

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Корпоративные финансы (продвинутый уровень)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономической теории		
Учебный план	g380401_24_12s обкф.plx Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика Магистерская программа "Оценка бизнеса и корпоративные финансы"		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: экзамен 3 курсовая работа 3	
в том числе:			
аудиторные занятия	28		
самостоятельная работа	80		
	35,7		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс> , <Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	12			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	12	12
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28,3	28,3	28,3	28,3
Сам. работа	80	80	80	80
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Краснов А.Ю.



Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Магистерская программа "Оценка бизнеса и корпоративные финансы"

утвержденного ученым советом вуза от 30.06.2025 протокол № 15

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Протокол от 27.08.2025 г. № 1

Срок действия программы: 2025-2029 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Краснов А.Ю.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент краснов А.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент краснов А.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент краснов А.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент краснов А.Ю.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Основной целью учебной дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых планов и принятия финансовых решений.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Технологии управления финансовыми рисками	
2.1.2	Финансовый менеджмент	
2.1.3	Практика по профилю профессиональной деятельности	
2.1.4	Учебная (ознакомительная) практика	
2.1.5	Научно-исследовательская работа	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Оценка стоимости бизнеса	
2.2.2	Преддипломная практика	
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: Способен комплексно анализировать и интерпретировать финансовую, корпоративную и иную информацию с целью оценки эффективности деятельности хозяйствующих субъектов и самостоятельной разработки заключений и рекомендаций, а также соответствующих методических и нормативных документов	
Знать:	
Уровень 1	Понятие, этапы и методы анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности;
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать финансовое положение и выявляет несоответствия текущего финансового состояния клиента его финансовым целям;
Владеть:	
Уровень 1	Методикой финансового анализа состояния клиента, методами количественного и качественного анализа финансовых показателей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Основные теории корпоративных финансов, их место в системе экономических знаний;
3.1.2	Современные подходы к управлению финансами корпораций;
3.1.3	Важнейшие методы и модели во взаимосвязи с источниками информации и программными средствами сбора и обработки информации, которые можно использовать для формирования финансовых планов, выработки научно обоснованных решений по управлению финансами корпораций;
3.2	Уметь:
3.2.1	Собрать и проанализировать данные, необходимые для расчета показателей финансовой деятельности корпораций;
3.2.2	На основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать показатели, характеризующие финансовое состояние и финансовые результаты деятельности корпораций, показатели, необходимые для обоснованной оценки инвестиционных проектов корпораций и их финансовой устойчивости (с учетом особенностей изменения активов и пассивов);
3.2.3	Представить взаимосвязи между различными нормативно-правовыми документами, определяющими деятельность корпораций, источниками информации, внутренними и внешними факторам и т.д.
3.3	Владеть:
3.3.1	Навыками обработки информации, содержащейся в различных отчетах и финансовых планах корпораций (включая ежеквартальные отчеты эмитентов ценных бумаг);
3.3.2	Способами расчетов показателей финансовых планов, инвестиционных портфелей, показателей финансовой устойчивости, инвестиционных проектов и планов развития корпораций, Показателей краткосрочной финансовой деятельности корпораций;
3.3.3	Навыками критического анализа исходной информации и результатов расчетов финансовых показателей и представления результатов анализа в сжатой, емкой и понятной форме.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Управление корпоративными финансами							
1.1	Управление оборотным капиталом компании /Лек/	3	4		Л1.1 Л1.3 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	2		Презентация по состоянию оборотного капитала компаний КР за последние 3 года
1.2	Управление оборотным капиталом компании /Пр/	3	4		Л1.1 Л1.3 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	2	2	Мозговой штурм по теме: "Управление оборотным капиталом компании"
1.3	Управление оборотным капиталом компании /Ср/	3	22		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
1.4	Управление запасами /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
1.5	Управление запасами /Пр/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	2		Расчитать оптимальный запас ТМЗ
1.6	Управление запасами /Ср/	3	18		Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
1.7	Управление денежными средствами /Лек/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
1.8	Управление денежными средствами /Пр/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
1.9	Управление денежными средствами /Ср/	3	18		Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
1.10	Стоимость капитала и управление им /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
1.11	Стоимость капитала и управление им /Пр/	3	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	2		Дискуссия по эффективному управлению капиталом компании

1.12	Стоимость капитала и управление им /Ср/	3	22		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
1.13	/КрЭж/	3	0,3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
1.14	/Экзамен/	3	35,7		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки знаний на степень обученности Знать:

1. Подразделение имущества корпорации на оборотный и основной капитал.
2. Деление имущества в зависимости от скорости оборота и способы перенесения
3. Сущность оборотного капитала по экономической роли в воспроизводственном процессе.
4. Кругооборот оборотных средств: авансирование, производство и реализация готовой продукции.
5. Формы оборотного капитала: денежный, производственный, товарный.
6. Экономическую природу оборотных средств.
7. Процесс авансирования в оборотные фонды стоимости прибавочного продукта.
8. Взаимосвязь величины запасов и уровня дебиторской задолженности от объема реализации.
9. Идентификацию затрат по хранению запасов и выполнению заказов.
10. Время реализации заказа.
11. Резервный производственный запас.
12. Накопление дебиторской задолженностью.
13. Кредитную политику корпорации.
14. Оптимальный размер дебиторской задолженности.
15. Стандарты кредитоспособности.
16. Условия кредита.
17. Сезонные датировки.
18. Политику взыскания дебиторской задолженности.
19. Период кредитования.
20. Срок предоставления скидки за ранние платежи.
21. Мотивы владения денежными средствами.
22. Платежи в пути.
23. Бюджет денежных средств.
24. Капитал и его состав.
25. Средневзвешенную стоимость капитала.

Вопросы для проверки знаний на степень обученности Уметь:

1. Определить группы оборотного капитала.
2. Оборотные средства – авансируемые корпорацией денежные средства в текущую деятельность.
3. Разграничить оборотных средств по стадиям кругооборота средств корпорации.
4. Раскрыть содержание оборотных средств как стоимостной категории.
5. Установить момент авансирования денежных средств под оборотные средства.
6. Исчислять величину денежных средств в кругообороте оборотных средств.
7. Определить средний размер запасов.
8. Исчислить затраты по хранению.
9. Определить величину постоянных затрат по выполнению заказов.
10. Установить точку заказа.
11. Определить количество единиц продукции до которого снизится запас.
12. Установить величину резервного запаса.
13. Определить качество акцептованных корпорацией счетов.
14. Определить рентабельность продукции.
15. Установить дополнительные издержки по дебиторской задолженности.
16. Определить дополнительную дебиторскую задолженность.
17. Определить показатели увеличения спроса в результате ослабления стандартов кредитоспособности.
18. Исчислить прибыль на каждую дополнительно проданной продукции.
19. Определить уровень дебиторской задолженности до и после изменения скидки за ранние и платежи.

20. Определить денежные потоки корпорации прямым методом.
21. Определить денежные потоки корпорации косвенным методом.
22. Определить компонентную стоимость заемных средств.
23. Определить стоимость привилегированных акций.
24. Определить стоимость нераспределенной прибыли.
25. Определить стоимость обыкновенных акций.

Вопросы для проверки знаний на степень обученности Владеть:

1. Методикой определения оборотных производственных фондов.
2. Величина определения фондов обращения.
3. Методика определения периода обращения запасов.
4. Методика определения периода обращения дебиторской задолженности.
5. Методикой определения периода отсрочки кредиторской задолженности.
6. Методикой определения цикла обращения денежных средств.
7. Методикой определения чистой отсрочки.
8. Методикой определения коэффициента оборачиваемости оборотных активов.
9. Методикой определения по выполнению запасов.
10. Методикой определения общих затрат по поддержанию запасов.
11. Моделью определения оптимальной партии заказа.
12. Методикой определения резервного запаса с учетом точки запаса.
13. Методикой определения прибыли от дополнительных объемов продаж.
14. Методикой определения дополнительной дебиторской задолженности.
15. Методикой установления инвестиции в дополнительную дебиторскую задолженность.
16. Методикой определения требуемой прибыли от дополнительных инвестиций.
17. Методикой определения уровня дебиторской задолженности до и после периода кредитования.
18. Методикой определения сокращения инвестиций в дебиторскую задолженность.
19. Методикой определения издержек на введение скидки за ранние платежи.
20. Методикой определения экономии с учетом альтернативных издержек от сокращения дебиторской задолженности.
21. Методикой планирования денежного потока корпорации с учетом условий продажи.
22. Методикой планирования отток денежных потоков.
23. Методикой определения чистого денежного потока и их излишка и недостатка.
24. Методикой определения стоимости вновь выпущенных обыкновенных акций.
25. Методикой определения совокупной стоимости капитала.

Контрольные вопросы к экзамену

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
3. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
4. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта.
5. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
6. Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.
7. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
8. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
9. Сводная и консолидированная отчетность.
10. Основы анализа финансового состояния.
11. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
12. Коэффициенты финансовой устойчивости организации.
13. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности.
14. Коэффициенты оборачиваемости активов и капитала.
15. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
16. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
17. Структура капитала и его цена.
18. Теории структуры капитала.
19. Заемный капитал и финансовый леверидж.
20. Определение силы воздействия финансового рычага.
21. Основной капитал и основные фонды организации.
22. Оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
23. Принципы организации оборотных средств.
24. Определение потребности в оборотных средствах корпорации.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств.
26. Критерии эффективности использования капитала.
27. Рентабельность активов и капитала.
28. Финансовая политика корпорации и её значение.
29. Задачи финансовой политики корпорации.
30. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
31. Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.
32. Учетная политика корпорации.

33. Налоговая политика корпорации.
34. Амортизационная политика корпорации.
35. Ценовая политика корпорации.
36. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
37. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
38. Понятие финансовой среды предпринимательства.
39. Характеристика макро- и микросреды предпринимательства.
40. Конкурентная экономика и предпринимательский риск.
41. Сущность и функции предпринимательских рисков.
42. Классификация предпринимательских рисков.
43. Методы управления предпринимательскими рисками.
44. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства.
45. Признаки банкротства хозяйствующего субъекта.
46. Количественные методы оценки вероятности банкротства.
47. Модели Альтмана.
48. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.
49. Понятие и классификация активов хозяйствующего субъектов.
50. Собственность и имущество предприятия.
51. Капитал и активы корпорации.
52. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
53. Нематериальные активы корпорации.
54. Внеоборотные активы корпорации их состав и структура.
55. Фондоотдача и факторы её роста.
56. Оборотные активы их состав и структура.
57. Оборотные средства как инструмент управления запасами.
58. Дебиторская задолженность её состав и структура.
59. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
60. Переуступка прав требований (факторинг) как инструмент управления дебиторской задолженностью.
61. Управление денежной наличностью.
62. Денежные потоки корпорации и управление ими.
63. Затраты, расходы, издержки - сущность и экономическое содержание.
64. Классификация затрат хозяйствующего субъекта.
65. Операционный анализ и управление затратами.
66. Порог рентабельности.
67. Операционный рычаг и определение силы его воздействия.
68. Запас финансовой прочности.
69. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
70. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход.
71. Планирование выручки от реализации продукции.
72. Управление выручкой от реализации корпорации.
73. Формы и методы регулирования цен корпорацией.
74. Типовые ценовые стратегии.
75. Выбор ценовой стратегии корпорации.
76. Чистый доход и денежные накопления.
77. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
78. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
79. Планирование и распределение прибыли корпорации.
80. Методы планирования прибыли.
81. Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.
82. Действующая система налогообложения в Российской Федерации.
83. Виды налогов и сборов в Российской Федерации.
84. Корпоративное налоговое планирование.
85. Налоговая политика корпорации.
86. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
87. Принципы построения финансовых прогнозов.
88. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
89. Виды и содержание финансовых планов.
90. Состав и структура финансового плана.
91. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.
92. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
93. Принципы построения системы бюджетирования.
94. Оперативное финансовое планирование его цели и задачи.
95. Формирование прогнозного отчета о движении денежных средств.
96. Основные принципы организации расчетно-кассового обслуживания корпораций.
97. Основные направления оперативной финансовой работы корпорации.
98. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом.
99. Контрольно-аналитическая работа в корпорации.
100. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.

101. Порядок оформления платежно-расчетных документов.
102. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.
103. Инновационная деятельность корпорации.
104. Инновационные цели проекты и программы.
105. Принципы организации инновационной деятельности.
106. Финансовый механизм инновационного развития.
107. Инновации как условие конкурентоспособности корпорации.
108. Особенности организации корпоративных финансов сельского хозяйства.
109. Особенности организации корпоративных финансов капитального строительства.
110. Особенности организации корпоративных финансов на транспорте.
111. Особенности организации корпоративных финансов сферы обращения.
112. Особенности организации корпоративных финансов сферы услуг.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Тематика курсовых работ по дисциплине «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)»

1. Проблемы управления облигационным займом на предприятии (на примере...).
2. Проблемы и перспективы использования современных форм рефинансирования дебиторской задолженности предприятия (на примере...)
3. Проблемы управления привлечением торгового кредита на предприятии (на примере...)
4. Роль финансового рычага в управлении заёмными средствами предприятия (на примере...)
5. Экономические методы оценки эффективности капиталовложений предприятия (на примере...)
6. Финансовая устойчивость предприятия и методы ее оценки (на примере...)
7. Финансовое прогнозирование как инструмент управления на предприятии (на примере...)
8. Управление текущими издержками предприятия (на примере...)
9. Эффективность использования оборотных средств на предприятии (на примере...).
10. Проблемы оптимизации структуры источников финансирования деятельности предприятия (на примере...).
11. Привлеченные средства и их роль в источниках финансирования деятельности предприятия (на примере...)
12. Управление обеспечением собственными источниками финансирования деятельности предприятия (на примере...)
13. Управление заемным капиталом предприятия (на примере...).
14. Проблемы управления краткосрочными источниками финансирования на предприятии (на примере...)
15. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии (на примере ...).
16. Роль банковского кредита структуре финансирования предприятия (на примере ...).
17. Проблемы обеспечения платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия (на примере ...).
18. Пути повышения кредитоспособности предприятия (на примере ...).
19. Пути повышения финансовых результатов деятельности предприятия (на примере ...).
20. Роль операционного анализа в управлении финансовым обеспечением деятельности предприятия (на примере ...).
21. Финансовый механизм управления прибылью предприятия (на примере...).
22. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений на предприятии (на примере...).
23. Роль интегральных методов в оценке финансового состояния предприятия в принятии управленческих решений (на примере...).
24. Финансовые рынки и финансовая деятельность предприятий (на примере...).
25. Этапы и методы финансового планирования (на примере...).
26. Проблемы управления финансовым обеспечением деятельности предприятия (на примере...).
27. Финансовые механизмы управления формированием операционной прибыли предприятия (на примере...).
28. Лизинг и его роль в источниках финансирования деятельности предприятия (на примере...).
29. Методы и критерии оценки инвестиционных решений (на примере ...).
30. Основные направления совершенствования дивидендной политики на предприятии (на примере ...).
31. Оценка риска и эффективности намечаемых инвестиций (на примере ...).
32. Капитал предприятия и определение его стоимости (на примере ...).
33. Финансовые методы увеличения капитала предприятия (на примере ...).
34. Оценка финансового положения и перспектив развития предприятия (на примере ...).
35. Акционерный капитал: его образование и способы увеличения (на примере ...).
36. Пути повышения инвестиционной привлекательности компании (на примере ...).
37. Комплексное управление оборотными активами и краткосрочными обязательствами предприятия (на примере ...).

5.3. Фонд оценочных средств

Вопросы для проверки знаний

1. Что понимается под терминами «Финансы организаций» и «Корпоративные финансы»?
2. Какова роль финансов организаций и корпоративных финансов в финансовой системе страны?
3. Опишите процесс распределения и перераспределения выручки организаций.
4. Организации необходимы денежные средства для приобретения основных средств (оборудование). Откуда эти денежные средства могут быть привлечены и какие финансовые отношения при этом возникают?
5. Приведите примеры нефинансовых отношений организации.
6. Каковы финансовые отношения, возникающие при создании ООО?
7. Приведите пример внутренних и внешних финансовых отношений организации.
8. У организации имеются поставщики, акционеры, дебиторы, кредиторы. Кому из них будет выгодна инфляция?

9. Перечислите функции финансов организаций и корпоративных финансов. Раскройте содержание каждой функции.
10. Каковы направления государственного регулирования финансовой деятельности организаций?
11. Что такое финансовая политика организации?
12. Перечислите основные принципы организации финансов организации.
13. Перечислите основные стратегические задачи разработки финансовой политики организации.
14. Дайте определение понятию «финансовые ресурсы» организации.
15. Перечислите виды финансовых ресурсов организации.
16. Каково значение прибыли в формировании финансовых ресурсов организации?

Вопросы для проверки знаний

1. Какие виды доходов получает организация?
2. Перечислите основные показатели прибыли организации.
3. Приведите примеры прямых и косвенных расходов организации.
4. Приведите примеры основных и накладных расходов организации.
5. Приведите примеры постоянных и переменных расходов транс-портной компании, торговой организации, промышленного предприятия.
6. Какова роль прибыли в деятельности организации?
7. Классифицируйте прибыль организации по источникам ее образования.
8. Классифицируйте прибыль организации по составу элементов, ее формирующих.
9. Классифицируйте прибыль организации по характеру ее использования.
10. Опишите процесс распределения прибыли. Как может использоваться прибыль организации?
11. Представьте схему формирования нераспределенной прибыли организации.
12. От чего зависит рентабельность собственного капитала организации?
13. Как связаны колебания прибыли от продаж и EPS?
14. Всегда ли увеличение доли заемных средств приводит к повышению рентабельности собственного капитала организации?
15. Зависит ли рентабельность активов от рентабельности продаж?
16. В чем состоит содержание модели Дюпона?
17. Влияет ли ценовая политика компании на рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала организации?
18. Как ведет себя рентабельность активов при повышении цен на реализуемую продукцию? Рассмотрите варианты.
19. За счет каких факторов фирма может добиться получения большей прибыли на единицу собственного капитала?
20. Как проявляется влияние учетной политики организации на ее финансовые результаты?
21. Опишите подход к планированию прибыли организации при использовании метода прямого счета.
22. Опишите подход к планированию прибыли организации при использовании аналитического метода.
23. Опишите подход к планированию прибыли организации при использовании метода CVP.

Блиц-опрос

1. Материальные и денежные потоки организации синхронизированы во времени.
2. Финансы – это деньги.
3. Финансы организаций (корпоративные финансы) обособлены от государственных финансов.
4. Финансы организаций (корпоративные финансы) обслуживают реальный денежный оборот.
5. В РФ методы начисления амортизации регулируются государством.
6. Для оценки эффективности реализации функции формирования может быть использован показатель собственного капитала.
7. Отношения организации с другими субъектами хозяйствования обеспечивающими инфраструктуру (транспорт, связь, коммуникации) являются внутренними финансовыми отношениями.
8. Финансовая политика организации должна основываться на принципе маневрирования.
9. К методам управления финансами организации относится финансовый анализ.
10. Управление оборотными активами организации является целью ее финансовой политики.
11. Финансовые ресурсы организации не могут быть трансформированы в другие виды ресурсов.
12. Амортизация не изымается у организации на всем протяжении времени ее деятельности.
13. Уставный капитал – это собственный финансовый ресурс организации.
14. Уставный капитал определяет меру ответственности каждого собственника при ликвидации организации, в том числе, в результате банкротства.
15. В России законодательством предусмотрено формирование резервного капитала для всех организаций.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Контрольные вопросы;
2. Блиц-опрос
3. Тесты;
4. Решение задач;
5. Рефераты.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Под ред. А.М. Ковалевой	Финансовый менеджмент	Москва .: ИНФРА-М 2007
Л1.2	В.В. Ковалев	Финансовый менеджмент: теория и практика	Москва .: ТК Велби, Изд-во Проспект 2007
Л1.3	Ковалева А.М.	Финансовый менеджмент: учебник	М.: ИНФРА-М 2007
Л1.4	Ковалев В.В.	Финансовый менеджмент: теория и практика: учебное пособие	М.: ТК Велби, Изд-во Проспект 2007
Л1.5	Ковалев В.В.	Введение в финансовый менеджмент: учебное пособие	М.: Финансы и статистика 2006
Л1.6	В.В. Ковалев	Финансовый менеджмент: теория и практика	М.: ТК Велби, Изд-во Проспект 2007
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бригхем Ю. Ф.	Финансовый менеджмент: Учебник	2009
Л2.2	Ван Хорн Дж., Вахович	Основы финансового менеджмента: учебник	Вильямс 2007
Л2.3	Ковалёв В.В.	Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно- практическое пособие	Москва Проспект 2014
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	2. Финансовый менеджмент: учебник [электронный ресурс] /под ред. Е.И.Шохина. - М.: Кнорус, 2011. - Режим доступа: http://www.book.ru/view/908463/ .		
6.3. Перечень информационных и образовательных технологий			
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии			
6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, лабораторные работы репродуктивного типа, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения и разбора конкретных образцов.		
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К ним относятся электронные тексты лекций с презентациями и проведение мозгового штурма по отдельным проблемам корпоративных финансов.		
6.3.1.3	Информационные образовательные технологии – самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы.		
6.3.1.4	В реализации данных задач в обучении используется: Электронный учебник по дисциплине "Финансы", коллектив авторов.М.: КНОРУС, 2010. Компьютерная деловая игра "Бизнес-Курс -Корпорация плюс", разработанная коллективом сотрудников Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ им. М.В. Ломоносова. М. 2001 Демоверсия компьютерной деловой игры "Бизнес-курс Предприятие" Версия 3,разработанная коллективом сотрудников Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ им. М.В. Ломоносова. М. 2000. Использование на практических занятиях компьютерной деловой игры "БИЗНЕС -КУРС "КОРПОРАЦИЯ"		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения			
6.3.2.1	www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент		
6.3.2.2	www.finman.ru - Финансовый менеджмент, журнал		
6.3.2.3	www.gaap.ru - Теория и практика финансового и управленческого учета		
6.3.2.4	www.gks.ru - Росстат		
6.3.2.5	www.consultant.ru - Справочная правовая система «Консультант Плюс»		
6.3.2.6	www.garant.ru -Справочная правовая система «Гарант»		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Для изучения учебной дисциплины «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» кафедра экономической теории
7.2	Лекционная аудитория на 75 посадочных мест;
7.3	Компьютерный класс для проведения практических занятий, выполнения самостоятельной работы и просмотра фото-, аудио-, мультимедиа, видео-материалов;
7.4	Наглядные пособия (плакаты, схемы);
7.5	Интерактивная доска;
7.6	Проектор;

7.7	Компьютерный класс в аудитории 2/201, где имеется в наличии 12 персональных компьютеров с доступом в Интернет
7.8	Аудитория 3/202, оснащенная мультимедийными средствами.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по подготовке контрольных работ

Контрольная работа по форме выполнения представляет собой письменную работу, которую студенты выполняют самостоятельно в домашних условиях. В отличие от других форм письменных работ в контрольной работе необходимо отразить знание теоретического материала по изучаемой дисциплине (посредством ответа на теоретические вопросы и тесты) и выполнить практическое задание (решить задачи).

Оформление контрольной работы должно соответствовать предъявляемым требованиям: она должна иметь титульный лист установленной формы (см. Приложение 1), теоретическую часть, практическую часть и список использованных при ее написании источников (не менее 10, за исключением учебников). Помимо печатных изданий, при выполнении контрольной работы студентам рекомендуется использовать ресурсы электронной научной библиотеки.

Описание теоретических вопросов должно содержать раскрытие существенных характеристик определений, взаимосвязи и взаимозависимости рассматриваемых явлений, факторов, влияющих на изменение рассматриваемых процессов и т.п. вопросы. При описании вопросов, касающихся использования расчетных методик, должны быть приведены соответствующие формулы. Основная часть ответа на теоретические вопросы должна содержать ссылки на использованные источники.

Решение задач должно содержать соответствующие формулы с не-обходимыми пояснениями и подробные расчеты с указанием конечного ответа и выводов по решению задачи.

Объем контрольной работы не должен превышать 15 страниц печатного текста, выполненного через 1,5 интервала 14 шрифтом Times New Roman. В то же время теоретическая часть работы не должна быть меньше 7 страниц аналогично выполненного текста.

Завершающим разделом контрольной работы является приведение списка использованной литературы, который должен быть оформлен в соответствии с существующими требованиями.

На последней странице работы студент должен поставить свою подпись и дату сдачи работы преподавателю.

В случае, если подготовленная студентом контрольная работа не получит положительной оценки преподавателя, он должен в установленные учебным планом сроки написать новый вариант контрольной работы.

Методические рекомендации по подготовке расчетно-аналитической работы

Расчетно-аналитическая работа по форме выполнения представляет собой письменную работу, которую студенты выполняют самостоятельно в домашних условиях. В отличие от других форм письменных работ в расчетно-аналитической работе необходимо выполнить практические задания (произвести расчеты показателей) и сделать выводы на основе полученных результатов.

Оформление расчетно-аналитической работы должно соответствовать предъявляемым требованиям: она должна иметь титульный лист установленной формы (см. Приложение 1), вводную часть с характеристикой объекта исследования и практическую часть, содержащую описание произведенных расчетов и выводы по итогам проведенного анализа финансового состояния компании.

При использовании методик расчета показателей, должны быть приведены соответствующие формулы и ссылки на источник рекомендуемых значений рассчитываемых показателей, с которыми производится сравнение для оценки полученных результатов.

Объем контрольной работы не должен превышать 15 страниц печатного текста, выполненного через 1,5 интервала 14 шрифтом Times New Roman.

На последней странице работы студент должен поставить свою подпись и дату сдачи работы преподавателю.

В случае, если подготовленная студентом расчетно-аналитическая работа не получит положительной оценки преподавателя, он должен в установленные учебным планом сроки написать новую работу.

Методические рекомендации по написанию эссе

При выборе темы эссе студенту рекомендуется проконсультироваться с преподавателем для определения цели, задач, объекта и предмета работы.

Тематика эссе

1. Факторы, учитываемые при выборе ставки дисконта для дисконтирования денежного потока.
2. Взаимосвязь финансовой стратегии и стадии жизненного цикла организации.
3. Источники финансового обеспечения малого бизнеса.
4. Источники финансового обеспечения российских компаний в период экономического кризиса.
5. Технология получения организацией кредита в коммерческом банке.
6. Капитал организации: цена, ценность, стоимость.
7. Зачем инвесторам «хороший» WACC?
8. Поведенческие теории управления структурой капитала и их практическая применимость.
9. Факторы, учитываемые при выборе ставки дисконта для дисконтирования денежного потока.
10. Взаимосвязь финансовой стратегии и стадии жизненного цикла организации.
11. Источники финансового обеспечения малого бизнеса.
12. Источники финансового обеспечения российских компаний в период экономического кризиса.
13. Технология получения организацией кредита в коммерческом банке

14. Капитал организации: цена, ценность, стоимость.
15. Зачем инвесторам «хороший» WACC?
16. Поведенческие теории управления структурой капитала и их практическая применимость.
17. Использование SWAT-анализа для исследования финансовой среды предпринимательства.
18. Использование PEST-анализа для исследования финансовой среды предпринимательства.
19. Использование SNW-анализа для исследования финансовой среды предпринимательства.
20. Интеллектуальный капитал организации и его отражение в финансовой отчетности.
21. Отраслевые особенности циклов организации (производственного, операционного, финансового).
22. Современные методы управления дебиторской задолженностью
23. Порядок работы с безнадежной дебиторской задолженностью.
24. Налоговые последствия для организаций (по налогу на прибыль и НДС) при использовании векселей как формы рефинансирования дебиторской задолженности.
25. Технология и документальное оформление предоставления организацией скидок (премий) покупателям в целях стимулирования продаж.
26. Акция «SALE 60-90%» глазами финансиста.
27. Альтернативные модели Баумоля методы управления запасами.
28. Альтернативные методы оптимизации остатка денежных активов моделям Баумоля и Миллера-Орра.
29. Тендер как способ оптимизации затрат в организации, выступающей в роли заказчика.
30. Тендер как способ оптимизации затрат в организации выступающей в роли участника.
31. Нарастивать прибыль или стоимость компании: что лучше?
32. Максимизация богатства акционеров: мифы и реальность.
33. Дивиденды не лгут?
34. Есть ли дивидендная политика у кыргызских компаний?
35. Поведенческие теории дивидендной политики и их практическая применимость.
36. Налоговые последствия использования организацией договора цессии (по налогу на прибыль и НДС).
37. Сбалансированная система показателей в стратегии устойчивого роста.
38. Методы финансового прогнозирования внеоборотных активов организации.
39. Отраслевые аспекты в бюджетировании.
40. Структура и содержание бюджетного регламента в организации.

Выполнение работы требует от студента:

- наличия теоретических знаний в области корпоративных финансов, теоретических основ финансового менеджмента, бухгалтерского учета, налогов и налогообложения;
- умения подбирать, систематизировать и компилировать материал;
- определения собственной позиции по заявленной проблеме;
- владения применяемыми в сфере профессиональной деятельности компьютерными средствами и программами.

Работа может носить чисто теоретический характер, и, таким образом, отражать профессионально-образовательный опыт студента, а также может быть выполнена на примере конкретной организации, т.е. содержать практико-ориентированный материал, учитывающий практические знания и навыки студента, полученные в процессе его профессиональной деятельности.

Предложенная тематика исключает возможность написания работы при использовании только одного (двух) литературных источников. Более того, каждая из предложенных тем не может быть раскрыта путем простого компилирования подобранных материалов, поскольку предполагает определение собственной позиции автора.