МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



УТВЕРЖДАЮ

Директор Социо-гуманитарного Института

_____ Голобородько И.Л.

03.09.2026 г.

История отечественной журналистики XVIII - XIX веков

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Высшая школа Коммуникаций и медиа**

Учебный план b420302_26_1 жур дж.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Деловая журналистика"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**2 (1.2)**		**3 (2.1)**		Итого	
Недель	18		18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	16	16	16	16	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,1	0,1	2	2	2,1	2,1
Контактная работа в период экзаменационной сессии			0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.			2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32	64	64
Контактная работа	32,1	32,1	34,3	34,3	66,4	66,4
Сам. работа	39,9	39,9	38	38	77,9	77,9
Часы на контроль			35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	72	72	108	108	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Понимание эволюции отечественной журналистики: Изучение становления и развития журналистики в России в XVIII-XIX веках, начиная с первых печатных изданий и заканчивая журнальными и газетными публикациями на рубеже веков.
1.2	Анализ значимых исторических событий и личностей: Знакомство с ключевыми фигурами отечественной журналистики, а также их вкладом в развитие жанров и стилей, включая Пушкина, Достоевского и других.
1.3	Изучение общественного и политического контекста: Понимание роли журналистики в политической и общественной жизни России того времени, включая цензурные ограничения и влияние печатных изданий на общественное мнение.
1.4	Развитие навыков критического мышления и анализа: Развитие у студентов умений анализировать тексты исторических изданий, выявлять тенденции и закономерности, сравнивать их с современными подходами в журналистике.
1.5	Формирование навыков письменной и устной коммуникации: Развитие навыков написания аналитических статей, рецензий и эссе на основе изученных материалов, а также умение проводить устные презентации и дискуссии.
1.6	Систематизация знаний для профессиональной деятельности: Подготовка студентов к практическому применению полученных знаний в будущей профессиональной деятельности в области журналистики, медиа и коммуникаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Всеобщая история
2.1.2	История России
2.1.3	История Кыргызстана
2.1.4	История русской литературы XIX века
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	История отечественной литературы XX века
2.2.2	История новейшей русской литературы
2.2.3	История отечественной литературы XX века
2.2.4	История новейшей русской литературы
2.2.5	История зарубежной литературы: Античность, Средневековье, Возрождение
2.2.6	История отечественной журналистики XX века
2.2.7	История зарубежной литературы: западная литература XVIII-XIX веков

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	Основные тенденции развития общественных и государственных институтов.
Уровень 2	Влияние политических и социальных факторов на развитие медиасреды.
Уровень 3	Исторические и современные аспекты взаимодействия медиа с обществом и государством.
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать изменения в общественных и государственных институтах.
Уровень 2	Осуществлять критическое осмысление и оценку медийного контента в контексте общественных и государственных изменений.
Уровень 3	Применять знания об общественных и государственных институтах при создании медиатекстов.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками написания статей и других медиатекстов с учётом изменений в обществе и государстве.
Уровень 2	Методику критического мышления и оценки информации.
Уровень 3	Техниками анализа и интерпретации данных об общественных и государственных институтах.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:	
Уровень 1	Основные культурные достижения и тенденции в отечественной и мировой культуре.
Уровень 2	Исторические и современные примеры использования культурных достижений в медиа.
Уровень 3	Влияние культурных факторов на развитие медиа и коммуникаций.
Уметь:	
Уровень 1	Применять культурные знания для создания медиапродуктов.
Уровень 2	Разрабатывать медиапродукты, отражающие культурное многообразие.
Уровень 3	Анализировать влияние культуры на содержание и форму медиатекстов.
Владеть:	
Уровень 1	Техниками культурного анализа и интерпретации медийного контента.
Уровень 2	Методиками интеграции культурных элементов в медиапродукты.
Уровень 3	Навыками создания медиатекстов, учитывающих культурные особенности и достижения.

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	Основные тенденции развития медиакоммуникационных систем.
Уровень 2	Правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникаций.
Уровень 3	Политические и экономические механизмы функционирования медиа.
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем.
Уровень 2	Разрабатывать медиапродукты с учётом правовых и этических норм.
Уровень 3	Применять знания о политических и экономических механизмах функционирования медиа.
Владеть:	
Уровень 1	Методиками анализа и интерпретации медиакоммуникационных процессов.
Уровень 2	Техниками разработки медиапродуктов с учётом политических и экономических факторов.
Уровень 3	Навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	Принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности.
Уровень 2	Влияние медиапродуктов на общество и отдельных индивидов.
Уровень 3	Эффекты и последствия профессиональной деятельности в медиа.
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать влияние своей деятельности на общество.
Уровень 2	Разрабатывать медиапродукты с учётом возможных последствий и эффектов.
Уровень 3	Применять принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками оценки и критического осмысления собственной профессиональной деятельности.
Уровень 2	Методиками прогнозирования и анализа эффектов медиапродуктов.
Уровень 3	Техниками интеграции принципов социальной ответственности в процесс создания медиапродуктов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**

3.2	**Уметь:**

3.3	**Владеть:**