда ҳар томонлама қўллаб-қувватланади. Пировардида уларда кластерлар аллақачон ишонч манбаи ва ишбилармонлик инкубаторига айланиб улгурган. Бу фикрни уларда кластерга кириш учун тўсиқлар бошқа ҳамма жойлардагига нисбатан жуда кам, деярли йўқ эканлиги билан ҳам изоҳлаш мумкин [7].

Жамоавий таълим борасида, вино ишлаб чиқарувчилар турли гуруҳларда халқаро маслаҳатчиларни жалб қилиш учун бирлашдилар. Масалан, 1980 йилларнинг бошларида бир гуруҳ Уругвай вино заводлари биргаликда вино ишлаб чиқарувчи француз мутахассисларини ёллаб, уларга виноларини такомиллаштиришнинг умумий стратегияси ҳақида маслаҳат беришди, шунингдек, Чилидаги бир гуруҳ маҳаллий фирмалар чет эл

¹⁶Манба: FAOSTAT: ФАО статистика маълумотлари асосида муаллифлар ишланмаси



технологияларини ўрганиш учун чет эл компанияларини ишлашга таклиф этди. Мендозадаги номдор фирмалар 8-10 та фирмалардан иборат ўқув гуруҳларини тузиб, узумзорларни янгилашга доир умумий муаммоларни ҳал қилиш учун мунтазам йиғилишади. Турли қўллаб-қувватлаш институтлари борасида, таълим ва илмий-тадқиқот институтлари билан алоқаларни ривожлантириш вино кластерларининг муваффақияти учун ҳал қилувчи аҳамиятга эга, чунки вино саноати, айниқса, билимга асосланган бўлиши лозим. Шунга қарамай, Лотин Америкаси ва Кариб ҳавзасида (ЛАС) вино кластерлари Калифорния ёки Австралия вино кластерларига қараганда анча ривожланмаган. Аниқроғи, Чили фирмалари ва университетлари ўртасидаги алоқалар Австралия ва АҚШ каби давлатлар билан таққослаганда жуда заиф, бу ерда ҳукуматлар университет томонидан олиб бориладиган амалий тадқиқотларга сотиш умумий ҳажмининг бор йўғи 1 фоизига тенг маблағ сарфлайди.

Тадқиқотларимиз қишлоқ хўжалиги соҳасида кластерларнинг кўплаб афзалликлари бор, хусусан, фирмалараро ҳамкорлик учун қулай муҳит яратиш, инновацияларнинг тарқалишини енгиллаштириш ва қишлоқ хўжалигида рақобатбардошликни яхшилаш учун давлат ёрдами сарфлаш йўналишлари зарурлигини кўрсатмоқда. Хулоса ўрнида айтишимиз мумкинки, мамлакатимизда узумчилик тармоғи кластерлари “маҳсулот етиштириш – тайёрлаш – сақлаш - қайта ишлаш - сотиш” ҳамда манфаатдорлик тамойиллари асосида ташкил қилинса, кластерлар иқтисодий жиҳатдан самарадорлиги ошади. Кластерлар фаолияти ташкилий механизмларининг синовдан ўтган ижобий жиҳатларидан тўғри фойдаланиш натижасида мамлакатимиз иқтисодий ўсишига хизмат қилувчи кластер тармоғи ривожланади ва маҳсулотлар экспорти диверсификацияси ҳамда салмоғининг ўсишига эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги “Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармоғини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4549-сон Қарори.
2. Saidov M., Ochilov I., Khasanov N, Muratova M. Peculiarities of Organization of Modern Clusters In Field of Fruit and Vegetable Production // International Journal of Advanced Scientific and Technology, Volume 29 №8, 2020, Scopus. - PP 3244-3253
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 28 июлдаги “Узумчиликни ривожлантиришда кластер тизимини жорий этиш, соҳага илғор технологияларни жалб қилишни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПҚ-5200-сон Қарори.
4. Фролова О.А. Агропромышленные кластеры: российская модель.// Вестник НГИЭИ <https://cyberleninka.ru/article/n/agropromyshlennye-klastery-rossiyskaya-model>.
5. Isroilov Bohodir, Mukhammadiev Ramz. Objectives of using of public-private partnership mechanisms to improve the quality of medical services.// Journal of Critical Reviews ISSN-2394-5125 Vol 7, Issue 7, 2020. Pages: 952-958. doi:10.31838/jcr.07.07.17, Очилов И.С., Файзуллаев Ш. Ўзбекистон иқтисодиётида давлат хусусий шериклик ва маркетинг масалалари. //Biznes-Эксперт, №5.- Тошкент: 2019. –Б 23-29.
6. <http://www.fao.org/3/i1560e/i1560e00.htm> Agro-based clusters in developing countries: staying competitive in a globalized economy.
7. Saidov M., Ochilov I., Yangibaev H. Cluster - An Innovative Structure Based on High Technologies in the Economy of Uzbekistan // Solid State Technology Volume: 63, Issue: 4, Publication Year: 2020 Scopus. - PP 205-212.



УДК 330.1:003.54

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ИНТЕНСИВНОГО РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Мусабеков Камбар,

доктор экономических наук, профессор

Международный казахско-турецкий университет им. Х. А. Ясави
Республика Казахстан

Резюме: *Статья посвящена актуальной проблеме – инвестиции в человеческий капитал являющейся одной из основных ресурсных факторов, обеспечивающая устойчивое развитие национальной экономики.*

Ключевые слова: *человеческий капитал, экономика знаний, конкурентоспособность, креативная и интеллектуальная деятельность, наукоемкая продукция, индекс развития, «ресурсное проклятие».*

Одной из ключевых миссий Человека в глобальном мире является генерирование им новых знаний. Именно человеческий фактор способен вывести мир из рецессий. С началом нового столетия в развитых странах мира эпоха индустриального развития в основном завершилась. Она сменяется эпохой инновационного развития, когда главную роль играет человеческий капитал, Основным фактором смены типов экономик и обществ был и остается человеческий капитал (накопленные знания, интеллект, инновации, профессионалы).

Развитые страны мира обладают основной долей мирового человеческого капитала. Причем большую часть инвестиций развитые страны осуществляют именно в человеческий капитал. Это дает им решающее преимущество в технологическом и интеллектуальном развитии, а также опережающем росте качества жизни населения. Современные исследователи считают человеческий капитал основной движущей силой экономического роста. Человеческий капитал имеют постоянную отдачу, в то время как инвестиции в физический капитал характеризуются убывающей отдачей. Более высокий уровень образования позволяет генерировать больше знаний и инноваций, облегчает заимствование технологий, стимулирует научно-технический прогресс.

Человеческий капитал в развитых странах стал главным производительным фактором в создании новейших технологий, развитии производств, повышении их эффективности, опережающем развитии науки, культуры, здравоохранения, безопасности, социальной сферы. Из Докладов ООН о развитии человека следует, что удельный вес человеческого капитала в таких высокоразвитых странах, как США, Финляндия, Германия, Япония, Израиль, Швейцария и др., составляют до 80% их национального богатства[1].

Объектом исследования человеческого капитала является сам человек, его творческая энергия, креативная и интеллектуальная деятельность в условиях современной экономической среды. Исследование потенциала человеческого капитала рассматривается попытка осмысления человека как *homo creator*, то есть человека творческого, что означает положение человека и человеческих ресурсов как фактора конкурентоспособности современной экономики.

В качестве показателя зависимости экономики от природных ресурсов можно взять долю природного капитала в национальном богатстве, а показатель природного капитала на человека использовать как меру ресурсного богатства. Анализ данных по 108 странам показал, что ресурсная зависимость отрицательно влияет на накопление человеческого капитала. [2].



Возможным отрицательным эффектом «проклятия ресурсов» является вытеснение из страны человеческого капитала. Дефицит человеческого капитала и низкие темпы его накопления многие исследования считают одним из важнейших факторов ресурсного проклятия, «ответственность» которого оценивается на уровне от 11 до 25%, в зависимости от того, для каких территорий проводился анализ[3].

Расчеты свидетельствуют эти данные о высокой эффективности инвестиций в развитие человеческого капитала. По оценкам американских специалистов, инвестиции в человеческий капитал намного выгоднее обычных капиталовложений. К примеру, в США средняя норма прибыли о получения высшего образования располагается в интервале 8-12%, тогда как средняя норма прибыли реального капитала составляет 4% [4].

Наиболее яркой иллюстрацией выдающихся результатов является Япония, Тайвань и другие азиатские страны, продемонстрировавшие значение человеческого капитала для экономического роста при отсутствии природных ресурсов. Основой быстрого развития азиатских стран явилась хорошо обученная, образованная, трудолюбивая и сознательная рабочая сила. В 1960 году ВВП на душу населения в Сингапуре и на Ямайке был примерно одинаковым – 2500 долларов. Но Сингапур стал инвестировать в человеческий капитал. А Ямайка – в развитие туризма. В итоге ВВП на душу населения в Сингапуре в 2011 году составил 50 700 долл., а на Ямайке – в 10 раз меньше. Наиболее динамично развивающаяся страна Малайзия, добилась десятикратного увеличения уровня жизни своих граждан менее чем за 20 лет. Все это только лишний раз доказывает, что ведущим фактором развития страны являются не ресурсы, а людской потенциал, их знания, энергия.

С возникновением глобализации мирового хозяйства ценность в знании как базиса конкурентных факторов многократно увеличилась. Создаются национальные инновационные системы, цель которых построение экономики, основанная на человеческих ресурсах. Интеллектуальные ресурсы становятся все более доступными, и является ключевым звеном, обеспечивающим интенсивное развитие экономики и является одной из основных ресурсных факторов устойчивого развития государства.

Это выражается в неуклонном увеличении роли высокотехнологических отраслей и инвестиций, высококвалифицированного труда и роста за счет этого производительности труда. В аспектах «интеллекта, основанной на знаниях» (knowledge – based intellect) многие зарубежные ученые (П.Друкер, Э.Тоффлер, Т.Сакайя, Д.Куинн, из российских - И.А.Максимцев, О.Н. Мельников, Н.А Горелов и др.) исследуют конкретный вклад новых знаний и технологии в непосредственное воплощение в большинстве создаваемых в обществе благ, формированию системы инновационного управления наиболее адекватной современному этапу развития экономики.

Таким образом, переход от модели человека, основанной на потребительском рынке (homo economicus) к модели творческого человека (homo creator- человек творческий) предполагает создание экономики, основанной на знаниях и базирующихся на наукоемких технологиях[5]. Основатель «Теорий стоимости, создаваемой знаниями, Т.Сакайя отмечает: «... мы вступаем в новый этап цивилизации, на котором движущей силой являются ценности, создаваемые знаниями». Американский социолог Д.Белл исследуя проблему постиндустриального общества делает вывод о том, что постиндустриальное общество становится обществом информации и знаний. Знание и информация как ресурсы человеческого капитала определяется как стратегический ресурс.

Глобализация мирового хозяйства характеризуется быстрым распространением знаний в общемировом масштабе. Именно это стало главным вектором современной интернационализации. Известный британский социолог Э.Гидденс отмечал, что возникновение экономики, основанной на человеческом капитале знаниях, кардинально меняет законы хозяйственного развития. Отдельные страны и регионы (Сингапур,



Малайзия, Южная Корея), до недавних пор находившиеся на стадии преимущественно аграрного развития, буквально прыгнули в экономическом развитии, минуя стадию традиционной индустриализации.

В последние годы международные эксперты утверждают тенденцию о том, что способность приобретать и использовать человеческий капитал становится главным фактором конкурентоспособности страны. Именно эта способность будет все в большей мере определять границу между бедностью и процветанием. По мнению экспертов ООН, экономика, основанная на человеческом капитале, - это экономика, в которой знания создаются, распространяются и используются для обеспечения хозяйственного роста и международной конкурентоспособности страны[6].

Мировой опыт убедительно показывает, что для устойчивого развития необходима нересурсная экономика, а развитый наукоемкий сектор экономики. Современный мир стремительно развивается и движется к обществу высоких технологий. Ключевым фактором, влияющим на его формирование, является наука. Опыт развитых стран свидетельствует, что на долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании и организации производства, в промышленно развитых странах приходится до 75-80 прироста ВВП. По оценкам Всемирного банка, в конце XX века 64% мирового богатства составлял «человеческий капитал», 21% – физический, 15% – природные ресурсы, тогда как за столетие до этого соотношение составляющих было прямо противоположным[7]. Человеческий капитал на знаниях рассматривается как долговременный экономический ресурс, прибыльность использования которого с течением времени по мере накопления знаний, опыта возрастает. Установлено, что инвестиция в образование считается самым эффективным и быстро окупаемым. По заключению ученых на один доллар инвестиций, вложенный в образование, получается 2 доллара прибыли и обеспечивает от 30% и более прироста национального дохода.

В современном мире информационные услуги на базе человеческого ресурса формируются как быстро развивающийся сегмент экономики. В США, его называют «стоимиллиардным» бизнесом. Он составляет около 3 процента ВВП, это порядка 7 млрд. долларов. В американских компаниях каждые 35 тыс. долларов, вложенных в обучение персонала, приносит прибыль в один миллион долларов. Ежегодный расход на образование своих персоналов составляет в Америке 50, во Франции - 30, в Великобритании - до 40 млрд.долларов [8].

В последнее десятилетие в ряде стран ускоренный рост инвестиции в фундаментальную науку. В исследованиях и разработках частного сектора США основными приоритетами являются фармацевтика, электроника, программное обеспечение и связь. В Европейских странах те сферы знаний и технологий, которые еще недавно считались стратегическими – авиация, энергетика уступили свои позиции информатике, медицине, биотехнологии. Новейшим приоритетом стали программы в области нанотехнологии и «зеленой экономики». Роль знаний как стратегического ресурса современной экономике, где инновации занимают доминирующее положение, достаточно наглядно продемонстрировали американские ученые, подсчитавшие, что 51% ВВП США создает группа, проучившаяся в общей сложности не менее 14,5 лет. Остальные 49% ВВП приходится на тех, у кого 10,5 и 12,5 лет суммарного общего и профессионального образования [9]. Ученые прогнозируют, что в XX веке потенциал знания ресурса человека используется на 10-15 лет, а в начале XXI века – около 2,5 года, а в середине столетия всего на 1,5 месяца.

В настоящее время объем мирового рынка наукоемкой продукции составляет 2,3 трлн. долларов. Объемы мировой торговли лицензиями на объекты интеллектуальной собственности ежегодно увеличиваются на 12% и к настоящему времени превышают 500



млрд. долларов. Известно, если расходы на фундаментальную науку и современные технологии снижаются на 2% ВВП на протяжении 5-6 лет подряд, то деградация науки и технологического потенциала приобретает необратимый характер. Для сравнения, расходы в науку в числе развитых стран выглядят так: Великобритания – 2,1%, Германия – 2,9%, Франция – 2,4%, США – 2,6%, Канада – 1,5%, Япония – 3,1%, Россия – 0,5% от ВВП. Только в США ежегодно получают от экспорта наукоемкой продукции около 700 млрд., Германия – 530, Япония – 400 млрд., долларов.

В Казахстане финансирование образовательной системы составляет порядка 4%, расходы в науку - 0,3 % от ВВП. В республике в научной сфере занято 0,17 % трудоспособного населения. Доля казахстанской наукоемкой продукции на мировом рынке практически находится значительно ниже располагаемого потенциала. Для сравнения доля наукоемкой продукции России на мировом рынке составляет 0,3-0,5 процента, стран Европейского союза-35, США-25, Японии-11, Сингапура-7, Южной Кореи-4, Китая-2 процента. Доля страны на мировом рынке наукоемкой продукции является обобщающим показателем эффективности научно-технической и инновационной деятельности

В качестве показателя благосостояния нации используется индекс человеческого развития. Индекс представляет собой сводный показатель развития человеческого потенциала, основными составляющими которого являются физическое состояние людей, средняя ожидаемая продолжительность жизни, уровень образования, рассчитываемый на основе двух элементарных показателей: доля грамотных среди взрослого населения и средняя продолжительность обучения. По данным ЮНЕСКО, в 2009 году Казахстан занял 1-е место по индексу развития образования среди 129 стран мира, где 99,6% населения грамотное[10]. За последние 15 лет по Индексу человеческого развития ООН Казахстан продвинулся на 27 позиций вперед. 99,6% населения республики грамотное. По этим показателю мы занимаем 14-е место среди 177 стран мира и первое – в Азии. По данным всемирного доклада ЮНЕСКО, Казахстан уже три года подряд занимает находится в четверке лидеров по «индексу развития образования для всех из 129 государств».

Для развитых стран XX век завершился периодом активного перехода к экономике знаний - стадии хозяйственного развития, на которой решающую роль в производстве товаров и услуг играли интеллектуальные ресурсы и формирующиеся на их основе возможности компаний. Отличная черта новой экономики заключается в том, что знания становятся непосредственной производительной силой, а также выступает как ресурсный фактор. Информационные технологии преобразуют материальную основу современного производства и распределения, а производительность все в большей мере зависит от применения знаний. Современная практика свидетельствует о появлении нового раздела науки управления и нового вида управленческой деятельности, отвечающих требованиям экономики знаний - управления интеллектуальными ресурсами.

Таким образом, с началом нового столетия в развитых странах мира все более утверждается экономика знания основанная на человеческих ресурсах в сфере информационных технологии. Более высокий уровень образования позволяет генерировать больше знаний инноваций и облегчает заимствование технологий, обеспечивает достойный уровень развития научно-технического прогресса в обществе.

Главными предпосылками формирования экономики знаний становится превращение знаний в фактор производства, наряду с такими факторами, как труд, природные и материальные ресурсы. Обеспечение опережающего роста «знаниемких» услуг, повышение значимости интеллектуального капитала и инвестиций в системе образования. Развитие и широкомасштабное использование новых информационно-коммуникационных технологий, превращение инноваций в основной источник экономического роста для конкурентоспособности национальной экономики. Ведущие страны мира создали близкие



к оптимальным условиям для быстрого и эффективного воплощения идей ученых в конкретные товары и продукты. Именно фундаментальные исследования, повышенные инвестиции в человеческий капитал порождаемые ими новые прорывные технологии обеспечивают модернизацию общества ведущим странам мира и их лидерство.

В контексте таких тенденций мирового развития странам, недавно вставшим на путь рыночной экономики, особенно важно ориентироваться на построение экономики, основанной на знаниях. Это означает, что главным приоритетом государства должно стать развитие человеческого потенциала, то есть образование, наука и профессиональное обучение. Только так возможно органично вписаться в стремительно разворачивающиеся процессы глобализации.

ЛИТЕРАТУРА:

1. <http://www.lerc.ru/?part=articles&art=1&page=46> Корчагин Ю.А. Человеческий капитал, экономика, инновации. – Воронеж: ЦИРЭ, 2009.
2. Донских А. Конкурировать возможно, только инвестируя в образование // Казахстанская правда, 10.02.2012г.
3. Васильева О. Накопление человеческого капитала и изобилие природных ресурсов. // Вопросы экономики №12. 2011г. С.66-76.
4. Петко О. В. Вечный двигатель разума. Инвестиции в человеческий капитал как фактор экономической безопасности страны. Креативная экономика. №5/2012г. С.46-48.
5. Основы наукоемкой экономики (Знания-Креативность-Инновации): учебник/под. ред. И.А.Максимцева.-М.: Креативная экономика. 2010.-С.7.
6. А.Олжас. Инноваторы или имитаторы? // Central Asia MONITOR ,3-9.08.2012.
7. Кучуков Р., Савка А. Проблемы конкурентоспособности народного хозяйства // Экономист. – 2008. – №8 – С.10.
8. Назарбаев Н. А. Выступление на «Назарбаев Университете» // Казахстанская правда, 8.12.2010г.
9. Гречко П. Глобализация: образовательные горизонты [Текст]. – Казань: Идел-Пресс, 2011.
10. Донских А. Конкурировать возможно, только инвестируя в образование // Казахстанская правда, 10.02.2012г.



УДК 331.108

HR-ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ

Анна Анатольевна Легостаева

к.э.н., профессор Карагандинского университета Казпотребсоюза
Караганда, Казахстан

Балдырган Колдасбаевна Джазыкбаева

доктор PhD, доцент Карагандинского университета Казпотребсоюза
Караганда, Казахстан

***Аннотация:** В статье рассматривается HR-политика как основа управления кадровыми ресурсами, определяющими эффективность системы здравоохранения Республики Казахстана. Обосновано ее содержания на макро и микроуровне, раскрыт ее стратегический и тактический потенциал. Исследовано и проанализировано состояние обеспечения кадровыми ресурсами системы здравоохранения Республики Казахстана. Акцентируется внимание на действительном положении медицинских организаций Республики Казахстана. Обосновываются причины глубоко укоренившихся проблем дисбаланса, неоднородности, дефицита медицинских кадров, которые усугубляются под воздействием изменений, происходящих в социально-экономической системе, и, как следствие, усложнение принятия обоснованных управленческих решений на микро- и макроуровне при проведении HR-политика. Подчеркивается необходимость ее построения по принципу солидарной ответственности государства и общества, через сосредоточение усилий на стратегическом планировании, прогнозировании и регулировании системы управления медицинскими кадрами для удовлетворения потребностей системы здравоохранения.*

***Ключевые слова:** HR-политика, кадровые ресурсы, управление персоналом.*

HR-политика в системе здравоохранения – это направляющие действия государства в осуществлении организационных изменений в области управления персоналом способствующие повышению эффективности системы охраны здоровья населения Республики Казахстан [1].

Линия действия высшего руководства по управление персоналом реализуется через кадровую политику организации. Кадровая политика организации базируется на установленных государством принципах, методах, правилах, механизмах управления кадровыми ресурсами в совокупности. Организация, установленные общие принципы адаптирует к собственным условиям хозяйственной деятельности. Таким образом, кадровая политика организации в определенной мере будет отражать национальную политику по управлению кадровыми ресурсами.

На макроэкономическом уровне кадровая политика заключается в регулирование системы управления кадровыми ресурсами на макроэкономическом уровне через Конституцию, Постановления Правительства, Законы и подзаконные акты, отраслевые тарифные соглашения, распорядительные документы, инструкции, и установлении общего механизма, концепции формирования и реализации кадровой политики.

Микроэкономическая кадровая политика базируется на установленных макроэкономических принципах, методах и нормах, и направлена на формирование на уровне организации кадров высокой результативности.

HR-политика является основополагающим элементом системы управления персоналом, и имеет в своей основе стратегию и тактику.



Цель HR-политика заключается в том, чтобы изменить темпы и направления управления кадровыми ресурсами в той или иной отрасли или организации. Это будет определять траекторию долгосрочного роста кадрового потенциала, через законодательную базу, инструменты управления персоналом, оптимизацию номенклатуры специальностей отрасли, модернизацию содержания функциональных характеристик должностных лиц, формирование информационных баз, цифровизацию бизнес- процессов по управлению персоналом, осуществление гибкого и эффективного планирования кадровых ресурсов.

В том случае, если процесс управления кадровыми ресурсами неадекватен требованиям инновационного развития отрасли, возникает необходимость реализовывать тактический потенциал кадровой политики. Тактические цели и методы имеют краткосрочный характер проявления, позволяют сформировать материальную основу для осуществления стратегии, и ликвидировать негативные тенденции в управлении.

К тактическому потенциалу кадровой политики относят систему норм, правил, пожеланий, конкретизацию сроков исполнения, обусловленность задач и временных периодов выполнения работ, ограничений во взаимоотношениях исполнитель – руководитель в системе управления персоналом.

Анализ обеспечение кадровыми ресурсами – это ядро HR-политики организации в системе здравоохранения Казахстана, что обеспечивает высокие конечные результаты деятельности медицинских организаций, и уже сегодня является предметом совершенствования национальных программно-стратегических документов.

Динамика темпов прироста медицинскими кадрами представлена на рисунке 1.

Анализ темпов прироста медицинскими кадрами в целом по Республике Казахстан демонстрирует их нестабильность и незначительность. В отдельные годы данные показатели имели даже отрицательные значения. Так, в 2014 году $T_{\text{прСРМ}} = -5,6\%$, а в 2017 году $T_{\text{прВ}} = -3,2\%$. Проведенный нами расчет линейных трендов прироста медицинских кадров Казахстана демонстрирует его понижающийся характер.

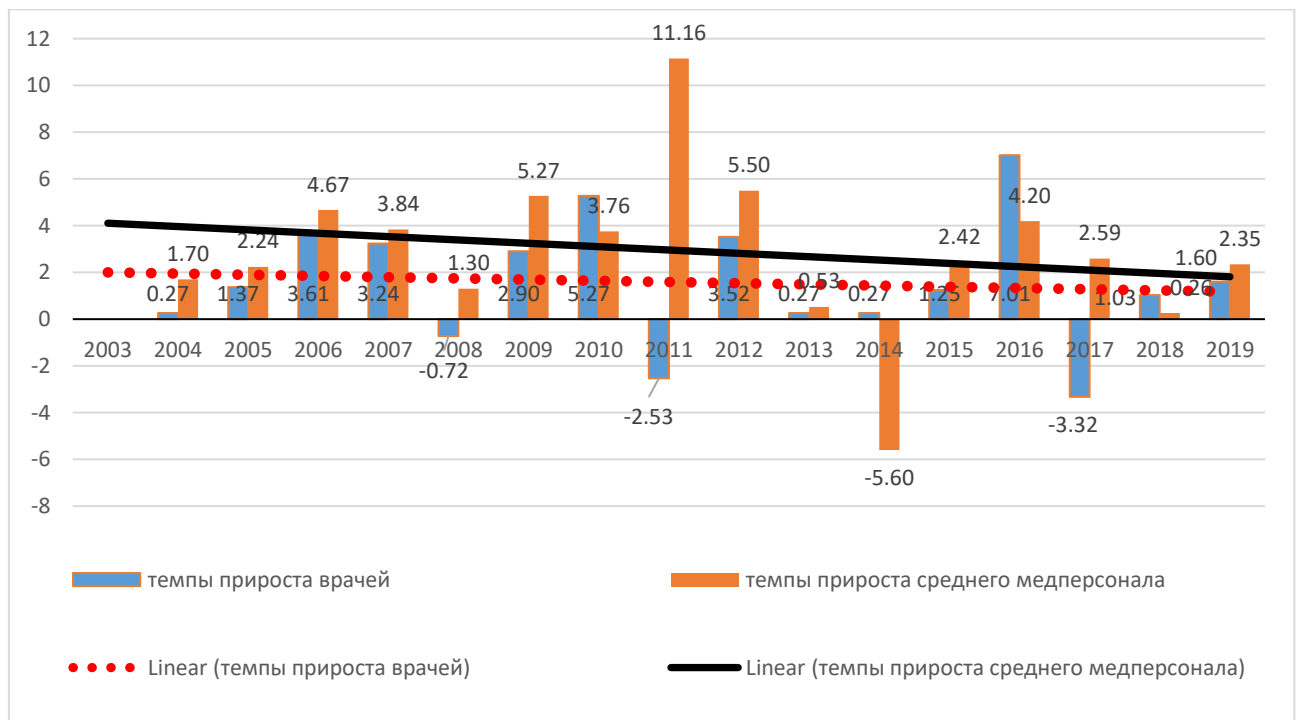


Рисунок 1 Динамика темпов прироста медицинскими кадрами по годам с 2003 по 2019 гг. (на 10 000 населения) (Примечание: разработано авторами на основе [2])



Очевидно, что казахстанская система здравоохранения испытывает серьезные трудности, порождаемые старением медицинских кадров. И тенденция будет только усугубляться. В таких регионах, как Костанайская (49,0%), Западно-Казахстанская (41,2%), Атырауская (39,8%), Павлодарская, Карагандинская, Восточно -Казахстанская областях (36,7%) отмечается высокий удельный вес врачей старше 50 лет.

Уровень трудоустройства студентов-выпускников медицинских вузов Казахстана составляет около 81% [3]. Во многом этому способствует то, что все студенты, обучавшиеся по государственному образовательному заказу обязаны в течение 3 лет после окончания обучения отработать в медицинских организациях и учреждениях. Однако кардинальным образом это ситуацию не меняет.

Причины ухода молодых специалистов из системы здравоохранения, это неудовлетворительная заработная плата, социально-бытовые условия, снижение престижа профессии врача в казахстанском обществе, отсутствие эффективных мотивационных механизмов. С 2010 года расходы на систему здравоохранения Казахстана сократились с 2,5 % до 1,85% в 2019 году [4]. Для сравнения, в США расходы на развитие системы здравоохранения составляют 14%, почти в 7 раз больше, чем в Казахстане.

HR- стратегия позволяет обеспечивать жизнеспособность, силу и мощь медицинской организации на фоне ее конкурентов. Приоритетной задачей любой медицинской организации является обеспечение и повышение конкурентоспособности оказания медицинских услуг. Для этого нужно очень внимательно относиться к планированию по внедрению в деятельность медицинской организации инновационно-технологических разработок, чтобы обеспечивать не только повышение уровня конкурентоспособности, но социально-экономический эффект.

Стратегия взаимосвязана с принятием управленческого решения, что обусловлено наличием целей – стратегических объектов, методических приемов применяемых в принятии управленческих решений. И особое значение имеет корректность и ясность сформулированной стратегии, что будет способствовать продвижению инноваций в медицинских организациях. Без стратегического планирования, без выбора стратегии не представляется возможным разработать стратегический план, а тем более определить механизм его выполнения.

Сегодня перед медицинскими организациями стоит проблема активизации инновационной деятельности, на фоне снижения инновационного потенциала организаций Республики Казахстан. За последние 3 года инновационная активность увеличилась на 10% [5].

На наш взгляд это происходит за счет формирования частных медицинских структур, которые на этапе выхода на рынок оказания медицинских услуг, проявляют инновационную активность, создавая себе конкурентные преимущества. Причем в приоритете процессные инновации, которые нацелены на усовершенствование технологий, способов, в том числе и управленческих решений, в свете реализации задач по переходу к электронному (цифровому) здравоохранению. Это создает потенциальные возможности экономического роста и повышения конкурентоспособности, обеспечивает возможности для выхода на рынок медицинских услуг новых видов услуг, например, он-лайн запись на прием к врачу, он-лайн консультации врачей и т.п. Таким образом, формируется новая цифровая конкурентная среда обеспечивающая лидерство медицинской организации



Предпосылками совершенствования системы управления кадровыми ресурсами в системе здравоохранения являются государственные программные документы, такие как «План нации - 100 конкретных шагов», Государственная программа развития здравоохранения на 2020-2025 гг. Оба этих документа предусматривают изменение подходов стратегического управления человеческим капиталом в системе здравоохранения Республики Казахстан на основе разработки Национальной кадровой политики в системе здравоохранения.

Проведенный нами SWOT-анализ действующей в Республике Казахстан HR-политики в системе здравоохранения, высветил основную проблему системы здравоохранения — это кадровые ресурсы. Проблема принимает уже глобальный характер, потому что с недопроизводством кадровых ресурсов, уход из системы здравоохранения, особенно в период пандемии коронавирусной инфекции столкнулись абсолютно все страны мира. И сегодня основной задачей должна стать реформа здравоохранения, направленная на повышение значимости кадровых ресурсов.

На наш взгляд, HR-политика должна строиться по принципу солидарной ответственности государства и общества, сосредоточив все свои усилия на стратегическом планировании, прогнозировании, регулировании системы управления кадровыми ресурсами для удовлетворения огромных потребностей кадрового обеспечения в системе здравоохранения.

HR-политика в системе здравоохранения должна обеспечить привлечение в систему здравоохранения высококвалифицированных кадров, обладающими компетенциями адекватными требованиям медицинской науки и технологии. Необходимо создать механизм равного распределения и развития возможностей обеспечения работой на межсекторальной основе, через сотрудничество.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан на 2020-2025 годы: постановление Правительства Республики Казахстан от 26.12.2019 г. № 982. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000982> (дата обращения: 28.07.2021)
2. Здоровье населения Республики Казахстан и деятельность организаций здравоохранения в 2003-2019 году. Статистический сборник. – Астана - Алматы, 2020 – 360 с.
3. Рейтинг вузов 2020: названы специальности с самым высоким процентом трудоустройства. URL: <https://atameken.kz/ru/news/40223-rejting-vuzov-00-nazvany-specialnosti-s-samym-vysokim-procentom-trudoustrojstva> (дата обращения: 28.07.2021)
4. Статистический бюллетень Министерства финансов РК № 12, 2012-2020 гг. URL: <http://www.minfin.gov.kz/irj/servlet/prt/portal/> (дата обращения: 28.07.2021)
5. Наука и инновационная деятельность Казахстана. Статистический сборник. - Нур-Султан, 2020



УДК 331.105.5

МЕТОДЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ВИРТУАЛЬНЫМИ КОМАНДАМИ

Киселева Людмила Сергеевна

Доцент Высшей школы печати и медиатехнологий СПбГУПТД,
г. Санкт-Петербург, Россия

***Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению наиболее действенных методов управления для повышения результативности виртуальных команд. Представлена компетентностная модель электронного лидерства. Сделан вывод о целесообразности применения визионерского стиля управления в сочетании с демократическим при взаимодействии руководителя с виртуальными командами.*

***Ключевые слова:** типы виртуальных команд, электронное лидерство, правила управления, стили управления по Д. Гоулману*

Цифровая трансформация общественной жизни привела к тому, что виртуальное пространство стало активно использоваться человеком для реализации потребностей в работе, учебе, отдыхе и развлечениях, общении. Возник феномен виртуальных организаций, виртуальных организационных структур. Кроме того, распространение новой коронавирусной инфекции привело к тому, что удаленный формат работы стал привычным для многих людей. В этой связи особую актуальность приобрели вопросы формирования и управления виртуальными командами, объединяющими профессионалов с различными компетенциями, работающими по принципу удаленного доступа, основные коммуникации которых осуществляются в цифровом пространстве.

Термин «виртуальная команда» не является новым. Э. Кемерон и М. Грин определили виртуальные команды как группы географически или организационно распределенных сотрудников, которые общаются при помощи телекоммуникационных и информационных технологий для выполнения задач организации.[2, с.87] В российской научной литературе чаще всего авторами приводится определение виртуальной команды, как небольшой группы людей, объединенных общей целью или задачей, но разделенных в пространстве и (или) времени, и взаимодействующих друг с другом посредством компьютерных технологий [1], [3]

Макарченко М.А., обобщая научные работы, посвященные вопросам виртуального командообразования, сделала вывод о том, что в настоящее время не существует отдельного направления, соответствующего командообразованию в сети - цифровом, виртуальном пространстве. Имеющиеся публикации можно принципиально поделить на 3 типа:

- работы, основанные на классическом взгляде на командообразование, в которых виртуальная команда рассматривается как один из типов команды и к ней применимы классические методы командообразования с незначительными корректировками;
- работы, посвященные отдельным аспектам или направлениям работы виртуальных команд, например, таким как распределение ролей или повышение эффективности деятельности;
- исследования, представляющие собой результаты эмпирических исследований или отдельных кейсов, в которых, как правило, не заявляется о тиражировании полученных результатов исследования и применимости рецептов успеха, выявленных авторами данных исследований. [3]



Нам представляется целесообразным отобразить в данной публикации имеющиеся рекомендации по управлению виртуальной командой с точки зрения используемых инструментов управления и стиля лидерства. Карякин А.М. и Никольская Е.Е. классифицируют виртуальные команды, выделяя следующие типы:

- команды, развивающие проект или продукт (Project or Product Developing Teams);
- рабочие, производственные и функциональные команды (Work, Production or Functional Team);
- сетевые команды (Networked Teams);
- параллельные команды (Parallel Teams);
- сервисные команды (Service Teams);
- команды быстрого реагирования (Action Teams);
- управленческие команды (Management Teams);
- офшорные команды по разработке информационных систем (Offshore ISD Teams). [1]

Каждый тип виртуальной команды обладает своими характерными признаками: статусом членов; целями и функциями; жизненным циклом; типом управления и взаимодействия в команде; сферой применения. Анализ опыта формирования и функционирования виртуальных команд показывает, что, несмотря на неоспоримые достоинства современных средств связи и организации взаимодействия, эффективность и результативность виртуальных команд в значительной степени зависят от взаимного доверия и командного духа, поскольку тесное общение с коллегами необходимо для поддержания единодушия и стремления к совместному достижению общей цели.

Лондонской школой бизнеса в результате эмпирического исследования были сформулированы 10 универсальных золотых правил для виртуальных команд, которые были выработаны наиболее успешными виртуальными командами и их работодателями для повышения продуктивности. [6] Эти правила можно трансформировать в действенные рекомендации, которые позволят получить максимальную производительность от сотрудников:

1. Инвестируйте в интернет-ресурс, где пользователи могут быстро узнавать друг друга. По своей сути, это подробный и обновляемый каталог всех сотрудников, дающий возможность перечислять все аспекты работы, которыми они увлечены. Такой ресурс обеспечивает возможность объединения сотрудников фирмы в группы по интересам, которые являются общими.

2. Выберите нескольких членов команды, которые уже знают друг друга. Виртуальные команды имеют гораздо больший потенциал продуктивности и инновационности, если включают в свой состав нескольких людей, ранее знакомых друг с другом. За счет этого быстрее создаются связи между другими членами команды.

3. Определите, кто является в команде «гаечным ключом» (англ. boundary spanners), и убедитесь, что они составляют не менее 15 % от общего числа участников. В русских источниках употребляется термин «коммуникатор». Коммуникаторы - это люди, которые вследствие особенностей личности, навыков или опыта работы приобрели множество связей с нужными людьми вне команды.

4. Культивируйте «гаечные ключи», делайте их постоянной корпоративной практикой. Роль сетей, которые организуются коммуникаторами, трудно переоценить. В компаниях существует ряд процедур поддержки и поощрения сотрудников, расширяющих свои личные связи, для того, чтобы процесс воспроизводства «гаечных ключей» был постоянным.

5. Распределение обязанностей команды на разных участках проекта. В зависимости от типа обязанностей необходимо проектировать рабочий процесс таким образом, чтобы вклады из разных мест были собраны воедино в конце процесса.



6. Создайте интернет-сайт, где команды смогут сотрудничать, обмениваться идеями и вдохновлять друг друга. Сильные виртуальные команды часто имеют общий онлайн-ресурс, к которому все члены команды получают круглосуточный доступ. Это гарантирует непрерывность слежения за ходом работы и идеями других членов команды, когда они относительно независимы друг от друга.

7. Поощряйте частое общение, но не пытайтесь настаивать на включенности в общественные мероприятия. На ранних этапах работы следует делать акцент на интересе и значимых целях, но не на общественных мероприятиях. Впоследствии, когда команда сработается и приобретет общий стиль работы, такие события станут основой для дальнейшего укрепления доверия и лояльности.

8. Назначайте к исполнению только такие задачи, которые являются сложными и интересными. Потеря интереса - это одна из причин, по которой снижается производительность виртуальной команды. Задачи должны быть стимулирующими и сложными, чтобы у команды сохранялся интерес к общему делу.

9. Убедитесь, что задача имеет смысл для команды и компании. Миссия виртуальной команды, в идеальном варианте, должна иметь личностный смысл для каждого ее члена, как в индивидуальном плане, так и в профессиональном плане, когда речь идет о выработке новых навыков.

10. При создании виртуальной команды стоит обращаться к как можно большему количеству добровольцев. Виртуальные команды процветают, когда включают в себя добровольцев с ценными навыками - людей, доказательством приверженности которых является их готовность присоединиться к команде безвозмездно.

С задачами результативного руководства виртуальными командами тесно связана проблема электронного лидерства - конструкта, появившегося в литературе около двадцати лет назад. Электронное лидерство (e-leadership) определяется как процесс социального влияния, встроенный в ближайший и удаленный контекст, опосредованный современными информационными технологиями и имеющий в качестве возможных последствий изменения в установках, чувствах, мыслях, поведении и продуктивности [4]. К преимуществам электронного лидерства в сравнении с лидерством «лицом к лицу» относят следующие аспекты: возможность быстрой коммуникации с каждым из большого количества подчиненных; использование талантов сотрудников, живущих далеко от офиса; возможность создания мультифункциональных команд, включающих ценных сотрудников вне зависимости от места их нахождения; снижение издержек; улучшение менеджмента знаний.

Выделяют шесть компетенций электронного лидерства, соответствующих его основным элементам:

- навыки электронной коммуникации (коммуникация в электронном формате должна быть четкой, хорошо организованной, корректной и осторожной в плане передачи непреднамеренных посланий; информация не должна быть избыточной, объемной и противоречивой);
- электронные социальные навыки (обеспечение всех сотрудников необходимыми информационными технологиями, использование широкого спектра средств массовой коммуникации, в том числе виртуальных конференций);
- электронные навыки командообразования (мотивация команды через разъяснение смысла поставленных целей, условий получения вознаграждения; ответственность команды; признание достижений);
- навыки электронного менеджмента изменений (подготовка изменений, мониторинг их внедрения, корректировка технологий на основе имеющегося опыта);



- электронные технологические навыки (способность руководителя выбирать новые информационные технологии, изучать и сравнивать их между собой, чтобы обеспечивать их эффективность; сочетание традиционных и виртуальных методов коммуникации; способность помочь подчиненным в случае технологических сбоев);

- электронная надежность (формирование доверительных отношений на основе честности, последовательности, справедливости, способности доводить начатое до конца; стремление не позволять виртуальным технологиям чрезмерно вторгаться в личную жизнь сотрудников; поддержка разнообразия в виртуальных группах в той же мере, что и в реальных группах). С нашей точки зрения, в управлении виртуальными командами большой вклад в результативность управления будет вносить используемый руководителем стиль управления. Применительно к виртуальным командам нам хотелось бы сделать акцент на классификации стилей управления, предложенной Д. Гоулманом, выделившим шесть стилей: визионерский стиль (подходит для ситуаций, когда необходимо обозначить общие цели для группы, задать новое направление развития); наставнический стиль (фокусирование руководителя на развитии членов команды, объединение целей сотрудников с целями проекта); аффилиативный стиль (применяется, когда очень важен моральный дух команды и установление доверия между участниками); демократический стиль (базируется на коллективном принятии решений); направляющий стиль (руководитель задает высокие стандарты производительности и следует им); командующий стиль (характерен для военного руководства, но подходит для кризисных ситуаций, когда нужно очень быстро принять решение). [5] Для управления виртуальными командами наиболее целесообразно применение визионерского стиля в сочетании с демократическим.

Подводя итог вышеизложенному, мы можем констатировать, что для повышения результативности виртуальных команд необходима трансформация стилей управления и лидерства, а инструменты управления нуждаются в адаптации к специфическим характеристикам виртуальных команд.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Карякин А.М., Никольская Е.Е. Актуализация командной работы в современных условиях // Состояние и перспективы развития электро- и теплотехнологии: Материалы Международной (XX Всероссийской) научно технической конференции. I том. - Иваново, 2019. С.249-251.
2. Кемерон Э., Грин М. Управление изменениями. - М.: Издательство «Добрая книга», 2006. - 360 с.
3. Макаренко М.А. Особенности виртуального командообразования в условиях цифровизации // Инновационные кластеры цифровой экономики: теория и практика [Алетдинова А.А. и др.] - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, 2018. - С.370-395. DOI 10.18720/IEP/2018.4/16
4. Петрушихина Е.Б. Руководство виртуальной командой: ключевые компетенции // Цифровое общество в культурно-исторической парадигме: материалы международной научной конференции / под ред. Т.Д. Марцинковской, В.Р. Орестовой, О.В. Гавриченко. - Москва, 2018. С.257-261.
5. Формирование выдающейся команды стартапа. Стиль управления [Электронный ресурс]// URL: <https://vc.ru/inostudio/200801-formirovanie-vydayushcheysya-komandy-startapa-stil-upravleniya> (Дата обращения 04.09.2021)
6. Gratton L. Working Together... When Apart: пер.с англ. [Электронный ресурс] // Лаборатория гуманитарных технологий. URL: [https:// ht-lab.ru/knowledge/articles/10-zolotykh-pravil-dlya-virtualnykh-komand/](https://ht-lab.ru/knowledge/articles/10-zolotykh-pravil-dlya-virtualnykh-komand/) (Дата обращения 04.09.2021).



УДК 631

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В АРКТИКЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ))

Хань Ираида Джуновна

Студент экономического факультета ФГБОУ ВО «Арктического ГАТУ»
Научный руководитель - Роднина Наталья Владимировна, доктор Экономических наук
Якутск, Российская Федерация

Аннотация: В данной работе рассмотрены основные социально-экономические проблемы. Затрагиваются вопросы обеспечения сельскохозяйственными продуктами населения, инфраструктура, рациональное использование природных ресурсов и т. д. Также затронут вопрос менеджмента в АПК.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельскохозяйственное производство, сельское население, Арктика, государственная поддержка.

Современная экономико-политическая ситуация России поднимает вопросы обеспечения национальной безопасности. Особое место имеет продовольственная безопасность страны, т. е. самообеспечение государства необходимыми товарами и услугами. А Указ Президента РФ от 06.08.2014 N 560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации" только подтвердил необходимость решения вопроса устойчивого развития сельскохозяйственного производства.

Региональные АПК имеют свои отличительные особенности в контексте природно-климатических, территориальных, финансовых, технического оснащения и т. п.

Регионы Арктики же оказывают исключительное влияние на экономику страны, т. к. на данной территории находятся большое количество природных ресурсов. Кроме этого имеются различные специфические особенности, к одним из которых относится проживание на этой территории коренных малочисленных народов Севера, с их средой обитания и хозяйственной деятельностью.

Дополнительной особенностью для этих регионов является низкая плотность населения. Необходимо провести комплексную работу пропаганды жизни в Арктике, чтобы граждане стремились туда и развивали данную местность.

За 2020 г. валовый региональный продукт Республики Саха (Якутия) составил 95%, индекс промышленного производства 94,9%, сельское хозяйство 100,5%, прирост численности населения составило 1,3%.

Так же по итогам 2020 г. Республика Саха (Якутия) добывает 15 961,8 тыс. тонн нефти, угля 16 307,7 тыс. тонн, газ горючий природный составил 6 778,6 млн. куб. м., концентраты золотосодержащие 39,8 тонн, алмазы природные 1 835,7 млн. долл., производство бриллиантов 23,5 млн. долл.

В Республике Саха (Якутия) доля занятых в неформальном секторе больше чем по России и самый высокий уровень безработицы по Дальневосточному федеральному округу. Здесь проживает 964 тысяч человек, плотность населения составляет около 0,31 человека на 1 кв. километр.

По данным Саха(Якутия)Стата 57,7% от общей численности населения республики составляет население в трудоспособном возрасте.

В части Указа Главы Республики Саха (Якутия) от 14.09.2020 г. №1377 «О Стратегии социально-экономического развития Арктической зоны Республики Саха (Якутия) на



период до 2035 года» от развития экономики Арктики в немалой степени зависит в настоящее время, и еще в большей степени будет зависеть в ближайшей перспективе уровень жизни граждан, проживающих на территории Арктики Республики Саха (Якутия).

Целью стратегии социально-экономического развития Арктической зоны Республики Саха (Якутия) на период до 2035 года является повышение уровня и качества жизни человека в Арктической зоне Республики Саха (Якутия) на основе инновационного и гармоничного с окружающей средой раскрытия экономического потенциала арктических районов.

Стратегия социально-экономического развития Арктической зоны Республики Саха (Якутия) на период до 2035 года является основой для разработки и реализации государственных программ Республики Саха (Якутия), схемы территориального планирования Республики Саха (Якутия) и плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) в части территории Арктической зоны Республики Саха (Якутия).

Северное домашнее оленеводство, охотничий промысел и рыболовство являются приоритетными направлениями сельского хозяйства.

На 1 января 2020 года численность поголовья оленей во всех категориях хозяйств Республики Саха (Якутия) составляет 152,1 тыс. голов, а поголовье крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств республики составило 181,1 тыс. голов, в том числе 72,0 тыс. коров.

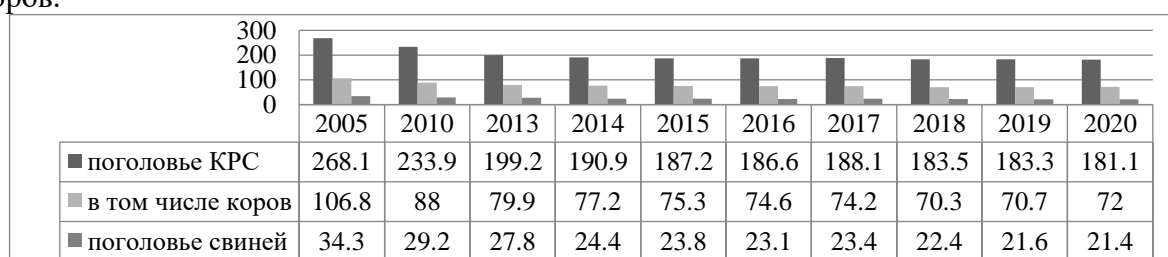


Рис. 1 Динамика поголовья КРС за 2005-2020 гг.

Как представлено на рис.1, поголовье крупного рогатого скота за период 2005-2020 г. имеет тенденцию к сокращению, что требует соответствующих управленческих решений.

Поголовье лошадей на 1 января 2020 г. составляет 183,0 тыс. голов, в том числе кобыл 116,7 тыс. голов.

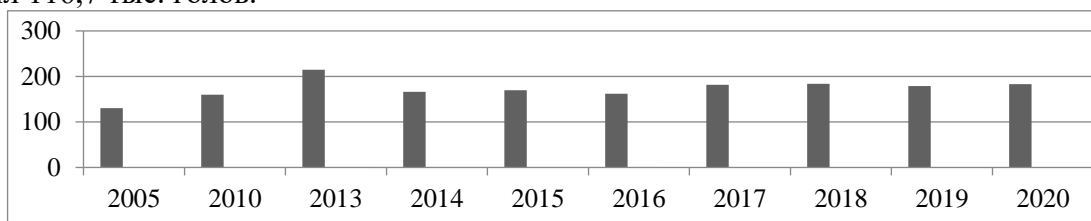


Рис. 2 Динамика поголовья лошадей за 2005-2020 гг.

В целях повышения продуктивности крупного рогатого скота и лошадей следует учитывать следующие факторы: осуществлять полноценное и сбалансированное кормление, базирующееся на удовлетворении потребностей растущих животных в энергии, питательных и биологически активных веществах по периодам роста. Для повышения полноценности питания по питательным веществам, в т.ч. макро - микроэлементами необходимо добавить местные кормовые добавки: цеолит, Кемпендяйская соль и др., что оказывает положительное влияние зимний период на физиологическое состояние животных, а также создание устойчивой кормовой базы с расширением ассортимента кормовых средств и повышения питательности кормов.



Всего по республике в 2020 г. скошено 421 тыс. га сенокосных угодий, заготовлено 460,5 тыс. тонн сена, что составляет 97,7% к годовому плану или 98,4% к 2019 году. План валового сбора картофеля выполнен на 80,4%. С площади 7,4 тыс. га собрано 63,3 тыс. тонн картофеля (план - 78,7 тыс. тонн). Средняя урожайность картофеля в условиях засухи составила 84,9 ц/га (в 2019 г. - 121 ц/га). Овощей убрано с площади 1,8 тыс. га, собрано 33,6 тыс. тонн или 98,0% к плану (план – 34,4 тыс. тонн), 93,6% к 2019 году. Средняя урожайность овощей составила 134 ц/га.

В целях обеспечения роста продуктивности растениеводства запланировано вовлечение в оборот более 4 тыс. га сельхозземель.

Инфраструктура выступает в качестве одного из важных факторов интенсификации сельскохозяйственного производства и роста его эффективности. Главной предпосылкой становления отраслей инфраструктуры является общий рост экономического потенциала страны. Необходимость более быстрого развития инфраструктуры АПК вызвана изменением факторов роста отраслей и производств, входящих в его состав.

Глава государства отметил, что отечественный АПК "уверенно развивается". "Но важно и другое: люди, которые работают на селе, кормят страну, вправе рассчитывать и на то, что качество их жизни будет повышаться. Нам нужно сделать все необходимое для комплексного развития сельских территорий, создания здесь современной инфраструктуры, дорог, социальных объектов, комфортного жилья, реализовать программы газификации. Я хочу еще раз повторить: в населенных пунктах за подводку газовой сети к границе участка граждане платить не должны", - добавил президент. Об этом он заявил 24 августа 2021, выступая на втором этапе съезда партии "Единая Россия".

В республике осуществляются меры по государственной программе Республики Саха (Якутия) «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2020-2024 годы». В числе немаловажных мероприятий являются меры, направленные на развитие кормопроизводства, как основы животноводства.

Следует отметить, что доля средств госпрограммы развития сельского хозяйства, по которым получателей будут определять муниципальные районы и городские округа, возрастет от 42 до 58 процентов от общего лимита госпрограммы.

Аграрная политика Республики Саха (Якутия) должна обеспечить увеличение производства товарной продукции с учетом специализации и правильного соотношения отраслей и структуры производства, местных особенностей и развития традиционных отраслей, а это возможно лишь за счет обновления техники и технологий, повышения платежеспособности и роста доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Отметим, что в сложных природно-агроклиматических условиях получать гарантированные доходы в сельском хозяйстве, где преобладает маломеханизированное личное подсобное хозяйство, довольно сложно. Товарное производство сельскохозяйственной продукции не покрывает полностью потребность населения и пищевой промышленности в основных продуктах питания и поэтому жизнеобеспечение населения в большой степени зависит от поставок продуктов питания и сырья из-за пределов республики. Сельское хозяйство в целом по своей природе экономически неэффективно, т. е. не является самокупаемым. Поэтому сельское хозяйство здесь нацелено в большей степени на поддержание традиционного уклада жизни сельского населения. Аграрно-географическое положение Республики Саха (Якутия) на микроуровне, т. е. в системе АПК Дальнего Востока, определяет достойное место республики в производстве продукции сельского хозяйства.

Для создания условий к развитию ежегодно из бюджета республики выделяется финансовые средства.



Для увеличения производства сельскохозяйственной продукции предлагаются два пути решения – экстенсивный (т.е. в результате посевных площадей, роста поголовья скота и т.п. без обновления материально-технической основы) и интенсивный, предусматривающий повышение выхода продукции с единицы площади в результате применения более эффективных средств производства.

Опыт в создании агрохолдингов в Республике Саха (Якутия) говорит, что основными проблемами являются: потеря управления (при разрастании количества мелких и средних производителей жестко централизованных под единым управлением фирмы-интегратора); ошибки в целенаправленной работе с подчиненными структурными подразделениями по стратегиям разработки развития и стандартам работы; управленческое давление сверху-вниз, свертывание инициатив снизу, формальное делегирование полномочий нижестоящим структурным подразделениям.

Таким образом, в республике может быть создано несколько крупных структур холдингового типа, включающих в себя сельскохозяйственное производство, переработку, торговлю и другие виды деятельности по отраслям (транспорт, агросервис и т.д.).

Сельскохозяйственная отрасль Республики Саха (Якутии) должна идти в ногу со временем, использовать цифровизацию. Необходимо внедрять: IoT-сети стоимость которого несколько ниже, чем у традиционных мобильных; контейнерные фермы с цифровым управлением, такой ферме не нужна плодородная почва; технология сверхточного расчета нужной дозы удобрений на основе данных о составе почвы подобная технология увеличивает урожайность на 30%; трейдинговые платформы для оптовой продажи и закупки сельскохозяйственной продукции, оптимизирующие процесс торговли и т. п.

Немаловажным фактором, способным повысить эффективность сельскохозяйственного производства, является создание эффективной системы управления в агропромышленном комплексе.

Менеджмент в АПК создает систему производства и управления, в основе которой межхозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция, обеспечивающая связь между доходами агропромышленных формирований и результатами реализации продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 06.08.2014 N 560 – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166922/
2. О Стратегии социально-экономического развития Арктической зоны Республики Саха (Якутия) на период до 2035 года [Электронный ресурс]: Указ Главы Республики Саха (Якутия) 14.08.2020 г. №1377 – Режим доступа: <https://www.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3204989>
3. Анищенко, А.Н. Потенциал сельского хозяйства Европейского Севера России и проблемы его реализации в рамках стратегии развития Арктической зоны РФ [Текст] / А.Н. Анищенко // Проблемы развития территории. – 2019. - № 1 (99), С. 121-138.
4. Даянова Г.И., Никитина Н.Н. Занятость сельского населения Якутии в неформальном секторе [Текст] / Г. И. Даянова, Н. Н. Никитина // Экономические науки. – 2018. - №12 (78), С. 119-122.
5. Забелина, О.В. Развитие трудового потенциала сельского населения России : монография / Забелина О.В. — Москва : Русайнс, 2020. — 246 с.



6. Роднина, Н. В. АПК Арктики и мегапроекты: текущие проблемы и пути решения // АПК: экономика, управление. – 2020. - №8. – С. 4-10.
7. Роднина, Н. В., Хань И. Д. Современный менеджмент в системе агропромышленного производства // Академический вестник Якутской Государственной Сельскохозяйственной Академии. – 2021 - №3(20) – С. 5-11.
8. Хань, И. Д., Попова О. А. Социально-экономические проблемы Крайнего Севера в сельскохозяйственной отрасли // Академический вестник Якутской Государственной Сельскохозяйственной Академии. – 2020. - №5(10). – С. 29-33.

УДК 336.719

СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ В РК

Н.А. Альмерков

д.э.н., профессор, декан факультета «Экономика и предпринимательство»
Казахстанско-немецкого университета, г.Алматы, Казахстан

***Аннотация.** Значительное присутствие в ссудном портфеле банков Казахстана неработающих кредитов и наличие обесцененных активов не дают возможности использовать меры противодействия риском. Неэффективная деятельность многих банков не позволяют сформировать резервы (провизии) против рисков операции. Определение реального состояния активов во многом зависит от оценки их качества с привлечением международных аудиторов. Ревизия активов обеспечит прозрачность банковского сектора. Создание независимого надзорного органа ограничит риски кредитования путём проведения макропруденциальной политики.*

***Ключевые слова:** неработающие кредиты, обесцененные активы, реструктуризация, оценка качества активов (AQR), операции repo.*

Введение. Качество активов банковского сектора является общепризнанным мировым показателем оценки финансовой стабильности банковского сектора. Показатель позволяет определить потребность банков в капитале, дать оценку качеству ссудного портфеля, оценить практику кредитования.

Значительное присутствие в ссудном портфеле банков Казахстана неработающих кредитов в определенной мере влияет на состояние финансового рынка и отражается на деятельности его участников. По данным Национального банка РК размер неработающих кредитов составляет более 7% активов банка.

В банковском секторе кроме неработающих кредитов имеются еще обесцененные кредиты, к которым можно отнести, например, реструктурированные кредиты и другие. По оценке международного рейтингового агентства Fitch размер неработающих кредитов в Казахстанских банках существенно выше объема обесцененных кредитов. Показатель обесцененных кредитов превышает уровень неработающих кредитов на 9,3%. Поэтому реальное состояние качества активов банка может быть значительно хуже положения, отражаемого в финансовой отчетности. Значительный объем неработающих и обесцененных активов свидетельствует, что банковский сектор Казахстана продолжает оставаться слабым звеном с высокой долей необслуживаемых кредитов.



Возникновение у банков некачественных активов связано с предоставлением кредитов несостоятельным заёмщикам, которым займы были выданы под некачественные залого: под деньги и имущество, поступающие в будущем, страховые полисы аффилированных компаний, под гарантии физических лиц, невозвратное кредитование бизнеса акционеров банка и др. Банки по некоторым займам стараются провести их реструктуризацию и перенести время возврата на более поздние сроки, что ведёт к обесценению активов кредитного учреждения.

Методы. В процессе исследования использовались методы дедукции, логико-экономический анализ которые позволяют оценить кредитный портфель банков второго уровня с целью минимизации кредитного риска в банковской деятельности Казахстана, изучались методы и инструменты управления рисками.

Результаты и обсуждения. Специфика кредитования казахстанского рынка заключается в крайней рискованности проведения кредитных операции с клиентами. Это объясняется неблагоприятной средой для бизнеса (сравнительно высокий уровень коррупции, низкий уровень менеджмента и др.), отсутствием у большинства хозяйствующих субъектов ликвидного залогового имущества либо неправильной оценки его банком. Совокупный риск кредитного портфеля определяется с учетом оценки качества отдельной ссуды. В каждый кредитный портфель присваивается рейтинг на основе совокупной фактической оценки ее качества. Входящие в портфель ссуды получают один из следующих возможных рейтингов [1]:

- I – кредиты отличного качества;
- II – кредиты хорошего качества;
- III – сомнительные кредиты;
- IV – потерянные ссуды.

Качество ссуды в соответствии с международным опытом позволяет использовать рейтинговую оценку для определения показателя кредитного портфеля (таблица 1) [1].

Таблица 1 - Значение показателя качества кредитного портфеля, %

Оценка качества	Значение показателя, %
1 – сильное	≤ 5
2 – удовлетворительное	≤ 30
3 – посредственное	≤ 30
4 – критическое	≤ 50
5 – неудовлетворительное	> 50

Значительный размер резервов банка позволяет осуществлять успешную кредитную политику и защиту от кредитных рисков. В мировой практике значение показателя соотношения резервов на покрытие убытков по ссудам с объемом кредитного портфеля составляет 5%, в Казахстане – до 50%.

Эффективное управление кредитным портфелем предполагает систематический анализ качества кредитов и соответствие их политике банка, своевременную детальную информацию о заемщике и строгое обеспечение процедур по взысканию ссуды. Слабый надзор за кредитами неизбежно приведет к хронически слабому кредитному портфелю, что может создать проблема надежности банка. Наиболее распространенным методом снижения кредитного риска является оценка кредитоспособности заемщика. Предвидеть и оценить кредитоспособность заемщика в самом начале гораздо выгоднее, чем бороться с ним потом и нести потери. В практике банков все больше распространение получает метод, основанный на бальной оценке ссудополучателя. Критерий, по которым производится оценка заемщика, строго индивидуальны для каждого банка, базируется на практическом опыте и периодически пересматриваются [2]. Одним из методов минимизации кредитного риска является обеспеченность кредита. Обеспечение необходимо для гарантии сохранения



активов банка, так как они в значительной мере состоят из заемных средств. К важнейшим видам кредитного обеспечения, которые практикуются в той или иной форме, относятся следующие: поручительства, гарантии, залог, передача в качестве обеспечения движимого имущества, переуступка требований и счетов, залладные права на недвижимость [3].

Установление количественного лимита не исключает кредитный риск, а лишь уменьшает величину негативных возможных последствий. При лимитировании ссудных операции обычно применяются следующие группы лимитов:

- лимиты на заемщиков, контрагентов и эмитентов, а также на приобретаемых банком ценных бумаг;
- страновые и отраслевые лимиты;
- лимиты полномочий должностных лиц и органов по принятию решения о предоставлении ссуд.

Мировая практика показывает, что риск при выдаче одного большого кредита выше, чем при предоставлении нескольких небольших кредитов разным заемщикам на ту же сумму. Размер риска на одного заемщика рассчитывается согласно пруденциальным нормативам Национального банка РК и составляет для лиц, не связанных особыми отношениями, не более 25% от собственного капитала, а для лиц, связанных с банком, не более 10%.

Страхование кредитов относится к страхованию ответственности, подразделяется на добровольное страхование рисков непогашения кредита и добровольное страхование ответственности заемщиков за погашение кредита. В первом случае страхователем выступает заемщик, объектом страхования является его ответственность перед банком, выдавшим кредит. Во втором случае страхователь-банк, а объект страхования – ответственность всех или иных отдельных заемщиков перед банком за своевременное и полное погашение кредита и процентов за пользование им. Договор страхования (обычно тройной договор между страховой компанией, банком и заемщиком) должен точно предусматривать на какие цели выдаются и, следовательно, страхуется кредит, последовательность возврата денег клиентом банку. Договор страхования, как правило, предусматривает возмещение от 50 до 90% суммы непогашенного заемщиком в установленный срок кредита и процентов по нему. При страховании риска непогашения всех выданных банком кредитов договор заключается на один год. Для покрытия негативных последствий рисков, против которых не нашлось мер противодействия, а также непредвиденных рисков – создаются резервы на покрытие убытков по кредитованию (провизию). Национальным банком РК разработана классификация кредитного портфеля, в соответствии с которой банки должны производить отчисления в резервы по ссудам. Данная классификация включает следующие категории: финансовое состояние заемщика, обеспечение кредита, обслуживание долга. Однако неэффективная деятельность многих банков не позволяет сформировать провизии в нужном размере. Рисковый портфель должен быть спровизирован в необходимом объеме. Для этого банки Казахстана должны иметь достаточный запас капитала в целях создания провизии, последующей очистки и списания проблемных займов [4].

В Казахстане операции репо широко используются для покупки государственных ценных бумаг США с одновременным заключением договора на их обратную продажу.

На мировых финансовых рынках операции репо (своп) являются одним из важных инструментов управления рисками. Рынки репо - один из наиболее динамично развивающихся сегментов, выступающих как узловым механизмом повышения емкости, ликвидности и устойчивости других финансовых рынков. Операции репо в отношении денежных рынков замещают более рискованные (необеспеченные) традиционные инструменты денежных рынков, способствуют становлению и эффективному функционированию рынков кредитования ценными бумагами (под обеспечение денежных



активов), развитию межбанковского кредитования и рынков краткосрочных ссудно-заёмных операций в целом. Доходность репо зависит от разницы цен продажи и обратной покупки ценных бумаг. Цена обратного выкупа является суммой первоначальной цены продажи и некоторого процента, который выплачивается заёмщиком средств.

Нацбанк повышение в сентябре 2019г. базовой ставки на 0,25 процентного пункта, то есть до 9,25%, мотивируя тем, что это должно способствовать росту привлекательности тенговых активов и снизить риск уровня инфляции. Однако рост базовой ставки вызывает удорожание заимствовании для банков и повышает ставки по выдаваемым кредитам и привлекаемым депозитам. Снижение, а затем повышение в течение 2019г. базовой ставки оказывает слабое регулирующее воздействие на процентные ставки финансового рынка. Следовательно, банками второго уровня необходимо уделять пристальное внимание на управление процентным риском, так как игнорирование его может негативно воздействовать на доходы и стоимость активов, пассивов и капитала.

В условиях инфляции прогнозировать процентную ставку практически невозможно, и поэтому управление рисками в банке должно быть сосредоточено на балансировании по срокам портфеля активов. Для того чтобы защитить прибыль от негативного влияния изменения процентных ставок, руководство банка должно стремиться к поддержанию на фиксированном уровне чистой процентной маржи (ЧПМ), которая вычисляется следующим образом [5]:

$$ЧПМ(D_{II} - P_{II}) : P_A$$

где, D_{II} - процентный доход по кредитам и инвестициям;

P_{II} - процентный расход по депозитам и кредитам;

P_A - стоимость всех приносящих доход активов.

В случае, если процентные ставки по обязательствам растут быстрее, чем доход по кредитам и ценным бумагам, значение ЧПМ будет сокращаться с негативными последствиями для прибыли. Если процентные ставки снижаются и вызывают более быстрое уменьшение дохода по кредитам и ценным бумагам в сравнении с сокращением процентных издержек по заимствованным средствам, ЧПМ банка тоже сократится. В этом случае банк должен искать возможные пути снижения риска значительного роста издержек заимствования по сравнению с процентными доходами. Наиболее точной оценкой процентного риска является осуществление ее на основе ГЭП-анализа, который используют в основном зарубежные банкиры. Метод называется управление дисбалансом.

ГЭП предоставляет собой разрыв между активами и пассивами (обязательствами) банка, чувствительными к изменению процентных ставок в данном периоде. ГЭП может быть трех видов:

- положительный ГЭП, когда у банка больше активов данного срока, чем пассивов;
- отрицательный ГЭП, когда у банка больше пассивов данного срока, чем активов;
- нулевой ГЭП, когда разрыв между активами и пассивами данного срока отсутствует.

Банк может застраховаться от негативного воздействия изменений процентных ставок (причём неважно, растет она или уменьшается), если для каждого момента времени выполнено равенство:

$$X_{xi} = Y_{yi}$$

где, X_{xi} - стоимость активов банка, подверженных переоценке (чувствительных к изменениям процентных ставок);

Y_{yi} - стоимость пассивов банка, подверженных переоценке (чувствительных к изменениям процентных ставок).



В этом случае отдача от активов будет изменяться в том же направлении и примерно в той же пропорции, что и издержки по обязательствам. В случае, когда объем подверженных активов не равен сумме подверженных пассивов, возникает дисбаланс (Д) между активами и пассивами, чувствительными к изменениям процентных ставок:

$$D = X_{xi} - Y_{yi}$$

Если чувствительно к изменениям процентных ставок активы в каждый плановый период (день, неделя, месяц и др.) превышают объем чувствительных к изменениям процентных ставок пассивов, банк имеет положительное сальдо (дисбаланс).

Противоположенная ситуация возникает, когда чувствительные к изменениям процентных ставок пассивы превосходят по величине активы аналогичного качества. Тогда банк имеет отрицательное сальдо (дисбаланс). Банк относительно защищён от риска процентных ставок, только когда объемы чувствительных к изменениям процентных ставок активов и пассивов равны. В этом случае процентные поступления по активам и издержки финансирования изменяется в одинаковой пропорции, то есть дисбаланс банка будет равен нулю и его ЧПМ будет стабильной независимо от направления изменения процентных ставок.

Коммерческие банки Казахстана подвержены также валютным рискам. Валютный риск возникает при изменении курса иностранной валюты по отношению к национальной валюте при проведении внешнеторговых, кредитных, валютных операции, операций на фондовых и валютных биржах. Поэтому валютные риски присутствуют в коммерческих банках Казахстана во всех операциях с иностранной валютой. Регулирование риска связано с применением методов и приёмов минимизации риска по каждой валютной операции (рисунок 1).



Рисунок 1 Методы регулирование валютного риска (разработано авторами)



Воздействие валютных рисков может привести как к отрицательным, так и положительным результатам. Поэтому деятельность банка по регулированию валютных рисков должна быть направлена как на предотвращение и снижение риска, так и на его использование в качестве эффективного инструмента получения доходов.

Снижение системных рисков в банковской деятельности Казахстана требует не только принятия макропруденциальной политики, но осуществление оценки качества активов банков (AQR). Для обеспечения прозрачности и объективности оценки качества активов лучше всего использовать программную методологию Европейского центрального банка, у которого большой опыт по проведению этой работы. В процессе оценки качества активов выявится необходимость дополнительной капитализации некоторых банков. Государственная поддержка должна предоставляться только системообразующим и жизнеспособным банкам при условии участия в фондировании действующих акционеров.

Следует отметить, что до мирового финансового кризиса (2008-2009 гг.) в Казахстане функционировало Агентство по финансовому надзору (АФН). К сожалению, как НБ, так и АФН не проявили должного внимания к уже бушевавшим в мировой экономике кризисным явлениям. Они все время заявляли, что мировой кризис не затрагивает экономику Казахстана. Признаки проявления кризисной ситуации АФН заметило, когда иностранные инвесторы стали выводить свои активы с Казахстанского рынка, а коммерческие банки столкнулись с дефицитом ликвидности. По данным АФН на 1 июня 2008 г. в банковской системе Казахстана сомнительные кредиты составили 55,1%, безнадежных - 2,5% ссудного портфеля. Сумма кредитов с просроченными платежами достигли 9,9% от общей суммы банковских кредитов и это продолжается до настоящего времени [6].

Заключение. Ограничение рисков кредитования и снижения системных рисков в банковской деятельности требует создание независимого органа регулирования финансового сектора - Агентства по регулированию и развитию финансовых рынков. В обязанности Агентства должны подлежать вопросы, связанные с принятием мер макропруденциальной политики для снижения рисков и реализации антикризисных мер, а также мер по регулированию государственной поддержки системно значимых банков.

Данный надзорный орган должен включить дифференцированную систему регулирования небанковских кредитных организаций, так как последние увеличивают закредитованность граждан, нарушают интересы заёмщиков и т.д. Агентство должно ввести требования по рискам в конкретном виде деятельности, которые включают правило предоставления микрокредитов, обязательность предоставления информации в кредитное бюро, соблюдения требований противодействия отмыванию денег и т.д.

Поэтому новое Агентство по регулированию и развитию финансового рынка должно быть укомплектовано высококвалифицированным персоналом хорошо владеющим проблемами не только Казахстанского, но и мирового финансового рынка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

- 1 Мартыненко Н.Н. и другие. Банковские операции. М.: Юрист, 2014, с. 590.
- 2 Банковское дело. Под ред. Жукова Е.Ф. и Эрнашвили Н.Д. М.: ЮНИТИ, 2008, с. 654.
- 3 Банковский менеджмент. Под ред. Лаврушина О.И. М.: КНОРУС, 2011, с. 553.
- 4 Челекбай А.Д. Риск-менеджмент в денежно-кредитной и инвестиционной деятельности: теория, мировой опыт и практика Казахстана. Алматы, Экономика, 2007. с. 311.
- 5 Шелекбай Ә.Д., Әлмерекөв Н.А. Банк ісіндегі тәуекел-менеджмент. Алматы, Экономика, 2007, 205 б.
- 6 Омарбаева А.К. Международная мобильность финансового капитала. Алматы, Экономика, 2010, с. 159.

PUSZCZA BIAŁOWIESKA JAKO TRANSGRANICZNY OBIEKT ŚWIATOWEGO
DZIEDZICTWA UNESCO BIALOWIEŻA FOREST

dr inż. **Stanisław Łuniewski**
doktor nauk ekonomicznych
adiunkt – Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku
dyrektor generalny PU-A ASTWA Sp. z o.o.
Białystok, Polska
dr inż. **Artur Łuniewski**
doktor nauk ekonomicznych
dyrektor ds. marketingu i usług
Białystok, Polska

Streszczenie: Konwencję w sprawie ochrony dziedzictwa kulturalnego i naturalnego przyjęto w Paryżu w 1972 roku. Polska ratyfikowała ją w 1976 roku. Zidentyfikowano w niej przyczyny podjęcia natychmiastowych działań na rzecz ochrony dziedzictwa. Państwa sygnatariusze proponują obiekty zasługujące na wpis na Listę Światowego Dziedzictwa lub Listę Dziedzictwa Światowego w Niebezpieczeństwie. W 1979 roku Komitet Światowego Dziedzictwa uznał wyjątkową wartość Puszczy Białowieskiej i wpisał na Listę Dziedzictwa Światowego Obiekt „Białowieża National Park” zgodnie z kryteriami ix i x. W 1992 roku na Liście umieszczono również część Puszczy znajdującą się w granicach Białorusi i powstał transgraniczny obiekt Światowego Dziedzictwa UNESCO Białowieża Forest. Oprócz zgodności z kryterium ix i x, obiekt musi spełniać warunek integralności oraz mieć zapewniony system ochrony i zarządzania zapewniający utrzymanie stanu danego dobra lub wzbogacenie go w czasie. Niezbędne jest również zachowanie atrybutów niosących wyjątkową, uniwersalną wartość i skuteczną ochrona nominowanego dobra.

Słowa kluczowe: Puszcza Białowieska, Lista Światowego Dziedzictwa, Obiekt Światowego Dziedzictwa

Przyrodnicze i kulturowe wartości determinują wartość Puszczy Białowieskiej jako „bezcennego matecznika różnorodności gatunkowej i genetycznej, żywego laboratorium, unikatowego wzorca dla nauk biologicznych i leśnych, ochrony przyrody i zarządzania zasobami naturalnymi, niezastąpionego modelu i punktu odniesienia przy wszelkich porównaniach ze środowiskami bardziej przekształconymi przez człowieka”¹⁷. Unikatowość Puszczy wynika z faktu, że jest nieprzerwanie porośnięta lasem od momentu ustąpienia lodowca do czasów współczesnych. Zachowały się w niej w bardzo dobrym stanie zespoły organizmów wzorcowe dla naturalnych lasów i występujących w nich typów siedlisk, struktura wiekowa, gatunkowa i przestrzenna drzewostanów oraz duża liczba drzew o rozmiarach pomnikowych i niewystępujących na innych obszarach. Procesy przyrodnicze na znaczącym jej obszarze nie są zakłócone bezpośrednią ingerencją człowieka, co jest związane z zachowaniem pierwotnego – wynikającego z ewolucji – sposobu życia wielu organizmów. Bioróżnorodność Puszczy obejmuje ogromną liczbę gatunków, w tym reliktowych, zagrożonych wymarciem w skali światowej, a także gatunków nowych dla nauki. W tym wyjątkowym ekosystemie leśnym bytuje najliczniejsza na świecie wolno żyjąca populacja żubra, zrestytuowanego po jego wytepieniu podczas I wojny światowej, największego ssaka lądowego Europy¹⁸. Bogactwo przyrodnicze Puszczy jest zarówno efektem bezcennych zasobów i mozaikowości jej siedlisk, jak i unikalnej historii jej użytkowania

¹⁷ Wesołowska T. i in, *Park Narodowy Puszczy Białowieskiej- ochrona przyrody i rozwój lokalnych społeczności*, www.Forestbiology.org (2018). Article 2: 1-28.

¹⁸ Ibidem, s. 2-3.



ze śladami działalności człowieka. Ten wyjątkowy, nadzwyczajny obszar podlegał ochronie od XV wieku, najpierw jako dobra królewskie, później teren łowiecki carów rosyjskich. Skuteczna ochrona lasu i zwierząt trwa do dziś, a jej efekty egzemplifikuje wpisanie Puszczy Białowieskiej na listę naturalnych Obiektów Światowego Dziedzictwa.

1. Teoretyczne podstawy wpisania na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO

Konwencja w sprawie ochrony dziedzictwa kulturalnego i naturalnego¹⁹ przyjęta w Paryżu 16 listopada 1972 roku przez Konferencję Generalną Narodów Zjednoczonych dla Wychowania, Nauki i Kultury jest ważną umową międzynarodową zobowiązującą państwa sygnatariuszy do identyfikacji i przekazania przyszłym pokoleniom dziedzictwa kulturowego i naturalnego. Jako jeden z pierwszych krajów Polska ratyfikowała ten dokument 6 maja 1976 roku.

Zgodnie z art. 7 Konwencji za dziedzictwo naturalne uznaje się:

- pomniki przyrody utworzone przez formacje fizyczne i biologiczne albo zgrupowania takich formacji, przedstawiające wyjątkową powszechną wartość z punktu widzenia estetycznego lub naukowego;
- formacje geologiczne i fizjograficzne oraz strefy o ściśle oznaczonych granicach, stanowiące siedlisko zagrożonych zagładą gatunków zwierząt i roślin, mające wyjątkową powszechną wartość z punktu widzenia nauki lub ich zachowania;
- miejsca lub strefy naturalne o ściśle oznaczonych granicach, mające wyjątkową powszechną wartość z punktu widzenia nauki, zachowania lub naturalnego piękna.

W artykule 7 również zapisano, że „w rozumieniu niniejszej Konwencji za międzynarodową ochronę dziedzictwa kulturalnego i naturalnego uważane jest ustanowienie systemu współpracy i pomocy międzynarodowej, mającego na celu udzielanie Państwom będącymi Stronami Konwencji pomocy w ich wysiłkach podejmowanych w celu zachowania i zidentyfikowania tego dziedzictwa”.

Państwa Strony Konwencji, oprócz finansowania przedsięwzięć dotyczących dziedzictwa kulturalnego i naturalnego, są również odpowiedzialne za:

- rozpoznanie zasobu i wyłonienie kandydatur, ochronę, konserwację, prezentację i przekazanie przyszłym pokoleniom dziedzictwa kulturowego i naturalnego znajdującego się na ich terytorium, a także udzielenie pomocy w tym zakresie innym Państwom-Stronom, jeśli o to poproszą;
- przyjęcie ogólnej strategii w celu zapewnienia dziedzictwu funkcji w życiu społeczeństwa;
- włączenie ochrony dziedzictwa w szeroko rozumiane programy planowania;
- powołanie służb odpowiedzialnych za ochronę, konserwację i promocję dziedzictwa; rozwijanie badań naukowych i technicznych w celu opracowania działań zapobiegających zagrożeniom wobec dziedzictwa;
- podjęcie właściwych działań prawnych, naukowych, technicznych, administracyjnych i finansowych w celu ochrony dziedzictwa;
- wspieranie rozwoju krajowych i regionalnych centrów szkolenia w zakresie ochrony, konserwacji i prezentacji dziedzictwa, jak również wspieranie badań naukowych służących tym celom;
- niepodjęcie żadnych umyślnych działań, które bezpośrednio lub pośrednio zagrażają dziedzictwu danego kraju lub dziedzictwu innego Państwa-Strony Konwencji;
- dostarczenie Komitetowi Światowego Dziedzictwa spisu dóbr odpowiednich do wpisu na Listę światowego dziedzictwa (zwanego listą informacyjną);
- regularne wnoszenie wpłat na rzecz Funduszu Światowego Dziedzictwa, których wysokość jest ustalana przez Zgromadzenie Ogólne Państw-Stron Konwencji;

¹⁹ Konwencja w sprawie ochrony dziedzictwa kulturalnego i naturalnego, przyjęta w Paryżu dnia 16 listopada 1972 r. przez Konferencję Generalną Organizacji Narodów Zjednoczonych dla Wychowania, Nauki i Kultury na jej siedemnastej sesji, Dz.U. 1976, nr 32, poz. 190.



- rozpatrzenie możliwości powołania i wspieranie zakładania krajowych, publicznych i prywatnych fundacji i stowarzyszeń, aby ułatwić składanie darowizn i dotacji na rzecz ochrony światowego dziedzictwa;
- wspieranie międzynarodowych zbiórek pieniędzy organizowanych na rzecz Funduszu Światowego Dziedzictwa;
- wykorzystywanie programów edukacyjnych i informacyjnych w celu zwiększenia zainteresowania i poszanowania przez obywateli nich dziedzictwa kulturowego i naturalnego, rozumianego zgodnie z definicją podaną w artykułach 1 i 2 Konwencji, jak również informowania opinii publicznej o istniejących zagrożeniach wobec tego dziedzictwa²⁰.

Wzmocnieniu wiarygodności i skutecznemu przeciwdziałaniu nowym zagrożeniom służą efektywna ochrona i konserwacja, promocja zwiększania kompetencji, wsparcie dziedzictwa przez komunikację.

Niepokojąca jest dysproporcja między dziedzictwem naturalnym i kulturowym. Prawie czterokrotnie mniejsza liczba dóbr przyrodniczych dowodzi zniszczenia środowiska i wskazuje konieczność bezwzględnej natychmiastowej jego ochrony, zwłaszcza w kontekście zapisu w Wytocznych²¹, zgodnie z którym należy dążyć do racjonalnej równowagi między dziedzictwem kulturowym i przyrodniczym.

2. Puszcza Białowiecka jako obiekt UNESCO

Unikalny ekosystem leśny Puszcza Białowiecka jest zlokalizowany na pograniczu Polski i Białorusi. Komitet Światowego Dziedzictwa UNESCO 26 października 1979 roku wpisał ją na listę Obiektów Światowego Dziedzictwa, jako piąty obiekt przyrodniczy na świecie. W 1992 roku część polską powiększono o obszar białoruski Puszczy Białowieckiej, tworząc jeden obiekt transgraniczny. W 2014 roku wpis rozszerzono na całą polską część. Objął on, oprócz Białowieckiego Parku Narodowego również tereny leśne administrowane przez Nadleśnictwa: Hajnówka, Białowieża, Browsk. Całością obszaru transgranicznego zarządza Komitet Sterujący, który w obszarze swoich właściwości uwzględnia także wymagania Programu Natura 2000. Powierzchnię obszaru obiektu podano w **tabeli 1**.

Tabela 1. Powierzchnia obiektu Światowego Dziedzictwa (OŚD) i jego strefy buforowej

Kraj	Obszar	Powierzchnia OŚD [ha]	Powierzchnia strefy buforowej OŚD [ha]	Razem [ha]
Białoruś	Park Narodowy „Belovezhskaya Pushcha”	82 308,6	130 873,4	213 182
Polska	Białowiecki Park Narodowy	10 467	0	10467
	Leśny Kompleks Promocyjny „Puszcza Białowiecka”	49 109,09	35 834,91	84 944
	Razem	141885	166 708	308 593

Źródło: dane Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych w Białymstoku.

²⁰ S. Łuniewski, *Problemy i wyzwania zarządzania Puszczą Białowiecką jako cennym obszarem przyrodniczym z uwzględnieniem aspektów społecznych i gospodarczych*, praca inżynierska, promotor dr hab. inż. R. Paluch prof. PB, w zasobach Politechniki Białostockiej.

²¹ Wytoczne operacyjne do realizacji Konwencji światowego dziedzictwa, 2012, tłum. K. Piotrowska, B. Szmygin, oprac. K. Piotrowska, Warszawa.



Zdecydowanie największą powierzchnię zajmuje Park Narodowy „Belovezhskaya Pushcha”, prawie trzykrotnie mniejszą Leśny Kompleks Promocyjny „Puszcza Białowieska” i najmniejszą Białowieski Park Narodowy.

Puszcza Białowieska została wpisana na listę Obiektów Światowego Dziedzictwa na podstawie następujących kryteriów:

- (ix) stanowi wyjątkowe przykłady reprezentatywne dla trwających procesów ekologicznych i biologicznych istotnych w ewolucji i rozwoju ekosystemów oraz zwierzęcych i roślinnych zespołów lądowych, słodkowodnych, nadbrzeżnych i morskich;
- (x) obejmuje siedliska naturalne najbardziej reprezentatywne i najważniejsze dla ochrony *in situ* różnorodności biologicznej, włączając te, w których występują zagrożone gatunki o wyjątkowej uniwersalnej wartości z punktu widzenia nauki lub ochrony przyrody.

Spełnia je, ponieważ stanowi różnorodny kompleks chronionych ekosystemów leśnych (lasów mieszanych) oraz siedlisk nieleśnych (łąki, doliny, rzeki, tereny podmokłe). Obejmuje rozległe starodrzewia. Występują tu żywotne populacje dużych ssaków, również drapieżnych (wilk, ryś, wydra) tworzących kompletną sieć pokarmową. Identyfikuje się także dużą różnorodność grzybów i bezkręgowców saproksylicznych bytujących, stojących i leżących w martwych drzewach. Stanowi to naturalne laboratorium badawcze dla naukowców z całego świata (kryterium ix). Dla ochrony różnorodności biologicznej Puszcza Białowieska ma wartość bezcenną ze względu na wielkość, stan przyrody i reżim ochrony. Żyje w niej największa na wolności populacja żubra, a pod ochroną znajduje się 59 gatunków ssaków, 13 gatunków płazów, ponad 1200 gatunków bezkręgowców, 250 gatunków ptaków, 7 gatunków gadów (kryterium x).

Obiekt spełnia także wymóg integralności, ponieważ stanowi olbrzymi, spójny obszar poddany reżimom ochronnym, ze wszystkimi typami ekosystemów leśnych regionu i dużymi ssakami. Korzysta również z ochrony prawnej i instytucjonalnej w obu Państwach Stronach dzięki licznym narzędziom ochronnym, co jest zgodne z wymogiem ochrony i zarządzania.

O uniwersalnej, wyjątkowej wartości obiektu świadczą niezakłócone procesy naturalne, występowanie rzadkich gatunków roślin, zwierząt i grzybów oraz rozległych starodrzewów i dużej ilości martwego drewna.

Podział Puszczy Białowieskiej na strefy służy realizacji celów ochronnych. Odmienne strefowanie przyjęto w Polsce i na Białorusi. W polskiej części Puszczy wyznaczono obszary: ochrona ścisła, ochrona częściowa I, ochrona częściowa II, aktywna ochrona różnorodności biologicznej i krajobrazu oraz strefy: buforową i buforową na zewnątrz lasu. Na Białorusi natomiast wydzielono strefy: ściśle chronioną, regulowaną, rekreacyjną i działalności gospodarczej. Polska i Białoruś ściśle ze sobą współpracują przestrzegając tych samych reżimów ochronnych i procedur ustalania ich naruszeń.

Puszcza Białowieska to olbrzymi, unikalny ekosystem leśny przedzielony granicą polsko-białoruską. Oprócz tego to również wsie, pola, łąki, wylesione doliny rzeczne, polany osadnicze, szlaki komunikacyjne znajdujące się wewnątrz kompleksu leśnego lub na jego najbliższych peryferiach²². Obiekt wpisany na Listę Światowego Dziedzictwa jest zobligowany do przestrzegania Wytycznych operacyjnych²³ do realizacji Konwencji Światowego Dziedzictwa. Transgranicznym Obiektem Światowego Dziedzictwa zarządzają trzy organy administracyjne: Park Narodowy „Belovezhskaya Pushcha” (część białoruska), Białowieski Park Narodowy i Lasy Państwowe.

Komitet Światowego Dziedzictwa podejmuje decyzje wzywające Państwa Strony do dopilnowania, aby wszelkie działania leśne były zgodne z zalecaniami dotyczącymi zarządzania zgodnie z nominacją z 2014 roku i zaleceniami misji z 2018 roku. Przedstawiają się one następująco:

²² Park Narodowy Puszczy Białowieskiej, red. J. B. Faliński, Warszawa 1968.

²³ Wytyczne operacyjne...



- w sferze ścisłej ochrony i częściowej ochrony I i II zapewnić niepodjęcie interwencji w gospodarce leśnej;
- w sferze aktywnej ochrony trzeba zmniejszyć działania gospodarki leśnej wyłącznie do interwencji przyspieszających zastępowanie drzewostanu bardziej naturalnym i zachowania siedlisk nieleśnych i siedlisk zagrożonych roślin, zwierząt, grzybów;
- należy prowadzić wycinkę ochronną wyłącznie wzdłuż dróg i ścieżek;
- trzeba opracować i wdrożyć Plan zapobiegający pożarom lasów i ich zwalczania oparty na rygorystycznej ocenie ryzyka;
- nowe Plany Urządzania Lasu dla obszarów należących do obiektu muszą być oparte na nowym ogólnym Planie Zarządzania dla polskiej części obiektu;
- zmiany w Planach Urządzania Lasu muszą być przesyłane do Centrum Światowego Dziedzictwa UNESCO do zatwierdzenia;
- należy bezzwłocznie opracować Transgraniczny Zintegrowany Plan Zarządzania;
- trzeba wstrzymać modernizację drogi narewskiej do czasu przedłożenia Oceny Oddziaływania na środowisko.

Zarządzający Obiektem podjęli działania na rzecz realizacji przedstawionych zaleceń. Trwają liczne prace dotyczące działań w zakresie gospodarki leśnej, wycinki, Planu zapobiegania pożarom lasów, Planu Urządzania Lasu, Planu Zarządzania, Transgranicznego Planu Zintegrowanego, Zintegrowanego Planu Zarządzania. Podjęli również opracowanie aneksów. Zostało to zainicjowane z powodu zidentyfikowania trzech podstawowych ryzyk: ryzyka wystąpienia katastrofy w jednostce wojskowej, ryzyka utraty zdrowia lub życia ludzi i zwierząt, ryzyka pożarowego.

SPIS WYKORZYSTANYCH PUBLIKACJI:

1. Konwencja w sprawie ochrony dziedzictwa kulturalnego i naturalnego, przyjęta w Paryżu dnia 16 listopada 1972 r. przez Konferencję Generalną Organizacji Narodów Zjednoczonych dla Wychowania, Nauki i Kultury na jej siedemnastej sesji, Dz.U. 1976, nr 32, poz. 190.
2. Łuniewski S, Problemy i wyzwania zarządzania Puszcą Białowieską jako cennym obszarem przyrodniczym z uwzględnieniem aspektów społecznych i gospodarczych, praca inżynierska, promotor dr hab. inż. R. Pałuch prof. PB, w zasobach Politechniki Białostockiej.
3. Park Narodowy Puszczy Białowieskiej, red. J. B. Faliński, Warszawa 1968.
4. Wesołowska T. i in, Park Narodowy Puszczy Białowieskiej- ochrona przyrody i rozwój lokalnych społeczności, www.Forestbiology.org (2018). Article 2: 1-28.
5. Wytuczne operacyjne do realizacji Konwencji światowego dziedzictwa, 2012, tłum. K. Piotrowska, B. Szmygin, oprac. K. Piotrowska, Warszawa.



UDK 339.138

CHALLENGES OF MODERN MARKETING**Valiyeva Komila Dilmurodovna**student, Department of «International marketing»,
Yeoju Technical Institute,
Uzbekistan, Tashkent**Valiyev Ulugbek Dilmurodovich**student, Department of Business Management
Webster University
Uzbekistan, Tashkent**Meyliyev Nurbek Khairullaevich**Candidate of Sciences in Economics,
Professor of Department of «International marketing»,
Yeoju Technical Institute,
Uzbekistan, Tashkent

Abstract : *The article reflects the main problems of modern marketing. The reasons that reduce the effectiveness of marketing efforts are classified and analyzed, the possibilities of adaptive marketing are substantiated. The author reveals the distinctive features of demand and needs, examines the relevance and need to improve mechanisms and models in marketing.*

Keywords: *marketing, demand, supply, consumer, marketing tools, innovation, preventive marketing.*

Marketing lags behind reality. But despite the fact that all new models are emerging, the researchers note that truly effective practical methods are clearly not enough, and "marketing has become a thing in itself, producing without stopping models and concepts that have no benefit." Recently popular schemes operate rather with secondary concepts, such as pricing, packaging, personalization, etc., which is not always justified for real promotion of the product.

Therefore, the essence of marketing - "the activity of optimizing the relationship between the object of consumption and the consuming subject" - often remains outside the framework of the latest research. Any marketing policy "should be based on information about the relationship between the product and the consumer," for which it is enough to operate with three main concepts - product, consumer and communication between them.

Obviously, problems exist in each of these components. And only after figuring out them, you can try to find a way out of the situation. It is in the context of a profit-oriented market economy, rather than meeting the needs of a person, that marketing is widely developed, which is considered an innovative direction in the economy of trade [1].

The trend towards changing consumer preferences is also noted by Philippe Kotler and diagnoses the problem of modern marketing as follows [2]:

- Buyers have become more sophisticated and price sensitive;
- they do not have enough time, and they want additional amenities;
- they see that many companies produce products of similar quality;
- They began to pay less attention to the quality of goods and to buy generic goods;
- They have increased maintenance requirements;
- they are less respectful of familiar brands.



Analyzing the above, it is necessary to raise the question of a new understanding of marketing and the search for new methods of organizing marketing. Based on the fact that most of today's marketing problems are related to dynamically changing consumer preferences, the organization of the marketing system needs to focus on identifying these needs and finding ways to meet them.

An analysis of consumer preferences showed that the consumer, in addition to explicit needs, has latent (hidden) needs that he experiences, but is not aware of and, therefore, is not able to meet them. For example, H. Merrey divides needs into explicit and latent [4]. Explicit needs are freely manifested from the outside, finding satisfaction in physical acts, speech, complex forms of behavior, etc. Their diagnosis does not require any special technique, except for observation. Latent requirements; on the contrary, they never manifest themselves in adaptive behavioural acts and the consumer does not think about their existence. If the consumer does not "feel" the hidden need, then accordingly there is no way to satisfy it. Another reason why these requirements cannot be met is that these requirements cannot be met by existing products. The ability to meet hidden needs using standard goods and services is very limited.

It is believed that traditional marketing is focused on increasing sales, market share, profit. However, traditional marketing involves unnecessary costs due to a large number of failures of new products, expensive mass advertising campaigns with their low efficiency, other methods of product promotion [1, p. 49].

Increased competition, globalization, the increasingly small fragmentation of markets, the reduction of the product life cycle, as well as the decrease in the effectiveness of marketing programs with a constant increase in the cost of their implementation led to the formation of a new marketing concept, which was called "new marketing."

New marketing is focused on increasing the value of the business, a substantial part of which can be intangible assets, including consumer capital [5].

New marketing often refers to adaptive marketing, which represents a system of measures aimed at finding needs and innovations, generating demand for them and timely production and sale of products that meet changing market conditions, technologies and customer demands, as well as the creation of an effective system for promoting goods and services to the market. If the slogan of traditional marketing is "find the need and satisfy it," then a new view of marketing is expressed in the slogan "Develop a new product and create a need for it" [6]. Thus, we believe that there is a need to develop a marketing concept that can proactively respond to changes in the external environment and avoid the occurrence of a temporary lag from the moment of identifying the need and the corresponding reaction to it through innovation.

There is a combination of need and demand. Need and demand are usually identified. However, there are differences between them: need is an objective state, it reflects what a person really needs; demand is a subjective expression of need. There are four types of relationships between these categories: 1) there is a need - there is a demand = a normal phenomenon; 2) no need - no demand = normal occurrence; 3) there is a need - but no demand = underdeveloped need; 4) there is no need - but there is a demand = prestigious consumption. The last two options are particular concern to production. In option (3), you should use all available tools to inform about the item (this is not advertising) to meet people's unconscious but real needs. In option (4), advertising begins to operate completely here, imposing on a person a product that he practically does not need. In all power, marketing tools begin to be used - advertising and fashion, because their essence is commercial, financial: to force a person to buy goods that are unnecessary to him. They say that a good product does not need advertising: "The best advertising is the quality of the product" [G. Ford].



This task should be solved by preventive marketing, which consists in a proactive response to changes taking place in the external environment of the organization, aimed at forecasting the needs of consumers and the timely formation of innovations.

Analyzing the above, we can conclude that in modern economic conditions it is no longer enough to adequately respond to changes in the external environment. It is more important to predict these changes. The active use of proactive marketing will allow the company to adapt faster and better to changes in the external environment: actively predict and identify intuitive needs of consumers and respond to them in a timely manner by creating a new innovative product. At the same time, the time from the moment the consumer needs to its satisfaction is reduced, which will ultimately give the innovative firm a competitive advantage in the market.

REFERENCES:

1. Golubkov, E.P. Theory and methodology of marketing: present and future/E.P. Golubkov. -M.: Business and Service, 2008. – 208 pages.
2. Kotler, F. Marketing in the third millennium/F. Kotler. - M.: AST, 2001. – 272 pages.
3. Ansoff I. New Corporate Strategy/I. Ansoff; Pen from English - St. Petersburg: Peter, 1999.- 416 p.
4. Rybina, E. Projective psychology/E. Rybina, L. Bellak, L. Abt. - M.: Eksmo-Press; April-Press, 2000. – 528 pages.
5. Simonenko N.N., Simonenko V.N. MODERN PROBLEMS OF MARKETING//Successes of modern natural science. – 2014. – № 3. - C. 191-193;
6. Kotler, F. New marketing technologies. Techniques for creating ingenious ideas/F. Cotler, Fernando Trias de No; Pen from English - St. Petersburg: Neva, 2004. – 190 pages.



УДК: 004.8

**ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ
УЗБЕКИСТАНА**

акад. Гулямов С.С., проф. Шермухамедов А.Т., доц. Хайитматов У.Т.,
старший исследователь Максудов М., старший исследователь Болтаев Р.
Институт повышения квалификации и статистических исследований Госкомстата
Республики Узбекистан

Аннотация. Данная статья посвящена к анализу возможности использования технологий искусственного интеллекта в сельском хозяйстве Узбекистана. Приведены технологии, связанные с искусственным интеллектом, используемые в сельском хозяйстве и их преимущества, а также показана помимо технологий с использованием искусственного интеллекта в агропродовольственной сфере не менее актуальной выступает концепция вычислительной сети физических предметов, оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой.

Ключевые слова: сельское хозяйство, инновационное развитие, IT-технологии, цифровые технологии, цифровая экономика, большие данные.

В настоящее время агропромышленный сектор в Узбекистане нуждается в постоянном поиске и реализации наиболее эффективных методов применения информационных технологий. В первую очередь это обуславливается условиями современного рынка, скоростью осуществления операционных и производственных действий и обострением конкурентной борьбы в сфере агропромышленного комплекса. В соответствии со Стратегией «Цифровой Узбекистан – 2030» 17 февраля 2021 года Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев подписал Постановление «О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта». Документ предусматривает создание отечественной экосистемы в сфере искусственного интеллекта (ИИ) и необходимых условий для разработчиков, правовое регулирование сферы и другое. В 2021-2022 годах будет запущено несколько пилотных проектов в девяти сферах: банки, сельское хозяйство, финансы, налоги, фармацевтика, здравоохранение, транспорт, энергетика, электронное правительство. **В частности в сфере сельского хозяйства:** применение технологий искусственного интеллекта в процессе мониторинга состояния почвы и сельскохозяйственных культур на основе данных дистанционного зондирования земли, а также работы сельскохозяйственной техники, в том числе комбайнов. Сельское хозяйство остается одной из важнейших отраслей экономики Узбекистана. Однако такие аспекты, как изменение климата и рост населения, представляют собой серьезные проблемы в отраслях, способных производить достаточное количество сельскохозяйственных культур для всех. Это привело к тому, что бизнес-лидеры ищут новые инновационные подходы в целях повышения урожайности своих культур. Одним из наиболее важных решений, которые сейчас реализуются, является искусственный интеллект(ИИ) [1]. Исследованиями в области искусственного интеллекта занимаются специалисты из разных стран. Осознавая огромные перспективы высокоинтеллектуальных систем, в нашей Республике разработчики также уделяют этому направлению особое внимание. Согласно общераспространенному определению, «искусственный интеллект - (1) наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ; (2) свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека». По прогнозам



экспертов НИУ ВШЭ, объем рынка искусственного интеллекта к 2025 г. возрастет в 150 раз по отношению к 2016 г. и достигнет значения в \$59,7 млрд. Основные эффекты от применения ИИ будут получены за счет оптимизации бизнес-процессов и расширения возможностей автоматизации и роботизации ручного труда; реструктуризации глобального рынка труда и трансформации образовательных процессов в пользу персонализации и развития концептуального мышления; исключения субъективности и иррациональности в принятии решений [2]. Научные исследования и примеры внедрения ИИ показывают, как компании, которые используют новые возможности ИИ, совершают технологический прорыв, получают ощутимый результат и конкурентное преимущество. ИИ не просто позволяет существенно модернизировать многие технологические и социальные процессы, делая их эффективнее (повышая производительность труда и расширяя возможности человека), он меняет саму природу труда, кардинально перестраивая процессы управления и выдвигая новые требования к набору компетенций, меняя характер взаимодействия человека и машины. Анализируя потенциал искусственного интеллекта, исследователи начали искать новые области его применения, прежде всего - в увязке с совершенствованием бизнес-процессов. Применение ИИ в этой области позволяет сделать бизнес-процессы гибкими и адаптивными, отказаться от традиционных конвейеров и перейти к идее интеграции продвинутых ИИ-систем и людей. Такой подход позволяет радикально изменить взаимодействие машины и человека, формировать интегрированные команды из роботов и людей. Такие команды способны по ходу выполнения производственных операций быстро обрабатывать большие массивы данных, усваивать новую информацию и подстраиваться под непрерывно изменяющиеся условия. Такие возможности ИИ позволяют компаниям по-новому произвести реинжиниринг своих бизнес-процессов, существенно повысить их производительность и снизить издержки. Технологии, связанные с искусственным интеллектом, используемые в сельском хозяйстве, подразделяются на следующие категории: сельскохозяйственные роботы; мониторинг урожая и почвы; прогностический анализ; нейронные датчики; слежение за животными. Каждое из этих уникальных достижений имеет свои преимущества. Понимание и принятие этих преимуществ может стать следующим большим шагом в сельском хозяйстве. Глядя глубже в каждую категорию, невероятно видеть, на что способна новая технология. Сельскохозяйственная робототехника: сорняки. Использование робототехники встречается почти в каждой отрасли в наши дни, и сельское хозяйство не является исключением. Применение искусственного интеллекта в сельском хозяйстве направлено на то, чтобы помочь фермерам получить контроль над сорными растениями, которые угрожают уничтожением и порчей урожая. Это становится более актуальной проблемой, поскольку сорняки получают устойчивость к пестицидам. Преимущество автоматизации позволяет фермерам тратить меньше времени на избавление от этих сорняков и больше времени на сбор урожая. Современные роботы применяют особое «компьютеризированное зрение», чтобы контролировать рост сорняков и распылять их на современные пестициды. Точность, которая достигается этими роботами, помогает сократить до 20% химические отходы, используя концентрированный спрей для орошения сорняков. Работая самостоятельно через сложную систему ИИ, они приносят действительно большую пользу для хозяйствующих субъектов. Кроме этого автоматизированные роботы могут делать больше, чем просто избавлять от сорняков, что подразумевает более расширенный функционал, и использование в качестве рабочей силы. Во время сбора урожая нехватка рабочей силы может привести к потере огромного количества потенциального дохода. Именно здесь и появляются роботы-сборщики. Роботы-сборщики урожая работают совместно, один из них перемещается по полю, в котором находятся другие, которые выбирают урожай, и инстинктивно знают, куда двигаться по технологии ИИ. Они не похожи на робот-пылесос



в перемещении по обозначенной области, но их способность общаться между собой и эффективно работать друг с другом - это технологическое чудо. Растениеводство и почва: здоровье. Вырубка лесов для освобождения территорий под сельскохозяйственные угодья и средняя деградация качества почвы значительно влияют как на качество производимых культур, так и на их реализацию, оказывая негативное влияние на экономику в целом. До сих пор не было возможности успешно бороться с этим природным явлением. С помощью технологий искусственного интеллекта, в частности электронных приложений для глубокого обучения, фермеры получают возможность находить потенциальные недостатки питательных веществ в почве. Система использует алгоритмы в сочетании с распознаванием изображений, которые отслеживают изменения в растениях, присутствующие при наличии дефектов в почве, вредителей, разрушающих урожай, или болезни растений, распространяющиеся по полю. Фермерам необходимо лишь только сделать снимок с помощью смартфона, а затем загрузить изображение в приложение. Оценив проблему, фермерам предоставляются методы восстановления почвы и другие решения, которые помогут повысить качество и количество урожая. На сегодняшний день эти системы искусственного интеллекта имеют оценочную точность в 95%. Однако конкретных результатов исследований пока нет. Всё еще требуется дополнительное изучение применения данных технологий, чтобы целиком и полностью понять действенность и полезность для применения, в том числе и в перспективе. Культурные растения и почва: анализ. Сельскохозяйственная промышленность может использовать беспилотные летательные аппараты, а ИИ дает широкие возможности в анализе урожая. Теперь хозяйствующие субъекты могут предварительно запрограммировать нужный вариант полета беспилотника, чтобы он мог сканировать урожай с помощью технологии «компьютеризированного зрения». Изображения могут быть сохранены для последующего анализа через USB. Информация загружается в облачную платформу, где используются алгоритмы для анализа найденных на изображениях данных об урожае. Программное обеспечение, используемое в облаке, распознает любые формы бактерий и другие проблемы здоровья культурных растений, с которыми могут столкнуться фермеры. Технология со способностью сканировать в среднем 20 гектаров менее чем за 30 минут дает фермерам важное представление о будущей урожайности, а также, какие шаги необходимо предпринять для улучшения здоровья выращиваемых культур.

Интеллектуальный анализ: спутники. Спутниковая визуализация имеет десятки применений, в сельскохозяйственной промышленности эта технология теперь используется для того, чтобы лучше прогнозировать погоду и анализировать устойчивость культур к различным факторам влияния. Алгоритмы машинного обучения с использованием ИИ уже применяются в ежедневном анализе прогноза погоды для новостных станций, и эти же системы смогут стать достаточно точным источником данных, чтобы на раннем этапе информировать фермеров о грядущих проблемах. Фермерские хозяйства теперь могут прогнозировать: температуры; атмосферные осадки; скорость ветра; солнечную радиацию; циклоны; засухи. В то же время, спутниковая визуализация используется для анализа состояния здоровья сельскохозяйственных культур и отслеживания распространения различных заболеваний, которым подвержены растения. Фермеры, использующие эту технологию, могут точно определить, где может понадобиться удобрение или какие части их угодий подвержены нападению вредителей прямо с экранов своих смартфонов. Спутниковая визуализация позволит сельскохозяйственной промышленности каждый год экономить значительные средства, которые могли бы быть напрасно потрачены на использование пестицидов и удобрений. Пока эта технология по-прежнему совершенно инновационная и практически не реализована, она обладает невероятным потенциалом для сельского хозяйства и экономики страны. Нейронные датчики: борьба с насекомыми.



Нейронное сенсорное земледелие - это то, на что можно обратить внимание в ближайшие годы, т.к. технология может радикально изменить воздействия вредителей и болезней сельскохозяйственных культур в агропромышленном комплексе. Нейронный имплантат помещается в мозг представителя насекомых, чтобы отслеживать поведенческие закономерности или даже влиять на них. В настоящее время эти нейронные датчики используются для медицинских исследований и исследований животного мира. Но в последнее время актуально изучение поведения насекомых, которое даст перспективную возможность контролировать их поведение в пользу человека. Это может быть реализовано одним из двух способов. Первый из них предполагает внедрение этих датчиков на известных вредителях, чтобы сдерживать их поведение, отводя их как можно дальше от территорий, где они могут испортить сельскохозяйственные культуры. Поскольку нейронные датчики управляются по радиочастоте, появляется возможность корректировки направления движения некоторого числа вредителей, при помощи нажатия кнопки, что вполне может избавить поле сельскохозяйственных культур от направляющихся к нему насекомых. Второй вариант - использовать эти датчики для тех видов животного мира, которые уничтожают вредителей. Это позволило бы фермерам предотвратить вредоносные влияния, скорректировав поведение безопасных для фермерских хозяйств обитателей.

Важно отметить, что оба эти решения по-прежнему являются теоретическими. Военные в настоящее время тестируют использование нейронных датчиков для различных насекомых и акул с целью обследования потенциально опасных зон, что показывает потенциал для широкого круга применений. Например, эта концепция была использована в компьютерной игре WARFRAME, где игроки могут контролировать роли насекомых. Другая инновация с использованием искусственного интеллекта в сельском хозяйстве использует технологию распознавания лица; то же самое используется в приложении Snapchat для создания собственных фильтров. До сих пор фермеры полагались на физические устройства слежения, чтобы отслеживать поголовье. Распознавание лица позволяет полностью исключить этот процесс. С помощью одного устройства фермеры смогут не только следить за своим скотом, а также: проводить мониторинг поведения стада; следить за кормовыми привычками животных; выявлять и лечить заболевания животных на самом раннем этапе.

Помимо экономии на стоимости физических трекеров, устройства распознавания лиц потенциально имеют более значительную ценность для фермерских хозяйств, обладая вышеперечисленными преимуществами. Животноводство становится более здоровым, в то же самое время риск хаотичного и неконтролируемого передвижения стада сводится к минимуму. Искусственный интеллект в сельском хозяйстве - это не только новая тенденция, но и возможность изменить будущее аграрной промышленности. С помощью технологии ИИ ежегодно можно производить большее количество культур, чтобы обеспечить продовольствием постоянно растущее население земли. Использование распознавания лиц, беспилотных или нейронных датчиков - у фермерских хозяйств в скором времени появятся инструменты, необходимые для удовлетворения сегодняшних растущих проблем в отрасли. Благодаря мониторингу здоровья сельскохозяйственных культур и борьбе с вредителями экономика только выиграет от повышения урожайности и качества сырья. Внедрение рассмотренных технологий является относительно новым, и для обеспечения их успеха необходимы дополнительные исследования и испытания.



ЛИТЕРАТУРА:

1. Gulamov S.S., Shermukhamedov A.T., U.T. HaitmatovU.T. Methodological aspects of statistical analysis of the digital economy in Uzbekistan. // International Scientific Journal Theoretical & Applied Science. 2021, Issue 03, Volume 95. – 70-76 pp.
2. Ниточкин М. Цифровизация АПК. Модный «хайп» или реальный бизнес-инструмент для отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/229059266> (дата обращения: 14.08.2020).
3. Дрон агроном: зачем цифровизация сельскому хозяйству [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sk.ru/news/dron-vs-agronom-zachem-cifrovizaciya-selskomu-hozyaystvu/> (дата обращения: 14.08.2020). Exact Farming: цифровые технологии для хороших урожаев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rynok-apk.ru/articles/plants/exactfarming/> (дата обращения: 14.08.2020).

УДК 334.7

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Арзикулов Отабек Али углы

Старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент» Джизакского политехнического института, Узбекистан

***Аннотация:** Малые предприятия являются неотъемлемой частью эффективной экономики. Во всех развитых индустриальных странах сфера малого бизнеса играет важную роль в экономической системе государства. Предприятия малого бизнеса играют роль фундамента рыночной экономики, связывают воедино все ее звенья. Важнейшей функцией мелких фирм – поддержание конкуренции, что обеспечивается их многочисленностью, гибкостью, большей свободой ценовой политики. Малые предприятия ускоряют заполнение товарного рынка требующимися потребителям товарами и внедрение несложных научно-технических достижений.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, оборотный капитал, конкурентоспособность, налоговые льготы, льготные кредиты, рисковый капитал.*

Малое предпринимательство способно стать ключевым фактором формирования конкурентной среды и эффективной структуры национальной экономики, роста производства товаров и услуг, обеспечения рациональной занятости и решения социальных проблем. Государственная заинтересованность в развитии малого бизнеса реализации программ и осуществлении различных законодательно-нормативных новаций кардинальных изменений в развитии малого предпринимательства не происходит. В западных странах быстрый рост доли малых компаний и предприятий в конце 90 годов. В настоящий момент в самых развитых западных странах доля малого бизнеса составляет 70-90 % от общего числа предприятий, в США в мелком предпринимательстве участвует больше половины всего населения (53 %), а в Японии значительно больше 71,7 %. В Японии предоставляются долгосрочные займы на льготных условиях для развития малого бизнеса в определенных регионах страны, стимулирование производства новых видов продукции и пополнение основного и оборотного капитала предпринимательских структур. При этом



государство гарантирует коммерческим банкам своевременное возвращение предприятиями займов.

Например, сумма ежегодных дотаций из бюджета США малому бизнесу составляет 300 млрд. долларов. В тоже время даже в высокоразвитых странах прямая государственная поддержка или предоставляется, тем предприятиям, деятельность которых является важной для развития национальной экономики, либо имеет социальную окраску.

Во Франции, убедившись, что повышение активности малых и средних фирм влияет на рост международной конкурентоспособности страны, реализуют специальные программы помощи инновационным предприятиям, участвуя в их затратах путем дотаций, налоговых льгот, льготных кредитов, рискованного капитала и консультирования. Во Франции с этой же целью образованы общества взаимного поручительства.

В Германии за счет средств Банка кредитных гарантий малые предприятия имеют возможность получить коммерческий кредит, составить лизинговый договор. Также в Германии применяется система льготного кредитования при освоении высокотехнологических производств, созданию малых частных предприятий. В этом случае плата за пользование кредитными ресурсами, как правило не превышает 6% годовых, а срок предоставления кредита 10-15 лет.

В Италии практикуют предоставление льготных долгосрочных кредитов. Например, под 3-5% годовых при рыночной процентной ставке около 15%. Предприятия могут получить дополнительную льготу в 20-30% компенсации стоимости займа при долгосрочном возврате кредита.

В Канаде для предоставления займов малым предприятиям существует свыше 200 центров развития.

В мировой практике известны такие формы поддержки малого предпринимательства как возвращение льготных займов в случае успехов и займы с льготными процентными ставками. Наиболее яркий пример успешной инновационной политики, особенно в целях развития малого и среднего бизнеса, демонстрирует Китай. Высокая степень правового обеспечения в сфере передачи технологий; налоговая система, освобождающая малых предприятий, занимающиеся освоением новых технологий, от налога на прибыль; система их льготного кредитования и финансовой поддержки обеспечили эффективное использование научно-технического потенциала и высокую прибыль от инновационной деятельности.

Специфической особенностью развития сферы малых предприятий в России является сосредоточение мелких фирм в области торгово-посреднических услуг – в ней функционирует до 49 % мелких хозяйственных единиц. Среди других сфер деятельности распределение выглядит следующим образом: на промышленность приходится 15 % всех малых предприятий, на строительство – 15 %, науку и научное обслуживание – 4 %, транспорт и связь – 3 % и сельское хозяйство – 1,5 %. В целом на малых предприятиях России занято 6,5 млн. работников, в том числе в торговле и общественном питании – 35 %, промышленности – 22% и строительстве – 22 %. При этом прослеживается отчетливая тенденция снижения числа занятых на одном предприятии. Больше всего предприятий сосредоточено в Центральном экономическом районе – 36%, причем, только в одной Москве эта цифра равна 20 %. Среди других регионов выделяются Санкт-Петербург, Северный Кавказ, Урал и Западная Сибирь - на эти регионы в совокупности приходится около трети всех малых предприятий. Примерно девять десятых малых предприятий в России, независимо от заявленных сфер деятельности, выживают только за счет посредничества и торговли.



В системе финансово-кредитной поддержки предприятия на Украине наиболее тяжелым для бюджета страны является бесповоротное финансирование отдельных субъектов малого предпринимательства и налогообложения.

Вообще финансирование предпринимательства на Украине считается нерыночным и поэтому нецелесообразным способом государственного влияния на развитие экономических процессов. Однако на практике дотирование остается одним из самым распространенных рычагом экономической политики многих стран. Что касается кредитования в целом, то можно сказать, что банковские учреждения не хотят иметь дело с таким клиентом, как малый бизнес. Причин этому несколько: отсутствие залога, слишком мал размер займа и на короткий срок, значительный риск, и незначительная прибыль в абсолютном выражении по сравнению с кредитованием серьезных заемщиков. Таким образом, сами по себе малые предприятия не являются сегодня привлекательными клиентами для банков. Ставки кредитных ресурсов, которые действуют на рынках, слишком высокие для малых предприятий, что делает банковские кредиты недоступными для этого сектора экономики. Поэтому в сложившейся ситуации государственные займы должны стать реальным источником формирования финансовых ресурсов малого предпринимательства. Однако это – в долгосрочной перспективе при условии достаточных бюджетных средств. А пока что на государственном уровне финансовой поддержкой предпринимательства занимается всего лишь несколько структур, таких как, Ощадный банк Украины, Украинский фонд поддержки предпринимательства, Государственный комитет содействия развитию предпринимательства. В Украине же в связи с отсутствием у государства возможностей прямая финансовая помощь практически отсутствует. На сегодняшний день основным способом финансовой поддержки малого бизнеса является банковский кредит.

Малый бизнес и частное предпринимательство является одним из важных драйверов развития экономики, повышения занятости и доходов населения в Узбекистане. В целях поддержки субъектов данной сферы за последние годы были приняты более 50 Указов и Постановлений Президента Республики Узбекистан. Постановлением Президент от 7.06.2018 г. в Узбекистане предусмотрел реализацию программы «Каждая семья – предприниматель», которая будет осуществлять поддержку той части населения, которое хочет заниматься предпринимательством [9]. В рамках данной программы населению будут предоставляться льготные кредиты и будет оказываться практическая помощь на всех этапах организации и осуществления предпринимательской деятельности. Также, указом президента Республики Узбекистан от 27.07.2018 г. № УП-5490 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства», отменены встречные и внеплановые проверки, а также ряд лицензируемых видов деятельности и разрешительных процедур в сфере предпринимательской деятельности значительно сокращены и упрощены. Вместе со внутренним экономическим ростом и текущими реформами у Узбекистана имеется возможность создавать рабочие места в новых и расширяемых отраслях. Например, для сокращения зависимости страны от доходов с экспорта таких товаров, как природный газ, золото, медь, уран и сырой хлопок, правительство разрабатывает планы по переходу на зеленую экономику и содействию развитию устойчивого туризма. Подобное внимание уделяется и укреплению производственных и перерабатывающих секторов, инновациям, обмену технологиями и экономическим преобразованиям.

Благодаря проводимым реформам и политическим мерам в Узбекистане по созданию благоприятных условий для частного сектора, повышается возможность повысить роль частного сектора в бизнесе. Реформы, позволяющие частным предприятиям работать в сфере образования, здравоохранения, производства энергии (включая



возобновляемые источники энергии), воздушных перевозок и некоторых других государственных услуг, в которых ранее доминировали государственные предприятия, позволят ускорить инвестиции в данные отрасли. Малый бизнес в Узбекистане продолжает демонстрировать темпы роста. В январе-сентябре 2019 года доля малого бизнеса в ВВП составила 57,2 % (60,9 % за январь-сентябрь 2018 года). Такое снижение объясняется увеличением в структуре ВВП удельного веса крупных предприятий. А в последние годы доля малого бизнеса росла в ВВП стабильно. Для сравнения доля малого и среднего бизнеса в ВВП развитых стран составляет 50-60%. В Польше - 51%, Германии - 53%, Финляндии - 60%, Нидерландах - 63%.

Достижение обеспечения интересов малого предпринимательства в инновационной сфере может быть реализовано в рамках решения на федеральном уровне следующих основных задач:

1. Планирование отраслевой, функциональной, территориальной структуры развития инновационной деятельности и госбюджетных ресурсов на ее государственную поддержку.
2. Организация и ведение федерального реестра по учету заявок на поддержку инновационных проектов.
3. Реализация госзаказа на господдержку инновационной деятельности.
4. Совершенствование федеральной контрактной системы по части селективного управления господдержкой.
5. Содействие развитию малого предпринимательства в инновационной сфере и конверсии оборонных предприятий, а также повышению научно-технического уровня производства.
6. Содействие кооперированию как самих инновационных фирм(венчурных компаний), так и их кооперированию и сотрудничеству с крупными и средними предприятиями.
7. Поддержка в сфере внешнеэкономической деятельности.
8. Формирование социальной сферы.
9. Поддержка в улучшении экологической обстановки.
10. Поддержание определенных диспропорций и неравновесных состояний в экономике для перераспределения ресурсов и организация перераспределения ресурсов в пользу инновационных монополий.
11. Создание и развитие инфраструктуры поддержки.
12. Проведение налоговой политики господдержки в инновационной сфере.
13. Проведение инвестиционной политики господдержки в инновационной сфере.

К выделенным достоинствам малых предприятий относятся:

- большая адаптивность, гибкость и оперативность реагирования на спрос рынка;
- мобильность при выполнении работ, связанных с внедрением новой техники, изобретений; более экономичное использование ресурсов, в том числе вторичных; снижение косвенных расходов, связанных с содержанием управленческих непроизводственных структур;
- повышенная скорость обращения капитала.

Развитие сферы малого предпринимательства, таким образом, способствует решению многих социально-экономических проблем – создание среднего класса, снижение безработицы, формирование рациональной структуры экономики, рост доходной части бюджетов всех уровней и др. Чем больше сектор гибких и подвижных малых предприятий, и чем выше количество занятых в малом бизнесе, тем выше стабильность экономики.



Для поддержки малого и среднего бизнеса создаются бизнес-инкубаторы, т.е. специально созданные структуры, которые занимаются поддержкой предпринимателей и малых предприятий на начальном этапе их деятельности. Бизнес-инкубатором предоставляется целый ряд услуг: консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия. Бизнес-инкубаторы решают много проблем предпринимательства на начальном этапе. Они помогают начинающим предпринимателям запустить свое дело, для этого со стороны молодых людей необходима бизнес-идея и желание заниматься предпринимательской деятельностью. Главная задача бизнес-инкубатора - создавать работающие хозяйственные объекты, либо реконструировать действующие с тем, чтобы, пройдя через различные программы, они обрели финансовую жизнеспособность и организационную самостоятельность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года. Режим доступа: <http://lex.uz/pages/getpage>.
2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 28.12.2018. Режим доступа: <http://www.pres.uz>
3. Анышин В. М., Филин С. А. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе. Учебное пособие- М.: «Анкис», 2003, 360с
4. 5. Кислов Д. В. Малые предприятия. – М.: ЗАО «Издательский Дом «ГлавБух».- 2002.- 352с.- («Бухгалтерская панорама»)
6. Кузнецов К.М. Государственные и рыночные механизмы регулирования инновационного предпринимательства // Государственность и государственная служба в России: пути развития. РАГС – СЗАГС. – СПб., 2004. – Вып. 4. – 140с.
7. Курилов П.Г. Инновационные процессы определяют конкурентоспособность и развитие малого бизнеса // Актуальные проблемы управления – 2004: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (10 – 11 нояб. 2004 г.). – М., 2004. – Вып. 5. – 280с.
8. Общий страновой анализ ООН: Узбекистан, Данные по состоянию на декабрь 2019г.
9. Ворожбит О.Ю. Структура предпринимательской среды: определяющие факторы / О.Ю. Ворожбит, Н.В. Зубова, А.В. Корень // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2010. – № 4. – С. 121-128.



УДК 001.895

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСТАНА

Субачева Л. А, к.э.н., доцент

Кыргызско-Российский славянский Университет

Топчубаева Э. З. магистрант 2 курса обучения

Кыргызско-Российский славянский Университет

В статье рассматривается механизм и направления развития предпринимательской деятельности малых предприятий аграрного сектора экономики Кыргызской Республики.

***Ключевые слова:** малый бизнес; аграрный сектор, кооперативы, конкурентоспособность.*

Сельское хозяйство традиционно играет особую роль в экономике Кыргызстана. Помимо ключевой миссии - обеспечения продовольственной безопасности населения, оно обеспечивает занятостью и доходами значительную часть населения страны, сырьем – перерабатывающую промышленность, работу обслуживающих, транспортных, логистических, торговых организаций. Сегодня отрасль нуждается в серьёзных реформах, имеющих конечной целью повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного производства, снижение масштабов бедности, повышение уровня и улучшение качества жизни населения сельских регионов.

Роль кооперативов в этом неопределима. У сельскохозяйственных кооперативов есть потенциал производства и поставки сельхозпродукции в области, поставить в которые не удается государственному и частному сектору.

По данным Национального комитета статистики Кыргызской Республики количество зарегистрированных кооперативов за 2020 год сократилось в 3 раза (в сравнении с 2009 г.), составило 415, большинство из них производственные. Также в республике функционируют 439,6 тыс. крестьянских и фермерских хозяйств. За 2020 год субъектами малого и среднего бизнеса аграрного сектора, в том числе крестьянскими и фермерскими хозяйствами произведено продукции на 105,0 млрд. сомов, темп прироста составил 5,7 %. [5]

Переходная экономика Кыргызстана в целом, и сельского хозяйства в частности, характеризовалась недостаточностью ресурсов для финансирования пилотных проектов, обеспечивающих развитие экономики, слабой поддержкой государственных органов. Реформы в сельском хозяйстве, к сожалению, привели к негативным тенденциям, т.е. снижению объемов выпуска продукции, эффективности деятельности предприятий отрасли, резкому сокращению количества и износу сельскохозяйственной техники.

Развитию сельскохозяйственных кооперативов в Кыргызстане характерна нестабильность. Введение налога на добавленную стоимость для крупных сельхозпредприятий привел к разукрупнению субъектов сельского хозяйства. Позже, с отменой налога, возобновилось кооперативное движение. Однако слабая материально-техническая база, недостаток финансовых ресурсов, нехватка ГСМ, удобрений, семян, пород животных, неразвитая агротехника, отсутствие управленческих навыков, недочеты в нормативно-правовой базе, несовершенство системы закупки, хранения, переработки и сбыта являются сдерживающими развитие кооперативов факторами.



Кооперативному сектору регионов страны характерна пространственная разнородность, которая проявляется в существенных различиях характеристик сельского хозяйства между областями республики.

Необходимо пересмотреть нынешнюю государственную политику в области агропромышленного производства Кыргызстана с учетом современных требований, конъюнктуры рынка и потенциала территорий.

Можно выделить общие предложения в области развития институционального базиса малого предпринимательства в Кыргызской Республике, в числе которых:

- совершенствование информационной базы малого бизнеса; обеспечение информационной поддержки; формирование информационного центра, предоставляющего бесплатно необходимую для ведения бизнеса информацию и об его особенностях в Кыргызской Республике;

- предоставление помощи для финансирования и привлечения инвестиций в малое предпринимательство в агропромышленном секторе созданием бизнес-инкубаторов; создание стимулов для развития инновационных центров и технопарков, внедрения высокотехнологичных и наукоемких производств. Более того, эти процессы будут реально способствовать формированию и развитию интеллектуальной и инновационной составляющих малого предпринимательства;

- создание ассоциаций малого предпринимательства по отраслям и вовлечение в них предпринимателей путем широкого распространения информации об их функциях, задачах и преимуществах участия в них. Основные функции ассоциаций малого предпринимательства заключаются:

- в ведении конструктивного диалога с государственными органами в области формирования благоприятной бизнес-среды, издание и распространение среди предпринимателей брошюр, буклетов, плакатов с информацией о процедурах и этапах открытия собственного дела, государственного регулирования предпринимательства и т.д., особенно в депрессивных и отсталых регионах страны;

- обучение стартапов основам предпринимательской деятельности: проведение информационных и обучающих семинаров с целью повышения уровня информированности начинающих и молодых предпринимателей о законодательстве, регулирующем бизнес. [3]

Наконец, важнейшим условием обеспечения реального успеха предпринимательской деятельности, и в том числе преодоления тендерных стереотипов, становится повышение уровня самооценки начинающих предпринимателей. В связи с этим необходимо:

- развивать партнерство и тесное сотрудничество между государственными структурами, бизнес-ассоциациями, местными сообществами на местном, районном и региональном уровне для оценки проблемы развития молодежного предпринимательства.

В качестве базовых элементов данной системы могут выступить:

- создать специализированную молодежную биржу труда; а также государственные и негосударственные фонды поддержки и страхования молодежного предпринимательства;

- создание центров по повышению квалификации и переквалификации;

- государственное регулирование молодежной занятости и безработицы.



В целях расширения числа малых промышленных предприятий, поддержки их инновационных инициатив и расширения экономических возможностей необходима целостная государственная программа конкретных мер, подкрепленных необходимыми ресурсами. Основными мерами являются:

- разработка государственной концепции развития инноваций, стимулирования инновационной деятельности малых предприятий. Данная концепция должна учитывать соответствующие мероприятия Национальной стратегии Кыргызской Республики. [4]

В части финансирования малого предпринимательства жизненно необходимо создать адресную систему микрофинансирования, специализирующуюся на промышленном предпринимательстве и предусматривающую следующие льготы для новых промышленных инновационных малых предприятий:

- упрощенные процедуры получения финансовых ресурсов;
- соответствующие льготы: различные субсидии, низкие налоги и процентные ставки, длинные кредитные линии, развитие лизинга, предоставление в аренду производственных помещений и т.п.

Для успешной реализации программ развития малого предпринимательства целесообразно осуществить ряд организационных мероприятий, таких, как:

- проведение целевого социально-экономического анализа состояния малого предпринимательства в республике. Исследование должно быть нацелено на определение и выявление основных барьеров и препятствий на пути развития предпринимательства, в том числе и среди молодежи, и на разработку соответствующих рекомендаций;

- создание сети мониторинга развития малого промышленного предпринимательства при участии и сотрудничестве Министерства труда и социальной защиты, Государственного комитета занятости и миграции и других заинтересованных органов.

В сфере молодежного малого предпринимательства необходимо учесть специфику сельской местности, местных сообществ и на этом фундаменте разработать механизмы вовлечения молодых предпринимателей в сельских местностях в сферу малого предпринимательства. В связи с этим чрезвычайно важны следующие факторы:

- привлечение и воздействие на принятие решений ключевыми лицами, имеющими авторитет на селе: институтом суда аксакалов, руководством айыл округов;

- совершенствование и развитие системы профессионального обучения, подготовки и переподготовки начинающих предпринимателей с учетом требований рыночной экономики;

- проведение комплексного обучения основам предпринимательской деятельности с обязательным включением в программу модулей по основам менеджмента, психологии, этике предпринимательства, управлению проектами; включение в программу своеобразных «уроков лидерства», «историй успеха», т.е. интерактивных занятий с участием известных предпринимателей республики, добившихся успеха. Такое обучение особенно необходимо для выявления и исследования наиболее уязвимых групп предпринимателей.

Важным является закрепление на государственном уровне расходов на поддержку развития предпринимательства в республике, что предполагает включение в перспективные планы конкретных сумм денежного обеспечения с акцентом на конкретные направления и финансируемые из бюджета отрасли.



Предпринимательской деятельности в аграрном секторе свойственно непрерывное изменение её форм исходя из сложившейся экономической, рыночной ситуации, кругооборота доходов и ресурсов. Особенности предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе связаны со спецификой сельскохозяйственного производства и умением организовать его в соответствии с условиями рынка. [5]

Устойчивость развития предпринимательства и создание его модели должно базироваться на системном подходе. Устойчивое развитие является сложной и гибридной системой, включающей две категории, развитие при этом понятие базовое, а устойчивость - качественная сторона этого развития.

Предпринимательская деятельность в аграрном производстве в основном имеет пространственный и временной характер, и ей свойственна межотраслевая интеграция. Надо придать особое значение созданию благоприятного климата, который измеряется такими показателями, как государственная поддержка инновационной и инвестиционной деятельности, оперативное информационное обеспечение, наличие конкурентных преимуществ. Эти параметры должны рассчитываться и для перспективного периода.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Постановление Правительства Кыргызской Республики об утверждении Программы Правительства Кыргызской Республики по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы»
2. Гязов А. Т. Направления обеспечения устойчивого развития малых форм хозяйствования в АПК Киргизской Республики; Агропродовольственная экономика. 2019.
3. Гязов А. Т. Анализ проблем развития сельскохозяйственных кооперативов Киргизстана; Наука, новые технологии и инновации. 2018.
4. Гязов А. Т. Мониторинг состояния малого предпринимательства Киргизской республики; В сборнике: Перспективы инновационного развития современного мирового сообщества: экономико-правовые и социальные аспекты Материалы Международной юбилейной научно-практической конференции ВЭПИ-ВГЛТА, в 5-ти томах.
5. Гязов А. Т. Устойчивое развитие предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве; Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2019. Т. 4. № 2 (22).



УДК: 636.22/28.034

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Катунина Снежана Владиславовна,
Дидюля Людмила Владимировна,
Чура Наталия Игоревна**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
Гродно, Республика Беларусь

***Аннотация:** Существует множество факторов, оказывающих влияние на производство молока. Статья рассматривает эффективность молочной отрасли и поиск резервов ее роста на примере сельскохозяйственных предприятий Гродненской области.*

***Ключевые слова:** молоко, среднегодовой удой, себестоимость производства и реализации, прибыль, уровень рентабельности*

Стратегической задачей сельского хозяйства Республики Беларусь является производство конкурентоспособной, высоко rentable продукции, что позволило бы обеспечить потребности в продуктах питания на внутреннем рынке, выйти на международные сельскохозяйственные рынки, а также выйти на эффективный уровень производственной деятельности в аграрном секторе [1]. И в первую очередь это касается молочной отрасли, так как именно молоко и молочные продукты относятся к группе продуктов повседневного потребления и сопровождают человека в течение всей его жизни. Как и подчеркнул министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь Иван Крупко, особая роль в укреплении аграрной экономики принадлежит молочному скотоводству. Эта отрасль присутствует практически на каждом сельскохозяйственном предприятии. Ее продукция является наиболее стабильным источником поступления финансовых средств в хозяйства. Опираясь на отечественную и мировую науку, накопленный опыт, молочное производство должно получить качественно новое развитие, повысив свою продуктивность и экономическую эффективность. В соответствии с Директивой №6 «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли» реальной должна стать задача выйти на 6 тонн надоя молока от коровы, тем более что Брестская и Гродненская области перешагнули этот рубеж. Сегодня главное - это повысить уровень использования генетического потенциала животных и инфраструктуры отрасли [4].

Основная доля производимого в мире молока приходится на коровье молоко, которое в общем объеме производства занимает 84%. По данным ФАО, в 2018-2020 гг. наблюдается увеличение его производства (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика показателей мирового производства и торговли молоком в 2018-2021 гг.

Показатель	2018/19 гг.	2019/20 гг. (оценка)	2020/21гг. (прогноз)	2020/21гг. к 2018/20 гг., %
Произведено молока, млн. т	840,5	851,8	858,9	102,2
Торговля, млн. т	75,9	76,7	73,6	97,0
- в % от производства	9,0	9,0	8,6	-0,4 п. п.
Потребление молока на душу населения, кг	111,4	111,6	111,4	100,0



Мировое производство молока в 2020/21 г., по прогнозам, вырастет по сравнению с 2018/2019 г. на 2,2 % и по сравнению с 2019/20 г. на 1,3 % до 858,9 млн. т [3].

Что касается Беларуси, то следует отметить, что несмотря на сокращение поголовья коров и объемов выпуска молока в личных подсобных хозяйствах, включая фермерские хозяйства (крестьянские), в целом по республике установилась устойчивая тенденция роста продуктивности и объемов производства молока (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика основных показателей производства молока в Республике Беларусь в 2011-2020 гг. (в хозяйствах всех категорий)

Показатель	Годы										2020 г. к 2011 г. %
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Поголовье коров, тыс. гол.	1477	1519	1525	1534	1512	1502	1500	1498	1495	1485	100,5
Валовое производство молока, тыс. т	6504	6766	6633	6703	7047	7140	7322	7345	7394	7765	119,4
Средний удой молока от 1 коровы, кг	4482	4638	4506	4510	4661	4751	4881	4962	5005	5268	117,5

За 2020 г. хозяйствами всех категорий было произведено молока 7765 тыс. тонн при среднегодовом удое 5268 кг. По сравнению с 2011 г. валовое производство молока увеличилось на 19,4%, а среднегодовой удой – на 17,5% при том, что поголовье коров по сравнению с 2011 г. выросло только на 0,5%, или на 8000 коров. Образцами сельскохозяйственного производства в молочной отрасли в Беларуси являются СПК имени Деньщикова Гродненского района, УП «Молодово-Агро» Ивановского, СПК «Лариновка» Оршанского, СПК «Агрокомбинат Снов» Несвижского, филиал «Фалько-Агро» ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» Дзержинского, ГП «Совхоз-комбинат «Заря» Мозырского районов [4].

Рассмотрим основные показатели производства молока в двух крупнейших хозяйствах Гродненской области и проведем сравнительный анализ между сельскохозяйственным производственным кооперативом (далее СПК) имени Деньщикова Гродненского района и открытым акционерным обществом (далее ОАО) «Василишки» Щучинского района (таблица 3).

Таблица 3 - Показатели эффективности производства молока в 2020 г.

Показатель	ОАО «Василишки»	СПК имени Деньщикова	СПК имени Деньщикова в % к ОАО «Василишки»	В среднем по Гродненской области
Среднегодовое поголовье, гол	5400	2097	38,8	176689
Среднегодовой удой от 1 коровы, кг	7166	11750	164,0	6126
Валовое производство, т	38697	24640	63,7	1082445
Затраты корма, т к.ед. /т	0,83	0,62	74,7	0,95
Затраты корма, т к.ед./гол.	5,9	7,3	123,7	5,8
Затраты труда, чел-ч/т	7,5	8,6	114,7	14,8
Затраты труда, чел-ч/гол.	53,7	101,1	188,3	90,9

Себестоимость производства 1 т, руб.	495	428	86,4	507
Товарная продукция, т	35757	23623	66,0	1001722
Уровень товарности, %	92,4	95,9	+3,5 п.п.	92,5
Жирность молока, %	3,65	3,79	+0,14 п.п.	3,74
Себестоимость реализации 1 т, руб.	526	464	88,2	553
Цена реализации 1 т, руб.	795	829	104,3	762
Прибыль на 1 т, руб.	269	365	135,7	209
Прибыль на 1 голову, руб.	1783	4113	230,7	1184
Уровень рентабельности, %	51,1	78,7	+27,6 п.п.	37,8

Данные таблицы 3 позволяют сделать вывод о том, что производство молока в обоих хозяйствах находится на высоком уровне. Среднегодовой удой в СПК имени Деньщикова в 2020 г. составил 11750 кг (второе место по Республике Беларусь), при этом, хотя среднегодовой удой в ОАО «Василишки» и ниже на 4584 кг, тем не менее, превышает средний показатель по Гродненской области на 17%. Также можно отметить более низкие затраты корма на 1 т и себестоимость производства 1 т молока в СПК имени Деньщикова на 25,2% и 13,6% соответственно, чем в ОАО «Василишки», а также более высокую прибыль на 1 т и 1 голову – на 35,7% и 130,7%. Высокая жирность молока (3,79%) в кооперативе обеспечила высокий уровень товарности – 95,9%.

Уровень рентабельности молока также выше, чем в акционерном обществе на 27,6 п.п. и составил в 2020 г. 78,7%, что превышает и областной уровень - на 40,9 п.п. Тем не менее, в ОАО «Василишки» трудоемкость 1 т молока ниже, чем в СПК имени Деньщикова и в области на 1,1 и 7,3 чел-ч соответственно, при этом уровень рентабельности в ОАО «Василишки» выше областного показателя на 13,3 п.п.

Таким образом, отдельные показатели эффективности производства и реализации молока выше в СПК имени Деньщикова, чем в ОАО «Василишки», что требует поисков роста эффективности молочной отрасли.

Нами были выявлены резервы роста валового производства молока в анализируемых хозяйствах (таблица 4).

Таблица 4 – Резервы увеличения производства молока

Источник резервов	Резерв увеличения производства молока, т	
	СПК имени Деньщикова	ОАО «Василишки»
Повышение уровня кормления и оптимизация рациона	534,3	974,6
Сокращение падежа и болезней	58,75	1110,8
Сокращение продолжительности сухостойного и сервис-периода	-	1378
Итого резерв по объему молока	593,05	3463,4
К фактическому объему, %	2,4	9,0



Из данных таблицы 4 видно, что резерв увеличения объема производства молока в СПК имени Деньщикова составит 593,05 т, а общий объем производства составит 25233,05 т; при росте поголовья коров на 6 голов и росте валового производства среднегодовой удой на перспективу составит 11999 кг (25233,05 т/2103 гол.). Что касается ОАО «Василишки», то валовой надой молока на перспективу составит 42160,4 т, т.е. +9,0 % к уровню 2020 г., а среднегодовой удой молока от 1 коровы увеличится до 7808 кг при том же поголовье (42160,4 т / 5400 гол.). Выявленные резервы роста продуктивности и валового производства повлияли на экономические показатели, представленные в табл.5.

Таблица 5 – Сравнительная оценка перспективных показателей эффективности производства и реализации молока в ОАО «Василишки» и СПК имени Деньщикова

Показатели	ОАО «Василишки»	Отклонение от 2020 г.	СПК имени Деньщикова	Отклонение от 2020 г.
Поголовье, гол.	5400	-	2103	+6
Среднегодовой удой от 1 коровы, кг	7808	+642	11999	+249
Валовой надой, т	42160,4	+3463,4	25233,05	+593,05
Трудоемкость производства молока, чел-ч/т	6,9	-0,6	8,4	-0,2
Расход корма на 1 т, т к.ед.	0,81	-0,02	0,61	-0,01
Расход корма на 1 гол., т к.ед.	6,1	+0,2	7,4	+0,1
Дополнительные затраты на корма и содержание поголовья, тыс.руб.	107,4	+107,4	111,903	+111,903
Экономия затрат на оплату труда и снижение затрат корма на 1 т, тыс.руб.	336,44	-336,44	137,268	-137,268
Производственная себестоимость всего, тыс.руб.	18919,96	-229,04	10530,635	-25,365
Себестоимость производства 1 т молока, руб.	448,8	-46,2	417,3	-10,7
Товарная продукция, т	389562	+31992	24198,5	+575,5
Прибыль реализованного молока, тыс.руб.	11422	+1796	8655,804	+30,804
Прибыль на 1 гол., руб.	2115,2	+332,6	4116	+3
Себестоимость реализации 1 т, руб.	502	-24	453,3	-10,7
Прибыль на 1 т, руб.	293	+24	375,7	+10,7
Уровень рентабельности, %	58,4	+7,3 п.п.	82,9	+4,2 п.п.

Таким образом, сравнительный анализ производства молока в СПК имени Деньщикова и ОАО «Василишки» показал, что в данных хозяйствах имеются резервы по снижению себестоимости производства и реализации молока и росту эффективности. Используя мероприятия по повышению продуктивности кооператив получит не только прибавку к валовому надоя (593,05 т), но также снизит трудоемкость и себестоимость производства 1 т продукции на 0,2 чел-ч и 10,7 руб. соответственно. Все это приведет к увеличению размера прибыли и повышению уровня рентабельности на 4,2 процентных пункта. При освоении выявленных резервов в ОАО «Василишки» реализация молока возрастет на 3199,2 т, в результате увеличение прибыли от реализации составит 1796 тыс.



руб., в том числе на 1 голову – 332,6 руб., на 1 т молока – 24 руб., а уровень рентабельности вырастет на 7,3 п.п. Однако, несмотря на более ощутимые положительные изменения в экономических показателях в ОАО «Василишки», уровень рентабельности производства молока в СПК имени Деньщикова на перспективу превысит данный критерий в сравниваемом хозяйстве на 24,5 процентных пункта. При этом целесообразно провести следующие мероприятия для достижения возможных резервов: не допускать гибели и падежа скота за счет своевременности оказания ветеринарной помощи, снижать яловость коров; увеличить число более продуктивных коров, в том числе за счет приобретения чистопородных коров породы черно-пестрая; оптимизировать уровень и рационы кормления, улучшать качество корма за счет увеличения доли концентратов при использовании комбикормов собственного производства, повышать питательность кормов и др.[2].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Пестис, М. В. Влияние организационно-технологических факторов на рост экономической эффективности производства молока / М. В. Пестис, С. В. Катунина // *Аэкономика: экономика и сельское хозяйство*. – 2017. – №12(24). – С. 1-19.
2. Катунина, С.В. Экономическая эффективность производства молока в УО СПК «Путришки» Гродненского района Гродненской области / С.В. Катунина, Д.Э. Айенуберу / *Научные основы развития АПК: Сб. науч. тр. по материалам XXI Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (19 апреля – 10 июня 2019г.)* – Томск-Новосибирск: ИЦ Золотой колос, 2019. – 491 с. – С. 349-352.
3. Корото, Е.А. Основные тенденции производства и экспорта молока в мире [Электронный ресурс] / Е.А. Корото; науч. рук. Л. В. Дидюля // *Сборник научных статей по материалам XXII Международной студенческой научной конференции (Гродно, 10 мая, 20 мая 2021 года) : экономика / – Гродно : ГГАУ, 2021. – С. 144-145.*
4. <https://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-rasschityvajut-uvlichit-srednij-udoj-moloka-ot-korovy-do-6-t-430487-2021>



УДК 331.108

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПО РАЗВИТИЮ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Золотарев Александр Владимирович

Адъюнкт Военного университета Министерства обороны Российской Федерации,
Научный руководитель – Чистов Игорь Вадимович
г. Москва, Россия

***Аннотация:** В статье рассмотрена проблема системного развития кадрового потенциала организаций оборонно-промышленного комплекса. Проанализирована важность деятельности кадровых подразделений предприятий ОПК, а также проведение анализа имеющегося кадрового потенциала и выработка основных направлений деятельности. Отдельное внимание уделено привлечению и закреплению в оборонной отрасли молодых специалистов с определением основ мотивационной деятельности.*

***Ключевые слова:** кадровый потенциал, мотивация, управление персоналом, подготовка сотрудников, молодое пополнение, оборонно-промышленный комплекс.*

Военная промышленность вот уже более 300 лет является важнейшей составной частью многих национальных моделей экономики, в том числе российской. По-существу, оборонно-промышленный комплекс – это фундаментное обеспечение безопасности страны на национальном уровне, защита суверенитета, предотвращение военной агрессии, предоставление условий демократичного развития, основополагающая часть обороны государства, доказательство обеспеченности территориальной и государственной целостности и независимости [2].

Оборонно-промышленный комплекс в настоящее время испытывает ряд серьезных проблем, в числе которых особенно остро стоит проблема обеспечения квалифицированными научно-производственными кадрами. Предприятия ОПК предъявляют высокие требования к данной категории персонала. Это должны быть высококвалифицированные, стабильные и дисциплинированные специалисты, способные поддержать высокотехнологичные процессы на военно-промышленном производстве. Постоянный рост темпов развития ОПК, необходимость применения современных инновационных технологий в военной промышленности формирует четкое понимание постоянного возрастания ценности человеческого капитала [3].

Деятельность кадровых подразделений, а также подразделений по работе с личным составом оборонных предприятий не терпит однотипных формализованных подходов. Она должна быть достаточно гибкой и опираться на реальное положение дел, обеспечивая выполнение задач сегодняшнего дня на необходимом уровне. Актуальный анализ позволяет определить направление кадровой работы, сосредоточив необходимые силы и средства на требуемых направлениях деятельности, а также устранении выявленных недостатков.

Анализ кадрового потенциала предприятия оборонной промышленности следует проводить во взаимосвязи с научно-техническим, трудовым и производственным потенциалом. Развитие кадрового потенциала предприятия должно быть увязано с выполнением текущих задач предприятия, включающих:

- выполнение параметров государственной программы производства вооружений и военной техники;
- разработка и производство новой продукции и услуг;
- изменение стратегии развития предприятия;



реорганизация структуры;

освоение новых видов деятельности и производственных технологий.

Постоянное развитие общества, рост его запросов и инновационных технологий должны компенсироваться непрерывностью развития трудового коллектива оборонного предприятия. С целью формирования соответствующего кадрового потенциала необходимого уровня и качества для обеспечения разработки и производства ВВСТ и конкурентных преимуществ российских предприятий ОПК следует отдельное внимание уделять:

созданию кадрового резерва и инновационно-ориентированных команд;

своевременному направлению перспективных кандидатов на обучение и выдвижению на вышестоящие должности;

устранению дефицита разработчиков сложных систем вооружений, квалифицированных рабочих и техников;

профессиональной ориентации молодежи на работу в ОПК [1].

То есть системный подход к достижению требуемого уровня кадрового потенциала становится основой такой деятельности и помогает развить необходимые компетенции, отвечающие современным запросам.

Вместе с тем, любому коллективу необходимо пополнение молодыми специалистами, а коллективу оборонного предприятия, отвечающего современным запросам общества, – в особенности. После кадрового кризиса 90-х годов, распространившегося на многие страны, оборонной отрасли, как никогда необходимы молодые амбициозные специалисты, склонные к саморазвитию. Поэтому огромную роль сегодня играет мотивация школьников и молодежи на участие в промышленном развитии страны и на работу в организациях ОПК. Для этого нужна организационная работа с молодежью начиная со школьной скамьи.

При мотивации студентов необходимы четко сформулированные работодателем перспективы, материальные, социальные и иные условия и стимулы. В первую очередь, в сфере оборонно-промышленного комплекса сильным стимулом традиционно является такая непреходящая ценность, как патриотизм.

Как правило, современные молодые люди хотят быть конкурентоспособными в выбранной специальности либо стать руководителями: от инновационных компаний до страны включительно. Большинство из них обладают достаточно низкой мобильностью и желанием сохранить сложившийся порядок вещей. Они прагматики, хорошо представляют трудно решаемые жилищные проблемы. Вместе с тем у выпускников вузов и аспирантов нет большого желания оторваться от своих мест, поехать в иные регионы для работы на предприятиях ОПК или включиться в трудовую деятельность в закрытых административно-территориальных образованиях.

У многих студентов трудности вызывают само понятие «компетенция», самооценка своей профессиональной компетенции, понимание того, чему они должны будут учиться в университете в рамках получаемой профессии, как осознанно, а не интуитивно вести себя в рабочих ситуациях и использовать полученные знания и навыки, контролировать свои действия, применять те или иные профессиональные приемы и методы [1].

Планомерная работа представителей оборонных организаций с молодежью должна учитывать и компенсировать данные моменты. Здесь недостаточно простых рассказов о вооружении и военной технике, необходимо увлекать молодых людей, «разжигая» в них интерес к производству и инновационному развитию. Кроме того, немаловажно дальнейшее участие в процессе обучения, контроль за отобранными кандидатами и привлечение новых, проявляя заинтересованность и реальную заботу о своих будущих сотрудниках. Механизм целевого принуждения в виде штрафных санкций при



неисполнении обязательства со стороны выпускника вряд ли будет эффективной мерой без поддержки в период учебы мотивации студента на работу в организации ОПК, заключившей с ним договор.

Постоянное взаимодействие работодателей ОПК и образовательных учреждений с разработкой единых подходов к обучению будущих специалистов отрасли, учебных программ и соответствующих квалификационных требований; определение компетенций, необходимых к развитию; предоставление мест стажировок и практик, где студентам будут понятны масштабы деятельности отрасли и перспективы самореализации; а также действующий институт наставничества и забота о молодых сотрудниках, – вот что реально позволит заинтересовать и привлечь на предприятия отрасли требуемое молодое пополнение.

Таким образом, кадровая работа на оборонных предприятиях должна отвечать современным веяниям и требованиям, учитывая реальное положение дел на производстве, обеспечив формирование единой системы развития кадрового потенциала с привлечением и закреплением на предприятиях ОПК молодых специалистов, соответствующих требованиям текущих и перспективных вакансий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Виноградов Б.А., Пальмов В.Г. Оборонная промышленность и российские вузы: монография / Б.А. Виноградов, В.Г. Пальмов – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – 348 с.
2. Шаповал Е.В., Шелест М.В. «Оборонно-промышленный коаплекс в современной экономике России» // Вестник университета. – 2015 – № 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/oboronno-promyshlennyu-kompleks-v-sovremennoy-ekonomike-rossii> (дата обращения: 25.08.2021 г.).
3. Актуальные проблемы управления кадровым обеспечением на предприятиях оборонно-промышленного комплекса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://euroasia-science.ru/ekonomicheskie-nauki/aktualnye-problemy-upravleniya-kaдр/> (дата обращения: 20.08.2021 г.).



УДК 336.71

БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВ

Туленбекова Алия Толегеновна

Магистрант факультета экономики и строительства КарИУ
 Научный руководитель – Гельманова Зоя Салиховна, к.э.н., профессор
 Темиртау, Казахстан

***Аннотация:** Определены роли банковских инноваций в системе обеспечения конкурентоспособности банков. В русле исследования факторов конкурентоспособности банков, обосновано значение банковских инноваций и раскрыта их сущностная характеристика. Обобщены подходы к классификации банковских инноваций. Представлена типология банковских инноваций с позиции теории конкуренции с определением классификационных признаков. Сформулированы выводы о необходимости банковских инноваций.*

***Ключевые слова:** банковские инновации, конкурентоспособность банков, банковская деятельность, инновационная деятельность банков, конкурентные преимущества.*

Тенденция, которая наблюдается в последние годы в банковской сфере, свидетельствует о том, что традиционная бизнес-модель банка, основанная на регионально разветвленной сети отделений, становится все более неэффективной, ведь рост расходов не подтверждается ростом результативности. Кроме того, банки являются чувствительными к процессу экономической нестабильности, проявлением последствий чего становятся как потеря ими финансовой устойчивости, сокращение и ухудшение качества клиентской базы вследствие падения платежеспособности, с одной стороны, и потери доверия - с другой, что в совокупности влияет на финансовые результаты и конкурентоспособность. При таких обстоятельствах перед банками стоит важная задача формирования стратегии повышения конкурентоспособности, которая обеспечит не только сохранение, но и усиление рыночных позиций за счет четкого понимания структуры и динамики рынка финансовых услуг в целом и его банковского сегмента в частности, учитывая особенности конкуренции и объективно оценивая уровень собственного потенциала для достижения конкурентных преимуществ.

Разнообразие научных позиций обусловлено выделением отдельной особенности (характеристика, результат, состояние, степень), а их единство заключается в подчеркивании обязательного наличия таких свойств, как способность и возможность, имеющих явный признак потенциала, и являются первичными по отношению ко всем остальным. Именно этот признак косвенно указывает на важность в структуре потенциала банка инновационной составляющей и необходимость осуществления инновационной деятельности, результатом которой являются банковские инновации. Это подтверждает, например, позиция А. Махота толкования понятия «конкурентоспособность банковского учреждения»: «наличие в банке высокой конкурентной позиции и потенциала для поддержки существующих и создание инновационных конкурентных преимуществ, дает возможность обеспечить конкурентный статус на рынке и удерживать его в долгосрочном периоде под влиянием дестабилизирующих факторов внешней среды» [1].

Исследование конкурентоспособности банковских учреждений целесообразно проводить по формированию конкурентной позиции на рынке банковских продуктов и услуг, которые являются результатом конкурентных отношений, конкурентной борьбы и последующей



деятельности в конкурентной среде за счет реализации конкурентных преимуществ, а также конкурентного потенциала, т.е. конкурентоспособности ресурсов для обеспечения собственной деятельности (активы, капитал, финансовый результат, эффективность, надежность и т.д.). Между конкурентной позицией и конкурентным потенциалом существует прямая и обратная причинно-следственная связь, которая указывает на необходимость решения проблемы обеспечения конкурентоспособности банков системным подходом.

Наряду с другими факторами формирования конкурентной позиции на рынке банковских продуктов и услуг важную роль и значение имеют банковские инновации.

По мнению С.Б. Егоричевой и А.И. Лаврушина, банковские инновации - это «результат деятельности банка, направленный на получение дополнительных доходов в процессе создания благоприятных условий формирования и размещения ресурсного потенциала с помощью нововведений, способствующих клиентам в получении прибыли» [2, 3]. Инновации: 1) не создают благоприятные условия, а используют либерализацию и слабые стороны существующих условиях рынка; 2) способствуют получению прибыли не только клиентами как конечными потребителями, а также непосредственно банками конкурентного потенциала; 3) результативность инноваций оценивается не только в экономическом, но также в социальном измерении. Универсальность этого подхода достигнута за счет уточнения субъектно-объектной сущности путем ее расширения, подчеркивания экономического содержания через синергетический эффект новизны и качества, который получают субъекты от банковских инноваций.

Множество банковских инноваций обусловило их классификацию по определенным признакам, где общая характеристика видов инноваций показывает тождество некоторых из них (табл. 1) [4].

Таблица 1 – Классификация банковских инноваций

Классификационный признак	Вид	Общая характеристика
По причине возникновения	Реактивные (адаптивные)	защитная реакция на нововведения банка-конкурента или иные изменения во внешней среде
	стратегические	направленные на получение определенных конкурентных преимуществ в перспективе
По назначению	продуктовые (основные)	предложение нового продукта и продвижения его на рынок
	смежные (организационные)	инновационные преобразования управленческой структуры, методов организации процесса предоставления услуг
По инновационному потенциалу	радикальные (базовые)	внедрение принципиально новых видов банковских продуктов и услуг
	комбинаторные	сочетания различных элементов, в результате чего получается новый продукт
	модификационные	вносят изменения в существующие банковские продукты для продолжения их жизненного цикла
По объему воздействия	точечные	совершенствование технологии на отдельном участке работы
	системные	изменение части отношений в банке



По степени новизны	первичные	базируются на последних открытиях
	вторичные	совершенствование продуктов, используемых в данный момент
По характеру удовлетворяемых потребностей	текущие	удовлетворяют имеющиеся потребности
	динамические	удовлетворяют новые потребности
По степени развития инновационной деятельности банка относительно эталонного	опережающие	уникальные продукты и услуги от функциональных возможностей
	поддерживающие	аналогичные функциональным возможностям продукты и услуги
	догоняющие	имеющиеся продукты и услуги значительно ниже функциональных возможностей

Такая классификация не имеет устойчивый характер и может быть развита в дальнейшем. Банковские инновации генерируются в высоко конкурентной среде, особенности которой обусловлены институциональными условиями деятельности субъектов финансового рынка и его банковского сектора, их сущность определяется механизмами конкуренции, а содержание формальными и неформальными институтами системы экономических отношений, общими и специфическими принципами и функциями банков как финансовых посредников. Поэтому типологизацию банковских инноваций можно провести с позиции теории конкуренции, выделив такие признаки как уровень ориентированности на конкурентную позицию и степень обеспечения конкурентного преимущества (табл. 2) [5].

Таблица 2 – Типология банковских инноваций с позиции теории конкуренции

Признак	Тип инновации
По уровню ориентированности конкурентной позиции	инновации, ориентированные на собственную конкурентную позицию банка на рынке банковских услуг (занятия, укрепления, отстаивания)
	инновации, ориентированные на влияние на конкурентные позиции других банков на рынке банковских услуг (ослабление, сокращение, ограничение, недопущение)
По степени обеспечения конкурентной позиции	инновации, обеспечивающие банку устойчивую конкурентную позицию, что позволяет выдвигать или изменять определенные условия рынка банковских услуг, влиять на конкурентную среду, сохраняя устойчивость к ее колебаниям
	инновации, обеспечивающие банку доминирующую конкурентную позицию, которая позволяет влиять на рынок банковских услуг в целом за счет владения значительной его частью
	инновации, которые не способны преодолеть зависимую конкурентную позицию, но способствуют сохранению собственных, хотя и слабых, рыночных позиций в рамках конкурентных диспозиций других участников рынка банковских услуг
По степени обеспечения конкурентного преимущества	инновации, обеспечивающие банку снижение расходов
	инновации, создающие большую ценность за счет дифференциации



По уровню ориентированности на развитие конкурентного потенциала	инновации, ориентированные на развитие отдельных структурных составляющих конкурентного потенциала банка (ресурсный, кадровый, информационный, управленческий, рыночный, маркетинговый, инновационный)
	инновации в моделях конкурентных стратегий для достижения максимальной эффективности и результативности управления конкурентным потенциалом банка

Развитие и распространение банковских инноваций является сложным и динамичным процессом, который учитывает быстрые изменения экономической среды как глобального, так и национального уровня, опирается на результаты инновационной активности банковских учреждений. Сегодня банковские инновации более связаны с процессными, технологическими и организационно-управленческими изменениями чем с разработкой банковских продуктов в традиционном понимании. Причиной этого является распространение розничного банкинга, где продукты и услуги приобрели массовый характер и потерпели стандартизации при несущественном различии в стоимости и единства требований к ним со стороны потребителей. Все это трансформировало позицию этих признаков как факторов конкурентных преимуществ в необходимых условиях и природного ориентира деятельности банков на рынке.

Спектр банковских инноваций сегодня достаточно широк. Банки всех стран мира предпочитают инновационное развитие как средство для достижения конкурентных преимуществ и укрепления конкурентных позиций на рынке банковских услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Махота А. Принципиальные подходы к определению сущности экономической категории «конкурентоспособность способность банка» // Научный вестник Буковинской государственной финансовой академии. - 2008.- № 3 (12). - С. 95-102.
2. Егорычева, С. Б. Научно-методические подходы к определению рисков инновационных стратегий банков // Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сборник научных статей седьмой международной научно-практической конференции по вопросам банковской экономики. – Пинск: Полесский государственный университет. - 2016. – С. 52-56.
3. Лаврушин О. И. Банковский менеджмент. - Москва: КноРус, - 2016. – 414 с.
4. Мунирова А. Ф. Классификация банковских инноваций // Актуальные вопросы современной науки: Сборник научных статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, - 2018. – С. 226-228.
5. Викулов В.С. Типология банковских инноваций // Финансовый менеджмент. - 2004. - №6. - С.75-82.



ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕС СУБЪЕКТІЛЕРІНДЕГІ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІ ЖАҢАШАЛАНДЫРУ

Аханова Жанайым Сәкенқызы

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің экономика факультеті студенті,
Ғылыми жетекші: Молдашбаева Луиза Полатхановна
Нұр-Сұлтан, Қазақстан

Аннотация: Мақалада шағын бизнес кәсіпорындарындағы бухгалтерлік есеп саласындағы қолданыстағы ережелер сыни тұрғыдан талданады, негізделеді, оларды реформалау және халықаралық қаржылық есептілік стандарттарындағы нормалар мен талаптармен үйлестіру қажеттілігі көрсетіледі. Мақаланың әдіснамалық негізі қазіргі бухгалтерлік есеп теориясының, салықтар мен бюджеттер теориясының, жүйелік талдау арқылы іске асырылатын Қазақстандағы шағын кәсіпкерліктің басым даму тұжырымдамасының жалпы ережелері болып табылады. Автор Қазақстан экономикасының дамуындағы шағын кәсіпкерліктің рөлі мен маңыздылығын анықтайды бухгалтерлік есеп жүргізуге байланысты мәселелерді тез арада шешудің қажеттілігін негіздейді. Шағын бизнес кәсіпорындарында есептің нормативтік-құқықтық реттелуін жетілдіру жөнінде нақты ұсыныстар енгізіледі.

Тірек сөздер: Шағын және орта бизнес үшін ҚХЕС (IFRS) орта кәсіпорындар (шок), шағын кәсіпорындар, автоматтандыру, автоматты жұмыс орындары (АЖО).

Қазақстан экономикасының дамудың инновациялық жолына ауысуы жағдайында шағын бизнестің маңызы артып келеді. Шағын бизнес жоғары икемділікке ие, нарықтың өзгеретін жағдайларына тез бейімделе алады және маңызды экономикалық және әлеуметтік функцияларды орындайды. Қазіргі уақытта шағын кәсіпкерлік институтының артықшылықтары жеткілікті пайдаланылмаған.

Отандық шағын бизнестің жеткіліксіз дамуы есепке алу және есептілік саласын қоса алғанда оған әртүрлі салаларда мемлекеттік қолдау көрсету қажеттілігін тудырады. Менің ойымша, бүгінгі таңда Қазақстандағы шағын кәсіпкерліктің дамуын тежейтін теріс сәт - бұл шағын кәсіпорындардың жай-күйі және олардың қызметінің нәтижелері туралы сенімді ақпараттың болмауы. Мұндай ақпарат шағын кәсіпкерлікті дамыту саясатын белгілейтін мемлекет үшін де, шағын бизнеске қаржы ресурстарының ағынын қамтамасыз ететін инвесторлар үшін де қажетті болып есептеледі. Нәтижесінде шағын кәсіпорындардың бухгалтерлік есебі мен есептілігін реформалау міндеті бірінші орынға шығады. Ол шағын бизнес кәсіпорындарының инвестициялық тартымдылығын және бәсекеге қабілеттілігін арттыруға мүмкіндік ұсынады.

Шағын бизнес кәсіпорындары Қазақстан Республикасының заңнамасы бойынша заңды тұлғалар (коммерциялық ұйымдар) үшін белгіленген бірыңғай әдіснамалық негіздер мен ережелерге сәйкес бухгалтерлік есепті жүргізуді және бухгалтерлік есептілікті қалыптастыруды жүзеге асырады. Ол нормативтік құжат ҚР-ның 2007 жылы 28 ақпанда қабылданған «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» Заңы. Шағын бизнес кәсіпорындары бұл заңдағы нормалар мен талаптарды сақтаумен қатар, салық туралы заңды және халықаралық стандарт ережелерін ұстануы қажет.

Шағын кәсіпорындар ҚХЕС толық жиынтығын қолдану бөлігінде таңдау құқығына ие. Менің ойымша, отандық шағын бизнес кәсіпорындары үшін бухгалтерлік есептің жалпы тұжырымдамасын жасау кезінде нақты пайдаланушылардың ақпараттық қажеттіліктерін талдау, әртүрлі басқару шешімдерін қабылдау кезінде бухгалтерлік ақпаратқа сұраныс маңызды. Шағын және орта бизнес өкілдері ХКЕС бойынша есептілікті дайындауға



қызығушылық танытуы мүмкін, мысалы, IPO-ға шығу бойынша ұзақ мерзімді жоспарларды іске асыру, қаржыландыруды тарту, шетелдік серіктестер, контрагенттер түсінетін тілде қаржылық ақпаратты дайындау және т. б.

Осылайша, шағын кәсіпорындардағы бухгалтерлік есепті нормативтік реттеуді жетілдіру мақсатында шағын бизнес кәсіпорындары үшін бухгалтерлік есеп ережесін әзірлеу орынды деп санаймыз, оны құру мақсаттары келесідей:

- тұтастай алғанда шағын кәсіпорындарға қатысы жоқ тақырыптарды алып тастап, жекелеген объектілерді тану мен бағалауды жеңілдете отырып, стандарттардың бірыңғай, жеңілдетілген жиынтығын ұсыну;

- ШОБ үшін ҚЕХС қағидаттарына негізделген ереже әзірлеу, бұл шағын және орта бизнестің бухгалтерлік есебінің сапасын арттыруға мүмкіндік беретін кәсіпорындар;

- шағын кәсіпорындардың бухгалтерлік есептілігіндегі есепке алу объектілері туралы ақпаратты тану, бағалау және ашу бойынша тиісті талаптарды әзірлеу арқылы қағидаттарды іске асыруды қамтамасыз ету.

Шағын кәсіпорындарда бухгалтерлік есептің ұйымдастырылуын жетілдіру үшін оның жеделділігі мен талдамалылығын көтеру керек. Ол үшін құжаттау үдерісін ЭЕМ өңделуі үшін автоматтандырылу талаптарына сай реттелуін, сәйкестендірілуін және стандартталуын жүзеге асыру керек. Құжаттау жүйесіндегі алғашқы есеп құжаттарын айтарлықтай деңгейде қарапайымдандыру үшін, оны машиналы тарату құралдарымен біріктіру үшін, оларды жасақтаудың оңтайлы кезеңділігін таңдау үшін сәйкессіздікті есепті автоматтандыру құралына қарай жою қажет. Ақпараттарды жинауға, тіркеуге, жинақтауға, сақтауға, өңдеуге және таратуға жұмсалатын уақытты және еңбекті қысқарту автоматтандыру талаптарына сай тікелей шаруашылық операцияларды жетілдіру үдерісінде жаңашыл құралдарды кеңінен қолдану арқылы қол жеткізіледі. Есептеу техникаларының жасалған құралдары және алғашқы есептік ақпараттарды тіркеудің арнайы әдістемелері мәліметтерді жинақтауды қағаз құжаттардың үзінді көшірмелерін жасау кезеңінен аттап жүзеге асыруға мүмкіндік береді.

Есептік жұмыстарды автоматтандыру үшін ЭЕМ - ді пайдалану заманауи есептеу техникаларының пайдалану мүмкіндіктеріне жауап беретін және осы техника негізінде пайда болған жаңа технологияларды есепке алатын есептің автоматтандырылған нысанын енгізу қажеттіліктен туындап отыр. Есепті автоматтандыру оның әдістемелерін одан әрі дамытуды, бухгалтерлік регистрлардың заманауи нысандарын қолдану, экономикалық мәліметтерді енгізу мен өңдеу технологиялық үдерісті жасақтау, құжат айналысын қысқарту, ақпараттардың тұрақты ауқымын құрастыруды талап етеді. Есептеу техникалары құралдарын пайдалану персоналды компьютер базасында автоматты жұмыс орындарын (АЖО) құруға мүмкіндік береді. Бухгалтер ұйымы (АЖО) есеп жұмысын одан әрі жетілдірудің маңызды қоры болып табылады, шағын кәсіпорындарды басқаруда есепті ақпараттарды қолдану мүмкіндігін арттырады. Қазіргі таңда компьютерлік техника мен қолданбалы бағдарламалардың орасан зор түрлері бар. Шаруашылықтың жаңа талаптарында жедел есеп пен жоспарлы тапсырмалардың орындалуы мен пайданы өткізуді бақылау маңызды ролді атқарады.

Кәсіпорындағы есепті жетілдіру барысында ақпараттарды жинауға, тіркеуге, жинақтауға, сақтауға, өңдеуге және таратуға жұмсалатын уақытты және еңбекті қысқарту автоматтандыру талаптарына сай тікелей шаруашылық операцияларды жетілдіру үдерісінде жаңашыл құралдарды кеңінен қолдану арқылы қол жеткізуге болады. Есептеу техникаларының жасалған құралдары және алғашқы есептік ақпараттарды тіркеудің арнайы әдістемелері мәліметтерді жинақтауды қағаз құжаттардың үзінді көшірмелерін жасау кезеңінен аттап жүзеге асыруға мүмкіндік береді.



Шағын және орта кәсіпорындар арасында бухгалтерлік есепті автоматтандыруды дамытудың негізгі факторларының бірі – бағдарламалық жасақтаманы сатып алу бағасының қолжетімділігі. Сонымен қатар, әртүрлі салалардағы кәсіпорындар үшін бағдарламалық жасақтама мен қосымшалардың көптеген модификацияларының, бухгалтерлік есеп нысандары мен әдістерінің болуы. Осыған орай, баға саясаты қызмет ауқымы мен меншікті капиталдың болуына қарамастан кез келген шаруашылық жүргізуші субъектінің бағдарламалық жасақтаманы сатып алу мүмкіндігіне бағытталуы шарт.

Қорытындылай келе, есептеу техникаларының заманауи түрлерін қолдана отырып, шағын бизнес кәсіпорындарында бухгалтерлік және салық есеп жүйесін тікелей жетілдіріп, көрсетілетін қызмет түрінің сапасын арттырып, уақытты үнемдей аламыз. Сонымен қатар, кәсіпорындарға төленетін белгілі салық төлеу мөлшерін азайту арқылы кәсіпорындар санының көбеюіне үлес қосамыз, және өмір циклін ұзартамыз. Сол арқылы тікелей сапалы аудиториядағы кәсіпкерлер жиналып, білімді және заманауи технология көмегімен дұрыс есеп жүйесін жүзеге асыра алатын кәсіпкерлер елге пайда әкелетін болады.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ:

1. Перспективы малого и среднего бизнеса (МСБ) в 2016г., журнал Портал предпринимателей [Мақала]– 2016 ж.
2. Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 28 ақпандағы N 234 Заңы «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» қабылданған заңы. [Электрондық қор]. Кіру тәртібі: http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z070000234_
3. Э.Е.Ахметова, А.Ж.Оспанбаева //Бәйішев С. атындағы Ақтөбе университетінің хабаршысы. Шағын және орта бизнестің дамуына кедергі келтіретін ффакторларды талдау. Оқулық: – 2016. -№4. -97-103 б.
4. Шағын және орта бизнес: мемлекеттен қолдау бар. –Егемен Қазақстан №130 [Электрондық қор]-2016 ж. -9 шілде. -7-13б.
5. Козловская А.И. Тенденции развития малого предпринимательства в условиях глобализации [Мақала] – 2016ж. - 5 б.
6. Ю. Бикина. МСФО для малых и средних предприятия. Журнал «Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты» [Мақала] – 2016 ж.



УДК 332.1

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КЫРГЫЗСТАНА

Мечукаева К.М. кафедра ЭУП
КРСУ г. Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические вопросы электронного бизнеса, который обеспечивает конкурентоспособность Кыргызстана, выявлены проблемы и даны рекомендации по совершенствованию электронного бизнеса в республике.

Ключевые слова. Электронный бизнес, электронная коммерция, инфокоммуникационные технологии.

Современное развитие экономических отношений, их глобальный характер с одной стороны, и развитие информационно-коммуникационных технологий, с другой, обусловили появление специфической формы этих отношений - *электронного бизнеса и электронной коммерции*. Субъекты рынка быстро осваивают новые возможности организации бизнес-коммуникаций и активно включаются в электронную бизнес-среду. Это приводит к тому, что доступ к информационным технологиям становится не просто конкурентным преимуществом, а необходимым условием функционирования субъектов рынка.

Однако, несмотря на бурное развитие электронных бизнес-коммуникаций существует большое количество проблем, сдерживающих интеграцию стран в мировое экономическое электронное пространство.

В целом в экономике информация и информационные технологии проявляются во множестве аспектов. Во-первых, создание информации как таковой - это производственная отрасль, т.е. вид экономической деятельности, которая может иметь и имеет коммерческий характер. Во-вторых, информация, будучи фактором производства, выступает в современной экономике одним из фундаментальных ресурсов любой экономической системы, товар, т.е. объект купли-продажи, который имеет стоимость и потребительскую стоимость. Некоторая часть этой стоимости является общественным благом, потребляемым всеми членами общества. Информация - это особого рода товар, которые в рыночной экономике, обладая стоимостью и полезностью, влияет на определение оптимального и равновесного состояний экономической системы. В-третьих, информация в современных условиях становится одним из наиболее важных факторов в конкурентной борьбе, выводя ее на качественно новый виток. В-четвертых, информация становится стратегическим резервом деловых и правительственных кругов, используемом при принятии решений и формировании общественного мнения.

Передача информации осуществляется разными способами. Наиболее адекватный для современной экономики - информационные электронные сети в форме Интернет, носящие глобальный характер.

Появление новых информационных технологий и развитие глобальных информационных сетей способствовали ускорению развития мировой экономики.

Как один из факторов производства, информация и *инфокоммуникационные технологии (ИКТ)*, в силу присущих им особенностей, ускоряют движение факторов производства, стимулируют мировой обмен товарами и услугами, углубляя МРТ и усиливая конкуренцию. Под влиянием научно-технического прогресса появляются качественно новые возможности представления, передачи, обработки и использования информации.

Связь современного этапа развития этих процессов и эволюции средств передачи и обработки информации отмечают большинство исследователей-экономистов. Так, Николаева Т.П. подчеркивает, что «объективно глобализация связана с процессом развития



информационной экономики и ее центрального звена - информационного производства, они взаимно усиливают друг друга». [1].

Современные информационные технологии позволяют организовывать бизнес на качественно новом уровне. При этом формы международных экономических отношений остаются неизменными, но меняется их содержание. Эти изменения специалистами оцениваются как стратегические и фундаментальные.

Они происходят под воздействием следующих *особенностей Интернета*:

- Доступность качественной информации для субъектов мирового хозяйства. Информация может быть получена многими пользователями по Интернет без ущерба для богатства ее содержания в любом количестве.

- Интерактивность и совместимость. В Интернет коммуникация двухсторонняя и происходит в реальном времени, что обеспечивается совместимостью информационных систем. Эти свойства обеспечивают назначение цены в реальном времени, взаимодействие между клиентами, низкую стоимость для распространения информационных товаров.

- Возможность получения экономии на сетевой деятельности. Влияние сети гораздо сильнее в цифровой экономике, поэтому экономические, финансовые и другие программы пользуются преимуществом этого влияния могут обеспечить себе достижение критической массы базы данных клиентов без дополнительных собственных затрат.

- Гибкость. Партнеры, оперирующие в Интернет в любой отрасли обязаны развиваться «вместе с Интернет». В противном случае они утратят все преимущества электронного бизнеса.

- Экономика избытка. В цифровой экономике информация или знания как товар представляются, а потому и распространяются, при практически минимальных предельных издержках, информация становится источником доходов, а каждый бизнес - информационным бизнесом.

- Экономия на создании специальной материально-технической базы при обмене товарами и услугами. Продавцы (оптовые и розничные) могут предлагать огромный ассортимент товаров без сооружения огромных демонстрационных площадей, что намного уменьшает затраты и привлекает клиентов.

- Участие в определении потребителем конечного продукта. В условиях электронного бизнеса потребитель имеет возможность задать требования к конечному продукту, то есть покупатели вовлечены в разработку, дизайн, производство и предложение продукта.

Одна из основных тенденций развития современной экономики представляет собой переход к информационной фазе развития, т.е. такому типу экономической системы, где информация является основной ценностью, а скорость и качество ее передачи - главным критерием эффективности экономических отношений.

В данной связи доля электронного бизнеса в структуре национального хозяйства государства может являться показателем развития экономики и общества, а также одним из критериев, позволяющих отнести его к тому или иному уровню экономического развития.

Современная мировая экономика в условиях формирования глобального (единого) экономического пространства предполагает учет факторов межстрановой конкуренции при осуществлении хозяйственных операций. Электронизация бизнеса при этом выступает как фактор, повышающий конкурентоспособность национальных экономик, что подтверждается опытом доступа и раздела новых рынков, на которые не допускаются технологически менее развитые страны. Говоря о конкурентоспособности страны, мы имеем в виду такие характеристики ее экономики и внешнеэкономических связей, которые демонстрируют ее устойчивость и вес в мировых экономических отношениях и предполагают не только существующую позицию, но и ориентируют на последующее развитие имеющегося



потенциала с ориентацией на укрепление позиции страны на мировом рынке. Одним из составных элементов формирования такого потенциала для вовлечения национальной экономики в глобальную экономику является наличие достаточных ресурсов коммуникации, в частности, современных ИКТ. Это означает, что уровень ИКТ является ведущим фактором обеспечения конкурентоспособности страны.

Фактически место Кыргызстана в будущем мире определяется уже сейчас, и в значительной степени оно будет зависеть от того, с чем страна придет к 2022-2030гг. Сможет ли Кыргызстан оказаться в числе стран-лидеров технологического уклада или нет. Это обозначает и более конкретную задачу: смогут ли кыргызстанцы успешно осуществить совокупность крупных инвестиционных проектов, последовательно реализуемых в течение этих десятилетий. Проектов, которые должны в итоге привести к созданию принципиально новых технологий на старте нового технологического уклада.

Чтобы стать лидером нового технологического уклада для Кыргызстана будет явно недостаточно полученных результатов, необходимо достичь большего.

На пути практического решения любой концепции повышения конкурентоспособности Кыргызстана стоит проблема качества, точнее, проблема менеджмента качества. Именно от практического ее решения и будет зависеть место кыргызстана в будущем мире и то, какой из существующих или будущих прогнозов осуществится в действительности,

Конечно, у Кыргызстана есть свои серьезные *проблемы*, но есть и ряд благоприятных условий для решения данной задачи.

В данной связи встает вопрос о характере включения Кыргызстана в глобальные экономические отношения. Дело в том, что при условии низкой конкурентоспособности и отсутствия стратегических программ ее развития в условиях современной глобальной экономики имеющиеся позиция республики будет ухудшаться. При условии формулирования стратегических ориентиров и программ развития встает вопрос о ресурсах поддержания конкурентоспособности собственной позиции, как в современном мире, так и в стратегической перспективе.

С другой стороны, современное экономическое состояние Кыргызстана явно не позволяет ей занять конкурентоспособную позицию уже сейчас, а, следовательно, эта позиция в будущем выступает как установка стратегического ориентира сегодняшнего развития.

На наш взгляд, это можно объяснить тем, что инерционное формирование производственного потенциала Кыргызстана в основном на базе исчезающих ресурсных преимуществ «заморозило» стимулы к развитию преимуществ технологических. Опережающий спад выпуска продукции в высокотехнологичных отраслях происходит на фоне деградации технологической структуры инвестиционного сектора, в результате чего в стране резко снизился инновационно-технологический потенциал.

Исходя из доказанного мировой практикой положения о том, что электронный бизнес в экономике развитых стран выступает как средством глобализации, так и статьей государственных доходов, для Кыргызстана перспектива развития инновационных технологий, и, в частности ЭБ становится важной объективной необходимостью. Это связано с обеспечением конкурентоспособных позиций в мировой экономике. Включение Кыргызстана в глобальную экономику невозможно при отсутствии определенного уровня технологического развития, а, следовательно, стратегическая конкурентоспособность зависит от современного уровня применения электронных технологий, а значит и от уровня кыргызской экономики, особенно стратегических отраслей, необходимой инфокоммуникационной среды. В настоящее время Кыргызстан находится в начале пути к созданию базы внедрения ИКТ в стране.



Высокую стоимость персональных компьютеров, в том числе и домашних ПК, при низкой покупательной способности населения республики. Это приводит к тому, что кыргызские B2C проекты ориентированы не на кыргызских граждан, а на клиентов за рубежом, либо в лучшем случае на жителей Бишкека.

Неразвитость индустрии предоставления доступа в Интернет с использованием других, более дешевых оконечных устройств (например, приставок set-top box).

Недостаточность информационной подготовки и информационной культуры кыргызского бизнеса, слабую осведомленность о возможностях современных интернет-технологий, низкий уровень экономической заинтересованности людей. Это обусловлено тем, что внутренние резервы оптимизации деятельности предприятий еще не исчерпаны до конца, поэтому оптимизация внешних связей через программные продукты B2B пока недостаточно актуальна.

Неуверенность коммерсантов в достаточной защите средств связи при передаче конфиденциальной финансовой информации и в работе действующих в Кыргызстане электронных платежных систем. Это сдерживает их от активного использования Интернет-технологий крупных участников финансового рынка, использующих современные ИКТ в рамках корпоративных сетей.

Одновременно в Кыргызстане действуют факторы, способствующие интернетизации кыргызского бизнеса. Этому способствует начавшаяся в XXI в. позитивная динамика развития сетевой и информационной инфраструктуры, на рынок выходят новые магистральные операторы, начался процесс укрупнения Интернет-провайдеров и создания, региональных интернет-операторов с широким спектром услуг.

Один из факторов, стимулирующих электронизацию: кыргызский сегмент Интернет получил государственную поддержку. Принимаются и реализуются государственные и ведомственные программы, направленные на повышение уровня интернетизации страны.

Однако в целом преобладают сдерживающие факторы и это имеет близкие и среднеотдаленные последствия для Кыргызстана - она не сможет интегрироваться в мировое электронное пространство, а значит, не сможет быть конкурентоспособной, прежде всего в технологической сфере. Чтобы преодолеть такую ситуацию необходимо нейтрализовать отставание в степени интернетизации как бизнеса, так и населения в целом.

В Кыргызстане к Интернету подключено 25% граждан и только 20% населения являются пользователями, остальные 75% не обеспечены доступом к Всемирной паутине. Об этом говорится в отчете «Оценка интернет-среды Кыргызской Республики», подготовленном международной организацией Internet Society (ISOC).

Согласно информации, данный показатель ниже, чем в соседних странах. По уровню распространения Интернета среди стран Центральной Азии Кыргызстан опережает только Таджикистан и Туркменистан.

Сообщается, что 90% населения республики охвачено мобильной сетью. 50% населения охватывается широкополосной сетью мобильной связи 3-го поколения (3G). Однако лишь 20% населения являются пользователями Интернета.

Согласно анализу, существует две причины такой большой разницы между уровнем технической доступности Интернета и уровнем его использования — это ценовая доступность и востребованность.

Кроме того, в большинстве стран Средней Азии, по которым имеются данные, отмечается низкий уровень широкополосного доступа в Интернет по стационарным каналам; максимальный уровень отмечен в России и составляет 15%. В основном, повышению уровня доступа в Интернет в Средней Азии способствует мобильный широкополосный доступ.



Существует прямая корреляция между количеством пользователей Интернета в стране и ценовой доступностью широкополосного мобильного доступа; В Казахстане и России очень низкая стоимость широкополосного доступа и самые высокие уровни распространения и использования мобильного широкополосного доступа в регионе.

Хотя Кыргызская Республика и отстает от Казахстана и России, среди остальных участвующих в сравнении стран, по которым есть данные, его показатели относительно сопоставимы.

Показатели распространения стационарного широкополосного доступа для более мелких стран Средней Азии аналогичны.

Наличие возможностей доступа в Интернет в Кыргызской Республике значительно превосходит уровень его использования. Это является результатом широкого распространения мобильных сетей — феномен, отмечаемый в большинстве (если не во всех) странах.

5,5% населения Кыргызской Республики в настоящее время охватывается широкополосной сетью мобильной связи 3-го поколения(3G). Однако лишь 30% населения являются пользователями Интернета, и в подавляющем большинстве они представлены абонентами мобильной связи.

Согласно нашему анализу, существует две причины такой большой разницы между уровнем технической доступности Интернета и уровнем его использования - это ценовая доступность и востребованность. Ценовая доступность, как показатель, оцениваемый союзом ИТУ и Комиссией по широкополосной связи для цифрового развития ЮНЕСКО, - это стоимость широкополосного доступа как доля среднего дохода на душу населения в месяц.

По последним данным союза ИТУ, стоимость мобильной широкополосной связи в Кыргызской Республике немного превышает 10% среднего дохода, а стоимость стационарной широкополосной связи находится на уровне 2,4%. Низкая стоимость стационарной широкополосной связи позволяет предположить, что количество пользователей должно быть больше.

Заслуживает одобрения то, что Правительство Кыргызской Республики установило такие широкие глобальные партнерские отношения в стремлении к развитию среды Интернета в стране. Однако, в конечном итоге, для достижения реальных результатов Правительство Кыргызской Республики на самом высоком уровне должно быть готово взять на себя ответственность за общегосударственные инициативы в области информационных и коммуникационных технологий, переоценить стоимость пропускной способности каналов связи с внешним миром и конкурентоспособность, а также мобилизовать собственные ресурсы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Николаева Т.П. Информационная экономика и тенденции ее развития М.:СПб.: 2012
2. Клайн Л. Глобализация: вызов национальным экономикам. М.:2014
3. Электронная коммерция: Учебное пособие / Под ред. Пирогова С.В. – М.: Издательский Дом «Социальные отношения»; изд-во «Перспектива», 2013



УДК: 331. 2964

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КЫРГЫЗСТАНА

Саманчиева Айгуль Султанбековна

старший преподаватель кафедры
 «Маркетинг, коммерции и логистики»

Аннотация: Для получения достоверной информации об уровне жизни на территории Кыргызстана проводится интегрированное выборочное обследование, где на основании обследований выявляется уровень жизни населения. Обследование проводится в 208 населенных пунктах по всей территории республики. По всем регионам и на основании данных можно понять насколько высокий процент или низкий процент бедности по стране. Данные исследования нужны в первую очередь для того, чтобы сократить как можно быстрее уровень бедности. Наше государство для этого предпринимает все необходимые шаги такие как, обеспечения материальными благами, увеличение заработной платы, увеличение прожиточного минимума, увеличение пенсионного начисления с учетом компенсационных выплат. Не маловажный фактор является и то, что нужно открывать совместные предприятия на территории нашей страны с тем самым решиться вопрос безработицы. И желательно совместные предприятия с иностранными компаниями открывать в регионах нашей страны, так как отток населения приводит безработицы. В связи с пандемией Covid-19, которая затронула весь мир. Отразилось и на экономики нашей страны. За последнее время уровень безработных, а также уровень бедности данный показатель поднялся. И нашему государству нужно предпринимать срочные меры по преодолению данной проблемы.

Ключевые слова: обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных потребностей. Проблема бедности. Денежные доходы, реальные располагаемые денежные доходы, номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, реальная начисленная заработная плата, средний размер назначенных месячных пенсий (с учетом компенсационных выплат). Уровень жизни населения как социально-экономическая категория представляет собой уровень и степень удовлетворения потребностей людей в материальных благах, бытовых и культурных услугах.

В целях получения достоверной информации об уровне жизни населения ежегодно проводится интегрированное выборочное обследование домашних хозяйств и рабочей силы. Обследование проводится в 208 населенных пунктах по всей территории республики. Ежеквартально обследуется 5017 домашних хозяйств, в которых проживает более 20 тысяч человек.

По данным обследованиям, в 2020 году среднедушевые располагаемые денежные доходы населения в целом по республике сложились на уровне 5337,3 сома в месяц и возросли по отношению к 2016 году в 1,3 раза, а к предыдущему году на 12,6%. В городских поселениях денежные доходы населения превысили доходы сельских жителей в среднем в 1,1 раза. Существенно различались они и по регионам. Так, наименьший показатель среднедушевых доходов в 2020 году был отмечен в Нарынской области (4189 сом в месяц) и Таласской области (4344 сома в месяц) областях, наибольший в городе Бишкек (6101 сом в месяц) и Чуйской области (5780 сом в месяц). А за истекшие пять лет среднедушевые денежные доходы населения наиболее выросли в Джалал-Абадской области в 1,7 раза, наименее в Таласской области на 3,4%.



В городе Бишкек среднедушевые доходы населения в 2020 году превысили среднереспубликанский уровень на 14%, тогда как в Нарынской области этот показатель ниже, чем в целом по республике на 22%, в Таласской области на 19%. Реальные денежные доходы населения в целом по республике в 2020 году по сравнению с предыдущим годом возросли на 14,4%. В 2020 году номинальные денежные доходы 5585 сомов (см. диагр.1²⁴).

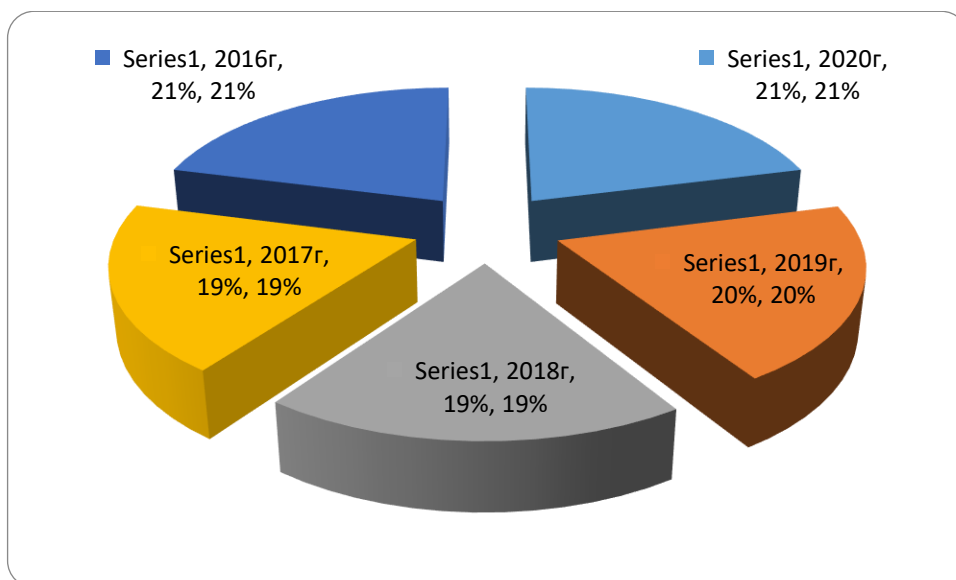


Диаграмма 1. Реальные денежные доходы на душу населения

Прожиточный минимум представляет собой стоимостную величину минимального набора питания, необходимых для сохранения здоровья человека и поддержания его жизнедеятельности, а также расходы на непродовольственные товары и услуги, налоги и обязательные платежи, исходя из норм и структуры, утвержденных постановлением Правительства Кыргызской Республики от 6 ноября 2009 года. №694²⁵.

За последние пять лет стоимостная величина прожиточного минимума в целом по республике снизилась на 4% и в 2020г в среднем на душу населения составила 4793 сом в месяц.

Наряду со снижением стоимостной величины прожиточного минимума, в Джалал-Абадской области, отмечался ее рост на 5%, а в Нарынской области на 2%. При этом, самая высокая стоимостная величина в 2020 году сложилась в Джалал-Абадской области 5171 сом, превысив среднереспубликанский показатель на 7,9%, а самая низкая в Иссык-Кульской области 4376 сомов, что ниже среднереспубликанского уровня на 8,7%. По результатам интегрированного обследования бюджетов домашних хозяйств, уровень бедности снизился с 30,6% в 2016 году до 22,4% в 2020 году. При этом, уровень крайней бедности снизился в 2 раза и в 2020 году составил 0,6%. Если в 2016 году почти каждый восьмидесят третий житель республики попадал в категорию крайне бедных, в то в 2020 году каждый сто восьмидесятый (см. диагр.2, 3).

²⁴ www. Statcom.kg

²⁵ Утвержден распоряжением Правительства Кыргызской Республики от 25 сентября 2001 года № 352-р, Правительство Кыргызской

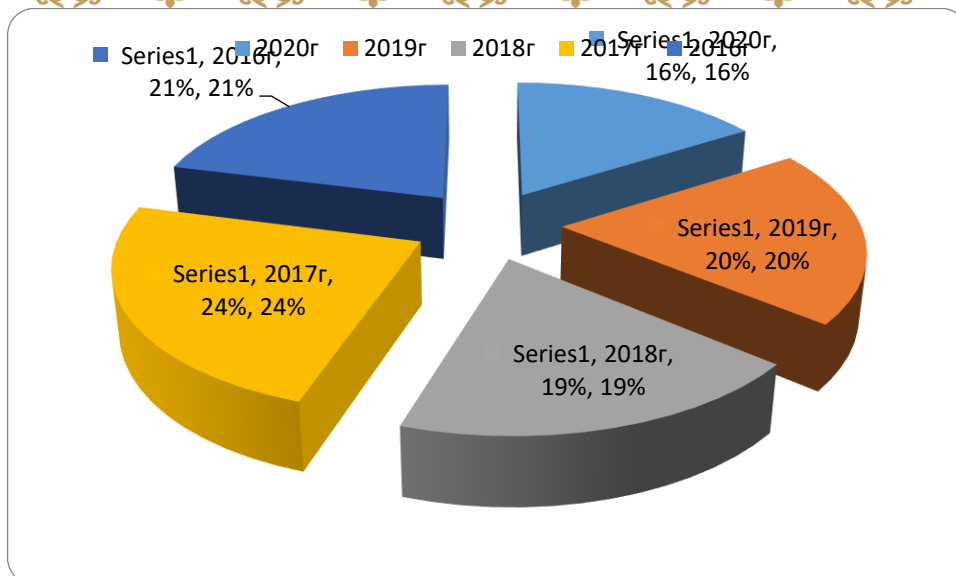


Диаграмма 2²⁶. Изменение уровня бедности

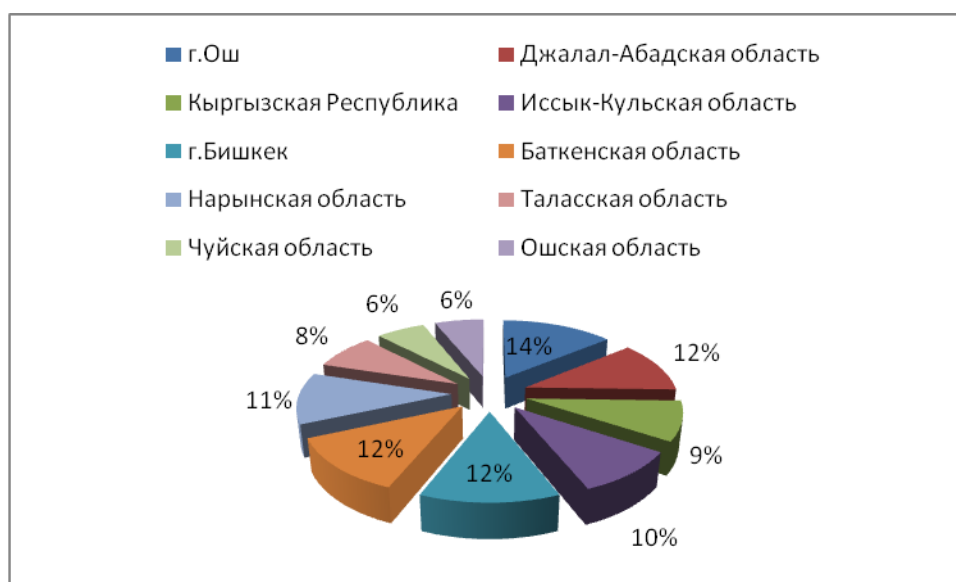


Диаграмма 3²⁷. Уровень бедности и крайней бедности по территории КР в 2020г.

На конец 2020года численность получателей пенсий, состоящих на учете в пенсионных органах Социального фонда и других министерств и ведомств, составила 695 тыс.человек и по сравнению с аналогичным периодом 2016году увеличилась на 9,6%.

Средний размер назначенных месячных пенсий с учетом компенсационных выплат за электроэнергию на конец 2020года составил в то время как в 2016году это превышение составляло 6%. В 2020году отмечалось превышение темпов роста реального размера пенсии, исчисляемой с учетом индекса потребительских цен, по отношению к ее номинальному размеру на 0,9% пунктах (см.диагр 4, 5).

²⁶ www. Statcom.kg

²⁷ www. Statcom.kg

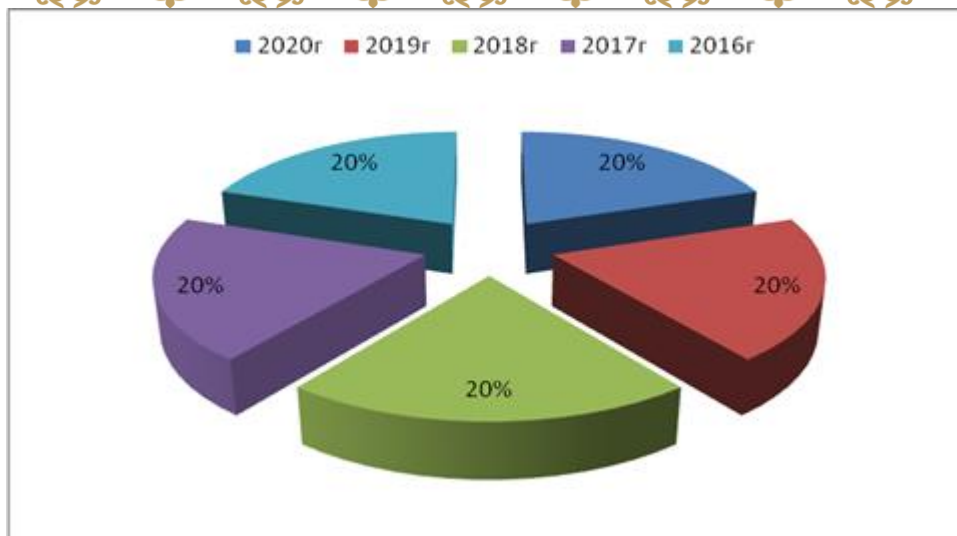


Диаграмма 4. Индекс размеров пенсий по годам

Одним из важнейших показателей, характеризующих состояние рынка труда и жизненного уровня жизни населения, является заработная плата. В настоящее время в доходах населения заработная плата не является основной статей денежных поступлений. Это связано, в первую очередь, с сокращением в численности занятого населения доли лиц, работающих в организационном секторе экономики, т.е. получающих заработную плату. В 2020 году среднемесячная номинальная заработная плата сложилась в размере 16427 сомов, что в пересчете на доллары, исходя из курса составило 238,6.

Как видно из диаграммы, в 2020 году по сравнению с предыдущим периодом отмечался рост реальной заработной платы, в то время как номинальная заработная плата, напротив, несколько снизилась (см. диагр.5).

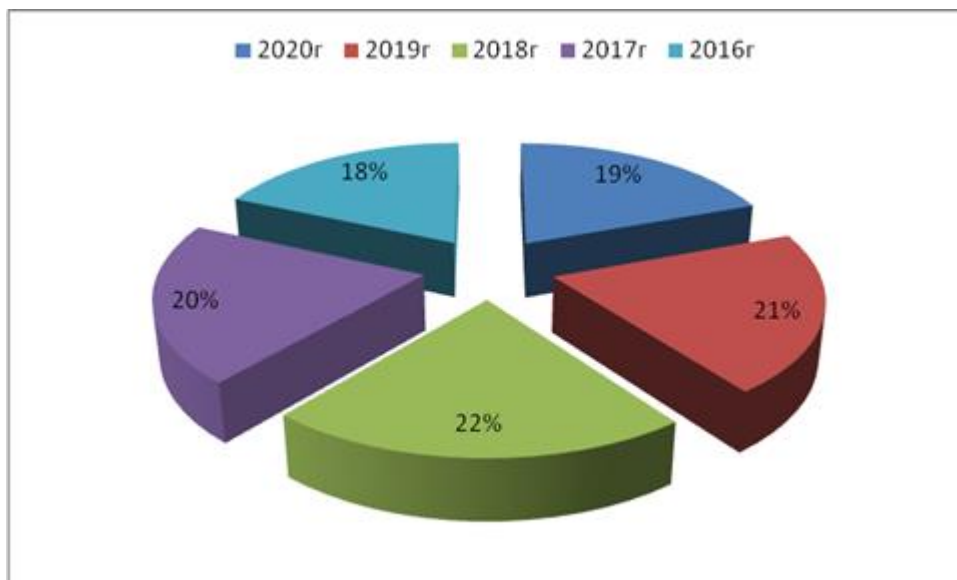


Диаграмма 5. Номинальная и реальная заработная плата

В последние годы отмечается стабильное превышение уровня заработной платы по отношению к прожиточному минимуму трудоспособного населения. При этом, если в 2016 году оно составляло 2,2 раза, то в 2020 году заработная плата превысила прожиточный минимум трудоспособного населения в 3,1 раза (см. диагр.6). Но не смотря на динамику роста заработной платы, для Кыргызстана данный показатель остается самым низким. Это



связано в первую очередь рост доллара по отношению к национальной валюте сом. В связи с ростом доллара резко поднялись цены на продукты питания, ГСМ и т.д. Поэтому нашему правительству нужно срочно пересмотреть заработную плату населения, так как большая часть трудоспособного населения остается за чертой бедности.

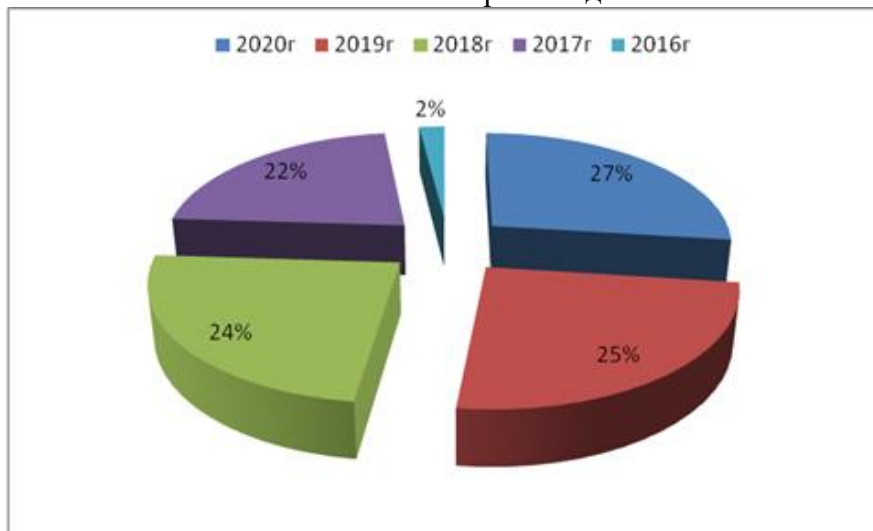


Диаграмма 6. Среднемесячная номинальная заработная плата и прожиточный минимум трудоспособного населения

Размер среднемесячной заработной платы неравнозначен по видам экономической деятельности. Так, в 2020г он охарактеризовался более высоким уровнем у работников сферы финансового посредничества и страхования -34019 сомов, а наиболее низкий уровень заработной платы, как и в предыдущие годы, зарегистрирован у работников сферы искусства, развлечения и отдыха 8616 сомов, сельского хозяйства 10864 сома, а также здравоохранения и социального обслуживания населения 10313 сомов (см. диагр. 7)²⁸.

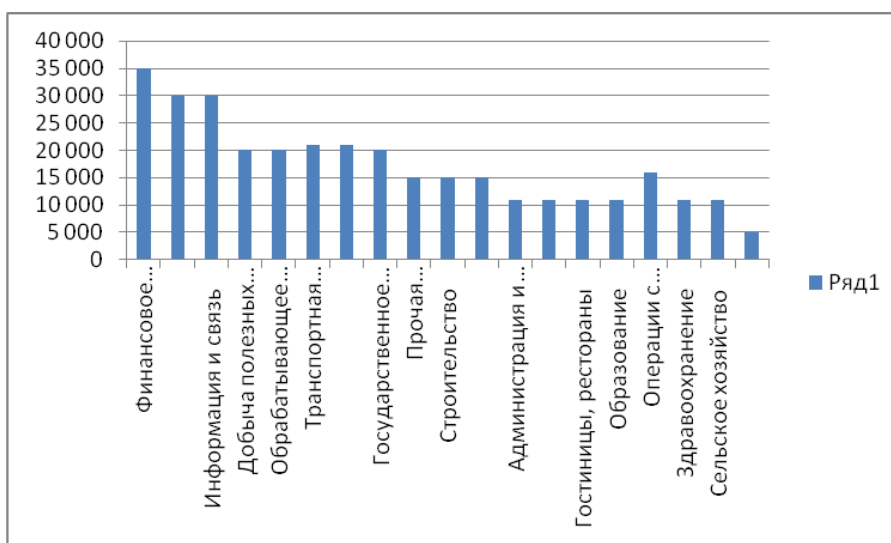


Диаграмма 7. Среднемесячная номинальная заработная плата работников предприятий, организаций и учреждений по видам экономической деятельности в 2020 году

²⁸ www. Statcom.kg



В 2020г микрокредитными организациями выдано кредитов а сумму 23 116 2 млн. сомов, а число их получателей составило около 482 тыс. человек. По сравнению с 2016г численность населения охваченного микрокредитованием, увеличилась на 5,5%, а объем выданных микрокредитов, напротив, сократилось на 24,3%. Уровень охвата населения микрокредитованием зпа пятилетний период снизился с 78 человек на 1000 населения в 2016г до 76 человек в 2020г.

Несмотря на то, что в течение последних пяти лет кредитные средства, в основном, использовались для развития бизнеса в сфере торговли и сельского хозяйства, доля кредитов на потребительские нужды и в сферу бытового обслуживания населения, напротив, увеличилась.

В 2020г весь мир столкнулся с такой проблемой как Covid-19 и мы столкнулись с рядом проблем такие как: поднялся уровень безработных, закрытием границ, большой приток наших соотечественников из-за границы, нехватка рабочих мест, низкая заработная плата, низкие пособия и т.д. В связи с этим наше государство предпринимает решительные меры как: привлечь как можно иностранные компании, чтобы они открывали свои предприятия с тем самым решив основную проблемы с бедностью и безработицей. С одной стороны данная пандемия открыла нам глаза с другой стороны она показывает в каком направлении нужно работать нашему государству. Я, надеюсь что в ближайшее время мы преодолеем данную проблему и превратимся в цветущую, богатую страну.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Адамов В.В., Роматов О.В., Сорокина М.Е. Экономика и социология труда. М., 1999.
2. Баринова Т.П. Перестойка системы социальной защиты населения в условиях перехода к рыночным отношениям. Экономика Кыргызстана: реалии и перспективы. Научно-практ. семинар. Б., 2001.
3. Бобков В., Песковская Ю. Динамика структуры и уровня материального достатка населения // Экономист. - 2009. - №9. - с. 55-60
4. Бобков В. Адресная поддержка населения: первые итоги осуществления пилотных программ. Человек и труд, 2000, №6
5. Демографические и социально-экономические аспекты старения населения. Кн. 1. М., 1999.
6. Дмитриев М. На полпути к богатству // Эксперт. - 2008. - №12. - с. 76-77.
7. Жеребин В.М, Ермакова Н.А, Земленская В.Н. Экономический рост, занятость и уровень жизни населения // Вопросы статистики. - 2003 - №7 - с. 24
8. Инмаков О, Фролов Д. «Простые люди» и индикаторы развития // Экономист. - 2006. - №11. - с. 60-66.
9. Коленникова О. Население как субъект оценивания системы неравенств // Свободная мысль. - 2004. - №5. - с. 92-101.
10. Меры социальной защиты населения в условиях повышения тарифов на энергоносители. Б., 2002.
11. Управление качеством жизни/ под ред. В.В.Окрепилова. - Спб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2006.
12. Экономическая статистика/ под ред. Иванова - 2008.
13. Экономический словарь/ сост., предисл., прилож. А.Ф. Никитина. - М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2006.



УДК 378.11, 378.14

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ КАЗАХСТАНА В ПОСТ ИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

Бердыкулова Галия Мертаевна

Профессор факультета цифровой трансформации МУИТ

Омарова Айгуль Шамилевна

Ассоциированный профессор факультета цифровой трансформации МУИТ

Сауле Шайдуловна Сагандыковна

Ассоциированный профессор факультета цифровой трансформации МУИТ

***Аннотация:** Статья посвящена проблемам высшего образования Казахстана в условиях пост индустриального общества и цифрового времени. Раскрываются проблемы формирования потребности в специалистах высшего образования, государственного образовательного заказа и их соответствия требованиям экономики, а также рассмотрены проблемы методологического характера. На уровне вуза раскрыты недостатки развития в условиях новой цивилизации, обосновываются становление менеджмента университета и менеджмента знаний, как условий функционирования новой образовательной парадигмы.*

***Ключевые слова:** Высшая школа РК, пост индустриальное общества, новая образовательная парадигма, менеджмент университета, менеджмент знаний.*

Предназначением высшей школы любого государства является подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов для национальной экономики страны, способных работать в условиях глобализации и интернационализации. В Казахстане функционирует 129 вузов [1], из них 11 университетов являются национальными, 1 - международным, 1 - автономной образовательной организацией (АОО), 29 - государственными, 17 - акционерными, 55 - частными, 14 - негражданскими. [2]. Структуры образовательной системы ежегодно выпускают специалистов по 12 группам специальностей и по 43 направлениям подготовки. Финансирование осуществляется из республиканского бюджета путем размещения государственного образовательного заказа на основе предложений министерств, акимов областей, гг. НуреСултана, Алматы, государственных комитетов и ведомств по потребности в подготовке кадров с высшим образованием по профилям в соответствии с классификатором (перечнем) специальностей.

Таблица 1. Наименование групп специальностей, направления подготовки высшего образования и госзаказ на 2021-2022 год в РК

№	Наименование групп специальностей	Число направлений подготовки	Госзаказ			
			Б	М	Д	Всего
1	Педагогические науки	9	7920	3217	370	11507
2	Искусство и гуманитарные науки	3	1615	565	205	2385
3	Социальные науки, журналистика и информация	2	960	480	118	1558
4	Бизнес, управление и право	2	1223	785	145	2153
5	Естественные науки, математика и статистика	5	4088	1278	292	5658



6	Информационно-коммуникационные технологии	3	6187	1225	120	7532
7	Инженерные, обрабатывающие и строительные отрасли	5	15155	3384	446	18985
8	Сельское хозяйство и биоресурсы	7	1565	520	63	2148
9	Ветеринария	1	825	250	21	1096
10	Здравоохранение	1	2700	325		3025
11	Услуги	3	2200	12329	35	14564
12	Национальная безопасность и военное дело	2		НД	НД	НД
	Всего	43	44438	24358	1815	70611
Составлено авторами по источнику [3] и [4].						

На текущий академический год выделено 70611 государственных образовательных грантов по 12 направлениям и 43 классификаторам специальностей. Доля заказов для трех уровней высшего образования распределились следующим образом: бакалавриат - 62,9%, магистратура-34,5% и докторантура -2,6%. При определении количества выделяемых заказов участвуют центральные правительственные учреждения управления отраслями экономики, региональные органы исполнительной власти и МОН РК. Методика планирования потребности как таковая отсутствует в открытой печати, но согласно Отчета по определению потребности в кадрах в Республике Казахстан при определении прогнозной потребности в кадрах методом экстраполяции использовались:

1. Метод регрессионного моделирования на основании текущей потребности в кадрах на 2019-2021 годы, выявленной в ходе проведенного анализа потребности предприятий.
2. Планы по созданию постоянных рабочих мест на 2020 год в рамках Государственной программы индустриально-инновационного развития РК на 2020-2025 годы (Карта индустриализации).
3. Экспертная оценка трендов на рынке труда, а также текущей динамики экономических показателей таких, как структура экономики, объемы промышленного производства, инвестиции в основной капитал, уровень безработицы [5].

Фундаментальные положения экономической науки относительно формирования и планирования потребностей в подготовке специалистов высшей школы основаны на регулировании государства в целом в условиях рыночной экономики и в частности в сфере образования. Существующие так называемые провалы или фиаско рынка вызывают необходимость предоставлять возможности участия в потреблении товаров и услуг, которые частный сектор и бизнес не имеет возможности производить. Среди них так называемые Public goods или общественные товары или благо, к которым относятся и образование наряду с национальной обороной, здравоохранением, услугами полиции. При этом эти товары классифицируются как pure public good и quasi-public good.

Образовательная система государства из бюджета должна финансировать предусмотренный Конституцией страны обязательное право на образование. В нашей стране среднее образование обязательно и гражданам гарантируется бесплатное среднее образование в государственных учебных заведениях. Также на конкурсной основе существует возможность бесплатного высшего образования и также в государственном высшем учебном заведении [6].



Учитывая, что на сегодняшний момент из 129 вузов страны только 22,5% являются государственными, то в соответствии с главным законом нашего государства только они и должны обучать студентов на основе госзаказа. Однако на практике госзаказы в форме госгрантов получает студент, который не всегда выбирает государственный вуз и впоследствии не несет ответственности за полученное благо. Такое положение связано с тем, что вопросы с трудоустройством выпускников, обучавшихся по госзаказам не решены и свидетельствует о непродуманном и не научном подходе к выявлению истинных потребностей в специалистах отраслей и предприятий страны и правильному распределению бюджетных средств.

Если на уровне национальной экономики выявление необходимого количества специалистов и их подготовки видится архиважной и основополагающей проблемой, то на уровне отдельного высшего учебного заведения существующая вертикальная структура управления является не только проблемой, но и фундаментальным барьером его существования в условиях пост индустриального общества и цифрового времени.

С 70-х годов в Казахстане обсуждают проблемы, связанные с развитием постиндустриального научно-педагогическим сообществом. "Грядущее постиндустриальное общество" Дэниела Белла был опубликован в 1973 г. и переиздан в 1999 г. Дэниел Белл в своем исследовании вывел фундаментальные принципы функционирования общества в постиндустриальном обществе и отражают новую цивилизацию, являющейся нашей реальностью, в которой мы живем [7].

Таблица 2. Сравнение фундаментальных основ индустриального и пост индустриального общества

Фундаментальные основы	Индустриальное общество	Постиндустриальное общество
Главная задача	Экономический рост	Кодификация теоретического знания
Методология	Эмпиризм, экспериментирование	Абстрактная теория
Время, перспектива	Адаптивность для этого случая	Будущая ориентация: прогнозирование и планирование
Квалификация	Квалифицированный инженер, полуквалифицированный рабочий	Ученый, технические и специализированные профессионалы
Технология	Машинная технология	Интеллектуальные технологии
Преобразуемый ресурс	Созданная энергия	Информация
Стратегический ресурс	Финансовый капитал	Знание
Переведено авторами с источника [7].		



В соответствии с данными фундаментальными положениями ясно, что наука является главенствующей для каждого хозяйствующего субъекта, включая вузы и в целом общества, так как стратегическим ресурсом новой цивилизации является не финансовый капитал, а знание. В этой связи роль высшей школы возрастает в обществе и ее предназначение производить знания, а не воспроизводить их в совместном творческом развитии студента, преподавателя и вуза. И для этого требуется развитие фундаментальной науки в стенах университетов, как предпосылки и механизма функционирования государства в условиях новой цивилизации. Особая роль науки и исследований отражена в Законе «О науке» Республики Казахстан, в которой статья 17 провозглашает принцип приоритета научных и (или)научно-технической деятельности с целью увеличения конкурентоспособность национальной экономики [6].

Однако состояние отечественной науки характеризует ее доля в ВВП стран. Доля затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в Казахстане составляет 0,12% от ВВП. В среднем по миру этот показатель составляет 2,27%. Лидерами по затратам на НИОКР является Израиль- 4,95%, Южная Корея – 4,81%, Швеция – 3,34%, Япония – 3,26% и Австрия – 3,17% от ВВП [8]. В мировом рейтинге из 72 стран наша страна находится на 66 месте.

Если считать, что наука - поистине производительная сила, а в стране поставлена задача вхождения в тридцать наиболее развитых стран, то необходимо скорректировать научно-техническое развитие. Даже если доля науки в ВВП составит 1% к 2025 году, как пишут в СМИ, основная проблема состоит во внедрении менеджмента в вузы страны, которая должна кардинально изменить бюрократическую систему, сложившуюся в прошлом в веке в индустриальную эпоху и полностью отвечавшей ее требованиям.

Отсутствие практики менеджмента университета на всех уровнях приводит к расцвету административного подхода к внутренним процессам, в том числе образовательным, техническим, методическим и даже в ведущей области вузовской системы, педагогике. Безусловный приоритет в казахстанском университете принадлежит иерархической структуре. Традиционную организацию вуза, унаследованной с советских времен казахстанской высшей школой, можно охарактеризовать как иерархическую ведомственную структуру. В результате формируются межведомственные организационные барьеры, порождающие "иерархическую бюрократию", что означает игнорирование существенных компонентов деятельности, отождествляя его с бизнесом или государственными структурами. Казахские университеты внедряли систему менеджмента качества с 2011 года. Двести тридцать три документа в соответствии с требованиями национального стандарта СТ Стандарт РК ISO 9001-2016 регулируют основные и вспомогательные процессы университета. Несмотря на намерение развивать качество всех аспектов деятельности университета, положения об измерении качества работы профессорско-преподавательского состава, прописанные в документах, увеличивают учебную нагрузку без изменения заработной платы; результаты выполнения годового индивидуального плана не соответствуют мотивации и стимулам, основанным на результатах работы [7].

Образовательная парадигма требует новой парадигмы управления. Новая парадигма управления знаниями заключается в соединении формальных, теоретических знаний и практических навыков. Этот процесс включает в себя:

1. Формализация и алгоритмизация знаний.
2. Формализация передачи практических навыков.
3. Синтез теоретических знаний и навыков в карте знаний.
4. Переход к конструктивным формам сохранения, представления и передачи знаний.



5. Вклад знаний в оперативное развитие в качестве инструмента.

Опыт вынужденного дистанционного обучения в условиях пандемии показал недостатки общегосударственных усилий по цифровизации системы образования страны. Глубокая и истинная причина видится в недостаточном осознании приоритета знаний в деятельности университета и необходимости управлять ими. Миссия университета состоит в том, чтобы подготовить высококвалифицированных специалистов нового поколения. Требуется трансформировать администрирование и отделить педагогическую составляющую от понимания деятельности основного звена вуза от управленческого образовательного процесса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Высшие учебные заведения Республики Казахстан на начало 2020/2021 учебного года. Бюро национальной статистики (stat.gov.kz). <https://online.zakon.kz/>
2. Высшее образование в Казахстане. НАОКО. <https://iqaa.kz/ru/o-nas/iqaa>
3. Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 17 октября 2018 года № 17565. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017565>
4. О распределении государственного образовательного заказа на подготовку кадров с высшим и послевузовским образованием в разрезе групп образовательных программ на 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024 учебные годы. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 2 июля 2021 года № 316. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 2 июля 2021 года № 23268. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100023268>
5. Отчет по определению потребности в кадрах в Республике Казахстан. г. Нур-Султан, 2020 год. https://www.kazenergy.com/upload/document/atlas/11_12_20_otchet_portebn.pdf
6. Конституция Республики Казахстан. <https://kodeksy-kz.com/ka/konstitutsiya/download.htm>
7. Galiya Berdykulova Yerlan Berdykulov Makpal Abdinova Timur Ananiev. New Civilization, New Knowledge Management Paradigm, and the Pandemic: Lessons for Kazakhstani University. Proc.of the 5th International E-Conference on Advances in Engineering, Technology and Management - ICETM 2021.USA. P.9-11.
8. Казахстан оказался в конце мирового рейтинга по затратам на научно-исследовательские работы. <https://www.nur.kz/nurfin/economy/1906557-kazahstan-okazalsya-v-kontse-mirovogo-reytinga-po-zatratam-na-nauchno-issledovatelskie-raboty/>



УДК 331.56 (476)

ПРОБЛЕМЫ СКРЫТОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бутенко Ольга Леонтьевна,

Новик Людмила Ивановна

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

***Аннотация.** В настоящее время внутренняя политика государств сопряжена с решением таких проблем, как безработица, экономический кризис, неблагоприятная эпидемиологическая ситуация. Безработица приводит к массовой нищете, к снижению заработной платы, угрожает социальной и политической стабильности государств. В статье дается оценка состояния безработицы на белорусском рынке труда, выявляются проблемы скрытой безработицы. Скрытая безработица существует в Республике Беларусь, но не учитывается в официальной статистике и игнорируется при поиске путей решения возникающих проблем в сфере занятости. Следует официально признать существование скрытого рынка труда и предотвратить дальнейшее его формирование, чтобы не допустить увеличение уровня безработицы и смягчение ее негативных последствий.*

***Ключевые слова:** безработица, причины безработицы, рынок труда, занятость.*

Одной из основных социально-экономических проблем для любого государства является преодоление высокого уровня безработицы.

Среди возможных причин безработицы наиболее вероятными являются:

- дефицит рабочих мест, связанный с недостаточным развитием тех или иных хозяйственных отраслей;
- низкая оплата труда в частной и/или государственной сферах. Обычно она вызвана избыточным предложением рабочей силы на рынке и/или общей неразвитостью экономики страны;
- экономические потрясения в стране (общесистемный кризис, дефолт, продолжительная рецессия и т.д.), приводящие к банкротству предприятий и сокращению рабочих мест;
- наличие искусственных барьеров в законодательстве, мешающих трудоустройству разных групп граждан (к примеру, запрет занимать определенные должности без наличия диплома о высшем образовании).

Также причинами безработицы могут быть демографические факторы, недостаточное информирование населения трудоспособного возраста о наличии вакансий и т.д.

В РБ есть два способа подсчета безработных — административный и методика, основанная на подходах Международной организации труда (МОТ). По первому, официальному подходу, безработными в нашей стране считаются только те люди трудоспособного возраста, которые встали на соответствующий учет на бирже труда. Они получают пособие по безработице и имеют право на помощь в поиске места трудоустройства.

Из рис. 1 видно, что численность безработных, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите, на 1 апреля 2021 г. составила 8,6 тыс. человек, что на 13,9 процента меньше, чем на 1 апреля 2020 г.



Спрос и предложение на рынке труда



Рисунок 1 – Спрос и предложение на рынке труда

Коэффициент напряженности на рынке труда республики не изменился по сравнению с 1 апреля 2020 г. и на 1 апреля 2021 г. составил 0,1 безработных на одну вакансию. (Рис.2)

Коэффициент напряженности «январь-март 2021 г.»

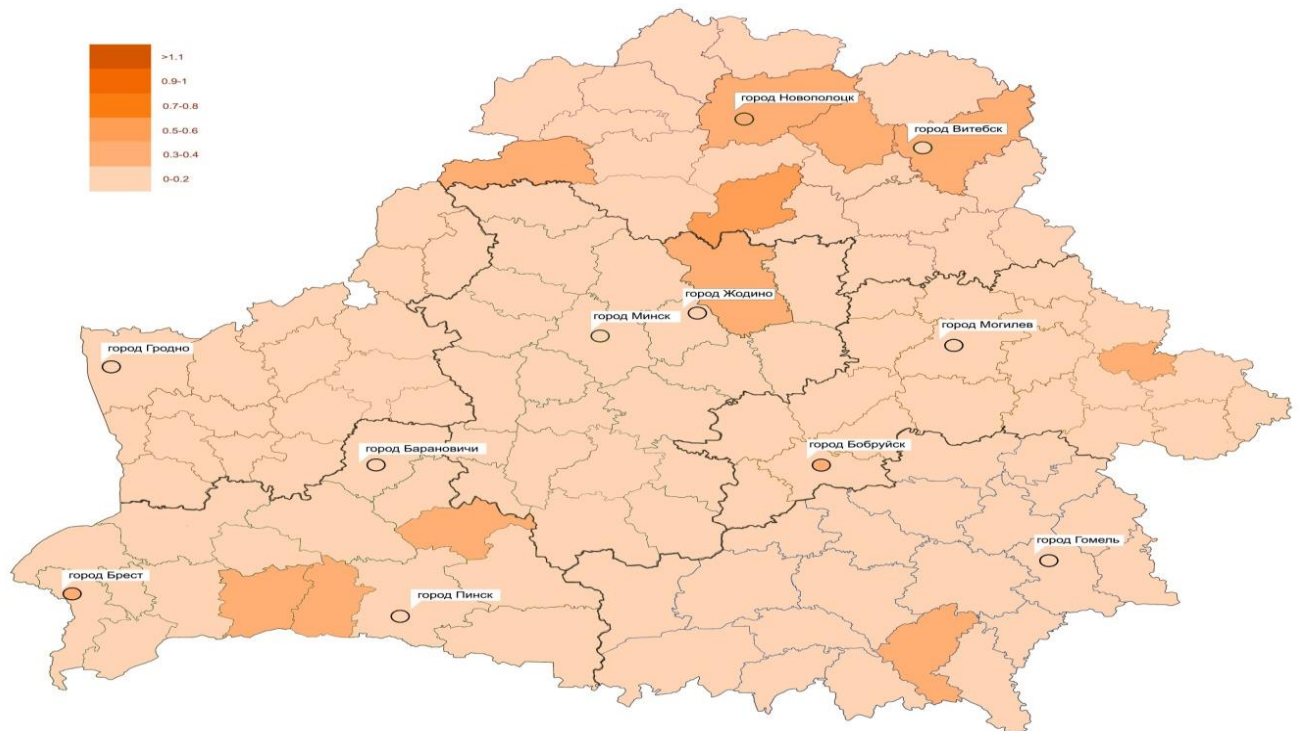


Рисунок 2 – Коэффициент напряженности на рынке труда Республики Беларусь



Изучив необходимые данные, в ходе исследования было выявлен среднестатистический портрет безработного (официально) белоруса – мужчина 35-49 лет. Но также довольно много мужчин в возрасте 55-57 лет находятся в поиске работы

Из общего числа безработных молодежь в возрасте 16-30 лет занимает только 18,5 %, женщины – 36,1 %.

Таблица 1 - Социально-демографический портрет безработного

На конец марта 2020 года			На конец марта 2021 года		
Численность безработных всего	человек	процент	Численность безработных всего	человек	процент
	9 981	100		8 592	100
из них: женщин	3 537	35,4	из них: женщин	3 106	36,1
мужчин	6 444	64,6	мужчин	5 486	63,9
молодежь 16-30 лет	2 070	20,7	молодежь 16-30 лет	1 586	18,5

При этом на протяжении года наблюдались волны роста и уменьшения числа зарегистрированных безработных. Период безработицы в среднем достиг 2,4 месяца.

Таблица 2 - Средняя продолжительность безработицы (месяцев)

	Всего по республике	мужчин	женщин	молодежи
на конец марта 2020 года	2,6	2,6	2,6	2,0
на конец марта 2021 года	2,4	2,4	2,5	1,8

Из таблицы 2 видно, что численность безработных, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите, на 1 января 2021 года составила 7,2 тыс., что на 18 % меньше, чем на 1 января 2020 года.

Уровень зарегистрированной безработицы на 1 января 2021 года составил 0,2 % к численности рабочей силы (как и годом ранее). Хуже всего ситуация в двух районах Витебской области – Поставском и Полоцком (более 0,5 %).

Однако, реальный уровень безработицы намного выше, чем официальный зарегистрированный. В 2020г данный показатель составил свыше 4,0 %. (в 20 раз выше официально зарегистрированного) Повышение связано как и в других странах с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией и кризисом в экономике в целом.

Несоответствие показателей официально зарегистрированного и фактического уровней безработицы в нашей стране объясняется спецификой ее учета. Официальная статистика не учитывает людей, которые не регистрируются на бирже труда, а предпочитают искать работу самостоятельно.

Основные причины, по которым такие граждане отказываются от помощи бирж, следующие:

- мизерный размер пособия по безработице;
- необходимость бесплатно участвовать в общественных работах – по уборке улиц, сбору плодоовощной продукции и т.д.;
- низкий уровень оплаты труда по предлагаемым на бирже вакансиям.



В результате многие граждане предпочитают не становиться на учет, а искать работу самостоятельно, не надеясь на помощь государства. Это приводит к росту скрытой безработицы, которая трудно поддается выявлению и учету.

Таким образом, скрытая безработица существует в Республике Беларусь.

С целью обеспечения реализации государственной политики в области содействия занятости населения, охраны труда, эффективного развития рынка труда была утверждена Государственная программа «Рынок труда и содействие занятости» на 2021–2025 годы. На реализацию Государственной программы предполагалось направить свыше 220 млн. рублей.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: стимулирование экономической активности населения посредством реализации активных мер политики занятости и предоставления социальных гарантий; вовлечение в трудовую деятельность экономически неактивного населения; обеспечение сбалансированности спроса и предложения на рынке труда; улучшение условий и охраны труда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Соколова, Г.Н. Рынок труда в регионах Республики Беларусь: занятость, незанятость и безработица // Социологический альманах. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-truda-v-regionah-respubliki-belarus-zanyatost-nezanyatost-i-bezrobotitsa>. — Дата доступа: 01.06.2021.
2. Ситуация в сфере занятости и безработицы в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/ru/sostojanie>. — Дата доступа: 05.05.2021.



УДК 331.5

ИНФЛЯЦИЙН ТҮВШИН БОЛОН МӨНГӨНИЙ ҮЗҮҮЛЭЛТИЙН ЭКОНОМЕТРИК ШИНЖИЛГЭЭ

Дашчирэв Намжилмаа,
 Сундуй Оюунсүрэн,
 Мягмардорж Буянхишиг

Судалгааны ач холбогдол: Инфляцийг ихэвчлэн сар, жилээр хэмждэг тул эдийн засгийн үйл ажиллагааны идэвхжилтэй холбоотойгоор улиран хувьсдаг. Хугацааны цуваа нь чиг хандлага, улирлын нөлөөлөл, мөчлөг нөлөөлөл, гэнэтийн тохиолдлын нөлөөлөл гэсэн бүрэлдэхүүн хэсгүүдтэй байдаг. Энэхүү инфляцийн шинж чанарыг нь хугацаан цувааны бүрэлдэхүүн хэсгийн тусламжтайгаар тодорхойлохыг зорьлоо. Илүү нарийвчилсан шинжилгээ хийхийн тулд хугацааны цувааны эконометрик загварын тусламжтайгаар инфляцийн түвшин хугацааны хувьд хэрхэн өөрчлөгдөж байгааг судлахаас гадна, түүнд мөнгөний үзүүлэлт болон мөнгөний нийлүүлэлт, долларын ханш хэрхэн нөлөөлдгийг онолын үндэслэлтэй авч үзэж, тэдгээрийн нөлөөллийг олон хүчин зүйлийн регрессийн шинжилгээгээр тогтоосон.

Судалгааны арга зүй: Нэгж язгуур шинжүүр (Unit root test) ашиглан тогтвортой (stationary) болгож автокорреляцигүй болгосон, Авторегресс нөхцөлт гетероскедастик загвар (ARCH) ашиглан хугацаан цуваан регрессийн шинжилгээ хийсэн.

Түлхүүр үг: Инфляци, хэрэглээний үнийн индекс, мөнгөний нийлүүлэлт, долларын ханш

Судлагдсан байдал:

- Сангийн яамны мэргэжилтэн Б.Мэндбаярын 2010 онд хийсэн “Сангийн бодлогын инфляцид үзүүлэх нөлөө”
- Үндэсний статистикийн хорооны 2018 онд хийсэн “Инфляци төсвийн алдагдлын хамаарлын судалгаа”
- Монголбанкны судалгаа Д.Ган-Очирын 2009 онд хийсэн “Инфляцийн бүтцийн загвар SMIM”
- Rana Ejaz Ali Khan & Abid Rashid Gill (2010) Determinants of Inflation: A Case of Pakistan (1970-2007), Journal of Economics, Taylor&Francis Group

Инфляцийн талаар цөөнгүй эконометрик шинжилгээ судалгааны ажлууд байдаг бөгөөд дээрх судалгааны ажлуудаас дурдвал сангийн бодлогын инфляцид үзүүлэх нөлөөг 2000-2009 оны тоон мэдээг Филипсийн муруйн цалингийн загварыг ашиглан хэрэглээний үнийн индексээр тооцсан, харин инфляци төсвийн алдагдлын хамаарлын судалгааны хувьд 2000-2018 оны тоон мэдээг төсвийн алдагдлын ДНБ-д эзлэх хувьтай хамааруулан судалсан, мөн Монголбанкнаас инфляцийн бүтцийн SMIM загварыг 2009 онд тодорхойлсон ба Пакистаны кейс дээр Инфляцийг тодорхойлогчдыг 1970-2007 оны тоон мэдээн дээр тодорхойлсон байна.

ИНФЛЯЦИЙН ДИНАМИК ХАНДЛАГА, ӨӨРЧЛӨЛТ

Эдийн засгийн өсөлт, хөгжил ямар түвшинд явж буйг илэрхийлэгч чухал үзүүлэлтийн нэг бол инфляц юм. Сүүлийн 15 жилийн хугацаанд инфляцийн түвшин 2008 онд хамгийн өндөр буюу 22.1 хувьд хүрсэн бол 2016 онд хамгийн бага буюу 1.3 хувьд хүрсэн байна. Харин 2020 оны байдлаар 2.3 хувьтай байна.

Зураг 1. Инфляцийн түвшин, оны эцэс, хувиар /2006-2020/

Эх үүсвэр: УСХ

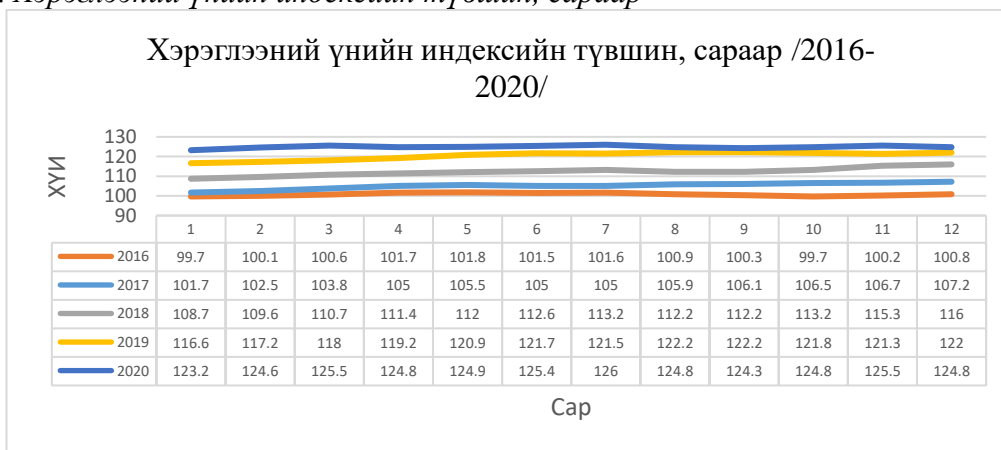


Инфляци 2008 онд 22.1 хувьд хүрсэн нь хүнсний барааны үнийн өсөлтөөс шалтгаалсан бөгөөд 2009 онд 4.2 хувь болж буурсан нь дэлхийн санхүүгийн хямралтай холбогдон эрэлт буурч, түүнийг дагаад инфляц буурах хандлага ажиглагдсан байна. Инфляцын өсөлт 2012 онд 14.0 хувь байсан бол, 2015 онд 1.9 хувь болж, 2009 оноос хойш анх удаа нэг оронтой тоонд хүрсэн бөгөөд сүүлийн 6 жил үргэлжилж байна. Мөн 2020 онд инфляцын түвшин 2015 оноос 21.1 хувиар өсч, 2010 оноос 82.3 хувиар буурсан харин өмнөх оноос 55.8 хувиар буурсан байна.

Хэрэглээний бараа, үйлчилгээний үнэ 2020 онд өмнөх оноос 34.3 хувиар буурахад орон сууц, ус, цахилгаан, түлшний бүлгийн үнэ дүнгээрээ 278 хувь, хувцас, бөс барааны үнэ дүнгээрээ 14 хувь, согтууруулах ундаа, тамхины үнэ дүнгээрээ 10.6 хувиар буурсан нь голлон нөлөөлсөн байна.

2015 оныг суурь болгон авч үзвэл хэрэглээний бараа үйлчилгээний үнэ 2018 онд 2015 оноос 326.3 хувиар өссөн байна. Энэхүү өсөлтөд согтууруулах ундаа, тамхины үнэ 471.4 хувиар, орон сууц, ус, цахилгаан, түлшний үнэ 409.4 хувиар, тээврийн үнэ 592.9 хувиар өссөн нь голлон нөлөөлжээ. Харин 2020 онд 2015 онтой харьцуулахад 21.1 хувиар өссөн байна.

Зураг2. Хэрэглээний үнийн индексийн түвшин, сараар

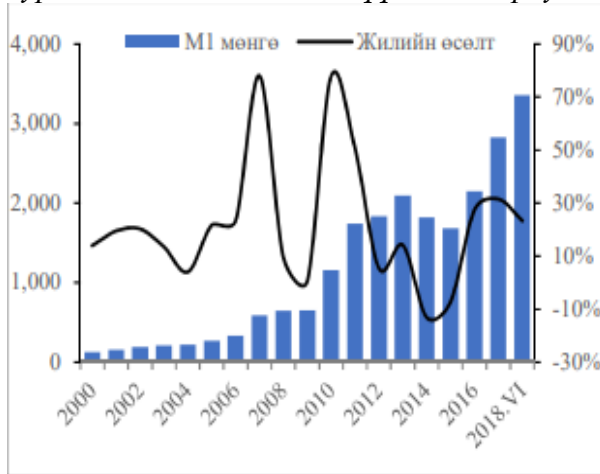


МӨНГӨНИЙ НИЙЛҮҮЛЭЛТ

Милтон Фрейдман “Инфляци хэзээд, хаана ч мөнгөний үзэгдэл юм” гэж тодорхойлсон байдаг. Өөрөөр хэлбэл мөнгөний нийлүүлэлт хурдацтай өсөх нь инфляци үүсэх гол шалтгаан гэж үзсэн. Мөнгөний нийлүүлэлт гэдэг нь тухайн улс орны хэмжээнд мөнгөний үүргийг гүйцэтгэж байгаа бүх төрлийн активыг хэлнэ. Эдийн засагт мөнгө хичнээн хурдан эргэж байна төдий чинээ бага мөнгө шаардлагатай байдаг. Мөнгөний нийлүүлэлтийг улсын төв банкнаас зохицуулдаг.



Зураг3. M1 мөнгөний нийлүүлэлт, тэрбум төгрөг Эх үүсвэр: Монголбанк



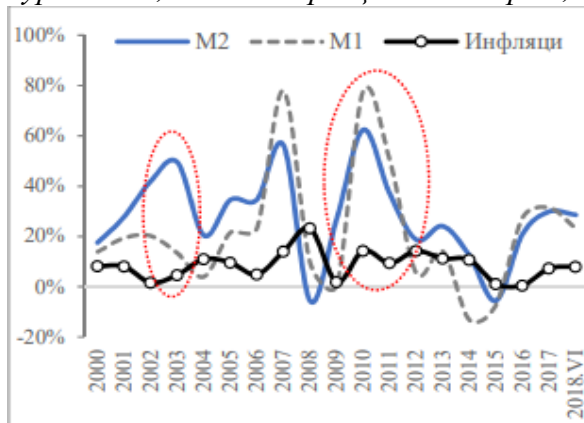
Манай улсын M1 мөнгөний нийлүүлэлт 2008 оны хямралын өмнөх жилүүдэд тогтмол өсч байсан бол хямралын үеэр жилийн өсөлт нь огцом буурч 1%-д хүрсэн байна. Харин хямралын дараах жилүүдэд эдийн засагт халалт явагдаж, их хэмжээний мөнгө эдийн засагт нийлүүлж байсан бөгөөд 2013 онд M1 мөнгөний нийлүүлэлт 2 их наяд төгрөгт хүрчээ. 2014 оноос эдийн засгийн нөхцөл байдал дахин хүндэрч эхэлсэн бөгөөд энэ үед M1 мөнгөний жилийн өсөлт нь хамгийн бага буюу -13% болсон байна. Харин сүүлийн

жилүүдэд эдийн засаг сэргэж үүнийг дагаад M1 мөнгөний нийлүүлэлт өсч эхэлсэн бөгөөд 2018 оны байдлаар жилийн өсөлт нь 23% болж, нийт дүн нь 3.3 их наяд төгрөгт хүрчээ (Зураг 3).

ИНФЛЯЦИ БА МӨНГӨНИЙ НИЙЛҮҮЛЭЛТИЙН ХАМААРАЛ

Олон улсын түвшинд хийгдсэн эмпирик судалгаануудад мөнгөний нийлүүлэлтийн өсөлт нь урт хугацаанд инфляцид хүчтэй нөлөөлдөг боловч улирал, жил гэх мэт богино хугацаанд энэ хамаарал ажиглагдахгүй болохыг тогтоосон байдаг. Эдгээр судалгааны үр дүнгээс үзэхэд урт хугацаанд мөнгөний нийлүүлэлт болон инфляцийн хооронд маш хүчтэй хамаарал байдаг бөгөөд корреляци нь бараг 1 байдаг гэж гарчээ. Харин богино хугацаанд эдгээр хувьсагчдын хоорондох хамаарал нь сул бөгөөд тодорхой бус байдаг байна.

Зураг4. M2, M1 ба Инфляцийн хамаарал, Эх сурвалж: Монгол банк



Монгол улсын M1, M2 мөнгөний нийлүүлэлт болон инфляцийн динамикаас харахад богино хугацаанд эдгээр хувьсагчдын хооронд тодорхой эерэг хамаарал ажиглагдахгүй байна. Хямралын дараах үед мөнгөний нийлүүлэлт огцом өссөн бөгөөд энэ нь гаднаас орж ирэх хөрөнгийн урсгал нэмэгдсэнтэй холбоотой юм. Мөнгөний нийлүүлэлт ихээр хийгдсэнтэй холбогдон инфляцийн түвшин мөн өндөр түвшинд хадгалагдан ирсэн байна. 2015 оноос 2017 оны хооронд манай улсын эдийн засгийн нөхцөл байдал хүндэрч, бизнесийн үйл

ажиллагаа зогсонги байдалд орсон. Үүнээс шалтгаалан мөнгөний нийлүүлэлтийн өсөлт буурч сөрөг болсон бол инфляцийн түвшин буурч дефляци үүссэн байна. 2018 оны байдлаар M1 мөнгөний жилийн өсөлт 23%, жилийн инфляци 8.1%-тай байна. (Монголбанк, 2018)

ИНФЛЯЦИЙН ТҮВШИН БОЛОН МӨНГӨНИЙ ҮЗҮҮЛЭЛТҮҮДИЙН ХАМААРЛЫН ЭКОНОМЕТРИК ЗАГВАР

Инфляци болон мөнгөний үзүүлэлтүүдийн хамаарлыг дараах байдлаар авч үзэв. Хэрэглээний үнийн индексийг хамааран хувьсагчаар авч, M1 мөнгөний нийлүүлэлт болон Америк долларын ханшийг үл хамааран хувьсагчаар авсан. Эдгээр хувьсагчид нь шугаман бус байгаа учраас натурал логарифм авах замаар шугаман хэлбэрт шилжүүлэн регрессийн шинжилгээ хийв.

$$Y = \beta_0 + \beta_1 * X_1 + \beta_2 * X_2 + \beta_3 * X_3 + \beta_4 * X_4 + \epsilon \quad (1)$$

Энд: β_0 – тогтмол коэффициент



β_j – налалтын коэффициентууд, $j = 1, 2$

Y – Хэрэглээний үнийн индексийн өөрчлөлт

X_1 – Хэрэглээний үнийн индексийн өөрчлөлтийн 1 үеийн хоцрогдол

X_2 – M1 мөнгөний нийлүүлэлтийн өөрчлөлтийн 1 үеийн хоцрогдол

X_3 – Америк долларын ханшны өөрчлөлтийн 1 үеийн хоцрогдол

X_4 – Хэрэглээний үнийн индексийн өөрчлөлтийн 11 үеийн хоцрогдол

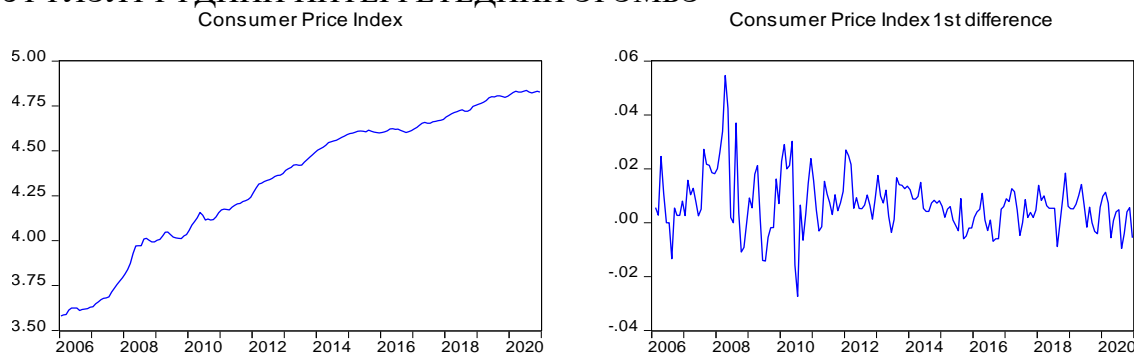
ε – Санамсаргүй алдаа

СУДАЛГААНД АШИГЛАСАН ТООН ӨГӨГДӨЛ

Эмпирик шинжилгээнд хэрэглээний үнийн индексийн өөрчлөлт буюу инфляци, M1 мөнгөний нийлүүлэлтийн хэмжээ, Америк долларын ханш зэргийн 2006 оны 1-р сараас 2020 оны 12-р сарын хоорондох сарын давтамжтай тоон өгөгдлийг ашиглалаа. Эдгээр тоон үзүүлэлтүүдийг онолын загварт тулгуурлан сонгосон. Судалгаанд ашигласан тоон мэдээллийг Үндэсний статистикийн хорооноос эрхлэн гаргаж буй албан ёсны статистикийн мэдээллийн эх үүсвэрээс авч ашиглав. (www.1212.mn)

Загварын шинжилгээг EVIEWS10 программыг ашиглан гүйцэтгэв.

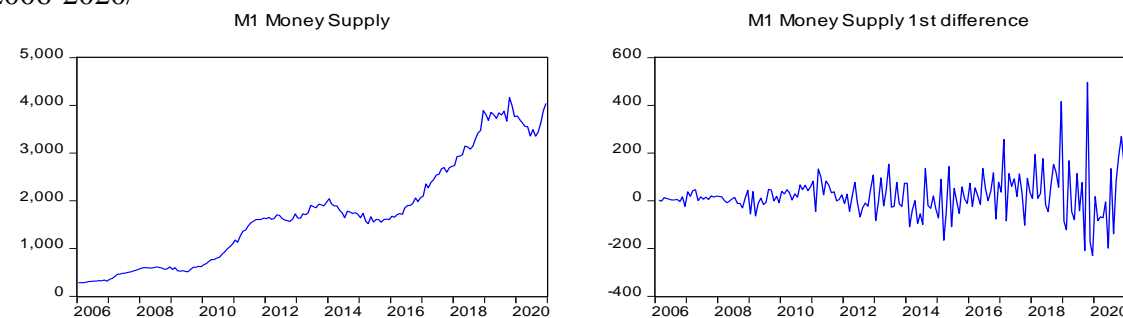
ҮЗҮҮЛЭЛТҮҮДИЙН ИНТЕГРЕТЕДИЙН ЭРЭМБЭ



Зураг5. Хэрэглээний үнийн индексийн цуваа, 1-р эрэмбийн ялгавар авахаас өмнөх ба дараах /2006-2020/



Зураг6. Америк долларын ханшийн цуваа, 1-р эрэмбийн ялгавар авахаас өмнөх ба дараах /2006-2020/



Зураг7. M1 Мөнгөний нийлүүлэлтийн цуваа, 1-р эрэмбийн ялгавар авахаас өмнөх ба дараах /2006-2020/



Дээрх цуваануудыг level дээр нь Unit root test шинжүүрээр тогтвортой байдлыг шалгахад тогтворгүй (non stationary) байсан. Харин ХҮИ,М1 мөнгөний нийлүүлэлт болон долларын ханш дээр 1-р эрэмбийн ялгавар аваад Unit root шалгахад тогтвортой (stationary) болсон.

АВТОРЕГРЕСС НӨХЦӨЛТ ГЕТЕРОСКЕДАСТИК ЗАГВАР /ARCH/

Өмнөх хугацааны үлдэгдэл илэрхийллийн дисперс нь дараагийн хугацааны үлдэгдэл илэрхийллийн дисперст нөлөөлж, энэ хэлбэлзэл нь хүчтэй автокорреляци үүсгэдэг. Ийм хэлбэлзлийн хөдөлгөөнийг томъёолсон хэлбэр нь ARCH загвар юм.

(1) Тэгшитгэлийн эконометрик загварыг ARCH загвараар үнэлэхэд дараах үр дүн гарав.

Хүснэгт1. ARCH загварын Eviews-ийн үр дүн

Dependent Variable: DLOG(CPI_D11)

Method: ML – ARCH

Date: 04/25/21 Time: 16:54

Sample (adjusted): 2007M01 2020M12

Included observations: 168 after adjustments

Convergence achieved after 16 iterations

Coefficient covariance computed using outer product of gradients

Presample variance: backcast (parameter = 0.7)

GARCH = C(6) + C(7)*RESID(-1)^2

Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
DLOG(CPI_D11(-1))	0.627784	0.064285	9.765611	0.0000
DLOG(CPI_D11(-11))	-0.121051	0.057720	-2.097186	0.0360
DLOG(ER_D11(-1))	0.054269	0.025303	2.144805	0.0320
DLOG(MS_D11(-1))	0.021164	0.008762	2.415365	0.0157
C	0.002397	0.000817	2.933652	0.0033

Variance Equation

C	1.99E-05	3.31E-06	6.022433	0.0000
RESID(-1)^2	0.837651	0.209857	3.991533	0.0001

R-squared	0.321094	Mean dependent var	0.007083
Adjusted R-squared	0.304433	S.D. dependent var	0.008949
S.E. of regression	0.007464	Akaike info criterion	-7.136748
Sum squared resid	0.009080	Schwarz criterion	-7.006583
Log likelihood	606.4868	Hannan-Quinn criter.	-7.083921
Durbin-Watson stat	2.164001		

Хэрэглээний үнийн индекс, долларын валютын ханш, мөнгөний нийлүүлэлт зэрэг үл хамааран хувьсагчдын утга нь 5%-ийн түвшинд ач холбогдолтой коэффициентүүд нь эерэг гарсан байна. Загварын детерминацийн коэффициент 0.32 байгаа нь дунд хамаарлын түвшинтэй байна.(Burns&Grove,2005) Засварлагдсан детерминацийн коэффициент Adj R²=0.3 гарсан нь М1 мөнгөний нийлүүлэлт, Америк долларын ханш нь хэрэглээний үнийн индексийг 30% тайлбарлан, урьдчилан таамаглаж чадаж байна.



ARCH загварыг үнэлснээр автокорреляци, ARCH нөлөөг арилгаж чадсан эсэхийг ARCH LM Test ашиглан тооцоолоход Prob. Chi-Square=0.84 >0.05 тул ач холбогдлын түвшингээс их гарсан нь загвар зөв тодорхойлогдсон буюу ARCH нөлөөгүй гэсэн тэг таамаглал батлагдаж байна. Мөн Durbin-Watson-ы шалгуураар 2.16 байгаа нь автокорреляци байхгүй байна.

Хүснэгт2. Гетероскедастик шалгуурын үр дүн

Heteroskedasticity Test: ARCH

F-statistic	0.036524	Prob. F(1,165)	0.8487
Obs*R-squared	0.036958	Prob. Chi-Square(1)	0.8476

ДҮГНЭЛТ

- Инфляцийг хэрэглээний үнийн индексээр тооцсон олон хүчин зүйлийн регрессийн шинжилгээг M1 мөнгөний нийлүүлэлт болон Америк долларын ханштай хамааруулан Авторегресс нөхцөлт гетероскедастик загварыг (ARCH) ашиглан EVIEWS10 програм дээр шинжиллээ.
- Хэрэглээний үнийн индексийн хугацаан цувааны бүрэлдэхүүн хэсгийн шинжилгээ хийхэд хэрэглээний үнийн индексийн сарын индекс нь 1-ээс 5 сарын хооронд өсөх хандлагатай байдаг ба 7 сар хүртэл тогтмол, 8-аас 12 сард эргэн өсөх хандлагатай байдаг. Энэ нь монгол орны цаг уурын эрс тэс уур амьсгалаас хамааран эдийн засгийн гол үзүүлэлтүүд сар улирлын нөлөөлөлтэй байна.
- Хэрэглээний үнийн индекс нь M1 мөнгөний өөрчлөлтийн 1үеэс хамаарч байгаа ба америк долларын ханшны өөрчлөлт өмнөх 1 үеийн, харин хэрэглээний үнийн индекс нь өөрийн өмнөх 1 үеийн өөрчлөлтөөс хамаарч байна.
- Тэгшитгэлийн коэффициентуудын статистикийн хувьд ач холбогдолтой болохыг ARCH z-шинжүүрээр шалган ач холбогдолтой болохыг баталлаа.
- Детерминацийн коэффициент 0,3 гарсан нь загварт сонгогдсон тайлбарлагч хувьсагчдын өөрчлөлт нь хэрэглээний үнийн индексийн өөрчлөлтийн 30 хувийг тайлбарлах боломжтойг харуулна. Үлдсэн 70 хувь нь гэнэтийн шок болон бусад хүчин зүйлийн нөлөөнөөс хамаарч байгааг баталж байна.
- Автокорреляцтай эсэхийг шалгаж үзэхэд Durbin-Waston stat 2.164001 байгаа нь автокорреляцгүй гэдгийг баталж буй нэг хэлбэр юм.
- Гетероскедастик ARCH LM шинжүүрийг ашиглан загварын хэлбэр оновчтой эсэхийг шалгаж баталлаа. Шинжүүрийн үр дүнгээр загвар зөв тодорхойлогдсон гэсэн тэг таамаглал 0.05 ач холбогдлын түвшинд батлагдаж байна.

АШИГЛАСАН МАТЕРИАЛ:

1. Deepak Mohanty & Joice John. (2013). Determinants of Inflation in India . *Journal of Asian Economics (Elsevier)*.
2. Rana Ejaz Ali Khan & Abid Rashid Gill. (2010). Determinants of Inflation: A case of Pakistan (1970-2007). *Journal of Economics*.
3. Shadow Open Market Committee. (2014). *The Classic Theory of Inflation*.
4. Б.Мэндбаяр. (2010). *Сангийн бодлогын инфляцид үзүүлэх нөлөө*. Улаанбаатар: Сангийн яам.
5. Д.Ган-Очир. (2009). *Монголын инфляцийн бүтцийн загвар*. Улаанбаатар : Монголбанк.
6. (2018). *Инфляци, төсвийн алдагдлын хамаарлын судалгаа*. Улаанбаатар: Үндэсний статистикийн хороо .
7. Монголбанк. (2018). *Инфляцийн динамикт хийсэн шинжилгээ . Эдийн засгийг энгийнээр*.



8. Үндэсний Хөгжлийн Газар (nda.gov.mn)
9. Статистикийн мэдээллийн нэгдсэн сан (1212.mn)
10. https://www.mongolbank.mn/documents/ezssh/MB_ediin_zasag_2.pdf

УДК 336.748

АНТИИНФЛЯЦИОННЫЕ МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РК

Рябова Надежда Николаевна

старший преподаватель, магистр экономики кафедры «Финансы и учет» Таразского
регионального университета им. М.Х.Дулати
Тараз, Казахстан

***Аннотация:** В статье раскрыты причины роста инфляции и, ее последствия, необходимость применения государственных антиинфляционных мер по регулированию экономики и снижению инфляции.*

***Ключевые слова:** инфляция, антиинфляционная политика, уровень цен, индекс потребительских цен, экономика, спрос, предложение, денежная масса.*

Антиинфляционная политика подразумевает применение комплекса мер государственного регулирования экономики, которые направлены на борьбу с инфляцией.

Целями антиинфляционной политики являются:

- сокращение инфляционного потенциала;
- предсказуемость динамики инфляции;
- снижение темпов инфляции;
- стабилизация цен [1].

Стратегической целью антиинфляционной политики является приведение в соответствие темпов роста денежной массы в соответствии с темпами роста товарной массы в краткосрочном плане, а объем и структуру совокупного предложения с объемом и структурой совокупного спроса в долгосрочном плане. Достижение такой цели происходит путем сдерживания и регулирования спроса, издержек и ожиданий.

Антиинфляционная политика может быть активной и адаптивной. Активная антиинфляционная политика направлена на ликвидацию причин инфляции. Адаптивная антиинфляционная политика направлена на смягчение инфляции и приспособлении к ее условиям.

Выгодным вариантом развития экономики страны является стабильная невысокая инфляция. При таких темпах инфляции покупательная способность денег сохраняется. Это позволяет планировать бюджеты на долгий срок, копить, инвестировать, осуществлять бизнес-проекты и развивать экономику.

Оптимальным уровнем инфляции принимают 4%, при котором может развиваться промышленность и экономика. Население может планировать покупки и сберегать, не опасаясь обесценения своих доходов и сбережений.

Инфляция - это устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги. При этом отдельные товары могут заметно дорожать, другие - дешеветь, а третьи - вообще не меняться в цене.



При инфляции на одну и ту же сумму денежных средств по истечении некоторого периода времени можно будет купить меньше товаров, работ и услуг, чем прежде. Таким образом, за прошедшее время покупательная способность денег снизилась, деньги обесценились и утратили часть своей реальной стоимости.

Инфляция может достигать нескольких уровней:

- низкая - до 6% в год. Такая инфляция комфортна и для потребителей, и для предпринимателей;

- умеренная - от 6 до 10% в год. Она опасна тем, что может выйти из-под контроля и перейти в высокую инфляцию;

- высокая (галолирующая) - от 10 до 100% в год. Она создает нестабильность на рынке, люди и компании не могут планировать свое будущее;

- гиперинфляция - цены растут на сотни и тысячи процентов, в особо тяжелых случаях люди отказываются от денег и переходят на бартер. Обычно гиперинфляция возникает в период тяжелых кризисов и войн.

- дефляция - отрицательная инфляция. То есть цены не растут, а снижаются. Дефляция останавливает развитие экономики. Потребители перестают покупать товары, ожидая их снижения цены, компании из-за этого сворачивают производство [2].

Инфляцию не считают скачком цен, так как это длительный, устойчивый процесс. Но и не означает рост всех цен в экономике, потому что цены на отдельные товары, работы и услуги могут повышаться, понижаться или оставаться без изменения.

Инфляция может расти по многим причинам:

- Увеличение спроса. Случается, что люди вдруг начинают покупать больше определенных товаров. Любой дефицит вызывает быстрый рост цен.

- Сокращение предложения. Дефицит может возникнуть и по другой причине - если спрос остается тем же, но товаров и услуг становится меньше.

- Ослабление национальной валюты. Если курс иностранных валют растет, то импортные товары автоматически дорожают.

- Высокие инфляционные ожидания. Когда ждут, что цены будут сильно расти, зачастую меняется потребительское поведение: покупают товары впрок и меньше сберегают.

Высокая инфляция влечет спад развития экономики, бизнеса, финансовых рынков. Население избавляется от денег, тратит их как можно скорее, вкладывая в ценные товары, недвижимость, покупают иностранную валюту. Становится невыгодно делать сбережения, открывать вклады, клиенты банков снимают деньги со счетов.

Высокая инфляция мало предсказуема и движется скачками. Из-за роста нестабильности на финансовых рынках предпринимателям становится невыгодно брать долгосрочные кредиты. Невозможно планировать наперед, ведь это важное условие для роста инвестиций и экономики в целом.

Инфляция несет положительное и отрицательное влияние. К положительным последствиям инфляции можно отнести:

- Инфляция оказывает стимулирующее влияние на товарооборот, так ожидание роста цен в будущем побуждает потребителей приобретать товары сегодня.

- Инфляция служит фактором «естественного отбора» экономической эволюции. В условиях инфляционного развития экономики разоряются слабые предприятия. Таким образом, в национальной экономике остаются функционировать только самые сильные и эффективные предприятия.

- В экономике с неполной занятостью умеренная инфляция, незначительно сокращая реальные доходы населения, заставляет его больше и лучше работать.



- Инфляция перераспределяет доходы между кредиторами и заемщиками, причем в выигрыше оказываются заемщики. Получив долгосрочную ссуду под фиксированные проценты, заемщик должен будет вернуть лишь часть ее, так как реальная покупательная способность денег уменьшится из-за инфляции.

- При инфляции выигрывают должники, покупатели, импортеры, работники реального сектора.

К отрицательным последствиям инфляции относятся:

- Все денежные запасы - вклады, кредиты, остатки на счетах обесцениваются. Так, от непредвиденной инфляции теряют доходы держатели сбережений на расчетном счете (деньги обесцениваются, и сбережения уменьшаются).

- Обесцениваются ценные бумаги.

- Резко обостряются проблемы эмиссии денег.

- Происходит стихийное, неконтролируемое перераспределение доходов, в результате которого при инфляции проигрывают кредиторы, продавцы, экспортеры, работники бюджетных предприятий. Так, кредиторы, через некоторое время ожидают возвращения кредита деньгами, которые потеряли свою покупательную способность.

- Снижается экономическое благосостояние тех, кто хранит денежные накопления в банках, если обычный банковский процент ниже уровня инфляции.

- Рост цен сопровождается падением валютного курса национальной денежной единицы.

- Искажаются все основные экономические показатели, такие как ВВП, рентабельность, процент и т.п.

- Инфляция оказывает влияние на объем национального производства. При гиперинфляции останавливается производство, сокращается объем продаж товаров, продукции, работ и услуг, увеличивается безработица, наступает банкротство и закрытие предприятий.

В государствах, находящихся в кризисе, проводят антиинфляционную политику различными методами и способами борьбы с инфляцией. Они могут быть прямыми и косвенными.

Косвенные методы могут быть не эффективными при не достаточном развитии рыночного механизма.

К косвенным методам борьбы с инфляцией относятся:

- регулирование общей массы денег через управление ими Национальным Банком страны;

- регулирование ссудного и учетного процесса коммерческих банков через управление ими центральным банком;

- обязательные резервы коммерческих банков, операции центрального банка на открытом рынке ценных бумаг.

К прямым методам борьбы с инфляцией относятся:

- регулирование государством кредитной системы;

- государственное регулирование цен и заработной платы;

- государственное регулирование внешней торговли, ввоза и вывоза капитала и валютного курса.

Прямые методы при высоком кризисе имеют высокое воздействие на снижение инфляции.

Движение денег в экономике регулируют центральные или национальные банки и с помощью инструментов денежно-кредитной политики могут сдерживать инфляцию.



Инфляция рассчитывается на основе индекса потребительских цен, официально опубликованного Агентством РК по статистике. Накопленная инфляция за весь период (1995-2020): 1287,29%. Среднегодовая инфляция в Казахстане за последние 10 лет: 7,32%.

По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, годовая инфляция в Казахстане по итогам 2020 года составила 7,5% (2019 год - 5,4%) [3].

С марта 2020 года инфляция формировалась выше целевого коридора 4-6% [4].

Инфляция в июле 2021 года составила 0,7%, что явилось максимальным месячным приростом цен для данного месяца с 2009 года. Годовой уровень инфляции ускорился до 8,4% [5].

В целях сдерживания роста цен в стране разработан проект Комплекса мер антиинфляционного реагирования на 2021- 2024 годы. Проект Комплекса мер состоит из 70 мероприятий по двум направлениям - оперативные и среднесрочные меры. Эти меры предусматривают сдерживание роста цен, а также системные меры, направленные на поддержание темпов инфляции в утвержденном целевом коридоре.

На текущий момент Национальный Банк РК разработал комплекс мер, направленных, на стабилизацию немонетарных факторов в рамках Комплекса мер антиинфляционного реагирования по снижению инфляции до 4-6% в 2022 году. Национальный Банк РК подтверждает свою готовность для принятия решений по смягчению денежно-кредитных условий с учетом достижения стабильности цен.

Для снижения роста цен на продовольствие с 11,4% до 8% будут приняты оперативные меры по устранению сезонных шоков и дисбалансов на отдельных рынках, не исключая эффективные временные меры регуляторного характера и антимонопольного воздействия [6].

Достижения среднесрочных целей по стабилизации инфляции, планируется путем полноценного насыщения внутреннего рынка со строгим соблюдением баланса производства, экспорта и импорта товаров, повышению производительности АПК и развитию эффективной товаропроводящей системы. Что позволит снизить продовольственную инфляцию до 6% в 2022 году и 5% в 2023-2024 годах.

По непродовольственным товарам основным потенциалом сдерживания роста цен обладает рынок горюче смазочных материалов, который помимо прямого эффекта имеет существенный косвенный эффект на другие товары и услуги. Ожидаемое снижение непродовольственной инфляции до 5% в 2022 году и 4% в 2023-2024 годах.

С 2023 года запланирован переход от административного регулирования цен на адресную поддержку социально уязвимых слоев населения. Это обеспечит стабилизацию сервисной инфляции на уровне 4% в 2022-2024 годах. Эффективность предлагаемых мер во многом будет зависеть от слаженности и координации работы в регионах РК.

В среднесрочной перспективе устойчивому снижению инфляции будет также способствовать эффективная реализация Соглашения между Правительством, Национальным Банком и Агентством по регулированию и развитию финансового рынка о координации мер макроэкономической политики на 2021-2023 годы.

Таким образом, основными направлениями являются дальнейшее снижение не нефтяного дефицита бюджета, увеличение объема не сырьевого экспорта товаров и услуг, а также снижение доли импорта в потреблении продовольственных товаров. Преодоление инфляции спроса достигается относительно рядовыми макроэкономическими методами использования денежной и фискальной политики. Антиинфляционная политика позволит использовать методы ограничения денежного предложения.

При эффективном использовании методов регулирования инфляции, инфляция будет иметь управляемый характер и постепенное снижение ее темпов.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Шахнович, Р. М. Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике / Р.М. Шахнович. - М.: Либроком, 2018. - 392 с.
2. Андрианов, В. Д. Инфляция: причины возникновения и методы ее регулирования / В.Д. Андрианов. - М.: Экономика, 2016. - 184 с.
3. Основные социально-экономические показатели Республики Казахстан 1991-2020гг. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.
4. Отчет Национального Банка Республики Казахстан за 2020 год. Утвержден Указом Президента Республики Казахстан от 14 мая 2021 года № 573.с.9-11.
5. Инфляционные тенденции. Июль 2021. Национальный Банк Республики Казахстан.
6. Доклад Председателя НБРК по Комплексу мер антиинфляционного реагирования 7.09.2021г.

**КОМПАНИЯНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУДА
МАРКЕТИНГ ТЕТІКТЕРІН ЕНГІЗУ**

Қайратова Жадыра Қайнарқызы

Магистрант экономика факультеті Қ.Жұбанов атындағы

Ақтөбе өңірлік университеті

Ғылыми жетекші:Басшиева Ж.К.,э.ғ.к.,доцент

Ақтөбе, Қазақстан

***Аңдатпа:** Бәсекелестік - бұл шектеулі ресурстар жағдайында нарық субъектілері арасында туындайтын объективті қатынастар. Ең алдымен, бұл жерде ресурстар ретінде материалдық база ғана емес, нарықтың өзі және белгілі бір қажеттілікке ие адамдар тобы қарастырылуы керек. Кәсіпорындағы маркетингті дамыту процесі – бұл өнімді тұтынушылармен байланыстыру жолдары негізіндегі іс-қимыл әрекеттері. Қызмет тұтынушыларының мінез-құлқын өзгертудің жаңа жағдайларында маркетинг құралдарын жетілдіру, біздің ойымызша, кәсіпорынның нарықта шоғырлануына ықпал ететін және оның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін негізгі факторлардың бірі болып табылады. Мақалада компанияның бәсекеге қабілеттілігін арттыруда маркетинг тетіктерін енгізу туралы авторлық көзқарас ұсынылған.*

***Түйінді сөздер:** маркетинг, бәсекеге қабілеттілікті арттыру, нарық, даму.*

Бүгінгі таңда кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі мәселесі ұлттық экономика үшін және оның кәсіпкерлік субъектілері үшін бұрынғыдан да өзекті. Кәсіпорынның осы нарықтың басқа субъектілеріне қатысты қаншалықты бәсекеге қабілетті екенін білу өте маңызды, өйткені бәсекеге қабілеттіліктің жоғары деңгейі қазіргі нарықтық жағдайда жоғары экономикалық көрсеткіштерге қол жеткізудің кепілі болып табылады және қатаң бәсекелестік жағдайында өмір сүруге көмектесетін деңгейге жетудің стратегиялық мақсаты бар. Қазіргі бәсекелестік орта күрделі және қарқынды өзгертін жүйе болып табылады, бұл кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін басқару әдістері мен тәсілдерін үнемі жетілдіруді қажет етеді.



Қазіргі әлемде компания «өз сатып алушысын естігенде» және оның қажеттіліктерінің максималды санын қанағаттандырып, сол арқылы өзінің тиімділігін арттыра алған жағдайда ғана жетістікке жете алады. Маркетинг тұтынушының мінез-құлқын зерттеумен айналысады [1]. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырудағы маркетингтің рөлі, біріншіден, маркетингтік зерттеулер арқылы кәсіпорын өзара әрекеттесетін нарықтың әртүрлі аспектілері талданады, екіншіден, маркетинг компанияның нарықтағы мінез-құлық тактикасын дамытады және енгізеді. Қазіргі жағдайда қолданылатын кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру тетіктерінің бірін қарастыру қажет. Қазіргі әлемде көптеген кәсіпорындар іскери операцияларды электронды түрге немесе интернет кеңістігінде орындауға итермелейді. Бұл әрекеттер мақсатты аудиторияны естуіне арналған. Қазір тұтынушылар бос уақытының көп бөлігін желіде өткізеді, көбінесе электронды бұқаралық ақпарат құралдары мен желілік серіктестерге сенеді. Электрондық коммерция сатушылар мен сатып алушылардың уақыты мен қаражатын үнемдеуге, тауарларды жинақтау және жеткізу процестерін оңтайландыруға, сол арқылы логистикалық шығындарды азайтуға мүмкіндік береді. Көптеген кәсіпорындар қазірдің өзінде тауарлар мен қызметтерді жарнамалаудың осындай түрін бастан өткерді [2]. Мұндай жарнаманың артықшылығы - бұл белгілі бір ыңғайлылық береді және аудиторияның әрекетін шектемейді.

Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі көп қырлы тұжырымдама болып табылады және өнеркәсіптік өнімнің сапалық және баға параметрлерін ғана емес, сонымен қатар бүгінгі күні менеджмент, маркетинг деңгейіне, қаржы ағындарының қалыптасқан басқару жүйесіне, оның қызметінің инновациялық және инвестициялық компоненттеріне байланысты. Бұдан басқа, бәсекеге қабілеттілікке сол немесе өзге нарықта қалыптасатын нарық конъюнктурасы, нарықтың басқа қатысушылары тарапынан кәсіпорынға әсер ететін бәсекелестік деңгейі, техникалық жарақтандырылуы, инновацияларды пайдалану деңгейі әсер етеді. Бәсекеге қабілеттілікке қызметкерлердің уәждемесі мен біліктілігі, кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығы да әсер етуі мүмкін.

Бәрі бірдей, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің маркетингтік компоненті маңызды рөл атқарады. Маркетинг клиенттердің маңызды қажеттіліктерін анықтауға, тұтынушылық артықшылықтардың өзгеруін есепке алуға, нарық сегменттерінің перспективасын бағалауға, бәсекеге қабілеттілікті арттырудың тиімді стратегияларын әзірлеуге және жүзеге асыруға бағытталған [3]. Бәсекелестік сонымен бірге әр түрлі компаниялардың маркетингтік қызметінің факторы да, салдары да бар: бәсекелестік компанияларда маркетингтік қызметтерді құруға мәжбүр етеді, олар нарыққа әсер ету әрекеттерінде бәсекелестікті күшейтеді, бұл өз кезегінде брендтік маркетингті белсендіреді. Маркетинг бәсекелестікті тіршілік ету ортасы ретінде қабылдайды, табиғи және нарықтың жұмыс істеуі мен дамуы үшін қажет.

Маркетингтік стратегия (тетіктерді енгізу) - бұл компанияның ішкі ресурстары мен сыртқы мүмкіндіктерін пайдалану арқылы компанияның қазіргі және әлеуетті клиенттерінің қажеттіліктерін қанағаттандыру тәсілдері туралы ұзақ мерзімді шешімдердің жиынтығы. Мақсатты түрде ол тепе-теңдікке, компанияның, тұтынушылардың және тұтастай алғанда қоғамның мүдделерін үйлестіруге, нарықтық алмасу қатынастарының барлық қатысушыларының серіктестігіне бағытталған және бәсекелестерге қарағанда жоғары құнды тауарлар мен қызметтерді құруды қамтамасыз етеді. Компанияның бәсекеге қабілеттілігін арттыру шеңберіндегі маркетингтік стратегия:

- мақсатқа жетудің құралы;
- кәсіпорын қызметінің бас стратегиялық бағыты, онымен маркетингтік жоспардың барлық аспектілері байланыстырылуы тиіс;
- мақсатты нарықты және нарық үшін өнімді таңдауға қатысты ұйым шешімдерінің жиынтығы;



- өнімді оңтайлы басқару және ресурстарды бөлу;
- бір жағынан ұйымның ресурстары мен дағдыларының және екінші жағынан негізгі мақсаттарға қол жеткізілетін қоршаған ортадан туындайтын тәуекелдің мүмкіндіктерінің үйлесімі;

- сыртқы және ішкі ортаны бақылау, бәсекелестер мен нарықтарды бақылау;
- перспективалық инновацияларға бағдарлану.

Компанияның маркетингтік стратегиясы, әдетте, сол атпен немесе «маркетингтік саясат» атауымен құжатта бекітілген. Маркетингтік стратегия компанияның жалпы даму мақсатының бөлігі ретінде жасалады. Тиімді маркетингтік стратегияны іске асыруға технологиялық инновациялар айтарлықтай әсер етеді. Экономикалық және математикалық әдістерді қолдану тұрғысынан аналитикалық парадигманы терең зерттеу оның компьютерлік технологиялардың дамуымен байланысты [4]. Яғни технологиялық парадигма ретінде түсіндіруге болатын маркетинг сапалы жаңа кезеңге логикалық ауысуын анықтауға мүмкіндік береді. Бәсекеге қабілеттілікті арттыру мақсатында маркетинг тетіктерін енгізу міндеттеріне мыналар жатады:

- талдау бойынша: нарық конъюктурасын, қажеттіліктер мен сұранысты, кәсіпорын портфелін, тауарлар мен кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін, сыртқы орта факторларының әсерін, кәсіпорынның күшті және әлсіз жақтарын анықтау;

- болжау бойынша: нарықтар мен нарық сегменттерінің сыйымдылығын, нарық конъюктурасының өзгеру үрдістерін, жаңа қажеттіліктер мен оларды қанағаттандырудың жаңа тәсілдерін, бәсекелестердің сату серпінін, салалық шығындар мен бағаларды, маркетингтің макроортасындағы өзгерістерді қарастыру;

- мақсатты нарықтарды сегменттеу және таңдау;

- стратегиялық мақсаттарды тұжырымдау;

- стратегияларды әзірлеу: базистік, бәсекелестік күрес, баға белгілеу;

- жоспарлау: маркетингтік зерттеулер, тауар саясаты, тауарларды бөлу, коммуникациялар;

- маркетинг кешені бойынша стратегиялық шешімдер қабылдау;

- жоспарлардың орындалуын бақылау және талдау.

Практикалық маркетингте де, маркетингтік қызметті басқару саласында да үнемі көптеген проблемалар туындайды, мұнда белгілі бір заңдылықтар қалыптасады, күтпеген қайшылықтар анықталады. Бұл, әсіресе, жоспарлы -бөлу экономикасының дәстүрлері мен әкімшілік көшбасшылық стилі әлі күнге дейін бар болатын отандық кәсіпорындарда жүзеге асырылатын маркетингке тән.

Компаниядағы маркетинг тетіктерінің практикалық функциялары:

1. Конфигурация функциясы - өнімді әзірлеу мен өндірумен, ассортиментті қалыптастырумен, бұрын нарыққа шығарылған тауарларды модернизациялаумен, креативті идеяларды ойлап табумен сипатталады.

2. Салюизация функциясы - баға белгілеу, баға стратегияларын таңдау, баға саясатын әзірлеу саласындағы қызметті қамтиды.

3. Фасилитация функциясы - өндірушіні сату саясатына шығарады. Бұл салада тарату арналарын оңтайландыру және тауарларды нарыққа жылжытуды ұйымдастыру бойынша жұмыстар жүргізілуде.

Қарастырылған маркетинг функцияларын тиімді іске асыру маркетингтік қызмет субъектілеріне белгілі бір талаптар қоятын тиісті принциптер жүйесінің болуын және қолданылуын қамтиды.



Отандық және шетелдік ғалымдардың еңбектерін зерттеу қазіргі маркетингтің даму тенденцияларын анықтауға мүмкіндік берді:

- маркетинг идеялары мен принциптерін қоғам өмірінің барлық салаларына қарқынды енгізуде;

- өнім өндірушілер мен қызмет көрсетулердің тұтынушылармен байланысын дамыту мен күшейтуде;

- кәсіпорынның жоспарлы - өндірістік қызметін қайта құрылымдаудан көрінетін өндірістік - техникалық үдерістердің (өнім шығарумен және қызмет көрсетумен байланысты) икемділігі мен ұтқырлығын арттыруда.

Маркетинг тұтынушылардың белгілі бір топтарына арналған өнімнің тиімді түрлерін дамытуға әкелетін нарық қажеттіліктерін үнемі жүйелі талдауды қамтиды. Бұл өнімдер оларды бәсекелестердің өнімдерінен ерекшелейтін қасиеттерге ие болуы керек [5]. Осының арқасында тұрақты бәсекелестік артықшылық жасалады. Стратегиялық маркетинг қажеттіліктерді іздеуді, макро және микросегментацияны, бәсекеге қабілеттілікті талдауды, даму стратегиясын таңдауды қамтиды.

Маркетингтің мұндай механизмі екі кезеңді қамтиды - максималды синергизм (белсенді жарнама) және максималды тарату, яғни тұтынушыларға жаңа арналарды қосу. Ал маркетингтік стратегияны жоспарлау:

- саясат, технологиялар саласындағы перспективаларды бағалауға негізделеді. Тар бағдардан жаһандық бағдарға көшу үшін сыртқы жағдайды ескеру қажет;

- жаңа үрдістерді қадағалауға көмектесетін болжау және талдаудың заманауи әдістеріне сүйену.

- бәсекелестік жағдайында оның болашаққа деген ұстанымын ұсыну және мүмкіндігінше оңтайландыру үшін басқарудың бастапқы функциясы және компанияны басқарудың маңызды міндеті ретінде әрекет ету.

Осылайша, бәсекеге қабілеттілік маркетингтің негізгі қозғаушы күші ретінде әрекет етеді. Көптеген бәсекелестерді ескере отырып, маркетингтік шешімдер қабылдау процесі бәсекелестік ұтымдылық деп аталады. Сонымен бірге, тұтыну және тауар нарықтарындағы инфрақұрылымды дамыту, көптеген делдалдар мен монополистік бірлестіктерді жою қажет. Отандық кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін тұрақты арттыру бәсекеге қабілеттіліктің барлық детерминанттарының ұзақ мерзімді және үздіксіз дамуы кезінде ғана мүмкін болады. Бұл белгілі экономикалық заңдар мен менеджмент, маркетинг, статистика және басқа ғылымдар заңдарының өзара байланысына негізделген тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігін бағалау мен арттырудың нақты құралдарын жасау қажеттілігін анықтайды.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ:

1. Мейрамов М.Н. Механизмы маркетинга. – Алматы: Талап, 2017. – 87 б.
2. Ноздрева Р.Б., Крылова Г.Д., Соколова М.И., Гренков В.Ю. Маркетинг. - М., Юристь, 2000. – 112 б.
3. Кравченко О.В. Проблемы управления конкурентоспособностью предприятия / О.В. Кравченко. - Саратов: Поволж. межрегион. учеб. центр, 2014. – 42 б.
4. Портер М. Международная конкуренция: Пер с англ. / Под ред. и с предисловием Протас В.Ф. - М.: Издательство: ЮНИТИ, 2015. - 264 с.
5. Горшков Р.К. Анализ существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия / Р.К. Горшков // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2014. – № 2.



ОБЗОР И АНАЛИЗ CRM-РЕШЕНИЙ: РЕГИСТРАЦИЯ И ОБРАБОТКА ВХОДЯЩИХ ОБРАЩЕНИЙ

Муханов Асхат Жумашевич

Студент факультета естественных наук и технологий «НАО Восточно-Казахстанского университета им. С. Аманжолова»
Научный руководитель - Тлебалдинова Айжан Солтангалиевна
Усть-Каменогорск, Казахстан

Аннотация: Бизнес-рынок, пожалуй, самая конкурентная среда для человека. Развитие данного процесса регулярно наращивает свои обороты. Человечество ежедневно генерирует новые идеи и внедряет их повседневную жизнь каждого обитателя нашей планеты. Новые товары, услуги, сервисы – все это результат конкуренции, которая требует, от компании применение всех средств, имеющихся в распоряжении и регулярное увеличение производительности для достижения поставленных бизнес целей.

Ключевые слова: CRM системы, заявки, тикет, обращения, автоматизация, бизнес процессы, процесс, регистрация, обработка, SLA, оптимизация.

Производительность - один из главных факторов бизнеса, поскольку именно он позволяет максимизировать ценность и адаптировать компанию к новым потребностям рынка. Но для достижения реального роста производительности необходимо регулярно анализировать и улучшать каждый процесс компании, одним из которых является – процесс регистрации и обработки входящих обращений клиентов для компании, оказывающие услуги.



Рисунок 1. Функциональные возможности автоматизированной IT системы
Современные компании используют два основных варианта обработки заявок, вне зависимости от типа предприятия:

- **традиционный** – обработка заявок своими силами, то есть вручную;
- **внедрение IT-технологии** – автоматизированная система приема, обработки и выполнения заявок.

Традиционные способы эффективны при небольшом охвате, когда с задачей может справиться небольшая группа людей. Как правило - это небольшая компания, которая работает над совместной целью. На самых ранних этапах развития компании с пулом входящих задач может справиться около 5-10 человек. Но если охват и количество заявок растет, то увеличение специалистов для обработки всей поступающей информации приведет к большим расходам и рискам снижения качества услуг, которые повлияют на финансовые показатели и репутацию компании. Что соответственно повлечет снижение



конкурентоспособности компании на рынке. Поэтому менеджеры компании на регулярной основе занимаются поиском инновационных решений, которые позволят снизить риски утери обработанной информации, а также соблюдать обязательства перед потребителями услуг согласно заявленному SLA (Соглашение об уровне предоставления услуги (англ. **Service Level Agreement**)).

На сегодняшний день на рынке представлены множество IT решения для автоматизации и оптимизации процесса приема и обработки заявок от клиентов. Подобные автоматизированные системы обладают рядом преимуществ перед традиционным способом:

- оптимизация бизнес-процессов, работу персонала (квалифицировать, анализировать и доводить проблемы до разрешения);
- отчетность о загруженности (в несколько кликов можно создать отчет о загруженности сотрудников организации);
- календарное планирование и распределение заявок, включающее возможность автоматизации регулярных и плановых активностей;
- оптимизация сроков выполнения (повышение качества и срока выполнения задачи);
- прозрачность процесса (клиенты и заказчики смогут видеть на каком этапе реализации задачи);
- оценка работы (клиент или заказчик могут оценить работу компании, а при дополнительных настройках и отдельного сотрудника);
- обеспечивает высокий уровень соблюдение SLA;
- отчетность и аналитика за выбранный период.

Очевидно, что автоматизированные системы обладают более высоким уровнем эффективности и производительности чем традиционный способ. Поэтому их внедрение является важным этапом в процессе эволюции компании. Отлаженные бизнес-процессы и удовлетворенность клиентов сервисом не только важна для сохранения клиентской базы, она напрямую влияет на финансовые результаты.

В процессе изучения рынка IT продуктов удалось получить результаты анализа, в которых сравниваются возможности популярных решений.

Функциональные возможности	Smart Service	Okdesk	Zendesk	Zoho Desk
Оптимизация работы персонала	+	+	+	+
Прием и обработка тикетов	+	+	+	+
Автоматический расчет заработной платы	+	-	-	-
База знаний	-	+	+	+
Планирование задач	+	-	-	-
SLA	+	-	-	+
Встроенная система оценок качества услуг	+	-	-	-
Мобильное приложение	-	+	-	-
Чат, голосовые сообщения, звонки	+	-	+	+
Мультиязычность	-	-	-	+
Поддержка социальных сетей	-	-	-	+
Портал самообслуживания клиентов	-	-	-	+
Предупреждения и уведомления	+	-	-	+
Отчеты и аналитика	+	+	+	+



В результате проведенного анализа становится очевидным, что каждое решение имеет свои конкурентные преимущества и недостатки. Каждый разработчик определяет функциональность программы исходя из потребностей пользователей и сегмента рынка, на который ориентирован программный продукт. Перечисленные решения в данной статье - это лишь малая часть всех существующих разработок на сегодняшний день. Определение наиболее подходящего решения для компании следует выполнять исходя из текущих потребностей и масштабов компании. В некоторых случаях менеджеры компании принимают решение разработать собственные, уникальные сервисы или CRM системы, которые наиболее подходят заявленным требованиям и эффективнее интегрируются в существующую учетную систему. Очевидно одно, современные IT-технологии позволяют быстрее, дешевле и качественнее обрабатывать поток данных.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Автоматизированные информационные системы, базы и банки данных. Вводный курс: Учебное пособие, М.: Гелиос АРВ, 2002
2. Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности деятельности предприятия. –М.: Финансы и статистика, 2003. –609с.
- 3.Титоренко Г.А. Информационные технологии управления. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 439 с.
- 4.Крутик А.Б. Никольская Е.Г. Экономика предприятия –СПБ.: Лань, 2005.
5. Официальный сайт компании <https://mysmartservice.com>.
6. Официальный сайт <https://okdesk.ru>.
7. Официальный сайт <https://zendesk.com.ru>.
8. Официальный сайт: <https://zoho.com>.



СОДЕРЖАНИЕ CONTENT

ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ САЛИХОВНА, ПЕТРОВСКАЯ АСИЯ СТАНИСЛАВОВНА (ТЕМИРТАУ, КАЗАХСТАН) МОДЕЛИРОВАНИЕ В СМЕТНОМ ДЕЛЕ	3
РАСУЛОВ МАЪМУРЖОН ФОЗИЛЖОНОВИЧ (ФАРФОНА, ЎЗБЕКИСТОН) ЎЗБЕКИСТОНДА ИЧКИ ВА ХАЛҚАРО ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МАДАНИЙ МЕРОС ОБЪЕКТЛАРИНИНГ ЎРНИ	7
ИСРОИЛОВ БОХОДИР ИБРАГИМОВИЧ, ОЧИЛОВ ИЛХОМ САЙИТКУЛОВИЧ, ТУРҒУНБОЕВ ЎТКИР БЕГИМОВИЧ (ТОШКЕНТ, ЎЗБЕКИСТОН) КЛАСТЕРЛАР ФАОЛИЯТИ ХОРИЖ ТАЖРИБАЛАРИ ВА ЎЗБЕКИСТОНДА УЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ МАСАЛАЛАРИ	11
МУСАБЕКОВ КАМБАР (ТУРКЕСТАН, КАЗАХСТАН) ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ИНТЕНСИВНОГО РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ	15
АННА АНАТОЛЬЕВНА ЛЕГОСТАЕВА, БАЛДЫРҒАН КОЛДАСБАЕВНА ДЖАЗЫКБАЕВА (КАРАГАНДА, КАЗАХСТАН) HR-ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ	20
КИСЕЛЕВА ЛЮДМИЛА СЕРГЕЕВНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ) МЕТОДЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ВИРТУАЛЬНЫМИ КОМАНДАМИ	24
ХАНЬ ИРАИДА ДЖУНОВНА (ЯКУТСК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ) СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В АРКТИКЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ))	28
Н.А. АЛЬМЕРЕКОВ (АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН) СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ В РК	32
STANISŁAW ŁUNIEWSKI, ARTUR ŁUNIEWSKI (BIAŁYSTOK, POLSKA) PUSZCZA BIAŁOWIESKA JAKO TRANSGRANICZNY OBIEKT ŚWIATOWEGO DZIEDZICTWA UNESCO BIAŁOWIEŻA FOREST	38
VALIYEVA KOMILA DILMURODOVNA, VALIYEV ULUGBEK DILMURODOVICH, TMEYLIYEV NURBEK KHAIKULLAEVICH (TASHKENT, UZBEKISTAN) CHALLENGES OF MODERN MARKETING	43
ГУЛЯМОВ С.С., ШЕРМУХАМЕДОВ А.Т., ХАЙИТМАТОВ У.Т., МАКСУДОВ М., БОЛТАЕВ Р. (ТАШКЕНТ, УЗБЕКИСТАН) ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ УЗБЕКИСТАНА	46
АРЗИКУЛОВ ОТАБЕК АЛИ УГЛЫ (ДЖИЗАК, УЗБЕКИСТАН) РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	50
СУБАЧЕВА Л. А, ТОПЧУБАЕВА Э. З. (БИШКЕК, КЫРГЫЗСТАН) РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСТАНА	55
КАТУНИНА СНЕЖАНА ВЛАДИСЛАВОВНА, ДИДЮЛЯ ЛЮДМИЛА ВЛАДИМИРОВНА, ЧУРА НАТАЛИЯ ИГОРЕВНА (ГРОДНО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ) СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	59
ЗОЛОТАРЕВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ (МОСКВА, РОССИЯ) ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПО РАЗВИТИЮ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	64



ТУЛЕНБЕКОВА АЛИЯ ТОЛЕГЕНОВНА (ТЕМИРТАУ, КАЗАХСТАН) БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВ.....	67
АХАНОВА ЖАНАЙЫМ СӘКЕНҚЫЗЫ (НҰР-СҰЛТАН, ҚАЗАҚСТАН) ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕС СУБЪЕКТІЛЕРІНДЕГІ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІ ЖАҢАШАЛАНДЫРУ	71
МЕЧУКАЕВА К.М. (БИШКЕК, КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА) ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КЫРГЫЗСТАНА	74
САМАНЧИЕВА АЙГУЛЬ СУЛТАНБЕКОВНА (БИШКЕК, КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА) УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КЫРГЫЗСТАНА	79
БЕРДЫКУЛОВА ГАЛИЯ МЕРТАЕВНА, ОМАРОВА АЙГУЛЬ ШАМИЛЕВНА, САУЛЕ ШАЙДУЛОВНА САГАНДЫКОВНА (АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН) НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ КАЗАХСТАНА В ПОСТ ИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ	85
БУТЕНКО ОЛЬГА ЛЕОНТЬЕВНА, НОВИК ЛЮДМИЛА ИВАНОВНА (ГРОДНО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ) ПРОБЛЕМЫ СКРЫТОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	90
ДАШЧИРЭВ НАМЖИЛМАА, СУНДУЙ ОЮУНСҮРЭН, МЯГМАРДОРЖ БУЯНХИШИГ ИНФЛЯЦИЙН ТҮВШИН БОЛОН МӨНГӨНИЙ ҮЗҮҮЛЭЛТИЙН ЭКОНОМЕТРИК ШИНЖИЛГЭЭ	94
РЯБОВА НАДЕЖДА НИКОЛАЕВНА (ТАРАЗ, КАЗАХСТАН) АНТИИНФЛЯЦИОННЫЕ МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РК	100
ҚАЙРАТОВА ЖАДЫРА ҚАЙНАРҚЫЗЫ (АҚТӨБЕ, ҚАЗАҚСТАН) КОМПАНИЯНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУДА МАРКЕТИНГ ТЕТІКТЕРІН ЕНГІЗУ	104
МУХАНОВ АСХАТ ЖУМАШЕВИЧ (УСТЬ-КАМЕНОГОРСК, КАЗАХСТАН) ОБЗОР И АНАЛИЗ CRM-РЕШЕНИЙ: РЕГИСТРАЦИЯ И ОБРАБОТКА ВХОДЯЩИХ ОБРАЩЕНИЙ	108



Научное издание

IX Международная научно-практическая
конференция
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ВЫЗОВЫ XXI века»

Сборник научных статей
Ответственный редактор – Е. Абиев
Технический редактор – Е. Ешим

Подписано в печать 20.09.2021
Формат 190x270. Бумага офсетная. Печать СР
Усл. печ. л. 25 п.л. Тираж 50 экз.