

Фонд

оценочных средств

по дисциплине «Управление финансовым активами»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

Код 38.03.01, 580100 Экономика

Профиль Финансы и кредит

Квалификация

Бакалавр

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки «Экономика» профиль Финансы и кредит в соответствии с ФГОС 3++ по дисциплине «Управление финансовыми активами».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры Финансы и кредит

протокол № 2 от 24 сентября 2025г.

Заведующий кафедрой
Финансы и кредит

Асанбекова Ф.Р.

Исполнители:
доцент кафедры Финансы и кредит

Асанбекова А.А.

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-1: Способен анализировать и оценивать состояние и тенденции на рынке банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынках	
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> • элементы рынка банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков; • биржевые индексы, показатели и критерии их оценки; • современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления финансами. 	
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> • получать, интерпретировать и документировать результаты исследований; • оценивать качество, достаточность и надежность информации по контрагентам; • анализировать полученную информацию с применением специальных приемов; • делать обоснованные выводы о конъюнктуре финансового рынка, товарно-сырьевых рынков. 	
Владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> • методами проведения исследований финансового рынка и изучения предложения финансовых услуг; • современными навыками и приемами организации и поддержания постоянных контактов с рейтинговыми агентствами и консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления. 	
ПК-3: Способен анализировать состояние рынка банковских корпоративных кредитов и разработать механизмы продаж кредитных продуктов для корпоративных заемщиков	
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> • Элементы рынка корпоративных кредитов; • Виды кредитов и типы заемщиков; • Конкурентную среду и ценовую политику конкурентов • Каналы продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам. 	
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> • Анализировать и проводить мониторинг конъюнктуры рынка и принимать обоснованные решения по результатам анализа; • Сегментировать и анализировать рыночные сегменты корпоративных кредитных продуктов; • Выявлять и анализировать потребности корпоративных клиентов; • Применять инструменты продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам. 	
Владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> • Современными методами получения, анализа, обработки информации; • Методами выявления потребностей клиентов в кредитных продуктах; • Маркетинговыми приемами продажи банковских продуктов. 	
ПК-4: Способен анализировать и оценивать платежеспособность и кредитоспособность корпоративных заемщиков и сопряженных рисков реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - варианты управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности; - основные методы расчета и анализа данных финансовой статистики; - принципы построения современного рынка финансово-банковских продуктов и организации деятельности - финансовых институтов; особенности продвижения; - финансово-банковских продуктов. 	
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности. 	
Владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности. 	

**Раздел 2. Технологическая карта дисциплины
Финансово-банковские продукты и их продвижение**

Курс 4, семестр 7, Количество ЗЕ - 5, Отчетность – экзамен

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Теоретико-методологические основы продвижения финансово-банковских продуктов	Текущий контроль	Экспресс-опрос	2	4	
	Рубежный контроль	Сдача аналитического задания "Анализ функции маркетинга в продвижение финансово-банковских продуктов/услуг"	4	9	
Модуль 2					
Конкурентный анализ финансово-банковского рынка	Текущий контроль	Реферат по предложенной тематике тем.	3	4	
	Рубежный контроль	ПИР на тему: "Сегментация рынка в продвижение финансово-банковских продуктов и услуг"	5	10	
Модуль 3					
Системы распространения банковских продуктов	Текущий контроль	Доклад по разделу	3	6	
	Рубежный контроль	Эссе на тему «Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций в продвижения финансово-банковских продуктов».	5	10	
Модуль 4					
Стратегия маркетинга в финансово-банковской деятельности	Текущий контроль	Контроль посещаемости занятий и выполнения конспектов»	4	6	
	Рубежный контроль	Эссе на тему: «Анализа конкурентов на рынке в финансово-банковской деятельности.	4	6	
Модуль 5					
Коммуникационная стратегия продвижение	Текущий контроль	Контроль посещаемости занятий и опрос по лекционным темам	5	8	

в финансово- банковской сфере	Рубежный контроль	Подготовка и сдача аналитических заданий: 1. "Анализ маркетинговой среды в продвижение финансово-банковских продуктов/услуг". 2. «Анализ принципов сегментации в продвижение финансово-банковских продуктов/услуг".	5	7	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)		Подготовка и сдача итогового контроля	20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Модуль	логически завершенная часть дисциплины
Текущий контроль	самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активность на занятиях
Рубежный контроль	проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом
Промежуточный контроль	завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

Оценочный лист

Финансово-банковские продукты и их продвижение (семестр 6)
основной образовательной программы бакалавриата
по направлению «Экономика» (профиль «Финансы кредит»)

_____ (ФИО студента)

№ п/п	Вид работы, выполненной студентом в процессе прохождения практики	Количество баллов	
		Максимально возможное по БРС	Фактически полученное студентом
<i>Оценка за первый модуль дисциплины</i>			
1.	Экспресс-опросы перед началом (или в конце) каждой лекции	4	
2.	Сдача аналитического задания "Анализ функции маркетинга в продвижение финансово-банковских продуктов/ услуг"	9	
<i>Оценка за второй модуль дисциплины</i>			
3.	Реферат по предложенной тематике тем	4	
4.	ПИР на тему: "Сегментация рынка в продвижение финансово-банковских продуктов и услуг"	10	
<i>Оценка за третий модуль дисциплины</i>			
5.	Доклад по разделу	6	
6.	Эссе на тему «Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций в продвижения финансово-банковских продуктов».	10	
<i>Оценка за четвертый модуль дисциплины</i>			
7.	Контроль посещаемости занятий и выполнения конспектов»	6	
8.	Постер на тему: "Теоретические основы управления финансовыми активами"	6	
<i>Оценка за пятый модуль дисциплины</i>			
9.	Текущий контроль экспрес-опрос и контроль посещаемости занятий	7	
10.	Эссе на тему: «Анализа конкурентов на рынке в финансово-банковской деятельности.	6	
<i>Оценка за шестой модуль дисциплины</i>			

11.	Контроль посещаемости занятий и опрос по лекционным темам	8	
12.	Подготовка и сдача аналитических заданий: 1. "Анализ маркетинговой среды в продвижение финансово-банковских продуктов/ услуг". 2. «Анализ принципов сегментации в продвижение финансово-банковских продуктов/ услуг».	7	
<i>Промежуточная аттестация</i>			
13.	Подготовка и сдача итогового контроля	30	
	ИТОГО:	100	

Преподаватель кафедры _____

Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине / практике (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Контрольные вопросы на уровень «знать»:

1. Понятие и виды финансово-банковских продуктов.
2. Стратегия продуктового ряда банка, небанковской финансовой организации.
3. Стратегия выведения услуги-новинки на финансовый рынок.
4. Сегментация рынка финансово-банковских услуг.
5. Критерии сегментации рынка финансово-банковских услуг.
6. Банковская услуга и её характеристика.
7. Жизненный цикл банковской услуги.
8. Позиционирование банковских услуг на рынке.
9. Управление продуктовой линейкой банка.
10. Сервисная политика банка, её составляющие.
11. Методы разработки новой банковской услуги.
12. Характеристика элементов микросреды банка.
13. Макросреда банка, её составляющие.
14. Маркетинговая информационная система в банке: сущность и функции.
15. Маркетинговые исследования в банковской деятельности.
16. Сферы и виды маркетинговых исследований.
17. Понятие, сущность стратегического банковского маркетинга
18. Анализ состояния рынка финансово-банковских услуг.
19. Виды и источники маркетинговой информации.
20. Реализация маркетинговых мероприятий в банке.
21. Контактные аудитории банка: их виды и характеристика.
22. Понятие и сущность банковского маркетинга.
23. Функции банковского маркетинга.
24. Служба банковского маркетинга: особенности организации, функции.
25. Особенности маркетинга в банковской сфере.
26. Стратегия маркетинговой деятельности банка: сущность, составляющие.
27. Клиентура, основные типы клиентских рынков.
28. Определение целевых сегментов клиентского рынка.
29. Системы распространения банковских услуг.
30. Формирование коммуникационной стратегии банка.
31. Основные средства маркетинговых коммуникаций.
32. Система стимулирования сбыта финансово-банковских услуг.
33. Личное продвижение финансово-банковских банковских услуг.
34. Особенности продвижения инновационных банковских услуг на рынок.
35. Содержание и виды банковской рекламы.
36. Связи с общественностью, как инструмент коммуникационной политики банка.
37. Банковская реклама: сущность и проблемное содержание, развитие отдельных форм
38. Оценка эффективности рекламной компании финансово-банковских продуктов.
39. Организация управления продвижением финансово-банковских продуктов в банке.
40. Практика подготовки маркетинговых исследований рынка финансово-банковских услуг.
41. Практика подготовки коммуникационной стратегии банка.
42. Практика подготовки плана и бюджета рекламных мероприятий финансовой организации.

Задания для проверки уровня обученности "Уметь":

1. Определите модель покупательского поведения клиентов оптового банковского рынка
2. Проанализируйте принципы сегментирования розничного банковского рынка.
3. Основные этапы процесса маркетингового контроля в банке.
4. Проведите факторный анализ организации.
5. Исследование основных этапов выявления отношений банка с конкурентами.
6. Виды направлений анализа стратегии конкурента (функциональный аспект, в разрезе подразделений и всего банка в целом).
7. Определите элементы макросреды банка.
8. Проанализируйте функции маркетинга продвижение в финансово-банковской сфере.
9. Определите структуру и основные направления анализа микросреды банка.

Задания для проверки уровня обученности "Владеть"

Задание 1. На основе изучения текущих тенденций на рынке банковских услуг и анализа продуктового ряда коммерческого банка региона необходимо предложить усовершенствованный банковский продукт для предприятий реального сектора экономики. Разработать план мероприятий по разработке и внедрению банковского продукта на рынке. Выводы представить в письменной форме.

Задание 2. На основе изучения цен на банковском рынке разработать перечень мероприятий по формированию тарифной политики на услуги системы «Интернет-банкинг» для клиентов (юридических и физических лиц) вновь создаваемого коммерческого банка. Проанализируйте ответ.

Задание 3. Изучить особенности формирования продуктового ряда крупнейших коммерческих банков Кыргызстана.

Анализ провести по следующим направлениям:

- выявление банков с наиболее крупными объемами кредитных вложений;
- выявление банков, наиболее активно кредитующих население;
- выявление банков, занимающих лидирующие позиции в ипотечном кредитовании.

Результаты анализа оформить в виде таблиц.

Задание 4. Изучить зарубежный опыт формирования продуктового ряда коммерческих банков Кыргызстана.

Задание 5. 1. Проанализировать маркетинговую деятельность регионального банка. Для анализа использовать публикации в экономических журналах, ресурсы Интернет, рекламную продукцию анализируемого банка и любую другую доступную информацию.

Результаты анализа изложить в письменном виде по следующим направлениям:

- общая характеристика и специализация банка;
- позиционирование банка на рынке банковских услуг;
- характеристика банковских продуктов и услуг, предлагаемых данным банком;
- сопоставление с банками-конкурентами;
- характеристика клиентской базы банка;
- способы продвижения своих банковских продуктов.

2. На основании анализа:

- сделать конкретные предложения по активизации маркетинговой деятельности для данного банка, позволяющие использовать его конкурентные преимущества на рынке банковских услуг;

3. Подготовить презентации и защитить выполненную работу.

Задание 6. Изучить у нескольких местных банков предлагаемые ими банковские продукты с точки зрения жизненного цикла. Изучение провести на основании материалов, опубликованных в средствах массовой информации, а также используя Интернет-ресурсы.

Выявить для каждого этапа жизненного цикла свои группы банковских продуктов. Сделать выводы. Результаты представить в табличной форме..

Рекомендуемая литература			
Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Под ред. С.И. Лушина, В.А. Слепова	Финансы: Учебник	Москва.: Экономистъ 2005
Л1.2	Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др	Организация самостоятельной работы студентов:: учебно-методическое пособие	КРСУ 2014
Л1.3	Новиков А. М., Новиков Д. А.	Методология: словарь системы основных понятий: учебник	Либроком 2013
Л1.4	Годин А.М.	Маркетинг: учебник для бакалавров	Дашков и К 2014
Л1.5	Кметь Е.Б.	Управление маркетингом : учебник	Вузовское образование 2016
Л1.6		Стратегия управления государственным долгом Кыргызской Республики на 2016-2018 годы Утверждена постановлением Правительства Кыргызской Республики от 6 октября 2016 года № 532: Нормативно-правовой акт	2016
Л1.7	Шаталова	Банковские рейтинги в системе риск-менеджмента: Учебное пособие	2018
Л1.8	коллектив авторов	ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ: Учебное пособие	КНОРУС 2010
Л1.9	И.В.Додонова, О.В. Кабанова	АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ОБРАБОТКА БАНКОВСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: Учебное пособие	КНОРУС 2010
Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Под ред. Е.Ф. Жукова	Рынок ценных бумаг: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям	Москва.: ЮНИТИ-ДАНА 2009
Л2.2	В. Петров	Российский финансовый рынок: оценки т прогнозы	
Л2.3	Костерина Т.М.	Банковское дело: учебник для бакалавров	М.: Юрайт 2012
Л2.4		Банковское дело. Управление и технологии [Электронный ресурс] : Учебник для вузов	М. : ЮНИТИ-ДАНА 2017
Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

ЛЗ.1	Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б.	Управленческие решения (8-е издание): учебник для бакалавров	Дашков и К 2015
ЛЗ.2	Чернатони Лесли	Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник	ЮНИТИ-ДАНА 2012
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.3	Грошев И.В.	Системный бренд-менеджмент : учебник	ЮНИТИ-ДАНА 2012
ЛЗ.4	Казимагомедов А.А.	Банковское дело. Организация и регулирование: Учебник	М.: Академия 2010
ЛЗ.5	Линников А.С.	Правовое регулирование банковской деятельности и банковский надзор в Европейском Союзе: Учебное пособие	М.: Статус 2009

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	<p>1. Электронная библиотека www.consultant.ru - Справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>2. Электронная библиотека www.ach.gov.ru - официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации.</p> <p>3. Электронная библиотека www.government.kg - Официальный сайт Правительства Кыргызской Республики</p> <p>4. Электронная библиотека http://www1.minfin.kg - Официальный сайт Министерства финансов Кыргызской Республики</p> <p>5. Электронная библиотека www.nalog.kg - Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Электронная библиотека www.finnadzor.kg - Официальный сайт Государственной службы финансового регулирования и надзора за финансовым рынком Кыргызской Республики.</p> <p>6. Электронная библиотека www.kazna.kg - Официальный сайт республиканского казначейства при Минфине Кыргызской Республики.</p>	http://studyspace.ru/ .
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

1. Устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам

Критерий	Вес критерия *	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Баллы
Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.	2	Неполные ответы. Отсутствие знаний по изучаемой предметной области.	Обоснованный ответ на примерах собственных наблюдений.	Общее представление о понятиях изучаемой темы.	Точное формулирование ответа по заданному вопросу предметной области.	
Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.	1	Отсутствие в полной мере терминологии предметной области	Недосточное использование терминологии в содержании ответа	Применение терминологии в неполной мере	Четко сформулированный ответ с качественно подобранным набором терминов	
Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.	1	Понимание не в достаточной мере сущности явлений и процессов. Необоснованные краткие выводы	Раскрытие сущности явлений на основе суждений и обоснованных выводов	Умение объяснить сущность явлений на основе собственных выводов.	Проявление навыков понимания и умения логичности происходящих явлений, исходя из правильно аргументированных выводов	
Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.	1	Отсутствие навыков выражать свое мнение и в полной мере отвечать на поставленные вопросы	Умение раскрыть ответ без применения логики и последовательности выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме	Владение не в полной мере монологической речью в логически изложенных и обоснованных ответах на поставленные вопросы	Четкое владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме	
Итоговая оценка						

* По 100-балльной шкале

2. Экспресс-опросы перед началом (или в конце) каждой лекции

Критерий	Оценка в баллах [†]
минимальный ответ: путает термины и их определения. Общее представление о понятиях изучаемой темы.	0-59
Изложенный частично раскрытый ответ: Недосточное использование терминологии в содержании ответа	60-69
законченный полный ответ: содержание вопроса раскрыто, не все определения точно сформулированы	70-84
образцовый, примерный, достойный подражания ответ: глубокое понимание темы. четко сформулированные ответы. знание терминологии	85-100

3. Реферат

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Баллы
Содержание реферата	1	несоответствие содержания реферата выбранной теме (поставленному вопросу)	содержание реферата не раскрывает в полном объеме поставленную тему, отсутствует аргументированность в изложении. неполное или неточное определение понятий	в содержание реферата соответствует выбранной теме, но раскрытие темы остается не обоснованным	содержание реферата полностью соответствует выбранной теме; тема раскрыта исчерпывающе полно, профессионально, грамотно. Достаточная аргументированность содержания реферата	
защита на занятии	0,5	демонстрирует полное непонимание проблемы и язык работы можно оценить, как «примитивный»	демонстрирует не полное понимание проблемы и язык работы в целом не соответствует уровню своего курса	демонстрирует понимание проблемы и для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком.	демонстрирует полное понимание проблемы и для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком	
соответствие форматным требованиям оформления и грамотное изложение текста	0,5	Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме реферата, Отсутствует деление текста на введение, основную часть	Во введении тезис сформулирован не четко, и не вполне соответствует теме реферата, В основной части	Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме реферата, в известной мере выполнена заинтересовать	Деление текста на введение, основную часть и заключение, Деление текста на введение,	

[†] По 100-балльной шкале

		и заключение, В основной части нет логичного последовательно го раскрытия темы, Выводы не вытекают из основной части. Наличие орфографических ошибок	выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно, Заключенные выводы не полностью соответствуют содержанию основной части. Наличие орфографических ошибок.	читателя, В основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис, Заключение содержит выводы, логично вытекающее из содержания основной части. Отсутствие орфографических ошибок	основную часть и заключение, Заключение содержит выводы, логично вытекающее из содержания основной части. Отсутствие орфографических ошибок	
качество handout (раздаточного материала)	1	отсутствие handout (раздаточного материала)	структура handout не раскрывает темы реферата	структура handout соответствует теме, но не раскрывает ее в полном объеме	структура handout выдержана в соответствии с темой реферата; использован творческий подход	
Итоговая оценка						

4. ПИР

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Баллы
аргументированные оценки реферируемых положений, а также субъективные выводы, положения и оценки автора-исследователя	2	отсутствие аргументов в обосновании оценки реферируемых положений	аргументированность оценки изучаемых областей только частично обосновывает причины явлений	в отчете продемонстрированы частичные выводы оценки реферируемых положений	подведение итогов исследования составлено на основе аргументированной оценки исследования	
использование развернутых доказательств, сравнений, рассуждений по исследуемому вопросу	1	в отчете отсутствуют доказательства по исследуемому вопросу	частичное использование доказательств и фактов в аргументации оценок	доказательства и сравнения не в полной мере отражают выводы	сравнительный анализ обоснованно развернутыми доказательствами и выводами	

определение нового, существенного по интересующей проблеме в уже проведенных исследованиях	1	новизна исследования в отчете отсутствует	существенно новых положений в исследовании студента не выявлено	в определении новых положений не в полной мере отражены выводы	продемонстрированы новизна и существенные доводы	
определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли в данной области	2	отсутствие перспектив развития исследовательской мысли	определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли не в полной мере отражает цели роста предметной области	перспективы развития исследовательской мысли только частично отражают современные тенденции роста в данной области	в отчете четко отслеживается развитие дальнейших перспектив исследовательской мысли в данной области	
соответствие отчета ПИР форматным требованиям оформления	1	не соблюдены правила оформления ПИР	частично выдержаны требования по оформлению ПИР	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления ПИР	
Итоговая оценка						

5. Доклад (экспресс-сообщение)

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Баллы
содержание доклада и раскрытие поставленной темы	1	Доклад не соответствует выбранной теме или проблематике. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Доклад не в полной мере соответствует выбранной теме или проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	
качество handout (раздаточного материала)	0,5	Handout отсутствует	Handout не раскрывает тему доклада. Представляемая информация не систематизирована	В handout проблема раскрыта. Представляемая информация систематизирована и последовательна	Проблема раскрыта полностью. Представляемая информация систематизирована,	

			ована и не последовательна.	а.	последовательна и логически связана. Есть творческий подход к работе	
устная презентация доклада	0,5	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Не все выводы сделаны или обоснованы. Ответы на вопросы полные или частично полные.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Выводы сделаны. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
новизна и оригинальность положений	1	Нет новизны и оригинальности	Только ответы на элементарные вопросы	Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы.	Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы.	
Итоговая оценка (в %)						

6. Эссе

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Баллы
Соответствие ответа выбранной теме (поставленному вопросу)	2	несоответствие текста выбранной теме (поставленному вопросу)	содержание ответа не раскрывает в полном объеме поставленный вопрос, отсутствует аргументированность в изложении ответа поставленному вопросу	в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	дан исчерпывающий ответ на поставленный в теме эссе вопрос;; в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	

Полнота раскрытия темы	1	содержание текста эссе не раскрывает тему	тема не раскрыта в полном объеме	раскрытие темы остается не обоснованным выводами, суждениями	тема раскрыта полностью, профессионально, грамотно. все термины и понятия, заявленные в теме, определены полно и точно, в органической связи с содержанием вопроса	
Правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний, корректность оформления цитат	1	отсутствие фактического материала, цитат и высказываний автора	изложение текста эссе на основе фактического материала	правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний	в эссе четко формулируется и аргументированно отстаивается авторская позиция на основе корректности цитат и высказываниях автора.	
Структурированность эссе («вступление – основная часть – заключение») и логичность изложения	1	отсутствие структуры эссе и логичности изложения	в раскрытии темы акцент на вступление, отсутствие основной части и выводов в изложении текста	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом в полном объеме эссе	
Оформление эссе	2	не соблюдены правила оформления эссе	частично выдержаны требования по оформлению эссе	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления эссе. эссе написано грамотно (не содержит орфографических ошибок), без произвольных сокращений и не содержит информации, не относящейся к предмету ответа	
Итоговая оценка						

7. Эссе

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Баллы
Соответствие ответа выбранной теме (поставленному вопросу)	2	несоответствие текста выбранной темы (поставленному вопросу)	содержание ответа не раскрывает в полном объеме поставленный вопрос, отсутствует аргументированность в изложении ответа поставленному вопросу	в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	дан исчерпывающий ответ на поставленный в теме эссе вопрос;; в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	
Полнота раскрытия темы	2	содержание текста эссе не раскрывает тему	тема не раскрыта в полном объеме	раскрытие темы остается не обоснованным выводами, суждениями	тема раскрыта полностью, профессионально, грамотно. все термины и понятия, заявленные в теме, определены полно и точно, в органической связи с содержанием вопроса	
Правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний, корректность оформления цитат	2	отсутствие фактического материала, цитат и высказываний автора	изложение текста эссе на основе фактического материала	правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний	в эссе четко формулируется и аргументированно отстаивается авторская позиция на основе корректности цитат и высказываниях автора.	
Структурированность эссе («вступление – основная часть – заключение») и логичность изложения	1	отсутствие структуры эссе и логичности изложения	в раскрытии темы акцент на вступление, отсутствие основной части и выводов в изложении текста	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом в	

					полном объеме эссе	
Оформление эссе	2	не соблюдены правила оформления эссе	частично выдержаны требования по оформлению эссе	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления эссе. эссе написано грамотно (не содержит орфографических ошибок), без произвольных сокращений и не содержит информации, не относящейся к предмету ответа	
Итоговая оценка						

8. Постер или стендовый доклад

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Баллы
Цели и задачи исследовательской работы	2	Цели и задачи исследовательской работы не достигнуты. Проблема не раскрыта.	Цели и задачи исследовательской работы не достигнуты в полной мере. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Цели и задачи исследовательской работы достигнуты. Проблема раскрыта. Выводы сделаны, но не обоснованы	Цели и задачи исследовательской работы достигнуты. Постер содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	
Описание алгоритма проведенного исследования	2	Нет описания алгоритма проведенного исследования	Описание алгоритма проведенного исследования есть, но проведено не корректно	Есть стандартное описание алгоритма проведенного исследования	Описание алгоритма проведенного исследования проведено корректно и с творческим подходом. Выводы	

					сделаны.	
Методы, используемые в ходе исследовательской деятельности	2	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Не все выводы сделаны или обоснованы. Ответы на вопросы полные или частично полные. Есть текстовое описание использованных методов исследования	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Методы исследования представлены в графическом или иллюстративном виде, с использованием различных видов диаграмм.	
Основные выводы и результаты	2	Нет новизны и оригинальности. Отсутствуют выводы	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Только ответы на элементарные вопросы	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Есть творческий подход	

Соблюдение основных правил визуального построения постера	2	Нет соответствия основным правилам построения постера	Не обеспечена наглядность предоставления информации	Обеспечена наглядность предоставления информации. Правильно соотнесены текстовые и иллюстративные составляющие постера.	Обеспечена наглядность предоставления информации. Правильно соотнесены текстовые и иллюстративные составляющие постера, удачно использованы цветовые сочетания.	
Итоговая оценка						

9. PowerPoint презентация

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Баллы
Соответствие презентации выбранной теме или проблематике	2	Презентация не соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация не в полной мере соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	
Полнота раскрытия задания на презентацию	2	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	
Структурированность слайдов и логичность изложения	2	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональ	Представляемая информация не систематизирована и не	Представляемая информация систематизирована и последовательна.	Представляемая информация систематизирована, последовате	

		ные термины.	последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Использовано более 2-х профессиональных терминов.	льна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	
Грамотность и наглядность оформления слайдов	2	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представленной информации	
Соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам	2	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка						

• *Промежуточная аттестация (экзамен)*

Уровень освоения компетенции	Вес, %	Баллы [‡]
оценка уровня обученности «знать»	28	8
оценка уровня обученности «уметь»	36	11
оценка уровня обученности «владеть»	36	11
Итого	100	30

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (6,8-8 баллов) оценивается ответ, который показывает прочные знания по основным тезисам вопроса, студент профессионально рассуждает о характере воздействия субъектов и объектов, методах и способах их регулирования; глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5,6-6,7 баллов) оценивается ответ, который показывает хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент не очень хорошо разбирается в характере

[‡] количество баллов рассчитано по процентным уровням, принятым по балльно-рейтинговой шкале оценки знаний в КРСУ, при условии, что оценка за экзамен (зачет) в рейтинге по дисциплине равна 30 баллам

воздействия, методах и способах регулирования; не очень глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (4,8-5,5 баллов) оценивается ответ, который показывает недостаточно хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент плохо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; плохо знает теоретические основы дисциплины.

Минимальный ответ - 0-59% (0-4,7 баллов) оценивается ответ, который показывает очень слабые знания по основным тезисам вопроса, студент не разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не знает теоретических основ дисциплины.

Тест (оценка уровня обученности «знать»)

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест	оценка в баллах
85 – 100	отлично	6,8 – 8
70– 84	хорошо	5,6 – 6,7
60 – 69	удовлетворительно	4,8 – 5,5
0 – 59	неудовлетворительно	0 – 4,7

При оценке ответов на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (9-11 баллов) оценивается ответ, при котором студент объясняет и аргументирует постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; оценивает альтернативные решения проблемы; профессионально идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, оценивает риск их реализации; быстро принимает решения по целесообразным действиям в ситуации, распознает угрозы и возможности; умеет использовать различные методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5-9 баллов) оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; но не приводит альтернативные решения проблемы; умеет идентифицировать основные факторы, процессы и этапы работ, но не оценивает риск их реализации; распознает угрозы и возможности; достаточно хорошо умеет использовать некоторые методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (1-4 балла) оценивается ответ, при котором студент не точно ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; слабо идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, и не оценивает риск их реализации; плохо распознает угрозы и возможности; не умеет использовать методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Минимальный ответ - 0-59% (0 баллов) оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины / практики и выполнению контрольных заданий

Технологические карты дисциплины (7 семестр) приведено в Приложении 2.

Указания для выполнения контрольных точек и самостоятельных работ 7 семестр

Модуль I. Теоретико-методологические основы продвижения финансово-банковских продуктов

1.1. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Текущий контроль (контрольные точки): Текущий контроль экспресс-опрос. Шкала

оценивания по экспресс- опросу, приведено в Приложение 1.

1.2. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Рубежный контроль (контрольные точки): Сдача аналитического задания "Анализ функции

маркетинга в продвижение финансово-банковских продуктов/ услуг".

Модуль 2. Конкурентный анализ финансово-банковского рынка

2.1. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Текущий контроль (контрольные точки): Реферат по предложенной тематике тем.

Тема рефератов выбирается студентом согласно плана выполнения практических и семинарских занятий, а также перечня

выполнения тематики самостоятельных работ. Шкала оценивания по написанию реферата, приведено в Приложение 1

Темы рефератов

- Роль маркетинга в повышении эффективности работы продвижения финансово-банковских продуктов в условиях рыночной экономики.
- Система ценообразования и политика цен системе маркетинга продвижения финансово-банковских продуктов.
- Сбытовая и маркетинговая концепция управления маркетингом
- Организационные структуры маркетинговых служб продвижения финансово-банковских продуктов.
- Маркетинговые исследования: сущность и процесс проведения.
- Основные характеристики потребителей.
- Проблемы конкурентоспособности продвижения финансово-банковских продуктов
- Маркетинговая деятельность продвижения финансово-банковских продуктов
- Товарная политика продвижения финансово-банковских продуктов.
- Ценовая политика продвижения финансово-банковских продуктов.
- Маркетинговые стратегии продвижения финансово-банковских продуктов.
- Понятие продвижения продукта в финансово-банковских сферах.
- Методы симулирования спроса и сбыта продвижения финансово-банковских продуктов (ФОССТИС).

• Реклама, рекламная кампания.

• Товародвижение в маркетинге.

• Особенности каналов распределения в продвижения финансово-банковских продуктов

• PR-технологии в продвижения финансово-банковских продуктов.

• Современные средства информации в продвижения финансово-банковских продуктов.

• Соц.-психологические аспекты современных методов воздействия на потребителей.

• оптовая и розничная торговля в продвижения финансово-банковских продуктов.

• Маркетинг услуг в продвижения финансово-банковских продуктов.

• Маркетинг в финансово-банковских учреждений.

• Маркетинг в банковской сфере.

2.2. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Рубежный контроль (контрольные точки): Рубежный контроль ПИР на тему: "ПИР на тему:

"Сегментация рынка в продвижение финансово-банковских продуктов и услуг"". Шкала оценивания по написанию ПИР,

приведено в Приложение 1.

ПИР на тему: «ПИР на тему: "Сегментация рынка в продвижение финансово-банковских продуктов и услуг"». ПИР как

форма научно-исследовательской работы студентов представляет собой самостоятельную деятельность студента,

направленную на получение и применение новых знаний и включающую в себя фундаментальные, прикладные научные

исследования и экспериментальные разработки. В самом общем понимании она предполагает проведение работ поискового

теоретического и прикладного характера, выполняемых с целью проверки научных гипотез, научных обобщений, научного

обоснования проектов, а также расширения, углубления и систематизации знаний по определенной научной проблеме и

создания некоторого научного задела в данной плоскости.

Модуль 3. Системы распространения банковских продуктов

3.1. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Текущий контроль (контрольные точки): Доклад по разделу. Шкала оценивания по

написанию доклада, приведено в Приложение 1

3.2. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Рубежный контроль (контрольные точки): Эссе на тему «Разработка комплекса

маркетинговых коммуникаций в продвижения финансово-банковских продуктов».

Написание эссе по предложенной тематике лекционному материалу. Написать небольшой объем, свободная композиция,

которые передают индивидуальные размышления, впечатления, суждения автора по той или иной теме (о событии или

явлении). Эссе как элемент образовательного процесса дает студенту наибольшую степень свободы творчества и

экспрессивности, позволяя высказать собственную авторскую позицию и реализовать индивидуальный авторский

стиль..Шкала оценивания по написанию эссе, приведено в Приложение 1

Модуль 4. Стратегия маркетинга в финансово-банковской деятельности

4.1. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Текущий контроль (контрольные точки): Контроль посещаемости занятий и выполнения

конспектов».

4.2. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Рубежный контроль (контрольные точки): Эссе на тему: «Анализа конкурентов на рынке в

финансово-банковской деятельности. Написание эссе по предложенной тематике лекционному материалу. Написать

небольшой объем, свободная композиция, которые передают индивидуальные размышления, впечатления, суждения автора

по той или иной теме (о событии или явлении). Эссе как элемент образовательного процесса дает студенту наибольшую

степень свободы творчества и экспрессивности, позволяя высказать собственную авторскую позицию и реализовать

индивидуальный авторский стиль. Шкала оценивания по написанию эссе, приведено в Приложение 1

Модуль 5. Коммуникационная стратегия продвижение в финансово - банковской сфере

5.1. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Текущий контроль (контрольные точки): Контроль посещаемости занятий и выполнения

конспектов.

5.2. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Рубежный контроль (контрольные точки): Подготовка и сдача аналитических заданий:

1. "Анализ маркетинговой среды в продвижение финансово-банковских продуктов/ услуг".

2. «Анализ принципов сегментации в продвижение финансово-банковских продуктов/ услуг».

Аналитические задания на темы: «Анализ маркетинговой среды в продвижение финансово-банковских продуктов/ услуг» и «Анализ принципов сегментации в продвижение финансово-банковских продуктов/ услуг». Шкала оценивания по написанию аналитических заданий, приведено в Приложение 1.

Аналитические задания это как форма научно-исследовательской работы студентов представляет собой самостоятельную деятельность студента, направленную на получение и применение новых знаний и включающую в себя фундаментальные, прикладные научные исследования и экспериментальные разработки. В самом общем понимании она предполагает проведение работ поискового теоретического и прикладного характера, выполняемых с целью проверки научных гипотез, научных обобщений, научного обоснования проектов, а также расширения, углубления и систематизации знаний по определенной научной проблеме и создания некоторого научного задела в данной плоскости.

Шкала оценивания по оформлению аналитических заданий, приведено в Приложение 1

Методические материалы по дисциплине «Основы маркетинга»:

1. Шкала оценивания по дисциплине «Финансово-банковские продукты и их продвижение» -

Приложение 1.

Технологическая карта дисциплины (1 семестр) – Приложение 2.

Для выполнения контрольных мероприятий настоятельно рекомендуется использовать: Направление "Экономика". Профиль "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение", авторы: Бектенова Д.Ч., Джумакова А.А., Курманбеков О.К., Бишкек: Изд-во КРСУ, 2016г.

Технологические карты дисциплины (6 семестр) приведено в Приложении 2.

Указания для выполнения контрольных точек и самостоятельных работ 6 семестр

Модуль I. Теоретические основы понятие управления финансовыми активами

1.1. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Текущий контроль (контрольные точки): Экспресс-опросы перед началом (или в конце) каждой лекции. Шкала оценивания по экспресс- опросу, приведено в Приложение 1.

1.2. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Рубежный контроль (контрольные точки): Рубежный контроль реферат по предложенной тематике тем. Тема рефератов выбирается студентом согласно плана выполнения практических и семинарских занятий, а также перечня выполнения тематике самостоятельных работ. Шкала оценивания по написанию реферата, приведено в Приложение 1.

Темы рефератов:

1. Финансовые ресурсы предприятия, их классификация и источники формирования.
2. Управление активами коммерческой организации в условиях рыночной экономики.
3. Управление активами малого предприятия.
4. Экономическое содержание основного капитала, его состав и источники воспроизводства.
5. Амортизация и её роль в воспроизводственном процессе.
6. Стоимостные показатели эффективности использования основного капитала.
7. Политика управления необоротными активами компании.
8. Инвестиции в основной капитал компании как источник её финансирования.
9. Понятие, состав, классификация и оценка вложений во необоротные активы организации.
10. Оборотный капитал предприятия и источники его формирования.
11. Методы планирования и оптимизации оборотного капитала компании.
12. Содержание и основные направления политики управления денежными потоками на предприятии
13. Основные этапы формирования политики управления оборотными активами.
14. Политика управления запасами на предприятии.
15. Управление дебиторской задолженностью как часть финансовой политики предприятия.
16. Управление денежными средствами и их эквивалентами на предприятии.
17. Политика управления финансированием оборотных активов на предприятии.
18. Финансовая информация как основа полного и всестороннего анализа состояния активов предприятия.
19. Каналы распространения финансовой информации.
20. Система налогообложения имущества предприятия.
21. Основы финансирования капитальных вложений на предприятиях.
22. Влияние хозяйственных операций с основными средствами на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия.
23. Управление инвестициями в основные фонда компании.
24. Значение оборотных средств для предприятия, факторы определяющие их структуру.

25. Чистый оборотный капитал и чистые активы предприятия, их сходство и различие. Факторы, влияющие на их величину.
26. Виды рисков, связанных с управлением оборотными активами предприятия.
27. Раскройте взаимосвязь управления оборотным капиталом и финансовой политикой предприятия.
28. Определение потребностей в оборотном капитале по готовой продукции.
29. Положительные и отрицательные стороны методов оценки финансового состояния предприятия.
30. Классификация затрат на производство и реализацию продукции в зависимости от объема производства.

Модуль 2. 2. Характеристики акций и его участие в организациях

2.1. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Текущий контроль (контрольные точки): Эссе на тему: "Механизмы вложения в привилегированные акции".

Эссе студента (промежуточная аттестация) - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем).

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Объем эссе – не более 500 слов. Написание эссе по предложенной тематике лекционному материалу. Написать небольшой объем, свободная композиция, которые передают индивидуальные размышления, впечатления, суждения автора по той или иной теме (о событии или явлении). Эссе как элемент образовательного процесса дает студенту наибольшую степень свободы творчества и экспрессивности, позволяя высказать собственную авторскую позицию и реализовать индивидуальный авторский стиль.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины,

выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Шкала оценивания по написанию ПИР, приведено в Приложение 1.

2.2. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Рубежный контроль (контрольные точки): Аналитическое задание: "Анализ перечень мер управление финансовыми активами на выбранной предприятия". Аналитические задания это как форма научно-исследовательской работы студентов представляет собой самостоятельную деятельность студента, направленную на получение и применение новых знаний и включающую в себя фундаментальные, прикладные научные исследования и экспериментальные разработки. В самом общем понимании она предполагает проведение работ поискового теоретического и прикладного характера, выполняемых с целью проверки научных гипотез, научных обобщений, научного обоснования проектов, а также расширения, углубления и систематизации знаний по определенной научной проблеме и создания некоторого научного задела в данной плоскости. Шкала оценивания по оформлению аналитических заданий, приведено в Приложение 1.

Модуль 3. Управление опционами.

3.1. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Текущий контроль (контрольные точки): "Контроль посещаемости занятий и выполнения конспектов". Шкала оценивания контролю посещаемости занятий и выполнения конспектов, приведено в Приложение 1.

3.2. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Рубежный контроль (контрольные точки): Текущий контроль (контрольные точки): Доклад по разделу. Шкала оценивания по написанию доклада, приведено в Приложение 1

Модуль 4. Оценка стоимости различных видов ценных бумаг

4.1. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Текущий контроль (контрольные точки): Доклад по разделу. Шкала оценивания по написанию доклада, приведено в Приложение 1.

4.2. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Рубежный контроль (контрольные точки): Постер на тему: "Теоретические основы управления финансовыми активами". Шкала оценивания по написанию эссе, приведено в Приложение 1. Постер на тему: «Теоретические основы управления финансовыми активами». Содержание производственного (делового) постера может передаваться различными способами: письменно (например, в форме описания или дела), устно, а также в форме информационного сообщения – с помощью видеозаписи. Постер, как и деятельность реальной организации, динамична, что требует от обучаемого новых решений и действий.

Модуль 5. Оценка производственных финансовых инструментов.

5.1. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Текущий контроль (контрольные точки). Текущий контроль экспресс-опрос и контроль посещаемости занятий. Шкала оценивания контролю посещаемости занятий и выполнения конспектов, приведено в Приложение 1.

5.2. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Рубежный контроль (контрольные точки): Подготовка и сдача аналитических заданий:

"Анализировать механизмы по управлению денежными средствами предприятия". Анализировать риски вложения в акции и долевое участие в организациях (по выбранному предприятию)". Шкала оценивания по написанию аналитических заданий, приведено в Приложение 1.

Аналитические задания это как форма научно-исследовательской работы студентов представляет собой самостоятельную деятельность студента, направленную на получение и применение новых знаний и включающую в себя фундаментальные, прикладные научные исследования и экспериментальные разработки. В самом общем понимании она предполагает проведение работ поискового теоретического и прикладного характера, выполняемых с целью проверки научных гипотез, научных обобщений, научного обоснования проектов, а также расширения, углубления и систематизации знаний по определенной научной проблеме и создания некоторого научного задела в данной плоскости.

Модуль 6. Управление прибылью организации.

6.1. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Текущий контроль (контрольные точки): Устный опрос. Устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам. Шкала оценивания по устному опросу, приведено в Приложение 1.

6.2. КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА. Рубежный контроль (контрольные точки): Презентация по предложенной тематике лекционных тем. Презентация представляет собой презентацию-отчет и предполагает ознакомление определенной группы людей (экспертов, а затем и студентов потока) с результатами командной работы.

При выполнении работ в соответствии с рабочей программой дисциплины и графиком самостоятельной работы (СРС) рекомендуется использовать учебно-методическое пособие «по дисциплине "Финансы" для студентов 3 курса.

Направление "Экономика". Профиль "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение", авторы: Бектенова Д.Ч., Джумакова А.А., Курманбеков О.К., Бишкек: Изд-во КРСУ, 2016г. Данное пособие имеется в учебно-методическом кабинете кафедры менеджмента (аудитория 14/103). Электронная версия данного методического пособия представлена на сайте кафедры Финансы и кредит.

Методические материалы по дисциплине «Финансово-банковские продукты и их продвижение»:

1. Шкала оценивания по дисциплине «Финансово-банковские продукты и их продвижение» - Приложение 1.

2. Технологическая карта по дисциплине «Финансово-банковские продукты и их продвижение» (1 семестр) – Приложение 2.