

СЛОВАРЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ И ПОНЯТИЙ

Альтернативные издержки производства данного блага определяются количеством другого блага, от производства которого приходится отказаться, чтобы получить дополнительное количество данного блага.

Амортизация - постепенное перенесение стоимости основных фондов на изготовленный с ее помощью продукт или услугу, или целевое накопление средств и их дальнейшее использование для обновления изношенных основных фондов.

Амортизационные отчисления представляют собой денежную форму перенесенной на продукцию стоимости функционирующего основного капитала и включаются в издержки производства.

Аккредитив - платежное документ, по которому кредитное учреждение дает распоряжение другому кредитному учреждению немедленно выплатить предъявителю аккредитива определенную сумму денег за счет специально забронированных средств путем заполнения аккредитивного письма.

Активы - все, чем владеет предприятие и что ему принадлежит - оборотный капитал, основной капитал, нематериальные активы.

Активы нематериальные - средства, не имеющие физической, осязаемой формы, но дают предприятию (фирме и т. п.) доход. Это, как правило, разные права предприятий (фирмы и т. п.), например, патенты, товарные знаки, торговые марки, авторские права, лицензии т.д.

Акциз - косвенный налог, включенный в цену товара. С помощью акциза в бюджет изымается часть стоимости товара в оптовых или розничных ценах, являющаяся следствием особых условий его производства и реализации. Акцизы, как правило, устанавливаются в процентах к оптовой цене товара.

Акционерное общество - компания, являющаяся юридическим лицом, капитал которой состоит из взносов пайщиков - акционеров и учредителей. Это форма организации производства на основе привлечение средств путем продажи акций. Существуют закрытые и открытые акционерные общества.

Акционерное общество открытого типа - капитал общества формируется за счет открытой продажи акций.

Акционерное общество закрытого типа - акции реализуются только его работникам и не могут быть проданы посторонним лицам без согласия других акционеров.

Акции предприятия - акции, распространяемые среди других предприятий и организаций, кооперативов, банков, добровольных обществ.

Акционер - владелец акций акционерного общества, компании, предприятия.

Акция - ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, дающая право ее владельцу, члену акционерного общества, участвовать в его управлении и получать дивиденды с прибыли. Денежная сумма, обозначенная на акции, - номинальная стоимость акции; цена, по которой она продается, - курс акций. Акции бывают: привилегированные, именные, на предъявителя и др.

Акция обыкновенная - акция с нефиксированным дивидендом, размер которого определяется общим собранием акционеров после уплаты фиксированного процента держателям привилегированных акций.

Акция именная - акция с указанием ее владельца. Распространяется в порядке открытой подписки. Может быть простой и привилегированной.

Акция на предъявителя - акция, которая не имеет имени ее владельца. Может быть простой и привилегированной.

Акция привилегированная - акция, дивиденд которой фиксируется в виде твердого процента, выплачиваемого в первоочередном порядке независимо от величины прибыли компании. Эта акция не дает права голоса, ее владелец не участвует в управлении компанией.

Акция трудового коллектива - акция, владельцами которой могут быть только работники данного коллективу.

Аренда - передача имущества в срочное владение и пользование за соответствующую арендную плату с его возмещением и возвратом.

Арендатор - лицо (юридическое или физическое), которая принимает в аренду имущество для пользования им.

Арендная плата - регулярные платежи аренда отдачу за сданное в аренду имущество, которое используется в течение срока аренды.

Арендное предприятие - вид предприятия, которое создается после заключения договора аренды между государственным органом и организацией арендаторов.

Ассоциация (союз) - самая простая форма договорного объединения предприятий и других предпринимательских структур с целью постоянной координации хозяйственной деятельности. Ассоциации (союзы) не имеют права вмешиваться в производственную и коммерческо-финансовую деятельность любых их участников (членов).

Аудит - вид предпринимательской деятельности, представляет собой систему услуг предприятиям для проверки финансовой отчетности и правильности отражения в ней результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Аукцион - способ продажи товаров через публичный торг в заранее определенное время в определенном месте. К товарам, выставляемым на аукционную продажу, принадлежат конкретные товары, недвижимость, ценные бумаги, кредитные ресурсы, валюта. Предлагаемые на аукцион товары имеют определенную стартовую цену, а их аукционная продажа осуществляется партиями или лотами.

Баланс - система взаимосвязанных показателей, которая характеризует любое явление или процесс путем сопоставление его отдельных сторон; разница между доходами и расходами.

Баланс рабочего времени - фактически отработанное время среднее списковым работником предприятия за смену, сутки, месяц, год.

Банки - финансовые предприятия, которые осуществляют функции кредитования и расчетов, привлечения ресурсов на свои счета.

Банковский кредит - передача банками определенным физическим и юридическим лицам в установленный кредитным договором срок денег с условием их возврата и уплатой определенного процента за пользование ими.

Банкротство - понятие, что означает юридическое определенную невозможность предприятия (организации, банка) платить по долгам по причине нехватки средств.

Безопасные условия труда - условия труда, при которых воздействие на работающих вредных и опасных производственных факторов исключено или их уровни не превышают нормативов (гигиенические критерии).

Бизнес (англ. - дело, занятие) - любая экономическая деятельность в условиях рыночной системы хозяйствования, что приносит владельцу определенную выгоду (прибыль).

Бизнес-план предприятия - структурированный план основных аспектов деятельности развития предприятия, разрабатываемый на основе стратегии предприятия.

Биржа - организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок, на котором осуществляется торговля ценными бумагами (фондовая биржа) или оптовая торговля товарами по стандартным образцам (товарная биржа).

Биржевая цена - цена на товары, реализуемые в порядке биржевой торговли.

Бухгалтерские издержки - это платежи за ресурсы внешним поставщикам ресурсов, другими словами, это внешние издержки.

Бухгалтерская прибыль представляет собой разницу между стоимостью продаж и бухгалтерскими издержками.

Бюджетное ограничение - это ограничение при выборе потребителем комбинаций благ, определяемое доходом потребителя и ценами благ.

Валовая выручка - полная сумма денежных поступлений от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей.

Валовая продукция - показатель, характеризующий выпуск предприятием (фирмой и т. п.) всей продукции за определенный период.

Валовой доход - конечный результат деятельности предприятия, который является разницей между валовой выручкой и всеми затратами на производство и реализацию продукции.

Валовая прибыль - часть валового дохода предприятия, которая остается у него после отчисления всех обязательных платежей.

Взаимодополняющие товары - товары, для которых существует обратная зависимость между ценой на один товар и спросом на другой.

Взаимозаменяемые товары - товары, для которых существует прямая зависимость между изменением цены на один товар и спросом на другой.

Внешняя среда - внешние условия и факторы осуществления предпринимательской деятельности, что не зависят от предприятия, организации, но должны быть обязательно учтены ими при разработке стратегии развития, бизнес-плана и т.д.

Внеэкономическая деятельность предприятия - это сфера его хозяйственной деятельности, связанная с выходом на внешние рынки и функционированием на них, созданием совместных предприятий, осуществлением валютно-финансовых и кредитных операций.

Внутренние издержки - это сумма денежных средств, которые нужно было бы платить, если бы эти ресурсы приобретались у других производителей.

Выработка - количество продукции, произведенной за единицу времени.

Государственная инвестиционная политика - это комплекс экономических, административных и правовых мер государства, направленных на активизацию инвестиционной деятельности.

Государственный заказ - это средство государственного регулирования экономики, который предусматривает формирование на договорной основе необходимых для удовлетворения государственных потребностей объемов и состава продукции и размещение государственных контрактов на поставку продукции среди предприятий.

Государственное регулирование экономики - координация со стороны государства всей хозяйственной структуры страны с целью поддержание устойчивости и макроэкономического равновесия и обеспечение работы механизма конкуренции; совокупность разнообразных методов, инструментов, помощью которых государство ведет экономическую деятельность.

Государственный бюджет - это годовой план государственных доходов и расходов, утвержденный в законодательном порядке.

Государственный контракт - это возможность заключения соглашения компании с государством о реализации определенных услуг либо товаров, предназначенных для нужд власти. В качестве основного заказчика в рамках подобного договора выступает государство, а исполнителем

является физическое лицо, индивидуальный предприниматель либо какая-то организация.

Готовая продукция - совокупность полностью изготовленных на предприятии изделий и продуктов, которые фактически отпущенные или предназначенные для отпуска на сторону (реализацию).

Деньги - активы, общественные средства платежа, служащие средством обращения, единицей счета и средством накопления.

Дефицит - величина, на которую объем спроса превышает объем предложения при ценах ниже равновесной.

Диверсификация производства - переход от однопрофильного к многопрофильного производства с широкой номенклатурой выпускаемой продукции.

Дивиденд - часть прибыли акционерного предприятия, распределяемая между акционерами после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Дисконтная ставка - ставка процента, по которой будущая стоимость денег приводится к настоящей их стоимости, то есть происходит процесс дисконтирования.

Дисконтирование - метод приведение будущей стоимости денег к их настоящей стоимости (стоимости текущего периода).

Договорная цена - цена, которая устанавливается по согласию партнеров (продавцов и покупателей) с учетом основных рыночных факторов.

Дотация - государственная выплата, которая предоставляется в безвозвратном порядке в той или иной предпринимательской структуре, подвергшейся экономического положения по объективным причинам; чаще всего используется для сбалансирования доходов и расходов местных бюджетов и покрытие кассовых убытков отдельных государственных предприятий.

Доход - это выручка от реализации продукции, работ, услуг без вычета предоставленных скидок, возврата проданных товаров и налогов с продажи (налога на добавленную стоимость, акцизного сбора и тому подобное).

Единичная эластичность спроса - процентное изменение величины спроса равно процентному изменению цены, т.е. коэффициент ценовой эластичности равен 1.

Жизненный цикл предприятия (фирмы, компании) - общий период времени от начала деятельности предприятия до естественного прекращения его существования или возрождения на новой основе (с новым составом владельцев и руководящего персонала с принципиально новой продукцией, технологией и др.).

Жизненный цикл товара - определенный период времени, в течение которого товар является жизнеспособным на рынке и обеспечивает достижение целей продавца, уровень его доходов; различают стадии внедрение товара на рынок, рост объема продаж вследствие признания товара покупателями, стадию зрелости (характеризуется максимальной доходностью), насыщение рынка товаром; спад объема продаж и прибыли.

Закон возрастающих альтернативных издержек состоит в том, что по мере увеличения объёма производства данного блага альтернативные издержки производства дополнительных единиц блага возрастают.

Закон предложение - показывает прямую зависимость между изменением цены и величиной спроса в определённый период времени.

Закон спроса - при прочих равных условиях снижение цены приводит к возрастанию величины спроса, повышение цены приводит к уменьшению величины спроса.

Закон убывающей отдачи состоит в том, что в коротком периоде, когда величина производственных мощностей является фиксированной, предельная производительность переменного фактора будет уменьшаться, начиная с определенного уровня затрат этого переменного фактора.

Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что с увеличением количества потребляемого блага предельная полезность блага уменьшается.

Заработная плата представляет собой доход в денежной форме, получаемой наемным работником за предоставление определенной трудовой услуги.

Земельная рента - плата собственнику земли за пользование землёй, зависящая от плодородия и местоположения земельных участков; земельная рента включается в арендную плату.

Земля в экономической теории - это все естественные ресурсы, используемые в производстве продуктов и услуг. Это то, из чего производятся продукты, потребляемые человеком. К этим ресурсам относятся собственно земля как сельскохозяйственные угодья, полезные ископаемые, водные ресурсы, леса.

Издержки производства - это затраты предприятия на производство товара.

Издержки производства и реализации продукции - стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

Издержки скрытые — издержки фирмы, завуалированные в виде всевозможных пожертвований, финансовой помощи, безвозвратных ссуд, необходимых для обеспечения производства и сбыта продукции. Чаще всего они финансируются за счёт «чёрных касс».

Издержки «средние» — издержки в расчёте на единицу продукции. Средние общие издержки (АТС) рассчитываются делением общих издержек (ТС) на объём произведённой продукции (Q): $АТС = ТС / Q$. Средние общие издержки представляют собой сумму средних постоянных (АFC) и переменных (АVC) издержек, следовательно, $АТС = АFC + АVC$. Поскольку постоянные издержки независимы от объёма производства, их средние значения будут уменьшаться по мере роста количества выпускаемой продукции. Средние переменные издержки также вначале имеют тенденцию к сокращению, однако затем в соответствии с законом убывающей отдачи начинают возрастать. Средние общие издержки, повторяя в целом динамику переменных, принимают минимальные значения при большем объёме производства, чем это требуется для минимальных средних переменных издержек. «Семейство» средних издержек, их значение и динамика образуют основу разработки экономических моделей поведения фирм на различных рынках.

Издержки хранения - часть издержек обращения, связанная с хранением товарных запасов. В их состав входят расходы на сооружение складов, элеваторов, погребов, и т.п., их оборудование, на проверку и доработку, фасовку и упаковку товаров, и оплату труда складских работников.

Износ основных фондов - постепенная утрата основными фондами их полезных свойств.

Инвестиции - долгосрочные вложения с целью создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

Инвестор - физическое или юридическое лицо, осуществляющее вложение капитала в определенный сектор экономики (промышленность, транспорт и т.д.) с целью получения прибыли.

Индекс Альтмана - коэффициент, отражающий вероятность банкротства предприятия; числовое значение позволяет отнести предприятие к группе потенциальных банкротов, относительно стабильных предприятий с невысоким риском банкротства и предприятий, которым банкротство практически не грозит.

Индекс доходности инвестиций - соотношение денежного потока и инвестиционных средств; один из основных показателей, по которым определяется эффективность (целесообразность) инвестиций.

Инновационные процессы - это совокупность качественно новых, прогрессивных изменений, происходящих в производственно-хозяйственной системе; результатом инновационных процессов являются новинки в технике, организации производства и труда, управления, а их внедрение в хозяйственную практику являются нововведениями.

Интегральный показатель конкурентоспособности продукции - количественная характеристика конкурентоспособности товара, являющаяся отношением группового показателя по техническим параметрам продукции в групповые показатели за ее экономическими параметрами.

Интеллектуальная собственность - продукт интеллектуальной творческой работы; объектами интеллектуальной собственности являются произведения науки, литературы, искусства и другие виды творческой деятельности в сфере производства, в том числе открытия, изобретения, промышленные образцы, компьютерные программы, товарные знаки и др.

Инфляция (от латинского "инфлатио", то есть вздутие) означает обесценение денежной единицы, уменьшение ее покупательной способности, ведущее к росту цен.

Инфляция издержек (или инфляция предложения) - инфляция, возникающая в результате уменьшения совокупного предложения, вызванного увеличением издержек, в частности, при повышении цен на сырьё и энергоносители, при повышении заработной платы, не сопровождаемого ростом производительности труда.

Инфляция спроса - инфляция, вызванная увеличением совокупного спроса, его превышением над совокупным предложением.

Инфляционное ценообразование - это ценообразование, в основе которого было инфляционное ожидание, то есть предположение о том, насколько необходимо повысить действующие цены, чтобы компенсировать инфляционный рост затрат. При этом практически не осуществлялась ориентация цен на издержки производства.

Кадровая политика предприятия - система мер, направленных на обеспечение каждого рабочего места и должности персоналом соответствующей профессии, специальности и квалификации.

Калькуляция себестоимости продукции - документ, который отражает совокупность затрат на производство и реализацию единицы продукции; формируется на основе калькуляционных статей расходов.

Капитал - совокупность материальных и денежных средств, а также интеллектуальных достижений, используемых в процессе производства и других сферах деятельности с целью получения прибыли. В более узком смысле - активы фирмы (предприятия) за минусом ее обязательств (задолженности).

Капитал уставный - первоначальная сумма капитала предприятия, определенная его уставом и формируется за счет взносов учредителей и эмиссий акций.

Капиталоемкость определяется отношением стоимости основных капиталов предприятий отрасли к национальному доходу или к валовому продукту.

Капитальное строительство - процесс создания новых, технического перевооружения, реконструкции, расширение действующих объектов производственной и социальной инфраструктуры.

Капитальные вложения - инвестиции в воспроизводство основных фондов и на прирост материально-производственных запасов; они являются

реальными (производственными) инвестициями и осуществляются в форме нового капитального строительства, технического перевооружения, реконструкции и расширения действующих производственных объектов и объектов социальной инфраструктуры фирмы (предприятия, организации).

Качество продукции - совокупность полезных потребительских свойств продукта, определяющих его способность удовлетворять потребности человека и общества.

Квалификация - совокупность трудовых навыков и знаний, которая характеризует готовность работника выполнять производственные функции обусловленной сложности.

Коэффициент износа активной части основных средств = износ активной части основных средств / первоначальная стоимость активной части основных средств.

Коэффициент износа основных средств = износ основных средств / первоначальная стоимость основных средств.

Коэффициент сменности - показатель использования оборудования на предприятии, который свидетельствует о том, сколько смен отработала в среднем каждая единица оборудования в течение дня, месяца.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств - отношение реализованной продукции за определенный промежуток времени до суммы среднего остатка оборотных средств за этот период.

Коллективный договор - это соглашение между трудовым коллективом в лице профсоюза и администрацией или владельцем предприятия, которая регулирует производственные, экономические и трудовые отношения; ежегодно пересматривается и утверждается.

Коммандитное общество (франц. - товарищество на вере) - вид хозяйственной организации, которая включает, наряду с участниками, несущими ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом, одного или нескольких участников, ответственность которых ограничивается вкладом в имущество общества.

Коммерческая тайна - это совокупность научно-технической, производственно-хозяйственной и финансово-экономической

информации о деятельности предприятия; ее разглашение может нанести ущерб его интересам.

Коммерческий экономический эффект - результат, который дает возможность оценить эффективность внедрение технических новинок с учетом экономических интересов отдельных проектно-конструкторских организаций, предприятий-производителей и предприятий-потребителей; исчисляется на отдельных стадиях жизненного цикла новшества.

Компания - предприятие, капитал которого представляет собой объединенную собственность нескольких самостоятельных предприятий.

Комплекс (по латыни complexus, означающее связь, сочетание) определяется как «совокупность, сочетание предметов, действий, явлений или свойств, составляющих одно целое». В толковом словаре русского языка слово «комплекс» дополнительно определяется как «совокупность связанных друг с другом отраслей народного хозяйства или предприятий различных отраслей хозяйства»

Конкурентоспособность продукции - это совокупность потребительских свойств изделия, характеризующих его отличие от изделия-конкурента по степени соответствия конкретным общественным потребностям с учетом затрат на изготовление этого изделия. Показатель конкурентоспособности продукции исчисляется как соотношение ее интегрированного технического измерителя и аналогичного параметра конкурирующей изделия; если это соотношение больше единицы, то такое изделие имеет конкурентные преимущества, то есть является конкурентоспособным на рынке (отечественном или мировом). Конкурентоспособность товаров можно также определять по ценовым показателям и доходностью.

Конкуренция - экономическое соперничество между обособленными производителями продукции, работ, услуг относительно удовлетворения интересов, связанных с продажей продукции, выполнением работ, оказанием услуг одним и тем же потребителям; борьба между фирмами (предприятиями) за более выгодные условия производства и сбыта товаров и т.п.

Консорциум - временное уставное объединение промышленного и банковского капитала для реализации конкретной предпринимательской идеи и достижения общей цели (осуществление общего инновационно-инвестиционного или иного хозяйственного проекта); консорциумы могут быть не только национальные (межотраслевые), но и международные.

Контрольный пакет акций - доля акций, сосредоточенная в руках одного владельца и дает возможность осуществлять фактический контроль за деятельностью акционерного общества. Теоретически он должен составлять более 50 % суммы выпущенных акций, но на практике может быть меньше, поскольку не все акционеры имеют право голоса и возможность участвовать в общих собраниях.

Концерн - организационная форма уставного объединения разно отраслевых предпринимательских структур, характеризуется органическим сочетанием собственности и контроля с использованием (чаще всего) принципа диверсификации производства; субъекты хозяйствования, которые интегрируются в концерн, обычно теряют свою экономическую самостоятельность. В современных условиях наблюдается тенденция к увеличению количества международных концернов.

Конъюнктура рынка - определенное во времени и пространстве определенное соотношение спроса и предложения, формируется как совокупность товарно-денежных пропорций под влиянием конкретной комбинации действующих факторов.

Кооператив - добровольное объединение людей, которые на долевых началах совместно занимаются определенным видом хозяйственной деятельности.

Корпорация (лат. - объединение, сообщество) - общество, союз, группа лиц, объединяемых добровольно по признаку общности (одинаковости) профессиональных или групповых интересов; широко используемая форма акционерного общества.

Косвенные расходы - расходы, связанные с изготовлением различных изделий и не могут прямо относиться на тон или иной вид продукции; к ним относится заработная плата управленческого и обслуживающего персонала, затраты на содержание и эксплуатацию основных фондов и т.д.

Кредит - ссуда на определенный срок в денежной или товарной форме на условиях возврата и уплаты процента за пользование. Существуют три формы кредита - банковский, государственный, коммерческий. Банковский кредит предоставляется банками в денежной форме предприятиям и организациям, населению (преимущественно индивидуальным предпринимателям), государству. Особой формой является государственный кредит, когда заемщиком выступает государство или местные органы власти, а кредит заключается в выпуске государственных ценных бумаг (облигаций) и используется для покрытия

части государственных расходов. Коммерческий кредит предоставляется одним предприятием другому в виде продажи товаров с отсрочкой платежа; он обслуживает лишь обращение товаров и оформляется векселем.

Лизинг - долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, которая фиксируется в соответствующем договоре между арендодателем и арендатором; стоимость лизинга формируется за счет регулярных платежей, которые включают амортизационные отчисления и проценты за кредит.

Ликвидационная стоимость основных фондов - стоимость материальных ценностей, которые ликвидируются, за вычетом расходов, связанных с их ликвидацией.

Ликвидность — способность и готовность предприятия выполнять имеющиеся у него обязательства по платежам в срок и в установленном размере. Ликвидность обеспечивается деньгами и имуществом, которое к необходимому сроку можно конвертировать в деньги в нужном объеме.

Ликвидность активов - способность активов фирмы к использованию их в качестве непосредственных средств платежа или до быстрого их превращения в денежную форму без потери, текущей (реальной) стоимости.

Ликвидность товаров — возможность их обмена на деньги. В зависимости от технических свойств и затрат времени и средств на поиски покупателей товары имеют различные коэффициенты ликвидности.

Лицензия - разрешение, который предоставляется государственными органами юридическим и физическим лицам на осуществление определенных видов общественно полезной деятельности, в том числе внешнеэкономической, использование нематериальных ресурсов в течение определенного срока за обусловленное вознаграждение.

Макроэкономика - это часть экономической теории, которая исследует поведение экономики в целом, а также её крупных секторов, таких как государственный и частный сектор, государственные финансы и денежно-кредитную сферу, топливно-энергетический комплекс и т.д.

Малое предприятие - предприятие (организация, фирма) любой отрасли народного хозяйства с небольшой численностью штатных работников;

является важным элементом рыночной структуры, наиболее гибкая и динамичная форма развития предпринимательской деятельности.

Маржинализм (от английского *marginal* - предельный, крайний) - это течение в экономической теории, возникшее во второй половине 19 века. Экономисты - маржиналисты в своих исследованиях использовали предельные величины, такие как предельная полезность (полезность последней, дополнительной единицы блага), предельная производительность (продукция, произведённая последним нанятым работником). Данные понятия использовались ими в теории цены, теории заработной платы и при объяснении многих других экономических процессов и явлений.

Маржинальный доход (МД) — это прибыль в сумме с постоянными затратами (Н). $M.D. = \Pi + H$, откуда $\Pi = M.D. - H$. С помощью формулы $\Pi = M.D. - H$ можно рассчитать сумму прибыли, если известны величины маржинального дохода и постоянных затрат. М.Д. используется в зарубежных странах при изучении факторов изменения прибыли и прогнозирования ее величины.

Маркетинг - система организации деятельности современного предприятия, фирмы, в процессе товарного воспроизведения, в которой в основе принятия хозяйственных решений положены требования рынка, реальные запросы и потребности покупателей в товарах и услугах и производственно-сбытовые возможности данного предприятия, фирмы.

Материалоемкость продукции - показатель, отражающий количество потребленных материальных ресурсов в натуральном или денежном выражении на единицу продукции; подразделяется на абсолютную, удельный, общую.

Метод Дельфы - анкетный опрос специалистов в определенной области знаний, на основе которого формируется диапазон мнений экспертов, что отражает их коллективное мнение относительно выбранной проблемы.

Микроэкономика - отрасль экономической науки, изучающая определенные экономические пропорции в пределах отдельной звенья производства или отдельного предприятия, хозяйства.

Минимальный уровень заработной платы - установленная государством минимальная величина оплаты труда, рассчитана на основе прожиточного минимума, уровня налогообложения доходов работников, межотраслевых

соотношений в оплате труда условий и размеров оплаты труда в бюджетных учреждениях и т.д.

Миссия предприятия - комплексная цель, для которой предприятие создано и функционирует на рынке; включает как внешние (связанные с конкуренцией), так и внутренние (повышение производительности) ориентиры деятельности.

Моральный износ основных фондов - это преждевременное (до окончания срока физической службы) обесценивание основных фондов, вызванное либо удешевлением воспроизводства основных фондов (моральный износ первого рода), или использованием более производительных средств труда (моральный износ второго рода).

Налоги - обязательные нормированные платежи в государственные или местные бюджеты, их вносят физические и юридические лица.

Налог на добавленную стоимость является частью вновь созданной стоимости, которая уплачивается в Государственный бюджет на каждом этапе производства продукции, выполнения работ и оказания услуг.

Натуральное хозяйство - тип хозяйства, в котором продукты производятся лишь для внутривозвращенного потребления, для удовлетворения собственных потребностей производителя в отличие от товарного хозяйства, где продукция производится для продажи.

Научно-техническая революция (НТР) - скачок в развитии производительных сил общества, их переход в качественно новое состояние на основе коренных изменений в системе научных знаний.

Научно-технический прогресс (НТП) - это непрерывный процесс получения и накопления научных знаний, их материализация в элементы техники, внедрение последней в производство и все сферы жизни.

Незавершенное производство - продукция, которая находится в различных промежуточных стадиях производственного цикла; относятся предметы труда, которые находятся в процессе производства, ожидают обработки или находятся на контроле, в процессе транспортировки, а также полуфабрикаты в цеховых складах.

Нематериальные активы - ценности, не являющиеся физическими объектами, но имеющие стоимость, оценку (патенты, лицензии, ноу-хау, товарные знаки); права собственности и защита доступа к

нематериальным ресурсам предприятия и их использования в хозяйственной деятельности с целью получения прибыли.

Нематериальные ресурсы предприятия - это составная часть потенциала предприятия, которая обеспечивает экономическую пользу на протяжении длительного периода и имеет ту особенность, что в них отсутствует материальная основа получения доходов и не определены будущие размеры этих доходов.

Неплатежеспособность - несостоятельность предприятия (фирмы) своевременно платить по своим финансовым обязательствам.

Номенклатура изделий - перечень названий отдельных видов продукции.

Номинальная заработная плата - сумма денег, которую получает работник за выполненную работу.

Норма амортизации - установленный в законодательном порядке годовой процент замещение стоимости изношенной части основных фондов; устанавливается в балансовой (первоначальной) стоимости основных фондов.

Норма выработки - определяет количество продукции в натуральном выражении или других показателей работы, которую должен произвести (выполнить) работник за определенный отрезок времени при определенных организационно-технических условиях.

Норма расходов материалов - это предельно количество сырья, материалов, топлива, энергии, которая может быть использована для производства единицы продукции определенного качества.

Норма обслуживания - это установленное количество единиц оборудования (рабочих мест, квадратных метров площади), которая обслуживается одним рабочим или бригадой в течение смены.

Норма прибыли - отношение прибыли, полученной за определенный период времени (год), вложенного капитала.

Норма численности - это необходима для выполнения определенной работы численность персонала.

Нормативный срок службы основных фондов - установленный период, в течение которого средства труда должны перенести свою стоимость на готовый продукт.

Ноу-хау - совокупность технических, технологических, коммерческих и других знаний, оформленных в виде технической документации, навыков и производственного опыта, необходимых для организации того или иного производства, но не запатентованных.

Нулевая экономическая прибыль - означает, что фирма получает только нормальную бухгалтерскую прибыль.

Облигация - кредитный ценная бумага, выпускаемая государством или предприятием как долговое обязательство; имеет срок погашения и фиксированные выплаты по процентам.

Оборотные средства предприятия - совокупность денежных средств предприятия, вложенных в оборотные фонды и фонды обращения.

Оборотные фонды - это часть производственных фондов предприятия, которые полностью потребляются в каждом технологическом цикле изготовления продукции и полностью переносят свою стоимость на стоимость этой продукции.

Оборачиваемость оборотных средств - движение оборотных средств, в котором денежные средства авансируются на образование производственных запасов, незавершенное производство, создание запасов готовой продукции, для расчетов с партнерами и заново возвращаются на предприятие в начальной форме.

Общество с ограниченной ответственностью - организация, создаваемая на основе соглашения между юридическими лицами и (или) гражданами путем объединения их вкладов для достижения общих целей; такое общество, уставный фонд которого формируется только за счет средств пайщиков, несет ответственность в пределах собственного имущества, а его участники - в пределах их взносов.

Общество с полной ответственностью - вид хозяйственной организации, уставный фонд которой разделенный на части, размер которых определяется учредительными документами; участники такого общества отвечают за его долги своими взносами в уставный фонд, а при недостаточности этих сумм - дополнительно принадлежащим им имуществом, в одинаковом для всех участников размере, кратном взносу каждого из них.

Общие издержки — совокупность постоянных (не связанных с объемом выпускаемой продукции) и переменных (зависящих от объема производства) затрат, издержек; полные издержки.

Общий коэффициент производительности - денежная стоимость всего выпуска, разделенная на стоимость каждого и всех примененных факторов производства. Является измерителем средней производительности всех примененных факторов производства.

Ожидаемая инфляция - предвидимая инфляция, создающая возможность с корректирования населением своих номинальных доходов с учетом предстоящих изменений в уровнях цен.

Окупаемость — показатель эффективности какой-либо деятельности, отражающий способность возместить понесенные расходы, а также принцип хозяйствования, при котором доходы от реализации выпущенной продукции, оказанных услуг или проведенной экономической операции должны полностью покрывать расходы. Окупаемость предприятия определяется по экономическому эффекту, который получается в результате и по соотношению такого эффекта к вложенным в предприятие материальным и денежным средствам. Окупаемость строительства коттеджей более быстрая, чем окупаемость строительства промышленных объектов. Окупаемость оборудования зависит от эффективности и сроков его эксплуатации.

Операционные издержки (расходы) - издержки, связанные с заключением сделок и их осуществлением, включающие затраты на поиск и выбор партнеров, оформление, подписание соглашений, контроль за их исполнением. В операционные издержки включают также расходы на повышение квалификации отдельных работников, а также затраты, обусловленные возникновением непредвиденных ситуаций.

Операционная прибыль - это балансовая прибыль, скорректированная на разницу прочих операционных доходов и операционных расходов; прочих операционных доходов входят доходы от аренды имущества, реализации оборотных активов, операционных курсовых разниц, возмещение ранее списанных активов и т.д.

Операционные расходы - это расходы операционной деятельности предприятия, то есть его основной деятельности, связанной с производством и реализацией продукции (товаров, работ, услуг), которая обеспечивает основную долю его дохода.

Оплата труда - это денежное выражение стоимости и цены рабочей силы, который выплачивается работнику за выполненную работу или предоставленные услуги и направлен на мотивацию достижения желаемого уровня производительности труда.

Организационная структура управления - это форма системы управления, которая определяет состав, взаимодействие и подчиненность ее элементов (производственных и управленческих подразделений); в практике хозяйствования применяются несколько типовых структур управления: линейную, функциональную, линейно-штабную, дивизиональную, матричную.

Основная заработная плата - часть общего заработка работника, размер которой зависит от результатов его работы и определяется тарифными ставками, должностными окладами, сдельным расценкам, а также доплатами в размерах, установленных действующим законодательством.

Основной капитал - это часть капитала предприятия которая используется в течение многих производственных циклов и стоимость которых включается в издержки и в цену продукции не целиком, а по частям.

Основные рабочие - непосредственно участвуют в процессе изготовления продукции.

Основные фонды - средства труда производственного и непроизводственного назначения (здания, сооружения, машины, передаточные устройства, инвентарь и др.), которые участвуют в процессе производства в течение многих циклов, сохраняя при этом свою натуральную форму, и переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции частями путем амортизационных отчислений.

Отрицательные внешние эффекты (издержки перелива) - издержки производства товара, которые несут не непосредственные участники рыночной сделки, а третья сторона (общество).

Отрицательный эффект масштаба - это увеличение средних издержек, обусловленное ростом масштабов производства.

Пассив - часть баланса предприятия, в которой отражаются источники формирования и накопления капитала.

Патент выдан государственным органом (патентным ведомством) охранный документ, который подтверждает право владельца на соответствующий объект промышленной собственности.

Пашуальная выплата - фактическая цена лицензии, единовременное вознаграждение за право пользоваться объектом лицензионного соглашения.

Первоначальная стоимость основных фондов - это фактическая стоимость основных фондов на момент их приобретения и взятие на баланс.

Переменные затраты - затраты, которые изменяются вместе с изменением объема производства продукции; делятся на пропорциональные и непропорциональные.

Переменные издержки (VC) - это затраты предприятия на производство продукции, зависящие от объемов производимой продукции.

Персонал предприятия - это совокупность постоянных работников, которые получили необходимую профессиональную подготовку и (или) имеющие практический опыт и навыки работы.

Порог безубыточности - это такая выручка от реализации, которая покрывает переменные затраты и прямые постоянные затраты. При этом промежуточная маржа равна нулю. Порог безубыточности шт. = прямые постоянные затраты / валовая маржа на единицу товара. Порог безубыточности, руб. = прямые постоянные затраты / доля валовой маржи в выручке от данного товара.

Порог рентабельности — это такая выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей. Валовой маржи в точности хватает на покрытие постоянных затрат, и прибыль равна нулю. Например, выручка = 2000; переменные затраты - 1100; валовая маржа - 900; постоянные затраты - 860; прибыль - 40. Прибыль = валовая маржа - постоянные затраты = 0 или Прибыль = порог рентабельности • валовая маржа в относительном выражении к выручке - постоянные затраты = 0. Отсюда получаем значение порога рентабельности: порог рентабельности = постоянные затраты / валовая маржа в относительном выражении к выручке (860 тыс. руб. / 0,45 = 1911 тыс. руб.).

Пороговое количество товара - определяется как отношение порога рентабельности данного товара к цене реализации.

Пороговый доход - доход, объем которого равен потребительским расходам, уровень дохода, 100% которого тратится на потребление.

Постоянные издержки — это такие издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменения объема производства. К ним относятся рентные платежи, амортизационные отчисления, страховые отчисления, заработная плата высшему управленческому персоналу. Они должны быть оплачены, даже если предприятие ничего не производит.

Правило наименьших издержек - правило, в соответствии с которым наименьшие издержки будут иметь место только в том случае, если будет достигнуто равенство всех предельных продуктов факторов производства на одну денежную единицу: предельный продукт труда / цена труда = предельный продукт земли / цена земли = предельный продукт капитала / цена капитала. Следуя этому правилу, производитель может добиться наименьших издержек, выбирая среди различных факторов производства.

Правило прекращения производства - правило, утверждающее, что в условиях, когда рыночная цена падает так низко, что доход от продажи продукции не покрывает даже минимальных средних переменных издержек, предприятию следует прекратить производство продукции.

«Правило равенства предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC)» — правило, в соответствии с которым фирма может максимизировать экономическую прибыль или минимизировать убытки только в том случае, если произведет такой объем продукции, при котором предельные издержки и доход равны. Практическое применение данного принципа предполагает учет следующих обстоятельств: (1) равенство $MR = MC$ становится правилом максимизации прибыли в том случае, если предельные издержки по мере роста объема произведенной продукции начинают возрастать; (2) предельный доход должен быть равен или превышать средние переменные издержки, в противном случае фирме экономичнее прекратить производство; (3) указанное правило является ориентиром максимизации прибыли для фирм независимо от структуры рынка. Однако при абсолютно эластичном спросе предельная выручка равна цене (p). Поэтому равенство цены и предельных издержек ($p = MC$) является частным случаем максимизации прибыли для рынка совершенной конкуренции.

«Правило сочетания ресурсов, обеспечивающего максимальную прибыль» - принцип, позволяющий из всех возможных вариантов выпуска продукции с наименьшими издержками выбрать тот, при котором предприятие максимизирует экономическую прибыль (минимизирует убытки). Фирма применяет соотношение ресурсов, обеспечивающее наивысшую прибыль, в том случае, если цена на каждый ресурс равна его предельному продукту в денежном выражении.

«Правило сочетания ресурсов, обеспечивающего наименьшие издержки» - принцип, позволяющий определить количества каждого ресурса, которые фирма должна использовать для получения определенного объема продукции с минимальными затратами. В соответствии с этим принципом взаимозамещение факторов производства должно продолжаться до тех пор, пока физический объем предельных продуктов, производимых с помощью различных ресурсов, не окажется пропорциональным их ценам. Таким образом, достигается равенство отношений между предельным продуктом и ценой для всех применяемых ресурсов, что обеспечивает выпуск продукции с минимальными издержками.

Предприниматель - лицо, которая осуществляет предпринимательскую деятельность.

Предприятие - обособленная и экономически самостоятельное звено производственной сферы народного хозяйства, специализирующаяся на изготовлении продукции, выполнении работ и оказании услуг.

Предпринимательство - самостоятельная инициатива, систематическая, на собственный риск деятельность по производству продукции, оказанию услуг и занятию торговой деятельностью, с целью получения прибыли.

Планирование - процесс установление целей предприятия и выбора оптимального пути их достижения.

Плата за землю - вид налога, величина которого определяется на основе кадастровой оценки земли, зависит от размещения и качества земельного участка; взимается с субъектов хозяйствования в виде земельного налога или арендной платы.

Платежеспособность - способность предприятия выполнять свои кратко - и долгосрочные долговые обязательства за счет собственных средств.

Показатель текущей ликвидности - основной показатель ликвидности активов предприятия, который характеризует отношение всех текущих активов к всем текущим обязательствам.

Полная себестоимость - все затраты предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме.

Полные, или валовые, издержки - сумма постоянных и переменных издержек.

Поставщик - предприятие (фирма), организация, учреждение или индивидуальный производитель, отпускает свою продукцию покупателям.

Постоянные издержки (FC) - это затраты предприятия, не зависящие от объёма производимой продукции.

Постоянные затраты - расходы предприятия, которые непосредственно не зависят от объёма производства продукции в определенных пределах; относятся расходы на управление, страхование, охрану предприятия, содержание и эксплуатацию зданий и сооружений.

Потребительная стоимость - это способность товара удовлетворять определенные потребности потребителей; полезность товара.

Почасовая оплата труда - форма заработной платы, при которой заработок работника определяется в зависимости от отработанного им времени и уровня квалификации.

Предложение - это количество товаров и услуг, которые производитель готов произвести для продажи по конкретной цене из ряда возможных цен в определённый период времени.

Прибавочная стоимость - категория марксистской экономической теории, это стоимость, созданная неоплаченным трудом наёмных рабочих. Теория прибавочной стоимости объясняет главный источник прибыли и показывает механизм эксплуатации наёмных работников собственниками капитала.

Прибыль - это разность между суммарной выручкой от реализации продукции и суммарными издержками в денежном выражении.

Прогнозирование - это процесс предвидения будущего состояния предприятия, его внешнего и внутреннего среды, а также возможных

сроков и способов достижения, ожидаемых количественных и качественных результатов; прогнозирование базируется на научных методах и на интуиции.

Производство - это процесс создания благ (продуктов и услуг), необходимых человеку и обществу для существования и развития.

Производительность труда - это показатель, характеризующий ее эффективность и показывает способность работников выпускать определенное количество продукции за единицу времени.

Производственная мощность - максимально возможный выпуск продукции предприятием за определенное время (смену, сутки, месяц, год) в установленной номенклатуре и ассортименте при полной загрузке оборудования и производственных площадей.

Производственная программа - система адресных заданий по производству и доставки продукции потребителям в развернутой номенклатуре, ассортименте, соответствующего качества и в установленные сроки согласно договорам поставок.

Производственные запасы - предметы труда, которые еще не вовлечены в производственный процесс и находятся на складах предприятий в виде запасов.

Промышленный образец - новое художественно-конструктивное решение изделия, в котором достигается единство технических и эстетических свойств.

Профессия - характеризует вид трудовой деятельности работника и требует специальных знаний и практических навыков работы.

Прямые расходы - расходы, относящиеся непосредственно на производство отдельных (конкретных) видов продукции, то есть прямым способом включаются в себестоимость изделий.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) - вложения капитала прямого иностранного инвестора, который является собственником или владеет контролем над объектом (предприятием); ПИИ осуществляются посредством кредитования или приобретения акций, для получения долгосрочного дохода.

Расходы будущих периодов - затраты на подготовку и освоение новой продукции, которые имеют место в данный период, но будут погашены в будущем.

Реальные инвестиции - вложения капитала в различные сферы деятельности, отрасли народного хозяйства с целью воспроизведения реальных материальных (здания, сооружения, оборудование, передаточные устройства) и нематериальных (техническая, технологическая, научно-практическая документация, патенты, лицензии и т.п.) активов предприятия.

Резервный фонд - источник зарезервированных средств как части прибыли для покрытия возможных убытков предприятия (фирмы) в процессе финансово-хозяйственной деятельности.

Реинвестиции - повторные, дополнительные вложения средств, полученных как доход от инвестиционных операций и основной целью, которых является получение предпринимательского дохода, дивиденда или процента; различают финансовые реинвестиции (приобретение ценных бумаг) и реальные (вложения в основной и оборотный капитал фирмы) реинвестиции.

Реновация - экономический процесс обновления элементов основных производственных фондов, выбывающих вследствие физического (материального) износа и технико-экономического старения; осуществляется заменой элементов ликвидированных основных фондов новыми, технически совершеннее; расходы на реновацию возмещаются за счет амортизационных отчислений.

Рентабельность - обобщающий показатель экономической эффективности производства, характеризующий соотношение между результатами производственно-хозяйственной деятельности и затратами на производство продукции, т.е. показывает доходность, прибыльность.

Рентабельность производства - показатель, характеризующий эффективность использования производственных фондов и определяется как отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Рентабельность капитала (имущества) - показатель, характеризующий эффективность использования капитала (имущества) и исчисляется как отношение балансовой прибыли к стоимости капитала (имущества) предприятия.

Рентабельность общая — отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных производственных средств.

Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов - коэффициент, отражающий эффективность использования основных средств и прочих внеоборотных активах.

Рентабельность продаж — коэффициент, показывающий, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции.

Рентабельность производства - показатель эффективности производства, определяемый отношением общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Рентабельность производственных фондов — рассчитывается как отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и материальных оборотных средств; этот показатель можно рассчитать и по чистой прибыли.

Рентабельность продукции - показатель эффективности производства. Его определяют сопоставлением прибыли с затратами и ресурсами на производство продукции.

Реструктуризация предприятия - комплекс организационно-хозяйственных, финансово-экономических, правовых, технических мероприятий, направленных на реорганизацию предприятия, будет способствовать его финансовому оздоровлению, увеличению объемов выпуска конкурентоспособной продукции, повышению эффективности производства и удовлетворение требований кредиторов.

Ресурсы - это имеющиеся в распоряжении людей материальные и нематериальные возможности для удовлетворения потребностей.

Роялти - вид расчета за предоставленную лицензию, который выступает в форме периодических отчислений в течение срока действия лицензионного соглашения; устанавливаются в виде финансовых ставок к объему чистой продажи, в себестоимости производства, в расчете на единицу лицензионной продукции.

Руководитель - работник, что занимает должность руководителя предприятия или его структурного подразделения.

Рынок - цельная система экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, строящаяся на основе рыночных цен.

Санация - система организационно-правовых, финансово-экономических мероприятий, направленных на предотвращения банкротства предприятия в случае его неплатежеспособности.

Себестоимость продукции - совокупность затрат, выраженных в денежной форме, идущих на производство и сбыт продукции.

Сертификат - это документ, удостоверяющий высокий уровень качества продукции и ее соответствие требованиям международных стандартов КО серии 9000.

Сертификация продукции - важный элемент системы управления качеством продукции, предусматривает оценку соответствия продукции определенным требованиям с обязательным документальным оформлением - выдачей сертификата.

Совместное предприятие - форма сотрудничества партнеров, которые объединяют капитал для осуществления совместной производственной деятельности, управления и распределения прибыли пропорционально вложенному капиталу; создается на основе договора несколькими юридическими лицами различных государств.

Социальная эффективность деятельности предприятия - результативность работы предприятия, которая выражается в решении ряда социальных проблем общества; может рассматриваться на уровне отдельно взятого предприятия, на муниципальном или общегосударственном уровнях.

Служащий - работник, который выполняет на предприятии функции подготовки и оформления документации, хозяйственное обслуживание, учет и контроль и др.

Смета расходов - общая сумма затрат на производство и сбыт продукции в целом по предприятию в определенном расчетном периоде.

Специалист - работник, который занимается инженерно-техническими, экономическими и другими работами; уровень их квалификации должен быть достаточно высоким.

Специальность - выделяется в пределах определенной профессии и характеризует относительно узкий вид работ.

Спрос - представленная на рынке потребность в жизненных средствах, определяемая количеством тех или иных товаров и услуг, которые потребители могут купить по ценам, сложившимся на рынке.

Спрос производный - спрос на ресурс, определяемый, в свою очередь, спросом на продукт, в производстве которого он используется. В соответствии с «правилом использования ресурсов» ($MRP = MRC$), позволяющим фирме максимизировать прибыль (минимизировать убытки), график предельного продукта в денежном выражении (MRP) совпадает с графиком спроса на ресурс. Изменения в количестве требуемого ресурса приводят к перемещению из одной точки в другую по кривой устойчивости спроса вследствие роста или снижения цены на данный ресурс. Смещение кривой MRP , или колебания в спросе на ресурс, происходит в результате изменения следующих факторов: спроса на продукт, в производстве которого используется ресурс; его производительности при создании товара; цен на взаимозаменяемые и дополнительные ресурсы.

Стандарт - основной нормативно-технический документ, в котором показатели качества продукции устанавливаются, исходя из новейших достижений науки, техники и спроса потребителей.

Стандартизация - комплекс норм, правил и требований к качеству продукции.

Стратегия предприятия - это определение долгосрочного курса развития предприятия, утверждение этого курса и распределение ресурсов для его реализации.

Субсидия (лат. - помощь, поддержка) - пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемая государством физическим или юридическим лицам за счет средств Государственного или местных бюджетов.

Тарифная система - система регулирования оплаты труда в зависимости от сложности выполняемых работ, интенсивности и условий труда.

Тарифная сетка - это совокупность квалификационных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов.

Тарифная ставка - размер оплаты труда работников за единицу рабочего времени при определенном тарифном разряде.

Тарифное соглашение - это договор между представителями сторон переговоров по вопросам оплаты труда и социальных гарантий; может быть генеральной и отраслевой; регулирует минимальные тарифные ставки, определяет единые условия труда и др.

Тарифный коэффициент - соотношение тарифной ставки высшего разряда и тарифной ставки первого разряда.

Тарифно-квалификационный справочник - сборник требований, что содержит систему цензов, которым должны соответствовать рабочие определенной профессии и квалификации.

Темп инфляции — годовой рост общего уровня цен в процентах.

Темпы прироста — показатель, равный росту минус 100.

Темпы роста — показатель, равный коэффициенту роста, умноженному на 100.

Товарная биржа - организационное образование, которое специализируется на оптовой торговле прежде всего массовыми товарами, имеющими четкие и устойчивые качественные параметры; оптовая купля-продажа осуществляется без предварительного осмотра (только по образцам и стандартам) и по заранее установленным размерам минимальных партий продукции; рыночные цены формируются в зависимости от фактического соотношения спроса и предложения.

Товарная продукция - продукция предприятия, изготовленная за определенный период и предназначена для реализации на сторону.

Товарный знак - оригинальное обозначение, с помощью которого товары и услуги одного производителя отличаются от товаров и услуг других производителей; главная задача товарного знака заключается в идентификации товара и его производителя на рынке; имеет правовой защита.

Товарооборот (международный) - сумма экспорта и импорта товаров.

Трудовые ресурсы - часть населения страны, способная к трудовой деятельности; в их состав включается население в трудоспособном возрасте.

Трудоемкость продукции - показатель, обратный показателю выработки; характеризуется величиной затрат труда (времени) на изготовление единицы продукции.

Управление - это особый вид интеллектуальной деятельности, применяет разнообразные средства и методы влияния на процессы.

Управление персоналом - это часть кадровой политики предприятия, основными функциями которого являются планирование потребности в определенных категориях персонала, набор и отбор, обеспечение процесса обучения персонала, определения размеров заработной платы и льгот и др.

Управление предприятием - целенаправленное руководство всеми подразделениями и звеньями предприятия для организации и координации их деятельности в процессе снабжения, производства и реализации (сбыта продукции).

Управление качеством продукции - это действия, направленные на установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества продукции в процессе ее проектирования, производства и эксплуатации.

Ускоренная амортизация - метод определения амортизации основных фондов по нормам, которые превышают официально утвержденные нормы амортизационных отчислений.

Условно чистая продукция - показатель производственной программы предприятия, который определяется суммированием объема чистой продукции (вновь созданной стоимости) и амортизационных отчислений.

Устав предприятия - это собрание обязательных правил, регулирующих его взаимоотношения с другими субъектами хозяйствования, а также индивидуальную деятельность.

Уставный фонд - совокупность материальных ресурсов и денежных средств, предоставляемых учредителем в постоянное распоряжение предприятия или организации; первоначальный размер уставного фонда фиксируется в уставе предприятия и используется как основной источник собственных средств для формирования основных и оборотных фондов.

Физический износ - это потеря основными фондами своих потребительских свойств, вследствие чего они перестают удовлетворять требованиям, которые к ним относятся.

Финансовая деятельность предприятия - возникновение денежных отношений, связанных с непрерывным кругооборотом средств в формах расходования ресурсов, получения доходов, их использования, а также по поводу отношений с поставщиками, покупателями продукции, работниками предприятия, государственными органами и др.

Финансовый план - план формирования и распределения финансовых ресурсов предприятия.

Финансовые инвестиции - вложения средств в различные финансовые инструменты (активы); использование капитала для приобретения облигаций, акций, других ценных бумаг, выпускаемых государством или предприятиями.

Фонд накопления — источник средств хозяйствующего субъекта, аккумулирующий прибыль и другие источники для создания нового имущества, приобретения основных фондов, оборотных средств и т.п.

Фонды обращения - это часть оборотных средств предприятия, обслуживающие процесс обращения (реализации) продукции и вложенных в готовую продукцию на складах предприятия, отгруженную, но еще не оплаченную покупателем продукцию, денежные средства на расчетном счете предприятия, денежные средства в расчетах, денежная наличность в кассе.

Фондоотдача - показатель эффективности использования основных фондов, который определяется отношением объема произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов предприятия.

Фондоёмкость - показатель, обратный фондоотдаче; показывает, какая величина среднегодовой стоимости основных фондов предприятия приходится на одну гривну изготовленной продукции.

Фондовооруженность труда - показатель, характеризующий уровень технической оснащенности труда, величину основных производственных фондов, которые использует один работник; определяется отношением среднегодовой стоимости основных фондов к среднегодовой численности работников.

Формы объединения предприятий - добровольные образования, которые возникают вследствие объединения инновационной, производственной, маркетинговой, снабженческо-сбытовой, финансовой и социальной деятельности предприятий; наиболее распространенными являются

ассоциации (союзы, союза), корпорации, концерны, консорциумы, тресты, холдинги, финансовые группы.

Функциональная дифференциация предполагает выделение в виде самостоятельных единиц вспомогательных, специализированных цехов, выполняющих определенные функции по ремонту оборудования, энергоснабжению, транспортировке грузов и т. п.

Холдинг (англ. - владение, держание) - разновидность акционерной компании, характерным признаком которой обладание контрольным пакетом акций других фирм с целью контроля и управления их деятельностью; производственно-хозяйственной деятельностью непосредственно не занимается.

Цена - это денежное выражение стоимости товара; количество денег, уплачиваемая или получаемой за единицу товара или услуги; одновременно цена отражает его потребительские свойства, покупательную способность денежной единицы, силу конкуренции и др.

Ценовая зона - узкий диапазон колебания цен вокруг средней цены.

Ценообразование - процесс обоснования, утверждения и пересмотра цен и тарифов, определение их уровня, соотношения и структуры.

Чистая продукция - разница между суммой товарной продукции и материальными затратами на ее производство и суммой амортизационных отчислений.

Чистая приведенная стоимость - показатель оценки экономической эффективности производственных инвестиций, который определяется сопоставлением величины самих инвестиций и суммы ожидаемых дисконтированных денежных потоков в течение периода реализации инвестиционного проекта.

Чистая прибыль - это прибыль, поступающая в распоряжение предприятия после уплаты налога на прибыль и других обязательных платежей; используется для формирования фондов накопления и потребления предприятия.

Чистый приведенный доход - один из важных показателей оценки эффективности реальных инвестиций; определяется как разница между приведенным к настоящей стоимости денежным потоком и суммой инвестированных средств.

Чрезвычайный прибыль (убыток) предприятия - возникает вследствие чрезвычайного события (стихийного бедствия, пожара, техногенной аварии и т.п.) или события, которая периодически не повторяться в каждом следующем периоде.

Экономика - народное хозяйство страны или его отрасль; термином «экономика» определяют науки, которые изучают специфику производственных процессов в определенной отрасли или сфере общественного производства, например, «экономика промышленности», «экономика предпринимательства», «экономика труда».

Экономика предприятия - наука об эффективности производства, пути и методы достижения предприятием наилучших результатов при наименьших затратах.

Экономическая прибыль — общая выручка фирмы за вычетом внешних и внутренних издержек, включая и нормальную прибыль предпринимателя.

Экономическая эффективность - относительный показатель, который является результатом соотношения между полученным эффектом и затратами.

Экономические издержки — выплаты, которые фирма обязана сделать поставщику ресурсов.

Экономический интерес — это форма проявления экономических потребностей. Интересы проявляются через хозяйственную пользу, выгоду. Различают общественные, коллективные и личные интересы, национальные и интернациональные, региональные и ведомственные, групповые и семейные, классовые, различных социальных групп. Особые группы составляют интересы текущие и перспективные, рациональные и нерациональные, подменные и ложно понятые, финансовые, трудовые, морально-нравственные и др.

Экономический риск — изменения в экономической или рыночной стоимости компании, которые происходят от изменения обменного курса. Прежде всего, это связано с изменениями конкурентоспособности компании по сравнению с другими импортерами и экспортерами.

Экономический рост — положительная динамика в развитии экономической системы, выражается в увеличении потенциального и реального ВВП, возрастании общего экономического богатства страны. Количественно экономический рост измеряется двумя способами:

увеличение реального ВВП и его рост на душу населения. Основными факторами экономического роста являются: факторы предложения (природные, трудовые, материальные ресурсы, объем основного капитала, технология); факторы спроса (уровень совокупных расходов), а также факторы распределения (эффективное использование ресурсов). Современный экономический рост носит преимущественно инновационный характер.

Экономический цикл - постоянная динамическая характеристика экономики, включающая периодические взлеты и падения рыночной конъюнктуры, которые прежде всего проявляются в различных формах несоответствия спроса и предложения. Основными характеристиками цикла являются его причины, фазы (оживление, бум, спад, подъем), динамические параметры, частота повторения, амплитуда показателей деловой активности. К внешним («экзогенным») факторам цикличности относятся производители, генерирующие «первоначальные импульсы» (научно-технические открытия, миграция, динамика населения, новые источники ресурсов); к внутренним («эндогенным») факторам - модификаторы импульсов в рамках по фазных колебаниях (изменения потребления и инвестиций). Исходя из этого, в современной теории цикла выделяются две главные фазы: «спад» и «подъем» производства. Характерными чертами спада являются: ликвидация запасов, сокращение производственных инвестиций, падение спроса на труд, резкое уменьшение прибылей, ослабление спроса на кредит. Черты подъема описываются теми же явлениями, но противоположного действия.

Экспорт - продажа и доставка потребителям в другой стране товаров и услуг.

Элементы затрат - это однородные первичные расходы затрат на производство продукции; формируются согласно их экономического содержания, являются одинаковыми для всех отраслей и на их основе составляется смета затрат на производство.

Эффект - это результат любого мероприятия, который чаще всего выражается в определенной денежной сумме (чистая продукция, прибыль предприятия, национальный доход).

Эффективность - это относительная величина, характеризующая результативность любых затрат.

Эффективность в производстве - ситуация, в которой при данных производительных ресурсах и существующем уровне знаний невозможно

произвести большее количество одного товара, не жертвуя при этом возможностью произвести некоторое количество другого товара.

Эффективность коммерческая (ЭК) - эффективность проекта с позиции отдельной организации, осуществляющей проект целиком за счет собственных средств. ЭК рассчитывается как для проекта в целом, так и для отдельных участников с учетом их вкладов. При этом в качестве эффекта на каждом шаге выступает поток реальных денег, денежный поток.

Эффективность производственная - выпуск оптимального набора продуктов, в наибольшей степени соответствующих запросам потребителей наименее дорогостоящим способом. Критерием производственной эффективности выступает равенство цены (p) и минимальных средних издержек (AC_{min}). Данное равенство ($p = AC_{min}$) показывает, что фирма использует наиболее эффективную цену, соответствующую ее наименьшим издержкам. В долгосрочном равновесии и в условиях совершенной конкуренции фирмы производят товар с минимальными средними издержками, т.е. обеспечивают реализацию критерия производственной эффективности.

Эффективный рынок - рынок, в ценах которого находит отражение доступная, известная информация о товарах и процессах купли-продажи, характерных для данного рынка.

Эффективный спрос — концепция, выдвинутая Дж. М. Кейнсом, согласно которой отрицается «закон Сэя» о том, что предложение автоматически рождает спрос; обоснование необходимости формирования эффективного потребительского и инвестиционного спроса.

Юридическое лицо - субъект гражданского права, что соответствует определенным требованиям действующего законодательства; признаков юридического лица относятся: независимость функционирования от отдельных физических лиц, входящих в ее состав; наличие собственного имущества, обособленного от имущества участников; право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью; осуществлять от своего имени иные дозволенные законодательством действия; право от своего имени решать спорные вопросы по деятельности и конфликтные ситуации в суде и арбитраже; самостоятельная имущественная ответственность; наличие расчетного и других счетов в банках, самостоятельного баланса, печати со своим наименованием, товарного знака и т.п.

Явные издержки - денежные платежи предприятий, фирм поставщикам производственных ресурсов, подлежащие непосредственной денежной оплате.

Явные затраты — это затраты, которые осуществляет организация в процессе производства и продажи продукции (работ, услуг).

«Ясельное» финансирование - финансовые ресурсы, инвестиции, предоставляемые, вкладываемые в частные компании в начальный период их создания.