Фонд
оценочных средств

по дисциплине «Современные технологии маркетинга и менеджмента»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

по направлению подготовки 38.03.02 – РФ, 580200 – КР «Менеджмент»

образовательные программы: «Управление бизнес-процессами производства»,
«Управление малым бизнесом»,
«Управление маркетингом»

Квалификация
бакалавр

Год набора 2026

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.02-РФ, 580200-КР «Менеджмент», образовательные программы «Управление бизнес-процессами производства», «Управление малым бизнесом», «Управление маркетингом»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании Международной бизнес-школы Социо-гуманитарного института Кыргызско-Российского славянского университета имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Протокол № 1 от "03" сентября 2026 г.

Руководитель подразделения:
д.э.н., профессор Кочербаева Айнура Анатольевна 

Руководитель образовательной программы
«Управление бизнес-процессами производства»
к.э.н., доцент Рахманалиева А.А. 

Руководитель образовательной программы
«Управление малым бизнесом»
к.э.н., доцент Сулеева Д.А. 

Руководитель образовательной программы
«Управление маркетингом»
к.э.н., доцент Островская Е.С. 

Исполнители:

Доцент МБШ  О.Г. Романович

Доцент МБШ  А.А. Рахманалиева

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК-1: ПК-1: Способен применять современные технологии и методы общего и функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач	**Знать:** – принципы, функции, методы и модели управления, требования и алгоритм разработки управленческих решений; – факторы деловой среды; – актуальные тренды, цифровые инструменты и технологии; – современные гибкие методологии проектного и процессного управления; – специфику поведения потребителей в цифровой среде; – ключевые методы и метрики оценки эффективности.	**Блок A, D –** задания репродуктивного уровня – Опрос – Дискуссии
	Уметь: – анализировать и интерпретировать информацию; – анализировать и принимать решения по использованию гибких технологий; – разрабатывать комплексные стратегии с учетом цифровой трансформации; – проводить сбор, обработку и анализ массивов информации; – проектировать и оптимизировать бизнес-процессы.	**Блок B, D** – задания реконструктивного уровня – Творческие задания
	Владеть: – навыками разработки и методами принятия управленческих решений; – современным инструментарием цифрового маркетинга и корпоративного управления; – методами аудита, оценки и контроля; – навыками организации командной работы и лидерства; – профессиональной терминологией.	**Блок C, D** – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня – ПИР – Презентация в формате Microsoft PowerPoint – кейс

Раздел 2. Технологическая карта дисциплины

Современные технологии маркетинга и менеджмента

Курс _3__, семестр _5_, Количество ЗЕ - __4__, Отчетность - _экзамен_

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Основы управления современной организацией	Текущий	Опрос по темам	6	10	5
	Рубежный	ПИР «Гибкие технологии менеджмента»	4	8	
Модуль 2					
Современные технологии менеджмента	Текущий	Опросы по темам. Дискуссии	6	10	9
	Рубежный	ТЗ «Современные технологии управления в моей жизни»	4	7	
Модуль 3					
Глобальные тренды в маркетинге	Текущий	Опрос по темам. Дискуссии	4	8	11
	Рубежный	ПИР «Ключевые тренды, которые изменят маркетинг до 2030 г»	4	8	
Современные технологии маркетинга	Текущий	Опрос по темам. Дискуссии	4	8	15
	Рубежный	РРР "МарТех"	8	11	
ВСЕГО за семестр			40	20	
Промежуточный контроль (экзамен)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Модуль — логически завершенная часть дисциплины

Текущий контроль — самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активность на занятиях

Рубежный контроль — проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом

Промежуточный контроль — завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства)

Блок А (ЗНАТЬ)

А.1 Вопросы для дискуссии и опросов по темам:

- Закономерности и принципы менеджмента. Внешняя и внутренняя среда.
- Функции менеджмента (организация, мотивация, контроль, планирование, координация).
- Жесткие (waterfall) и гибкие технологии управления (Agile, Scrum, Kanban, Lean).
- Бизнес-модели маркетплейсов и маркетинг впечатлений.
- Цифровые маркетинговые коммуникации и MapTex.
- Клиентономика, методы PERSON, JTBD, CustDev.
- Влияние ESG и ЦУР на современный маркетинг.

Блок В (УМЕТЬ) / Блок С (ВЛАДЕТЬ)

В1. ТЗ «Современные технологии управления в моей жизни».

С1. ПИР «Гибкие технологии менеджмента».
С2. ПИР «Ключевые тренды, которые изменят маркетинг до 2030 г».
С3. Презентация в формате Microsoft PowerPoint: PPP "MapTex".
С4. Кейс-задачи: анализ системы управления, разработка клиентоцентричных моделей бизнеса, интеграция принципов ESG..

Основная литература:

1. Арутюнова, Д. В. Современные технологии управления : учебное пособие / Д. В. Арутюнова, М. Г. Доленко, И. С. Найденко. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2025. — 94 с. — ISBN 978-5-9275-4943-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/152204.html
2. Захарова И.В. Маркетинг : учебное пособие / Захарова И.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 166 с. — ISBN 978-5-4497-3479-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142501.html
   Лунева Е.А. Современные маркетинговые технологии : учебное пособие / Лунева Е.А.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-2418-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78471.htm
3. Орлов А.И. Методы и инструменты менеджмента : учебник / Орлов А.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 403 с. —ISBN 978-5-4497-2233-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART
4. Трушина, Е. В. Маркетинг : учебник / Е. В. Трушина, О. О. Скрябин, А. А. Гудилин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2023. — 215 с. — ISBN 978-5-907560-70-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137531.html

Блок D

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (экзамен):

1. Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ (в форме тестирования)

1) 1. Закономерности и принципы менеджмента.
2. Внешняя и внутренняя среда организации.
3. Организация как функция менеджмента.
4. Мотивация как функция менеджмента.
5. Контроль как функция менеджмента.
6. Планирование как функция менеджмента.
7. Координация как функция менеджмента.
8. Аутсорсинг персонала и его формы.
9. Методы управления персоналом.

10. Технология waterfall.
11. Гибкие технологии управления: Agile.
12. Гибкие технологии управления: PDCA.
13. Гибкие технологии управления: JIT.
14. Гибкие технологии управления: Kanban.
15. Гибкие технологии управления: OODA.
16. Гибкие технологии управления: LM.
17. Гибкие технологии управления: Scrum.
18. Гибкие технологии управления: Lean Management.
19. Основные принципы функционирования и бизнес-модели современных маркетплейсов.
20. Сущность концепции маркетинга впечатлений.
21. Ключевые инструменты цифровых маркетинговых коммуникаций.
22. Глобальные тренды трансформации маркетинга до 2030 года.
23. Теоретические основы клиентономики (PERSON, JTBD, CustDev).
24. Принципы ESG и цели устойчивого развития (ЦУР).
25. Основные компоненты технологий МарТех (MarTech).

2. Задачи/задания *для проверки уровня обученности УМЕТЬ*

Типовые ситуационные задачи:

1. Сформулируйте миссию компании.
2. Постройте индивидуальное дерево целей.
3. Определите правила поведения сотрудников в организации.
4. Проведите факторный анализ организации.
5. Охарактеризуйте стили управления по традиционной классификации.
6. Создайте схему процесса разработки управленческих решений.
7. Сравнительный анализ маркетплейсов для выбора канала продаж.
8. Разработка решений в рамках маркетинга впечатлений.
9. Выстраивание архитектуры цифровых коммуникаций.
10. Применение методов CustDev и JTBD.
11. Анализ влияния ЦУР и ESG-повестки на бренд.
12. Различие функционала CRM и комплексных решений клиентономики.

3. Задачи/задания *для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ*

1.Задача на анализ системы управления.
2. Кейс прогнозирования маркетинговых трендов до 2030 года.
3. Кейс по разработке клиентоцентричных моделей бизнеса.
4. Кейс по проектированию инфраструктуры МарТех.
5. Кейс по интеграции принципов устойчивого развития (ESG).

Пример построения билета промежуточной аттестации

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ №_

1. Тест (для проверки уровня обученности *ЗНАТЬ*)
2. Задание для проверки уровня обученности *УМЕТЬ/ВЛАДЕТЬ: По заданному материалу: Кейс-задача.*

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

1. **Устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам** проводится в течении всего периода обучения дисциплине. Приветствуется ответ «по личному желанию» студента, при отсутствии желающих ответить на поставленный вопрос включается режим «посписочного опроса». Ответ также может быть коллективным, с ведением дискуссии. Шкала оценивания устного опроса представлена ниже:

Критерий	**Вес критерия** [1]	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**
Знание основных процессов изучаемой темы: ее предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.	40	Неполные ответы. Отсутствие знаний по изучаемой предметной области.	Обоснованный ответ на примерах собственных наблюдений.	Общее представление о понятиях изучаемой темы.	Точное формулирование ответа по заданному вопросу предметной области.
Владение терминологическим аппаратом по изучаемой теме и использование его при ответе.	20	Отсутствие ввладения в полной мере терминологии предметной области	Недосточное использование терминологии в содержании ответа	Применение терминологии в неполной мере	Четко сформулированный ответ с качественно подобранным набором терминов
Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов по изучаемой теме, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.	20	Понимание не в достаточной мере сущности явлений и процессов. Необоснованные краткие выводы	Раскрытие сущности явлений на основе суждений и обоснованных выводов	Умение объяснить сущность явлений на основе собственных выводов.	Проявление навыков понимания и умения логичности происходящих явлений, исходя из правильно аргументированных выводах
Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.	20	Отсутствие навыков выражать свое мнение и в полной мере отвечать на поставленные вопросы	Умение раскрыть ответ без применения логики и последовательности выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме	Владение не в полной мере монологической речью в логически изложенных и обоснованных ответах на поставленные вопросы	Четкое владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме

2.Экспресс-опросы перед началом (или в конце) каждой лекции

Критерий	**Оценка**

[1] По 100-балльной шкале

[1] По 100-балльной шкале

	в баллах[2]
минимальный ответ: путает термины и их определения. Общее представление о понятиях изучаемой темы.	0-59
Изложенный частично раскрытый ответ: Недосточное использование терминологии в содержании ответа	60-69
законченный полный ответ: содержание вопроса раскрыто, не все определения точно сформулированы	70-84
образцовый, примерный, достойный подражания ответ: глубокое понимание темы. четко сформулированные ответы. знание терминологии	85-100

3.PowerPoint презентация

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**
Соответствие презентации выбранной теме или проблематике	40	Презентация не соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация не в полной мере соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом
Полнота раскрытия задания на презентацию	20	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.
Структурированность слайдов и логичность изложения	20	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Грамотность и наглядность оформления слайдов	10	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представленной информации

[2] По 100-балльной шкале

Соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам	10	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка (в %)						

4.ПИР

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**
аргументированные оценки реферируемых положений, а также субъективные выводы, положения и оценки автора-исследователя	**25**	отсутствие аргументов в обосновании оценки реферируемых положений	аргументированность оценки изучаемых областей только частично обосновывает причины явлений	в отчете продемонстрированы частичные выводы оценки реферируемых положений	подведение итогов исследования составлено на основе аргументированной оценки исследования
использование развернутых доказательств, сравнений, рассуждений по исследуемому вопросу	25	в отчете отсутствуют доказательства по исследуемому вопросу	частичное использование доказательств и фактов в аргументации оценок	доказательства и сравнения не в полной мере отражают выводы	сравнительный анализ обоснован развернутыми доказательствам и и выводами
определение нового, существенного по интересующей проблеме в уже проведенных исследованиях	15	новизна исследования в отчете отсутствует	существенно новых положений в исследовании студента не выявлено	в определении новых положений не в полной мере отражены выводы	продемонстрированы новизна и существенные доводы
определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли в данной области	20	отсутствие перспектив развития исследовательской мысли	определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли не в полной мере отражает цели роста предметной области	перспективы развития исследовательской мысли только частично отражают современные тенденции роста в данной области	в отчете четко отслеживается развитие дальнейших перспектив исследовательской мысли в данной области
соответствие отчета ПИР форматным требованиям оформления	15	не соблюдены правила оформления ПИР	частично выдержаны требования по оформлению ПИР	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления ПИР
Итоговая оценка (в %)					

Промежуточная аттестация (экзамен)

Уровень освоения компетенции	**Вес, %**	**Баллы[3]**
оценка уровня обученности «знать»	28	8
оценка уровня обученности «уметь»	36	11
оценка уровня обученности «владеть»	36	11
Итого	**100**	**30**

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

- Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
- Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
- Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
- Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Тест (оценка уровня обученности «знать»)

правильные ответы в тесте, %	**оценка за тест**	**оценка в баллах**
85 – 100	отлично	6,8 – 8
70– 84	хорошо	5,6 – 6,7
60 – 69	удовлетворительно	4,8 – 5,5
0 – 59	неудовлетворительно	0 – 4,7

При оценке ответов на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (6,8-8 баллов) оценивается ответ, который показывает прочные знания по основным тезисам вопроса, студент профессионально рассуждает о характере воздействия субъектов и объектов, методах и способах их регулирования; глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5,6-6,7 баллов) оценивается ответ, который показывает хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент не очень хорошо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не очень глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (4,8-5,5 баллов) оценивается ответ, который показывает недостаточно хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент плохо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; плохо знает теоретические основы дисциплины.

Минимальный ответ - 0-59% (0-4,7 баллов) оценивается ответ, который показывает очень слабые знания по основным тезисам вопроса, студент не разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не знает теоретических основ дисциплины.

[3] количество баллов рассчитано по процентным уровням, принятым по балльно-рейтинговой шкале оценки знаний в КРСУ, при условии, что оценка за экзамен (зачет) в рейтинге по дисциплине равна 30 баллам

Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины и выполнению контрольных заданий

Для выполнения контрольных мероприятий настоятельно рекомендуется использовать: **Методы организации самостоятельной работы студентов:** Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлению «Менеджмент» / Под общей ред. Л.В. Хасановой. – Бишкек: КРСУ, 2014. – 123 с. http://lib.krsu.edu.kg/uploads/files/public/5886.pdf

В данном издании на указанных ниже страницах даются подробные рекомендации по подготовке и защите того или иного контрольного мероприятия, предусмотренного в рамках дисциплины «Маркетинг»:

1. Как подготовить PowerPoint презентацию ……..……. 28
2. Как подготовиться к диспуту или дискуссии ..……...……. 34
3. Как подготовиться к проведению деловых игр ..……...……..…… 41
4. Как работать с case-study ……...…… 50
5. Как выполнять работу поисково-исследовательского характера ……..... 83

Промежуточная аттестация (экзамен)

Основные требования к промежуточному контролю

Промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине «Маркетинг» проходит строго в установленное расписанием время, в режиме офлайн (дистанционное прохождение промежуточной аттестации не допускается).

При явке на экзамен студенты должны расписаться в явочном листе.

Преподавателю предоставляется право поставить оценку «Удовлетворительно» без опроса по билету тем студентам (и с их согласия), которые набрали более 60 баллов в семестровом рейтинге по дисциплине по итогам текущего и рубежного контроля.

На промежуточной аттестации студент должен верно ответить на теоретические вопросы теста и решить ситуационную задачу (кейс).

Оценка промежуточного контроля по дисциплине выставляется из *максимума 30 баллов* и складывается из 2-х компонентов:

- контрольный тест по дисциплине (до 20-25 баллов);
- ситуационная задача (кейс) (до 5-10 баллов).