

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



УТВЕРЖДАЮ
декан факультета

Кочербаева А.А.

2025 г.

Цифровые финансовые активы и технологии

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой

Финансы и кредит

Учебный план

b380301_22_4 э _фк.rlx

Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Профиль "Финансы и кредит"

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Сулайманова Айнура Назарбековна

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	11			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Сам. работа	64	64	64	64
Часы на контроль	31,7	31,7	31,7	31,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины «Цифровые финансовые активы и технологии» заключается в формировании знаний о правовой среде, инфраструктуре, видах и механизмах обращения цифровых финансовых активов, освоении современных цифровых технологий (распределённые реестры, блокчейн, смарт-контракты, токенизация), а также развитии компетенций, необходимых для анализа, использования и оценки цифровых решений в финансовом секторе.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Организация корпоративного кредитования	
2.1.2	Инвестиции и инновации	
2.1.3	Банковское дело	
2.1.4	Модуль: Введение в информационные технологии	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Преддипломная практика	
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
2.2.3	Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: Способен разработать методологию и стандартизировать процесс финансового консультирования и планирования

Знать:

- современные методики формирования общей позиции по вопросу финансового консультирования и доносить ее до всех заинтересованных сторон;
- процедуру и правила оформления финансовых сделок, а также нормативную базу составления письменных договоров и сопровождения сделок

Уметь:

- Применять опыт лучших мировых практик обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли, организации и индивидуального клиента;
- применить нормы права при совершении и оформлении сделок с поставщиками финансовых услуг

ПК-2: Способен составить финансовые планы для клиентов и сформировать инвестиционные портфели с учетом стоимости денег и доходности инвестиций

Знать:

- принципы дисконтирования денежного потока, формирования стоимости денег во времени;
- порядок расчета приведенной и будущей стоимости денег в целях финансового планирования и прогнозирования

Уметь:

- рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей и составления финансового плана
- составлять финансовый план и рассчитать доходность инвестиций

Владеть:

- методами выявления соответствия/несоответствия инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля и финансового плана в целом

ПК-1: Способен анализировать и оценивать состояние и тенденции на рынке банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынках

Знать:

- элементы рынка банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков;
- биржевые индексы, показатели и критерии оценки;
- современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере

Уметь:

- получать, интерпретировать и документировать результаты исследований;
- оценивать качество, достаточность и надежность информации по контрагентам;
- анализировать полученную информацию с применением специальных приемов;

- делать обоснованные выводы о конъюнктуре финансового рынка, товарно-сырьевых рынков

Владеть:

- методами проведения исследований финансового рынка и изучения предложения финансовых услуг;
- современными навыками приемами организации и поддержания постоянных контактов с рейтинговыми агентствами и консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
• современные методики формирования общей позиции по вопросу финансового консультирования и доносить ее до всех заинтересованных сторон; • процедуру и правила оформления финансовых сделок, а также нормативную базу составления письменных договоров и сопровождения сделок	
• принципы дисконтирования денежного потока, формирования стоимости денег во времени; • порядок расчета приведенной и будущей стоимости денег в целях финансового планирования и прогнозирования	
• элементы рынка банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков; • биржевые индексы, показатели и критерии хоценки; • современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере	
3.2	Уметь:
• Применять опыт лучших мировых практик обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли, организации и индивидуального клиента; • применить нормы права при совершении и оформлении сделок с поставщиками финансовых услуг	
• рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей и составления финансового плана • составлять финансовый план и рассчитать доходность инвестиций	
• получать, интерпретировать и документировать результаты исследований; • оценивать качество, достаточность и надежность информации по контрагентам; • анализировать полученную информацию с применением специальных приемов; • делать обоснованные выводы о конъюнктуре финансового рынка, товарно-сырьевых рынков	
3.3	Владеть:
• методами выявления соответствия/несоответствия инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля и финансового плана в целом	
• методами проведения исследований финансового рынка и изучения предложения финансовых услуг; • современными навыками приемами организации и поддержания постоянных контактов с рейтинговыми агентствами и консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления	