



XII GLOBAL SCIENCE

AND INNOVATIONS 2021: CENTRAL ASIA

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC-
PRACTICAL JOURNAL**



Nur-Sultan, Kazakhstan



**ОБЪЕДИНЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
В ФОРМЕ АССОЦИАЦИИ
«ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ «БОБЕК»
КОНГРЕСС УЧЕНЫХ КАЗАХСТАНА**

ISSN 2664-2271



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
eLIBRARY.RU



**«ГЛОБАЛЬНАЯ НАУКА И ИННОВАЦИЯ 2021:
ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ»**

№ 1(12). Февраль 2021
СЕРИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»
Журнал основан в 2018 г.

II ТОМ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
Ж.Малибек, профессор;
Ж.Н.Калиев к.п.н.;
Лю Дэмин (Китай),
Е.Л. Стычева, Т.Г. Борисов (Россия)
Заместители главного редактора: Е. Ешим, Е. Абиев (Казахстан)



**CONSOLIDATION OF LEGAL ENTITIES IN THE FORM OF
AN ASSOCIATION «NATIONAL MOVEMENT «BOBEK»
CONGRESS OF SCIENTISTS OF KAZAKHSTAN**

ISSN 2664-2271



BOBEK



ТӘУЕЛСІЗДІК ЖЫЛДАРЫ
ҚАЗАҚСТАН

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
eLIBRARY.RU

РИНЦ



**«GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2021:
CENTRAL ASIA»**

No. 1(12). February 2021
SERIES "ECONOMIC SCIENCES"
The journal was founded in 2018.

II VOLUME

CHIEF EDITOR:

J. Malibek, professor;
Zh.N. Kaliev, candidate of pedagogical sciences;
Liu Deming (China),
E.L. Stycheva, T.G. Borisov (Russia)
Deputy chief editors: E. Yeshim, E. Abiev (Kazakhstan)



УДК 334.722:732

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Субачева Людмила Александровна

Доцент Кыргызско-Российского славянского университета

Аннотация: В статье дан анализ состояния малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане, рассмотрены имеющиеся ресурсы и условия для внедрения инноваций.

Ключевые слова: Инновации, глобальный индекс инноваций, малое и среднее предпринимательство, валовая добавленная стоимость, конкурентоспособность.

Мировой опыт свидетельствует о лидирующей роли инновационной деятельности в экономическом развитии отраслей и общества в целом. То есть инновации, новые рынки, передовые технологии являются основными факторами в устойчивом экономическом развитии и в повышении конкурентоспособности продукции. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызстана на 2020-2023 гг. гласит - приоритетным направлением экономической политики считать применением инноваций в целях повышения конкурентоспособности страны.

Для устойчивого развития национальной экономики требуется создание высокотехнологичных уникальных объектов, формирование инфраструктуры, которая способствует выпуску конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынке. Развитые страны Европы и других континентов используют большие средства на разработку инноваций и изобретений, например, в Германии и США на научные исследования и разработки идет 2,7% ВВП, Японии чуть больше - 3,5%, в странах с переходной экономикой Белоруссии и России намного меньше: соответственно 0,7% и 1,04%¹ (рис. 1).

Исследования международной бизнес-школы INSEAD под названием The Global Innovation Index, показали 112 место Кыргызстана из 143 стран (по показателю - глобальной индекс инноваций, отражающий соотношение затрат с эффектом, используемого для объективной оценки эффективности расходов на развитие инноваций).

В рейтинг входят 143 стран мира, наибольшее значение было равно 64,8 баллам, заняло его Швейцария. За ним расположились Великобритания - с 62,4 баллами, Финляндия - 62,3 балла, США - с 60,1 балла. В рейтинге низкие баллы у Йемена - 19,5 б., Судан - 12,7 б. С точки зрения убывающей позиции стран у СНГ следующая картина: Молдова - 23 место, 40,7 б., Россия - 49 место, 39,1 б., Белоруссия (58 место, 37,1 б.), Армения (65 место, 36,1 б.), Казахстан (79 место, 32,8 б.), Азербайджан (101 место, 29,6 б.), Узбекистан (128 место, 25,2 б.), Таджикистан (137 место, 23,7 б.), Кыргызстан после Азербайджана перед Узбекистаном (27,8 б.) [4]

Рассмотрен глобальный индекс инноваций, который интегрирует > 80 различных переменных по характеристике инновационного развития стран мира, имеющих разные уровни экономического развития. Его рассчитывают, как средневзвешенную сумму оценок двух групп показателей: по ресурсам и результатам.

¹ КР улучшила позиции в глобальном инновационном индексе. - <https://www.akchabar.kg/ru/news>

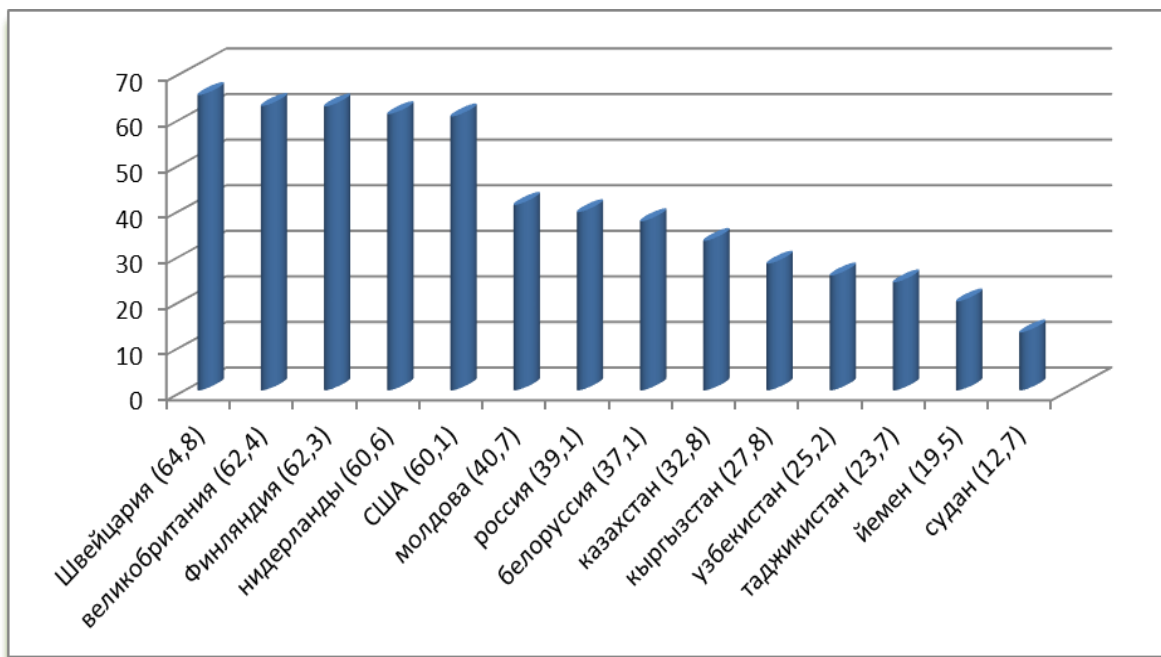


Рисунок 1. Позиционное расположение стран мира в глобальном индексе инновационного развития

Источник: составлено автором

Имеющиеся ресурсы и условия для внедрения инноваций:

- институты и инфраструктура;
- человеческий капитал;
- исследования внутреннего рынка;
- развитие малого и среднего предпринимательства.

Практические результаты от внедрения инноваций:

- совершенствование технологий в производстве продукции и услугах;
- совершенствование экономики знаний;
- результаты управленческой креативной деятельности.

Проанализируем состояние малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане. В 2019 году в республике было зарегистрировано 15,8 тысяч предприятий, при этом 67,2 % из числа действующих малых и средних предприятий зарегистрировано в городе Бишкек.

На 1 января 2020 г. число индивидуальных предпринимателей составило 402,1тысяч, прирост по сравнению с 2019 годом 3,1 %.

Численность всех занятых в субъектах малого и среднего предпринимательства в 2019 году насчитывала 91,0 тыс. человек. [2]

Валовая добавленная стоимость, произведенная предприятиями малого и среднего предпринимательства устойчиво увеличивается за счет увеличения валового выпуска в таких отраслях, как строительство, транспорт, оптовая и розничная торговля.

В 2019 году предприятиями малого и среднего бизнеса Кыргызстана была произведена валовая добавленная стоимость, произведенная в размере 231,3 млрд. сом (41,5% ВВП страны), рост по сравнению с 2017 годом на 0,3 процентных пункта,(для сравнения в 2017 году она составила 218,6 млрд. сомов - 41,2 % ВВП (табл.1).



Таблица 1 - Валовая добавленная стоимость, произведенная предприятиями малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики за 2009-2019 годы

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2019
Валовая добавленная стоимость, МЛН. СОМ	85634,6	90763,2	113131,3	124072,1	138042,9	161263	173291	186601	218608	231324
Темп роста %	-	106,0	132,1	144,8	161,2	188,3	202,4	218,0	255,3	270,1

Источник: составлено автором на основе данных НСК

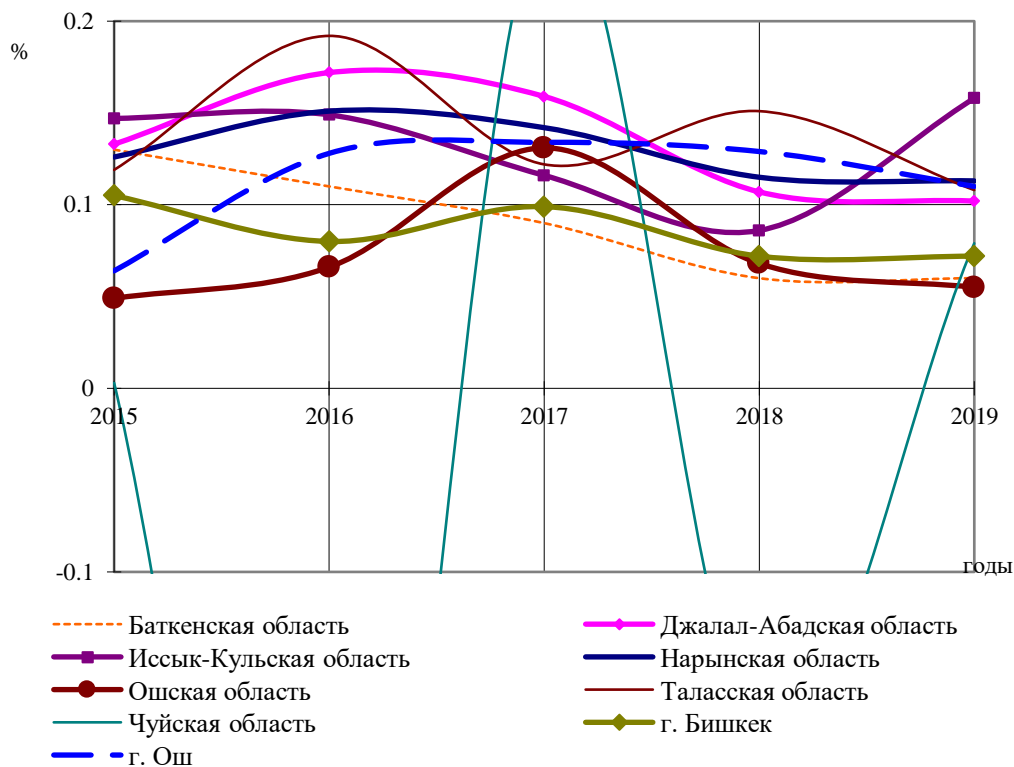
Объем валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства увеличился за последние 10 лет в 2.7 раза.

Предприятиями малого и среднего предпринимательства в 2019 году произведено промышленной продукции на сумму 55,6 млрд. сомов, годовой темп роста составил 109,8 %. В общем объеме промышленной продукции доля выпуска малых и средних предприятий занимает 22,2 % (в 2017 году - 21,4 %). [2]

Анализ региональной структуры объемов производства промышленной продукции, произведенной малыми и средними предприятиями показал, что наибольший удельный вес Баткенской, Нарынской и Ошской областей и города Бишкек.

Информационно-функциональный мониторинг динамики развития сектора малого предпринимательства Кыргызской Республики. позволил выделить среди других регионов республики Ошскую область, отличающуюся сравнительно высоким уровнем экономического развития (рисунок 2).

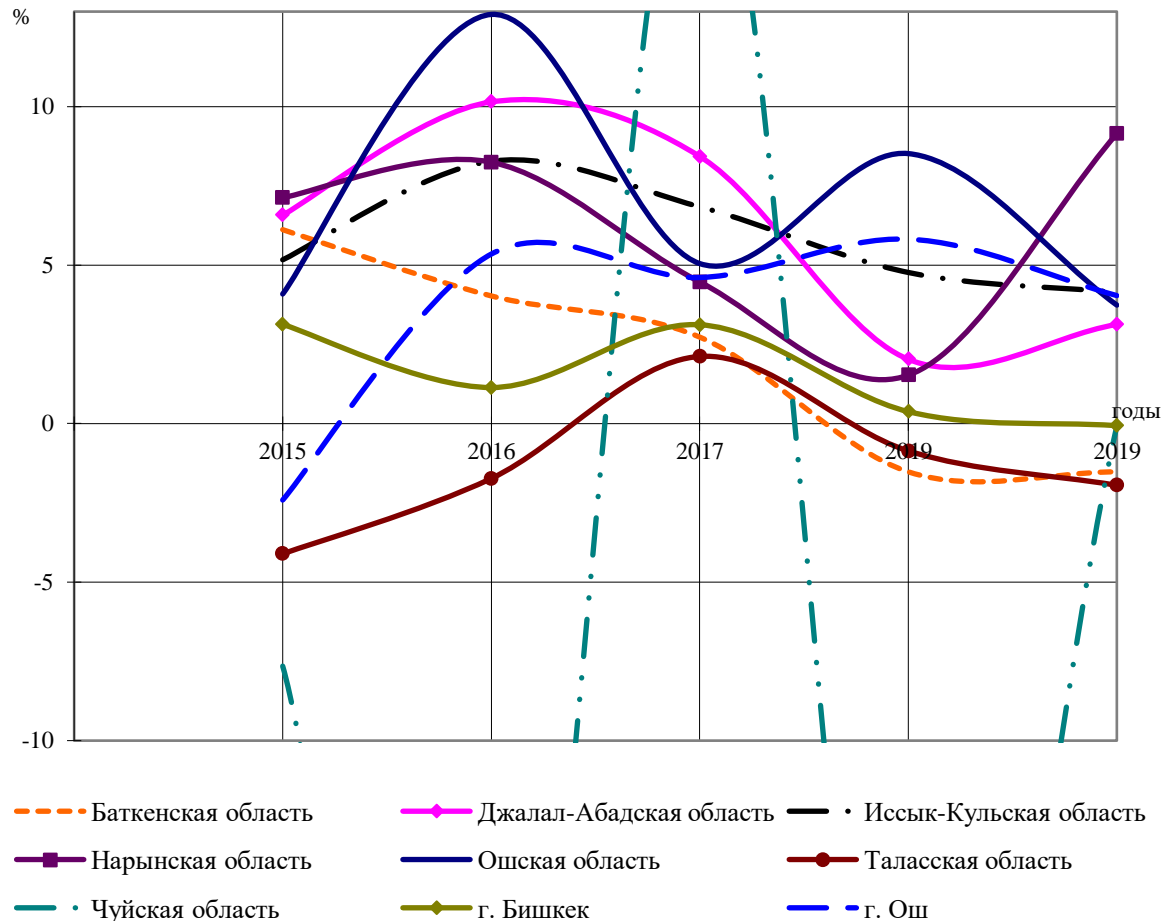
Рисунок 2. Информационно-функциональный мониторинг состояния малого предпринимательства в Кыргызстане



Что касается доходности малого предпринимательства, то результаты сравнительной характеристики коэффициента доходности малого бизнеса в разрезе регионов Кыргызской Республики представлена на рисунке 3.

Рисунок 3. Сравнительная характеристика коэффициента доходности малого бизнеса Кыргызской Республики

Источник: составлен автором



Данные графика свидетельствуют о стабильно высоких показателях доходности малого бизнеса по Ошской области, что обусловлено внедрением высокоорганизованной инфраструктуры в указанной области. Устойчивое развитие в изучаемом секторе экономики является основой для повышения уровня конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынке.

Относительно отраслевой структуры следует отметить, что в общем объеме продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, 60,5 % составляет продукция растениеводства, а 39,5 % - животноводства.

Рост объемов валового выпуска сельскохозяйственной продукции в 2019 году по сравнению с 2017 годом обусловлен увеличением производства продукции растениеводства. За 2019 год малые и средние предприятия (без учета крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей) получили 124,4 млрд. сомов выручки (валовой доход) от реализации продукции (товаров, работ, услуг), при этом доля их участия в общем объеме выручки малых предприятий составила 29,5 %. Основной объем выручки (76,1 млрд. сомов, или 61,2 % от общего их объема) получен



малыми и средними предприятиями г. Бишкек. Объем выручки малых предприятий увеличился по сравнению с 2017 годом, на 5,4 %, или на 6,4 млрд. сомов [2].

Одним из ключевых факторов развития предпринимательства является внедрение инноваций. Анализ инновационной деятельности предприятий промышленности регионов КР свидетельствует о наиболее активно инновационно развивающихся промышленных зонах в г. Бишкек - 18 предприятий (1/3 от всех инновационных предприятий), в Чуйской обл. - 21 предприятие (41,2% от числа инновационно развитых предприятий).

Субъекты малого и среднего предпринимательства используют разные возможности для инновационной активности: внедрение собственных и других инноваций за счет своих средств, поиск инновационных решений, получение государственной поддержки для инновационного развития в результате улучшения инновационной политики государства, получение перспектив на развитие в результате совершенствования нормативно-правовой базы и законодательства в области инноваций.

В стране сейчас очень важно обеспечить устойчивое экономическое развитие за счет эффективного функционирования малого и среднего бизнеса. Здесь особенно важно повышение эффективности деятельности предприятия, сокращение сроков реализации продукции, снижение рисков, обеспечение конкурентоспособности, разработка новых изделий, использование инновационных технологий производства продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства Кыргызской Республики об утверждении Программы Правительства Кыргызской Республики по развитию и поддержки малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы»

2. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики /<https://knews.kg/2019/09/28/natsstatkom-kyrgyzstana-podvel-itogi-deyatelnosti-malogo-i-srednego-biznesa-za-2018-god-chego-dobilis-predprinimateli/>

3. Безрукова Т.Л. Концептуальный подход формирования ассортиментной и брендовой стратегии предпринимательских структур в условиях глобализации мирового рынка / Т.Л. Безрукова, Р.А. Зулпуев, У.К. Кубанычбекова // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика: сборник научных трудов по материалам международной заочной научно-практической конференции. - Воронеж, 2015.

4. Гязов А. Т. Стратегия устойчивого развития предприятия на основе диверсификации; Материалы I международной научно-практической конференции «Инновационные подходы к решению социально экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества» 26-27 ноября 2015 год. РФ г. Старый Оскол стр. 372-376.

5. Гязов А. Т. Предпринимательские структуры: опыт, развития и тенденции; Материалы II международной научно-технической конференции «Энергоэффективность, ресурсосбережение и природопользование в городском хозяйстве и строительстве: экономика и управление» стр. 85-94 часть I. РФ г. Волгоград 23-26 сентября 2015год



УДК 338.48

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Сапаргалиева Айнаш Муратовна

Магистрант экономического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева,
Научный руководитель – Сейдуалин Даркен Амангельдинович
г. Нур-Султан, Казахстан

***Аннотация:** В настоящее время немаловажное значение имеет определение общей концепции и построение теории не только туризма, но и его отдельных видов. Экологический туризм известен миру как один из подтипов туризма, который охватывает такие понятия, как защита и сохранение естественных ландшафтов и микроклиматов.*

Данная статья посвящена более подробному обзору позиций различных авторов относительно определения и классификации экологического туризма. Авторами было дано собственное определение экологического туризма, проведена оценка различных классификаций и предложена комплексная дополненная классификация экологического туризма с номенклатурой и характеристикой подвидов экологического туризма.

***Ключевые слова:** экологический туризм, экотуризм, принципы экологического туризма, классификация экологического туризма, подходы к классификации экологического туризма, критерии классификации.*

Развитие современного туризма свершается так стремительно, что наука и образование за ним не успевают. Парадокс экологического туризма начал развиваться не так давно и в последнее время он демонстрирует высочайшие темпы развития на перспективу. Впрочем, экологический туризм – сложное и разностороннее понятие, вследствие этого и нет в мире единого мнения об его представлении и систематизации. В то же время известным является тот факт, что практически никакое научное познание не может обойтись без установления общей терминологии, без дифференцирования основных суждений, в котором немаловажное значение отводится исследованию классификации как одной из форм систематики знаний по имеющимся принципам определенной теории. Как всякая иная классификация, классификация экологического туризма даст возможность облегчить изучение развития экотуризма, его преобразований и первоначальных тенденций.

Целью данной статьи является изучение теоретической составляющей экологического туризма. Исходя из поставленной цели, возникает необходимость постановки и последовательного решения следующих задач:

- определение понятия и сущности экологического туризма;
- формулирование основных принципов экологического туризма;
- выявление критериев систематизации в классификации экологического туризма.

В настоящее время существует множество исследований, связанных с определением понятия «экологический туризм». Его дифференцирование находится в стадии стагнации (застоя), т.к. половина исследователей считают, что экологический туризм предполагает применение только природных ресурсов, вторая же половина считает, что к данному виду туризма можно приравнивать не только имеющиеся природные ресурсы, но и искусственную составляющую (культурно-исторические ресурсы), которые также нуждаются в защите и охране.

Причем, следует отметить, что в наиболее первых определениях экотуризма в основном упоминается природа и окружающая среда, например, определение, данное



Международным обществом экотуризма в 1991 году [1], или термин, изложенный в Туристском терминологическом словаре [2]. А более поздние трактовки были выдвинуты под воздействием глобализации и объединения многих отраслей, переход на постиндустриализацию вынудил задуматься о сохранении как естественных, так и антропогенных форм ресурсов. Здесь стоит отметить таких исследователей, как Карл Катер [3], Карл-Хайнц Рохлиц [4] и многих других.

По мнению немецкого исследователя Карла-Хайнца Рохлица, экотуризм – это количественно умеренный туризм, который создаёт для местных жителей экономические выгоды и обеспечивает взаимопонимание между гостями и местными жителями, а также не причиняет ущерба ни ландшафту, ни местной социокультурной среде [4].

Карл Катер считает, что экотуризм широко признан и пропагандируется как устойчивая форма природного туризма, часто с культурными компонентами [3].

Согласно российскому Туристскому терминологическому словарю, «экотуризм – сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, позволяющее объединить радость знакомства с новыми ландшафтами, изучение образцов флоры и фауны с возможностью способствовать их защите» [2].

По одному из самых общих определений, предложенному всемирной организацией Международное общество экотуризма (США) в 1991 г.: «Экотуризм – это ответственные путешествия на природные территории, способствующие сохранению окружающей среды и поддерживающие благосостояние местного населения» [1].

Исходя из всего вышесказанного, можно выделить пять принципов экологического туризма, к которым относятся:

- развитие посредством рационального задействования природных ресурсов;
- полное отсутствие или направление к убыли урона по отношению к окружающей среде;
- поддержание социально-культурной микросреды, установленной местным сообществом;
- повышение экологической грамотности и ответственности человека перед геосферой;
- эффективное управление, предполагающее получение положительных экономических результатов как в региональном, так и в межстрановом масштабе.

Таким образом, по нашему мнению, экологический туризм – это совокупность явлений и отношений, возникающая при временном посещении хорошо сохранившейся в естественном состоянии местности не только для ознакомления с природными, культурно-историческими достопримечательностями, местным населением, но и с целью дальнейшего сохранения естественной среды в первозданном состоянии как для нынешнего, так и для будущего поколений.

Что касается классификации экологического туризма, то каждый автор придерживается собственного мнения: одни выделяют несколько подходов к классификации, например, А.Б. Косолапов [5], другие составляют классификацию в зависимости от определенных признаков, например, Д.А. Чуприков [6], Е.Н. Смирнова [7] и т.д.

А.Б. Косолапов выделяет два основных подхода к классификации экологического туризма [5]. Согласно первому подходу, главным объектом экотуризма является дикая природа. Кроме того, многие авторы включают в объекты экологического туризма культуру. Однако на нашей планете осталось не так уж и много уголков нетронутой природы, а люди чаще отдыхают на территориях, измененных человеком.

Во втором подходе основной акцент ставится на устойчивое развитие. Экотуризм в данном случае является инструментом реализации данной концепции в сфере туризма –



природопользование без деградации природных ресурсов. При этом объекты туризма могут быть как природными, так и искусственными.

Помимо этого, в литературе часто встречаются и другие подходы к классификации экологического туризма. Классификация Д.А. Чуприкова [6] отражает интересы туристов к определенному объекту. Он выделяет биотуризм, зоотуризм, ботанический туризм, birdwatching, sealwatching, whilewatching, фотосафари и геотуризм, как отдельные виды туризма, никак не связанные между собой, с чем авторы не могут согласиться.

По мнению авторов, данная классификация в зависимости от объекта является не совсем уместной, ведь birdwatching, sealwatching, whilewatching и фотосафари можно отнести к зоотуризму, который и изучает животных в отдельности или в комплексе. Также выделение биотуризма, как отдельного вида экологического туризма не совсем правильно, так как в него как раз-таки входят зоотуризм и ботанический туризм.

Зачастую экологические виды туров служат целью знакомства туристов не только с природными объектами, но и также проблемами их сохранения. Часто акцент делается на вымирающие виды, а целью путешествий со стороны организаторов является ознакомление с данной проблемой (например, проблемой вымирания вида) как можно большего количества людей. Так, вырученные средства идут на восстановление популяции и ее охрану. Таким образом, помимо путешествий на природе, выполняются еще два критерия: вклад в охрану окружающей среды и экологическое образование.

Е.Н. Смирнова предложила свою классификацию, основанную на усовершенствовании классификации Т.В. Бочкаревой (см. таблицу).

Среди всего прочего, как мы видим, Е.Н. Смирнова выделяет гастрономический туризм как один из видов экологического туризма, обосновывая это тем, что туристы могут дегустировать редкие экзотические виды фруктов или пить воду определенного состава, характерную только для данной местности. Данная классификация очень содержательна и составлена более точно, чем те, что мы рассматривали ранее.

Таблица

Классификация экотуризма [7]

Основание классификации	Виды экотуризма
По уровню освоенности территорий	- туризм на охраняемых территориях
	- туры в дикую природу
	- турпоездки на окультуренные территории
По целям	- научный туризм
	- лечебный туризм
	- гастрономический туризм
	- спортивный туризм
По объекту посещения	- приключенческий туризм
	- объекты живой природы (зоологические, ботанические, лесные)
	- объекты неживой природы (водные, горные, геологические)
По виду используемого транспорта	- эколого-этнографические, эколого-культурные
	- конные туры
	- велотуры
	- пешие туры
По возрасту	- лодочные походы и др.
	- детские туры
	- молодежные туры
	- семейные туры (для людей среднего возраста с детьми)
	- туры для пенсионеров



На основе исследования различных классификаций авторы предлагают дополнить и систематизировать схему классификации экологического туризма (см. рисунок). По нашему мнению, экологический туризм подразделяется по следующим критериям: в зависимости от цели, в зависимости от объекта, по территориальному признаку, по возрасту участников, по используемому транспорту, по интенсивности туристских потоков, по характеру организации, по срокам путешествия, по источникам финансирования.

Выделение всех этих категорий экотуризма является достаточно условным.

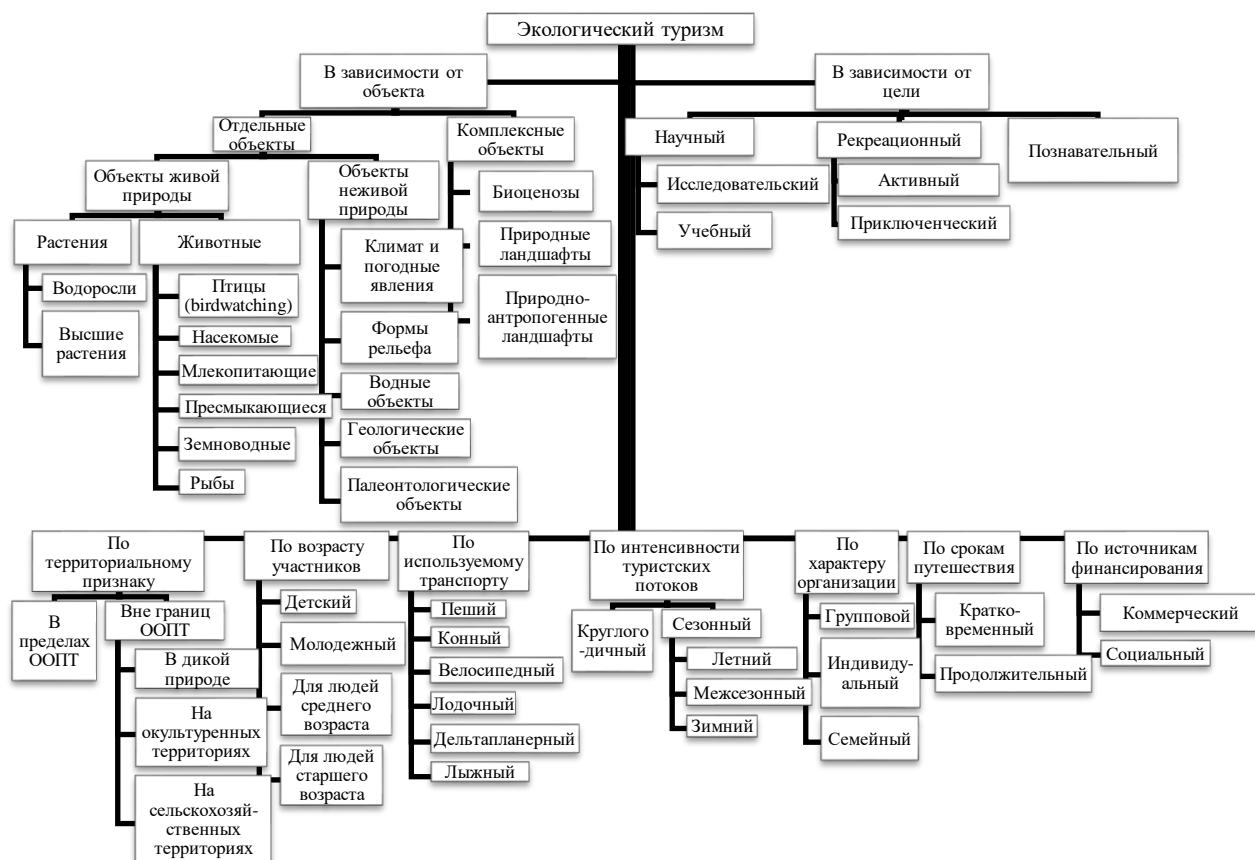


Рисунок. Классификация экологического туризма (разработан авторами)



В результате проведенного исследования авторы пришли к следующим выводам:

1. Экологический туризм – это совокупность явлений и отношений, возникающая при временном посещении хорошо сохранившейся в естественном состоянии местности не только для ознакомления с природными, культурно-историческими достопримечательностями, местным населением, но и с целью дальнейшего сохранения естественной среды в первозданном состоянии как для нынешнего, так и для будущего поколений.

2. В качестве принципов экологического туризма выступают:

- развитие посредством рационального использования природных ресурсов;
- полное отсутствие или направление к убыли урона по отношению к окружающей среде;
- поддержание социально-культурной микросреды, установленной местным сообществом;
- повышение экологической грамотности и ответственности человека перед геосферой;
- эффективное управление, предполагающее получение положительных экономических результатов как в региональном, так и в межстрановом масштабе.

3. Ранжирование по сходным признакам чрезвычайно относительно ввиду того, что границы между различными видами экотуризма постепенно стираются, что приводит к сложности определения его отдельных групп. Тем не менее, учет особенностей разных форм экотуризма может быть очень полезным для того, чтобы определиться, с какими категориями посетителей планируется работать и какие из экотуров наиболее соответствуют специфике территории.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бочкарева Т.В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта. Доклад. – М., 2003.
2. Ходова А.В. Сущность и институциональные особенности экологического туризма // Экономический вестник Ростовского государственного университета. Том 6. Вып. 4-3. – Ростов-на-Дону, 2008. – С. 163-165.
3. Cater C., Cater E. Ecotourism // International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. Second edition. – Orlando, FL, 2015. – Pp. 105-109.
4. Андрос И.А. Основные предпосылки возникновения и развития экологического туризма // Социологический альманах. Прочие социальные науки. №8. – Минск, 2017. – С. 483-493.
5. Косолапов А.Б Теория и практика экологического туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2005. – 240 с.
6. Чуприков Д.А. Подходы к классификации экологического туризма // Актуальные вопросы современной сферы услуг. – Иркутск, 2012. – С. 120-125.
7. Смирнова Е.Н. Экотуризм как перспективное направление развития рынка туристических услуг: сущность, классификация и перспективы развития // Вестник магистратуры. Вып. 4-2(43) – Йошкар-ола, 2015. – С. 114-117.



УДК 338.1

ЭКОНОМИКАНЫ ЖАҢҒЫРТУ ТЕТІГІНДЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ-ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ПРОЦЕСТЕРДІ ЖЕТІЛДІРУ

Қазихан Әсемгүл

С.Өтебаев атындағы Атырау мұнай және газ университетінің магистранты

Аңдатпа: Мақалада экономиканың тұрақты және үдемелі дамуын қамтамасыз етуде негіз болатын инновациялық үрдістің, қызметтің маңызы, сонымен бірге, экономиканы жаңғырту тетігіндегі өнеркәсіптік кәсіпорынның инновациялық-инвестициялық қызметін қаржыландырудың басымдылықтары беріледі.

Кілтті сөздер: Инновация, экономиканы жаңғырту, инвестиция, ғылыми-техникалық үрдіс, бәсекеге қабілеттілік, капитал.

Шаруашылық жүргізудің инвестициялық-инновациялық қағидаттары қаланған жаңғырту процесі техникалық-технологиялық және ұйымдық-экономикалық өзара байланыстар негізінде іске асырылатыны белгілі.

Жаңғырту механизміндегі инновациялық-инвестициялық процестер инновациялардың, инвестициялардың және өнеркәсіптегі институционалдық қайта құрулардың функционалдық өзара байланысын ашады. Өнеркәсіптегі өзгерістерді зерттеу техникалық, технологиялық және ұйымдастырушылық-экономикалық өзгерістердің жалпы жүйесіндегі инновациялық-инвестициялық механизмнің заңдылықтарын ашуға мүмкіндік берді.

Экономиканың тұрақты және үдемелі дамуын қамтамасыз етуде бірінші рөл инновацияға, инновациялық қызметке берілетінін жалпы дамыған елдер тәжірибесінен айқын болса, ұзақ жылға арналған стратегиялық жоспарда Қазақстан да осы басымдылықты негізгі бағыт ретінде белгіледі. Өйткені, ол өндірістің техникалық және технологиялық базасын үздіксіз жаңартуды қамтамасыз етуге мүмкін жасап, бәсекеге қабілетті жаңа өнім түрлерін шығару мен меңгеруге, сондай-ақ, қызметтер мен тауарлардың әлемдік нарыққа кіруіне негіз болатыны белгілі.

Дамыған батыс елдерінің экономикасын дамыту беталысының қазіргі талдауы бойынша, инновациялық экономика - бұл қоғам экономикасы, білімге, инновацияға, жаңа ойларға, жаңа машиналарға негізделген жүйе мен технологияларды әр түрлі ортадағы адамзат қызметін тәжірибелік дамытуға дайындау [1]. Инновация – бұл техника-экономикалық құбылыс, ол ойларды тәжірибелі пайдалану арқылы және жаңа технологиялар мен ең жақсы бұйымдардың құрылуына әкеледі. Егер де ол экономикалық пайдаға бағытталған болса, оның нәтижесі қосымша кіріс болып табылады.

Экономиканы мемлекеттік реттеу құрылымында инновациялық қызметтің орны мен рөлі инновациялық құбылыстың ерекшеліктері басқару объектісі ретінде анықталады. Ол көп жағдайда, тауар-ақша қатынастарымен байланысты. Бұл анықтама нарықтық экономикасы дамыған елдерде реттеу жағдайынан көрінеді.

Жоғары технологиялы өндіріс инновациялық қызметтің негізі болып табылып, мемлекеттік бюджетті толықтырудың негізгі қайнар көзі болады. Сонымен, әр түрлі бағалау бойынша, ғылыми-техникалық үрдістің ЖІӨ-ге салған салым үлесі дамыған елдерде 75-тен 100%-ға дейінгі көрсеткішті көрсетеді екен [2].

Өндірістік функция арқылы экономикалық өсім мен ғылыми-техникалық үрдістің арасындағы байланысты төмендегіше Кобба-Дуглас функциясын мысалға ала отырып көрсетуге болар еді:

$$Y = A \cdot K^{\alpha} \cdot L^{\beta} \quad (1)$$



шығынның капиталға деген 1 %-да ұлғаюы өндіріс көлемінде 0,25 %-ға өсірілуін көрсетеді. Еңбек шығынының 1%-ға ұлғаюы өнім шығару көлемін 0,75%-ға дейін ұлғайтуға сәйкестендіріледі. Сонда (1) теңдеуді келесідей түрде жазуға болады:

$$Y = A \cdot K^\alpha \cdot L^{1-\alpha} \quad (2)$$

Голландық экономист Ян Тинберген ҒТҮ әсерін көрсететін көлемді (2) теңдеуді енгізген, ондағы экспанционалды қызмет $e^{\lambda t}$ ретінде болса, λ ҒТҮ қатысты өсім қарқыны; e табиғи логарифм негізі ($e=2,7$); t жылдардағы уақыт.

Сонда λ өсім қарқының қатыстылығы анықталады:

$$\lambda = \frac{P(t+1) - P(t)}{P(t)}, \quad (3)$$

онда $P(t)$ – t жылдағы еңбектің өнімділігі;

$P(t+1)$ – еңбектің өнімділігі жылға $(t+1)$.

(1)-(3) теңдеуі көрінісіндегі есепте, Кобба Дуглас функциясын түрлендіре отырып, капитал сапасына ұлттық кірістің қатыстылығы келесідей түрде табылады:

$$\frac{\Delta Y}{Y} = \alpha \frac{\Delta K}{K} + (1-\alpha) \frac{\Delta L}{L} + \frac{\Delta T}{T}, \quad (4)$$

онда, $\alpha, (1-\alpha)$ - сәйкесінше, капитал мен еңбек үшін өнім көлемінде;

ΔK - капиталдың өсімі;

ΔL - еңбек шығынының өсімі;

T - ҒТҮ деңгейін көрсететін параметр;

ΔT - T параметр өсімі.

(4) теңдеуде $\frac{\Delta T}{T}$ соңғы мүше Солоудың қалдығы деп аталады, онда ол өнім шығару

өсімінің көлемін ҒТҮ салымына қатысты көрсетеді.

Сонымен, Солоудың (4) теңдеуі негізін талдай отырып, АҚШ-ғы 1909-дан 1949 жылға дейінгі экономикалық өсімнің нәтижесі мынадай болды, яғни ұлттық кірістің өсімінің негізгі бөлігінің көлемін ҒТҮ қамтамасыз еткен[3,4].

Үрдісте жаңалықты енгізу түсінігі қозғалыстық қызметті білдіріп, ұйымдастырушылық жүйені құрады және оны қабылдап, пайдаланады. Жаңалық енгізу мен инновация ұғымы бірдей бола келіп, ол өндірістік фирмалардың нәтижелі жұмыстарын көтеруде және дамытуда себепкер болады.

Инновация өзінің дамуы кезінде (инновацияның өмірлік циклінде) формасын өзгертіп отырады, яғни ой туғызып, оны ендірумен айналысады. Инновациялық ағым басқа үрдіс секілді көптеген күрделі факторлармен байланысты. Осы инновацияны жалпы тәжірибеде қолдану бойынша мынадай үш түрлі жолдар қарастырылады:

1. Сыртқы ортаның жағдайы (нарық түрі, бәсекелестік күрес негізі, мемлекеттік-монополиялық реттеу тәжірибесі және т.б.).

2. Берілген шаруашылық жүйедегі ішкі ортаның жағдайы (қаржылық және материалды-техникалық ресурстар, қолданылатын технологиялар, құрастырылған ұйымдық құрылымдар, ұйымдардың ішкі мәдениеті, сыртқы ортамен байланыстары, инвестиция және т.б.).

3. Басқару объектісі ретіндегі инновациялық үрдістердің өзіндік спецификасы.

Инновациялық үрдістер өндірушілердің ғылыми-техникаға кіретін, өндірістік, маркетингтік қызметін қарастырады және соңында нарықтағы тұтынушылардың сұранысын қанағаттандыруға бағытталады. Жаңалық ендірудегі сәтті болатын маңызды



жағдайдың бірден-бірі ол – жаңа ойдың пайда болуы және оны іске асырып, қажетті деңгейге жеткізу.

Инновациялық орта жаңа ойды, жаңа өнімдердің шығарылуын қамтамасыз ететін және бәсекеге қабілетті өнімдерді жасақтайтын инновациялық кәсіпкерлердің, инвесторлардың және новаторлардың өзара байланысын көрсететін болса, инновациялық үрдісті ұйымдастыруда маңызды болатын төмендегіше негізгі факторларды атауға болады. Олар: әкімшілік-шаруашылық, бағдарламалық-мақсатты, кооперативтік-мақсатты, инициативалық (бастамашылық).

Сонымен бірге, инновациялық қызметті ұйымдастыру кезінде оған бөгет болатын да факторлар кездесетінін ескеру керек.

Инновациялық қызметке себепкер болатын факторларды атайтын болсақ, олар:

Экономикалық, технологиялық тұрғыдан – қаржы, материалдық-техникалық құралдардың, технологиялық прогрессивті қордың болуы. Қажетті шаруашылық және ғылыми-техникалық инфрақұрылымның болуы.

Саяси, құқықтық тұрғыдан – заңдық (әсіресе жеңілдіктер), инновациялық қызметтерге сыйақылар, инновацияны мемлекеттік қолдау.

Ұйымдастырушы-басқарушылық тұрғыдан – ұйымдастырушылық құрылымдардың икемділігі, басқарудағы демократиялық стиль, орталықсыздандыру, өзіндік жоспарлау, мақсатты топтарды қалыптастыру.

Әлеуметтік-психологиялық және мәдени тұрғыдан – моральдық сыйақы, көпшіліктің мойындауы, шығармашылық еңбектен босату. Еңбек ұжымындағы қолайлы психологиялық жағдай.

Инновациялық қызметке бөгет болатын факторларды атайтын болсақ, олар:

Экономикалық, технологиялық тұрғыдан – инвестициялық жобаларды қаржыландыру көздерінің жеткіліксіздігі, материалдық және ғылыми-техникалық базаның әлсіздігі, ескірген технология және т.б.

Саяси, құқықтық тұрғыдан – монополияға қарсы, салықтық, амортизациялық, патенттік-лицензиялардың заңдылық жағынан шектелуі.

Ұйымдастырушы-басқарушылық тұрғыдан – тұралап қалған ұйымдық құрылымдар, шектен тыс орталықтандыру, салааралық және ұйымаралық өзара қызметтердің қиындығы, жоспарлаудағы кемшілік, қысқа мерзімді сатып алу бағыты, инновациялық үрдістерге қатысушылардың келісім шарт жасау кезіндегі мүдде бойынша қиындықтары.

Әлеуметтік-психологиялық және мәдени тұрғыдан – жаңа жұмыстарды іздеудің қажеттігі, тұрып қалған қызметтердің қайта құрылу тәсілдері; белгісіздік үрей жағдайы және т.б.

Жаңғырту өнеркәсіптік кәсіпорынның инновациялық-инвестициялық қызметін қаржыландыру тетігін құруды көздейді.

Ғылыми жетістіктерді генерациялауға және ғылыми-техникалық қызметті коммерцияландыруға инновациялық-инвестициялық саясаттың жаһандануы айтарлықтай әсер етеді (өнеркәсіптік өндірісті инновациялық жаңартуға шетелдік инвестицияларды тарту деңгейін айқындайды). Өнеркәсіп кәсіпорнының инновациялық-инвестициялық қызметін жетілдіру саласында дамыған мемлекеттердің әлемдік тәжірибесін пайдалану инновацияларды басқаруға мемлекеттің араласуы қажеттігінің негізгі себебін ашады. Мемлекеттің назарын негізінен перспективалы сипаттағы мәселелерге аудара отырып, мемлекеттік ынталандырушы әсер негізінен инновациялар саласына қысқа мерзімді әсер ететін нарықтық тетіктермен толықтырылады. Нарықтық бағдарлар кәсіпорындарға бүгінгі экономикалық жағдайды ескеруге және белгілі бір болжамдар жасауға мүмкіндікті тек жақын болашаққа бағдар жасауға береді. Мұндай жағдайларда жоғары «жеке әсерді» қамтамасыз ететін дәстүрлі инновациялық процестерге басымдық — көбінесе



акционерлер салған капиталға максималды пайда алу жағдайларына мән беріледі. Сонымен қатар, ұзақ мерзімді нәтиже беретін перспективалы инновациялық идеялар қажет болмауы мүмкін.

Мемлекеттің инвестициялық-инновациялық саясаты бәсекеге қабілетті ғылымды қажет ететін өнім өндіруді ынталандыру жолымен негізгі капиталдың, зияткерлік еңбек пен ресурстық әлеуеттің қарапайым және кеңейтілген ұдайы өндірілуін қамтамасыз ете отырып, нарықтық әдістермен реттелуі тиіс [5]. Мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық саясатының маңызды құрамдас бөлігі ретінде әрекет ету, инновациялық-инвестициялық саясатты іске асыруды қамтамасыз ететін шаруашылық жүргізуші субъектілер арасындағы нарықтық өзара іс-қимылды корпоративтік ету және әртараптандыру жағдайында мемлекеттің құрылымдық-инновациялық және инвестициялық-қаржылық іс-қимылдары мен шараларының жиынтығын көздеуі тиіс.

Негізгі капиталды сапалы түрде ұлғайтуға қол жеткізу, зияткерлік капиталды жинақтау арқылы әлемдік нарықта отандық өндіріс пен бизнестің сапалы ұлттық байлығы мен бәсекеге қабілеттілігін жинақтауға ықпал ететін, заңнамалық, атқарушы және сот билігі іске асыратын арнайы экономикалық тетіктер мен ұйымдастырушылық іс-шаралар көмегімен прогрессивті білім мен жоғары технологиялар негізінде қоғам мен экономиканы дамытудың стратегиялық мақсаттары, барлық меншік нысанындағы экономикалық объектілердің нарықтық бәсекеге қабілеттілігі және Қазақстанда, сондай-ақ, өңірдің әлеуметтік бағдарланған нарықтық экономиканың орнықты дамуы жағдайында табиғи байлықты энергия-ресурс үнемдеп пайдалану жағдайларында пайдалануға мүмкіндік береді.

Мемлекеттік инновациялық-инвестициялық саясаттың мақсатты функциясы экономиканың нақты секторына және қызмет көрсететін әлеуметтік-инфрақұрылымдық салаға инновациялар негізінде инвестициялардың өсуі үшін қолайлы жағдайлар жасау, экономикалық қызметке қатысушылардың экономикалық қызығушылығын ынталандыру арқылы инвестициялық ресурстар нарығындағы оңтайлы сұранысты сақтай отырып олардың түпкі нәтижелеріне қызығушылықты арттыру болу керек екені белгілі.

Осыған байланысты, қазіргі заманғы мемлекеттік инновациялық-инвестициялық саясат тиімділігінің негізгі өлшемі инвестициялардың өсу шамасы болып табылады, ал оның функциясы – макроэкономикалық, инновациялық және әлеуметтік нәтижелердің өсуі, ең алдымен инновациялар мен өндірісті дамытудың институционалдық нысандарын жетілдіру есебінен ЖІӨ-нің тұрақты өсу қарқынына қол жеткізу. Инновациялық-инвестициялық қызметтің тиімділігіне мемлекеттің стратегиялық көп аспектілі мақсаттарды — жалпы инвестициялық процесті жеделдету және инновацияларды кеңейту, басым салаға, өңірге немесе нақты корпоративтік ұйымға инвестициялар тарту негізінде оның сапасын арттыру есебінен қол жеткізіледі.

Экономикалық өсуді, өнеркәсіптің технологиялық бәсекеге қабілеттілігін ынталандыру бойынша капиталды жинақтау және инновациялық-инвестициялық қызметті дамыту үшін жағдай жасау инновациялық-инвестициялық саясатқа байланысты болады. Инновациялық-инвестициялық саланы жетілдірудің стратегиялық мақсаты ұлттық экономикада тиімді бәсекеге қабілетті өндіріс үшін жағдай жасауды және азаматтардың әл-ауқатын арттыруды көздеу. Бұл жағдайда инновациялық және инвестициялық қызметті реттеудің негізгі мақсаты ұлттық экономикалық жүйенің инновациялық құрылымын қалыптастыру болып табылады.

ҚОЛДАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ:

1. Кубаев К.Е. Инновационная активность и восприимчивость компаний к технологическим и организационным инновациям // Сб. материалов международной научно-практической конференции. – А: «Қазақ университеті». – 2007. – С. 71-75.



2. Инновационный процесс в странах развитого капитализма (методы, формы, механизмы) // Под ред. И.Е. Рудаковой. - М.: МГУ. – 2000. – С. 348.
3. Кубаев К.Е., Избасарова Л.Б., Байшоланова К.С. Модернизация государственной политики в области национальной инновационной системы Республики Казахстан // Сб. материалов международной научно-практической конференции. А: Қазақ Университеті. – 2009. – С. 88-95.
4. Медынский В.Г., Ильдеменов С.В. Реинжиниринг инновационного предпринимательства: Учебное пособие // Под ред. проф. Ирикова В.А. – М.: ЮНИТИ. – 1999. – С. 414.
5. Глазьев С.Ю. Модернизация российской экономики на основе нового технологического уклада как ключевое направление антикризисной политики // Россия в условиях мирового кризиса. Аналитические доклады победителей конкурса 2009. - М.: РГНФ, Языки славянских культур, 2009г., с. 20-636

УДК 657.62

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СТАНДАРТТАР НЕГІЗІНДЕ ҚАЗАҚСТАН БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

э.ғ.м. А.Е.Нурғалиева

І.Жансүгіров атындағы Жетісу мемлекеттік университетінің
«Zhansugurov College», Талдықорған қ

Аннотация Бухгалтерлік есеп стандарттары беделі жағынан жоғары деңгейдегі ресми құжат. Осы құжатты ары қарай жетілдіріп, халықаралық деңгейде қолдану мәселелеріне бухгалтерлік кәсіп өкілдері, қаржылық қорытынды есеп жасаушылар мен мұның мәліметтерін пайдаланушы кәсіби мамандар, сондай-ақ қоғамдық ұйымдар тартылған. Кейінгі жылдары экономикасы дамыған көптеген елдер назары бухгалтерлік есеп жүйесін халықаралық деңгейде бір ізге салу мәселелеріне аударылып келеді. Мұның өзі нарықтық қатынастар өрісіндегі халықаралық экономикалық одақтардың тұрақты бағытта қызмет атқаруына байланысты қаралған. Алайда әр елдер өз қалауы мен зерделенуіне байланысты халықаралық стандарт жүйесін қабылдаудың жолдарын таңдап алу мүмкіндігі болады.

Тірек сөздер: Халықаралық қаржылық есеп стандарты, ұйымдар активі, экономикалық ресурстар, резерв есебі, қаржы салымшы инвесторлар, бухгалтерлік баланс.

Нарықтық экономика мен базарлы сауданың өрістеуіне байланысты Қазақстандық бухгалтерлік есеп жүйесі халықаралық стандарттарға көшірілуде. Еліміздегі бухгалтерлік есеп процесін халықаралық таным бағытына қарай ауыстыру мәселері ХХ ғасырдың 90-шы жылдарынан басталады. Мұның ішінде біздің еліміздегі қызмет атқарушы бухгалтерлер мен студенттер қауымына дәріс беруші жоғары оқу орындарының оқытушылары 1994 жылдан бастап халықаралық бухгалтерлік есеп принциптері мен стандарттар жүйесін шетелдік маман эксперттердің дәріс беру негізінде оқи бастады. Бухгалтерлік есеп өрісінде міндет атқарушы Қазақстандық мамандар мен оқытушылар Британ Кеңесі тарапынан қайта даярланды.



Британ кеңесі еліміздегі бухгалтерлік есеп мамандарын халықаралық стандарттарға сәйкес даярлау шараларына арнайы қаражат бөліп, Алматы, Тараз, Қарағанды қалаларында «есеп және аудит өрісіндегі оқытушылар мен кәсіпкерлерді қайта даярлау» жобасын ашты. Бұл жоба үш жылдай қызмет атқарып, жүздеген Қазақстандық бухгалтерлік есеп мамандары қайта даярланды[1].

Шетелдік әріптестермен ынтымақтастық процесі күні бүгінге дейін жалғасып келеді. Қазіргі таңда біздің еліміздің есеп жүйесін халықаралық стандартқа көшіру, сондай-ақ мұның дәрежесі мен мазмұнын халықаралық деңгейге көтеру мақсатында Корана, Прагма, Эднет атты халықаралық корпорациялар қызмет атқарып келеді.

Алайда еліміздегі бухгалтерлік есеп жүйесі халықаралық бухгалтерлік есеп принциптері мен стандарттарына сай ары қарай ұлттық тұрғыда жетілдірілуі және дамуы керек. Мұның өзі созылмалы ұзақ процеске айналуы да мүмкін.

Шетелдік капитал және инвестициялар тарту процесіне орай Қазақстан аймақтарында көптеген бірлескен кәсіпорындар құрылды және құрыла бермек. Мұндай бірлескен кәсіпорындар өрісіндегі, сондай-ақ өз елімізде жүргізіліп келе жатқан бухгалтерлік есеп жүйесі халықаралық тәжірибемен үйлесімді бағытта жетілдірілуі, ұлттық есеп жүргізу тәжірибесіне енуі керек. Сонымен қатар Қазақстан экономикасына қызмет атқару мен пайда табуды мақсат тұтқан бірлескен кәсіпорындардың дамуына, инвестициялық саясатқа, сауда және саяси-әлеуметтік процестерге байланысты біздің, ұлттық бухгалтерлік есеп жүйеміз халықаралық стандарттар талабына сай жетілдіріліп дамуы керек[2].

Отандық бухгалтерлік есеп жүйесі ары қарай жетілдірген жағдайда қаржы салымшы инвесторлар, несиелендірушілер, басқа да заңды және жеке тұлғалар ұйымдардың қаржылық жағдайын жақсы түсініп, мұның өзіне шынайы сенімділік білдіре алады.

Қазақстандық бухгалтерлік есеп жүйесі төмендегі негізгі бағыттарға сәйкес жетілдірілуі керек:

Біріншіден, заңдастырылған негізде арнайы сараптаушылардың жұмыс тобы құрылып, мұның құрамына жақсы мамандар білікті ғылыми-зерттеушілер тартылып, бұл топтың құзырына әлемдік бухгалтерлік есеп тәжірибесін тұрақты түрде зерттеу мен зерделеу және мұның нәтижесін отандық есеп жүйесіне енгізу шаралары жүктелуі керек.

Сараптаушылардың мұндай жұмыс тобы белгісіз жылдарға дейін тұрақты қызмет атқарғаны жөн. Әлемдік бухгалтерлік есеп тәжірибесін үйрену мен зерттеу және мұның нәтижесін отандық есеп жүйесіне біртіндеп енгізу - бүгін бар, ертең жоқ мәселе түрінде қаралмауы керек.

Екіншіден, Қазақстанның есеп жүйесінде болашақта қолданылатын қазақстандық жекелеген есеп объектілеріне тән бухгалтерлік есеп стандарттарын жасау үрдісіне кәсіби мамандығы жоғары және осы саланың білімді ғалым-зерттеушілері қатыстырылып, бұлардың сараптауынан және белгілі бір ұйым тәжірибесінен өтуі керек. Егер сараптаушылар тобы өндіріс ерекшеліктеріне сәйкес келмейтін және ұлттық экономика талабын қанағаттандырмайтын халықаралық стандарттарды енгізу мәселесі орын алған жағдайда, сараптаушылар тобы басқа да альтернативтік шешім қабылдаудың жолдарын қарастырғаны жөн. Қазақстанның есеп тәжірибесінде күні бүгінге дейін қолданылып келе жатқан ұлттық тұжырымдама және есеп принциптері мен стандарттарының мазмұны ХҚЕС мазмұнымен гармониялық үйлесімділік тәртіппен қайта қаралып, барлық жағымды тәжірибелер мен есеп жүргізудің ұйымдастырушылық шаралары белгіленіп отыруы керек.

Үшіншіден, бухгалтерлік есеп және аудит мамандығы бойынша оқу орындарында оқитын студенттерге арналған, халықаралық бухгалтерлік есеп принциптері мен стандарттары талабына сай келетін, сондай-ақ кредиттік технология жүйесімен оқытуды



қамтамасыз ететін сапалы оқулықтар шығару мәселесі жылдан-жылға тиісті жоғарғы деңгейде мемлекеттік басшы органдарда бекітіліп отыруы керек.

Төртіншіден, отандық бухгалтерлік және қаржылық қорытынды есеп мазмұнын толық және сенімді даярлау мен тапсыру, сондай-ақ сыртқы пайдаланушылар мүддесін қанағаттандыру мақсатында тиісті заңнамалар және нормативтік актілер, нұсқау - ережелер нарықтық экономиканың кезеңдік дамуына қарай қайта қаралып, жаңаланып отыруы керек.

Бесіншіден, Қазақстандық бухгалтерлік есеп жүйесін алдағы кезеңдерде халықаралық бухгалтерлік есеп стандарттарына көшіріп, мұның өзін тұрақтандыру үшін елімізде күні бүгінге дейін қолданылып келе жатқан бухгалтерлік есеп счеттарының типтік жоспары қайта жасалынып, бұл жоспар өтеушілік дәрежесін төменнен жоғарыға қарай сипаттап көрсетуі керек.

Мұндай сабақтастық бағыт халықаралық қаржылық есеп стандарттарында және өркениетті елдер есебінің тәжірибесінде қаралған. Бухгалтерлік есеп счеттарының типтік жоспарын жаңадан жасап, мұны сапалы қолдану үшін арнайы әдіснамалар, нұсқау-ережелер, салалық нормативтік актілер мазмұны қайта қаралып, әр жылдары зерттеліп, тәжірибеден өткізіліп отыруы керек. Мұндай шаралар бір күндік немесе бір жылдық мәселе емес.

Алтыншыдан, Қазақстанда қызмет атқарушы бухгалтерлердің білімін жетілдіру, кәсіби бухгалтерлер мектебін қалыптастыру, жекелеген бухгалтерлердің алдыңғы қатарлы іс-тәжірибесін үйрену мен жариялаудың маңызы өте зор.

Жетіншіден, халықаралық ынтымақтастық немесе жаһандану мәселесіне байланысты еліміздегі қоғамдық бухгалтерлік есеп ұйымдарының басқа да халықаралық ұйымдарға мүше болып енуі, басқа да ұлттық ұйымдармен өзара ықпалдастық қызметтер атқару нәтижесінде бухгалтерлік есеп стандарттарын жасауға қатысуының рөлі зор.

Сегізіншіден, бухгалтерлік есеп өрісінде қалыптасқан ақпараттар жүйесіне тән электрондық бағдарламалар мазмұнын қайта қарап, бұларды есеп талабына сәйкес жетілдіру және ақпараттарды ЭЕМ немесе компьютерлік жүйемен өңдеу және тасымалдаудың да атқаратын рөлі зор.

Осы жоғарыда айтылған мәселелер іс жүзіне асқан жағдайда, біздің пайымдауымызша, қазақстандық бухгалтерлік есеп жүйесі біршама тұрақтанады. Ең негізгі мақсат отандық бухгалтерлік есептің ары қарай жетілдірілуі үшін қызмет пен міндет атқарушы бухгалтерлер қауымы тиімді сабақтастық әдістерді, алдыңғы қатарлы тәжірибені, есеп жүргізу принциптерін, әдіснамалық және нормативтік материалдар маңызын терең түсініп, шығармашылық және зерттеушілік бағытпен қызмет атқарып отыруы керек[3].

Қазақстандық бухгалтерлік есеп стандарттары мен ХБЕС арасындағы барабар ұғымның сәйкес келмейтін жақтарын нарықтық экономиканың заңдылығына сай бір бағытқа салу үшін мынандай шараларды іске асыру керек:

1) Қаржылық, басқарушылық және салық есебін гармониялық үйлесімге келтіру және есептің бұл түрлеріне тән нормативтік актілер мен әдіснамалық ұсыныстар енгізіп, елімізде қолданылып келе жатқан «Бухгалтерлік есеп және қаржылық қорытынды жөніндегі Заң» қазақ тілінде жазылып, қайта қаралғаны жөн;

2) Бухгалтерлік есеп жүйесінің беделін арттыру және ары қарай жетілдіру бағытында салық органдары мен аудиторлық фирмалар тарапынан талап етілетін кейбір төрешілдік элементтерді болдырмау;

3) Өнеркәсібі дамыған елдердің және шетелдік ірі компаниялар мен фирмалардың қазақстанның шикізат ендіруінен мол пайдаға ие болушылық мақсатын заңдастыру арқылы шектеп отыру;



4) Өзін өзі реттейтін бухгалтерлік есепке тән қазақстандық қоғамдық ұйымдардың беделін заңды түрде көтеріп, «бухгалтер» кәсібіне тән кәсіби білімі мен этикалық тәртібі төмен кездейсоқ тұлғаларды бухгалтерлік есеп қызметіне жақындатпау т.б.

Кейінгі жылдары Қазақстан Республикасындағы бухгалтерлік есеп жүйесін халықаралық стандартқа жақындату бағытында біршама нормативтік шаралар іске асырылды. ХҚЕС-не қарасақ, қазақстандық нормативтік актілер ұсыныс түрінде емес міндетті түрде қатаң тәртіппен қолданылатын материалдар қатарында берілген. Сонымен қатар біздің елімізде қолданылып келе жатқан қазақстандық стандарттар маңызы мен мәні жағынан ХБЕС сәйкес келе бермейді.

ХҚЕС-ке көшу мәселелерінің кейбір жақтары Қазақстан Республикасындағы заң актілерінде қаралған. «Бухгалтерлік есеп және қаржылық қорытынды есеп» жөніндегі Заңға сәйкес ҚР қаржы министрлігі жанындағы «Бухгалтерлік есеп және аудит әдіснамасы жөніндегі департаменті» халықаралық бухгалтерлік есеп стандарттарына қайшы келмейтін және халықаралық бухгалтерлік стандарттарымен реттелмеген жаңа стандарттар жасап, мұны бекітуге құқылы деп танылған.

Сонымен қатар аталмыш департамент бухгалтерлік есеп счеттарының жұмыс жоспарын жасап, оны бекітуге міндетті деп танылған. Осы заңның тұжырымдамасына сәйкес бухгалтерлік есеп пен қаржылық қорытынды есеп жасауға міндетті өкілетті тұлғалар Қазақстан Республикасындағы бухгалтерлік есеп және қаржылық қорытынды, бухгалтерлік есеп стандарттары және бухгалтерлік есеп счеттарының жұмыс жоспарының талаптары мен ережелерін сақтауға міндетті деп танылған[4].

Біздің мақсатымыз елімізде қабылданған заң актілерінің әрбір тараулары мен тармақтарына талдау жасап, мұның жағымды және жағымсыз жақтарын ашып көрсету емес. Мәселе ұлттық бухгалтерлік есеп жүйесін ары қарай жетілдіру мен дамыту болғандықтан осы салада міндет атқарушы мамандар мен ғалым-зерттеушілерді еліміздегі бухгалтерлік есеп мәселелерін ары қарай жетілдіру процесін анықтау болып табылады.

Қазақстандық бухгалтерлік есеп жүйесін жетілдіру тек қана жоғарыда айтылған мәселелерге ғана байланысты болмай, еліміздегі нарықтық қатынастардың тұрақты дамуымен тығыз байланысты. Біздер бір жағынан халықаралық бухгалтерлік есеп стандарттары мазмұнын екінші жақтан қазақстандық бухгалтерлік есеп стандарттары мазмұнын терең түсініп, отандық бухгалтерлік есеп мәселелерін жақсы білгеніміз дұрыс.

Халықаралық қаржылық есеп стандарттары негізінде отандық бухгалтерлік есеп жүйесін ары қарай жетілдірудің негізгі мәселелерінің бірі -ұйымдарда күні бүгінге дейін екі бақытта жүргізіліп келе жатқан қаржылық және салық есебін біріктіріп үндестіру, сондай-ақ есептің жаңа қаржылық моделін құру болып табылады. Егер қаржылық есептің үндестірілген жаңа моделі құрылған жағдайда есеп жүргізудің еңбек шығындары біршама азаяды. Сонымен қатар екі түрлі есептің орнына көп мағыналы қаржылық есеп құрылып, мұның өзі салық есебіне тән есептеулер жөніндегі ақпараттар даярлауды да қамтамасыз етеді.

Отандық бухгалтерлік есепті жетілдіру мен ары қарай дамыту және ХҚЕС негізіне қарай қолайлы үйлесімді бағытқа салу үшін төмендегі шараларды іске асырған жөн: ұйымдар қызметінің қаржылық нәтижесін барынша қарапайым және сенімді түрде көрсету; мүмкіндікке қарай қазақстандық ұйымдардың қаржылық жағдайын шетелдік компаниялардың қаржылық жағдайы мен салыстыру негізінде ұзақ мерзімді нарықтық қатынастарды шетелдік әріптестермен бірге құру, сондай-ақ бірлескен ұйымдар құру барысында қолайлы шешім қабылдау[5].

Қазақстандық бухгалтерлік есеп жүйесін жетілдіру мәселелерін талдау барысында тек қана қаржылық бухгалтерлік есепке тән мәселелерді ғана қарастырмай, сонымен қатар басқарушылық есепті ары қарай жетілдірудің жолдарын зерттеу қажет. Қазіргі кезеңде басқарушылық есеп бухгалтерлік есептің көлеңкесінде қалып, мұның көптеген



проблемалары әлі күнге дейін зерттелмей келеді. Алайда басқарушылық есептің қолайлы моделін құру- бизнес пен кәсіпкерлікті дамытудың негізі.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ:

1. Кеулімжаев Қ.К., Әжібаева З.Н., Құдайбергенов Н.А. Бухгалтерлік есеп принциптері. Алматы: Экономикс, 2014. – 280б.
2. Бухгалтерлік және қаржылық есеп принциптері (Халықаралық стандарт) [Мәтін]: Оқулық / Ә. Әбдіманапов.- Алматы, 2013.- 535б.
3. Бухгалтерлік есеп. 1 кітап [Мәтін]: Оқу құралы / Р.С. Әбдішүкіров, Б.С. Мырзалиев.- Алматы: Нұр-Пресс, 2015.- 328б.
4. Сейдахметова, Ф.С. Қазіргі замандағы бухгалтерлік есеп [Мәтін]: Оқу құралы / Ф.С. Сейдахметова.- Алматы: LEM, 2013.- 500б.
5. Бухгалтерлік есеп негіздері [Мәтін]: Оқу құралы / Н. Қабылова, Ш. Доспалинова, Е. Оразалинов.- Астана: Фолиант, 2013.- 310б.

ӘЛЕМДЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ УРБАНИЗАЦИЯ ҮРДІСТЕРІ: ЕЛДІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫН АЙҚЫНДАЙТЫН ІРІ ҚАЛАЛАР

Қазбекова Зарина Қазбекқызы

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университетінің экономика факультетінің магистранты

Ғылыми жетекшісі - Егембердиева Сауле Мейрбековна
Нұр-Сұлтан, Қазақстан

***Аннотация:** Бұл мақалада әлемдегі және Қазақстандағы урбанизация үрдісі, ірі қалалардың экономикаға әсері, сондай-ақ елдің теңгерімді дамуын қолдауға арналған үкімет жоспары қарастырылған.*

***Түйін сөздер:** урбанизация, агломерация, мегаполис, жаһандық тренд.*

Адамзат дамуының заманауи үрдістерінің бірі урбанизация болып табылады. Себебі, бұл үрдіс мемлекеттің экономикалық өсуі мен өркендеуінің қозғаушы күші қалалар екендігін көрсетеді.

Дамыған елдердің тәжірибесі бойынша халық табысының жоғары деңгейі мен ірі қалалардың дамуы арасындағы тікелей байланыс бар. Бұл урбанизация ел экономикасының аграрлық экономикадан индустриалды экономикаға, содан кейін постиндустриалды экономикаға ауысуына әкеледі.

Адамдардың, ресурстардың, білім мен дағдылардың, экономикалық белсенділіктің қалаларда шоғырлануы әртарапандырылған экономикалық құрылымды дамыту үшін қолайлы жағдайларды жасайды.

Урбанизацияның өзі экономикалық жетістікке әкелмейді, бірақ қалалардың экономикалық жетістігі ел үшін өте маңызды болуы мүмкін, - деп Дүниежүзілік Банктің



Ресейдегі бас экономисі Апурва Санги 2016 жылы "Ведомости" мақаласында жазған болатын[1].

Қазір әлемдік деңгейде 600 ірі қала әлемдік ЖІӨ-нің жартысынан көбін немесе 30 триллион долларды құрайды. 2007 жылдан бастап 2025 жылға дейін 600 қаланың жалпы ЖІӨ 34 триллион долларға ұлғаяды деп күтілуде, бұл әлемдік ЖІӨ өсімінің 60%-дан астамын құрайды. Сарапшылардың жорамалы бойынша 2030 жылға қарай әлемде 720 миллион адам тұратын 41 мегаполис болады деп күтілуде. Ал 2025 жылға қарай 600 қала әлемдік ЖІӨ-нің 60%-дан астамын қамтамасыз етпек. Бірақ егер 1970-ші жылдарға дейін қалалардың өсуі индустрияландырумен байланысты болған болса, дәл қазір бәсекелестікті адам капиталы мен шығармашылық секторлардың дамуына инвестиция салатындар жеңіп алуда.

БҰҰ Латын Америкасында, Кариб бассейнінде және Солтүстік Америкада урбанизацияның ең жоғары деңгейін анықтады: 10 адамның 8-і қалаларда тұрады. Ал Еуропа салыстырмалы түрде біршама аз урбанизацияланған - қала тұрғындарының 73%.

2019 жылдың қорытындысы бойынша жер тұрғындарының жартысынан астамы қалаларда шоғырланды, бұл 4 млрд. адам, урбанизация деңгейі - 54%. Урбанизацияның жоғары деңгейі дамыған елдерге тән: Жапония - 94%, Голландия - 91%, Австралия - 90%, Оңтүстік Корея - 83% және АҚШ - 82% [2].

Қала халқының саны қарқынды өсуі мен қала маңындағы аумақтардың дамуы, сондай-ақ әлемнің көптеген елдерінде қалалық агломерациялардың құрылуы еріксіз болатын процесс. Мысалы, 1950 жылы әлемде 10 миллионнан астам халқы бар 2 ірі қала ғана болса (Токио мен Нью-Йорк), 2017 жылы олардың саны 37-ге жетті. Сарапшылардың пікірінше, қалалардың саны арта береді. Алдағы 20 жылда 2 миллиард адам қалаларға көшеді деп болжанған. БҰҰ болжамдары бойынша 2030 жылға қарай әлемнің қала халқы 60%-ды, ал 2050 жылға қарай тіптен 67%-ды құрайды.

Әлемде урбанизация процестерін Қазақстанның аумағында қарастырсақ, урбанизацияның ең белсенді процесі 1960 жылдан 1990 жылға дейін 44%-дан 56%-ға дейін өсті. 1990 жылдан 2000 жылға дейінгі кезеңде қала халқы 9 588 мың адамнан қысқарды. 8405 мың адамға дейін, ал урбанизация деңгейі осы кезеңде 0,5 пайыздық тармаққа ұлғайып, 2000 жылы 56,5%-ды құрады. Ал 2014 жылы елдің қала халқы 90-шы жылдың көрсеткіштеріне жетті және 9 635,3 мың адамды құрады. Бүгінгі күнде де бұл көрсеткіш үлкейіп 58,2% құрап отыр. Өйткені, соңғы жылдары Қазақстанда урбанизация процесі жанданды. Экономикалық өсу орталықтарының дамуы ауылдық жерлерден еңбек мигранттарының келуіне ықпал етті. 1999 жылды 2019 жылмен салыстыратын болсақ, онда қала халқының ең көп өсуі Астана қаласында - 3,2 есе, Шымкент қаласында - 2,6 есе, Ақтөбе қаласында - 1,9 есе және Алматы қаласында - 1,6 есе өсудің тіркелгенін байқаймыз [3].

Қазақстан қала аумағының ретсіз кеңейтілуі мен жалған урбанизацияның орын алуын болдырмас үшін арнайы шараларды қабылдауда, қалалық агломерацияларды дамыту үшін тиісті саясат пен мемлекеттік бағдарламаларды әзірлеген болатын. Мысалы, «"Қазақстан-2050" Стратегиясы»: Астана, Алматы, Ақтөбе және Шымкент қалаларында орталықтары бар агломерацияларда өсу нүктелерін қалыптастыру міндетін белгіленді. Қазақстанның әлемнің ең дамыған 30 мемлекетінің қатарына кіруі жөніндегі тұжырымдамада елде әлемдік деңгейдегі агломерацияларды қалыптастыру міндеті алға қойылған.

Болжамды схеманы іске асыру үшін Өңірлерді дамытудың 2020 жылға дейінгі бағдарламасы да әзірленді, онда төрт агломерацияны, екінші деңгейдегі қалаларды дамыту жөніндегі негізгі бағыттар мен шаралар баяндалған.



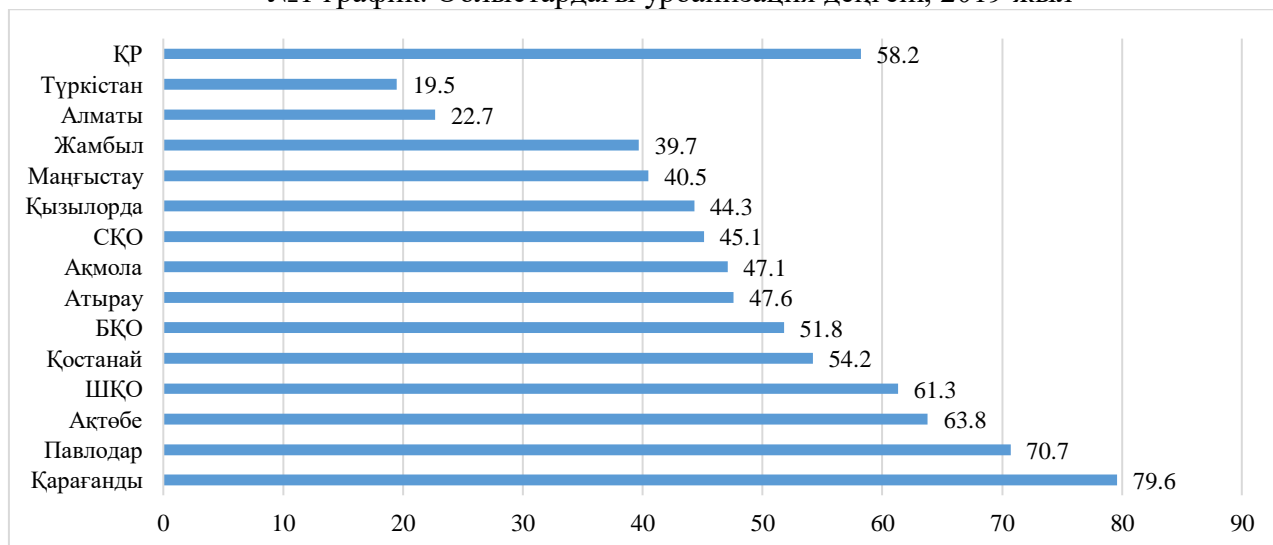
Урбанизацияны жалғастыра отырып, елдің экономикалық көрсеткіштері қалалардың жұмыс істеуімен және қалалық басқару жүйесімен көбірек байланысты болады. Осылайша, қалаға елде көрсетілетін барлық қызметтердің 94%-ы тиесілі болады.

Төрт агломерацияда және облыс орталықтарында, Семей және Түркістан қалаларында елдің өнеркәсіп өнімінің 40%-ы өндіріледі. Елдегі негізгі капиталға салынған инвестициялардың жалпы көлемінің 47%-ы төрт агломерацияға және өңірлік орталықтарға, сондай-ақ кейінгі жылдарға келеді. Қала аумағында бөлшек және көтерме сауданың 96%-ы тиесілі. 2016 жылдың қорытындысы бойынша Астана және Алматы қалаларының үлесіне елде өндірілген инновациялық өнімнің жалпы көлемінің 31%-ы келді [4].

Мұндай агломерацияларды халық тығыздығы төмен Қазақстанды аумақтық ұйымдастырудың негізгі нысаны ретінде қалыптастыру елдің өңірлік саясаты басымдықтарының бірі болып табылады. Әлемдік деңгейдегі агломерацияларды қалыптастыру елдің жаһандық құн жасау тізбегіне ықпалдасуын жеделдетеді.

Бүгінде Қазақстан қалаларында ел халқының 58,2%-ы тұрады. Миллион тұрғыны бар қалалар - Алматы (1,829 мыңнан астам адам), Астана (1,047 мыңнан астам адам), ал таяуда олардың қатарына Шымкент (1,005 мыңнан астам адам) қосылды. Айта кету керек, Шымкент-даму әлеуеті жоғары, жылдам дамып келе жатқан қалалардың бірі. Бұл тұрғыда Шымкентті миллион тұрғыны бар қала ретінде одан әрі ілгерілету және оны дамыту мәселелері өзекті [5].

№1 график. Облыстардағы урбанизация деңгейі, 2019 жыл



Қазақстанның кейбір өңірлерінде урбанизацияның айтарлықтай төмен көрсеткіштері байқалады, олар елдің орташа көрсеткіштерінен айтарлықтай ерекшеленеді. 2018 жылғы жағдай бойынша жаңадан құрылған Түркістан облысы ең аз урбанизацияланған өңір болып табылады, онда қала халқының үлесі небәрі 19,5%-ды құрайды. Сонымен қатар Қазақстан Республикасының әлсіз урбандалған өңірлеріне қала халқының үлесі 22,7%-ды құрайтын Алматы облысын, Жамбыл облысын 39,7%-ды, Маңғыстау облысын 40,5%-ды жатқызуға болады.

Елдің теңгерімді дамуын қамтамасыз ету үшін урбанизацияның оңтайлы деңгейін айқындау қажет. Ол үшін қабылданған стратегиялар мен мемлекеттік бағдарламаларға сәйкес қала халқының үлесі 70%-ға дейін өсуі тиіс. 1-графиктен көргендей қазіргі уақытта Қазақстан Республикасының екі өңірінде урбанизация деңгейі көрсетілген мәннен асып түсетінін атап өткен жөн. Мәселен, Павлодар облысында қала халқының үлесі 70,7%-ды, Қарағанды облысында 79,6%-ды құрайды, бұл елдегі ең жоғары мән болып табылады.



Жалпы урбанизация тақырыбы болашақтың жаһандық тренді. Ұзақ мерзімді перспективада қала тұрғындары санының өсуі тек күшейе түседі. Дамыған елдердің бірқатар қалаларындағы урбанизация деңгейі қазірдің өзінде 75-80%-дан асады. БҰҰ болжамына сәйкес, 2050 жылға қарай әлем халқының 66%-ы қалаларда тұратын болады. Алайда Қазақстанда аталмыш процесінің орташа ауқымы бар. Соңғы 10 жылда қала халқының үлесі 2009 жылғы 53,2%-дан 2018 жылы 57,6%-ға, 2019 жылы 58,2%-ға дейін ұлғайды. Бұл көрсеткіш бойынша ел әлсіз урбанизацияланған мемлекеттердің қатарына жатады. Кейбір өңірлерде бұл көрсеткіш айтарлықтай төмен, олар республика бойынша орташа көрсеткіштерден айтарлықтай ерекшеленеді. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2025 жылға дейінгі жоспарлары урбандалу процесі өңірлер бөлінісінде барынша бірқалыпты болады және елдің орта және ірі қалаларына әсер етеді. Жалпы урбанизация екі жақты сипатқа ие. Бір жағынан, урбанизацияның жоғары деңгейі мемлекеттің экономикалық дамуына оң әсер етеді, екінші жағынан, бұл әлеуметтік салаға айтарлықтай әсер етеді.

McKinsey & Company халықаралық консалтингтік компаниясы 2025 жылға қарай 600 қалада еңбекке қабілетті халықтың төрттен бір бөлігінен астамы (15-64 жас), балалардың 15%-ы (15 жасқа дейін) және қарт адамдардың 35%-ы (65 жас және одан жоғары) тұрады деп болжайды. Еңбекке қабілетті халықтың өсуі бірінші кезекте Қытай және Оңтүстік Азия қалаларының есебінен қамтамасыз етіледі - 600 қаладағы 310 млн адамның үштен екісі.

2007-2025 жылдары 600 қалада 250 000 жаңа үй шаруашылықтары құрылады, бұл көлікке, тұрғын үйге, тұрмыстық техникаға және басқа да тауарлар мен қызметтерге сұранысты арттыратын болады.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. Апурва Санги статья «Непропорциональное развитие» 2016 год
2. БҰҰ электронды порталы - <https://www.un.org>
3. United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2018). World Urbanization Prospects: The 2018 Revision, Online Edition.
4. Материалы XI Астанинского международного экономического форума. Алматы, 2018
5. Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігінің Ұлттық статистика бюросы [электронды ресурс] - www.stat.gov.kz



УДК: 330.322.011

ИННОВАЦИОНАЛЫҚ ЖОБАЛАРДАҒЫ ТӘУЕКЕЛДІ БАСҚАРУ: МӘСЕЛЕР МЕН ШЕШІМДЕР

Мамырқызы Ғалия

Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ экономика факультетінің магистранты,
Ғылыми жетекші – Исабеков Бауржан Нарзуллаевич
Нұр-Сұлтан, Қазақстан

***Аннотация.** Жұмыс инновациялық тәуекелдердің мәнін ашып көрсетеді. Инновациялық тәуекелдерді басқарудың негізгі мәселелері қарастырылып, оларды шешудің негізгі міндеттері мен ұсыныстары анықталды.*

***Кілт сөздер:** менеджмент, инновация, инновациялық тәуекелдер, инновациялық жобалар, тәуекелді басқару.*

Қазақстан экономикасының қазіргі даму кезеңі дағдарыстық құбылыстардың болуымен және тұрақсыздықтың өсуімен сипатталады, соның ішінде бірқатар саяси себептерге байланысты. Тәуекел мен белгісіздік жағдайында шағын және орта бизнес өкілдері ғана емес, сонымен қатар қызметі халықаралық және салааралық жобаларды іске асырумен байланысты ірі корпорациялар да белгісіздік жағдайында жұмыс істейді. Нарық қатысушылары санкциялардың қысымымен, сыртқы ортаның сипаттамаларының өзгеруін нашар болжау жағдайында өздерінің стратегияларына үнемі түзетулер енгізуге мәжбүр. Мұндай жағдайларда корпоративті басқарудың маңызды міндеті - тәуекелдерді басқару тиімділігін арттыру, әсіресе жаңа технологиялар мен инновациялар саласында, оны пайдалану компанияларға қосымша бәсекелестік артықшылықтар алуға мүмкіндік береді.

Инновациялық тәуекелдердің мәні. Осыған байланысты инновациялық тәуекелдердің табиғаты мен қайнар көздерін зерттеу, сондай-ақ оларды басқару әдістерін жасау ерекше маңызға ие.

Инновациялық тәуекелдер компания ғылыми-техникалық әзірлемелерді (ҒЗТҚЖ) орындау және инновациялық өнім жасау процестеріне инвестиция салған кезде шығындар ықтималдылығымен байланысты. Шынында да, соңғысы нарықта тиісті сұранысты таба алмауы немесе қажетті пайда әкелмеуі мүмкін.

Зерттеулер көрсеткендей, қазіргі жағдайда инновациялық тәуекелдер көбінесе келесі себептерге байланысты туындайды:

- менеджерлер мен мамандардың кәсіби құзыреттілігі мен хабардарлығының төмен деңгейі;

- компанияның жұмыс істеу шарттарының белгісіздігі мен динамикасы;
- инновациялық жобаларды басқарудың тиімсіз әдістерін қолдану;
- ескірген және тиімсіз технологияларды қолдану;
- шектеулі қаржылық, материалдық және адами ресурстар.

Инновациялық тәуекелдерді басқарудың негізгі міндеті оларды анықтау болып табылады, ол үшін осы тәуекелдерді келесі негізгі түрлерге бөлу қажет[2, б. 225]:

- басқарушылық;
- ұйымдастырушылық;
- коммерциялық;
- өндірістік;
- қаржылық;
- нарықтық;
- серіктестік;
- құқықтық.



Инновациялық жобаларға арналған тәуекелдерді басқарудың тиімді саясаты үшін корпорацияның жұмыс жағдайына үздіксіз талдау жүргізу қажет, ол тәуекелдердің ықтимал салдарларының дәрежесін, сондай-ақ әрекеттерді зерттеуге және бағалауға бағытталған өзара байланысты шаралар жиынтығын қамтиды оларды басқару.

Тәуекелдерді талдаудың отандық және шетелдік тәжірибесі әдістер мен құралдардың кең ауқымын қолдану мүмкіндігін көрсетеді [1].

Тәуекелге талдау жүргізу үшін қолданылатын әдістердің барлық жиынтығын шартты түрде сапалық және сандық деп бөлуге болады (сурет 1).



Сурет 1. Инновациялық жобаның тәуекелін талдау әдістері
Мәселелер.

Бизнес өкілдеріне жүргізілген сауалнамалардың нәтижелері инновациялық тәуекелдерді басқарудағы проблемалар көбінесе менеджерлер тәуекелдерді бағалау әдістерін жүйелі емес, жергілікті жерлерде қолданған жағдайда туындайтынын көрсетті. Сонымен қатар, инновациялық тәуекелдердің бір-бірімен көп өлшемді байланыстары бар - біреуінің пайда болуы басқаларының тұтас тізбектеріне әкеледі. Мысалы, қаржылық тәуекелдер туындаған және айқын болған кезде, менеджерлер кейде қаржыландырумен байланысты мәселелерді шешуге толықтай шоғырланады, ал өндірістік, коммерциялық, сатып алушылық, операциялық және басқа тәуекелдер қатарлас пайда бола бастайды.

Тағы бір проблема - қазіргі заманғы корпорацияларда «турбулентті» жұмыс жағдайларына бейімделудің тиімді механизмдерінің жоқтығы. Бұл проблема менеджменттің хабардар еместігі және істердің жүру барысы және инновациялық жобалардың ықтимал тәуекелдері туралы ақпараттың дәл еместігінен күрделене түседі, бұл кейде басшылықтың әртүрлі функционалдық бағыттар бойынша қате шешімдердің тұтас сериясын қабылдауға алып келеді.

Сондай-ақ корпоративті басшылар мен мамандардың инновациялық процестерге қатысты мәселелер бойынша құзыреттілік деңгейі төмен, бұл тиімсіз басқару шешімдерін қабылдауға, шығындардың көбеюіне немесе тіпті жобалардың жабылуына әкеледі.

Негізгі міндеттер мен ұсыныстар.

Теориялық және практикалық зерттеулердің нәтижелерін талдау негізінде қазіргі жағдайда инновациялық тәуекелдерді басқарудың негізгі талаптары туралы қорытынды жасауға болады.



1. Инновациялық тәуекелдерді басқарудың әдістері мен құралдарын жүйелі түрде қолдану қажет. Күтілетін нәтиже - көпөлшемді тәуекел тізбектерінің пайда болу ықтималдығының төмендеуі, сондай-ақ инновациялық жобалардың тиімділігінің артуы;

2. Әрбір корпорация үшін өз қызметін оның жұмыс істеуінің динамикалық жағдайына сәйкестендірудің нақты тетіктерін жасап, қолданған жөн. Сонымен бірге орындаушылар мен басшылық, қол жеткізілген нәтижелер мен қабылданған шешімдер арасындағы кері байланысты ұтымды ету міндеті ерекше маңызға ие. Күтілетін әсерлер - бұл жұмыс жағдайларының спецификалық сипаттамаларын дәлірек ескеру есебінен инновациялық тәуекелдердің төмендеуі, сондай-ақ жаңа білімді пайдалану арқылы сәтсіздіктер ықтималдығының төмендеуі (өмірлік циклдің барлық кезеңдерінде).

3. Жеке инновациялық жобалар үшін инвестицияларды тарту мен пайдаланудың тиімді әдістерін жеке анықтаған жөн. Күтілетін нәтиже - қаржы ресурстарының жетіспеушілігі және оларды ұтымсыз пайдалану тәуекелдерінің төмендеуі.

4. Кешенді ауқымды инновациялық жобаларды іске асыру кезінде интеграция мен ынтымақтастықтың ұтымды схемаларын қолдану маңызды. Күтілетін нәтиже - жобаларды бірлесіп жүзеге асыру үшін жалпы ресурстардың шоғырлануы, қатысушылардың жеке тәуекелдерін бөлу және азайту.

5. Персоналдың соңғы нәтижелерге қызығушылығын арттыру және инновациялық жобаларды іске асыруда ең жаңа технологияларды қолдану үшін оларды ынталандыру жүйесін және олардың біліктілігін арттыру жүйесін үнемі жетілдіріп отыру қажет. Бұл әсіресе зерттеушілерге қатысты. Күтілетін нәтиже - белгіленген мерзімдерді орындау тәуекелдерін азайту және инновациялық жобаларды іске асырудың белгіленген негізгі көрсеткіштеріне қол жеткізу.

Осылайша, инновациялық тәуекелдерді басқару проблемасы көпқырлы сипатқа ие, корпорацияның барлық негізгі қызметіне әсер етеді және оны жүйелі түрде оның бүкіл командасы ғана шеше алады. Тек осы жағдайда қалаған нәтижелерге қол жеткізуге болады, тіпті тұрақсыз, серпінді ортада бизнестің тұрақты дамуын қамтамасыз етуге болады.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1. ГОСТ РК ИСО/МЭК 31010 – 2011 - Менеджмент риска. Методы оценки риска.
2. Дамодаран А. Стратегический риск-менеджмент Strategic Risk Taking: Принципы и методики. - М.: Вильямс, 2010. – 496 б.
3. Друкер П. Бизнес и инновации. / Друкер П. – М.: Вильямс, - 2009 ж. – 432 б.
4. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. / Мухамедьяров А.М. – Изд. «Дрофа», - 2014 ж. – 192 б.
5. Бартон Т.Л. Риск-менеджмент: Практика ведущих компаний/ Т.Л. Бартон, У.Г. Шенкир, П.Л. Уокер. - М.: Вильямс, 2008. – 208 б.



ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫНА ПАНДЕМИЯНЫҢ КЕРІ ӘСЕРІ

Макенова Гульсим Уалихановна
Нархоз университетінің аға оқытушысы
Алматы, Қазақстан

Аңдатпа. Туризм – ұлттық байлықтың өсуінің және тұтас алғанда ұлттың өмірін жақсартудың маңызды факторы. Бұл жұмыс күшін тартудың маңызды саласы және жұмыспен қамтуды қамтамасыз ету факторы. Бұл индустрия жұмысты табысты жолға қойған кезде, тек жекелеген өңірлерде ғана емес, елдің барлық аумағында, тиімділігі жоғары болуы мүмкін.

2020 ж. қарай болжанып отырған әлемдегі туристік ағындардың ұлғаюы туризмнің экономикалық дамуға қосқан үлесінің артуын көрсетеді. Бірақ, 2020 жылдың наурыз айында әлем бойынша күрт басталған пандемия салдарынан, туризм саласы үлкен күйзеліске ұшырады. Барлық мемлекеттерде туризм саласы 98-100 пайызға дейін тоқтап қалып, миллиондаған туристер мен миллиардаған доллар түсімінен айрылды.

Кілт сөздер: туризм, пандемия

"Tourism: 2020 Vision" болжамын әзірлеген Дүниежүзілік туристік ұйымның деректері бойынша 2020 ж. қарай әлемдік туризмнің орташа жылдық өсу қарқыны 4% болғанда, халықаралық туристік сапарлардың саны 1,6 млрд құрайды [1].

Бұл болжамдар 2019 жылы ақталды, ал күтілетін болжамдар 2030 ж. қарай 1,8 млрд адамды құрайды [2].

Дүние жүзі бойынша бағыттар ұсынған мәліметтерге сәйкес, 2020 жылдың алғашқы бес айында халықаралық туристер саны (түнде келушілер) өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 56% -ға төмендеді.

2020ж. мамыр айында халықаралық келу 98% төмендеді, бұл COVID-19 пандемиясының таралуын болдырмау шаралары аясында әлемнің барлық бағыттарына саяхатқа шектеулерді көрсетіп отыр [3].

Пандемияға шалдыққан бірінші аймақ - Азия-Тынық мұхиты аймағы бойынша 2020 жылғы қаңтар-мамырда келушілердің 60% төмендеуі байқалды. Еуропада екінші құлдырау тіркелді (келу 58% кем), одан кейін Таяу Шығыс (-51%), Америка мен Африка (екеуі де -47%) [3].

Дүниежүзілік туристік ұйымның болжамының нәтижелері халықаралық азаматтық авиация ұйымының (ICAO) 2005-2020 жж. арналған деректерімен расталады, яғни, жолаушылар тасымалының ұлғаюы және келетін туристердің өсуі болжанады.

Қазақстан ашық нарықтық экономикасы бар туризм мен саяхаттардың бәсекеге қабілеттілік рейтингінде өз позициясын көтеруге ұмтылады, яғни (2017 ж. Қазақстан әлемнің 136 елінің 81-ші орнында болса) [4]. және әлемнің бәсекеге қабілеттілігінің жаһандық индексіне (2019 ж. 141 елдің 55-шы орнын иеленді) [5].

Дүниежүзілік туризм ұйымының (UNWTO) мәліметтеріне сәйкес, халықаралық туризм көлемі 2020 жылдың бірінші жартыжылдығында 65% төмендегенін хабарлады. Туристік бағыттар ұсынған мәліметтерге сәйкес, 2020 жылдың бірінші жартыжылдығында халықаралық туристік келушілер саны (түнгі туристер) 2019 жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 65% -ға, ал маусым айында келгендер 93% -ға азайғанын жариялап отыр [6].

2020 жылдың мамыр және маусым айларының екінші жартысында, жазғы маусымның алдындағы Солтүстік жарты шардағы бірнеше бағыттардың ашылуына қарамастан, маусым айында күтілген болжам мамырмен салыстырғанда байқалмады.



2020 жылдың бірінші жартыжылдығында халықаралық саяхатқа деген сұраныстың күрт төмендеуі 440 млн. долл. халықаралық келуден және халықаралық туризмнен 460 млрд. АҚШ долл. көлеміндегі экспорттық кірістен айырылуға алып келді. Бұл жағдайды 2009 жылғы дүниежүзілік экономикалық және қаржылық дағдарыс жағдайында тіркелген кіріс шығынынан бес еседен көп екендігі тіркеліп отыр. Бұл жағдай, бұрын-соңды болмаған, бүкіл әлемді қамтыған құлдырау екендігін көрсетеді [6].

Сонымен, пандемияға шалдыққан бірінші аймақты алсақ, Азия-Тынық мұхиты аймағы бойынша 2020 жылдың қаңтар-мамыр айларында келушілердің 72% төмендеуі байқалды. Еуропада екінші құлдырау байқалып (келу 66% кеміді), одан кейін Америкада (-55%-ке кеміді), Таяу Шығыс мен Африкада (екеуінде де -57%-ке) төмендеп отыр.

Халықаралық келушілер саны бұрын-соңды болмаған деңгейге жетті. 2020 жылдың бірінші тоқсанда 28% болса, ал екінші тоқсанында 95% -ға дейін құлдырады (1 кесте). COVID-19 пандемиясының таралуы нәтижесінде, әлемдегі барлық дерлік бағыттар жабылып, локдаун жариялағаннан кейін, 2020 жылдың наурыз және сәуірдің екінші жартысы (-97%) және шектеу шаралары аясында, мамыр айында әрі қарай құлдырап, туристік саяхатшылар саны (-96%)-ға дейін төмендеді [6].

1 кестеде аймақтар бойынша халықаралық туристер бағыттарының санының күрт төмендеуі берілген.

Кесте 1 - Аймақтар бойынша халықаралық келуші туристер, 2020 ж.

Елдер	1 тоқсан,	2 тоқсан	1-2 тоқсан өзгерістері	қаңтар	ақпан	наурыз	сәуір	мамыр	шілде
Әлем бойынша	-27,8	-95,2	67,4	0,7	-16,3	-63,6	-97,1	-96,4	-92,6
Дамыған елдер	-29,9	-95,2	65,3	0,0	-13,9	-68,7	-97,7	-96,6	-92,1
Дамушы елдер	-25,8	-95,2	69,4	1,4	-18,5	-58,3	-96,3	-96,1	-93,2
Еуропа	-21,0	-94,1	73,1	5,0	2,3	-61,4	-97,5	-96,3	-89,8
ЕО-28	-21,8	-94,2	73,2	4,6	3,1	-63,3	-97,3	-95,9	-89,0
Азия және Тынық мұхиты аймағы	-46,7	-98,6	51,9	-5,4	-51,5	-82,1	-98,7	-98,6	-98,5
Америка	-16,4	-93,0	76,6	0,5	3,0	-49,4	-93,5	-93,0	-92,4
Африка	-13,5	-99,0	85,5	2,2	1,4	-43,2	-98,6	-99,4	-99,0
Орта Азия	-21,7	-94,1	72,4	5,3	-24,7	-44,6	-94,1	-94,3	-93,8

Дереккөз: UNWTO, қыркүйек 2020 ж. 18б., 18 бөлім, 5 шығарылым [6]

Дүниежүзілік туризм ұйымының (ХТҰ) мәліметтеріне сәйкес, Пандемия 2020 жылдың 1 және 2 тоқсанында туризм секторына үлкен өзгерістер әкелді. Әлем бойынша 97,1 пайызға дейін туристердің келуі тоқтаған.



Кесте 2 - Халықаралық туризмнен түсетін табыстар, 2020 ж. (млрд.евро)

Елдер	2017	2018	2019	1 тоқсан	2 тоқсан	мамыр	маусым	шілде
Әлем бойынша	1,193	1,237	1,323	-	-	-		
1. АҚШ	186,5	181,8	191,3	-19,7	-72,9	-72,9	-74,3	-76,0
2. Испания	66,7	69,2	71,2	-23,6	99,2	-100,0	-98,0	-
3. Франция	52,1	55,9	57,0	-18,0	-72,5	-75,2	-61,0	-40,9
4. Тайланд	46,4	47,7	54,1	-42,9	-	-	-	-
5. Ұлыбритания	42,5	42,4	47,1	-30,2	-	-	-	-
11. Қытай	34,1	34,2	32,0	-40,9	-	-	-	-
13. Түркия	19,9	21,4	26,6	-11,3	-98,7	100,0	-96,9	-
14. Гонконг	29,5	31,2	25,9	-81,1	-96,0	-	-	-

Дереккөз: UNWTO, Дүниежүзілік туризм барометрі, 18 том, 6 шығарылым, тамыз-қыркүйек 2020 ж. 20 б. [6]

Қазақстан экономикасына да пандемия өзгерістер енгізді. Пандемия әсері республикамыздың барлық саласын қамтып, еліміздің әлеуметтік-экономикалық жағдайының төмендеуіне әкелді.

2020 жылдың наурыз айынан басталған дерттің асқынуы, еліміздегі оқу процесінің онлайн түрде өтуіне алып келді. ЖОО-ғы мұғалімдері, сонымен қатар, Нархоз университетінің оқытушылары да осы өзгеріске бейімделе бастады және кәсіби біліктілігін халықаралық деңгейдегі, соның ішінде ЮНЕСКО-ң Қазақстандағы, Қырғызстандағы және Тәжікстандағы кластерлік бюросы ұйымдастырған онлайн-курстарды дамытуға арналған қашықтықтан оқыту технологиялары және басқа да курстарынан өтті. Және, қазіргі уақытта оқу процесінде инновациялық ресурстарды интерактивті түрде қолдануда. Еліміздегі зерттеу институттары да өз жұмыстарын бастап кетті.

Халықаралық зерттеу ұйымдары пандемияның әлемнің барлық елдеріне әкелген өзгерістерін зерттеп, одан шығу жолдарын болжай бастады.

Соның ішінде, Қазақстандағы ACRA (аналитикалық несиелік рейтинг агенттігі) экономиканың жай-күйі және оның 2024 жылға дейінгі болжамы туралы «Қазақстан экономикасы - 2020 жылғы рецессиялық тәуекелдер және оны жою перспективалары» туралы есебі бойынша 2020 жылы еліміздің рецессияға ұшырауы және еліміздің нақты жалпы ішкі өнімі (ЖІӨ) 2%-ға төмендеуі мүмкіндігін болжаған еді [7]. ACRA агенттігінің Қазақстанның 2021-2024 жылдарға болжамдары мен бағалау сценарийі 3 кестеде берілген.

Кесте 3 – Макроэкономикалық негізгі көрсеткіштер болжамының базалық сценарийі

Көрсеткіштер	Өлшем бірлігі	нақты			бағалау	Болжам			
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Әлемдік ЖІӨ	%	3,1	3,0	2,8	-4,9	5,4	2,8	2,2	2,2
Нақты ЖІӨ өсу қарқыны	%	4,1	4,1	4,5	-1,9	3,8	4,5	6,1	3,7
Доллардың теңгеге айырбас бағамы (орташа жылдық)	теңге/долл.	326	345	383	408,8	404,2	404,8	412,3	420,3
Халық саны	млн. адам	18	18	19	18,9	19,1	19,4	19,6	19,8
Инфляция (ТБИ), орт. жылдық	%	7,4	6,0	5,2	7,0	5,9	5,4	5,4	5,5
Төлем балансы	млрд. долл.	16,7	25,6	19,1	7,2	6,4	6,6	7,8	7,1

Дереккөз: «Как будет чувствовать себя экономика Казахстана в ближайшие годы [7]



3 кестедегі ACRA агенттігінің мәліметтеріне сәйкес, әлемдегі құлдырау процесінің нәтижесінде әлемдік ЖІӨ минус 4,9 %-ға төмендеген, инфляция деңгейі 7,0 пайызға және төлем балансы 7,2 теңелді. Жасалған болжамдарға сәйкес, 2024 жылдары ғана 2018-2019 жылдардағы нәтижеге келетінімізді көрсетіп отыр.

Пандемия уақытсында, республикамыздың бірнеше аймақтарында локдаун* орын алып, барлық мекемелер онлайн жағдайында жұмысты бастап кетті. Жоғарғы оқу орындарында да онлайн білім алып жатқан студенттер саны 619 861 құрады, 94 мыңнан астам студенттер ұлттық университетте білім алуда еді. Қазір елімізде 218 оқу орны бар, оның 56-сы мемлекеттік және 72-сі жеке-меншік университет және республикамызда оқитын шетел студенттерінің саны 35 146 тең [8].

Мақаламызды қорыта келе, дүниежүзілік туризм ұйымы (ДТҰ) 2021-2024 жылдарға арналған, кеңейтілген туризм саласының дағдарыстан шығу жолдары келесідей:

1) 2,5 жылға дейін қалпына келтіру жұмыстарын жүргізу, яғни 2023 жылдың ортасына дейін;

2) 3 жылға дейін қалпына келтіру, яғни 2023 жылдың аяғына дейін;

3) 4 жылға дейін қалпына келтіру, яғни 2024 жылдың аяғына дейін.

2021-2024 жылдарға арналған ДТҰ-ң кеңейтілген қалпына келтіру жолдары, саяхатшылардың сенімділігінің артуы және 2020 жыл соңына дейін саяхат шектеуінің, локдаунның* (ағылш. Lockdown - төтенше жағдайға байланысты ғимаратқа немесе белгілі бір аумаққа адамдарға еркін кіруге және шығуға тыйым салынатын жағдай) кейбір елдерде алынып тасталуы негізінде ғана, 2021 жылы сенімді түрдегі үлкен қалпына келуді білдіретіндігін жариялайды.

Алайда, 2019 жылғы шетелге шығу, саяхаттау сияқты деңгейге оралу үшін 2,5 жылдан 4 жылға дейінгі уақытты қажет ететіндігін ХТҰ хабарлап отыр [9].

Жалпы халықаралық туризм ұйымының және әлемдік денсаулық сақтау ұйымының болжамдары бойынша, туризмнің бастапқы қалпына келудің жолдары, ол санитарлық талаптарды орындап, нақты дерттен тездетіп құтылу болып отыр.

ҚОЛДАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. Tourism: 2020 Vision.—P.10. <http://unwto.org/statistics/index.htm>
2. Статистическое Агентство РК, Раздел «Туризм», 2016-2019 гг.
3. Әлемдік туризм Барометрі, UNWTO, 2020 шілде. 18 шығарылым, 4 бөлім.
4. UNWTO. Tourism Highlights. 2018 Edition, [/www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419876](http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419876)
5. Әлемдегі мемлекеттердің бәсекеге қабілеттілігі. https://forbes.kz/news/2019/10/26/newsid_211267
6. UNWTO, Дүниежүзілік туризм барометрі, 18 том, 6 шығарылым, тамыз-қыркүйек 2020 ж. 20 б.
7. «Как будет чувствовать себя экономика Казахстана в ближайшие годы», https://forbes.kz/process/expertise/kak_budet_chuvstvovat_sebya_ekonomika_kazahstana_v_bli_jayshie_gody/
8. «Ашық алаң» бағдарламасы, тақырыбы «Қалың қалай студент», 25 қараша 2020 ж. <https://qazaqstan.tv/>, https://youtu.be/OAOJcvqhs_I
9. UNWTO, Дүниежүзілік туризм барометрі, қыркүйек 2020 ж. 18-22 бб.



УДК 330 111

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТЕРДІҢ АСПЕКТИЛЕРІ

Октябрь Алемгуль

Экономика ғылымдарының магистірі

I. Жансүгіров атындағы Жетісу университеті, «Zhansugurov College»-нің туризм пәнінің оқытушысы

Талдықорған қ., Қазақстан

Аннотация: Мақалада инновациялық қызметке персоналдардың дайындығын қамтамасыз ету процесі негізі ретінде қарастырылған. Жалпы айтқанда инновациялық стратегия ұстанымы жалпылама корпоративтік стратегияға бағытталған. Инновациялық қызметтер жаңалықтардың өте жылдам және қарқында жасалуы және олардың осы экономикадағы тірегі кең құрылымдық жылжу мүмкіндігі, нарықтағы талаптардың күшеюімен түсіндіріледі.

Кілттік сөздер: Инновация, компания, инновациялық жүйе, басқару концепциясы, менеджмент,.

Инновация – бұл нарықтақолданыстағы және ұсыныстағы жаңа өндірілген өнімді соңғы сатысына дейінгі жеткізілген жаңалық. Инновациялық жүйе - көбінесе, инновациялық қызметтермен бірге қатарласа жүретін элементтерді, сонымен бірге, мекеменің реттеуші құжаттарын бекітетін өз арасындағы ішкі қарым қатынасты түсінеміз. Көп жағдайда қызметкерлер өздеріне қажетті құжаттардан бағынышты түрде емес ерікті түрде ақпарат алу үшін мәләметтерді ақпараттық қорға біріктіру қажет (мысалы, ішкі корпоративтік желінің өз сайтына құрастыру), сонымен қатар, құжаттарды қабылдау жөніндегі сұрақтарға жауап беретін кеңесші және заңгер немесе міндетті түрде менеджер тағайындау керек [1].

Тек «Инновация» бүткіл жаңалықтарға, сонымен қатар өндірісте, ұйымдық ғылыми-зерттеуде, оқу немесе басқару орталықтарда барлығы жетілдірілген, қамтамасыз етілген экономикалық шығын немесе шығыс түсінігі ретінде қолданылады. Өндірілген өнімнің ұзақтылығы және оны қолдануда экономикалық тиімділіктің әрқашан өсіп өніп отыруымен байланысты. Осыған байланысты инновациялар нарыққа сонымен қатар тұтынушыға бағытталады. Тәжірибе жүзінде инновация белгісі пайда болу жағынан бірнеше сатыға бөліне жүйеленеді.



Сурет-1. Инновациялық белгі қатарының жүйеленуі.



Инновациялық жүйелердің құрылуы табылатындар:

1. Өндіріс өнімінің бәсекеқабілеттілігін күшейту;
2. Компания өте ұзақ уақытқа тұрақты дамып, өсуі үшін қажетті ақпараттық қорды құру қажет;

3. Кәсіпорындарды экономикалық тұрғыдан қауіпсіздікпен қамтамасыз ету қажет;

Инновациялық жүйедегі компания мына қызметтерді атқаруы қажет:

Жаңалық іздеу, бағалау, іріктеу немесе жіктеу; инновациялық жоба енгізу; енгізілген инновациялық жобаларды, олардың түзетулерін қарастыра көрсетіп, бақылау, кәсіпорын қызметінің стратегиялық жоспарын құру; инновациялық пікірлерді,

Инновациялық жүйелерді құру үшін қажетті қаржылық және ақпараттық жақтан қамтамасыз етуді ескерту қажет. Мәселен компаниялардың деңгейіндегі мөлшер мен кірістен құралған заттың шығынына сәйкес келетін қор құрылуы мүмкін. Ұсынылып отырған пікір, заманауи әдіс-тәсілдерді іздеп табуда және ақпарат беруші архиві арқылы инновациялық жүйенің айқындылығын қамтамасыз ету өте маңызды.

Инновациялық жүйе қызметін төменде көрсетілген жүйешіктерді іске қосу құрылымдарымен қамтамасыздандырылады:

1. Ақпараттық қамту. Барлық жауапты орындаушыларды ақпаратпен қамтамасыз етеді, сондай-ақ, басқару үдерісін автоматтандырады және ақпараттық арналарды инновациялық инфрақұрылымдық элементтермен қарым-қатынасы үшін жасап шығарады.

2. Қаржылық қамту. Кәсіпорынның қаржыландыру немесе меншіктік инновациялық қорды пайдалану ресурсында жоғары немесе төмен құлдырау болуы мүмкін.

3. Нормативтік-құқықтық қамту. Толық нормативтік құжаттандыру инновациялық жүйесінің бизнес-үдеріс түрлендіру мен регламенттеудің жиынтығы, сонымен қатар, жауапты орындаушылардың қызметтерін қамту, патент алуда жасырын коммерциялық құпиямен қамтамасыз етеді.

4. Кадрлармен қамтамасыз ету. Кәсіпорын және сыртқы ортадан қызметкерлер құрамын іздеу міндетіне, оны үйренуге және шығармашылық әлеуетінің жоғарылауы үшін көлденең ротацияға ие.

Көптеген компаниялар инновацияның қайнар көзі - адамдар. Көб жағдайда қатардағы қызметкердің бірі, өзіне оның қызметінде бір нәрсені болсын жақсы жағына қарай өзгерту туралы ой келеді. Көптеген осы түрдегі ой пікірлер сол бастапқы күйінше қалады.

Қажетті инновациялық жүйені құру үшін пікірлердің қайдан туындағанын нақты түсіндіру керек:

- Тікелей компания қызметкерлерінен туындаған;
- Тақырыптық әдебиеттер зерттелуінің нәтижесінде туындаған;
- Өзге компаниялардың ұжымдық бизнесін бақылау нәтижесінде туындаған;
- Кеңес беруші жұмыс жасау нәтижесінде туындаған;

Тез пайда болған пікірлер мен бақылаулар бизнес тиімділіктерін нақты жоғарылату мақсатында жеткіліксіз. Нақты айтқанда инновацияның пайда болуы кезінде жасалған жағдай, ең бірінші, екі негізгі бағыттағы қызметкерлер құрамына қатысты болып келеді: Бастапқысы тақырыптық әдебиеттерді зерттегенде және басқа мекемелерде тәжірибе жинақтаған құрылымдық міндетке лайықтыларын осы лауазымға бекіту. Келесі түрі барлық қызметкерлерге материалдық жақтан жағдай жасау. Материалдық жағдай тек активті инновациялық қызметі үшін сыйақы түрде тағайындау түрінде құрылуы тиіс, сондықтан сыйақыны жылдық қорытынды кезінде немесе кірістерден түскен пайыздардан төлеген жөнсіз болып табылады. Өте тиімді жолы инновативтік қызметкер біліктілігіне үнемі конкурс өткізу және алған орнына қарай ынталандыру сыйлығын тағайындап отыру. Одан басқа да пирамидалық кесте негізіне сүйене отырып, ұйымның жетілуінде, компанияның дамуында көп пайда әкелген қызметкерлер жұмыс жасайтын бөлім



бастығының да сыйақы алып отыруын ұйымдастыру қажет. Инновациялық кәсіпкерліктің жақын болашақта дамуы алдын ала кадрларды дайындау, жоғары оқу орны және жоғары оқу орнынан кейінгі, сондай-ақ, қысқа мерзімдік курстар, семинарлар, осы орайда шет елде білім алу, дөңгелек үстелдер өткізу, қызмет үстіндегі менеджерлердің сапалық біліктілігін арттыру үшін мемлекет мұндай бағдарламаларды қаржыландырып отырады[2].

Білім және ғылым Министрлігі, индустрия және сауда Министрлігі бағдарламаны жүзеге асыру аясында шетелдік алдыңғы бизнес мектептер және алдыңғы жоғары оқу орындарымен біріге отырып «инновациялық менеджмент» мамандығы бойынша басқарушылық кадрларды дайындау оқу бағдарламасы жасалды. Сонымен бірге, инновациялық кәсіпкерлер, инфрақұрылымдық ұйым қызметкерлері, өндірістік кәсіпорын менеджерлері теория және тәжірибе алмасу менеджменті инновациясы бойынша қысқа және орта-жедел бағдарламалар жүргізу мақсатында технопарк жанынан оқу орталықтары ашылады.

Инновациялық компанияның ілгерілеу жағдайлары:

-Нәтижелік– өндірістің жаңа түрінің пайда болуына байланысты өнім және оның қызметі, жаңа жасалған өндірісі, істеп шығарылған жаңа өнім өндірістің ескі түрінің алдыңғы сұранысын азайтып жойылып кетуіне әсерін тигізуі мүмкін.

-Нарықтық – ашылған жаңа ортаға өнімінің енгізілуі және оның нарық кеңістігінде кеңеюі.

-Үдерістік – жаңа технологияның қолданылуы, басқару құрылымы мен ұйымының өндірісін, өнімнің және қызметтің ресурстарын сақтау әдісі.

-Тұтынушылық – тұтынушының ағымдағы сұранысын қанағаттандыруға және болашақтағы жаңа құрылымына бағытталған түрлері ажыратылады: негізгі – жаңадан ойлап табылған зат түбегейлі іске асырылғанда;технологиялық ерекше жасалуымен және жаңа жоғары тиімді технологиялық үдеріске енгізілген жаңа технологиялық құрылғы – еңбектің өнімділігін, шығарылған өнімнің сапасын бірден көтеруге жол береді;модификациялық (түрленуші) - жетілдірілген, жаңғыртылған құрылым және жаңа нысанға (кішкене ғана жаңалықтар, өнертапқыштық ұсыныс) бағытталған.

Нақты ресми статистика бойынша инновация деп – жаңа түрдегі жетілдірілген өнімнің іске асырылуын, нарыққа енгізілген, жаңа немесе жетілдірілген техникалық үдеріс немесе өндірістік қызметтің түрін тәжірибеден өткізілген қызмет болып табылатын инновациялық қызметтің соңғы қорытындысын айтады. Инновацияның қалай қолданылуы үдерістің өзіндік түрлеріне байланысты. Инновациялық болып, инновацияның авторы – ұйымның жұмыскері немесе сыртқы уәкілі (сыртқы меншіктер, банктер, республикалық және жергілікті биліктің өкілі, ғылыми-зертханалық ұйымдар және де басқа кәсіпорындар) кім болуына қарамастан өнімдік және үдерістік инновацияны енгізген кәсіпорын болып келеді.Инновациялық қызмет деп – инновациялық ғылыми және жоғары көлемдегі өндірістің интеллектуалдық даму мақсатындағы тұтынушының сұранысын қанағаттандыратын бәсекеге қабілетті тауар және қызметтің жаңа өнімін алу тәжірибесінде пайдаладу.

Инновациялық қызметтер жиынтығы жаңалықтардың жылдамөрі қарқында жасалуы, сонымен қатар олардың экономикадағы тірегі мен кең құрылымдық жылжу мүмкіндігі, нарықтағы мөлшерінің ұлғаюы және қажеттілік пен талаптың күшеюімен түсіндіріледі [3].

Инновациялық қызметті жүзеге асыру үшін компания қаншалықты маңызды? Деген сауалға, нарықтағы біртүрдегі тауарлармен салыстырмалы түрде қарасақ, мұндай тауарлардыңөндірістік өзіндік құны әр фирмаларда бірдей. Материалдық және жиынтықтық, көліктік шығындардың бағасы бәріне бірдей деңгейде. Көлемі жағынан айлық ақысы анықталған бір деңгейде жетілдірілген қандай да бір техникалық инновация



жасалмайды – бүткілмекемелер ұқсас техникаларды ұстап отыр. Бәсекеге қабілеттілікті жақсартудың және қосымша кірісті табудың бір жолы – ұжымдық бизнестің тиімділігін жоғарлату. Оған былай жетуге болады:

1. Ұжымдық құрылымды өзгерту қажет;
2. Бизнес-үдерісін ауыстыру қажет;
3. Бірлескен мәдениетті құру және қолдау қажет;
4. Шығындарды азайту (қаржылық оңтайландыру, жарамсыздықты азайту, еңбек өндірісін арттыру) қажет;

Сонымен қатар нақтылай айтатын болсақ компанияның инновациялық қызметінде ғылыми, ғылыми-техникалық және интеллектуалдық жаңа немесе жақсы өнім алу мақсатында, оларды өндірудегі қажеттілікті, индивидуалдық сұранысты және жаңалыққа қоғамның сұранысын жаңа тәсілмен қанағаттандыру мақсатында құрылымдық қызметкерлер жасайтын жүйесі бар. Техникалық жаңартулардың нұсқаларын орынды таңдау нақты жағдайға, жаңалықтың ерекшелігіне, бағытқа сәйкестілігіне, ресурстық-ғылыми-техникалық кәсіпорын дамуына, нарық талабына, техника және технологияның ерекше қажеттілігі мен өмірлік циклмен байланысында.

Инновациялық қызметтері компаниялардың әр түрлі элементтердің инновациялық қызметі және деңгейінен, инновация қызметіндегі топтардан сонымен бірге әрбір жұмысшыдан құралады. «жұмысшы» анықтамасы қазіргі таңда шаруашылықты жүргізуші, ал, біздер инновациялық қызметтерді жетілдіріп, инновациялық құрылымдық қызметін жүзеге асырудағы жеке тұлға деп түсінеміз. Инновациялық белсенділік туралы төмендегідей айтуға болады болады: қызметкердің кенестегінің ынтасы, жиналыстағышығармашылық ынтасы, жұмыс кезіндегі белсенділігі ынтасы; өнертапқыштық ұсыныстардың саны, инновациялық пікірлер ынтасы, шығармашылық ынтасы және т.б. Жаңа жаңалықтың негізін салушының бірі болып басқарудың дамуы сонымен қатар қазіргі жетістіктер негізіндегі технологиялар. Жаңалықтардың үдерісін мекеменің стратегиясынан және бәсекелестік күресінен ажырата алмаймыз деп айтуға болады.

Көптеген ірі компанияларда арнайы инновациялық стратегиялар жалпы корпоративтік негізінде жетілдірілген. Инновация қызметі дегеніміз –қызметінің бір түрі, сондай-ақ, оған мақсат, міндет, стратегия да кіреді. Инновациялық менеджер ғылымның және техниканың даму тенденциясын қадағалап, саралап сондай-ақ ақпараттық алмасулар мен көлік технологиясын қадағалап отыру қажет.

Инновациялық стратегия ұстанымы болып жалпы корпоративтік және жұмыстық стратегияға бағытталған. Сондай-ақ инновациялық стратегияның нысанында үш негізгі ақпараттық кіріс бар. Олар: қоршаған орта факторының болжамы және ішкі құрылымдық қызметкерлерді саралаусонымен қатар компанияның корпоративтік стратегиясы. Мәселен басқа салада жаңа техника пайда болса сондай-ақ ең алдымен өнімнің басқару үдерісіндегі жаңа технологияның өнеркәсіптік компанияда кең қолданылуы қаралады.

Сонымен қатар көптеген елдерде нарықтық экономиканың қалыптасуы мен даму тарихы және қызмет етуі бірқалыпсыздығын, өнім өндіру мен өткізу көлемінің ауытқуын, сондай-ақ өндірістің төмен құлдырауын ашып көрсетеді.

Қазақстан Республикасындағы инновациялық қызмет технологиялық дамудың артта қалуына байланысты экономиканың барлық саласының көлемділік деңгейі теория мен тәжірибе дәрежесіне жеткен жоқ. Өнеркәсібі жақсы деңгейде дамыған елдерде өнімнің инновациялық қызметін жүзеге асыруда сондай-ақ ұлттық кірістің өсуі 25% -дан жоғары болып келеді. Қазақстан дүниежүзілік қауымдастықтың теңқұқылы серіктесі болуы үшін, дүниежүзілік нарықта ғылыми өтімді өніммен бәсекеге қабілетті бола алатын макротехнологиялық ортасын анықтау қажет. Қазақстандық экономист-ғалымдар дағдарысқа қарсы басқаруды -кәсіпорындағы базистік, өзгермелі шамаларды сақтап



қалуға бағытталған шараларды жоспарлау мен жүзеге асыру деп анықтайды. Сонымен бірген, Қазақстанда қалыптасқан кейбір көзқарастарға сәйкес, дағдарысқа қарсы басқару банкроттығының функциясы немесе міндетті қосымшасы болып табылады.

Еліміз үшін бұл орайда басым бағыттар мыналар; ғарыштық, энергетика-биотехнологиялық, арнайы химия сондай-ақ өзіндік ғылыми мектебі бар телеқатынастық, байланыстық орта. Бұл жағдайда отандық экономикада инвестицияны пайдалана отырып, ішкі нарықтық, салықтық басқа да мемлекеттік құралдарды реттеп, жаңа бәсекелестік өнім түрін өндіруді қамтамасыз етуге қабілетті негізде көп мөлшерде қайтара алатындай мақсатта даму бағдарламасын жасап шығару.

Әр түрлі қызмет саласымен байланысты факторлар кәсіпорынның құлдырауына өз әсерлерін тигізуі мүмкін, сонымен қатар әсер ету тізбесі өте күрделі және шытырман болуы мүмкін сондай-ақ экономикалық қатердің алғашқы себебін не болғанын нақты айтуға болмайды.

Сонымен қатар қазіргі таңда едәуір қимыл инновациялық үдерісте ұлттық деңгейде бірігу байланысын дамытуы мүмкін. Инновациялық жолдағы экономиканың дамуы мен өндірістегі қолдануға негіз болатын жаңа ғылыми-техникалық және жоғары ғылыми-техникалық құралдану кезеңінің мемлекеттік қолдауға ие болған механизмдердің бірі ТМД аясындағы мемлекетаралық инновациялық бағдарламалар болып келеді. Экономикалық аспектіде инновацияның дамуы әрқашан көптеген ғалымдардың бақылауында болады. Сондай-ақ кейбір инновациялық қызметтің дамуында зерттеулер жетіспейді себебі ұйымдық экономикалық механизмнің жаңа этаптағы трансформациялық дамуы ерекше сұрақтарды туындатады. Осылай болатын болса теориялық және әдістемелік негізі қаланған инновациялық қызметтің болашақта тағыда дамуы талап етіледі.

ӘДЕБИЕТТЕР:

1. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент - М:Инфра-2006 г. 42-б.
2. Барышева А.В. Инновационный менеджмент - М: 2010г. 55-б.
3. Қазақстан Республикасының Индустриялық-инновациялық дамыту стратегиясы 2005-2015 жылдар// Параграф ақпараттық құқықтық жүйесі. – 2014.
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 495 с. – (Библиотека словарей «ИНФРА-М»).
5. Кошкин В.И. «Управление развитием организации». Модуль 11 / В.И. Кошкин. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 512 с.



УДК 331.08

**ISSUES OF IMPROVING THE PERSONNEL POLICY IN THE ACTIVITIES OF
OIL AND GAS PRODUCING ENTERPRISES**

Kabakova Gulnur Yedilovna

doctoral student of Korkyt Ata Kyzylorda University
Scientific supervisor-Kazbekova Liman Aidarbekovna
Kyzylorda, Kazakhstan

***Annotation.** In the conditions of a market economy, the issues of practical use of modern forms and methods of personnel management, which allow to increase the socio-economic efficiency of any production in the country, are of particular importance. Changes in the economy require changes in the organization and management of enterprises. Such changes also affect the change in the personnel management system.*

***Keywords:** personnel policy, transformation, Code of Business Ethics, incentive system.*

Today the long-term income of oil companies is determined not only by the volume of production and the availability of new equipment, but mainly by human resources and the efficiency of their activities. In the context of the globalization of the economy, improving the quality of manufactured and sold products, social changes in the labor market, ensuring investment attractiveness, introducing innovations in the production of oil companies in a competitive environment, there are the following main advantages:

- change in staff composition;
- changes in personnel quality requirements;
- efficiency of business processes [1].

Leadership in the industry always involves the development of the main competitive advantages. Today, in addition to the company's scale, resource base, production infrastructure, and others, the professionalism of employees is very important among the competitive advantages. Therefore, the personnel management policy of many leading oil and gas companies should be aimed at maximizing the development of human resources. In order to transform the personnel policy and develop the personnel potential on a new basis, oil and gas companies must annually pay attention to the issues of effective use of employees labor. Also, due to the peculiarities of changing the labor market and the introduction (modernization) of technological innovations, the requirements for the quality of personnel are growing.

The goal of developing human resources or transforming human resources policy should be achieved through the implementation of the following areas::

1. development of the personnel policy in the company or its improvement, if such a policy exists in the company:

- formation of demand from the approved staff of the company for the nearest (1-2 years) and long-term (up to 5 years) perspective, including for managerial and administrative positions in the oil and gas industry in scarce specialties, as new specialties have appeared in the industry that are not taught in universities: project management, trade, commerce, risk management, industrial medicine, mergers and acquisitions, corporate social responsibility[2]. The trouble here is that such specialists are not trained anywhere. In higher educational institutions close to the oil and gas industry, only theoretical knowledge is given. Therefore, the necessary top-level personnel are forced to train within the company from young specialists who have specialized education and are able to quickly learn, speak foreign languages.

- implementation of an effective policy for young employees;



- training of talented school graduates in the oil and gas industry in higher educational institutions of the Republic of Kazakhstan, near and far abroad to meet the needs of the company;

- creation of a personnel reserve in order to attract young specialists;

Oil companies should invest in finding and training employees who can implement the company's strategy, and the company should not lose these employees. At the same time, the training and development of the personnel of oil companies should be based on the following principles:

1. Regularity. All elements of the system of professional training and professional development should be subject to the strategic goal of the company;

2. Dynamic and flexible. Adjusting the goals and changing the company's objectives should lead to a change in the goals, directions, priorities, methods and forms of training;

3. Consistency and continuity. Training and development should be systematic, systematic, and not episodic;

4. Performance. Training and development should be accompanied by clearly measurable criteria for evaluating the results achieved;

5. Practical orientation. Training and development should be focused primarily on the formation of professional and business skills;

6. Joint responsibility. Responsibility for the effectiveness of training should be borne by the student employee, the coach (teacher), the head of the structural unit, the department of human resources management[1].

2. Development of the Corporate Code of Business Ethics. A specific corporate Code should be developed in accordance with the legislation of the Republic of Kazakhstan; take into account the requirements of the internationally recognized practice of drawing up business ethics or Codes of Business Conduct; use recommendations, instructions on business ethics.

The main function of the Code is to increase compatibility and mutual understanding in the goals and actions of employees, to strengthen horizontal, vertical and diagonal ties in the organization, to introduce greater confidence in the organizational environment, to form expected norms of collective life that self-regulate specific behavior (habits, traditions) [3].

It is worth noting that in the Republic of Kazakhstan, Codes of Corporate Ethics are written for their employees only in large companies, but corporate ethics is important for any enterprise, regardless of size and industry affiliation.

3. Creating an effective system of remuneration and incentives:

- introduction of an incentive system that provides for awarding each employee of the company in accordance with the assessment of achieving the target quantitative and qualitative indicators in order to involve them in the process of implementing the company's Development Strategy (including the introduction of a balanced scorecard (ROC);

- introduction of a unified policy of remuneration and labor incentives;

- use of a flexible remuneration system in order to take into account the individual labor contribution of each employee as fully as possible;

- setting the salary level depending on the knowledge and experience of the employee, the level of his responsibility, the complexity and volume of work [4].

It is necessary to document and methodologically correctly formalize the changes that have occurred and are taking place in the organization. HR departments of companies need to establish corporate core values and important business goals, convey to employees economic and personal strategies and behavioral scenarios that withstand external and internal criticism, and work out mechanisms for further transformation in the team, primarily in relation to the company's HR policy.

The motivation system of most oil and gas companies has ceased to be a sufficiently complete and alternative management tool for making simple and complex corporate decisions.



This does not fully meet the expectations of the company's owners and top managers, the expectations of functional and network managers, the expectations of specialists and ordinary employees, which creates various internal and external corporate problem situations that slow down the company's sustainable development in difficult market conditions. The evaluation of the results of the work of the employee and the department as a whole is often subjective, since it is evaluated mainly by quantitative indicators. However, they do not fully reflect the state of affairs with the results of labor. It is necessary to introduce a new system for evaluating the performance of employees. It is advisable for the company's management to turn remuneration into a tool for productive incentives for departments and their specific employees, taking into account real work results. It is necessary to develop a new version of the remuneration regulation, which will offer options for evaluating the performance of employees for awarding bonuses for certain types of activities, for example, according to the following indicators:

- Production: manufacturer of the final product of commodity exchange, management;
- Production service: a specific manufacturer of services for the production of the final product of commodity exchange, management
- Office: executive, managerial

The expected logic of forming the amount of compensation can be presented as follows (Table 1):

Table 1. A generalized matrix of activities in the organization and options for evaluating the results of activities for bonuses

Activities of departments and individual employees		Production line		Service industries		Office	
		Producing the final product of exchange	Management team	producing a specific service for the production of the final product of exchange	Management team	Performing arts	Management team
The main (constantly occurring)	At least						
	Plan						
	Achievement			For example, accident-free			
Project (one-time, there is a start date and a completion date of the project)	At least						
	Plan						
	Achievement			For example, the efficiency of emergency repairs			
Providing (constantly occurring)	At least						
	Plan						
	Achievement			For example, cleanliness and order in the workplace			
Providing (one-time, occurring on request)	At least						
	Plan						
	Achievement			For example, participation in a clean-up day			



Table 2 . The system of forming the amount of compensation for all departments and their employees

Parameters	Minimum (reached)	Plan (completed)	Additional (desired) unscheduled achievements
Compensation for labor	Salary (according to the terms of the employment contract or contract)	First prize for the execution of the target task	Second (additional) award for an event that requires additional promotion
Regularity of payments	monthly	quarterly	Quarterly and maybe once at the end of the year

Thus, the successful application of a particular method depends significantly on the activities in the field of personnel management. Change program managers should address issues without causing moral harm to employees and try to ensure that they are fully utilized. The goal of managing changes in personnel policy should not be to reduce staff, but to reveal and realize their potential to improve the competitiveness of the enterprise.

REFERENCES:

1. Issayeva B. Status and perspectives of innovative development of oil and gas companies in the Republic of Kazakhstan //Journal Global Awareness. – Italy, Rome, 2013. - P.
2. Industry Analysis Report. Contract KZSJ-1.1/CS-20/1-CQS Development of industry-specific qualifications frameworks and professional standards in the field of Oil and gas processing and sales. JSC "Kazakh Institute of Oil and Gas". Nur-Sultan 2019
3. Typology of Ethical Codes. Code of Corporate Ethics: each company has its own code. Access: <http://ru.convdocs.org/docs/index-179557.html>
4. Strategy of innovative and technological development of JSC NC "KazMunayGas" for 2014-2018", approved by the decision of the Board of KMG (Protocol No. 87 of 12.13 y.) and approved by the Ministry of Industry and New Technologies of the Republic of Kazakhstan.



УДК 330

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.

Парахин Максим Павлович

Аспирант факультета инженерного бизнеса и менеджмента МГТУ им. Н.Э.Баумана
Научный руководитель – Старожук Евгений Андреевич
Москва, Россия

***Аннотация:** Современная экономическая ситуация, сложившаяся в процессе перехода к новому экономическому укладу, подчеркивает актуальность следующих проблем управления ресурсами, которые были рассмотрены в данной публикации. Статья носит исследовательский характер и включает в себя определения понятия «Цифровая экономика», а также её влияние на уровень развития страны, также рассмотрены преимущества цифровой экономики в России, выявлены основные проблемы управления ресурсами и предложены методы по их нивелированию.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, новая экономическая эпоха, экономика страны, управление ресурсами, проблемы управления ресурсами, ресурсы предприятия.*

В настоящее время в Российской Федерации происходит активный процесс становления новой эпохи экономического развития страны, подвергающийся существенным изменениям с преобладающим внедрением цифровых технологий.

В 2018 году Правительством России была утверждена национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», целью которой является решение таких задач как:

- создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства, научно-образовательного сообщества, государства и граждан посредством использования потенциала организационно-управленческой инновации предприятий;
- создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и(или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках посредством совершенствования экономического механизма управления информацией на предприятии;
- повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом, посредством использования потенциала организационно-управленческой инновации предприятий [1].

Под цифровизацией можно понимать процесс получения желаемого исхода, а именно гибкого производства, приносящего клиентам более востребованный результат, а владельцам - более высокую прибыль. Цифровая трансформация - это процесс перевода предприятия в «гибкое» состояние из текущего путём внедрения передовых инновационных технологий, позволяющих оптимизировать расходуемые ресурсы компании и повысить эффективность его деятельности.

Цифровая экономика определяет уровень развития страны, перспективы роста ее экономики, а также привлекательность инвестирования. На рисунке 1 показаны страны мира, принявшие стратегию по развитию цифровой экономики.



Рис. 1 - страны мира, принявшие стратегию по развитию цифровой экономики

Россия приняла стратегию лишь в 2018 году, в связи с этим необходимо приступить к незамедлительной ее реализации в целях сокращения разрыва и достижения мирового технологического лидерства к 2030 году.

На пути трансформации политической и экономической системы предприятия столкнулись с проблемами неэффективного управления ресурсами, обусловившими актуальность исследования, которое поднимает вопрос о необходимости повышения эффективности работы предприятия, как основного субъекта хозяйствования, путем внедрения инновационных механизмов и анализа их влияния на экономические результаты деятельности компаний [2].

С учетом четкого понимания положения страны на мировой арене в области цифровизации экономического пространства можно отметить несколько важных преимуществ показанных на рисунке 2, характерных именно для Российской Федерации.



Рис. 2 - Преимущества цифровой экономики в Российской Федерации



В текущей рыночной экономике становится актуальным вопрос совершенствования организации управления предприятием и, прежде всего, производственного процесса, эффективного использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов, основных средств и запасов. Целью решения всех этих проблем является: снизить себестоимость выпускаемой продукции для повышения конкурентоспособности и увеличения продаж.

Обострение конкурентной борьбы между ведущими предприятиями с равными технологическими возможностями заставляет их заниматься инновационной деятельностью для повышения конкурентоспособности, совершенствования механизма управления внутри каждого хозяйствующего субъекта. Крупные российские компании стремятся модернизировать систему управления ресурсами как один из важнейших элементов в решении проблемы эффективного перераспределения имеющихся ресурсов. Основные ресурсы предприятий, которые затрагивает решение данной проблемы отражены на рисунке 3.

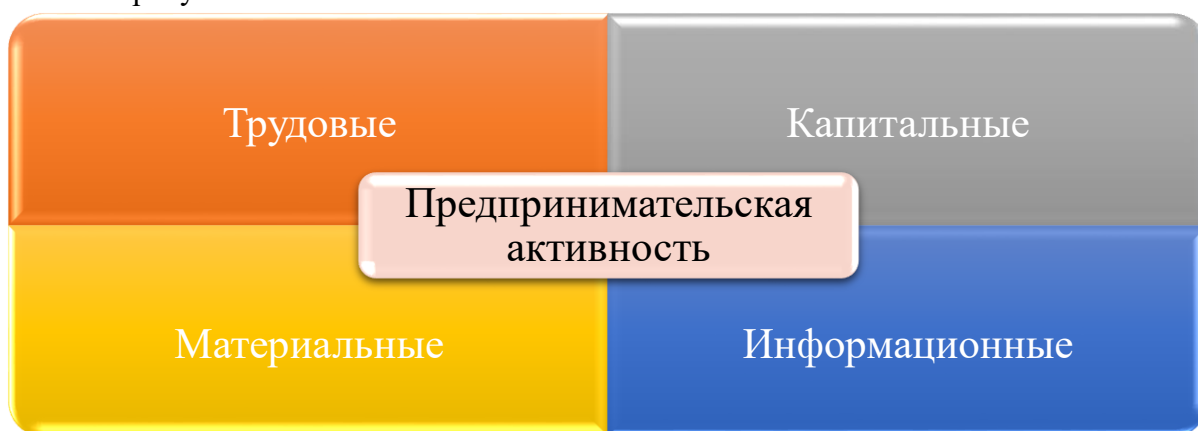


Рис. 3 – Основные ресурсы предприятия

В качестве одной из основных проблем эффективности управления трудовыми ресурсами можно выделить характер поставленных задач и уровень подготовленности людей к их выполнению. Также немаловажная проблема недостатка квалифицированного персонала, в свою очередь, послужит основой для появления новых проблем, таких как: снижение качества оказываемых услуг; перегрузка работников; заболевания персонала, связанные с переработкой и т. д.

Из-за активного роста информационных потоков, правил и регламентов регулирования финансовых и производственных сфер деятельности, форм и видов отчётности именно управление информационными ресурсами выдвигается в качестве одной из ключевых проблем.

Следующим видом ресурсов, управлению которыми позволит решить важные проблемы эффективности деятельности компаний, являются капитальные ресурсы, включающие в себя совокупность основных средств, капитальных вложений и оборотный капитал. Финансовый потенциал предприятия представляет собой концептуальную систему управления абсолютно всеми имеющимися финансовыми ресурсами, которые могут быть применены высококвалифицированным менеджментом в целях оперативного финансирования социально-экономического развития. Он предусматривает потенциальные экономические возможности, оценку ресурсов с целью разработки планов по экономическому развитию предприятия, уровень самодостаточности и финансовой устойчивости в конкурентной рыночной среде [3]. Грамотное распределение и использование данного потенциала позволит компаниям существенно повлиять на рыночное положение своей компании, и увеличить капитализацию с малой долей зависимости от внешних факторов.



Не менее важным процессом является управление материальными ресурсами и запасами. Проблемы использования материальных ресурсов представляют собой необходимость в обеспечении бесперебойности и надежности поставок материально-технических ресурсов для реализации инвестиционных проектов, капитального строительства и ремонтов, а также для производственно-эксплуатационных нужд, обосновании ассортиментного состава поставок ресурсов, повышении ликвидности не востребуемых ресурсов и снижении оттока денежных средств на неиспользуемые оборотные активы.

Предприятие должно иметь совокупность вышеназванных производственных ресурсов и применять к ним организационные инновации, использование которых может повысить предпринимательскую активность предприятия и в результате усилить конкурентные позиции на рынке[4].

Предпринимательская активность предполагает исследование рыночных возможностей, комбинирование факторов внешней среды, мониторинг спроса и предложения, анализ тенденций в развитии конкуренции, формирование инновационных идей, предложение новых стандартов потребления и др.

Отдельно можно выделить причины препятствующие активизации инноваций на предприятиях в сравнении с иностранным опытом такие как:

- Научно-технологический задел и производственные технологии;
- Высококвалифицированные кадры;
- Финансовые ресурсы.

Для того, чтобы решить проблему, связанную с управлением всеми ресурсами предприятия необходимо использовать передовые информационные системы, корпоративные базы данных и инновационные офисные приложения, позволяющие отслеживать бизнес-процессы предприятия. В качестве ведущего продукта, включающего все вышеперечисленные рекомендации, можно выделить различные ERP системы. Это системы планирования ресурсов предприятия, широко распространенные по всему миру и являющиеся мировым стандартом управления на предприятиях.

Также, пути решения описанных выше проблем представляют собой необходимость в создании повышенной мотивации для работников. Именно такие сотрудники, которые будут отчетливо понимать свою роль в производственном процессе и оценивать свой вклад, будут являться ключевым рычагом эффективного управления, который позволит максимально продуктивно оптимизировать уровень трудозатрат и повысить качество продукции.

Подводя итог, необходимо отметить, что суть цифровой экономики заключается не только в переходе от аналоговых данных и их носителей к цифровым, но и в изменении принципов производства и потребления, в создании новых отраслей и рынков, которые, в свою очередь, сформируют новую парадигму процесса цифровизации, которую разные страны смогут исследовать в объединенной экономической плоскости.

Относительно Российской Федерации полная и последовательная цифровизация отечественной промышленно-экономической системы служит основой для качественного изменения ее структуры, обеспечения ее эффективного функционирования и наращивания конкурентных преимуществ над всем экономическим сообществом различных стран.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018г. №16.). [Электронный ресурс]. –URL:



<http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTPPnzJlaKw3M5cNLo6gczMkPF.pdf> (дата обращения 18.10.2020).

2. Зубарев А.Е. Совершенствование экономического механизма управления информацией как фактор организационно-управленческой инновации промышленных предприятий в условиях цифровизации экономики / А.Е.Зубарев, А.М.Колесников, Е.М.Храповицкая // Экономика и управление народным хозяйством: Вестник ТОГУ. –2018. –№3(50). –С.78
3. Парахин Р.С. Исследование теоретических основ понятия «Финансовый потенциал» и обоснование необходимости выделения его как самостоятельной категории / Парахин Р.С., Рыхтикова Н.А. // Тенденции развития науки и образования. –2019. –№46-4. –С.54
4. Осипова И.М. Внедрение инноваций как фактор повышения предпринимательской активности предприятий / Осипова И.М., Ксенофонтова Т.Ю. // Вестник ИрГТУ №6 (77) 2013. –С.219

УДК 330.15

**О ПРИРОДНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЙОНИРОВАНИИ ТЕРРИТОРИЙ:
МЕТОДИКА И РЕЗУЛЬТАТЫ
(НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ, РОССИЯ)**

Крюков Виктор Глебович

Ведущий научный сотрудник, к. г-м. н.

Краденых Ирина Анатольевна

Старший научный сотрудник

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт горного дела Дальневосточного отделения Российской академии наук, Хабаровск, РФ

***Аннотация:** Пространственная организация промышленности, сельского хозяйства, различных промыслов является одним из важнейших факторов, влияющих на эффективность функционирования экономики субъекта Российской Федерации. Это объясняется тем, что в основе инвестиционной заинтересованности лежат параметры, определяющие масштабность использования капитала. Территориально-производственные системы различного уровня выступают одним из обстоятельств, обуславливающих выбор инструментов государственного управления недропользованием*

***Ключевые слова:** территория, Хабаровский край, Россия, геология, экономика, районирование, производство, развитие*

Цель исследования заключается в выявлении основных элементов пространственной организации промышленности Хабаровского края и определении особенностей её функционирования как основы инвестиционной привлекательности и экономического развития территории.

Территориальное планирование (районирование, зонирование) является основой практически всех социально-экономических работ [1, 7]. Обычно рассматриваются территориальные обособления в пределах центральной части Хабаровского края. Выделяется от трёх до семи группировок [2, 4, 6]. При этом из анализа выпадает



значительная часть предприятий лесного, горного, рыбопромышленного и охото-промыслового комплексов. Пространственно они разбросаны практически по всей территории края. Следует также отметить, что картографические модели пространственной организации экономики имеют в большинстве своем довольно примитивный характер, поскольку их контуры определяются, как правило, границами города. «Кружки» или «квадратики», посредством которых обозначаются территориально-производственные комплексы (ТПК), территориально-производственные узлы (ТПУ), агломерации, лишь фиксируют их наличие [4, 6], но не отражают географические и природно-ресурсные особенности территории. Около 80% площади края и почти 30% населения не принимаются во внимание. Отсутствие системности в анализе в значительной мере субъективизирует конечные выводы. ТПК и ТПУ различаются своим наполнением (таблица 1).

Определения и методика территориального планирования: Территориальное планирование – это планирование развития территорий, в том числе установление функциональных зон, определения планируемого размещения объектов федерального, регионального и местного значения.

В данной работе использован подход, базирующийся на географо-экономическом анализе, поскольку он позволяет учитывать практически всё население края, а также природно-ресурсную составляющую и экологическую возможность территории выдерживать хозяйственное воздействие. Возрастают при этом функциональные характеристики земли: земля рассматривается не только как операционный базис, но и в качестве ресурса. Край в целом выглядит как достаточно освоенная территория. Пространственные группировки предприятий обусловлены связями, а также географическими и ресурсными особенностями края.

Таблица 1– Особенности ТПК и ТПУ

Характеристика	ТПК	ТПУ
Инфраструктура	достаточно хорошо развитая	слабо развитая или отсутствует
Концентрация НИИ, центров, ВУЗов, колледжей	высокая	отсутствуют, в некоторых ТПУ – педагогические ВУЗы, колледжи
Население, численность	сотни тысяч	тысячи, десятки тысяч
Экономическая активность	высокая	умеренная
Рыночная инфраструктура	финансовые, аудиторские, консалтинговые, кредитные, страховые и лизинговые услуги, логистика, операции с недвижимостью и др.	финансовые, кредитные, страховые услуги, операции с недвижимостью и др.
Экономика	диверсифицированная	монопрофильная, специализированная
Инновационная среда	умеренно развитая	слабо развитая
Кадры	обеспеченность удовлетворительная	обеспеченность низкая
Ресурсы финансовые трудовые природные	обеспеченность удовлетворительная по всем видам	ограниченные недостаточные высокая обеспеченность



Основой планирования площади края являются ресурсы: природные, трудовые и финансовые. К наиболее важным составляющим природных ресурсов относятся полезные ископаемые, лес и земля. Трудовые ресурсы включают как профессионалов рабочих, занятых в производстве, так и научно-исследовательские, образовательные учреждения, а также управляющие структуры. Финансовые ресурсы представлены собственными и заемными средствами, оцененным ресурсным, интеллектуальным капиталом, а также производственными мощностями. Оптимальный уровень пространственной организации промышленности связывается с созданием территориально-производственных узлов и территориально-производственных комплексов. Этот подход обеспечивает не только решение правовых и организационных вопросов, но и более практические задачи – бездемпинговый сбыт продукции, лучшее распределение ресурсов.

К особенностям пространственного положения ресурсов относится дискретность их распределения, что позволяет оконтуривать территориально-производственные узлы по группировкам природных объектов. Наиболее информативны в этом отношении полезные ископаемые, в частности золото и цветные металлы, являющиеся профилирующими для Хабаровского края и соседних регионов. Формы и размеры ареалов золота и других металлов, а также угля и углеводородного сырья определяются геологическими факторами [3, 5]. В качестве дополняющих факторов использовалась ландшафтная схема и структура лесного фонда, по которым корректировались границы ареалов. Планирование базируется также на анализе данных статистических источников (Росстат): население, потенциал трудовых ресурсов, произведенная продукция, налоги и другие поступления, бюджет, объём инвестиций в основной капитал.

Предварительный анализ информации по природным ресурсам (земля, недра, лес), их видам, структуре, объемам использования осуществлялся специалистами Института горного дела в процессе выполнения бюджетных и договорных работ. В процессе исследования были собраны и структурированы основные показатели деятельности ряда предприятий. В пределах Хабаровского края выделяются территориально-производственные комплексы (ТПК) и территориально-производственные узлы (ТПУ).

Территориально-производственный комплекс – это сочетание различных технологически связанных производств с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры с достаточно развитыми кооперационными и устойчивыми экономическими связями. ТПК включает в себя все отрасли производства, сосредоточенные на ограниченной территории, совместно использующие ресурсы и единую инфраструктуру. Это дает возможность всем предприятиям, входящим в состав комплекса, получить экономию, а также создает возможности производственной кооперации.

Основной формой территориальной организации промышленности в настоящее время в Хабаровском крае являются территориально-производственные узлы. Под ТПУ понимается сосредоточение предприятий одной или нескольких близкорасположенных промышленных территорий с поселениями различного уровня и объединенных единой производственной специализацией, организационными, технологическими и экономическими связями, общей транспортно-коммуникационной сетью, системой расселения и сферой обслуживания. Кооперационные связи в ТПУ, как правило, находятся в зачаточном состоянии. ТПУ рассматривается в качестве начальной стадии формирования ТПК.

Географо-экономические особенности Хабаровского края, а также специфика технологии развития территории (её специализация) наложили отпечаток на размещение территориально-производственных комплексов и территориально-производственных узлов. При идентификации ТПК и ТПУ учитывались следующие факторы:

- наличие концентраций промышленных предприятий в рамках поселений,



которыми в основном являются районные центры. В их границах размещаются различные по отраслевой принадлежности предприятия;

- наличие центров, способных выполнять функции подготовки кадров, транспортно-логистических образований, обеспечения финансами, ресурсами, технологиями, научно-техническими разработками;

- площади распределенного лесного фонда, закрепленные за предприятиями лесного комплекса;

- участки деятельности предприятий горного комплекса (артели, ГОКи);

- участки базирования предприятий рыбопромышленного комплекса;

- участки расположения перевалочных баз, подсобных производств;

- инфраструктура, используемая предприятиями территории;

- особо охраняемые природные территории (ООПТ), площади, пройденные пожарами, водоохранные зоны и другие факторы, ограничивающие хозяйственную деятельность.

Результаты территориального планирования: В пределах Хабаровского края выделяются 2 ТПК и 7 ТПУ. Территориальное планирование позволяет более 95% территории Хабаровского края отнести к площадям, в пределах которых осуществляется деятельность предприятий соответствующих территориально-производственных группировок (комплексов, узлов). Их наименования приводятся в соответствии с названиями промышленных или административных центров, реже – по географическим объектам, с учетом ранее закрепленных наименований:

I. Охотский ТПУ (Охотский район и с-в часть Аяно-Майского района).

II. Аянский ТПУ (Аяно-Майский район и северная часть Тугуро-Чумиканского района).

III. Чумиканский ТПУ (Тугуро-Чумиканский и северная часть Аяно-Майского района).

IV. Комсомольский ТПК (Комсомольский район и части Верхнебуреинского, им. П. Осипенко, Ульчского, Ванинского им. Лазо районов).

V. Нижнеамурский ТПУ (Николаевский, Ульчский районы и части им. П. Осипенко, Комсомольского и Ванинского районов).

VI. Советско-Гаванский ТПУ (части Советского-Гаванского, Николаевского, Ульчского и Ванинского районов).

VII. Чегдомынский ТПУ (часть Верхнебуреинского района).

VIII. Хабаровский ТПК (Хабаровский район и части им. Лазо, Вяземского и Бикинского районов).

IX. Вяземский ТПУ (Вяземский район и части Бикинского, им. Лазо, Хабаровского, Нанайского, Амурского, Комсомольского районов).

Основными факторами развития ТПК и ТПУ представляются ресурсный потенциал и инновации. Развитие экономики может базироваться на:

- выявлении и вовлечении в эксплуатацию крупных по запасам месторождений золота и углеводородного сырья (имеется потенциал в Охотском, Аянском, Богородском и Ургальском ТПУ); золота, цветных и черных металлов (Чумиканский и Николаевский ТПУ);

- освоении новых запасов и переработки древесины (существует потенциал в им. П. Осипенко, Чумиканском, Николаевском ТПУ, Комсомольском ТПК);

- инновациях в транспорте, машиностроении, металлургии (Комсомольский, Советско-Гаванский и Хабаровский ТПК);

- основе нетрадиционных видов деятельности: плантационное выращивание дикоросов, включая растения с целебными свойствами; марикультура и др. (потенциал Троицкого ТПУ, Хабаровского и Советско-Гаванского ТПК).

В экономике Хабаровского края выделяется две пространственные группировки предприятий, которые по своим характеристикам приближаются к ТПК: Хабаровский, и



Комсомольский. В сумме эти ТПК формируют более 90% объема промышленного производства Хабаровского края. Территориально ТПК тяготеют к центральной и южной частям края: на юге – Хабаровский, в центральной части (ближе к югу) Комсомольский ТПК. Это обусловлено логикой освоения Дальнего Востока (исходя из более благоприятных климатических условий и наличия естественных коммуникаций – судоходных рек и равнин).

ТПК Хабаровский и Комсомольский представляют зоны опережающего роста. Им свойственны не только развитые формы рыночной инфраструктуры (финансовые, аудиторские, консалтинговые, кредитные, страховые и лизинговые услуги, логистика, торговля, операции с недвижимостью), но и более или менее подготовленная инновационная среда. В силу этого именно ТПК обладают реальными возможностями формирования кластеров. Перспективными сферами формирования кластеров являются авиастроение и металлургия.

Ареалы ТПК являются наиболее населенными и насыщенными экономической активностью территориями. Как правило, ТПК выделяются достаточно хорошо развитой инфраструктурой. Помимо этого, площади ТПК имеет высокую обеспеченность природными ресурсами, как по запасам лесного фонда, так и по запасам рудных и не рудных полезных ископаемых (в т.ч. углеводородного сырья, драгоценных и цветных металлов и пр.).

Значимость ТПУ в экономике региона не равноценна и подвержена изменениям. Промышленное производство в основном сосредоточено в центральной части Хабаровского края. Перспективы развития ТПУ определяются многими факторами. В ближайшей и среднесрочной перспективе основополагающим будет потенциал их недр [8]. Недропользование, в основном золотодобыча, в Хабаровском крае представляет стабильно развивающуюся подотрасль цветной металлургии [9, 10]. В целом ТПУ рассматривается как начальная стадия формирования ТПК, а затем и кластеров.

Для территориально производственных узлов в значительной мере свойственна специализированная вплоть до монопрофильной экономика [11]. Узлы дифференцируются по степени их «зрелости» и готовности «перерасти» в комплексы. В этом отношении Советскогаванский, Нижнеамурский и Верхнебуреинский ТПУ характеризуются более развитой, относительно сложной экономикой. Охотский, Аянский и Чумиканский ТПУ имеют практически монопрофильную экономику, ориентированную на освоение природных ресурсов.

Отрасли инновационного класса характерны не только для ТПК, но и для ТПУ. Так, в горнодобывающей промышленности используются наиболее современные технологии, включая логистику, электронное управление основными процессами производства, способы переработки руд и концентратов. Продукция горных предприятий относится к разряду наукоемких. Различные компании ТПК располагают более существенными возможностями для создания высокотехнологичных производств. В аграрном ТПУ применяются относительно простые технологии.

Таким образом, на территории Хабаровского края выделены территориально-производственные группировки, по своим качествам принадлежащие либо комплексам, либо узлам. Произведено ранжирование таких группировок по степени диверсификации их экономики. Определены поселения, являющиеся в определенной степени центрами производственной деятельности. В ареале базовых поселений установлено два территориально-производственных комплекса и семь узлов, охарактеризованы особенности их развития.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бакланов П.Я. Территориальные структуры хозяйства в региональном управлении. Отв. ред. П.А. Минакир. Тихоокеан. Ин-т географии ДВО РАН. – М.: Наука, 2007. – 239 с.
2. Ишаев В.И. Концепция развития Дальнего Востока России (научный доклад на президиуме РАН), Хабаровск, 2001. – 24 с.
3. Крюков В. Г. Минерагеническое районирование территории Хабаровского края // Вопросы геологии и комплексного освоения природных ресурсов Восточной Азии: V Всерос. науч. конф. с междунар. участием: сб. докладов. – Благовещенск: ИГиП ДВО РАН. - 2018. Т. 1. С. 114-117
4. Левинталь А.Б. Экономика Хабаровского края: проблемы и перспективы развития. Владивосток: Дальнаука, 2004. 324 с.
5. Рассказов И. Ю. Крюков В. Г. Горная промышленность Хабаровского края: минерально-сырьевая база и перспективы развития // Горный журнал. - 2018. - № 10. - С. 5-12.
6. Стратегия социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2030 года. Утверждена Постановлением Правительства Хабаровского края от 13 июня 2018 г №215-пр. Хабаровск 2018. 150 с.
7. Бандман М.К., Воробьева В.В., Малов В.Ю. Территориально-производственные комплексы: Предплановые исследования. – Новосибирск: Наука, Сиб. отделение, 1988. 270 с.
8. Краденых И.А. Освоение глубокозалегающих россыпных месторождений Хабаровского края на основе энергосберегающих технологий // Тихоокеанская геология. 2006. Т. 25. №6. С. 98-102.
9. Краденых И.А. Исследование эффективности функционирования золотодобывающих предприятий методом SWOT-анализа // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2013. № S4. С. 363-375.
10. Краденых И.А. Литвинцев В.С. Перспективы развития среднего и малого бизнеса в золотодобывающей отрасли // Известия высших учебных заведений. Горный журнал. 2016. №7. С. 34-41.
11. Краденых И.А. Барчуков А.В. Проблемно-ориентированный анализ эффективности деятельности предприятий золотодобывающей промышленности Дальнего Востока // Записки Горного института. 2015. Т. 211. С. 43-52.



ӘОЖ 658.5

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ БАСҚАРУ ЖӘНЕ ҰЙЫМДАСТЫРУ БАҒЫТТАРЫ

Ғылыми жетекші **Нургабылов Мурат Нуридинович**
магистрант **Әбдіразақ Ақайби Жалелұлы**
т.ғ.к. **Шымыр Жалел Абдразақұлы**
магистр **Абдиқаримова Карлыгаш Жумашовна**
Тараз, Қазақстан

Аңдатпа: бұл мақалада кәсіпорында инновациялық қызметті жүзеге асыру жұмысында қызметтің ұйымдастырылуын жетілдіру және инвестициялық қызметті басқару жолдары қарастырылады.

Кілтті сөздер: нарық, инвестиция, стратегия, инновация

Өндеуші өнеркәсіпте және қызмет көрсету саласында бәсекеге түсуге қабілетті және экспортқа бағдарланған тауарлар, жұмыстар және қызметтер өндірісі мемлекеттік индустриялық-инновациялық саясаттың басты нысанасы болып табылады.

Стратегия елде ғылымды және инновациялық қызметті ынталандыруға бағытталған белсенді мемлекеттік ғылыми және инновациялық саясат жүргізуді көздейді. Алға қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін қаржы нарығын одан әрі дамыту және фискалдық, білім беру, монополияға қарсы, инфрақұрылымдық саясатты жетілдіру көзделіп отыр. Стандарттау саясаты шеңберінде экономиканың және басқарудың барлық салаларында әлемдік стандарттарға көшу көзделуде.

Стратегияны ойдағыдай іске асыру экономиканың адам капиталын, өндірілген және табиғи капиталды тиімді пайдалануға негізделген тұрақты өркендеуіне алып келетін оның құрылымында сапалы өзгерістер жасауға, Қазақстанның әлеуметтік дамудың және қоғам құрылысының сапалық жаңа деңгейіне шығуына ықпал етуі керек.

Осыған орай, экономикалық қатынастар жүйесінен инновацияның алатын орны орасан зор. Себебі, инновациялық тәжірибені өндіріске қолданбастан, бәсекеге қабілетті өнім алу мүмкін еместігін дамыған елдер ертерек түсініп, бар күшті осы салаға жұмсап келеді. Осыған байланысты нарықтық экономика кезеңіндегі бәсекелестік күресте инновация өнімінің өзіндік құнын азайту, инвестициялар ағынын арттыру, өнім өндірушінің имиджін қалыптастыру және жаңа нарықтарды, оның ішінде сыртқы нарықтарды бағындырудағы аса тиімді таптырмас құралға айналу деп зерттеулер негізінде тұжырымдауға болады [1].

Инновацияның дамуына қозғаушы тетік – бірінші кезекте нарықтық бәсекелестік болып табылады. Нарық жағдайында өнім өндірушілер немесе қызмет көрсетушілер әрдайым өндірістік дағдарысты болдырмаудың жолдары мен тауарын өткізетін жаңа нарықтарды іздестірумен болады. Сондықтан, инновацияны бірінші болып тиімді игерген кәсіпорындар өз бәсекелестіктері алдында басымдылыққа иеленеді. Қазіргі кезеңде жаңа тауарлар түрлері өсіп, тұтынушы талғамы артып отырған уақытта, әсіресе шағын кәсіпорындардың икемділік қабілеттерін күшейту аса тиімді саналады. Әлемдік тәжірибе бойынша мұндай «шағын шабақтар» қайрандап қалып қоймаулары үшін түрлі салалардағы жаңа өнімдер мен жаңа технологияларды шығару басымдық негіздегі сұрақтардың деңгейінде жүреді.

Қазіргі уақытта біздің елімізде бәсекеге қабілетті өнімдерді өндіруге негізделген жаңа ақпараттық технологияларды игеру, республикамыздың индустрия және ғылыми техникадағы әлеуетін дамыту басты стратегиялық міндеттердің бірі болып отыр. Соған сәйкес 2003 жылы республикамыздың индустриялық-инновациялық дамуының 2003-2015



жылдарға арналған стратегиясы қабылданды. Стратегияның мақсаты - шикізат бағытынан қол үзуге ықпал ететін экономика салаларын әртараптандыру жолымен елдің тұрақты дамуына қол жеткізу. Мұнда ұзақ мерзімді жоспарда сервистік-технологиялық экономикаға өту үшін жағдай жасау қарастырылған.

Инновациялық үдерістерді басқару мәселесі оның кең ауқымды өсімі бойынша нысаналы түрде күрделенуде. Қазіргі қоғамның нарықтық қатынастары инновацияларды басқару жүйесіне қатты талаптарды қоюда. 19-20 ғасырларда басқару тапсырмаларының сандық өсуі ғана емес, сонымен қатар олардың сапалық күрделенуі көрініс тапты. Инновацияны басқару саласындағы жұмыс табысты болған сайын, басқару нысанының сандық және сапалық өзгеруі тезірек болады. Ғылымды дамыту диалектикасы және инновацияларды басқару тәжірибесі жаңа ұйымдық мәселелерді үнемі айқындау қажеттілігінен, оларды шешудегі құралдарын және әдістерді іздеуден тұрады [2].

Нарықтық жағдайда инновацияларды басқару жүйесі негізгі түрде қалыптасады. Шаруашылық өмір жағдайларының барлық кешендеріне өзгерістер қажет - өндірістік-шаруашылық, ғылыми-техникалық, қаржылық-экономикалық. Нарықтық экономикаға көшу кезінде инновацияларды басқарудың ұйымдық құрылымдары, қайта өндіру үдерісіне қатысушыларының өзара әрекет ету формалары жаңа көрініс табады, салалар арасында шектер бұзылады, инновациялық үдерістердің әр түрлі кезеңдерінің шоғырлануы дамиды.

Ірі кәсіпорындарда қазіргі жағдайға ғылыми техникалық қызметтің басқару механизмі тұрақты қалыптасты, ғылыми шоғырлану үдерісті және өндірістің ерекшеліктерін көрсетеді, зерттеуге өте көп бағдар және нарықтың қажеттіліктерді жетілдіру, фирмалардың стратегиялық ұстанымдарын анықтау нарықтық факторлардың әсерінің жоғарылуы. Жаңа міндеттер өздерімен көптеген өзгерістерді тікелей байланыста – басқарудың барлық деңгейі арасында көлденең бағытында да – ғылыми - өндірістік өнім жыншырын бөлімдері арасында енгізді.

80-жылдары инновациялық үдерістің шоғырлану жүйесінде даму және пайда болуы даму заңдылығы болды. Дәстүрлі өнімді шығару және өндіруді басқарудың толық жүйеден ерекшеленуін жетілдіру және жаңа тауарды енгізу басқарудың тоқтаусыз үдерісіне айналды. Себебі инновациялық көзқарастар алғышартты өндіріс жоспарына және бағдарламасына шоғырланады, бизнестің жаңа кезеңдеріне еруге ынталандырады.

Басқарудың жаңа жүйелері ірі машина жасау компанияларында қабылданды (ИБМ) “дженерал электрик”, “нацусита”, “сони”, “мицубици” және т.б. Олардың мақсаты – бөлімдерді оңашалау фирманың дамуы үшін перспективті бағытталған және жаңа кіріспемен айналысады. Олардың негізгі мақсаты – үдерісті бекіту, шешімді қабылдау. Жүйені жобалау және ынталандару, мамандандырудың есебінен жаңа өнімді шығару және жетілдіруді тездету.

Инновациялық үдерісті басқарудың жаңа майысқақ және комплектілі жүйелі түрін жасау, жаңа шаруашылық механизмі, алғышартты өнімді жетілдіруге бағдаршы, ынтымақтастық фирмасымен басқару қызметтерін қайта құру, сонымен қатар басқару стилін, ол жаңалықты шығаруға және енгізуге ынталандырады. Және де инновациялық үдерісті ойдың пайда болуынан бастап, оның іске асырылуына дейін басқарудың желдету түрімен қамтамасыз етеді.

70-жылдары бөлшектелген басқару құрылымы құрылды. Өндіріс бөлімдерінде ғылыми зерттеулік тәжірибелі конструкторлық жетілдіру топтары құрылды, маркетингтің, өнімнің тауар принцибіне мамандандырылған, сонымен бірге цикл “ғылыми зерттеу - өндіріс өтім” сызықтық үдеріс пайда болды. Нәтижесінде циклдің әр сатысында жаңалықтарды іске асыруда жаңа персоналдар тартылды. Олар өнімнің пайда болу кезеңдерінде қатыспаған. Сол себепті жетілдіруге жауап беру өндіріске және өтімге өндіріс бөлімдерінің көлемінде орындаушы топтардың бірінен екіншісіне ауысып



отырады. Инновациялық үдерістің осы ынтымақтастығы аз уақытында кеңінен тарады және де көптеген компанияларда тиімді қолданылуда. 80-жылдары ғылыми техникалық прогресс жақсы дамуы ең алдымен жаңа өскіндерінде басқарудың жаңа жүйесіне көшуге келісті [3].

Инновациялық үдерісте басқарудың жеке дербес түрі шықты. Нәтижесінде инновациялық қызметтің майысқақ басқару құрылымдары пайда болды. Ғылыми-зерттеулік тәжірибелік-конструкторлық жетілдіру өндіріс және өтім бөлімдері арасында көлденең байланысты қолданды.

Инновациялық үдерісті басқарудың жүйесі басқарудың дербес нысанына қосылу деп есептеді.

- жоғары деңгейде мамандандырылған бөлімдер құру – кеңестер, комитеттер немесе техникалық саясатты жетілдірудің жұмысшы топтары;

- орталық қызмет құру инновациялық қызметті үйлестірудің жаңа өнімдерінің бөлімдері;

- мақсатты жобалау топтарын анықтау немесе жаңа өнімді жетілдіру орталықтарын анықтау;

- ғылыми-зерттеулік тәжірибелі конструкторлық жетілдіру бөлімінің (бөлімшелерінің) құрамындағы өндіріс бөлімшелерінің ролі жоғарылады. Зертханалардың ғылыми орталықтардың, инновациялық қызметпен айналысатындардың бәрінен де ролі жоғарылады;

- бөлімдердің құрылуы және арнайы қорлардың құрылуымен инновациялық қызмет ынталанады.

- жаңарту саласында кеңестік көмектер ұйымдастыру;

- жаңа технологияларды игеру мәселелері бойынша арнайы өсім зертханалары құрылуы тиіс

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Купешова С.Т. Ғылыми-технологиялық және инновациялық саладағы мемлекеттің орны //Саясат . - №2. - 2001 г.

2. Жолдасбаева Г.Ө. Кәсіпорын экономикасы: Оқу құралы — Алматы: Экономика, 2002.

3. Автореферат. Мырзалиева Г.А. “Экономикадағы инновациялық қызметтің басқару тетіктері және оларды жетілдіру жолдары (Қазақстан Республикасы бойынша)” Алматы 2010



УДК 336.71

ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В РФ

Корсунова Надежда Николаевна

Аспирант факультета Экономики и финансов РГЭУ(РИНХ)
Научный руководитель – Уразова Светлана Александровна,
Ростов-на-Дону, РФ

***Аннотация:** В статье рассматриваются ключевые аспекты разработки и внедрения инноваций в банковском обслуживании корпоративных клиентов в условиях цифровой трансформации, сделан обзор инноваций в банковском обслуживании данной категории клиентов на примере ведущих российских коммерческих банков.*

***Ключевые слова:** корпоративные клиенты, банковские инновации, Фабрика пилотов, технологические решения, интернет-эквайринг, депозиты, банк*

Развитие банковского обслуживания корпоративных клиентов сопровождается все более активным внедрением инноваций.

Как отмечает А.В. Муравьева банковская инновация представляет собой создание новых технологий с целью получения дополнительных доходов и размещения ресурсного потенциала на основе политики нововведений банка [1, с.169]. Преобладание определенного типа инноваций определяет тип и направление инновационной банковской стратегии [1, с.170].

Ключевыми особенностями банковских инноваций являются: высокая скорость распространения, минимальные затраты и цепной характер [2, с.168].

Разработка и внедрение банковских инноваций представляет собой постоянно развивающийся процесс (см. рис.1).



Рисунок 1-Принципы построения инновационной деятельности банков [3, с.37].



Рассмотрим ключевые аспекты разработки и внедрения инноваций в банковском обслуживании корпоративных клиентов в условиях цифровой трансформации (см. рис.2).



Рисунок 2 - Ключевые аспекты разработки и внедрения инноваций в банковском обслуживании корпоративных клиентов в условиях цифровой трансформации²

В результате пандемии коронавирусной инфекции произошло изменение ключевых трендов развития банков. К указанным трендам можно отнести: технологическую гонку между банками с целью развития новых технологий, изменение банковских сервисов с целью перехода на дистанционные каналы банковского обслуживания, значительное влияние ключевых игроков банковского рынка [4].

В настоящее время российские банки активизировали работу по разработке и внедрению инноваций в обслуживании корпоративных клиентов.

² Составлено автором



В 2020 г. банком Открытие была запущена Фабрика пилотов, направленная на поиск и оценку технологических инновационных проектов на отечественном и зарубежном рынках.

Приоритетными направлениями стало извлечение информации из текста на уровне его смысла и содержания на основе системы искусственного интеллекта, осуществление роботизации бизнес-процессов, использование технологии удаленной идентификации клиентов [5].

По нашему мнению, вышеуказанные направления могут послужить основой для дальнейшего инновационного развития банковского обслуживания корпоративных клиентов.

Также в 2020 г. Фонд «Сколково» и ПАО «ВТБ» подписали меморандум в области своего сотрудничества, направленный на развитие информационных технологий с целью внедрения инноваций в работу данного банка. Это сотрудничество сможет дать возможность ПАО «ВТБ» стать частью инновационной экосистемы «Сколково» [6].

Летом 2020 г. ПАО «ВТБ» открыл третий набор для технологических компаний в корпоративный акселератор при партнерстве с Фондом развития интернет-инициатив (ФРИИ). Банком осуществляется поиск решений для развития сервисов для корпоративных клиентов, различных решений в области сбора и анализа данных о клиентах и т.д. [7].

В конце 2020 г. ПАО «ВТБ» произвел запуск пилотного тестирования 12 технологических решений со стартапами набора Акселератора, созданного на основе партнерства с Фондом развития интернет-инициатив (ФРИИ). В числе ключевых технологий выступили сервис оплаты самозанятым через СБП, технология мобильной электронной подписи документов, HR-сервисы и т.д. [8].

В 2020 г. ПАО «Сбербанк» запустил проект интернет-эквайринга для юридических лиц. В результате B2B-маркетплейс «на полке» предоставил возможность юридическим лицам осуществлять оплату покупки на сайте в онлайн-режиме. Оплату можно производить дебетовой или кредитной бизнес-картой любого банка [9].

В 2020 г. АО «Альфа-банк» произвел запуск онлайн-депозитов для юридических лиц и ИП. Данный сервис дает возможность осуществлять размещение свободных денежных средств и получение дохода без открытия расчетного счета. Клиенту будет лишь необходим доступ в Интернет-банк, который предоставляется бесплатно. Процесс оформления сделки занимает не более одной минуты. Минимальная сумма вложений составляет 50 тыс. руб. [10].

Таким образом, ключевые направления развития банковских инноваций в условиях трансформации банковского обслуживания корпоративных клиентов будут строиться на выборе инновационной стратегии банка в области развития инноваций в обслуживании корпоративных клиентов, установлении партнерских отношений банка с финтех-компаниями с целью развития инновационного потенциала банка, создании ценностей через новые механизмы инноваций в организации банковского обслуживания корпоративных клиентов. Принципы построения инновационной деятельности банков будут основаны на иерархичности построения инновационной деятельности банка, адаптивности, гибкости инновационной банковской системы к изменениям, прозрачности выполнения банковских операций. Под воздействием пандемии коронавирусной инфекции произошло изменение ключевых трендов развития банковской деятельности. В результате стала отмечаться технологическая гонка между различными банками, изменение сервисных услуг банка с более активным переходом на дистанционные каналы обслуживания, отмечалось влияние ключевых игроков на банковском рынке. Лидерами по



внедрению банковских инноваций в банковском обслуживании корпоративных клиентов в РФ являются ПАО «ВТБ», ПАО «Сбербанк» и АО «Альфа-банк».

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90036 «Трансформация банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях перехода к цифровой экономике»

Список использованных источников:

1. Просалова В.С., Никитина А.А. Понятие банковских инноваций и их классификация// Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2013. №1. С. 168-173
2. Дьячков М.Н. Инновации в банковской сфере и перспективы их развития в России// Вестник Иркутского государственного технического университета. 2012. № 8(67). С. 167-171
3. Корсунова Н.Н. Влияние финансовых технологий на совершенствование банковского обслуживания корпоративных клиентов // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2020. Т. 13, № 1. С. 31–42. DOI: 10.18721/JE.13103
4. Пандемия изменила банки: 7 трендов, которые вы почувствуете в 2021 году. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/bank-trends/> (дата обращения 28.01.2021)
5. Банк «Открытие» запустил фабрику инновационных проектов и технологий. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bclass.ru/region/banki/bank-otkrytie-zapustil-fabriku-innovatsionnykh-proektov-i-tehnologiy/> (дата обращения 28.01.2021)
6. ВТБ станет частью инновационной системы «Сколково». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10917824> (дата обращения 28.01.2021)
7. ВТБ совместно с ФРИИ открывает новый набор стартапов для корпоративного акселератора. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.vtb.ru/o-banke/press-centr/novosti-i-press-relizy/2020/07/2020-07-13-vtb-sovmestno-s-frii-otkryvaet-novyy-nabor-startapov-dlya-korporativnogo-akseleratora/> (дата обращения 28.01.2021)
8. ВТБ запускает тестирование 12 инновационных решений стартапов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.vtb.ru/o-banke/press-centr/novosti-i-press-relizy/2020/12/2020-12-09-vtb-zapuskayet-testirovanie-12-innovatsionnykh-resheniy-startapov/> (дата обращения 28.01.2021)
9. Теперь юрлица могут оплачивать онлайн-закупки картой: инновация Сбербанка и Visa. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/press_center/all/article?newsID=b401e005-18a2-47c2-b940-0ea01d85de39&blockID=1303®ionID=77&lang=ru&type=NEWS (дата обращения 28.01.2021)
10. Альфа-Банк первым в России запустил онлайн-депозиты для бизнеса без открытия расчетного счета. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://alfabank.ru/press/news/2020/7/16/65890.html> (дата обращения 28.01.2021)



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Абдувохидов Абдумалик Махкамович

Ташкентский государственный экономический университет, кафедра «Туризм и сервис»,
доктор экономических наук профессор.

Садиков Тулаган Батирович

Ташкентский государственный экономический университет, кафедра «Туризм и сервис»,
старший преподаватель.

***Аннотация:** Туризм является одним из крупнейших динамично развивающихся секторов мировой экономики. Бурное развитие во всем мире электронно-вычислительной техники и внедрение средств автоматизации в туризм делают его сферой применения международных информационных технологий.*

***Ключевые слова:** Туризм, автоматизация, туристические ресурсы, инфраструктура, индустрия, услуги, глобализация.*

Туризм является одним из крупнейших динамично развивающихся секторов мировой экономики. Бурное развитие во всем мире электронно-вычислительной техники и внедрение средств автоматизации в туризм делают его сферой применения международных информационных технологий. Международный туризм является относительно молодой ведущей отраслью экономики Узбекистана. В настоящее время, как и в других сферах экономики Республики, в туризме идет интенсивная перестройка его организационно-экономической структуры, создание новых форм экономических отношений, формирование новых экономических механизмов его развития и функционирования. Политические и социально-экономические тенденции развития страны позволяют создать оптимальные условия для совершенствования туристической инфраструктуры и других ресурсов туристического рынка.

В современном мире туризм рассматривается как социально-экономическое явление, оказывающее прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры. Однако, в Узбекистане, обладающей колоссальными туристическими ресурсами, туризм еще не достиг уровня развития, адекватного своим потенциальным возможностям. Туристические объекты остаются невостребованными вследствие неразвитости инфраструктуры туристических услуг, несовершенства механизмов государственного регулирования на различных его уровнях, отсутствия мотивации для частных инвестиций в туристические рынки и эффективных методов экономического анализа туристических комплексов страны. Вопросы управления туристическим комплексом, адаптации зарубежного опыта развития туризма активно обсуждаются современными исследователями.

Узбекистан обладает мощным природным потенциалом, рассредоточенным по многим регионам обширной территории страны. Она имеет богатейшие туристические ресурсы: исторические, культурные и археологические памятники, разнообразную флору и фауну, которые уникальны и предлагают разнообразные виды отдыха. Имеются значительные природно-климатические и экологические условия для развития туристско-рекреационной сферы и увеличения ее вклада в экономическое процветание страны. Однако до настоящего времени эти условия используются не в полной мере. Отрасль обладает низкой конкурентоспособностью на внешнем рынке. Такая ситуация в определенном смысле является следствием процессов, происходивших в стране в период становления ее независимости и смены общественно-политического строя. В период перехода от плановой экономики к рыночной: с одной стороны, это разгосударствление и



приватизация в основных секторах экономики, в том числе в сфере туризма и рекреации, с другой – снижение уровня жизни большей части населения республики, что повлекло за собой сокращение туристской деятельности.

С другой стороны, следует отметить, что люди живут в глобализованном пространстве, это пространство миграционных, информационных, финансовых, технологических, трудовых, культурных, образовательных и иных потоков. Глобализующийся мир это мир постоянного движения, изменения, текучести. Из этой текучести изменившегося мира и вырастает культурный туризм, ставший глобальным феноменом и одним из главных миграционных потоков. Туризм превратился из модного вида отдыха и развлечений, в жизненную необходимость, условие и показатель жизненного успеха, стал нормой с которой хочет жить любой нормальный человек. Путешествуют бизнесмены, политики, деятели культуры и искусства, ученые, пенсионеры, разного рода мигранты, гастарбайтеры, беженцы, даже студенты учатся путешествуя.

Исходя из этого, главной целью государственной политики в области туризма является формирование в Узбекистане современной высокоэффективной и конкурентоспособной туристической отрасли в качестве одной из ведущих, приоритетных отраслей экономики, обеспечивающей, с одной стороны, спрос потребителей на удовлетворение потребностей в разнообразных туристических услугах, с другой стороны, значительный вклад в социально-экономическое развитие страны за счет увеличения дохода бюджета, притока инвестиций, увеличения числа рабочих мест, улучшения благосостояния населения, сохранения и рационального использования культурно-исторического и природного наследия.

Основными задачами развития туризма, по нашему мнению в Узбекистане являются: формирование современной маркетинговой стратегии продвижения туристического продукта на внутреннем и международном рынках, создание организационно - правовых и экономических условий для стимулирования развития въездного и внутреннего туризма, укрепление и дальнейшее развитие межотраслевой и межрегиональной координации в целях повышения эффективности отечественной туристической индустрии, повышение качества обслуживания в сфере туризма.

Проведенный анализ показал, что в настоящее время основными проблемами развития туризма в Узбекистане являются следующие:

- определение оптимальной способности туристической системы, специализация туристической деятельности; снижение сезонного характера туризма;
- привлечение и оптимальное использование инвестиций в развитие туризма;
- снижение издержек на производство услуг, повышение качества услуг до уровня международных стандартов;
- повышение сбалансированности всей совокупности туристических ресурсов для увеличения их объема, качества и эффективности использования;
- развитие индустрии туризма и совершенствование инфраструктуры;
- создание системы, объединяющей технологические разработки автоматизированных информационных систем для туристического бизнеса и ресурсы Интернет.

Анализ состояния этих разнообразных проблем развития туризма позволяет выработать концепции по государственному и региональному развитию, многоукладной экономики туризма, межотраслевого и внутрисистемного менеджмента и управления, маркетинга и развития сети турфирм, создания гибких технологий и информационных систем.

В целях создания в Узбекистане высокоэффективного и конкурентоспособного туристического рынка необходимо направить усилия на формирование организационной,



нормативно-правовой базы, механизмов государственного регулирования туристической деятельности, рекламно-информационного, кадрового и научного обеспечения турбизнеса в области институционального преобразования туристического рынка и становления туристической индустрии, а также на развитие материальной базы в рамках реконструкции, завершения и нового строительства объектов, туристической инфраструктуры, формирование современной маркетинговой стратегии продвижения туристического продукта на внутреннем и международном рынках, и повышение качества обслуживания в сфере туризма.

Высокий уровень конкуренции в секторе туризма и экономическое реформирование обусловили необходимость разработки экономико-оптимизационных задач, учитывающих особенности туристического рынка, рыночные элементы в функциональной области туризма. Сложность управления туристическим бизнесом обусловлена как многоотраслевым характером туристических услуг, так и многообразием причин, определяющих не стационарность и случайность факторов, влияющих на его результаты. Туристическая отрасль представляет собой сложный объект, состоящий из различных подсистем, между которыми существует большое количество разнородных связей. Деятельность туристических предприятий складывается из ряда бизнес-процессов, которые существенно зависят от множества внешних факторов: политических, социально-экономических и законодательных. Наиболее значимые результаты в этой области связаны с научными исследованиями.

Характеристики туристического рынка позволяют подразделить их на особенности самого рынка и продаваемого на нем продукта. Социально-экономический потенциал рынка туристических услуг - совокупная способность ресурсов сферы туризма обеспечивать достижение наивысших результатов и эффективности функционирования рынка. Поэтому необходимым условием развития рынка туристических услуг является анализ системы показателей потенциальных возможностей.

В настоящее время статистика туризма в Узбекистане не в состоянии предоставить достоверных оценок объема туристической деятельности, так как система статистических наблюдений не предполагает сбора данных со стороны спроса. В статистике отсутствует комплексная информация об объемах и структуре туристических расходов, структуре туристического выпуска. Данные же со стороны предложения достаточно полно представляются статистикой туризма.

Финансовый и экономический центр Узбекистана, каким считается крупнейший мегаполис, наиболее привлекателен именно с точки зрения делового туризма – более 90 процентов гостей приезжают в республику в командировки. А вот чтобы отдохнуть, поправить здоровье, познакомиться с красотами Чимгана и культурно-историческими достопримечательностями, заглядывают только 3 процента приезжающих. Притом что красивейший город с его природными особенностями и культурными ценностями имеет большой потенциал для развития экологического, горнолыжного и культурно-познавательного туризма.

Расходы въездных туристов представляют собой вклады в экономику принимающей страны. Привлечение иностранных туристов повышает туристический экспорт и способствует увеличению валового национального продукта. Усилия по привлечению иностранных туристов имеют прямое влияние на ситуацию платежного баланса. Оценка экономического воздействия туризма основана на расходах туристов.

Прямое влияние туризма на экономику страны проявляется в следующем: доходы от продажи товаров и услуг туризма, пополнение бюджета страны, инвестиции в туристическую и сопутствующие отрасли, создание новых рабочих мест. Косвенное влияние туризма на экономику, который вступает в силу по мере циркуляции туристических расходов в стране, зависит не только от расходов туристов, но и от



склонности к накоплению населения и предприятий, участвующих в данном цикле. Показатель конкурентоспособности очень важен в туризме, он определяется следующими индикаторами: цены, развития инфраструктуры, окружающей среды, технологического достижения, человеческих ресурсов, открытости, социального развития и туризма.

Для привлечения инвестиций в туристическую отрасль необходимо создать условия для инвесторов. Перспективным направлением в решении этих вопросов является развитие туристско-рекреационных особых экономических зон: Ташкентская, Самаркандская, Бухарская и Хорезмская области, а также Кашкадарьинской области и Ферганской долины. Для активизации работы в этих зонах необходимо принять практические инфраструктурные решения с учетом возможности обеспечения мощностей очистных сооружений, энергоснабжения, устранения излишних административных барьеров, а также формирования туристских продуктов, ориентированных на различные группы населения. По мнению специалистов по туризму, финансирование со стороны государства работ по созданию объектов туристской инфраструктуры, обеспечение перспективных туристских районов транспортными и инженерными коммуникациями, установление благоприятного экономического режима работы являются важными факторами для привлечения инвестиций в туризм.

Таким образом, для развития и совершенствования рынка туристических услуг Узбекистана необходимо сконцентрировать усилия государства и частного бизнеса на следующих направлениях:

- совершенствование нормативно-правовой базы, создание институциональных и административных условий, ускоряющих процесс становления отрасли, благоприятствующих развитию и усиливающих ее конкурентные преимущества;

- поддержка региональных производителей туристских услуг, специализирующихся в области въездного и внутреннего туризма, создание условий для развития конкуренции и недопущения монополизма;

- внедрение прогрессивных информационных и инновационных технологий, обеспечивающих устойчивое социально-экономическое и экологически безопасное развитие отрасли на региональном и межотраслевом уровне;

- создание условий для повышения уровня безопасности туризма в акваториальных и территориальных участках рекреационных зон, развитие системы превентивных мероприятий и профилактики происшествий, а также оказание оперативной помощи;

- усиление роли планирования в развитии территорий туризма и рекреации, их центров и зон, особо охраняемых природных территорий, историко-культурного наследия, включая разработку генерального плана развития туристско-рекреационной системы и генеральной схемы размещения объектов инфраструктуры;

- финансирование инвестиционных проектов, предусматривающих строительство, модернизацию объектов инфраструктуры туризма и рекреации с долей государственной и частной собственности;

- развитие негосударственного регулирования в сфере туризма и рекреации, в том числе содействие в развитии профессиональной туристской среды и рекреационного общественного актива, корпоративных форм туристского бизнеса, обеспечение здоровой конкуренции на региональном рынке, содействие в повышении стандартов качества обслуживания и так далее;

- углубление сотрудничества республиканских и региональных государственных органов управления в области регулирования и поддержки развития туризма и рекреации, профессиональных туристских и рекреационных ассоциаций и объединений Узбекистана.

В Программе Правительства Узбекистана поставлена задача совершенствования межотраслевой координации и управления по реализации генерального плана по туризму. Программой предусмотрены развитие инфраструктуры туризма, улучшение качества



услуг в области туризма и повышение их уровня до международных стандартов. Целью является формирование в Узбекистане конкурентоспособного высокоэффективного туристического рынка. Туристический рынок очень чувствителен к изменениям в экономике. В настоящее время намечаются пути стабилизации экономики и достижения высоких темпов экономического роста на фоне социальной и политической стабильности в Узбекистане.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Abduvakhidov A. M. Digital Development of Education and Universities: Global Challenges of the Digital Economy. <http://www.e-iji.net/dosyar/iji>
2. Т.Б.Садиков, М.З. Нурфайзиёва Туризм и гостеприимство. Учебное пособие – Т.: «Экономика», 2019г.- 132 стр..
3. Рябовой И.А., Забаев Ю.В., Драчевой Е.Л. Экономика и организация туризма. Учебного пособие. М.: «Кнорус» 2018.
4. www.tourlib.net - Все о туризме, туристическая библиотека.

УДК. 33

YOSHLARNI QULLAB QUVVATLASH VA AHOLI SALOMATLIGINI MUSTAHKAMLASHDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING ROLI.

Djamolov O'tkir Ilxomovich, Raxmatullaev Mustafouqul – O'zbekiston.
Jizzax politexnika instituti.

Annotatsiya. *Maqolada hozirgi paytda yoshlarni qullab quvvatlash va aholi salomatligini mustahkamlashda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning roli. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlari mahsulotlarining tashqi bozorga eksporti jarayonida savdo-sanoat palatasi tomonidan huquqiy maslahat kuchaytirilish ko'rsatilib o'tilgan.*

Kalit so'zlar: *Tadbirkorlik, kichik biznes, savdo, eksport, bozor.*

Hozirgi paytda mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning ikkinchi bosqichida mulkni davlat tasarrufidan chiqarish, xususiyashtirish, qo'shma korxonalar tuzish, korxonalarni ochiq tipdagi aksiyadorlik jamiyatlariga aylantirish va ayniqsa, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish masalalariga katta e'tibor berilmoqda.

Iqtisodiyotimiz eksport salohiyatining asosiga aylanmoqda Bosh Qomusimizda «Bozor munosabatlarini rivojlantirishga qaratilgan O'zbekiston iqtisodiyotining negizini xilma-xil shakllardagi mulk tashkil etadi. Davlat iste'molchilarning huquqi ustunligini hisobga olib, iqtisodiy faoliyat, tadbirkorlik va mehnat qilish erkinligini, barcha mulk shakllarining teng huquqliligini va huquqiy jihatdan bab-baravar muhofaza etilishini kafolatlaydi», deb belgilab qo'yilgan. Mustaqilligimizning ilk yillaridanoq ushbu konstitutsiyaviy me'yor yurtimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda muhim huquqiy asos bo'lib xizmat qildi. SHundan kelib chiqib, avvalo, mamlakatimizda bozor iqtisodiyotining mustahkam qonunchilik bazasi shakllantirildi. Islohotlarimizning keyingi bosqichida «Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to'g'risida»gi, «Xususiy korxonalar to'g'risida»gi, «Valyutani tartibga solish to'g'risida»gi, «Tashqi iqtisodiy faoliyat to'g'risida»gi, «Fermer xo'jaligi to'g'risida»gi qonunlar, yangi tahrirdagi Soliq kodeksi va iqtisodiyot islohoti bo'yicha umumiy hisobda to'rt



yuzdan ziyod qonun va me'yoriy hujjatlari qabul qilinib, hayotga izchil joriy etildi. Bularning barchasi iqtisodiyotimizni yanada liberallashtirish va modernizatsiyalashda nafaqat mustahkam huquqiy asos, balki amalga oshirilayotgan bozor islohotlarining izchilligi kafolati bo'lib xizmat qilmoqda. Muhtaram Prezidentimizning 2020 yilda mamlakatimizning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish yakunlari va 2021 yilga mo'ljallangan ustuvor yo'nalishlarga bag'ishlangan O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining majlisidagi ma'ruzasida ham kichik biznesning eksport salohiyatini rivojlantirish uchun zarur tashkiliy, huquqiy, moliyaviy mexanizm va sharoitlarni yaratish, kichik korxonalar uchun tashqi savdo operatsiyalarni rasmiylashtirishdagi ortiqcha ichki protseduralarni bartaraf etish, kichik biznes sohasi mahsulotlari eksporti borasida qo'shimcha preferensiyalar berish borasidagi aniq vazifalar belgilab berildi.

Tadbirkorlik - bu uyushgan bozor. Shunday misolni keltirish mumkin. Insonga, masalan, sabzavot va mevalar zarur. Ularni uyining yonida xarid qilishi xam mumkin, lekin u ko'pincha bozorga yo'l oladi. Birinchidan, u erda sotuvchilar ancha ko'p, demak, tanlash imkoniyati kengroq. Ikkinchidan, bozorlarda tovar sifatini tekshiruvchi maxsus xizmatlar mavjud. Qimmatli qog'ozlar bozorida xam xuddi shunday. Har qanday shaxs aksiyalarni birjadan tashqarida, "ko'chada" sotib olish xuquqiga ega. Lekin ularni fond birjasida xarid qilish xam foydali, xam xavfsiz. Eng asosiysi - birjada eng yaxshi qimmatli qog'ozlar sotiladi. Qimmatli qog'ozning sifatini baxolash uchun bir-jada ekspert komissiyasi faoliyat ko'rsatadi, u muayyai uslubdan foydalangan xolda mazkur qimmatli qog'ozning savdolarga qo'yilishi mumkinligini xal qiladi. Butun jaxonda birjaga faqat barqaror moliyaviy axvolga va rivojlanish istiqbollari ega bo'lgai tuzilmalarning qimmatli qog'ozlariga erkin ruxsat etiladi. Aksiyalarni fond birjasiga sotuvga qo'yish - bu kompaniyaning yuqori obro'sidan dalolat beradi va bu uning uchun eng yaxshi reklama hisoblanadi.

Xullas, tadbirkorlik mamlakat iqtisodiyoti holatining barometri sifatida muhim rol o'ynaydi. Bu erda qimmatli qog'ozlaryushg o'rtacha narxidan ularning kurs narxi vujudga keladi. Xaridorlar va sotuvchilarning ayrim qimmatli qog'ozlarga bo'lgan munosabatlarini qayd etgan holda, birja alohida korxonalarining va butun iqtisodiyotning moliyaviy jihatdan sog'lomligini ko'rsatadi. Birja axboroti asosida hukumat, korxonalar rahbarlari va aholi o'zlarining xo'jalik hamda moliyaviy strategiyasini ishlab chiqadi.

Ma'lumki, 2020 yilda yalpi ichki mahsulot tarkibida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ulushi ko'paygani hamda mamlakatimiz iqtisodiyotini rivojlantirishda uning roli sezilarli darajada oshgani namoyon bo'ldi. Agar 2020 yilda yalpi ichki mahsulotning qariyb 31 foizi iqtisodiyotning faol rivojlanib borayotgan ushbu sektori ulushiga to'g'ri kelgan bo'lsa, 2020 yilda bu ko'rsatkich 52,5 foizni tashkil etdi. Kichik biznes sub'ektlariga ajratilgan kreditlar hajmi 1,4 barobar ko'paydi. Bu, albatta, O'zbekistonda bozor islohotlarini va iqtisodiyotni liberallashtirishni yanada chuqurlashtirish ustuvor yo'nalish sifatida belgilanib, uni hayotga tatbiq etish mexanizmlari aniq va ravshan ko'rsatib berilganining natijasidir. Bugungi kundagi va istiqboldagi asosiy maqsadimiz kichik biznes sub'ektlari va tadbirkorlar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlarning jahon bozorlarida raqobatbardoshligini oshirish, mazkur sohaning O'zbekiston iqtisodiyotidagi, shu jumladan, tashqi savdosidagi ulushini ko'paytirishdir. Bu esa, o'z navbatida, yurtimizda tadbirkorlar uchun yaratib berilgan huquqiy imkoniyat va imtiyozlar, qulay investitsiyaviy muhitni yanada takomillashtirishni talab etadi. SHu o'rinda alohida ta'kidlash kerakki, iqtisodiyotning rivojlanishida tashqi iqtisodiy faoliyat muhim ahamiyat kasb etadi. Rivojlangan davlatlarda tashqi iqtisodiy faoliyatning asosi — hududiy eksport salohiyati, asosan, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlari tomonidan shakllantiriladi. Mamlakatimiz tashqi iqtisodiy faoliyatida ham kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining roli ortib bormoqda. Masalan, Toshkent shahri va Toshkent viloyatida eksportning 51 foizdan ko'prog'i kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlari ulushiga to'g'ri keladi. Shuningdek, Farg'ona vodiysi, Samarqand, Navoiy, Jizzax va Buxoro



viloyatlarida ham bu sohada samarali ishlar olib borilayotir. Ammo ushbu yo‘nalishda iqtisodiy salohiyat va imkoniyatlarimizdan to‘liq va to‘g‘ri foydalanyapmiz, deb ayta olmaymiz. Jumladan, mamlakatimiz hududiy eksportida, asosan, viloyat markazlarining ulushi yuqoridir. Misol qilib aytganda, Toshkent viloyatida 80 foiz hududiy eksport ikkita shahar va oltita tuman hissasiga to‘g‘ri kelsa, Qoraqalpog‘iston Respublikasi va boshqa viloyatlarda bitta yoki ikkita shahar yoxud tumanga to‘g‘ri keladi. Bu, o‘z navbatida, ushbu hududlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub‘ektlari tomonidan eksportbop mahsulot ishlab chiqarish uchun yaratilgan shartsharoitlar hali etarli emasligidan dalolat beradi. SHularidan kelib chiqib aytish mumkinki, bugungi kunda iqtisodiyotimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ulushini orttirish uchun, sohaga oid mavjud qonunchilik hamda yaratilgan sharoit va imkoniyatlarni yanada takomillashtirish talab etiladi. Shu nuqtai nazardan, Oliy Majlis palatalarining 2018 yil noyabrdagi qo‘shma yig‘ilishida Prezidentimiz tomonidan ilgari surilgan konsepsiyada «Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida»gi O‘zbekiston Respublikasi qonunining yangi tahrirdagi loyihasini ishlab chiqish va qabul qilish taklif etilgani dolzarb ahamiyatga egaligiga amin bo‘lamiz. Ushbu qonunni ishlash jarayonida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub‘ektlarining mahsulotlari eksportini rag‘batlantirishni ko‘zda tutuvchi normalar kiritilishi nazarda tutilgan. Bundan tashqari, O‘zbekiston Respublikasi Bojxona kodeksining tashqi iqtisodiy faoliyat qatnashchilari bilan bojxona organlari o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlarning yangi modelini nazarda tutuvchi hamda bojxona tartibqoidalarini soddalashtirish va biznes bilan hamkorlikni chuqurlashtirish orqali iqtisodiyotimizning jahon bozoriga qo‘shilishiga yuqori darajada ko‘maklashishga qaratilgan yangi tahririni ishlab chiqish, O‘zbekiston Respublikasining «Soliq kodeksiga o‘zgartish va qo‘shimchalar kiritish to‘g‘risida»gi qonun loyihasini tayyorlash va unda o‘z mahsulotlarini tashqi bozorga chiqaruvchi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub‘ektlariga soliq imtiyozlari berilishini ko‘zda tutuvchi normalar kiritilishi mo‘ljallanmoqda. Shuningdek, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub‘ektlari mahsulotlarini chet elga eksport qilishga yordam beruvchi institutsional tizimlarni takomillashtirish hamda tadbirkorlik sub‘ektlari mahsulotlarining chet el eksportiga to‘sqinlik qilayotgan muammolarning monitoringini o‘tkazish va ularni bartaraf etish choralarini ko‘rish lozim. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub‘ektlari mahsulotlarining tashqi bozorga eksporti jarayonida Savdo-sanoat palatasi tomonidan huquqiy maslahat berishni kuchaytirish, shuningdek, tadbirkorlar faoliyatini yanada rivojlantirishda bank, moliya va kredit tizimi faoliyati tezkorligi hamda oshkoraligini ta‘minlash maqsadga muvofiqdir. O‘tgan 2020 yil — Ilim ma‘rifat va Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yilida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub‘ektlari uchun yanada qulay muhit yaratish maqsadida ko‘plab chora-tadbirlar amalga oshirilganini mamnuniyat bilan ta‘kidlash lozim. Bu boradagi ishlar joriy yilda ham izchil davom ettiriladi.

2020 yilda O‘zbekistonda ishsizlarning 732 ming nafari yoshlar tashkil qilar edi. Yoshlar muammolarini samarali hal etish maqsadida 2020 yil 30-iyunda “O‘zbekiston Respublikasida yoshlarga oid davlat siyosatini tubdan isloh qilish va yangi bosqichga olib chiqish chora-tadbirlari to‘g‘risida” Prezident farmoni qabul qilindi. Ushbu farmonga muvofiq, yoshlar siyosatini yuritishda davlat idoralari oldiga masala qo‘ya oladigan, zarur vakolat va moliyaviy resurslarga ega bo‘lgan Yoshlar ishlari agentligi tashkil etilgan edi.

Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligiga tijorat banklari bilan birga yoshlarni zamonaviy agrotexnologiyalar bo‘yicha o‘qitishni tashkil etish vazifasi qo‘yildi.

Ma‘lumki, Prezident Shavkat Mirziyoyev mamlakatimiz hududlariga safarlari chog‘ida IT-parklarni borib ko‘radi, axborot texnologiyalari bo‘yicha loyihalarga alohida ahamiyat qaratadi. Chunki bu sohada yoshlarni ish bilan, yuqori daromad bilan ta‘minlash uchun katta imkoniyatlar bor.



2020 yilda 380 ming nafar ihsiz yoshning bandligini ta'minlash bo'yicha shahar va tumanlar kesimida "manzilli reja"lar ishlab chiqilib, mahalliy kengashlarda tasdiqlangan edi. Natijada 6 oyda 270 ming nafar yigit-qiz ishga joylashtirildi.

O'zbekiston Respublikasi Prezident Shavkat Mirziyoyev 27 yanvar kuni yoshlar bandligi mavzusida yig'ilish o'tkazdi va yig'ilishda yoshlarni tadbirkorlikka yo'naltirish bo'yicha qilinadigan asosiy ishlarni aytib o'tdi, - "2021 yilda 500 mingdan ortiq yoshlarni kasb-hunar va tadbirkorlikka o'qitish vazifasi qo'yildi", Yoshlarni kasbga o'rgatish uchun Osiyo taraqqiyot bankidan 93 mln dollar, Jahon bankidan 8 mln dollar kredit olinadi. BMTning 3 mln dollarlik granti ham yoshlarni o'qitish va bandligini ta'minlashga sarflanadi. Shu bilan birga

«Har bir fermer 2 gektardan yerini yarim gektardan qilib, 4 nafar yoshlarga bo'lib bersin. Ular bu yerga istagan ekinini eksin, hech kim aralashmaydi. Shu orqali kamida 10 mingdan ortiq yoshlarni ish bilan band qilgan bo'lamiz», – dedi Mirziyoyev.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2021 yil 27 yanvar kuni yoshlar bandligi masalasida o'tkazgan selektoridagi topshiriqlar.
3. Abdullayev Yo. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari. 100 savolga - 100 javob.
4. G'ulomov S.S. Tadbirkorlik va kichik biznes.
5. www.gov.uz
6. <https://www.chamber.uz/>
7. <https://yuz.uz/>

УДК 528.46:52.14(574)(045)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬ НА ПРИМЕРЕ Г. НУР-СУЛТАН

Айкенова Данель Муратбековна

Магистрант факультета УЗРАиД НАО «КазАТУ им. С. Сейфуллина»
Научный руководитель – Акимов Владимир Викторович
Нур-Султан, Казахстан

Аннотация: Рассматривается и осуществляется методика расчета кадастровой стоимости земель населенных пунктов с введением поправочного коэффициента, учитывающего целевое назначение в границах земельных участков; где приводятся итоговые выводы.

Ключевые слова: земельный кадастр, оценка земли, методика оценки, кадастровая стоимость.

Земля является одним из главных национальных богатств нашей страны, владение которым определяет имущественное и социальное положение разных слоев населения. В сегодняшней системе управления земельными ресурсами особую роль играет земельный



кадастр, поскольку земля является фактором производства и уникальным природным ресурсом, нуждающимся в рациональном использовании [1].

С появлением частной собственности на землю кадастровая оценка земель приобрела особое значение для регулирования рыночных земельных отношений.

Земельно-оценочные работы актуальны в связи с имущественным и экономическим интересом, связанным с использованием недвижимости [2].

Совершенствование системы кадастровой оценки земель имеет большое значение в современных условиях.

Единая установленная методика расчета кадастровой стоимости земель населенных пунктов основывается на улучшении земель и учитывает все факторы, влияющие на их стоимость [3].

Кадастровая оценка земель включает следующие этапы:

- определение базовой ставки платы за земли;
- ценовое зонирование;
- определение кадастровой стоимости с учетом поправочных коэффициентов.

Базовая ставка платы является нормативом, которая утверждена решением маслихата города Нур-Султан от 6 декабря 2012 года и составляет 6683 тенге за один квадратный метр.

Зонирование города охватывает все земли в пределах населенного пункта. Границы оценочных зон для определения кадастровой стоимости земельных участков и поправочные коэффициенты были установлены решением маслихата города Нур-Султан с изменениями от 27 февраля 2018 года.

Объектами исследования, положенными в основу данной статьи, были выбраны четыре земельных участка, которые имеют разное целевое назначение, местоположение и площадь.

Кадастровая стоимость земель рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{ст} = S * B_{спз} * K, \quad (1)$$

где:

$K_{ст}$ – кадастровая стоимость;

S – площадь земельного участка;

$B_{спз}$ - базовая ставка платы на земельный участок;

K – поправочный коэффициент.

В результате применения формулы, была получена кадастровая стоимость объектов, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1

Расчет кадастровой стоимости земельных участков г. Нур-Султан

№ п/п	Объекты	Общая площадь, м ²	Базовая ставка платы за землю, тенге	Ценовая зона	Поправочный коэффициент	Кадастровая стоимость, тенге
1	№1	396	6683	18	1,15	3 043 438
2	№2	452	6683	12	1,45	4 380 038
3	№3	19	6683	13	1,40	117 767
4	№4	760	6683	9	1,60	8 126 528



На кадастровую стоимость земель влияют поправочные коэффициенты, которые должны отражать фактическое и функциональное состояние земель, их качество и пригодность к использованию. При этом, кадастровая стоимость в некоторых частях города может не соответствовать своей фактической цене на рынке, на которую влияет постоянно обновляемая инженерно-транспортная инфраструктура города [4].

Основываясь на опыте ведения кадастровой оценки в Российской Федерации, предлагается второй способ расчета кадастровой стоимости земель, путем применения дополнительного поправочного коэффициента, который бы учитывал целевое назначение и конфигурации каждого земельного участка. Определяется этот коэффициент экспериментально, на основе градостроительной и землеустроительной документации в зависимости от вида разрешенного использования земель.

Необходимость введения нового поправочного коэффициента при проведении кадастровой оценки обоснуется тем, что земли населенных пунктов не могут иметь одинаковую стоимость, так как имеют свои индивидуальные особенности с учетом правового режима и улучшений.

Вид разрешенного использования земельного участка определяет его правовой режим, то есть допустимую хозяйственную деятельность, возможность возведения зданий и сооружений на нём.

Каждому виду разрешенного использования присваивается свой поправочный коэффициент, величина которого зависит от ценности земель, инженерной инфраструктуры, экологического состояния, градостроительного планирования территории, ландшафта, а также рентабельности земельного участка.

Земли населенных пунктов подразделяются на 17 видов разрешенного использования, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

Виды разрешенного использования и поправочные коэффициенты

№ п/п	Наименование вида разрешённого использования	Поправочный коэффициент
1	Земельные участки, предназначенные для размещения электростанций, обслуживающих их сооружений и объектов	1,5
2	Земельные участки, предназначенные для размещения портов, водных, железнодорожных вокзалов, автодорожных вокзалов, аэропортов, аэродромов, аэровокзалов	1,5
3	Земельные участки, занятые водными объектами, находящимися в обороте	1,5
4	Земельные участки, предназначенные для разработки полезных ископаемых, размещения железнодорожных путей, автомобильных дорог, водных путей, трубопроводов, объектов, необходимых для эксплуатации, содержания, строительства, развития наземных и подземных зданий, строений, сооружений, устройств транспорта, энергетики и связи; размещения наземных сооружений и инфраструктуры спутниковой связи, объектов космической деятельности, обороны, безопасности, военных объектов.	1,5
5	Земельные участки, предназначенные для размещения административных зданий, объектов образования, науки, здравоохранения и социального обеспечения, физической культуры и спорта, культуры, искусства, религии	1,5

6	Земельные участки, занятые особо охраняемыми территориями и объектами, в том числе городскими лесами, скверами, парками, городскими садами	1,5
7	Земельные участки, предназначенные для размещения объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания	1,4
8	Земельные участки, предназначенные для размещения гостиниц	1,4
9	Земельные участки, предназначенные для сельскохозяйственного использования	1,4
10	Земельные участки, предназначенные для размещения офисных зданий делового и коммерческого назначения.	1,3
11	Земельные участки, предназначенные для размещения объектов рекреационного и лечебно-оздоровительного назначения	1,3
12	Земельные участки, предназначенные для размещения гаражей и автостоянок	1,3
13	Земельные участки, предназначенные для размещения домов среднеэтажной и многоэтажной жилой застройки.	1,2
14	Земельные участки улиц, проспектов, площадей, шоссе, аллей, бульваров, застав, переулков, проездов, тупиков; земельные участки земель резерва; земельные участки, занятые водными объектами, изъятыми из оборота или ограниченными в обороте.	1,2
15	Земельные участки, предназначенные для размещения домов малоэтажной жилой застройки, в том числе индивидуальной жилой застройки.	1,1
16	Земельные участки, предназначенные для дачного строительства, садоводства и огородничества.	1,1
17	Земельные участки, предназначенные для размещения производственных и административных зданий, строений, сооружений промышленности, коммунального хозяйства, материально-технического, продовольственного снабжения, сбыта и заготовок [5]	0,8

Объект №1 используется для дачного строительства, земельный участок №2 – для размещения домов малоэтажной жилой застройки, в том числе индивидуальной жилой застройки, №3 используется для расположения гаражей и автостоянок, объект №4 относится к землям, используемым для размещения объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. В таблице 3 показаны результаты расчета кадастровой стоимости объектов с введением нового поправочного коэффициента.

Таблица 3

Кадастровая стоимость земельных участков с применением коэффициента разрешенного использования

№ п/п	Объекты	Кадастровая стоимость, тенге	Коэффициент разрешённого использования	Стоимость, тенге
1	№1	3 043 438	1,1	3 347 781
2	№2	4 380 038	1,1	4 818 041
3	№3	117 767	1,3	153 097
4	№4	8 126 528	1,4	11 377 139



Наибольший коэффициент имеет земельный участок №4, его стоимость увеличилась в 1,4 раза. Наименьший коэффициент имеют участок №1, стоимость которого увеличилась на 304 343 тенге, и №2, чья стоимость поднялась на 438 003 тенге. Стоимость объекта №3 увеличилась на 35 330 тенге.

Введение нового поправочного коэффициента, учитывающего целевое назначение и функциональное использование земель, позволяет корректировать и уточнять кадастровую стоимость земельного участка, делает её адекватной, более достоверной и справедливой.

В результате введения нового коэффициента, кадастровая стоимость земель, стала более объективной, так как были учтены, рентабельность земель, инженерная инфраструктура, экологическое состояние, градостроительное планирование территории, ландшафт, в зависимости от их целевого назначения и функционального использования.

Совершенствование системы кадастровой оценки земель играет значимую роль, поскольку земельно-оценочные сведения и результаты оценки имеют большое значение для эффективного развития земель населенных пунктов и рационализации их использования, для точной оценки хозяйственного положения и перспектив развития города, для определения обоснованных платежей за землю, для эффективного управления земельными ресурсами и земельными отношениями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Варламов А.А. Земельный кадастр. Том 1. Теоретические основы государственного земельного кадастра. - М.: КолосС, 2003. — 383 с.
2. Ахметова Н.З. Научные основы кадастра: учебное пособие – Астана: Каз. Аграрн. Ун-т, 2013. – 55 с.
3. Варламов А.А., Гальченко С.А. Государственный кадастр недвижимости: учебник. - М.: КолосС, 2012. - С. 278-285.
4. Сейфуллин Ж.Т. Земельный кадастр Казахстана: учебное пособие. - Алматы: центр КазНУ, 2011. – 256 с.
5. Приказ Минэкономразвития России «Об утверждении Методических указаний по государственной кадастровой оценке земель населенных пунктов» (с изменениями на 11 января 2011 года)

ҰЙЫМДАСТЫРУШЫЛЫҚ МӘДЕНИЕТ ПЕН ҰЙЫМНЫҢ ӨНІМДІЛІГІ АРЫСЫНДАҒЫ БАЙЛАНЫС ЖӘНЕ ОНЫҢ РӨЛІ

Ташбаев Сардор Аминжанович

Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, Мемлекеттік басқару және экономика жоғарғы мектебі факультетінің магистранты
Ғылыми жетекшісі - Дандаева Б.М. Профессор м.а., экономика ғылымдарының кандидаты
Түркістан, Қазақстан

Аннотация: Ұйымдастырушылық мәдениет пен ұйымның өнімділігін арттыру жолдары және оның мазмұнымен тәжірибедегі маңыздылығы және персоналды басқаруда ұйым мәдениетін дамыту жолдарын жақсарту бойынша жасалынған ұсыныстарды кешенді түрде қарастыруға арналған зерттеу жұмысы.



Кілт сөздер: Бизнес, Мәдениет, Өнімділік, Ұйымдастыру, Ұйым.

Жыл сайын ұйымдар жаңа ақпараттық технологияларды енгізуде, жабдықтарды жаңартуда, инновацияларды енгізуде. Барлық салалардағы бәсекелестіктің артуына байланысты кәсіпорындардың саны артып, персоналды басқару жүйесіне көбірек көңіл бөледі. Ұйымдастырушылық мәдениетті дұрыс ұйымдастырған және осы жолмен өнімділікті арттыру ұйымдарға бәсекелестерді айналып өтіп, жетекші орынға ие болуға көмектеседі.

Ұйымдастырушылық мәдениет теориясына айтарлықтай үлес қосқан американдық ғалым Эдгар Шейн келесідей анықтама береді. Шейн кез-келген әлеуметтік топтың ортақ тарихы болғандықтан, оның өзіндік мәдениеті бар дейді [1]. Сонымен қатар, бір мәдениеттің аясында өмір сүретін адамдар одағы субмәдениетке ие болуы мүмкін. Шейн ұйымдық мәдениетті ұйымның белгілі бір қызметкерлері тобы жасаған немесе тұжырымдайтын негізгі алғышарттардың моделі ретінде анықтайды, бұл топ сыртқы бейімделу және ішкі интеграция мәселелерін шешуді үйренеді [2].

Ұйымдастырушылық мәдениет пен ұйымның тиімділігі арасындағы байланыс адам ресурстарын басқарудағы стратегиялық талдаудың маңызды тақырыбы болып табылады. Қазіргі әлемде ұйымдық мәдениет негізінен бәсекелестіктің артуына негізделген ұлттық және халықаралық деңгейде үнемі өзгеріп отыратын экзогендік факторлар және ақпараттың соңғы дамуы және коммуникациялық технологиялар, құндылықтар мен тәжірибелер адам ресурстарын зерттеудің стратегиялық бағыттарының біріне айналды және адам ресурстары да өлшенетін өнімділікке әсер етеді. Алайда ұйымдық мәдениет көпөлшемді ұғым болып табылады, ал оның тиімділігі әр түрлі болып анықталады. Зерттеулердің көпшілігі әдебиеттерде ұйым мәдениеті мен ұйымдастырушылық қызмет арасындағы байланыс зерттелген және ол тек қаржылық критерийлермен бағаланып келген. Қазіргі кезде стратегиялық маңызы бар екі ұғым ретінде адам ресурстарын басқару - білім мен инновацияларды басқару кіруі керек. Білімді басқару дегеніміз - бұл ноу-хау мен тәжірибені пайдалану арқылы жеке адамдардың санасына құндылықты қосу немесе құру тәсілі. Зерттеулер көрсеткендей, оқытуға қаражат салатын ұйымдар, қызметкерлердің біліктілігі мен білімін жетілдіруге және жаңартуға ынталандыратын даму бағдарламалары арқылы жақсы нәтижелерге қол жеткізе алады сондықтан өнімділіктің жоғары деңгейін көрсетеді.

Ұйымның өнімділігі. Ұйымдастырушылық тиімділік немесе ұйымның өнімділігі ұғым ретінде әдебиетте әр түрлі айнымалыларды қолдана отырып анықталады. Қаржылық айнымалылар ұйымдардың нәтижелерін бағалау үшін қолданылады. Ғалымдар жиі қолданатын ұйымның "тиімділігі" терминологиясы және оның тиімділігі бір нәрсені сипаттау үшін бір-бірімен алмастырылатын құбылыс. Георгопулос және Таненбаум ұйымның тиімділігін "ұйымдардың дәрежесі" ретінде анықтады олардың мақсаттарына жету үшін белгілі бір көздер мен құралдар бар, қосымша қуаттарды жасамай-ақ, қабаттасатын күштерді қолдана отырып қызметкерлерге ауыртпалық жасамуды көздейді. Ұйымның өнімділігін зерттеу мәселесі жылдар бойы ұйымның қаржылық жетістіктері және қаржылық критерияларымен өлшеніп келеді. Алайда ұйым қызметінің нәтижелерін, өнімділігін тек қана қаржылық құндылықтармен анықтау дұрыс емес екенін соңғы уақыттарда көрсетті. Мысалы, қызметкерлер арасындағы білім алмасу, инновациялық идеялар және т. б. сияқтылары қаржылық емес нәтижелерді өлшеу үшін қолданылады және бұл жылдар өткен сайын маңызды бола бастаған ұсыныстар жүйесінің нәтижелері. Сонымен қатар, ұйымнан тыс факторлар да ұйым өнімділігіне, қызмет нәтижелеріне әсер етеді. Дағдарыс, күтпеген бәсекелестердің стратегиялары, үнемі өзгеріп отыратын нарықтық жағдайлар, саяси өзгерістер тікелей әсер етуі мүмкін. Осы факторларды ескерместен өлшеу немесе мақсат қою дұрыс болмайды. Тиімділікті



бағалаудағы талдау деңгейі де проблемалы. Жеке және корпоративтік тиімділік арасында нақты сызық салу оңай емес. Қызметкерлер өздерінің жеке қасиеттерін арттырады деп күтуге болады нәтижеде бұл ұйымның тиімділігін арттыруға ықпал етеді. Алайда, бұл әрдайым бола бермейді.

Ұйымдастырушылық мәдениет пен ұйымның өнімділігі арасындағы байланыс және оның рөлі. Әдебиетте ұйымдастырушылық мәдениет пен ұйымның өнімділігі арасындағы байланысты екі түрлі көзқарас бар [3]. Коттер мен Хескеттің көзқарасы және Дил мен Кеннедидің көзқарасы. Коттер мен Хескетт пікірталастарына сәйкес, ұйым күшті үйлесімділікті мүдделі тараптар, клиенттер және қызметкерлер қалыптастырады деп болжайды. Ұйым ішіндегі жалпы құндылықтар жүйесі және мәдениет жоғары өнімділікті сақтауға көмектеседі. Дил мен Кеннедидің көзқарасы бойынша мықты мәдениет бизнестің сәттілігіне үлкен әсер етуі мүмкін. Бұл ұйымдарға өткен жетістіктер мен сәтсіздіктерден оңай үйренуге мүмкіндік береді. Юксель күшті мәдениет және өнімділік қарым-қатынасының негізі туралы бірнеше болжам бар екенін айтады, олар:

-Консенсус мақсаттары

-Мотивация

-Өзін-өзі бақылау

Егер ұйым қызметкерлері бір мақсатқа назар аударса олар жоғары өнімділікке қол жеткізе алады. Мотивацияның жоғары болуы нәтиженің жоғары болуына әсер ете алады. Сонымен қатар, бюрократиялық құрылыммен басқарылатын бақылаудың орнына күнделікті жұмыстың ағымына әкелетін өзін-өзі бақылау да өнімділікке оң әсер етеді. Кылыч ұйымдастырушылық мәдениеттің өнімділікке тигізетін сегіз әсерін сипаттайды:

-Коммуникациялық әсер

- Шешім қабылдау әсері

- Мақсатты әсер

- Стресс әсері

- Қақтығыс әсері

- Иеліктен шығару әсері

- Мотивациялық әсер

- Ұйымдастырушылық өзгерістер

Күшті байланыс басқа элементтерге өзара әсер етеді және өнімділікті арттырады, сонымен қатар, қызметкерлерді шешім қабылдау тетіктеріне қосу қызметкерлердің сыйластығы мен қанағаттанушылығын және өнімділікті арттырады. Сол сияқты, сенімнің жоғары деңгейі адалдықты нығайтады және өнімділікті арттырады. Стрестің әсері туралы қарама-қарсы көзқарастар бар. Бір көзқарас стресс пен өнімділік арасында, тікелей пропорционалды тәуелділік бар деп мәлімдейді ал екіншісі арасында кері пропорционалды байланыс бар деп мәлімдейді. Үшінші көзқарас "стресс пен өнімділік" арасындағы байланысты инверттелген U-қисық түрінде сипаттайды. Стресс деңгейі төмен адамдарда жоғары өнімділікке қажетті ынталандыру күші болмайды. Осылайша, стресс деңгейі жоғары адамдар өздерінің күш-жігерін өнімділікті арттыруға емес стрессті жеңуге жұмсайды, [4]. Сонымен қатар ұйым ішінде болған жанжалдың өнімділікке әсері бойынша екі қарама-қарсы көзқарас бар. Бір көзқарас бойынша, жанжал өнімділікке теріс әсер етеді, ал екіншісі қақтығыстың ақылға қонымды деңгейі өнімділікке оң әсер етеді деп мәлімдейді. Ұйымдастырушылық мәдениет әдебиеттерінде, әдетте мәдениеттің екі негізгі аспектісіне назар аударады: қызметкерлер ұстанатын құндылықтары мен мінез-құлық түрлері, сондай-ақ осы мінез-құлықтың күші мен тереңдігінің нәтижесі. Осылайша мәдениеттің күші де өнімділіктің жоғары деңгейіне жетудің маңызды факторлары болып табылады.

Ұйымдастырушылық мәдениетке қатысты тұжырымдама ретінде көптеген пікірталастар бар. Мұның себебі тұжырымдаманы іс жүзінде кеңейтуге тырысу.



Ұйымдастырушылық мәдениетке тек қана кеңсенің орналасуы әсер етіп қоймай, кеңсе дизайны және қызметкерлердің киімдері сияқты көптеген көрінетін ерекшеліктер ғана қызметкерлердің қарым-қатынасы, қарым-қатынас және мінез-құлқын қалыптастыратын құндылықтар, нормалар, гипотезалар, әдет-ғұрыптар, әңгімелер, мифтер, рәміздер, тіл және кейіпкерлер әсер етеді. Бұл тұрғыда құрылтайшылар, менеджерлер және қызметкерлер ұйымдастырушылық мәдениеттің құрылысына айтарлықтай әсер етеді, ал экзогендік факторлар да белгілі бір дәрежеде әсер етеді. Демек, әр ұйымның өзіне тән, ерекше мәдениеті болады. Ұйымдастырушылық мәдениет ортақ құндылықтарды қалыптастыруға және қызметкерлердің күш-жігерін біріктіруге көмектеседі, осылайша ұйым алға қойған мақсаттарына жетеді. Қызметкерлер ұйымның мақсаттарын, оларға қалай жетуге болатындығын білуі, өз міндеттерін және оларды қалай орындау керек екенін білуі және соған сәйкес әрекет ету керек. Осылайша ұйым тиімді түрде мақсаттарына жетіп жақсы көрсеткіштерге жетеді. Ұйым мәдениеті ұйым өнімділігіне тікелей әсер етеді және оны бірнеше критерий арқылы бағалауға болады. Ұйым мәдениетін және өнімділікті бағалау үшін көптеген моделдер бар және бұл ұйым өнімділігін анықтаған кезде үлкен қиындық тудырады және ең қиындық тудыратыны ұйымның өнімділігін қаржылық көрсеткіштермен бағалау дұрыспа әлде басқа жолмен бағалау керек пе деген сұрақ. Осылайша ұйым мәдениеті және дұрыс бағаланған еңбек нәтижесінде жұмысшылардың жұмысына әсер етеді. Айта кету керек кейбір зерттеушілер жұмысшылардың өнімділікке әсерін белгілі бір уақыт аралығында зерттесе кейбір зерттеушілер бұның дұрыс емес екенін айтып ұзақ уақыт бойы зерттеу моделін ұсынды ұсынды. Осы модельдердің қайсы бірі ең тиімді? Қысқаша айтатын болсақ бұл екі модельде өз күшін сақтап қалды яғни екеуінде қолдануға болады.

Соңғы жылдары жаһандануды жеделдету, бәсекелестікті күшейту және ақпараттық-коммуникациялық технологиялар ұйымдық мәдениетке білім мен инновация сияқты жаңа ұғымдарды қосты. Сондықтан осы тұжырымдамалардың тиімділікті бағалауға әсерін ескеру өте маңызды. Білім фирмалар үшін ең құнды ресурс айналды. Инновация және білімді басқару-бұл маңызды стратегия. Сондықтан болашақ зерттеулердің тақырыбы инновацияны да қамтитын ұйымдастырушылық мәдениет тұжырымдамасының әсерін өлшеу, білімді басқару, осы тұжырымдамалар әсер ететін ұйымның өнімділігі болуы керек.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ:

1. Schein E. Organizational culture // American Psychologist. – 1990. – 45(2). – P. 109-119.
2. Schein E. Organizational culture and leadership. 4th edition. – San-Francisco: John Wiley & Sons. Jossey-Bass, 2010. – 464 p.
3. Kilic, I. C. (2009). Organizasyonel Kültürün İş Performansına Etkisi ve Niğde İlinde Bir Uygulama, Yüksek Lisans Tezi, Niğde Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
4. Kilic, T. (2007). Örgüt Kültürü, Örgütsel Hafıza Arasındaki İlişkiler ve Firma Performansı Üzerine Etkileri, Yüksek Lisans Tezi, Kadir Has Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.



УДК 332.1

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА

Баландин Дмитрий Аркадьевич

***Аннотация:** В статье рассмотрены отдельные аспекты современного пространственного развития сельских территорий Российской Федерации. Рассмотрены факторы дифференциации регионов по типам аграрной экономики. Описаны виды сельских территорий России и Пермского края, а также подходы по формированию каркаса освоения регионального пространства на основе повышения межуровневого и межотраслевого взаимодействия.*

***Ключевые слова:** сельские территории, пространственное развитие, агропромышленные территориально-экономические системы, социальная сфера*

Глобальность пространства Российской Федерации формируется прежде всего сельскими территориями, определяющими специфику и закономерности экономических процессов на протяжении всего периода становления страны. Именно в сельских территориях в последние десятилетия наиболее ярко проявляются последствия общественного переустройства и новые тенденции размещения производительных сил.

Так, с началом трансформационных процессов в 80-90 гг. прошлого века отмечается значительное сужение регулирующего воздействия государства, ранее ориентированного на выравнивание потенциалов сельских территорий и обеспечение стабильных условий жизни местного населения в пространстве регионов страны.

Отход от сложившейся практики взаимодействия между федеральным центром и периферией привел к еще более резкой дифференциации регионов по типам аграрной экономики, формируемой под воздействием факторов:

- природно-климатических условий, определяющих специфику сельскохозяйственного производства;
- исторического процесса освоения и сложившегося традиционного уклада местного населения, предопределивших «зональность» и контрастность пространства сельских территорий;
- размещения производительных сил и инфраструктурных объектов (транспортная доступность к городам определяет динамику развития сельских территорий, в том числе за счет передислокации и размещения новых промышленных производств с малой добавленной стоимостью);
- наличия стабильных рынков сбыта (пригородные хозяйства, ориентация на экспорт);
- демографических (переселение внутренних и внешних мигрантов на постоянное место жительства в сельские территории и отток коренного населения в города, так называемая «встречная» и сезонная миграция) и многих других.

Негативным катализатором пространственного неравенства в последние годы становится объединение сельских поселений, «оптимизация» социальной инфраструктуры: сокращение за счет укрупнения учреждений здравоохранения, образования и культуры. При не решенной по настоящее время проблеме транспортной доступности сельского населения, подобное укрупнение имеет положительный эффект только для жителей пригородов городских агломераций, ускоряя «вымывание» населения из отдаленных сельских пунктов. А реальные последствия оптимизации здравоохранения в сельских территориях России в условиях пандемии коронавируса еще предстоит



оценить. При этом прогнозы явно неблагоприятны для идеологов и реализаторов политики современного пространственного развития страны.

Усугубляющейся не эквивалентный обмен, неравенство доходов населения и доступности социальных услуг обостряют разрыв между крупными городскими агломерациями и селом в процессах вхождения в постиндустриальную экономику, приводят к деградации и практически «оставлению» ранее освоенных сельских территорий. В значительной степени это усугубляется снижением экономической и социальной активности многих региональных и муниципальных центров, традиционно являющихся административными и естественными «регуляторами» воспроизводственных процессов и размещения производительных сил в сельской местности.

При этом концентрация сельского населения в прилегающих к городским поселениям территориям, помимо целого ряда положительных моментов синергетического характера, повышает локальную экологическую нагрузку, приводит к изъятию из традиционного оборота земель сельскохозяйственного назначения, обостряет проблему обеспеченности инфраструктурными объектами и т.д.

Беспрецедентное падение в последние три десятилетия организованного аграрного производства привело к тому, что:

- значительная часть экономически активного сельского населения работает за пределами мест постоянного проживания [1];

- основным, а зачастую единственным источником средств существования жителей многих депрессивных территорий стали личные подсобные хозяйства – по сути возврат к натуральному воспроизводству;

- сельское население катастрофически стареет, а плотность его расселения стремительно уменьшается;

- набирает динамику процессы фактической ликвидации малых деревень или рекреации их в дачные поселки для жителей городов [2] и др.

Исходя из изложенного можно отметить общую для субъектов Российской Федерации тенденцию – концентрация аграрного населения вблизи региональных центров и в территориях с благоприятными для воспроизводственных процессов условиями при депопуляции традиционных мест жизнедеятельности [3], что на практике видоизменяет каркас пространственного устройства сельских территорий страны, образуя локальные и региональные пустоты, формируя экономическую поляризацию и новые тренды развития. При этом, расширение глобального пространства вступает в противоречие с сужением сложившихся коммуникационных взаимосвязей в сельских территориях.

Определенную негативную роль (при ряде положительных моментов) сыграла так называемая реформа местного самоуправления. В результате последней – минимизация муниципальных полномочий в пользу региональных и федеральных властей. Как итог – формирование бюджетов сельских поселений по остаточному принципу, когда сельские жители несут основную налоговую нагрузку не по месту проживания, а по месту работы и, соответственно, обеспечивают удовлетворение общественных потребностей населения городов.

Противоречия идеологии формирования точек роста и политики выравнивания сельских территорий наиболее ярко проявляются на региональном уровне. Отметим, что решающую роль при этом играет текущая позиция высших органов управления субъекта Российской Федерации. Например, в Пермском крае, где по велению федеральных властей за последние двадцать лет сменилось пять губернаторов, наблюдались «шатания» в ту или иную сторону. Как результат – существенное отставание региона по развитию сельских территорий как по экономическим, так и по социальным показателям от ближайших соседей: Свердловской и Челябинской областей, республик Татарстан и



Башкортостан, с которыми на заре «перестройки» Пермский край был сопоставим по целому ряду критериев.

Отсюда следует, что поляризация и зональность сельских территорий обуславливает не только учет пространственных факторов развития [4], но и реализацию научно-обоснованной региональной политики с учетом местной специфики, включая мероприятия в рамках достижения приоритетных стратегических целей и направлений.

Т.Г. Нефедова и О.Б. Глезер выделяют пять видов сельских территорий:

1. Слабо освоенные сельские территории, занимающие до 1/2 площади Российской Федерации. К ним, согласно современной нормативной базе, отнесены территории Арктики и Крайнего севера, где сельскохозяйственное производство представлено в основном оленеводством.

2. Сельские территории «очагового» освоения, экономика которых преимущественно связывается с лесопромышленным производством (порядка 1/5 площади страны).

3. Территории мелкоселенного сельскохозяйственного освоения (зона Нечерноземья и лесостепи Сибири (свыше 1/10 площади и более 1/5 сельского населения России)).

4. Зона сельскохозяйственно-городского развития (Центральный черноземный район, Краснодарский и Ставропольский край, южные территории Сибири (более 1/10 площади и порядка 2/3 сельского населения страны). В данной зоне наиболее благоприятные условия для ведения аграрной деятельности, определяющие инвестиционную привлекательность и потенциал социально-экономического развития, находящихся в данной зоне субъектов страны.

5. Горно-предгорные территории с экстенсивным развитием животноводства – Кавказ, горные территории Сибири (до 6 % территории Российской Федерации) [5].

В свою очередь отдельные крупные регионы России включают в свой состав территории аналогичные приведенной типизации. Например вышеупомянутый Пермский край.

Красильникова Л.Е. выделяет пять типов сельских территорий Пермского края, объединяющих 40 муниципальных районов региона:

1. Запад и юг Пермского края. Территория компактного очагового проживания татар, башкир и удмуртов, наряду с пришлым русским населением. Здесь функционируют большинство из действующих сельскохозяйственных организаций региона, как правило небольших по численности работников и объемам производства. Соответствует территориям мелкоселенного сельскохозяйственного освоения по Т.Г. Нефедовой и О.Б. Глезер.

2. Сельские территории северо-запада региона (Коми-пермяцкий округ). Сельское население занято в основном в лесопромышленном комплексе, традиционно занимается заготовкой грибов и ягод. Соответствует зоне очагового освоения с лесопромышленным производством по Т.Г. Нефедовой и О.Б. Глезер.

3. Пермская агломерация, где в сфере регионального центра расположены крупные сельские поселения в которых наблюдается рост численности местных жителей, в том числе за счет переезда аграрного населения из депрессивных сельских территорий и переселения жителей города Перми в пригородные коттеджные поселки. При этом прослеживается негативная тенденция сокращения сельскохозяйственных организаций и значительная занятость населения в краевой столице. Ряд сельских населенных пунктов находятся в зоне негативного экологического воздействия от деятельности промышленных предприятий. Соответствует зоне сельскохозяйственно-городского развития по Т.Г. Нефедовой и О.Б. Глезер.



4. Сельские территории северо-востока Пермского края. Зона Уральских гор и тайги. Ввиду сложных климатических условий и ориентации экономики на горную промышленность сельские населенные пункты фактически отсутствуют. Соответствует зонам слабо освоенных и горно-предгорных территорий по Т.Г. Нефедовой и О.Б. Глезер.

Таким образом, на региональном уровне можно предположить о возможности выработки универсальных подходов при определении пространственного развития сельских территорий с учетом местной специфики.

Определенный интерес вызывает подход представителей пермского научного сообщества практиков с сфере муниципального управления по организации и формированию внутрирегиональных агропромышленных территориально-экономических систем (АТЭС), объединяющих сельские муниципальные образования для решения общих социальных, производственных и инфраструктурных задач пространственного развития (рисунок 1).



Рисунок 1 – Агропромышленные территориальные системы Пермского края [6].

Подобный подход развивает научные основы региональной экономики и может оказаться востребованным не только как каркас пространственного развития сельских территорий субъектов, но и как инструмент эффективного межуровневого и межотраслевого взаимодействия.

Статья опубликована в соответствии с Планом НИР Института экономики Уральского отделения Российской академии наук на 2021-2023 г.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Карачурина Л.Б., Мкртчян Н.В. Роль миграции в усилении контрастов расселения на муниципальном уровне в России // Известия РАН. Сер. геогр. 2016. № 5. С. 46–59.
2. Горожане и дачники. Социологические исследования в российской глубинке: дезурбанизация и сельско-городские сообщества / Ред. В. И. Ильин, Н. Е. Покровский. М.: Университетская книга. 2016. 404 с.
3. Мкртчян Н.В. Региональные столицы России и их пригороды: особенности миграционного баланса // Известия РАН. Сер. геогр. 2018. № 6. С. 26–38.
4. Нефедова Т.Г. Контрасты социально-экономического пространства в Центре России и их эволюция: два разреза-профиля // Региональные исследования. 2020. № 2. С. 18–38.
5. Вызовы и политика пространственного развития России в XXI веке / Ред. В.М. Котляков, А.Н. Швецов, О.Б. Глезер. – М.: Товарищество научных изданий КМК, 2020. 365 с.
6. Красильникова Л. Е. Управление агропромышленными территориально-экономическими системами: теория, методология и практика / Пермь: Прокрость, 2019. 368 с.

УДК 332.13

ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Баландин Евгений Дмитриевич

***Аннотация:** В статье приведены результаты исследования значения и влияния инновационного фактора на экономическое развитие регионов Российской Федерации. На основе корреляционного анализа влияния инновационного фактора на экономическое развитие региона по показателям ВРП на душу населения и затратам организаций на технологические инновации установлена зависимость между данными показателями по субъектам Уральского макрорегиона России. Выявлен значительный потенциал в наращивании ВРП за счет повышения инновационной активности экономики по рассмотренным регионам.*

***Ключевые слова:** инновационная продукция, экономическое развитие, регионы, валовый региональный продукт.*

В современной экономической литературе активно рассматриваются роли и значения инновационного фактора на экономическое развитие регионов и территорий. В российских научных источниках особое внимание уделяется вопросам модернизации инновационного развития [1], в том числе за счет формирования индустриальных кластеров [2] и внедрения «умной специализации» [3] и т.д. Прогрессивное экономическое развитие на региональном уровне предполагает совершенствование управления инновационным фактором [4] на основе моделирования [5], аналитическая интерпретация статистических данных [6], применения оценочного инструментария [7].



Рассмотрим значение инновационного фактора в экономическом развитии региона на примере субъектов Уральского макрорегиона Российской Федерации. К данному макрорегиону относятся:

- Республика Башкортостан;
- Пермский край;
- Оренбургская область;
- Курганская область;
- Свердловская область;
- Челябинская область.

Отметим, что в число вышеперечисленных субъектов Российской Федерации входят как индустриально развитые регионы, так и регионы аграрной направленности.

Наиболее универсальным показателем экономического развития регионов в настоящее время является показатель валового регионального продукта (ВРП). Для большей объективности анализа данный показатель рассмотреть в расчете на одного жителя.

На рисунке 1 представлена динамика ВРП за 2009-2018 гг. по субъектам Уральского макрорегиона на душу населения.

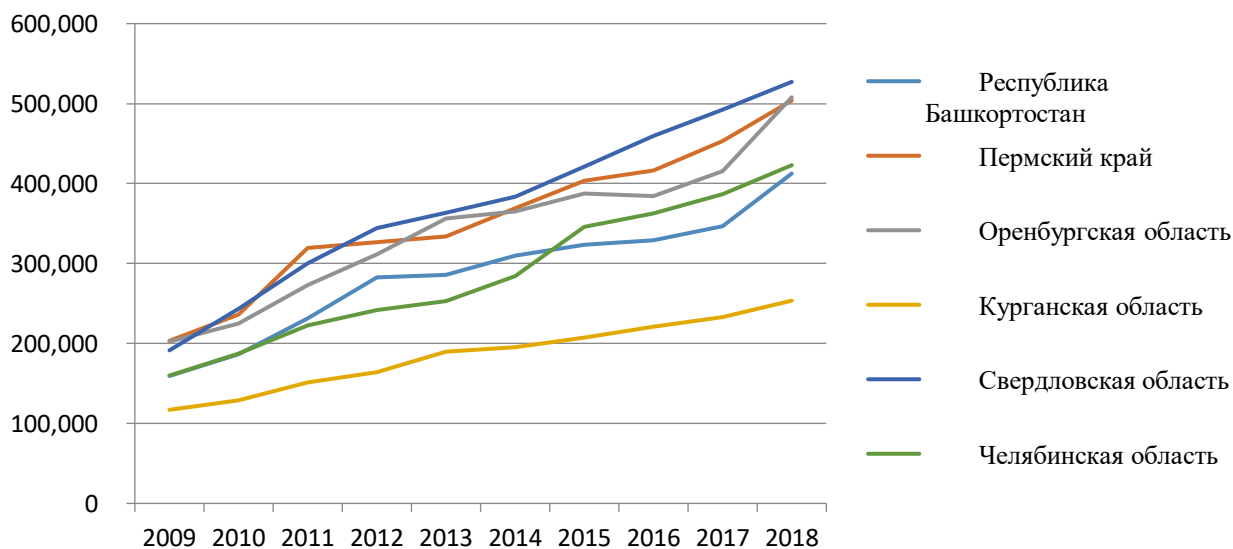


Рисунок 1 - ВРП на душу населения, руб.

Подобный подход к анализу позволил выявить, что, несмотря на высокие показатели ВРП у Челябинской области и Республики Башкортостан, в перерасчете на одного жителя данные регионы уступают не только признанному лидеру – Свердловской области, но и Пермскому краю и Оренбургской области.

Исходя из задач настоящего исследования, рассмотрим показатели объема производства инновационной продукции (рисунок 2).

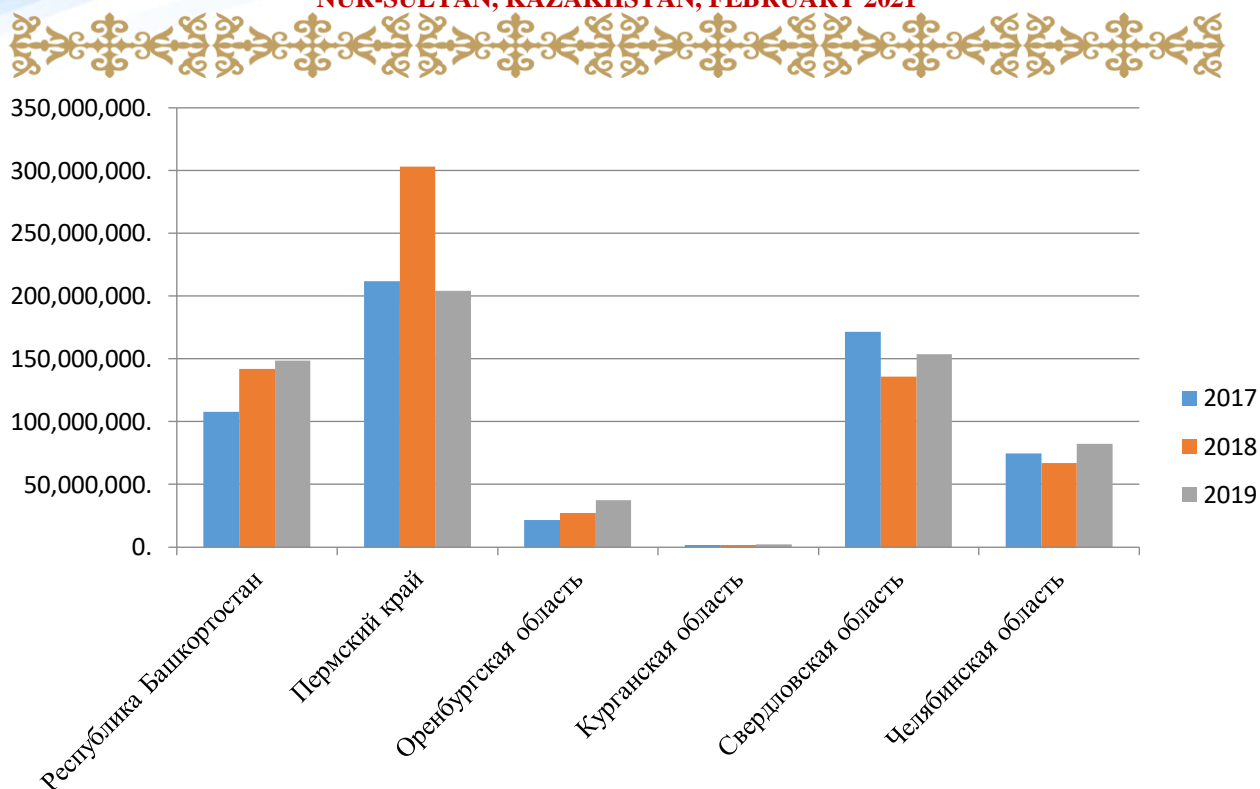


Рисунок 2 – Объем производства инновационной продукции, тыс. руб.

Показатели объема производства инновационной продукции за 2017-2019 гг. демонстрируют лидирующие позиции Пермского края, Свердловской области и Республики Башкортостан. Явный аутсайдер – Курганская область, регион с депрессивными тенденциями экономического развития.

Интересно отметить, что несмотря на первое место у Пермского края по объему инновационной продукции, Свердловская область значительно опережает все рассматриваемые регионы по показателю затрат организации на технологические инновации (рисунок 3).

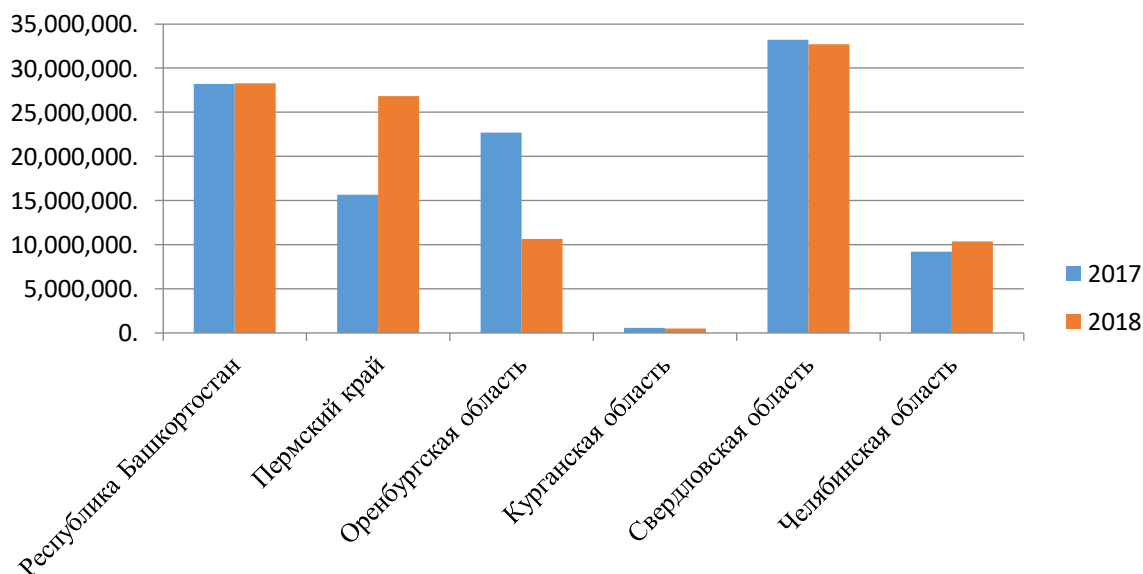


Рисунок 3 - Затраты организаций на технологические инновации, тыс. руб.



Безусловно, что инновационная активность организации Свердловской области является фактором наращивания лидирующей активности данного региона на стратегическую перспективу. Тем не менее, в настоящее время по показателю производства инновационной продукции доминирующая позиция у Пермского края (рисунок 4).

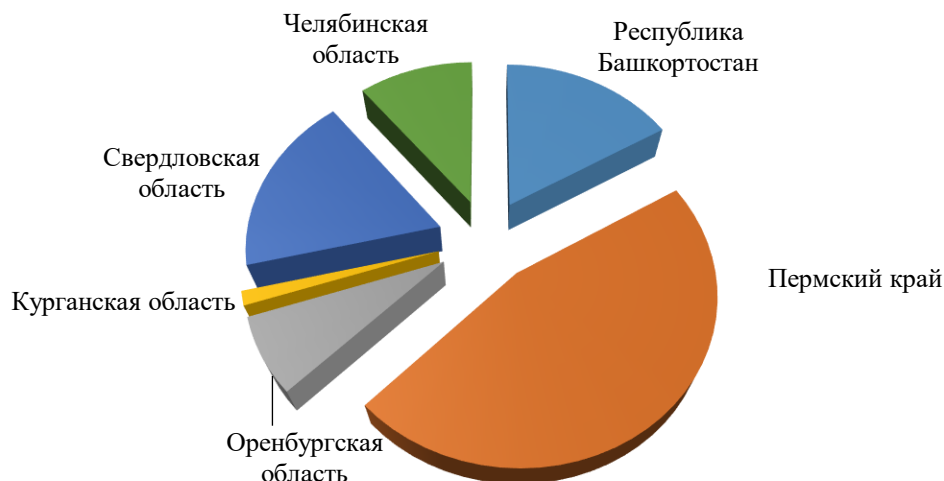


Рисунок 4 – Структура производства инновационной продукции на одну душу населения за 2017-2019 гг.

Корреляционный анализ влияния инновационного фактора на экономическое развитие региона по показателям ВРП на душу населения и затрат организаций на технологические инновации показал зависимость между данными показателями по субъектам Уральского макрорегиона в размере 66%, что демонстрирует средний уровень.

Таким образом, можно отметить значительный потенциал в наращивании ВРП за счет повышения инновационной активности региональной экономики.

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки исследований молодых российских ученых-кандидатов наук (проект МК-536.2020.06).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Щепакин М.Б. Модернизационная составляющая экономики региона в обеспечении экономического роста и инновационного развития // Вопросы инновационной экономики. 2020. Т. 10. № 1. С. 249-276.
2. Кощеев Д.А., Третьякова Е.А. Роль индустриального кластера в экономике региона: системно-агломерационный подход и механизм взаимного влияния // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2020. Т. 15. № 4. С. 512-550.
3. Татенко Г.И., Бахтина С.С., Грекова А.Е. Инновационная среда для развития региона в концепции «умной специализации» // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 11-2. С. 340-348.
4. Луховская О.К., Рамазанов Д.И., Кочеткова Т.С., Туртин Д.В. Анализ научно-



инновационного потенциала и управление им в постпандемической экономике региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 7-1. С. 126-134.

5. Мариев О.С., Нагиева К.М., Симонова В.Л. Управление факторами инновационной активности российских регионов на основе эконометрического моделирования // Управленец. 2020. Т. 11. № 1. С. 57-69.

6. Мерзликина Г.С. Инновационное развитие региона: новые критерии - показатели оценки // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2020. № 3. С. 7-18.

7. Бывшев В.И., Пантелеева И.А., Каширина А.Е., Парфентьева К.В., Усков Д.И. Анализ экономической безопасности регионов с учетом показателей инновационного развития // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2020. Т. 18. № 4. С. 104-121.

УДК 332.12

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНЕ

Мухин Михаил Александрович

Аннотация: В статье рассмотрены особенности развития территориального общественного самоуправления в контексте теорий регионального развития. Цель исследования – определить значение территориального общественного самоуправления в современном дискурсе теорий регионального развития. Гипотеза исследования: территориальное общественное самоуправление как явление имеет пространственные характеристики и обладает региональными особенностями, на основании чего теоретическое определение данной категории обладает уникальным содержанием. Исходя из выдвинутой гипотезы, для эмпирической проверки выбраны методы анализа современных теорий пространственного и регионального развития, местного самоуправления и территориального развития.

Ключевые слова: территория, регион, региональное развитие, муниципалитет.

Развитие регионов и городов, в первую очередь, должно способствовать достижению ключевых национальных целей – экономический рост, рост качества жизни, повышение ресурсоэффективности, а в последнее время и экологичность территории.

Общественное развитие и развитие территорий всегда различались в зависимости от региона, его климатических условий и исторических особенностей. Внимание к территориальному развитию в настоящее время возрастает по двум причинам: во-первых, развитие экономики государства в целом зависит от каждой конкретной территории и ее специфики, во-вторых, глобализация экономики требует создания более общего подхода и масштабного изучения пространственного и регионального развития. В этой связи, целесообразным представляется рассмотреть понятие территориального общественного самоуправления (далее ТОС) как феномена, лежащего в русле теорий пространственного и регионального развития.



Научной базой концепций пространственного и регионального развития, во многом, является экономическая география. Научное планирование и инновации в пространственном развитии формируются именно с учетом особенности экономико-географического положения того или иного региона. Экономическая география включает в себя географию мирового хозяйства, региональную экономическую географию и отраслевую (география промышленности, сельского хозяйства, транспорта, сферы обслуживания и т. д.), статистика регионов, ландшафтное и социальное проектирование. Географическая составляющая отвечает за возможности хозяйствования в регионе и его отдельных территориях, экономическая – за перспективы экономического развития. В совокупности эти части дают возможность планирования производства и экономического роста в территории, а также реализовывать различные формы общественного развития и местного самоуправления.

В настоящее время экономическая география следует тем же тенденциям, что и сама экономическая наука – необходимо формировать общую, единую, глобальную сферу, которая изучала бы общемировые тенденции и глобальные законы функционирования экономики в едином территориальном пространстве.

Экономическая география прошла несколько этапов становления: в XVIII веке появился пространственный анализ геосистем, то есть изучение уже существующей реальности: какие государства (в пределах одной страны – регионы) существуют в настоящий момент, в чем их особенности и как это связано с географическим положением. На втором этапе, в XIX веке, начинается исторический анализ – какие события привели к формированию государств с конкретными особенностями жизнеустройства и производства. Антропоэкологическая парадигма характерная для XX столетия – начинает активно изучаться взаимодействие природы и общества. В настоящее время происходит теоретизация науки, уход от практико-ориентированного изучения к анализу изначальных закономерностей развития.

Рассмотрим некоторые теории пространственного развития (3).

1. Геосистемный подход и исторически сложился одним из первых – согласно ему, природная и экономическая составляющая в территории приблизительно равны по масштабу.

2. Концепция сетевых структур – теория, которая в настоящее время набирает прочность, согласно ей наиболее прогрессивна линейно-узловая форма хозяйства, где хорошо развита транспортная инфраструктура и доставка из одной территории в другую.

3. Концепция функции места – исторически сложившаяся, но не теряющая актуальности, где природные свойства местности имеют значение в совокупности с исторически приобретенными свойствами. такой тип развития характерен для ограниченных по функционалу и свойствам территорий.

4. Концепция «Центр – периферия» очень характерен для российских регионов, при этой системе развития имеет место неравномерность, волнообразность развития территорий, высокий уровень центра и сравнительно низкое развитие более отдаленных территорий, в целом имеет место неравномерность уровня. Основное утверждение концепции: «без развитого центра нет периферии». Концепция «Мир-система» имеет сходные корни, когда значение имеет центр, развивающийся на фоне и за счет периферии.

5. Модель «изолированного государства» выглядит подобно концентрическим кругам вокруг центрального крупного города. То есть уровень вовлеченности в производства и уровень жизни населения равномерно снижается от центра к периферии.

6. Концепция «Штандорт промышленности» также относится к числу первых, она направлена на наименьшие издержки для промышленности, то есть размещение производства на максимально подходящей территории, а успешность региона оценивается по его производственным результатам (1, 3).



7. Теория «центральных мест» – теория о закономерностях расположения городов для формирования максимально эффективной производительности, причем поселения каждого уровня имеют собственное уникальное значение. Существует иерархия поселений, а также зависимость между количеством и размером территорий, которая, согласно заключениям авторов концепции, имеет форму геометрической прогрессии. Например, вокруг одного города в среднем расположено шесть поселков, вокруг каждого из них приблизительно по 6 деревень и т. д.

8. Теория диффузии инноваций предполагает, что развитие напрямую обусловлено нововведениями в территории и распространением инноваций за пределы региона. Инновации распространяются за пределы территории по разным причинам – успешность, устаревание, потенциальная опасность, либо нововведение не находит применения в конкретном месте.

9. Теория полюсов роста и центров развития также касается сферы нововведений. Нововведения, согласно концепции, группируются вокруг доминирующей отрасли, то есть фактически уже доминирующая отрасль становится еще более развитой и модернизированной.

10. Огромное значение приобретает транспортное сообщение. Существует даже концепция «Оси развития», где главное значение отводится именно логистическими возможностями, и развитие территории зависит в первую очередь от этого фактора (2, 5).

Какие же выводы можно сделать, обобщив имеющиеся подходы? Все они формировались в разное время, авторы являются представителями различных государств, эпох и взглядов. Особое значение имеет расположение населенного пункта, его природные климатические особенности, возможность размещения на территории производства, промышленных объектов. Важно и то, какие виды деятельности складывались здесь исторически. Особенно это характерно для российских территорий. Размещение производства должно осуществляться с перспективой наименьших издержек и затрат, при этом обеспечивая оптимальную высокую производительность. Развиваться промышленно будут наиболее крупные территории, немалое значение имеют также поселки и села поблизости, где концентрируется сельское хозяйство и более мелкая промышленность. Чем более удалены территории от центра, чем меньше в них жителей, тем меньше они будут расти и развиваться в условиях глобализации. Особенно важно это в случае не налаженной транспортной системы, однако при наличии связей (необходима транспортная доступность несколькими видами транспорта независимо от сезона) развитие территории заметно ускоряется. Таким образом, региональное развитие идет в каждой территории с учетом взаимосвязи с соседними регионами, в зависимости от их особенностей, доступности и характеров жизнедеятельности.

Какие векторы развития наметились в целом в России уже сейчас? Во-первых, необходима дальнейшая теоретизация в части понятийного аппарата современной экономической географии. Необходимо формирование единых определений – таких, как экономическое пространство, глобализация и другие.

Второе направление – практическое. В настоящее время наблюдается смещение приоритетов: вместо значимости объемов производства делается акцент на объемах знаний и навыков кадров, узкая специализация районов на конкретных ресурсах. Современная экономическая география изучает уже не производственные отрасли, а общественное сознание и развитие, поведение общественных групп в контексте современной экономической ситуации (3, 6)

Поскольку решение вопросов местного значения в территориях становится все более актуальным, необходимо рассматривать ТОС с точки зрения его места в пространственном развитии регионов. ТОС можно определить, как перспективная форма



взаимодействия населения с органами власти, однако подходы к пониманию сущности этого явления очень различны.

Подводя итог, можно сказать, что место территориального общественного самоуправления в пространственном развитии экономики регионов неоднозначно и может рассматриваться с разных сторон. С точки зрения региональной политики – это перспективная форма взаимодействия власти и механизм решения реальных проблем населения в территориях, однако, требующий разработки алгоритмов внедрения. В контексте современных тенденций общественного развития ТОС становится продуктом деятельности, одновременно являясь механизмом реализации прав граждан.

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки исследований молодых российских ученых-кандидатов наук (проект МК-536.2020.06).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- 1 Горностай Л. А. Роль ТОС в системе местного самоуправления Российской Федерации // Студенческий: электрон. научн. журн. – 2017. – № 11(11). – С. 44-49.
- 2 Кузнецов Д. А. Концепции и прогнозы территориального развития // Молодой ученый. – 2017. – №1. – С. 203-206.
- 3 Лаженцев В. Н. Территориальное развитие как экономико-географическая деятельность (теория, методология, практика) // Экономика региона. – №1. – 2013. – С. 10-20.
- 4 Морозова С. И., Трунова С. В. Проблемы развития территориального общественного самоуправления как формы местных сообществ // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 1. – С. 31-36.
- 5 Носонов А. М. Теории пространственного развития в социально-экономической географии // Псковский регионологический журнал. – 2011. – №2. – С. 10-16.
- 6 Ускова Т. В. Пространственное развитие территорий: состояние, тенденции, пути снижения рисков // Проблемы развития территории. – 2015. – №1 (75). – С. 7-15.



УДК: 336.61:658.155 (574)

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Елтай Әсел Бекболатқызы

Студентка факультета "Экономика и право" Таразского регионального университета им.
М.Х. Дулати

Научные руководители - Игликова Асель Нурманханбетовна, Абдиманапов Мураткали
Далибаевич
Тараз, Казахстан

Аннотация: В статье дается определение рентабельности и финансовым результатам и раскрыты показатели рентабельности. А так же, был проведен факторный анализ рентабельности на примере ТОО "Сатурн".

Ключевые слова: прибыль, финансовый результат, производство, дебиторская задолженность, рентабельность, факторный анализ.

В условиях рыночных отношений организации, будучи субъектами бизнеса, формируют и предоставляют финансовую информацию, ориентированную на широкий круг внутренних и внешних пользователей для принятия управленческих решений. Финансовая информация отражается в финансовой отчетности. Финансовая отчетность – эта единая система данных об имущественном и финансовом положении организаций и финансовых результатов ее деятельности за отчетный период. Информационной базой анализа доходов и расходов является отчет «О прибылях и убытках». Прибыль – финансовый результат деятельности организации за период, представляющий собой превышение доходов над расходами. За счет прибыли организация имеет возможность расширить масштабы деятельности, осуществляет дополнительные вложения в производственную базу, в разработку новых технологий производства, в освоении новой конкурентоспособной продукции, а также пополняет оборотные активы. Оборотные активы формируются за счет оборотного капитала. Финансовым источником оборотных активов является собственный капитал. Остальная часть оборотных активов формируется за счет привлечения заемных средств, в частности банковских кредитов. Средства, вложенные в активы организации, постоянно находятся в обороте и обеспечивают бизнес процессы с целью получения прибыли. Ниже приводится кругооборот денежных средств, вложенных в оборотный капитал.

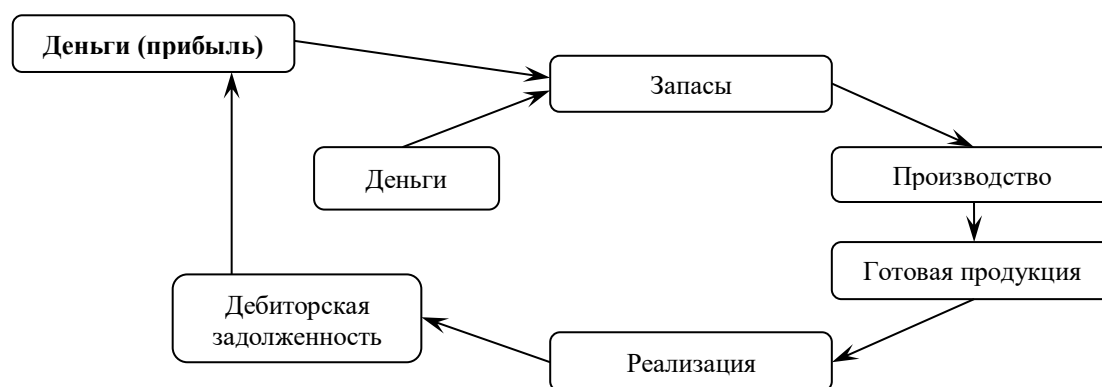


Рисунок 1. Кругооборот средств, вложенных в активы производства.



Таким образом, прибыль является финансовым результатом организации и относится к абсолютным показателям деятельности организации. Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности деятельности организаций, отражающие прибыльность (доходность). Доходность характеризует отношение дохода к авансированному капиталу или его элементам; источникам средств или их элементам; общей величине текущих расходов или их элементам. Показатель доходности отражает, сколько тенге дохода получила организация на каждый тенге капитала, активов, расходов.

Показатель рентабельности отражает, какая сумма прибыли получена организацией на каждый тенге капитала, активов, доходов и расходов. К наиболее важным показателям оценки эффективной деятельности производства относится:

- рентабельность продукции;
- рентабельность продаж;
- рентабельность собственного капитала;
- рентабельность совокупных активов.

Рентабельность продукции определяется отношением прибыли, полной себестоимостью продукции. Рентабельность единицы продукции определяется отношением разности между ценой реализации и полной себестоимости к полной себестоимости единицы продукции. [1]

Рентабельность продаж (Return on sales, ROS) отражает долю операционной прибыли (финансового результата обычной деятельности) в совокупной величине выручки от продаж (без косвенных налогов – НДС, акцизов) и рассчитывается по формуле:

$$ROS = \frac{\text{Операционная прибыль}}{\text{Выручка от продаж}} * 100\% \quad (1)$$

Рентабельность совокупных активов (Return on assets, ROA) показывает какая величина прибыли до налогообложения и финансовых расходов приходится на каждый тенге, вложенного в совокупные активы производства:

$$ROA = \frac{\text{Прибыль до налогообложения и финансовых расходов}}{\text{Совокупные активы}} * 100\% \quad (2)$$

Рентабельность собственного капитала (Return on shareholders' equity, ROE) показывает, какая величина чистой прибыли приходится на каждый тенге капитала, принадлежащей собственникам:

$$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} * 100\% \quad (3)$$

Высокий уровень рентабельности продаж, активов, собственного капитала свидетельствует об укреплении ее рыночных позиций, повышении инвестиционной привлекательности, росте прибыльности капитала. [2]

Для анализа рентабельности ТОО «Сатурн» рассчитываем показатели финансовых результатов деятельности исходя из формы №2 «Отчет о совокупном доходе».



Таблица 1. Показатели финансовых результатов ТОО «Сатурн».

№	Показатели	Ед. изм.	Фактически		Отклонение (+;-)
			2018 г.	2019 г.	
1	2	3	4	5	6
1.	Прибыль от реализации продукции и оказанных услуг	тыс.тг.	704924,0	962797,0	+257873,0
2.	Себестоимость реализованных продукции и оказанных услуг	тыс.тг.	615003,0	836918,0	+221915,0
3.	Валовая прибыль	тыс.тг.	89921,0	125879,0	+35958,0
4.	Доля валовой прибыли в выручке	%	12,7	13,0	+0,3
5.	Операционная прибыль	тыс.тг.	55764,0	87963,0	+32199,0
6.	Доля операционной прибыли в выручке	%	7,9	9,1	+1,2
7.	Прибыль (убыток) до налогообложения	тыс.тг.	35234,0	58091,0	+22857,0
8.	Доля прибыли (убытка) налогообложения в выручке		4,9	6,0	+1,1
9.	Чистая прибыль (непокрыты убыток)	тыс.тг.	20530,0	29872,0	+9342,0
10.	Доля чистой прибыли (непокрытого убытка) в выручке	%	2,9	3,1	+0,2

Данные таблицы 1 показывают, что чистая прибыль ТОО «Сатурн» в 2019 году по сравнению с 2018 годом выросла на 9342 тыс. тг. В 2019 году наблюдалась положительная динамика абсолютных величин выручки и всех показателей прибыли. Положительным фактором считается значительное увеличение доли валовой прибыли в выручке 0,3%, что свидетельствует об относительной экономии производственных затрат. Доля операционной прибыли в выручке увеличилась на 1,2%, доля прибыли до налогообложения в выручке составило 1,1%. Доля чистой прибыли в выручке увеличилась на 0,2%, что показывает изменение финансовых результатов предприятия.

В ниже приведенной диаграмме отражаются финансовые результаты ТОО «Сатурн» за анализируемый период времени.

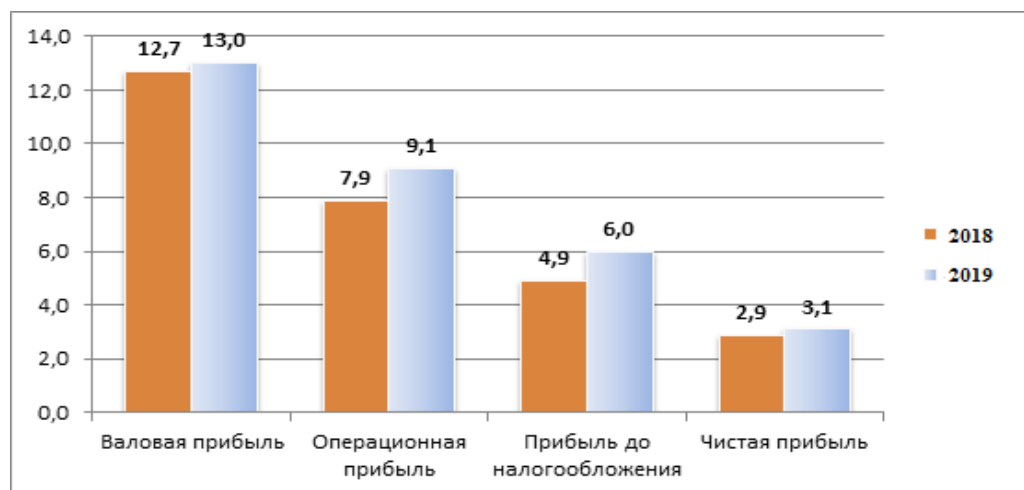


Рисунок 1. Доля прибылей в выручке.



Важный этап оценки эффективной деятельности организации это выявление влияния внешних и внутренних факторов на динамику показателей рентабельности. В этой цели используется метод факторного анализа рентабельности.

Факторный анализ – метод экономического анализа позволяющий детализировать и измерить влияние отдельных факторов, оказывающих воздействие на изучаемый результативный показатель. Уровень и динамика рентабельности активов являются главным объектом внимания менеджеров организаций, поскольку этот показатель аккумулирует структуру и движение производственных и финансовых ресурсов, издержек производства и отражение размера, структуры и соответствия рыночному спросу выпускаемой продукции. Показатель рентабельности активов отражает достигнутый в организации баланс экономических интересов внутренних и внешних участников бизнеса. [3]

В таблице 2 проведем факторный анализ рентабельности на примере ТОО «Сатурн».

Таблица 2. Факторный анализ рентабельности.

№	Показатели	Ед. изм.	Фактически		Отклонение (+;-)	В том числе за счет изменения	
			2018 г.	2019 г.		уровни рентабельности реализованной продукции	оборачиваемости активов
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Чистая прибыль (непокрыты убыток)	тыс.тг.	20530,0	29872	+9342	х	х
2.	Прибыль от реализации продукции и оказанных услуг	тыс.тг.	704924,0	962797,0	+257873,0	х	х
3.	Себестоимость реализованных продукции и оказанных услуг	тыс.тг.	1397526,0	1589473,0	+191947,0	х	х
4.	Уровень рентабельности активов	%	1,46	1,87	+041	0,11	0,3
5.	Уровень рентабельности реализованной продукции	%	2,91	3,10	+0,19	х	х
6	Коэффициент оборачиваемости общих активов	тенге	0,504	0,605	+0,101	х	х



В таблице 2 проведен факторный анализ рентабельности. Определены факторы. Факторы первого порядка рассчитываются приемом цепных подстановок. Условным показателем является уровень рентабельности активов при уровне рентабельности реализованной продукции предыдущего года и в фактическом коэффициенте общих активов отчетного года.

$$P_y = 2,91 * 0,605 = 1,76\%$$

Рассчитываем степень влияния факторов первого порядка. В нашем примере она характеризуется следующими данными:

1) изменение уровня рентабельности реализованной продукции:

$$(187 - 1,76) = 0,11$$

2) изменение уровня рентабельности за счет оборачиваемости активов:

$$(1,76 - 1,46) = 0,3$$

Совокупное влияние двух факторов дает нам общее отклонение:

$$0,41 = 0,11 + 0,3$$

Следовательно, на рост уровня рентабельности активов положительное влияние оказало повышение уровня рентабельности реализованной продукции и оборачиваемости активов. Факторный анализ рентабельности проведен с использованием метода цепных подстановок. Факторный анализ рентабельности используется при прогнозировании прибыли предприятия. За счет чего факторный анализ остается актуальной в анализе в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансовой отчетности. Алматы: Экономика, 2009 г. - 366с.
2. Турманидзе Т.У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М: Экономика, 2011 г. -479 с.
3. Джаншанло Р.Е. Экономический анализ. Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2015 г. -684 с.

УДК: 378.2

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Елтай Әсел Бекболатқызы

Студентка факультета "Экономика и право" Таразского регионального университета им.
М.Х. Дулати

Научные руководители - Игликова Асель Нурманханбетовна, Айтбаева Разы Базарбаевна
Тараз, Казахстан

Аннотация: В статье рассмотрены различные аспекты финансовоэкономической грамотности и финансового поведения населения. Приводится анализ исследования финансовой грамотности и умения управлять личными финансами населения России. Показано, как финансовая безграмотность многих граждан отражается на их качестве



жизни. На основе анализа результатов опроса предложены меры по повышению уровня финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: Качество жизни, финансовая грамотность, финансовое поведение населения, управление личными финансами, финансовые риски, планирование бюджета.

Существующие сегодня условия жизни в Казахстане обусловили реализацию задач модернизации и перехода на инновационные пути развития экономики. Целью и фактором экономического роста становится саморазвитие человеческого потенциала и критерии повышения качества жизни. Актуальность данной проблемы подтверждается принятым в мае 2020 года постановлением №338 об утверждении Концепции повышения финансовой грамотности на период с 2020 по 2024 год. По мнению современных экономистов, качество жизни населения определяется, прежде всего, благоприятными условиями жизни и финансовой независимостью и понимают финансовую независимость как отсутствие необходимости «работать, чтобы жить». При этом «деньги работают на человека, а не человек на деньги. Доход, который будет получен при этом, является достаточным для жизни».

Так же отмечают, что качество жизни семьи определяет уровень жизни, основанный на финансовом здоровье семьи, которое, в свою очередь, определяется среднемесячными расходами [6].

Актуальной проблемой современной семьи, по мнению экономистов, являются необходимость сформировать у населения навыки планирования личного бюджета, умения ориентироваться в широком спектре банковских предложений и управления финансовыми рисками [6].

Для решения вопросов финансового просвещения населения страны, необходимо переосмыслить накопленный опыт, а также обратиться к изучению накопленного опыта по данной проблеме. Современные экономисты пришли к выводу, что на фоне развития экономической ситуации в Казахстане, граждане стали более тщательно планировать свои расходы и ответственно относиться к ведению семейного бюджета [2].

Планирование расходов необходимо, поскольку «чем больше уровень доходов человека, тем меньше он ограничивает свои потребности, и тем больше расходов готов произвести человек для их удовлетворения» [4]. Приведены данные, согласно которым, более 60% молодых казахстанцев склонны к необдуманному и случайным покупкам. Чаще всего в основе таких покупок лежит мотив самоутверждения [4].

По уровню финансовой грамотности Казахстана находится на одном уровне с такими восточно-европейскими странами, как Венгрия, Белоруссия, Польша. Более половины опрошенных респондентов в перечисленных странах планируют семейный бюджет. В тоже время как минимум половина населения не могли свести концы с концами в течение последнего года. В Казахстане этот показатель – 36% опрошенных, а 24% опрошенным приходилось занимать деньги, чтобы покрыть расходы [6].

Грамотное управление собственными денежными средствами возможно в процессе усвоения главных финансовых понятий, когда человек ведет учет доходов и расходов, избегает лишних кредитов и задолженностей, создает накопления и планирует собственный бюджет [3].

Повышение уровня финансовой грамотности среди населения окажет благоприятное влияние на экономическую ситуацию в стране [6]. Распространению различной финансовой информации среди населения способствуют современные средства коммуникации – телевидение и интернет. Однако недостаток понимания и практических навыков в сфере управления личными финансами может привести к необдуманным



решениям, которые отрицательно влияют не только на личное финансовое благополучие, но и могут привести к финансовым проблемам [6].

Причина низкой финансовой грамотности населения в нашей стране, заключается в отсутствии эффективной модели обучения финансовой грамотности в образовательных учреждениях разного уровня, а также недостатком квалифицированных педагогов [2].

Экономисты Европы отмечают комплексный характер проблемы недостаточной финансовой грамотности населения. Прежде всего, в настоящее время, отмечается недостаток законодательного и правового обеспечения, и как следствие – отсутствие нормативных документов и норм, касающихся обязательного информирования и обучения, а также обращения с личными финансами. В то же время, сегодня наблюдается отсутствие информационной поддержки населения в области защиты прав потребителя финансовых услуг. В то же время указывают на необходимость повышения уровня материально-технического, информационного, кадрового обеспечения, расширение диапазона образовательных программ и просветительских мероприятий для повышения финансовой грамотности [6].

Низкая степень финансовой грамотности и недостающее планирование распределения собственных финансов может привести не только к банкротству, но и к неграмотному планированию выхода на пенсию, излишним долгам и социальным проблемам. Напротив, финансовое воспитание молодых людей будет способствовать принятию грамотных финансовых решений, минимизирует риски и повысит экономическую безопасность молодых людей [3].

Таким образом, финансовая грамотность населения является эффективной мерой повышения качества жизни, обеспечения финансовой безопасности, а также важным фактором модернизации и оздоровления финансовой системы страны. Достаточно высокий уровень финансовой грамотности необходим каждому человеку. Какой бы ни была конкретная цель, выигрышем от финансовой грамотности будет повышение качества жизни и уверенность в будущем, стабильность и процветание общества в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Восканян Р.О. Финансовая грамотность как условие формирования финансовой культуры // Азимут научных исследований: экономика и управление, 2018. № 1 (22). С. 86-88.

2. Глушенкова Т.А., Дондукова Е.Г. Финансовая политика России на современном этапе: проблемы и пути решения // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, 2019. № 5 (35). С. 181-188.

3. Замалетдинова Л. Р. Качество жизни: понятие, структура, значение теории в решении экологической проблемы // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-zhiznipyatyatie-struktura-znachenie-teorii-v-reshenii-ekologicheskoy-problemy> (дата обращения: 26.09.2019).

4. Ковалева О.М. Анализ динамики уровня финансовой грамотности населения российской федерации в современных экономических условиях // Научные записки молодых исследователей, 2018. № 2. С. 56-62.

5. Никифорова С.В. Финансовая грамотность в России // International scientific review, 2016. № 13 (23). С. 37-38.

6. Ниналалова Ф.И., Маллаева М.И. Финансовые инструменты повышения качества жизни населения // Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2016. № 10. С. 24-31.



УДК 338.46:37(574)

ПРОБЛЕМЫ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ РЫНКЕ КАЗАХСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Айдаргалиева Назгуль Газизоллаевна

Докторант Учреждение образования Казахский гуманитарно-юридический
инновационный университет Семей
Научный руководитель – Игнатьева О.В.
Семей, Казахстан

Аннотация: В статье исследуются проблемы финансирования отрасли, существующие диспропорции в расходах по уровням образования. Действующая система финансирования образования неэффективна, постоянный дефицит создает проблемы на рынке дошкольного воспитания и обучения, рынке школьного образования, рынке ТИПО и рынке высшего образования. Выявлены противоречия, складывающиеся между субъектами на образовательном рынке.

Ключевые слова: Финансирование образования, рынок ДВО, дефицит мест, рынок ШО, рынок ТИПО, рынок ВО, рынок частного образования, экспорт образовательных услуг, рынок труда, спрос и предложение.

Государственное финансирование образования – болевая точка Казахстана. В переходной период государство значительно снизило финансирование образования с 6,4% от ВВП в 1991 г. до 2,9% в 1994 г. В последующие годы доля расходов на образование от ВВП колебалась в диапазоне от 3,2% до 4,5% в 2013 г. Как видим, несмотря на тенденцию к повышению в последние годы порог 1991 г. так и не преодолен. По мере роста экономики в 2018 г. госрасходы составили 3,5%, но этого явно недостаточно для устойчивого развития системы образования в стране.

Таблица 1 - Расходы государственного бюджета на образование в 2014-2019 годах

годы	ВВП РК, млрд. тенге	Госбюджет, млрд. тенге	в % к ВВП	Объем расходов на образование, млрд. тенге	Доля расходов на образование от:	
					ВВП, %	госбюджета, %
2014	40754	7792	19,1	1359	3,33	17,4
2015	40878	8227	20,1	1365	3,34	16,6
2016	45732	9434	20,6	1669	3,7	17,7
2017	54378,9	11567,7	21,3	1843,2	3,39	15,9
2018	61819,54	10120,9	16,4	1948,5	3,15	19,3
2019	64477,78	12019,9	18,6	2332,0	3,62	19,4
Темп прироста, %	+58,2	+54,3	-2,6	+71,6	+0,29	+2,0

Примечание: составлено по источникам [1]

В общей структуре расходы госбюджета на образование находятся на 2-м месте, получающего наибольшее финансирование (после социальных). Доля расходов госбюджета на образование на всех этапах реформирования ежегодно колебалась вверх и вниз в пределах от 13,9% 2003 г. до 19,4% в 2019 г. Рекомендуемый международный уровень госфинансирования сферы не менее 15-20% от всех государственных затрат, что является вполне приемлемым.



Государство владеет 45 вузами, 479 колледжами, более 7,2 тысячами школ, 6,5 тыс. дошкольными учреждениями и различными специализированными образовательными заведениями. На их функционирование приходится идет часть бюджета страны, при этом их эффективность остается на низком уровне, несмотря на перманентный процесс реформирования.

Образовательный рынок на 80% обеспечен средствами местных бюджетов, и только рынок высшего образования и госпрограммы финансируются за счет средств республиканского бюджета. В номинальном выражении сумма госзатрат на образование демонстрируют ежегодный рост (в силу девальвации). Сумма госзатрат РК за последние 5 лет продолжает расти ($\uparrow 45,6\%$), в т.ч. на образование на 43,4%. В 2018 г. расходы госбюджета составили 1 948 млрд.тенге, что на 5,7% больше по сравнению с предыдущим и в 18 раз больше, чем в 2001 г. (107,9 млрд.). В 2019 г. расходы выросли еще на 384 млн. и достигли пока рекордной суммы в 2332,0 млрд. [1].

Наибольший удельный вес в структуре госрасходов приходится на рынок школьного образования (ШО), который в 2018 г. составил 874,5 млрд. тенге, т.к. этот уровень образования является обязательным, тотальным, в большинстве случаев государственным по форме, а значит бесплатным, многочисленным и наиболее продолжительным по времени (11-12 лет).

Также на этом рынке фиксируются прочие услуги (дополнительные курсы, школы, кабинеты) – 40,6 млрд. тенге. Школы для одаренных детей получают более высокий уровень финансирования, чем общеобразовательные школы. В настоящее время НИШ зачисляет учащихся на единицу стоимости более чем в три раза выше среднего по стране [2].

Второе место по финансированию занимает рынок дошкольного воспитания и обучения (ДВО) – 226,6 млрд. тенге в 2018 г. Расходы растут вследствие открытия большого количества детских садов и мини-центров и увеличения охвата детей. Расходы на дошкольное образование составили 0,1% от ВВП, что ниже уровня в странах ОЭСР (1–2%).

В общем рейтинге рынок ВО на третьем месте с объемом финансирования в 206,4 млрд. тенге. Совокупность факторов финансирования высшего образования в Казахстане сложилась еще в 1999 г. и состоит из пяти основных элементов. С тех пор она практически не изменилась (рисунок 1).



Рисунок 1 - Совокупность факторов финансирования высшего образования в РК
Примечание: составлено по источнику [3]

Такие источники финансирования образования как внешние займы, спонсорская и благотворительная помощь, корпоративные средства, которые широко практикуются в зарубежных вузах у нас в Казахстане не получили должного развития.

Доля государственных затрат на высшее образование остается стабильно низкой в пределах 0,35% к ВВП за последние 5 лет, при среднем значении в странах ОЭСР – 1,6%.



Таблица - Расходы госбюджета на высшее и послевузовское образование за 2015-2019 г.г.

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018г.	2019 г.	Темп прироста, %
Расходы на высшее и послевузовское образование, млрд. тенге	140	188	185,8	206,4	238,9	+70,6
Доля расходов на высшее и послевузовское образование в % от:						
госбюджета	1,6	2,0	1,61	2,04	1,99	+ 0,39
ВВП РК	0,34	0,41	0,34	0,33	0,37	+ 0,03
Примечание: составлена по источникам [1]						

Номинальные расходы за эти годы возросли в 1,7 раза. Их доля в госбюджете в 2018 г. выросла до 2,04% – больше, чем в 2017 (1,61%), сократившись в 2019 г. до 1,99% [1]. В Европе эти расходы находятся на уровне 2%, США — 3%. Однако если учесть многократную разницу в абсолютном значении ВВП между Казахстаном и странами ОЭСР, то получится такое же многократное расхождение в объемах финансирования. Несмотря на впечатляющий рост номинального финансирования за последние пять-шесть лет, он не позволяет вузам производить качественные услуги для общества и экономики и качественные кадры для себя. В сфере высшего образования существенные ресурсы выделяются только Назарбаев Университету. В 2019 г. как и в предыдущие годы сохранялась диспропорция в расходах на обучение одного студента из госбюджета от 406 тыс. тенге в обычных вузах до 6,66 млн тенге Назарбаев Университете. Диапазон достаточно внушительный.

И на последнем месте в расходах бюджета находится рынок ТиПО – 128 млрд. тенге. Причем такое отставание от других уровней образования не очень хорошо, если учесть потребности современного рынка труда. Расходы на обучение одного специалиста в организациях ТиПО» в среднем по республике – 413,6 тыс. тенге. Расходы на ТиПО в Казахстане в 2,5-3 раза ниже показателей развитых стран мира.

Диспропорцию в финансировании по уровням образования иллюстрирует такой показатель, как расходы на одного учащегося, по которому Казахстан с 13% ВВП на душу населения значительно отстает от стран ОЭСР – 27%. Низкий уровень госрасходов на образование привел к значительной зависимости от частных средств. В структуре общих расходов на образование государственные составили 83,5%, частные – 16,5%. Именно последние являются основным источником дохода для частных учебных заведений. Превышение частного составляет 4,5% по сравнению со средним значением по ОЭСР (12%).

Таким образом, государство с каждым годом увеличивает государственные расходы на образование, наибольшая часть которых направлена на средний и дошкольный уровни. В сравнении с наиболее актуальными примерами стран ОЭСР, Казахстан недофинансирует сферу образования на 1-1,5 трлн тенге. ОЭСР рекомендовала постепенное увеличение государственных расходов на образование до 5-6% ВВП для выполнения амбициозных стратегических планов сферы и достижения стандартов ОЭСР [4]. Действующая система финансирования образования неэффективна, постоянный дефицит создает проблемы на образовательном рынке, требующих повышенного внимания и принятия соответствующих мер.



В 2018 г. в очереди зарегистрированы 556,2 тыс. детей дошкольного возраста (рост 17,2 тыс. по сравнению с 2017 г.), из них 118,4 тыс. детей от 3-6 лет. Доля городских детей составляет 80,3%, в т.ч. в городах Нур-Султан и Алматы около 27 тыс. и 22,5 тыс. детей в возрасте от 3 до 6 лет соответственно. Вместе с тем, из-за дефицита на рынке ДВО, во многих городских детсадах группы переполнены, т.к. на 100 мест приходится от 105 до 130 детей, а в среднем по стране 106 мест, т.е. 6,0 детей находятся в садах без комфортных мест для сна, игр или иначе говоря, в уязвленном положении. Охват детей раннего развития от 1-го до 3-х лет в стране остается все еще низким - всего 31,7% (ОЭСР 58%). Именно данная ступень сегодня наиболее слабое звено рынка ДВО.

Проведенный анализ свидетельствует о существующем дисбалансе на рынке ДВО между ростом востребованности и возможностями удовлетворить её. Спрос ежегодно растет, но, к сожалению, обеспечить всех государственными детсадами не представляется возможным в ближайшем будущем [5]. В этом вопросе большой помощью являются частные ДО, однако это вызывает высокий уровень беспокойства со стороны некоторых родителей - потребителей в услугах ДВО и общественности:

- частные ДО не проходят общую процедуру оценки качества предоставляемых услуг, а визиты различных инспекций проходят с целым рядом послаблений. Многие родители уверены, что государственные садики проверяют чаще, чем частные – а значит, и порядка в них больше.

- неблагоприятные минимальные нормативные стандарты к частным ДВО, по сравнению со странами ОЭСР, могут оказать негативное влияние на развитие детей и взаимодействие между персоналом и детьми [2].

- также проблемой являются низкие стандарты зданий частных дошкольных учреждений, в то время как государственные ДО находятся в типовых зданиях.

Несмотря на это, мы уверены, что вместе с ростом рождаемости будет расти и рынок частных ДО.

Перечислим другие проблемы одной строкой, т.к. эти проблемы и подходы по их решению должны быть рассмотрены в рамках других статей такие как: качество услуг, предоставляемых на рынке ДО, все еще остаются на не достаточном уровне и вызывает много нареканий со стороны родителей; дефицит квалифицированных учителей и воспитателей ДВО; непрестижность профессии; низкая заработная плата и др. [6]. Актуальность обозначенных проблем обуславливает необходимость форсирования действий в обеспечении равных возможностей для всех маленьких казахстанцев с учетом мировых трендов.

Рынок ШО. Ввиду недостаточности количества школ, особенно в крупных и городах республиканского значения, существуют проблемы дефицита ученических мест (196 тысяч), который не покрывает государственный заказ и, как следствие, проблемы переполненности классов (по 35–40 человек), а в некоторых и совмещенных классов, а также наличие 128 школ с трехсменным режимом обучения. В 1497 сельских населенных пунктах школы вообще отсутствуют, где проживает 25,4 тыс. школьников. Каждая третья школа не имеет предметных кабинетов, в некоторых нет спортивных залов, школьных столовых, примерно четверть компьютеров нуждаются в замене. В 2018 г. наблюдается тенденция сокращения общего количества аварийных школ с 43 до 31 (↓12 ед.) по сравнению с годом ранее. Например, дефицит на сегодня по г. Алматы составляет более 30 тыс. ученических мест, 15 учебных заведений перегружены: в классах обучаются по 30-35 детей и больше.

Полностью решить вышеперечисленные проблемы можно, если построить ещё 164 школы. По данным МОН РК, каждая пятая школа в Казахстане построена за 25 лет независимости (1356), за 2016-2018 годы было построено еще 342 школы. Тем не менее



нужно время, чтобы справиться с двумя волнами рождаемости, ввиду роста миграции урбанизации населения, что связано с уровнем экономического благосостояния городов [7]. Существуют значительные риски давления на инфраструктуру рынка ШО вследствие роста количества детей.

На основе анализа эволюции и современного состояния казахстанского рынка ВО были выявлены основные проблемы, препятствующие дальнейшему его развитию. Это прежде перенасыщение рынка вузами, предоставляющими высшее образование при низком качестве образовательных услуг с низким уровнем основного контингента ППС и выпускниками. Это приводит к девальвации отечественного образования: рост численности специалистов с высшим образованием сегодня далеко не показатель общего уровня образованности общества. В республике нарастает тенденция тотального и повсеместного получения высшего образования, которая хороша для стран с инновационной экономикой. В странах, которые не обладают инновационным потенциалом, большое количество людей с некачественным высшим образованием является проблемой, т.к. существует дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда. Так, в Казахстане только 20,4% рабочих мест требуют высшего образования (управленческие и профессиональные вакансии), а более 33% экономически активного населения составляют выпускники вузов или лица с неполным высшим образованием, которые в 1,7 раза превышают количество соответствующих рабочих мест.

Отсюда следует, что работа образовательной системы избыточна по отношению к рынку труда [8]. Некоторые эксперты считают, что в Казахстане лишь один из шести выпускников вузов находит работу сразу после получения диплома, и только один из 24-х — по специальности [9], 35% работают не по профилю и ещё 40% не смогли найти работу в течение года после выпуска. По данным же аналитиков НПП "Атамекен" по итогам 2018 г. доля безработных с высшим образованием равна – 18%, или 114, 3 тыс. чел. Около 60% выпускников вузов не могут устроиться на работу по специальности [10]. Среди первых выпускников по проекту «Серпін» трудоустроились только 438 человек, или 47%, половина из которых не закрепились в регионах. Социальный проект «Серпін-2050» слабо эффективен в реализации своей первостепенной цели – содействие трудовой занятости молодежи и равномерное распределение образовательных и трудовых ресурсов в стране. Сложившаяся ситуация свидетельствует об отсутствии ориентации казахстанской системы подготовки кадров на рынок труда.

Кроме того, выпускникам вузов необходимо отработать полученные гранты либо возратить деньги государству. С начала 2014 г. финансовым центром было направлено в суд около 4 тыс. исковых заявлений на общую сумму 7,7 млрд тенге. По ним вынесено 2160 судебных актов об удовлетворении исков на общую сумму 3,9 млрд тенге, из них возмещено около 29%, из которых половина возмещена в 2019 г. [11].

Показателем низкой привлекательности высшего образования является процент иностранных студентов в Казахстане, который составляет всего 2,5%, тогда как в странах ОЭСР 9-10%. Это объясняется недостаточным количеством образовательных программ для студентов на английском языке. Объем мирового образовательного рынка от обучения иностранных студентов приблизительно 100 млрд. долл., при этом доля Казахстана не превышает одного процента, что заметно меньше нашей доли в населении или в экономике мира.

Кратко выделим общие противоречия, складывающиеся между субъектами на образовательном рынке, влияющие на развитие экономических отношений:

- между расходами на подготовку кадров, вкладываемых государством в их образование и отдачей (финансовой, организационной) при вовлечённости специалиста в общественное производство, которую можно оценить по количеству трудоустроенных выпускников;



- между профессионально-образовательной: мотивацией и ожиданиями будущих специалистов и реальной ситуацией на рынке труда в сфере занятости;

- между спросом и предложением на рабочую силу, обусловленное отсутствием механизма социального заказа на профессии, пользующиеся наибольшим спросом и отсутствием системы регулирования переизбытка рабочей силы (предложения) по отдельным специальностям;

- между уровнем профессиональной компетентности выпускника высшего учебного заведения и реальными потребностями работодателя в плане реализации профессиональных функций выпускников вузов на рабочих местах;

- противоречие институционально-экономического содержания вуза как социального института и как субъекта рыночных отношений.

Таким образом, указанные проблемы, существующие на образовательном рынке, являются на данном этапе серьезными препятствиями на пути дальнейшей трансформации Казахстана в конкурентоспособную нацию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Арайлым Аульбекова. Расходы госбюджета Казахстана на образование бьют рекорды. 04 мая 2020. <https://forbes.kz/>
2. Перспективы образовательной политики: Казахстан © ОЭСР 2018 (www.oecd.org/edu/policyoutlook.htm)
3. Устойчивость университетов в отношении модели финансирования системы высшего образования в Республике Казахстан в условиях переходного периода. Научная монография / Али Айт Си Мхамед, Р. Каса, А.К. Сагинтаева, Г. Воссенштейн – Нур-Султан: Nazarbayev University Graduate School of Education, 2018. - 68 с. -ISBN 978-601-328- 572-6.
4. ОЭСР/Всемирный банк, «Обзор ОЭСР школьных ресурсов: Казахстан», 2015.
5. Нурбай Р. Детские сады столицы: государственный или частный? интервью руководителя отдела дошкольного образования Управления образования города Нур-Султан Лязат Разбековой. Strategy2050.kz. 17 Октября, 2019 Strategy2050.kz.html
6. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2016 – 2019 годы Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 июля 2018 года № 460.
7. Национальный доклад, как ежегодный мониторинг состояния и развития системы образования Республики Казахстан. Сборник докладов и научных статей Международной конференции «Высокое качество и лидерство в образовании – 2013», Назарбаев интеллектуальные школы, 2013, г. Астана. <http://iac.kz/media>
8. Шибутов М. Почему в Казахстане затраты на образование не окупаются? <https://camonitor.kz/>
9. Алимов М. Реформы в образовании как катализатор миграционных настроений 19-01-2018 camonitor.kz
10. Казистаев Е. 60% выпускников вузов не работают по профессии. Почему так происходит? 26 апреля 2019. Informburo.kz
11. Выпускники вузов должны отработать гранты или вернуть деньги государству. Как это работает. Informburo.kz



УДК 330.322

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

Манасова Светлана Сагиндыковна

к.э.н., доцент Западно-Казахстанского инновационно-технологического университета
г.Уральск, Казахстан

***Аннотация:** В настоящей статье раскрывается актуальность и дается оценка инновационного потенциала регионов как фактора конкурентной борьбы в мировом пространстве в условиях глобализации. Инновационное развитие определяется множеством факторов, которые могут обеспечить модернизацию технической базы производства и обеспечить устойчивое экономическое развитие республики.*

***Ключевые слова:** инновационная деятельность, инновационный потенциал, показатель инновационной активности, затраты на инновации.*

Инновационный потенциал предприятия является одной из важных ресурсных составляющих, определяя конкурентоспособность компании. Это совокупные возможности предприятия для достижения определенных целей и решения задач освоения нового знания с последующим процессом внедрения, результатом чего являются новая продукция, технология, процесс.

Задачи, связанные со вступлением Казахстана в число 30 самых развитых государств мира, согласно Стратегии развития Казахстана «Казахстан – 2030», достижимы только с развитием новых технологий, модернизацией промышленных, технологических, информационных систем, обеспечением воспроизводства интеллектуальных ресурсов, выходом на новый уровень индустриально-инновационного развития. На сегодняшний день инновационную деятельность предприятий Республики Казахстан сложно отнести к ключевым составляющим социально-экономического развития страны, так как нет каких-либо прорывных технологических разработок, но работа в этом направлении ведется активно. Исходя из этого, особую актуальность для Казахстана приобретает формирование и развитие эффективно функционирующих региональных инновационных систем, которые, как показывает мировая практика, являются важнейшим инструментом построения и фактором обеспечения эффективной инновационной деятельности как регионов, так и страны, в целом.

По определению авторов Ноғ, М.З., На, Н.С инновационный потенциал охватывает три направления:

- 1- ориентация на социальный капитал, которая представляет собой положительное отношение и участие человеческого и социального капитала в инновационной деятельности;
- 2- ориентация на рынок, которая включает в себя способность проявлять реакции на условия рынка, умение адаптировать инновации к переменам окружающей среды;
- 3- ориентация на бизнес, которая включает про-активное отношение компании к вопросам конкуренции и риска. [1]

Как отмечает Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), за последние годы во всем мире наблюдается увеличение государствами вложений в стимулирование инноваций. Так, согласно опубликованному отчету ВОИС, в Казахстане за период 2018 года был зафиксирован рост на 5,2% расходов на научные исследования и разработки. Также, по подготовленному ВОИС глобальному инновационному индексу 2020 года, Казахстан занял 77 место, улучшив свои позиции в сравнении с 79 местом в 2019 году. Глобальный инновационный индекс отображает деятельность 131 страны и



территории, оценивая следующие критерии: институциональная поддержка инноваций, человеческий капитал и расходы на научные исследования, уровень развития рынка и инфраструктуры, объем производимых знаний и технологий, степень развития креативных индустрий. [2]

Использование инноваций дает предприятиям возможность эффективно конкурировать на рынке и привлекать новых потребителей. При этом, уровень конкурентоспособности предприятия напрямую зависит от технологического уровня предприятия. Также, важно учитывать то, что к росту конкурентоспособности приводят только те инновации, что ориентированы на новые рынки и сопровождаются оригинальными разработками.

Сведения о разработке инноваций являются показателем эффективности применения инноваций. Для выявления инновационного потенциала предприятий рассмотрим инновационную активность предприятий по видам экономической деятельности за отчетный год.

Таблица 1 - Инновационная активность предприятий по видам экономической деятельности за 2019 г.

Виды экономической деятельности	Количество предприятий, единиц		Уровень активности в области инноваций, %
	всего	имеющие инновации	
Всего	28 411	3 206	11,3
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	1 968	171	8,7
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	792	122	15,4
Обрабатывающая промышленность	4 216	606	14,4
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	418	70	16,7
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	546	62	11,4
Строительство	5 432	233	4,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	8 020	554	6,9
Транспорт и складирование	2 067	189	9,1
Информация и связь	1 098	215	19,6
Финансовая и страховая деятельность	11	-	-
Операции с недвижимым имуществом	1	-	-
Профессиональная, научная и техническая деятельность	1 729	257	14,9
Образование	131	83	63,4
Здравоохранение и социальные услуги	1 982	644	32,5
Данные Комитета Статистики Республики Казахстан [3]			

Анализ таблицы 1 показывает, что за 2019 год, из 28411 предприятий, 3206 предприятий Республики Казахстан имели инновации, т.е. уровень активности в области инноваций составил 11,3%. Однако, в целом по республике, уровень активности в области инноваций является невысоким. По отраслям мы видим, что наиболее высокий уровень активности наблюдается в образовании, а самый низкий в строительстве (4,3%).



Инновационное развитие во многом зависит от эффективности функционирования субъектов инновационной деятельности в регионе. В настоящее время инновации становятся ведущим фактором экономического развития любого региона. Инновационная среда регионов создается на основе учета местной специфики, преимуществ и недостатков региональной системы, а также на основе проработки и осуществления основных положений региональной научно-технической политики.

Так, по регионам самый высокий уровень активности в области инноваций в Восточно-Казахстанской области (14.9%), а самый низкий в Мангистауской области - 3.4%. Также, невысокий уровень активности в области инноваций (5.3%) наблюдается в Западно-Казахстанской области. Уровень активности в области инноваций по регионам наглядно можно увидеть на рисунке 1.

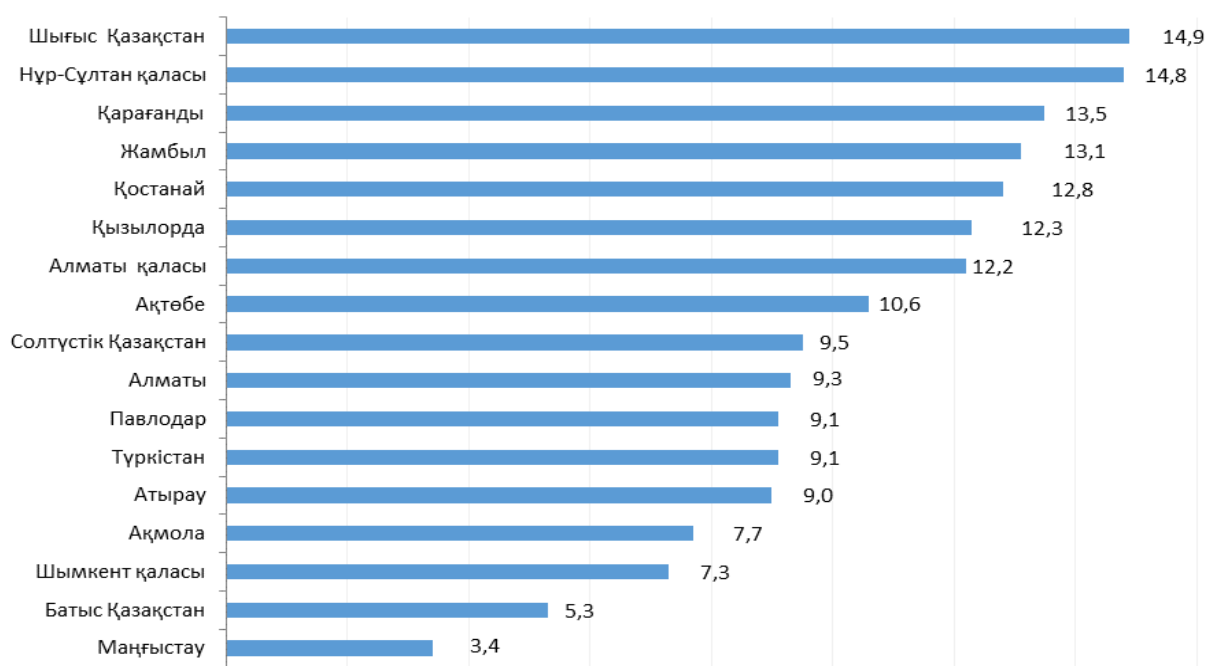


Рис.1. Уровень инновационной активности предприятий по всем типам инноваций за 2019 год, % [3]

В настоящее время основные сферы жизнедеятельности общества развиваются за счет инновационных технологий. Инновации во всем мире приобретают все большее значение для повышения и удержания конкурентоспособности предприятий.

Инновационная деятельность в Казахстане, по сравнению с экономически развитыми странами направлена, в основном, на привлечение иностранных инвестиций. Вместе с прямыми инвестициями в страну приходят новые технологии, новый менеджмент, которые позволяют им приобрести иностранные технологии и выйти на мировой рынок. Однако, это может привести к снижению развития национального научно-производственного комплекса, что создаст риск возникновения технологической зависимости отечественной науки и промышленности от зарубежных технологий. В представленной таблице показано количество созданных и использованных новых технологий и объектов техники за 2019 год,



Таблица 2 - Созданные и использованные новые технологии и объекты техники за 2019 г.

Область	Количество предприятий, создавших новые технологии и объекты техники	Количество созданных новых технологий и объектов техники	Количество предприятий, использовавших новые технологии и объекты техники	Количество использованных новых технологий и объектов техники
Республика Казахстан	272	1 318	567	4 513
Акмолинская	15	39	18	139
Актюбинская	8	13	38	82
Алматинская	7	10	10	22
Атырауская	36	56	67	137
Западно-Казахстанская	8	12	4	7
Жамбылская	1	2	11	123
Карагандинская	5	32	9	12
Костанайская	20	64	85	264
Кызылординская	5	13	23	182
Мангистауская	2	2	8	27
Павлодарская	8	27	13	76
Северо-Казахстанская	3	212	4	218
Туркестанская	10	76	6	11
Восточно-Казахстанская	17	78	19	110
г.Нур-Султан	30	266	35	1 661
г.Алматы	94	405	209	1 415
г.Шымкент	3	11	8	27

Данные Комитета Статистики Республики Казахстан [3]

Как видно из таблицы 2, в целом по Казахстану, количество предприятий, создавших новые технологии и объекты техники и количество предприятий, использовавших новые технологии и объекты техники, отличается в 2 раза в пользу последних. Количество созданных новых технологий и объектов техники в 3,4 раза меньше, чем количество использованных новых технологий и объектов техники. Тенденция по регионам аналогичная.

По всем показателям лидирует г. Алматы, где наблюдается наибольшее количество предприятий, создавших новые технологии и объекты техники (34,5%), количество созданных новых технологий и объектов техники составило 30,7% и около 37% предприятий, использовавших новые технологии и объекты техники. По количеству использованных новых технологий и объектов техники наибольший удельный вес занимает г. Нур-Султан (36,8%).

Таким образом, можно выделить следующие основные причины, по которым не осуществлялась или слабо осуществлялась инновационная деятельность, что в итоге мешает активному инновационному развитию казахстанских предприятий:

- недостаточность финансирования инновационной деятельности, которая связана с высокой стоимостью внедрения и освоения нововведений, а также долгим сроком вложений и высокими инновационными затратами;



- нехватка компетентного персонала, способного эффективно руководить инновационным процессом, исходя из того, что в республике не налажена система подготовки кадров для инновационной сферы, так как связи системы высшего образования с прикладной наукой и производством ослабли;
- отсутствие информации о технологиях, сложность в поиске партнеров для инноваций, отсутствие информации о рынках вызывает трудности в проведении маркетинговых исследований инновационных продуктов;
- доминирование существующих предприятий на рынке, износ и отсутствие необходимого оборудования не позволяет внедрить современные разработки;
- отсутствие спроса на инновации, при котором, в силу отсталости основного капитала предприятий, экономика, в целом, оказывается невосприимчивой к вложениям в исследования и разработки;
- инновационная деятельность требует наличия на предприятии соответствующей организационной структуры управления.

Также, одним из основных факторов, препятствующих инновационному развитию большинства областей Казахстана, является отсутствие работающей инновационной инфраструктуры. Решение данной задачи уже предлагалось разными учеными и практиками, которые склонялись к созданию инновационного кластера, который поможет создать благоприятный инвестиционный климат, развить региональную конкуренцию и внедрить бизнес-модель развития региона, которая позволит обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие региона.

Мы согласны с профессором Лашкаревой О.В., которая ранее утверждала, что на сегодняшний день региональные экономики, в которых отсутствуют кластеры, не конкурентоспособны на мировом рынке в долгосрочной перспективе. Региональные кластеры служат ускорению инноваций, так как в современном обществе важнейшими факторами конкурентоспособности становятся такие регионы, которые способны освоить передовые технологии и обеспечить высококвалифицированными кадрами. Эта тенденция в мире привела к возникновению концепции инновационных кластеров. [4]

Поэтому, основными направлениями развития регионов, в период формирования инновационной экономики являются следующие:

- региональная инфраструктура научной, научно-технической и инновационной деятельности;
- кадровое обеспечение научной деятельности и развития интеллектуального потенциала;
- передовые исследования и разработки;
- научно-техническое сотрудничество и реализация научно-технических разработок.

Реализация данных направлений будет способствовать развитию инновационного потенциала регионов, формированию благоприятной конкурентной среды для хозяйствующих субъектов и созданию новых конкурентных преимуществ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Ноқ, М.З., На, Н.С. Innovativeness: its antecedents and relationship to SME business performance// Proceedings of ANZMAC 2009 Conference. Australian & New Zealand.- Marketing Academy, Melbourne, Australia
2. Доклад «Глобальный инновационный индекс 2020 г.», Cornell University, INSEAD, WIPO https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020/kz.pdf
3. www.stat.gov.kz
4. Лашкарева О.В. Формирование и развитие региональной инновационной системы: мировой опыт и казахстанская практика // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 11-3. – С. 214-219;



5. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года. https://primeminister.kz/ru/page/view/strategicheskii_plan_razvitiya_kazahstana_do_2025_goda
6. Азбергенова, Р.Б. Замедление экономического роста в Казахстане и перспективы его преодоления в процессе его глобализации. // Вестник КазНПУ им. Абая. серия «Международная жизнь и политика», №2 (45) – 2016
7. Дауренбекова, А.Н., Кунанбаева Д.А. Повышение инновационной активности предприятий Казахстана в условиях глобализации // Вестник КазНУ. Серия экономическая. №5 (99). 2013. с.15-20

УДК 33Т+33.05

ТАҶРИБАИ ХОРИҶИИ МОДЕЛИРОНИИ БА АГЕНТ НИГАРОНИДАИ РАВАНДҲОИ ИҚТИСОДӢ

Ваҳҳобов Абдуваҳҳоб Аҳадович

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти факултети иқтисодии
МДТ "ДДХ ба номи академик Б. Ғафуров"
Хучанд, Тоҷикистон

Ҳусейнова Мавзуна Ворисҷоновна

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти факултети иқтисодии
МДТ "ДДХ ба номи академик Б. Ғафуров"
Хучанд, Тоҷикистон

***Аннотатсия:** Барои тақмили додани ғаёлияти иттилоотӣ ва таҳлилӣ дар тамоми сатҳҳои идоракунии тавассути татбиқи барномаҳои давлатӣ ва лоиҳаҳои стратегии рушд, инчунин таҳияи системаҳои муосири дастгирии қарорҳои идоракунии зарур аст, ки равандҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ дар онҳо босуръат рушд ёбанд. Барои баланд бардоштани самаранокии механизми идоракунии равандҳои иқтисодӣ воситаи нав барои таҳлил ва пешгӯии равандҳои мураккаби иқтисодӣ лозим аст. Ба ақидаи мо, моделиронии ба агент нигаронида, ба сифати чунин восита интиҳоб шуда метавонад.*

Ҳадафи ин мақола баррасии моделҳои ба агент нигаронидашуда мебошад, ки омӯзиши самти нав дар моделиронии сунъӣ (имитатсионӣ) – «моделиронии ба агент нигаронида»-ро ба миён овардаас т. Дар мақола таҷрибаи хориҷии истифодарии моделҳои ба агент нигаронида мавриди омӯзиши қарор дода шуда, бознигарии моделҳои асосии равандҳои иқтисодӣ, ки аз ҷониби олимони хориҷӣ таҳия шуда, баррасӣ шудаанд. Инчунин таҷрибаи кории истифодаи моделҳои ба агент нигаронида дар мисоли якчанд моделҳои системаҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ оварда шудаанд.

***Калидвожаҳо:** агент, модел, моделиронии ба агент нигаронидашуда, ҷамъияти сунъӣ, раванди идоракунии, коркарди стратегияҳои идоракунии.*

Инкишофи босуръати равандҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ дар тамоми сатҳҳои идоракунии ҳангоми тақмили ғаёлияти иттилоотӣ таҳлилии мақомоти ҳокимияти давлатӣ, ба воситаи татбиқи барномаҳои давлатӣ ва лоиҳаҳои рушди стратегӣ зарурат пайдо намуда, низомҳои муосири дастгирии қабули қарорҳои идоракунии инкишоф мебахшад. Барои афзудани самаранокии маҷмӯи воситаҳои босифат кофӣ нест, таҳлил ва пешгӯӣ низ муҳиманд, яъне барои баланд бардоштани сатҳи самарабахшии механизми идоракунии



раванди иқтисодӣ воситаи наведе даркор аст, ки таҳлил ва пешгӯии равандҳои мураккаби иқтисодиро имкон медиҳад. Ба андешаи мо, ба сифати чунин восита моделиронии ба агент нигаронидаро, ки дар илмҳои ҷомеашиносӣ торафт бештар истифода мешавад, интихоб намудан мумкин аст. Ҳадафи мақола ҷашмандози моделҳои ба агент нигаронидаи аз ҷониби муҳаққиқони хориҷӣ коркардшуда ва омӯзиши самти нава дар моделиронии сунъӣ (имитатсионӣ) – «моделиронии ба агент нигаронида» мебошад. Пойгоҳи иттилоотиро интишороти хориҷие ташкил доданд, ки дар онҳо моделиронии ба агент нигаронида мавриди баррасӣ қарор гирифтааст.

Мувофиқи таърифи А.Р.Бахтизин «Ҷояи асосие, ки заминаи моделҳои ба агент нигаронида (МАН)-ро ташкил медиҳад, аз муҳайё намудани «воситаи ҳисобкунӣ» (маҷмӯи агентҳои дорои хусусиятҳои муайян) иборат аст, ки сохтани (симулятсия) падидаҳои воқеиро имкон медиҳад. Ҳадафи ниҳии раванди бунёди МАН пайгирии таъсири флукуатсияҳои агентҳо мебошад» [1].

Маъмулан, агентҳои МАН дар муҳити мураккаб ҷойгиранд, ки дар он мувофиқи қоидаҳои муайян якҷоя амал мекунанд. Мо чунин мешуморем, ки низоми бисёрагента одатан аз маҷмӯи агентҳои мухтор иборат аст, ки барои расидан ба ҳадафҳои фаъолияти ҳамроҳ ва мурағабдоранд. Қайд бояд кард, ки якҷоя амал намудани агентҳо дар ниҳояти кор ба сохторҳои ташкилӣ оварда мерасонад.

Моделҳои ба агент нигаронида (МАН) ҷамъияти сунъиро ифода карда, қобил аст, ки рафтори низоми калонро дар заминаи таҷдиди сохтори дохилии он, инчунин сохтор ва рафтори акторҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии нисбатан хурди ба он воридро ба таври сохта вонамуд созад. Ҳамин тавр, модел динамикаи хусусиятҳои иҷтимоию иқтисодии ин низомро ҳамчун натиҷаи амалҳо ва таъсири мутақобили шумораи зиёди агент-акторҳои мустақилро бо назардошти гуногунавъии онҳо нишон медиҳад. Чандирии чунин асбоби ҳисобкунандаро тағйирёбии шумораи зиёди бузургҳои идорашавандаи модел таъмин менамояд, ки бо истифодаи МАН имкони анҷом додани озмоишҳои гуногунро бо такрори сценарияҳои имконпазири рушди низоми иҷтимоию иқтисодӣ ва баҳодихии воқуниши онро ба ин ё он таъсири идоракунии фароҳам меорад.

Дар охири солҳои 40-ум аввалин МАН коркард шуд, ки аз мошинҳои ҳисоббарори Чон фон Нейман оғоз мегардад.

Минбаъд МАН-ро барномасоз Крег Рейнолдс барои низомҳои иҷтимоӣ ба кор бурда, кӯшиш ба харҷ дод, ки моделиронии фаъолияти агентҳои зиндаи биологиро анҷом диҳад.

Агентҳои МАН дорои чунин хусусиятҳои асосӣ мебошанд:

- мухторият – амали агентҳо новобаста аз якдигар сурат мегирад;
- зеҳният - маърифати муътадил, ки аз доираи қоидаҳои муқарраршуда намебарояд;
- мавҷудияти ҳадаф дар зиндагӣ – ҳадафи таққиқшаванда ва натиҷабаш;
- ҷойгиршавӣ дар вақт ва фазо – сохтори ба ҳам алоқаманди мураккаб, ки дар он бисёр вақт натиҷаи таъсири мутақобил пешгӯинашаванда аст.

Аз миёнаи солҳои 90-ум сар карда, моделҳои ба агент нигаронидаро ҳангоми ҳалли як қатор масъалаҳо: логистика, беҳдошти шабакаҳо, тарзи рафтори истеъмолгарон ва моделиронии онҳо, ҳисобкунии тақсимшудаи низомҳои мураккаб истифода мебаранд.

Ба ифодаи академик В.Л.Макаров иштирокдорони МАН дар маҷмӯъ «ҷамъияти сунъӣ» мебошанд [3].

А.Р.Бахтизин менависад: «Ба баъзе таърифҳо така намуда, мо маҷмӯи агентҳои микросатҳро, ки ба таркиби МАН дохил гардидаанд, ҷамъияти сунъӣ мешуморем» [1].

Тавсифи мухтасари баъзе МАН-ро меорем. Бо мақсади илмию таққиқотӣ модели имрӯз классикӣ эътирофшудаи бозии «Ҳаёт» коркард шуда буд, ки моҳияти он намоиши рафтори ҷолиби эмерҷентӣ ҳангоми якҷоя амал кардани унсурҳои популятсия мебошад. Яъне ин рафторест, ки дар он ҷараёни номураттаб боиси инкишофи минбаъдаи



популярсия мегардад, ки зимни он пайдоиши чизи сифатан нав қонуниятҳои табиӣ набуда, мувоҳидаи «нерӯҳои идеалӣ»-ро асоснок менамояд.

МАН-и дигаре, ки низ маъруф буда, ба оилаи автоматҳои ниҳой мансуб аст, «Моделҳои шакардор» (соли 1996 аз ҷониби Чошуа Эпштейн ва Роберт Экстелл пешниҳодгардид) мебошад. Дар ин модел якҷоя амал кардани агентҳо дар намуди панҷараи дученака дода мешавад, ки дар ҳар як катаки он миқдори муайяни шакар ҳаст ва он дар фосилаи минбаъдаи вақт тағйир меёбад. Моҳиятан, тақсимоҳои шакар дар масоҳат баробар набуда, балки он дар намуди тӯдаҳо дар қунҷҳои рости боло ва чапи поён ҷойгир шудааст. Суръати аз ҷониби истифодабаранда танзимшаванда миқдори шакарро дар катакҳо барқарор менамояд. Якҷанд нави модели шакардор мавҷуданд, ки имкони тичоратро байни агентҳо аз рӯи қоидаҳои мураккабтари ҳаракати агентҳо фароҳам меоранд.

Ба ғайр аз моделҳои дар боло зикршуда миқдори зиёди МАН вучуд мебошад, ки якҷанд нави ба ҳам монанд ва маъруфи онро муҳтасар баррасӣ менамоем.

Моделҳои паҳншавии сироят. Маҷмӯи одамон, ки ба се гурӯҳ тақсим кардани онҳо имконпазир аст, дар фазои дученака дода мешавад. Сабаби марги онҳо беморӣ ё пиршавӣ аст. Давраи зиндагӣ дар модел ҷойивазкунии одамонро дар макон ва робитаи байни онҳоро пешбинӣ менамояд.

Миқдори аҳолии солим ва сироятёфта, воситаи ҷойивазкунии одамон, ҳадди синнусол, эҳтимоли марг дар натиҷаи сирояти беморӣ ва бузургии дигарро тағйир дода, суръати паҳншавии сироятро моделиронӣ намудан ва муайян кардани ҳолатҳои имконпазир аст, ки зимни онҳо ба ҷомеаи баррасишаванда пурра баргараф намудани беморӣ муяссар мегардад [13,14].

Моделҳои ҷудокунӣ (сегратсия)-и Шеллинг. Дар фазои дученака ду ҷомеаи моҳиятан гуногун дода мешаванд, ки ҳар як намояндаи он дар байни одамони ҳамшабеҳи худ зистан меҳавад. Ҷомеаҳо метавонанд ҳам аз намояндагони наҷодҳои гуногун ва ҳам аз одамоне иборат бошанд, ки аз рӯи муносибаташон ба тамокукашӣ тақсим шудаанд ва Ғ. [11]. Дар натиҷаи аз нав ҳисоб кардани модел фардҳо, ки ҷойгиршавиашон дар ибтидо тасодуфӣ буд, дар охир тадриҷан таносуби дақиқро ба вучуд меоранд, яъне дар назди «худҳои» ҷойгир мешаванд. Аммо зимни ифодаи дилхоҳи бузургии танзимшаванда – «дарачаи саодатмандӣ», ки аз расидан ба ҷомеаи худ ҳосил мешавад, тақсимоҳои дақиқи тамоми ҷамъият ба гурӯҳҳо мушоҳида мегардад [1].

То имрӯз дар илми хоричӣ МАН-ҳои мураккабтаре коркард шудаанд, ки дар идоракунии давлатӣ мақсаднок истифода мешаванд.

МАН-и баррасишаванда [9], ки дар маҷмӯъ аз се нави агент-сармоягузoron ва гурӯҳи корпоратсияҳо, ки мутаносибан микро ва макросатҳро муаррифӣ мекунанд, иборат аст, мураккаб мебошад. Натиҷаи ҳосилшуда хеле мантиқӣ мебарояд, бо вучуди он ки модел дар заминаи маълумоти шартӣ бунёд гардидааст. Моделе, ки пайвандӣ мебошад, дар ибтидо барои татбиқ дар иқтисодиёти Чопон коркард шуда буд.

Олимони италияӣ Ҷ.Фаҷиоло ва А.Ровентини (G. Fagiolo ва A. Roventini) ҳангоми баррасии моделҳо ба МАН-ҳое, ки ба масъалаҳои сиёсати макроиқтисодӣ дахлдоранд, тавачҷуҳ зоҳир карда, дар заминаи таснифот онҳоро ба 5 гурӯҳ тақсим намудаанд [8].

Аз ҷониби муҳаққиқони чех Р. Чех, Р.Тучник, В. Буреш ва М. Гусракова (P. Šech, P. Tučnik, V. Bureš ва M. Husráková) [10] модели ба агент нигаронидаи иқтисодиёти виртуалӣ барои тадқиқи равандҳои иқтисодии шаҳри Градетс-Кралови (Hradec Králové) Чехия пешниҳод гардид. Модел чор нави агентҳои муҳторро дар бар мегирад, ки равандҳои истеҳсолот ва истеъмолро дар иқтисодиёти воқеӣ тасвир мекунанд. Дар модели содашудаи чехӣ бар хилофи модели чопонӣ амалиёти бонкӣ ва фаъолияти ҳукумат ба назар гирифта намешаванд.

Таҷрибаи хоричиро таҳлил намуда, ҳамчунин таълифоти зеринро қайд бояд кард: МАН-и маъруфтари иқтисодии робитаи мутақобили бозори манзил ва замин, ки аз



чониби сокини Амрико Н.Маглиокка (N. Magliocca) таҳия шудааст, динамикаи инкишофи минтақаҳои наздишаҳриро тасвир менамояд. Дар модели олимони амрикоӣ С.Сан ва С.М.Мансон (S. Sun ва S. M.Manson) [12] васеъ кардани шаҳрҳо ё кӯчиши дохилишаҳрӣ коркард шудааст.

Коллективи муҳаққиқони ИМИМ (Институти марказии иқтисодию математикӣ) АИР зери роҳбарии академик В.Л.Макаров моделҳои ба агент нигаронидае таҳия намуданд, ки барои аз санҷиш гузаронидани қарорҳои идоракунии пешбинӣ шудаанд. В.Л.Макаров, А.Р.Бахтизин, Е.Д.Сушко доираи масъалаҳоеро муайян карданд, ки барои ҳалли онҳо моделҳои ба агент нигаронида сохта мешаванд [4].

Таҳлили тадқиқоти дар хориҷа анҷомёфтаи моделиронии ба агент нигаронидаи идоракунии давлатӣ нишон дод, ки он навъи амалии моделиронии сунъӣ буда, ба сифати воситаи пурқувват ва чандири тайёркунандаи қарорҳо дар тамоми сатҳҳои идоракунии давлатӣ хизмат мекунад. Онҳо шабоҳати ҳадалимконтро ба воқеият инъикос намуда, ба сатҳи имрӯзаи инкишофи илми иқтисодӣ мувофиқанд, нақши омили инсониро ба ҳисоб гирифта, сифати пешгӯиро беҳтар мекунанд ва дар айни замон пайваста тақмил меёбанд.

Тадқиқотҳои МАН ва таҷрибаи хориҷии онҳо бо мақсади муайян намудани МАН дар раванди балоихагирии сохторҳои идоракунии гузаронида шуда истодаанд. Моделҳои декомпозиционӣ ва алгоритмҳои ҳалли онҳо дар тадқиқотҳои гузашта баррасӣ шудаанд, ки МАН ба сифати инструменти иловагии раванди сохтори идоракунии пешбинӣ мешавад [2,6,7].

Олимони ИГИИ МИУ (Институти тадқиқоти иҷтимоию иқтисодии Маркази илмии Уфа) АИР қайд мекунанд, ки гузаронидани озмоиши амалӣ барои низоми воқеию ҳудудии иҷтимоию иқтисодӣ (ВХИИ) номумкин аст, чунки “зарурати коркарди модели бисёрагентии ВХИИ-ро талабот барои бунёди маҷмӯи воситаҳои асоснок намудааст, ки пешгӯии тағйироти динамикии ҳолати онро дар микро-, мезо- ва макросатҳҳо, таҳлили оқибатҳои таъсири идоракунанда, тадқиқи самаранокии чораҳои андешидаро дар зинаҳои гуногуни ҳокимият имкон медиҳад” [5, с. 133].

Ҷанбаи муҳим он аст, ки татбиқи моделҳои ба агент нигаронида ҳангоми аз санҷиш гузаронидани таъсири идоракунанда имкон медиҳад, ки баҳодиҳии натиҷаи имконпазири қарорҳои қабулшуда бо пешгӯии минбаъдаи зухур ёфтани ҳолатҳои хавф, ки ин қарорҳо ба миён меоранд, амалӣ гардад.

Чашмандоз ва баррасии таҷрибаи хориҷии моделиронии ба агент нигаронидаи равандҳои иҷтимоию иқтисодӣ ба хулосаҳои зерин расонид:

Якум, моделиронии ба агент нигаронида раванди мураккабест, ки бояд инкишоф ва тақмил ёбад. Ҳалли муаммои мазкур ба андешаи мо, таҳияи алгоритмҳои мебошад, ки ба сохтори мураккаби МАН-ҳои коркардшаванда мувофиқанд.

Дувум, қайд бояд кард, ки аксарияти МАН дар асоси маълумоти додашудаи шартӣ таҳия мешаванд, бинобар ин, натиҷа аниқу бебаҳс нест. Пурра кардани МАН бо маълумоти воқеӣ ва боэътимод дараҷаи самарабахшии татбиқ, имконот ва дурнамои моделиронии ба агент нигаронида ро зимни интиҳоб ва коркарди стратегияҳои идоракунии давлатӣ ва қабули қарорҳои дурусти идоракуниро баланд мебардорад.

Аммо муаммоҳои зикршуда дар сурати фароҳам овардани шароити дахлдор тибқи ҳуҷҷати “Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2030”, бо назардошти рушди иқтисодиёти ҳам минтақаҳо ва дар маҷмӯъ, ҳам кишвар ҳалшаванда ҳастанд. Бинобар ин, татбиқи моделҳои ба агент нигаронида ро дар амалияи идоракунии давлатӣ дар тамоми сатҳҳо мувофиқи мақсад мешуморем.



РҶҶХАТИ АДАБИЁТҶОИ ИСТИФОДАШУДА:

1. Бахтизин, А.Р. Агент-ориентированные модели экономики [Текст] / А.Р. Бахтизин. – М.: Экономика, 2008. – 279 с.
2. Вахобов, А.А. Метод определения меры близости задач управления в организационном проектировании [Текст] / А.А. Вахобов // Вестник, Таджикского национального университета. Серия экономических наук. – Душанбе: «СИНО». – 2011. – №7 (71). – С.148-152.
3. Макаров В.Л. Искусственные общества/ Искусственные общества. 2006. Т.1. №1. М: ЦЭМИ РАН, 2006.
4. Макаров, В. Л. Компьютерное моделирование взаимодействия между муниципалитетами, регионами, органами государственного управления [Текст] / В. Л. Макаров, А. Р. Бахтизин, Е. Д. Сушко // Проблемы управления. – 2013. – № 6. – С. 31–40.
5. Стратегическое управление потенциалом развития территориальных социально-экономических систем: методологические подходы и инструментальное обеспечение [Текст] / монография; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Д. А. Гайнанова. – Уфа : ИСЭИ УНЦ РАН, 2016. – 244 с.
6. Хусейнова, М.В. Декомпозиционный подход к проектированию организационной структуры управления экономикой региона [Текст] / М.В. Хусейнова // Вестник, Таджикского Национального Университета. Серия экономических наук. – Душанбе: «СИНО». – 2015. – № 2/4(169). – С.283-287.
7. Хусейнова, М.В. Алгоритмические особенности реализации декомпозиционных моделей организационного проектирования [Текст] / М.В. Хусейнова // Вестник, Таджикского Национального Университета. Серия экономических наук. – Душанбе: «СИНО». – 2015. – № 2/7(178). – С.198-203.
8. Fagiolo G., Roventini A. Macroeconomic Policy in DSGE and Agent-Based Models Redux: New Developments and Challenges Ahead. *Journal of Artificial Societies and Social Simulation*, 2017, no. 20, iss. 1, p. 1. URL: <http://jasss.soc.surrey.ac.uk/20/1/1.html>.
9. Lee H., Deguchi H. The Agent-Based Simulation and Gaming Simulation of Firm's Strategy in High-Tec Industry-Human Agents and AI Agents Intermingled in a Hybrid Simulation Model-Studies in simulation & Gaming Vol.15. No.1. June 2005.
10. Modelling Complexity of Economic System with Multi-Agent Systems / P. Čech, P. Tučník, V. Bureš, M. Husráková // 5th International Conference on Knowledge Management and Information Sharing (KMIS 13), Vilamoura, Algarve, Portugal, 19-22 Sept. 2013. – Pp. 464-469.
11. Shelling T.S. (1978): Micromotives and Macrobehavior. W.W. Norton and Co, N.Y.
12. Sun, S. Simple Agents, Emergent City: Agent-Based Modeling of Intraurban Migration / S. Sun, S. M. Manson // Computational Approaches for Urban Environments. – Berlin: Springer, 2015. – Pp. 123-147.
13. Yorke J.A. et al (1979): Seasonality and the requirements for perpetuation and eradication of viruses in populations // Journal of Epidemiology. Vol. 109. pp. 103-123.
14. Wilensky U. (1998): Netlogo Virus model/ <http://ccl.northwestern.edu/netlogo/models/Virus>. Center for Connected Learning and Computer-Based Modeling, Northwestern University, Evanston, IL.



УДК: 336.645.1

КРАУДФАНДИНГ КАК СРЕДСТВО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Погосян Шогер Петровна

канд. экон. наук, старший научный сотрудник
Институт экономики НАН РА
Армения

Аннотация: В современных экономических условиях краудфандинг стал глобальным явлением. Он предполагает наличие четырех основных компонентов: акций, кредитования, вознаграждений и пожертвований. Модели эффективного кредитования и пожертвований являются традиционными подходами финансирования, которые используют платформы мультифинансирования для охвата более широких слоев бизнеса. Краудфандинг стимулирует инновации за счет жизненно важного начального финансирования, расширяя возможности изобретателей, предпринимателей и творцов в беспрецедентных масштабах. Исследование сфер с участием многих источников финансирования предлагает широкие возможности для финансовых и экономических изменений, а также для продвижения новых знаний в обществе.

Ключевые слова: Краудфандинг, сбор средств, финансирование, платформы, инновации.

Цифровой век упростил сбор средств для бизнес-идеи, некоммерческих или личных нужд с помощью онлайн-краудфандинговых платформ. На сегодняшний день люди во всем мире собрали более 34 миллиардов долларов с помощью этих платформ - с простыми в использовании инструментами, которые обеспечивают безопасную деятельность как для сборщиков денег, так и для их сторонников. Для стартапа краудфандинговая кампания - это не только способ получить финансирование, но и способ сосредоточиться на бизнес-идее, что увеличивает потенциал стартапа в интересах бизнес-ангелов, крупных инвесторов, бизнес-инкубаторов и акселераторов.

Краудфандинг сочетает в себе традиционную практику сбора средств от друзей, семьи и сообщества для проектов или открытия бизнеса с использованием возможностей Интернета, мобильных технологий и социальных сетей для привлечения пожертвований и инвестиций. Это по существу демократизирует финансирование, передавая решение о финансировании новых предприятий в руки сообществ и клиентов, которые выиграют больше всего.

«Краудфандинг – практика финансирования проекта путем сбора небольших объемов денежных средств с большого количества участников, как правило, через интернет»[4]. М.Шапиро описывает краудфандинг как «метод формирования капитала, в рамках которого группы людей объединяют свои деньги, как правило, очень маленькие личные суммы, в целях поддержки инициатив других людей по достижению ими конкретных целей»[5]. Другое, более раннее определение краудфандинга, принадлежит А. Швейнбаркеру и В. Ларралде: «Краудфандинг – это открытое обращение, чаще всего через интернет, о сборе финансовых средств либо в форме пожертвований, либо в обмен на какое-либо вознаграждение и/или акции в целях поддержки реализации конкретных целей»[6]. В практике краудфандинг чаще всего определяется как народное финансирование или коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций[7].



Краудфандинг - альтернативный источник финансирования для многих предпринимателей. Следует использовать возможности, предоставляемые этим источником финансирования, поскольку он позволяет получить доступ к ресурсам, которые в противном случае были бы недоступны или сопряжены со значительными затратами. Быстрый рост этой практики в последние годы, денежные потоки, вызывающие данную ситуацию, требуют привлечения разработчиков стратегии и посредников.

Краудфандинг - это тип сбора средств, направленный на финансирование конкретного проекта. Тех, кто собирает деньги, называют получателями, а тех, кто жертвует, называют донорами, спонсорами или инвесторами. Получатель должен предложить бизнес-идею, определить требуемую сумму и срок ее сбора, рассчитать все затраты, объявить условия для доноров (бесплатное финансирование, нематериальное благодарственное финансирование, финансирование для будущей доли прибыли) и отправить свое предложение на мультифинансовую платформу. Бизнес-идея не должна противоречить законам государства. Информация о ходе сбора средств должна быть открыта для всех, и собранные деньги можно использовать только для этих целей.

Коммерческие программы для доноров, финансирование которых привлекается за счет мультифинансирования, в основном представляют собой венчурные инвестиции (для некоммерческих проектов возврат инвестиций для доноров не предполагается в принципе). Другими словами, нет гарантии, что бизнес-проект будет успешным, донор будет участвовать в распределении прибыли. Получатели могут иногда предлагать спонсорам коммерческих проектов нематериальное вознаграждение (часто раскрытие информации о донорах) для увеличения их репутационного капитала, что становится более важным фактором успеха в бизнесе.

Далее представим основные способы финансирования в краудфандинге посредством Таблицы 1.

Таблица 1. Способы финансирования в краудфандинге

<i>Все или ничего</i>	Проект публикуется на краудфандинг-платформе. Устанавливается определенный срок, в течение которого возможен сбор средств. Если за этот период времени не получилось собрать нужной суммы, то все деньги, что были привлечены, возвращаются их владельцам.
<i>Оставить все</i>	Даже если была собрана не вся сумма, она все равно перечисляется реципиенту за минусом комиссии сайта на реализацию бизнес-идеи.
<i>Вечное финансирование</i>	Реципиент получает неограниченный временной ресурс для сбора необходимой суммы. Инвестиции могут поступать до тех пор, пока проект не будет осуществлен.
<i>Переломный момент</i>	Деньги поступают после прохождения контрольной точки. Например, если собрана половина от необходимой суммы, то деньги передаются реципиенту.
<i>Сделка со свободной ценой</i>	Реципиент выставляет на продажу свой продукт, а инвесторы предлагают за него цену. Таким образом можно собрать средства на реализацию новой идеи.

Среди международных краудфандинговых платформ самой популярной площадкой является Kickstarter, которая была открыта в 2009 году. Проекты платформы отслеживают американские корпорации, госструктуры и венчурные фонды, выбирая для себя те из них, в которые можно вложиться. Сбор средств осуществляется по модели "Все или ничего" –



собранные деньги авторы проекта могут забрать только в том случае, если собрали 100% заявленной суммы.

Значительный вклад в краудфандинговую индустрию вносит Китай. Крупнейшей краудфандинговой платформой Китая является DemoHour, которая начала работу в 2011 году, получив с тех пор миллионы долларов инвестиций от Intel Capital и Matrix Partners China. Площадка работает по принципу "Все или ничего".

Основным конкурентом Kickstarter является платформа Indiegogo. Среди преимуществ этой платформы – размещение проектов разной направленности от технологического до благотворительного. У Indiegogo более гибкая модель финансирования, которая называется "Оставь себе все" – возможность получить деньги, даже если финансовая цель кампании не достигнута. При этом стандартная модель "Все или ничего" также существует. В случае гибкой модели финансирования платформа Indiegogo забирает себе 9% от собранных средств. Если цель все же будет достигнута, то 5% возвращаются обратно. При модели "Все или ничего" сбор составляет 4%. Для благотворительных проектов платформа предлагает 25-процентную скидку по всем процентным ставкам. Некоммерческие проекты свои средства обычно получают через специальную структуру — FirstGiving, которая берет дополнительные 4% за свои услуги.

Согласно исследованию, проведенному в 2013 году по заказу Всемирного банка, краудфандинг оценивается в 5 миллиардов долларов в отрасли. Такие организации, как Всемирный банк, правительства, венчурные фонды внимательно следят за краудфандингом, чтобы увидеть, есть ли у него потенциал для решения «проблемы финансирования последней мили», с которой сталкиваются многие начинающие компании. По предварительным оценкам моделирования, возможный рыночный потенциал для краудфандинга в развивающихся странах может достигать 96 миллиардов долларов в год в течение следующих 25 лет, если будут даны правильные ответы на текущие вопросы регулирования, инфраструктуры и культуры[1].

В развивающемся мире примерно 344 миллиона домашних хозяйств, используя сбережения, смогут к 2025 году вкладывать 96 миллиардов долларов в год в виде небольших краудфандинговых инвестиций в общественные предприятия. Инвесторы в технологические стартапы в настоящее время должны удерживать свои позиции в любой инвестиции в среднем в течение семи лет[2].

Предприниматели с инновационными идеями, частные лица, социально ориентированные инициативы, предприятия, нуждающиеся в финансировании, начинают краудфандинговую кампанию на краудфандинговой онлайн-платформе для сбора средств. На основе вариантов, предлагаемых спонсором платформы, инвесторы предоставляют финансовые ресурсы, ожидая, конечно, некоторой компенсации, за некоторыми исключениями. Кампании через краудфандинговые платформы предлагают инвесторам следующие варианты бесплатного распределения денежных средств:

- Предоставление финансовых ресурсов в виде пожертвований. Армянский сборщик средств для Aurora Humanitarian Awards может служить армянским примером для этого варианта;
- Финансирование, основанное на вознаграждении, которое отличается от первого типа тем, что компенсация за инвестиции осуществляется в виде вознаграждений, обычно через услугу или продукт. Этот тип людского финансирования обычно связан с социально ответственными проектами, направленными на продвижение деятельности организаций (фондов, ассоциаций и др.), которые нацелены на поддержку определенных групп;
- Краудфандинг на основе акционерного капитала, при котором «предприниматели могут собирать деньги для капитала своего бизнеса, продавая часть



своей компании иностранным инвесторам». Благодаря этому варианту инвестор получает возможность стать акционером бизнеса. В данном случае мы имеем дело с «крауд-инвестированием», которое имеет свое место на фондовом рынке, но выделяется своими особенностями;

- Вариант на основе долга или ссуды, при котором инвесторы предоставляют ссуды компаниям или физическим лицам через платформу (включая долговые ценные бумаги), чтобы получить определенную процентную ставку на вложенные позже деньги.

Обобщая выше изложенное, следует отметить, что в настоящее время в Армении созданы благоприятные условия для развития рынка краудфандинга (для того, чтобы стать частью финансовых рынков), что основано на стратегии, принятой Центральным банком в контексте стимулирования развития Армянской фондовой биржи. То есть, с одной стороны, создание благоприятных условий для развития данного вида рынка, а с другой - наличие в Армении свободных денежных средств (3 трлн 568,207 млрд драм [3]), которые можно конвертировать из сбережений в инвестиции являются ключевыми факторами для финансирования инновационной деятельности компаний посредством краудфандинга. Очевидно, что появление краудфандинговых платформ является многообещающей альтернативой банковского финансирования. Но на данный момент они скорее являются некоторым экспериментом, успех которого зависит от их способности преодолевать возникающие финансовые риски.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. InfoDev Report: Crowdfunding's Potential for the Developing World 2013 <http://www.infodev.org/crowdfunding>
2. <http://crowdexpert.com/crowdfunding-industry-statistics/>
3. <https://www.cba.am/am/SitePages/statmonetaryfinancial.aspx>
4. Crowdfunding. URL: <http://www.investopedia.com/terms/c/crowdfunding.asp>
5. SEC Considering New Regulations Governing Capital Formation for Smaller Companies, Crowdfunding, Social and Other New Media URL: <http://www.corporatesecuritieslawblog.com/2011/04/sec-considering-new-regulationsgoverning-capital-formation-for-smaller-companies-crowdfunding-social-andother-new-media>.
6. Schvienbacher, Armin and Larralde, Benjamin, Crowdfunding of Small Entrepreneurial Ventures (September 28, 2010). HANDBOOK OF ENTREPRENEURIAL FINANCE, Oxford University Press, Forthcoming. Available at SSRN: URL: <http://ssrn.com/abstract=1699183> or URL: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1699183>
7. Ларионов Н.А. Развитие новых моделей венчурного финансирования // Вестник Саратовского Государственного Социально-Экономического Университета. 2013. № 3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-novyh-modeley-venchurnogo-finansirovaniya>



UDC 33.330.101

SOCIALLY ORIENTED MARKET MODEL OF THE ECONOMY: KEY FACTORS AND CHALLENGES

Petrossyanc Tatyana Valeryevna

Senior Lecturer of the Faculty of Business and Law, Yessenov University
Aktau, Kazakhstan

***Annotation.** The social sphere is a specific area of public administration, scientific, educational, labor and economic activity, the subject of which is a person with his needs. The current stage of economic development is characterized by large-scale changes both in the socio-economic life of society and in economic policy. The social sphere is a collective concept that means the totality of various types, functions and organizational forms of social activity.*

***Keywords:** socially oriented economy, the current stage of economic development, social sphere, socio-economic development, socio-economic indicators*

Social market economy is the most developed form of market economy, in which the principle of freedom, market economy is combined with social order, social progress.

A socially oriented market economy is based on three main elements:

* realization of the individual's capabilities,

• state assistance,

• solidarity of the state.

Each individual should have the maximum freedom, the degree of which is determined by the social framework, i.e., each person implements their economic interests as long as they do not infringe on the interests of another individual and society as a whole. The state intervenes only if a person is unable to realize economic freedom and needs support. The effectiveness of the state's social policy is determined by the level of development of civil society, the availability of competent bodies at all levels of government, and the state of the social infrastructure. At the same time, the set of social tools should not constrain market mechanisms. The formation and functioning of the social economy is based on the following principles:

The first principle is the unity of a socially oriented economic policy and an economically oriented social policy. The essence of a socially-oriented economic policy is that when choosing a strategy and tactics for the development of the economy, priority is given to those solutions that maximize the creation of new jobs to attract citizens in need of employment with acceptable working conditions and wages, as well as meet the needs of the population in high-quality mass-demand goods at affordable prices.

The second principle is the differentiation and integration of the elements of the social economy at the micro -, meso- and macro levels. At the micro level, the main elements of the social economy are interconnected within the framework of the firm, the enterprise owned by it that provides production of products and services, as well as a specific household. The functioning of firms, enterprises and households requires optimal economic conditions at the macro- and meso-level within the subjects of social and economic policy-republican, regional, local and municipal legislative and executive bodies of government. At these levels, the regulation of tax rates, bank loan interest rates, the level of wages, the subsistence minimum, employment, inflation and other economic parameters is carried out based on their differentiation, taking into account the priority of different spheres of activity.

The third principle is a systematic analysis and use of sources and factors of socio-economic growth. Its sources are the possibilities of expanding the volume of natural, material and human resources. Based on this, the factors of socio-economic growth are determined. These include technology, organization, and incentives. The systematic use of all these factors



significantly enhances the effect of each of them, which determines the achievement of a synergistic effect.

The fourth principle is the formation and development of social partnership between the subjects of labor, capital and politics as a necessary condition for socio-economic growth. The result of the work of personnel engaged in the production of goods and services, use of effective demand is, on the one hand, the increment of GDP and the income used for the development of production and the formation of consumption funds.

The implementation of the considered principles of the formation and functioning of the social economy requires the development of a theoretical approach to the differentiation of the role of the state, public organizations and business entities in this direction. Within the framework developed by the authors V. A. Mutalimov and R. A. Dzhabrailov, three principles are formulated in the theory of social economy:

The first principle – social motivation-consists in the fact that in the market as its subjects act simultaneously individuals, their communities and society as a whole, each of which implements its own interests, and the interest of the state is not limited to the needs of individuals, but is always associated with the satisfaction of social needs.

The second principle-social immunity-determines the functioning of the mechanism for identifying and forming irreducible needs inherent in society as a whole, which the authors include the safety, health and culture of the nation, support for structural changes in the economy, regulation of employment and money circulation, environmental protection, etc.

The third principle – social utility-establishes the existence of specific needs of society that are not realized in the process of individual consumption of goods, as a result of which the mechanism of social immunity reveals the public interest that encourages the endowment of a particular good with social utility.

The social economy as a national economic system is designed to provide an effective solution to the following tasks:

- The growth of the socially active part of the population and the effective use of its labor and creative potential.
- Reproduction of goods and services, which is primarily focused on the mass consumer, according to the increase in their solvency.
- Reproduction of favorable living conditions for each person and human communities.
- Socialization of the economic environment based on the development of social partnership of economic entities and subjects of social and labor relations with the regulatory role of the state [1].

The social market economy as a special type of economic system is characterized not only by a high level of well-being of the population. It is distinguished by a system of socio-economic institutions that direct the functioning of all elements of this system to the realization of the goals of social justice, security, a high level and quality of life.

The former are usually liberal societies that have achieved a high level of material wealth and therefore can afford to allocate huge amounts of money to help the poor, to finance health care, education, and other social purposes. The most obvious illustration of such societies is the United States and Canada. However, these countries do not have sufficiently powerful "built-in" mechanisms for coordinating interests between social groups. On the contrary, small Western European countries, such as Austria, Belgium and Switzerland, can be classified as "social economies" precisely on the basis that their socio-economic and legal systems are "tuned" to achieve social harmony and a high standard of living for the majority of the population, although in absolute terms of income and quality of life they are inferior to the leading market economies.

At the beginning of the XX century, in the United States and Germany, on the wave of antitrust and antitrust policy, a new scientific direction was emerging, which is now called socio-



institutional. Its prominent representatives were the economic scientists Thorstein Veblen and Wesley Mitchell. By this time, the United States had become the richest country in the world with a monopolized economy. Therefore, the first antitrust laws and measures appeared here.

The new direction stubbornly proved the imperfection of the dominant market monopolized economy. It called for a broader, more comprehensive approach to economic problems, taking into account the strong influence of social institutions and processes on the economy. These included the state, law, trade unions, mores, religion, etc. The proponents of the new direction demanded social control over an imperfect monopoly market [2]:

1) the actual interaction or a certain type of social connection that exists between entrepreneurs, employees and the state due to their objectively occupied social positions and statuses;

2) a formal (official) mechanism or system of social and labor relations established by law.

In the first case, the relevant population groups act as subjects of social partnership.

In the second case, official bodies and institutions specially created in accordance with the procedure established by law, representing the interests of the parties-employers, employees and society.

Social partnership as a system that has developed to date in the developed industrial countries of the West is most generally characterized by the term tripartism. Tripartism is a kind of social "triangle", the "peaks" of which are the state represented by the government, trade unions of employees and unions of entrepreneurs. Each of these subjects of social partnership within the framework of this system performs its own special function.

The function of trade unions as an organized association of employees is to protect the legitimate rights and interests of workers. First of all, this manifests itself in various forms of countering the intentions of entrepreneurs to set the cost of labor below the limit that ensures its normal reproduction. This also includes efforts to create the conditions necessary to meet the complex material and cultural needs of employees guaranteed by law. For this purpose, trade unions use various legal forms of control over the actions of entrepreneurs, the government and regional authorities and express their demands. The main forms of their interaction with entrepreneurs and the government are dialogue and the conclusion of relevant agreements within the framework of the so-called trilateral commissions [3].

The actual nature of the state's participation in social partnership is determined by which of the economic models it implements in practice. Currently, two models of the economy can be distinguished as polar: liberal and socially oriented. They differ in the degree of state participation in the management of the economy and, accordingly, the size of the obligations that it assumes as a guarantor of the well-being of its citizens as a whole and individual social groups. At the same time, special attention should be paid to the socially unprotected strata of citizens, i.e. those citizens who, for various reasons, including lack of work, are deprived or restricted in the possibility of earning and receiving income that guarantees an acceptable quality of life. According to the liberal model, the state is almost eliminated from regulating the economy, giving maximum scope to the institutions of entrepreneurship, encouraging private initiative based on the principles of individualism, absolute autonomy of the individual and, consequently, on the idea of self-education and self-survival of the individual. In the liberal model, "saving the drowning man" in the vast sea of individual economic initiative is solely his own problem. Therefore, even in the most developed and richest country in the world, such as the United States, beggars, homeless people and vagrants are not an exceptional phenomenon.

The implementation of the socially-oriented model implies the preservation of the leading positions of the state in the regulation of the economy and the assumption of responsibility for the implementation of an effective social policy. In particular, the state actively implements such functions as the management of health care, education, pension provision, and



social protection. The state in the system of tripartism is, in theory, a representative of the interests of society as a whole.

Tripartism is the principle and practice of tripartite consultations in order to develop a compromise tripartite agreement between trade unions, entrepreneurs and representatives of the state represented by government organizations. Tripartism as a system of social, labor and industrial relations over the past decades has found wide acceptance and entered the practice of many countries with market economies [4].

However, in practice, the implementation of this idea occurs only to the extent that these interests correspond to the interests of specific political forces currently in power and the corresponding social strata.

The economic interests of society (national, national) are the motives and goals of economic management, which are aimed at achieving national benefits, maximum satisfaction of the needs of the entire population of the country. This goal can be represented as the formation of an effective social market economy in our country. The implementation of national interests will be based on a highly efficient modern economy that provides decent incomes to the population, their economic differentiation, and the availability of social services for every citizen of the country. The national interest and its implementation should correspond to the implementation and coordination of the entire diversity of interests vertically and horizontally.

Interests are determined not by random circumstances, but by the economic situation of business entities: qualifications, entrepreneurship, the availability of their own economic resources, their size and degree of use, their place in the social division of labor and in the management hierarchy. These economic conditions form groups of economic interests that people are guided by consciously, and sometimes subconsciously [5].

LIST OF USED LITERATURE

1. Истоки и сущность социально ориентированной рыночной экономики <https://www.economy-web.org/?p=611>
2. Crawford P. J., Barrett T. P., Bor B. J., Phillips W. I. The reference librarian and the business professor: a strategic alliance that works // Reference Library. 2017. Vol. 3. № 58. P. 75-85.
3. Skorobogatova V. I., "Experience of social partnership in the Komi Republic", 2002.
4. Economic interests of economic entities V. P. Kolbasnikov, O. L. Semashko / / Economic theory. Microeconomics <http://hi-edu.ru/e-books/xbook837/01/part-004.htm>
5. Tripartism as the basis of corporate culture in a social state <https://uchebnik.online/organizatsionnoe-povedenie-uch> Kapitonov E. A., Zinchenko G. P., Kapitonov A. E. Corporate culture: Theory and practice. 2015.



УДК 338.49

ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ

Петросяниц Татьяна Валерьевна
старший преподаватель КУТИ им.Ш.Есенова
Актау, Казахстан

***Аннотация:** при высокой неопределенности будущего компании нуждаются в высокой степени гибкости. Поэтому в нынешнее неопределенное и быстро меняющееся время нужны другие инструменты для оценки стоимости компании, чтобы компенсировать недостатки традиционных инструментов. В качестве одного из подходов, учитывающих нелинейность и стохастический характер процессов, происходящих в компании, приведём имитационное моделирование финансовых временных рядов.*

***Ключевые слова:** финансовое моделирование, неопределенность, финансовые временные ряды, детерминированный способ.*

Современное общество становится более сложным и динамичным. Спрогнозировать развитие современного мира бывает всё сложнее. Пространство деятельности компаний при ее создании не фиксировано. Компании как социально-динамические системы его формируют сами, преобразуя одно пространство в другое в процессе своей деятельности. Компании, являясь неравновесными системами, способны генерировать новую информацию, которая зависит от собственной динамики развития. Компании не являются жестко фиксированной структурой. Ее динамические свойства и информационные способности изменяются в деятельности и развитии.

В линейном и детерминированном виде процесс формирования и планирования стратегии начинается с самой компании, ее среды и ее стратегического анализа. Следующим шагом является выбор и описание стратегического решения. Следовательно, это решение трансформируется в тактические меры, выполнение которых должно привести к реализации стратегии. Этот линейный детерминированный способ разработки и реализации финансовой стратегии работает хорошо при следующих условиях.

1. Уровень сложности компании, самой стратегии достаточно низок.
2. Имеется высокая предсказуемость рынка и развития компании.
3. Компания действует в условиях высокой определенности событий.
4. Стратегия формируется снизу-вверх.
5. Компанией используется продукто-ориентированное «мышление».
6. Стратегия компании обязательна для выполнения.

Однако такой традиционный способ формирования и реализации финансовой стратегии не даст хороших результатов, если наблюдается следующее:

1. Высокая степень сложности компании.
2. Происходят быстрые изменения внутри компании и на внешнем рынке.
3. Компания испытывает острую потребность в гибкости.
4. Компанией используется сервис-ориентированное «мышление» [1].

Очевидно, что в текущих рыночных условиях необходимо применять более гибкий и эффективный подход к формированию стратегий. Традиционные методы и приемы формирования стратегии необходимо дополнить разработкой нескольких стратегических альтернатив. Стратегия больше не должна рассматриваться как «окончательное решение», а как намеченные направления, содержащие параметры для будущих действий или, наоборот, бездействия. Стратегический спектр или стратегическая



полоса пропускания должны создаваться и культивироваться внутри компании. В этой гибкой философии понятие «должен» следует отложить. Такой подход хорошо вписывается в сегодняшние сложные и неопределенные рыночные условия.

В условиях высокой неопределенности относительно будущего компаниям требуется высокая степень гибкости. Следовательно, в настоящее время, неопределенное и быстро меняющееся, необходимы другие инструменты для оценки стоимости компании, чтобы компенсировать недостатки традиционных инструментов. В качестве одного из подходов, учитывающих нелинейность и стохастичность процессов, происходящих в компании, мы представляем моделирование финансовых временных рядов. Под имитационным моделированием в исследовании будем понимать такое моделирование, при котором социально-динамическая система заменяется имитационной моделью, позволяющей спрогнозировать информацию о стоимостных характеристиках компании. В основу имитационного моделирования положена методология системного анализа[2].

Эта методология дает возможность исследовать компанию по следующей технологии:

- смысловая постановка задачи;
- разработка концептуальной модели;
- разработка и программная реализация имитационной модели;
- проверка адекватности модели и оценка точности результатов моделирования;
- планирование экспериментов;
- принятие решений.

Поэтому применим имитационное моделирование как подход для принятия решений в условиях неопределенности, динамично изменяющейся внешней среды и для учета тяжело формализуемых качественных факторов. Использование моделей временных рядов в динамических системах необходимо для:

1) прогнозирования будущего значения временного ряда по его текущим и прошлым значениям (выручки, затрат, прибыли, денежного потока, стоимости компании);

2) определения передаточной функции системы, то есть определения динамической модели вход-выход, с помощью которой можно найти эффект на выходе инерционной системы по произвольно заданным рядам на входе;

3) проектирования регулирующих схем с прямой и обратной связями, при помощи которых можно в допустимых пределах компенсировать потенциальные отклонения системы от желаемого значения. Нормативные схемы необходимы для периодической и оптимальной корректировки стоимостных факторов, влияние которых уже известно. Это связано с тем, что в системе (процессе) присутствует несколько шумов. При измерении этих шумов необходимо внести необходимые корректирующие изменения в деятельность компании, чтобы привести функцию затрат к желаемому значению. Это правила питания. В то же время возможно применение замкнутого управления функцией стоимости, вычисляя значение отклонения стоимости от желаемого значения из выходных параметров. Этот метод можно использовать, когда уровень шума не измеряется с достаточной точностью. Реализация регулирующего воздействия может осуществляться по-разному, в зависимости от технологического уровня.

Способность компании находить и реализовывать успешные инвестиционные проекты определяет ее долгосрочную прибыльность, финансовое положение на рынке и, как следствие, ее стоимость. Таким образом, вопрос оценки долгосрочной доходности активов компании является актуальным в области настоящего исследования. Проблема правильного определения стоимости компании и вектора движения этого показателя актуальна не только для компании, но и для благосостояния экономики в целом. Распределение финансовых ресурсов в экономике напрямую зависит от надежности и



надежности принятия решений при оценке долгосрочной способности компании генерировать увеличивающиеся денежные потоки.

Измерение прибыли, денежных потоков и стоимости компонентов капитала компании - очень проблематичная задача как в теории, так и на практике. В частности, довольно сложным вопросом является измерение стоимости собственного капитала. В связи с этим точное измерение этих показателей для целей управления и принятия решений компанией в настоящее время не является актуальной задачей для финансового менеджмента. Самый важный вопрос - это скорость изменения этих показателей и вектор движения.

Компанию можно рассматривать как серию инвестиционных проектов (вложений), которые приносят отдачу в виде притоков денежных средств. Моделирование финансовых временных рядов будет учитывать следующие моменты [1]:

1. Тенденцию роста компании. Необходимо учесть постоянный степенной рост величины инвестированного капитала в компанию.
2. Длину делового цикла и сезонные колебания деловой активности. Модель должна иметь экспоненциальный тренд с синусоидальным циклом, собственной амплитудой и длиной цикла.
3. Нерегулярность изменений, возникающих в результате разного вида фрактальных шумов (белый, коричневый, черный или розовый шумы).
4. Неравномерные шоковые, пиковые инвестиции.

Моделирование временных рядов облегчает изучение сценариев с различной стоимостью капитала, рентабельностью, финансовыми стратегиями, деловыми циклами, а также варианты нарушения условий. С помощью этого процесса генерируются финансовые временные ряды, которые очень похожи на профили фактических временных рядов компаний.

В результате добавления указанных факторов получим авторскую имитационную модель [2], в которой инвестиции генерируются мультипликативным процессом с экспоненциальным трендом, синусоидальным циклом, также нерегулярными изменениями и шоковой компонентой:

$$F_t = F_0 \times (1 + g(x))^t \times \omega \times \varphi \times \tau \quad (1)$$

где $t = 1, \dots, t$; t - период моделирования; F_t - инвестиции в t -м году; F_0 - первоначальный уровень инвестированного капитала; $g(X)$ - стохастическая функция темпа прироста инвестированного капитала; ω - фактор циклического развития компании, отражает синусоидальный цикл деловой активности компании; φ - шумовой фактор, представляет собой случайную составляющую. Реальные ценовые диаграммы представляют собой тысячи биржевых операций; τ - фактор шоковых инвестиций. Инвестиционный пик является источником внешних изменений, влияющих на эффективность возврата на вложенный капитал [3].

В реальной деловой практике временной ряд инвестиций в компанию демонстрирует довольно большие колебания, в отличие от производных рядов (рядов денежных потоков, прибыли, амортизации). Это связано с тем, что инвестиционный капитал генерирует соответствующий приток денежных средств в течение длительного периода времени и, как и амортизационные отчисления, возмещается в течение всего срока реализации проекта. Однако, несмотря на колебания, темпы роста компании, лежащие в основе модели, остаются неизменными.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Астраханцева И.А. Основные принципы фрактальной теории управления стоимостью компании / И.А. Астраханцева, С.В. Дубова // Аудит и финансовый анализ. - М., 2015. - Вып. 2. - С. 320-325.
2. Астраханцева И.А. Стохастические финансовые временные ряды в управлении стоимостью компании / И.А. Астраханцева, С.Е. Дубова // Региональное приложение к журналу «Современные наукоемкие технологии». - Иваново, 2018. - Вып. 4.
3. Fama, E.F. & K.R. French (2017). The corporate cost of capital and the return on corporate investment. The Journal of Finance 54:6, 1939-1967.

УДК 657.4.01

К ВОПРОСУ УЧЕТА И АНАЛИЗА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лютова Сауле Шериевна

Студентка Факультета истории, экономики и права Северо-Казахстанского
университета им М. Козыбаева

Научный руководитель – Абдрахманова Нурсулу Бахитовна
Петропавловск, Казахстан

***Аннотация:** В статье даны понятия дохода и расхода, представлен исторический обзор понимания доходов и расходов предприятия, современная трактовка и нормативные требования.*

***Ключевые слова:** доходы, расходы, учёт, экономическая теория, национальный стандарт бухгалтерского учёта.*

Правильная постановка учета и анализа доходов и расходов обеспечивает организации полноту и достоверность информации для удовлетворения интересов различных пользователей. В силу разноплановых запросов на информацию о доходах и расходах организации со стороны различных пользователей необходимо подробное изучение организации учета доходов и расходов как взаимосвязанной системы учетных данных и их налогообложения. Грамотное ведение хозяйственной деятельности организации предполагает под собой получение наибольшей доли доходов от основной деятельности, чем от других источников [1].

Доходы и расходы при рациональном использовании ресурсов, в свою очередь, помогают создать определенные гарантии для дальнейшего существования и развития предприятия. В результате дальнейшей деятельности они будут являться источником формирования бюджетов и стимулом к обновлению выпускаемой продукции, расширению предлагаемого ассортимента. Проблемы и особенности в учете доходов и расходов предприятия на сегодняшний день остаются одной из самых проблемных тем [5]. В современных условиях рынка при жёсткой конкуренции поиск доходов и способы его повышения становятся, одной из самых важных проблем для любого предприятия. Повышение доходности предприятия занимает главные приоритеты в системе целей



предприятия. При том, что современные учёные и практики утверждают, что получение высоких доходов является целью практически всех фирм и является доминирующей.

К середине XIX века в экономической теории получила распространение трактовка доходов, базирующаяся на функциональной роли факторов производства в образовании и распределении доходов. Подобный подход к определению содержания доходов обусловлен научными трудами представителей классической английской политической экономии У. Петти, А. Смита, Д. Рикардо [3].

Трактовка экономической сущности доходов А. Смита сформировалась через определение стоимости как суммы доходов, и из того, что стоимость разделяется на доходы. Соответственно факторам производства в доходы разделялись следующим образом: капитал - прибыль; труд - заработная плата; земля - рента. Приведенная теория доходов получила название как «догма Смита», поскольку здесь «цена годового продукта труда» сводится полностью к доходам, при этом исключалось накопление, обусловленное потребностью в возобновлении воспроизводственного процесса и увеличением его масштабов [4].

Маршалл А. заменяет тройственность (труд, капитал, земля) комбинацией из четырех факторов: труд - заработная плата, земля - рента, капитал - процент, «организация» - предпринимательский доход [3].

К. Маркс, сформулировал всесторонне обоснованную теорию доходов через прибавочную стоимость. Он изучил проблемы отличия прибавочной стоимости и прибыли, образования общей нормы прибыли и т.д. [3].

В современном понимании доход представляет собой увеличение экономических выгод за определенный период в виде увеличения имущества или сокращения обязательств, что ведет к росту капитала, не относящегося к взносам участников [4].

Доход может выражаться в денежной оценке и зависит от уровня потребления, который в свою очередь зависит от размера активов и обязательств. Доходом является та величина, на которую произрастает капитал предприятия. Для увеличения дохода существует несколько разных способов, например, основным источником увеличения доходов являются доходы от основной деятельности, либо собственники предприятий вносят определенные вклады. Каждое вновь создаваемое предприятие создается с одной главной целью – получение прибыли, которая образовывается за счет разницы между доходами и расходами предприятия. Поэтому, чем больше величина доходов и ниже – расходы, чем больше величина прибыли [5].

Расходы на производство характеризует качественную сторону всей производственной и хозяйственной деятельности производства продукции (работ, услуг). Любая компания в процессе производства и продажи продукции или оказания услуг несет определенные расходы. Романова Л. Е. под расходами понимает выраженные в денежной форме затраты, обусловленные тратой разных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, услуг, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции.[2]

Погостинская Н.Н. определяет расходы как затраты, связанные с производством товаров. В бухгалтерской и статистической отчетности расходы отражаются в виде себестоимости, включают в себя материальные затраты, затраты на оплату труда, проценты за кредиты[4]. Затраты производства относятся к затратам, понесенными организацией при производстве товара или предоставлении услуги. Производственные расходы включают различные затраты, в том числе:

- рабочей силы,
- сырья, расходных материалов,
- производственных и общих накладных расходов.



Кроме того, любые налоги, взимаемые правительством или роялти, причитающиеся от природных ресурсов добывающих компаний, также являются расходами. Также являясь себестоимостью продукции, расходы производства включают в себя расходы, связанные с производством или созданием товаров или услуг. Затраты производителя касаются как материалов, необходимых для создания изделия, так и потребностью в рабочей силе. Сфера обслуживания испытывает затраты производства в отношении рабочей силы, необходимой для предоставления услуг, а также любые расходы на материалы, связанные с предоставлением услуги.

В Республике Казахстан учет доходов и расходов ведется на основании Закона РК от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.07.2018 г.). Финансовый результат представляет собой разницу между доходами и расходами хозяйствующего субъекта согласно данным бухгалтерского учета, если хозяйствующий субъект получил прибыль, разница должна быть положительной. Можно, таким образом сказать, что бухгалтерская прибыль является превышением учетных доходов над учетными расходами [3].

Доходы и расходы должны быть признаны в том периоде, когда они имели место, независимо от времени фактической выплаты денежных средств. Это условие является одним из важнейших принципов как бухгалтерского, учета и называется принципом временной определенности фактов хозяйственной деятельности (методом начисления). Противоположный ему кассовый метод (признание по факту оплаты) может применяться только для определения выручки в розничной торговле или для организаций, находящихся на специальных налоговых режимах.

Финансовый результат получается в результате сложения доходов и вычитания расходов. Доходы и расходы организации в зависимости от их характера, условий получения и направлений деятельности организации подразделяются на доходы и расходы от обычных видов деятельности и прочие доходы и расходы.

Данные бухгалтерского учета применяются для, анализа финансовых результатов, который дает возможность сделать оценку потенциала предприятия и перспектив его развития. При разделении всех имеющихся источников образования итогового финансового результата хозяйствующий субъект имеет возможность подробно проанализировать и сделать выводы в отношении имущественных возможностей организации и ее перспективах в отношении основной и прочей деятельности. В этой связи следует вести учет всех денежных потоков отдельно, соответственно следует также отражать в бухгалтерском учете отдельно все поступления и расходы организации. Исключительная важность учетной информации обязывает организацию уделять значительное внимание ее качеству.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Банк С.В. Система показателей комплексного анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта / С.В. Банк, А.В. Тараскина // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. - №4 – С.37-41.
2. Басовский Л. Е., Лунева А. М., Басовский А. Л. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Под ред. Л. Е. Басовского. – М.: Инфра – М, 2018. – 310 с.
3. Самсонов Н.Ф., Баранникова Н.П., Володин А.А. и др. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. проф. Н.Ф.Самсонова. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2019. – 495 с.
4. Миргородская М.Г. Финансовая устойчивость как один из важных показателей оценки финансового состояния [Текст] / М.Г. Миргородская, И.А. Шахова // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам VI междунар. науч.-практ. конф.



№ 4(6). М.: Изд. «МЦНО», 2018. С. 19-24.

5. Погостинская Н.Н. Системная финансово – экономическая диагностика. Учебное пособие для ВУЗов. – СПб: Изд – во МБИ, 2019. - 159 с.

УДК 657.4.01

К ВОПРОСУ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РАСХОДОВ РАБОТОДАТЕЛЯ ПО ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ

Оразбаев Адильжан Асанович

Студент Факультета истории, экономики и права Северо-Казахстанского
университета им М. Козыбаева

Научный руководитель – Абдрахманова Нурсулу Бахитовна
Петропавловск, Казахстан

***Аннотация:** В статье дано понятие оплаты труда, рассмотрен вопрос оплаты труда и налогообложения заработной платы с позиции работодателя. Рассмотрена роль государства в вопросе регулирования оплаты труда.*

***Ключевые слова:** оплата труда, заработная плата, учёт, налогообложение заработной платы.*

Оплата труда - это выплаты работодателя в денежном и натуральном выражении, образующие текущий доход работника, а также отчисления на социальное страхование работника по старости, болезни, при несчастном случае и др., а также цена стоимости предметов потребления и услуг, которые обеспечивают воспроизводство трудоспособности работника, удовлетворяющей физические и духовные потребности его и членов его семьи [3].

В проведении политики заработной платы государство должно опираться на использование международных норм и стандартов, таких как: Всеобщая декларация прав человека; Конвенция Международной организации труда № 117 «Об основных целях и нормах социальной политики», предусматривающая при расчете прожиточного минимума учет основных потребностей семей трудящихся (продуктов питания, одежды, обуви, жилища, медицинского обслуживания, образования и др.), № 131 и ее рекомендации № 135 «Об установлении минимальной заработной платы с особым учетом развивающихся стран», № 95 «Об охране заработной платы» и др. [1].

С позиции работодателя заработная плата представляет собой важнейшую из основных затрат на производство продукции. Работодатель, с одной стороны, заинтересован в сокращении удельных затрат труда на единицу продукции, а с другой стороны – преследует решение задачи повышения ее качества, а следовательно, увеличения расходов на ее содержание, если подобное действие позволит увеличить доходы предприятия за счет материального стимулирования инициативы работников предприятия.

Вопросы оплаты и налогообложения расходов работодателя по оплате труда становятся более актуальными, поскольку периодичность и система оплаты в значительной степени обеспечивают благополучность развития самих организаций, так и обеспеченность, и достаток их персонала. Правильный выбор наиболее подходящей и



удовлетворяющей интересам двух сторон системы оплаты труда, может позволить установить прямую зависимость для должного вклада сотрудников в достигаемый компанией финансовый результата, а также оптимизировать расходы работодателя на налоги. Повышение экономической заинтересованности сотрудников в улучшении конечных результатов их деятельности остаётся одной из самых значимых задач современного собственника. Вопросы, связанные с определением заработной платы, организуются в соответствии с действующим законодательством. Элементы организации заработной платы отражаются в коллективном соглашении между работниками хозяйствующего субъекта в лице профсоюза и работодателем.

Роль государства в регулировании заработной платы заключается в определении минимального ее размера, регулярном корректировании данного показателя, обеспечении принципа равенства оплаты за равный труд, согласовании влияния рынков на объем ресурсов, предназначенных для оплаты труда.

Государственные гарантии в оплате труда включают минимальную заработную плату, месячные тарифные ставки, некоторые виды доплат и надбавок компенсационного характера. Эти гарантии распространяются на наемных работников независимо от форм собственности и хозяйствования [2].

Работодатель за свой счет оплачивает следующие налоги с заработной платы:

- Социальные отчисления;
- Социальный налог;
- Отчисления на обязательное социальное медицинское страхование.

В соответствии с Трудовым кодексом РК заработная плата работников является вознаграждением за труд в зависимости от квалификации работника, количества и сложности работы, компенсационные выплаты и доплаты.

Учет расчетов, связанных с оплатой труда, включает в себя такие задачи как:

- своевременная выплата за труд;
- своевременные удержания из заработной платы;
- определение расчета среднего заработка для начислений оплаты отпускных и пособий по нетрудоспособности, а также командировочных расходов;
- выплаты социального характера;
- налоговые выплаты;
- своевременное оформление отчетной документации [5].

Нормативное регулирование учетного процесса расчетов с персоналом по оплате труда представляется Законом «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» РК, Трудовым кодексом РК, Налоговым кодексом РК, а также прочими нормативно-правовыми документами.

Наиболее важным документом в бухгалтерском учете для хозяйствующего является учетная политика, где зафиксированы правила ведения бухгалтерского учета.

Каждая компания при формировании учетной политики должна основываться на требованиях законодательства, исходить из особенностей своей хозяйственной деятельности [3].

Грамотно сформированная учетная политика дает возможность обеспечить результативное управление финансовым состоянием предприятия. В соответствии с вышеприведенным законом все факты хозяйственной жизни предприятия должны быть оформлены с применением первичного учетного документа, форма которого утверждается руководителем предприятия по представлению лица, несущего ответственность за бухгалтерский учет.

На сегодня бухгалтерская документация, чаще всего формируется в электронном виде. Документальное оформление оплаты труда осуществляется с использованием следующих документов:



- приказ о приеме на работу;
- личная карточка Т-2;
- приказ о предоставлении отпуска;
- приказ о внутреннем перемещении;
- приказ о поощрении;
- приказ о расторжении трудового договора.

Начисление заработной платы осуществляется на основании табеля учета рабочего времени или наряда на сдельную работу

Средний заработок применяется при расчете оплаты:

- больничных листов,
- отпускных,
- выходных пособий,
- командировочных расходов [4].

Для исчисления средней заработной платы предприятия не учитываются выплаты социального характера, и выплаты, не относящиеся к оплате труда:

- материальная помощь,
- организация питания,
- обучение,
- проезд и т. п.

Трудовым кодексом определен следующий порядок оплаты пособий по беременности и родам, по временной нетрудоспособности, ежемесячного пособия по уходу за ребенком: исчисляется средний заработок застрахованного лица, за предшествующие 2 года в отношении:

- наступления временной нетрудоспособности,
- отпуска по уходу за ребенком и по беременности и родам.

Таким образом, в бухгалтерском учете следует не только отражать верные расчеты с персоналом по заработной плате, но и безошибочно исчислять суммы выплат, в определенный срок осуществлять вычеты различного рода, действовать в соответствии с законодательством. Соблюдение требований всех норм и положений законодательных актов способствует организации слаженной работы, а также сохранению конкурентных позиций. Одной из важнейших задач дальнейшего развития учета расчетов с персоналом по оплате труда является его сближение с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), которое, как известно, положено в основу реформирования нормативного регулирования бухгалтерского учета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Всеобщая декларация прав человека Принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 года / Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr
2. Гражданский Кодекс Республики Казахстан Общая часть с изменениями и дополнениями на 12.02.2020. Режим доступа: http://online.zakon.kz/document/?doc_id=1006061 (дата обращения 14.09.2020 г.)
3. Бурмистрова, Л. М. Учет расчетов по оплате труда [Текст]/ Бухучет в строительных организациях. — 2020. — № 9. — с. 11;
4. Вайсбурд В. А. Экономика труда [Текст]: учеб. пособие / В. А. Вайсбурд. - 2-е изд., стер. - Москва: Омега-Л, 2017. - 375 с.
5. Кадрова, Н. П. Корпоративные финансы [Текст] / Н. П. Кадрова. - Алматы : Экономика, 2017. - 376 с.



УДК 631.16 : 658.155 : 636.4 (476)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Иванов Сергей Дмитриевич

Студент экономического факультета специальности «Экономика и организация
производства в отраслях АПК» УО «Гродненский государственный аграрный
университет»

Научный руководитель - Язубец Лада Александровна
г. Гродно, Республика Беларусь

***Аннотация.** Проблема повышения эффективности и конкурентоспособности свиноводства в последние годы приобрела для сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь первоочередное значение в связи с неблагоприятными обстоятельствами на мировом агропродовольственном рынке, необходимости самообеспечения республики основными видами продовольственных товаров и ее интеграции в мировое экономическое пространство.*

***Ключевые слова:** свинина, производство, реализация, сельскохозяйственные предприятия, экономическая эффективность, уровень рентабельности, резерв.*

В тройку лидеров по производству свинины по итогам 2019 г. вошли Китай – 42,55 млн т (48 % мирового рынка), США – 27,65 млн т и Европейский союз – 23,71 млн т. Ожидается, что в 2020 г. из-за пандемии COVID-19 падение производства свинины будет еще заметнее [2].

В перспективном прогнозе о развитии мирового рынка свинины до 2030 г. Еврокомиссия прогнозирует, что спрос на свинину в Европейском союзе будет расти, однако медленнее, чем в предыдущем десятилетии (+560 тыс. т), и достигнет 28,4 млн т. Рост производства данного вида продукции будет стимулироваться в первую очередь запросами импортеров. Европейский союз является крупнейшим регионом – экспортером свинины, поставляя на мировой рынок около 4 млн т данного вида мяса ежегодно. По мнению экспертов, в ближайшее десятилетие цены на свинину будут колебаться в пределах 1,50–1,70 €/кг [3; 4].

В Северной Америке, в первую очередь США и Канаде, прогнозируется рост производства свинины, а также ее потребление внутри страны и экспорт. Развитие отрасли в Бразилии будет затруднено неблагоприятными погодными условиями и проблемами с обеспечением кормами [4].

В Российской Федерации в 2019 г. было получено более 3,9 млн т свинины в убойном весе. Прирост производства данного вида мяса в хозяйствах всех категорий составил 5,1 %, в том числе на крупных откормочных площадках – 7,2 %. На 1 января 2020 г. поголовье свиней здесь составило 25,2 млн гол., увеличившись за год на 6,2 %. Среди остальных стран ЕАЭС численность поголовья свиней на начало 2020 г. составила: Армения – 216,8 тыс. гол. (+9,6 %), Казахстан – 822,2 тыс. гол. (+ 2,9 % к 2019 г.), Кыргызстан – 34,7 тыс. гол. (-32,0 %) [2; 8; 9].

Свиноводство в Республике Беларусь представлено в хозяйствах всех категорий, при этом около 90 % всего поголовья сконцентрировано в сельскохозяйственных организациях: на конец 2019 г. 2545 тыс. гол. из 2882 тыс. гол. За 2010–2019 гг. поголовье свиней в республике сократилось почти на четверть (-23,8 %) с 3782 тыс. гол. до 2882 тыс. гол., в том числе в сельскохозяйственных организациях – на 9,9 %, крестьянских (фермерских) хозяйствах – на 11,7 %, хозяйствах населения – на 63,6 %. Главная причина уменьшения поголовья свиней связана с африканской чумой свиней. Сдерживанию



сокращения продукции выращивания в отрасли способствовал рост продуктивности животных. За последние 5 лет наибольший объем реализации свиней на убой в живой массе достигнут в 2017 г. – 496,1 тыс. т, в 2019 г. он составил 471,9 тыс. т [1; 5; 10; 11].

В Минской и Гродненской областях сконцентрирована почти половина всего поголовья свиней, содержащегося в сельскохозяйственных организациях (в 2019 г. соответственно 26,0 % и 21,2 %). Затем следуют Витебский (18,2 %), Гомельский (14,2 %), Брестский (11,8 %) регионы. Меньше всего свиноводство распространено в Могилевской области (8,7 % поголовья) [12].

Ресурсы свинины включают в себя производство, запасы на начало года и импорт. Производство свинины в стране в 2015–2019 гг. варьировало в пределах 361,6–399,6 тыс. т, импорт за указанный период вырос в 4,9 раз до 33,1 тыс. т, в том числе из стран ЕАЭС – в 17,3 раз. Использование свинины включает личное и производственное потребление, промышленную переработку (на продовольственные цели), экспорт, потери и запасы на конец года. В структуре использования личное потребление составляет 59,4–64,6 %, промышленная переработка – 31,9–36,1 %, экспорт – 0,2–1,7 % [1].

Производство (выращивание) свиней в республике переведено на промышленную основу и осуществляется в 116 комплексах по откорму свиней, на которые приходится более 92 % от всей продукции выращивания свинины в республике. За 2014–2019 гг. в республике введены в эксплуатацию 23 новых комплекса. Производство (выращивание) свиней в живом весе в республике за 2019 г. составило 481,5 тыс. т, или 98,7 % к 2018 г. и 90 % к заданию Государственной программы [7; 8; 12].

В сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь среднегодовое поголовье свиней на выращивании и откорме в 2015–2019 гг. имеет тенденцию уменьшения. За указанный период сокращение составило 15,4 % (до 861,5 тыс. гол.). Валовый прирост живой массы при этом уменьшился на 10,3 % до 180,7 тыс. т. Замедление темпов уменьшения валового прироста обеспечено за счет роста мясной продуктивности свиней: за 2016–2019 гг. среднесуточный прирост живой массы повысился на 44 г до 575 г. Отмечается сокращение прямых затрат труда и рост производительности труда в отрасли.

В целях восстановления объемов производства свинины к уровню 2012 г. (поручение Президента Республики Беларусь) осуществлен ввод в эксплуатацию новых свиноводческих комплексов в Могилевской области: в СДП «Авангард» Могилевского района мощностью 24 тыс. гол. откорма в год; в ИООО «Бонетти» Бельничского района мощностью 53 тыс. гол. откорма в год. Ведется строительство свинокомплекса в ОАО «Витебский мясокомбинат» Лиозненского района на 5000 свиноматок. На 22 свинокомплексах ведется работа по укомплектованию поголовьем свиней (на 01.01.2020 содержится 277,2 тыс. гол., или 79,3 % к имеющимся скотоместам), на 3 ведутся восстановительные работы [5; 10; 11; 12].

По результатам проведенного анализа взаимосвязи и зависимости между показателями экономической эффективности производства свинины выявлен ряд ключевых связей и обстоятельств. Среднесуточный прирост живой массы свиней находится в тесной зависимости от применяемой технологии содержания животных и качества кормления. Специфика используемой технологии отражается в величине удельных производственных затрат – на современных крупных откормочных свинокомплексах они ниже, чем на небольших свиноводческих фермах, что достигается в том числе за счет эффекта масштаба производства. Качество кормления определяется удельным расходом кормов и стоимостью 1 к.ед.: чем они выше, тем сильнее отдача в виде прироста живой массы. А на экономический эффект от реализации свинины на мясо (в живом весе) оказывают прямое влияние среднесуточный привес, выход мяса и цена



реализации. Воздействие первого факторного показателя определяет период достижения животным достаточного для реализации веса и окупаемость понесенных производственных затрат (чем выше мясная продуктивность, тем дешевле получаемый привес обходится предприятию), второго – выручка от реализации одного животного будет больше, третьего – к цене реализации применяются надбавки за более высокий сдаточный вес и выход мяса, а также за иные существенные параметры. Выявленные зависимости подтверждены с помощью проведенного множественного корреляционно-регрессионного анализа и построенными на его основании моделями (уравнениями) зависимости, значимость которых доказана расчетными значениями F -критерия.

Учитывая то, что генетический фонд сельскохозяйственных животных является национальным достоянием страны, необходимо, используя рыночные механизмы, создать для предприятий племенного дела (особенно племзаводов) режим наибольшего благоприятствования. Таких предприятий немного, и государство могло бы сделать это, обеспечив будущее белорусского свиноводства.

Все вышеперечисленное обуславливает необходимость создания новой системы селекционно-племенной работы, включающих строительство высокотехнологичных племенных ферм и репродукторов, и получение на них высокопродуктивных животных, адаптированных к условиям крупнотоварного промышленного производства.

Целями создания новой системы являются:

- повышение эффективности производства свинины на основе создания современных систем селекции, кормления и содержания свиней;
- увеличение объема производства свинины в масштабах предприятий, районов, областей и страны в целом;
- получение конкурентоспособного высокопродуктивного белорусского гибрида.

Для достижения поставленных целей необходимо создание:

- системы селекционно-племенной работы в свиноводстве, направленной на получение в короткие сроки конкурентоспособных пород, типов и гибридов свиней, адаптированных к условиям промышленного производства свинины в республике и не уступающим аналогам мировой селекции;
- высокотехнологичных племенных ферм (нуклеусов) по разведению пород белорусской селекции – крупной белой, белорусской мясной (ландрас), белорусской черно-пестрой, дюрок и пьетрен с выдающимися генетически обусловленными племенными и продуктивными качествами, которые устойчиво передаются потомству;
- сети племрепродукторов по тиражированию племенного поголовья с выходом на мировые стандарты по репродуктивным, откормочным и мясным качествам;
- белорусского гибрида со следующей продуктивностью: среднесуточный прирост в 650 г от рождения до достижения веса в 100 кг, в том числе на откорме – 800 г, затраты сухого корма на 1 кг прироста – 3,0 кг, толщина шпика – 14–16 мм.

Кроме того, нужно организовать полноценное кормление за счет ужесточения требований к качеству комбикормов и их отдельных компонентов, добиться существенного улучшения структуры корма.

При внедрении перспективной системы племенной работы в свиноводстве предусматривается, что племзаводы первого порядка (нуклеусы) предназначаются для производства чистопородных элитных животных с целью дальнейшего их тиражирования в племрепродукторах; хозяйства-дублиеры, равнозначные нуклеусам племенные заводы, работающие по селекционным программам, будут заниматься получением родительских стад двухпородных свиноматок и гибридных хряков с целью поставки их на товарные



комплексы и станции искусственного осеменения, задача последних – обеспечение племенных товарных хозяйств спермой родительских хряков.

Предлагаемые мероприятия позволят получать товарный молодняк свиней в 160–170-дневном возрасте и сократить время выращивания на 40-50 дней, существенно (на 5–6 %) повысить содержание мяса в тушах и тем самым соответствовать требованиям европейских стандартов, обеспечить рост продуктивности и увеличить валовое производство свинины на 25%, достигнуть среднесуточных привесов товарных гибридов на откорме на уровне 800-900 г.

В связи с необходимостью повышения эффективности отечественного свиноводства зоотехническая и смежные с ней науки должны решать новые сложные задачи:

- в области разведения сельскохозяйственных животных должны быть интенсифицированы исследования и получены разработки по совершенствованию систем крупномасштабной селекции с использованием математических методов моделирования и анализа информации о мировых генетических ресурсах с подключением к сети Internet;

- необходимо активизировать работы по проблемам воспроизводства животных, основанные на данных по физиологии и эндокринологии, так как низкая плодовитость наносит существенный ущерб отрасли;

- особое значение следует придать развитию исследований в области биотехнологии сельскохозяйственных животных, геномной и клеточной инженерии, так как селекция свиней в XXI веке в большой степени основывается на результатах научных разработок. К пониманию этого пришла вся мировая зоотехническая наука;

- получение трансгенных сельскохозяйственных животных позволяет направленно изменять параметры обмена веществ, более быстрыми темпами повышать продуктивность и улучшать качество продуктов животноводства. Методы геномной инженерии дают уникальную возможность решить актуальную проблему создания животных, генетически устойчивых к ряду заболеваний;

- учитывая решающую роль питания свиней в получении высококачественной конкурентоспособной свинины, необходимо углубить исследования по проблемам физиологии, биохимии пищеварения и обмена веществ;

- кардинальной задачей фундаментальных исследований в зоотехнии является проблема увеличения выхода белка животного происхождения, незаменимого фактора питания человека, и в частности, снижения содержания жира в свинине;

- слабым местом отечественного свиноводства является его плохая адаптированность к условиям рынка. Традиционно экономисты в области животноводства, в том числе и свиноводства, занимались лишь проблемами производительных сил и производственных отношений, так как фактически вопроса реализации продукции в до рыночный период просто не существовало.

Таким образом, с целью повышения экономической эффективности свиноводства в сельскохозяйственных организациях республики осуществить следующие мероприятия:

- повышение степени использования производственных мощностей свиноводческих ферм и комплекса путем увеличения поголовья содержащихся на них свиней;

- совершенствование породного состава стада, использование гибридных пород белорусской селекции, в первую очередь белорусской крупной белой, белорусской мясной, дюрок;

- повышение процента оплодотворяемости свиноматок;

- увеличение количества опоросов на одну основную свиноматку;



- достижение сбалансированности рационов кормления свиней по всем элементам питания с учетом породы свиней, направления выращивания, возраста и физиологического состояния;
- доведение уровня кормления свиней до нормативного;
- совершенствование системы ветеринарно-санитарных мероприятий;
- внедрение зоотехнической науки в области свиноводства достижений в производство;
- постоянный оперативный мониторинг затрат труда и средств в отрасли с целью выявления экономически необоснованного их перерасхода;
- совершенствование системы материального и морального стимулирования труда работников, занятых в свиноводстве;
- улучшение условий труда работников в отрасли; совершенствование системы управления качеством кормов, продукции и труда на местах, то есть непосредственно в сельскохозяйственных предприятиях;
- внедрение действенной системы ответственности за невыполнение прогнозных показателей развития свиноводства.

Все вышеперечисленные мероприятия, в конечном счете, позволят значительно повысить продуктивность свиней, обеспечить высокий положительный экономический эффект от реализации свинины на мясо и повысить конкурентоспособность и устойчивость функционирования свиноводства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балансы продовольственных ресурсов Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2020. – 19 с.
2. Бальников, А. Производство свинины в мире: проблемы, перспективы, новые направления / А. Бальников // Наше сельское хозяйство. – 2020. – № 8. – С. 12–20.
3. Внешние условия и факторы функционирования отраслей животноводства Республики Беларусь / Н. В. Киреенко [и др.] // Белорусский экономический журнал. – 2020. – N 2. – С. 96–108.
4. Войти в ТОП–5 мировых экспортеров свинины // Комбикорма. – 2019. – № 7/8. – С. 3–6.
5. Изосимова, Т.Н. Свиноводство в Республике Беларусь: итоги и перспективы / Т.Н. Изосимова, Е.В. Снопко, А.А. Извеков // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч. статей по мат. XXII Межд. науч.–практ. конф. (Гродно, 24 мая, 25 апреля, 17 мая 2019 г.). Экономика. Бухгалтерский учет. Общественные науки / ; МСХП Респ. Беларусь, УО «ГГАУ»; отв. за вып. В.В. Пешко. – Гродно: ГГАУ, 2019. – С. 87–88.
6. Как будет выглядеть мировой рынок свинины к 2030 году. Прогноз Еврокомиссии [Электронный доступ]. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/kak-budet-vyglyadet-mirovoy-rynok-svininy-k-2030-godu-prognoz-evrokomissii>. – Дата доступа: 21.07.2020.
7. Ключевые проблемы, состояние и особенности развития животноводства в сельскохозяйственных организациях Беларуси / А. Горбатовский [и др.]. // Аграрная экономика. – 2020. – № 5. – С. 43–54.
8. Миллер, М. Изменение стратегии рынка свинины под влиянием потребительских предпочтений : / М. Миллер. // Комбикорма. – 2018. – № 7/8. – С. 16–18.
9. Морозов, Н.М. Инновационные технологии в свиноводстве России / Н.М. Морозов, А.Н. Рассказов // Инновационные ресурсосберегающие технологии для производства биобезопасных комбикормов и конкурентоспособного молока: материалы



акад. чтений / РУП «НПЦ НАН по механизации сельского хозяйства». – Минск: НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства, 2018. – С. 143–150.

10. Новик, Л.И. Эффективность производства свинины в условиях Гродненской области / Л.И. Новик // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч. статей по материалам XXIII Межд. науч.–практ. конф. (Гродно, 22 мая, 24 апреля, 15 мая 2020 г). Экономика. Бухгалтерский учет. Социально-гуманитарные науки / МСХП Респ. Беларусь, УО «ГГАУ». – Гродно: ГГАУ, 2020. – С. 128–130.

11. Пестис, В.К. Формирование кормовой базы свиноводства: монография / В.К. Пестис, В.Н. Пилук; рец.: Н.С. Яковчик, А.С. Сайганов; МСХП Респ. Беларусь, УО «ГГАУ». – Гродно: ГГАУ, 2019. – 290 с.

12. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2020. – 179 с.

УДК 332.146.2

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Круминя Виктория Айваровна

Соискатель, Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
Научный руководитель - Моисеенко Евгений Григорьевич
Минск, Беларусь

***Аннотация:** Статья посвящена прямым иностранным инвестициям как драйверу социально-экономического развития регионов Республики Беларусь.*

***Ключевые слова:** прямые иностранные инвестиции, региональное развитие, социально-экономическое развитие, инфраструктура.*

Развитие регионов республики с формированием центров экономического роста и созданием условий для сокращения разрыва между административно-территориальными единицами по качеству и уровню жизни населения требует изменения подходов к инвестиционной деятельности. Актуальной является задача привлечения и использования инвестиций в направлениях, обеспечивающих повышение эффективности, конкурентоспособности и устойчивости районов, городов и в целом национальной экономики. Такими направлениями являются те, которые, с одной стороны, способствуют наиболее рациональному использованию имеющихся ресурсов, потенциала и накопленных компетенций, с другой – отвечают перспективным научно-технологическим и рыночным тенденциям.

В последние годы в социально-экономическом развитии Республики Беларусь произошли очевидные позитивные изменения в области определения правил ведения бизнеса, направленные на улучшение делового климата и повышение инвестиционной привлекательности государства, при этом на первый план вышла проблема устойчивого развития регионов.

Основными проблемами, ограничивающими социально-экономическое развитие небольших районов Беларуси являются сложная демографическая ситуация, отсутствие



крупных валообразующих промышленных предприятий, высокий уровень дотационности бюджетов, недостаточно развитая инфраструктура.

Межрегиональное расслоение внутри Республики Беларусь становится устойчивым процессом. Об этом Президентом Беларуси Александром Лукашенко было заявлено 2 марта 2018 г. на отчете правительства, Национального банка, облисполкомов и Минского горисполкома об итогах работы экономики за 2017 год и задачах по обеспечению устойчивого экономического роста. Любая серьезная дифференциация всегда приводит к точкам раскола в обществе и масштабным проблемам в стране. Жизнь должна быть одинаково комфортной в любом городе и районе [1].

Пример некоторых стран продемонстрировал не только возможность осуществления экономического развития регионов за счёт привлечения прямых иностранных инвестиций, но и возможность усовершенствования производственной базы, инфраструктуры и общественных институтов. Преимущества от прямых иностранных инвестиций включают в себя доступ к международным товарным рынкам, создание новых высокоэффективных рабочих мест, сокращение импорта, увеличение объемов экспорта и получение новых знаний и компетенций.

К основным стратегическим целям развития регионов относятся: повышение уровня жизни населения и содействие развитию «человеческого капитала», устранение структурных ограничений экономического роста и содействие повышению конкурентоспособности продукции, рациональная интеграция в мировую экономику.

Модель устойчивого развития предусматривает динамический процесс последовательных позитивных изменений, обеспечивающих равновесие экономического, социального и экологического компонентов. Формирование подходов к разрешению проблем территориальных образований, основанное на принципах устойчивого развития, особенно актуально сегодня, когда происходит перенос центра тяжести экономических реформ на уровень регионов и усиление их роли в реализации экономической политики государства.

Таким образом, устойчивое развитие региона – это комплексный процесс, ведущий к решению проблем населения на региональном уровне, к улучшению условий жизни жителей региона путем достижения сбалансированности социально-экономического и экологического развития, осуществляемого на основе рационального использования всего ресурсного потенциала региона, включая географические особенности региона, а также особенности экономики, инфраструктуры, промышленности и потенциальных возможностей отдельных городов, относящихся к данному региону.

Успешность перехода Беларуси на путь устойчивого развития будет во многом определяться степенью инвестиционной привлекательности ее регионов, повышение которой будет способствовать ускорению экономического роста страны и подъему уровня благосостояния населения [2].

Повышение качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, привлечения инвестиций и инновационного развития определено Программой социально-экономического развития на 2016-2020 годы как главная цель развития Беларуси. Для ее достижения установлены актуальные при существующих глобальных тенденциях приоритеты, на реализации которых сконцентрированы все внутренние и внешние ресурсы, нацелена работа всей вертикали власти. Прямые иностранные инвестиции являются одним из важнейших инструментов достижения целей и приоритетов Программы. Решение задач эффективной занятости и увеличения экспорта в том числе может быть обеспечено благодаря участию частного бизнеса в реализации инфраструктурных проектов.

Следует отметить, что разовые инвестиционные вложения не приводят к общему оздоровлению, а также социально-экономическим и структурным преобразованиям,



влияющим на выход регионов из состояния неустойчивого развития в масштабах всей страны[3]. Поэтому в целях обеспечения эффективного развития экономики в долгосрочной перспективе ключевым моментом выступает выработка инвестиционной стратегии как действенный механизм целенаправленного регулятивного воздействия на экономику страны.

Приоритетным подходом в осуществлении реформ на уровне региона должно быть убеждение, что следует отказаться от отождествления развития территории с ее хозяйственным развитием. Нельзя считать регион устойчиво развивающимся только по признаку повышения экономических показателей. Устойчивое развитие должно быть нацелено на достижение высокого качества жизни населения, при позитивной динамике комплекса показателей.

Планы развития территорий должны предлагать в первую очередь представители органов местного управления с учетом потребностей и интересов граждан.

Однако, финансовых ресурсов у районов для обеспечения бездефицитного функционирования и решения всего комплекса задач, определяемых целями устойчивого развития, явно недостаточно. Именно поэтому важнейшей проблемой является привлечение прямых иностранных инвестиций в те сегменты, которые позволят обеспечить устойчивое развитие территории, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

С другой стороны, получение прибыли частным бизнесом не может быть достигнуто в отрыве от получения положительного эффекта обществом в целом. Для устойчивого развития необходимо получение выгод всеми сторонами, пусть и косвенно участвующими в создании добавленной стоимости.

Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в регионы должна учитывать не только получения возврата на капитал, но и социальные изменения, и воздействие на окружающую среду.

Таким образом, существует объективная необходимость разработки концептуальных основ, механизма привлечения прямых иностранных инвестиций на региональном уровне, что в результате будет содействовать устойчивому развитию Республики Беларусь, формированию конкурентной среды, внедрению новых производственных и управленческих технологий, развитию инновационной деятельности, созданию новых высокопроизводительных рабочих мест, насыщению рынка товарами и услугами, увеличению налоговых поступлений в бюджет, повышению благосостояния и качества жизни населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Лукашенко обеспокоен неравномерным развитием регионов Беларуси [Электронный ресурс] // Белорусское телеграфное агентство. – Режим доступа: <http://www.belta.by/president/view/lukashenko-obespokoen-neravnomer-nym-razvitiem-regionov-belarusi-292348-2018/>. – Дата доступа: 29.01.2021.

2. Национальные счета Республики Беларусь, 2018 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/natsionalnye-scheta/ofitsialnye-publikatsii_4/index_8704/. – Дата доступа: 29.01.2021.

3. Регионы Республики Беларусь, 2018 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public/index/10916/>. – Дата доступа: 29.01.2021.



ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ГОСТИНИЦЫ

Канбаева Айжан Коныржановна

Студент кафедры «Дизайн, сервис и туризм» университета «Туран-Астана»,
Научный руководитель – Курманкулова Нуржамал Жумагазиевна
Нур-султан, Казахстан

***Аннотация:** Франчайзинг, как вид отношений между рыночными субъектами, применяется во всех странах с развитой рыночной экономикой. Франчайзинг обладает следующими преимуществами: для уже действующих предприятий – это быстрое расширение рынков сбыта при минимальном инвестировании и значительное снижение издержек за счет эффекта масштаба, а для начинающих – снижение риска банкротства за счет использования отработанных франчайзером технологий.*

Развитие франчайзинга является одним из ведущих векторов развития предприятий гостеприимства. Франчайзинг несет в себе новые стандарты управления компаниями и оказывает постоянное влияние на формирование нового менеджмента, что немаловажно для казахстанского рынка. В связи с чем и исследование франчайзинга как фактора повышения экономической устойчивости является актуальным в мире и в Казахстане.

***Ключевые слова:** франчайзинг, экономика, гостиницы*

В условиях высокой международной конкуренции и существенных проблем в развитии экономики в Республике Казахстан необходимо использовать наиболее эффективные инструменты, которые позволяют повышать и улучшать народную экономику, и, кроме того, обеспечивают занятость населения в малом и среднем бизнесе. Одним из таких инструментов является франчайзинг.

Франчайзинг – способ организации коммерческой деятельности, при котором одно юридическое лицо (индивидуальный предприниматель или небольшое коммерческое предприятие) договаривается с другим юридическим лицом – компанией, торгующей франшизой, о том, что данный предприниматель (либо компания) будет вести свою коммерческую деятельность под именем такой фирмы или под ее брендом[1]. Франчайзинг, как перспективный вид бизнеса, является быстрым и менее затратным способом расширения рынка, чем, например, открытие собственного представительства.

Гостиницы – это бизнес со своими продуктами, рынками, технологиями, методами организации многих процессов и системами управления, изучение которых дает возможность выявить перспективы роста общего эффекта для общества и для государства от их функционирования. Поэтому на казахстанский гостиничный бизнес возложена ответственная роль – поставлять на рынок качественный, отвечающий мировым стандартам гостиничный продукт, без которого развитие отечественной индустрии туризма невозможно в принципе. Являясь неотъемлемой частью индустрии туризма, она как межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры играет все более важную роль в мировой экономике, тем самым обеспечивая десятую часть мирового валового национального продукта, и в ближайшие годы по экспертным оценкам, может стать одним из главных факторов мирового развития.

Первая точка в гостиничной сфере Казахстана, открытая на основе франчайзинга в 1994 году, стала гостиница «Рахат Палас», первый в Казахстане и Центральной Азии 5-звездочный отель международного класса, который впоследствии стал частью международной сети отелей франчайзингового бренда «Huyatt



Regency». Франчайзинг – это форма ведения бизнеса, при котором известная фирма представляет свои передовые технологии и возможность работы под ее маркой другим организациям. С тех пор прошло почти 26 лет, но казахстанский рынок франшиз ресторанов и гостиниц только набирает силу.

В 2005 году в Нур-султан пришел такой известный международный брэнд, как Rixos, в Актау - Marriott; в 2006-2007 годах в Алматы и Нур-султানে появились Inter Continental и Radisson. Совсем недавно было проведено «EXPO-2017», результатом которого было строительство нового отеля Hilton Astana. Практика показывает, что Казахстан благоприятен для развития франчайзинговых гостиничных компаний.

Франчайзинг, как отдельный вид предпринимательской деятельности, дает быстрый старт и возможность работать под известным именем. Это уже готовая ниша, готовая клиентура, база к разработанным и опробованным методам ведения бизнеса. Поэтому франчайзинг является одним из ведущих факторов повышения экономической устойчивости гостиницы.

По сравнению с другими отраслями, где используется франчайзинг в Казахстане, гостиничный бизнес достигает наивысшую степень эффективности. Во-первых, вхождение во сеть франшиз обеспечивает моментальную лояльность к гостинице тех клиентов, кто уже уверен в качестве услуг, например таких брэндов, как Rixos, Hilton, Sheraton. Во-вторых, использование десятилетиями накопленного опыта крупной сети гостиничного бизнеса, включающего в себя стандарты производственных процессов, снижает риск потерь. В-третьих, в случае вхождения во франшизную сеть используются инвестиции партнера в виде его объектов интеллектуальной собственности и нередко прямых материальных активов, например варианты совместного предприятия, совладения акциями.

Строительство и открытие отеля, отвечающего всем международным стандартам, требует больших финансовых вложений, например, на строительство отеля Hilton Turkistan, по информации Казахстанской Ассоциации гостиниц и ресторанов, было вложено \$35 млн, а минимальный срок окупаемости проекта составляет 9-12 лет. Для сокращения этого срока инвесторы совмещают в гостиничном проекте офисную и торговую составляющую с пятизвездным или четырехзвездным отелем. К примеру, крупный застройщик «VI-group» возвел отель «Hilton Astana», и успешно реализует несколько крупных проектов на территории отеля.

Франчайзинговый бизнес дает шанс построить успешный и стабильный бизнес только в том случае, если пользователь обладает терпением, упорством и желанием, а главное – готовностью работать в соответствии с высокими стандартами франчайзера. Успешное продвижение нового бренда может принести его владельцу весьма ощутимый

доход. Но сам процесс создания и вывода товарного знака на рынок является затратным и рискованным. При правильном планировании и следовании всем стандартам пользователь в силах добиться безусловного успеха.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Квочкина Ю., Петрухина К. О франчайзинге в Казахстане [Электрон. ресурс]. – 2010. – URL: http://prodengi.kz/publikacii/o_franchajzinge_v_kazahstane/
2. Дробышева И. Приключения франчайзинга в России // Дальневосточный капитал. – 2005. – № 4. – С. 46-47.
3. Романовский М. В., Врублевская О. В., Сабанти Б. М. Финансы: учебник для вузов. – М.: Юрайт-М, 2001. – 504 с.



4. Ковалева Л. Ф. Франчайзинг как форма инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в регионе // Экономика и управление. – 2008. – № 1. – С. 122-125.
5. Профессиональный интернет-ресурс для потенциальных франчайзи [Электрон. ресурс]. – URL: <http://franshiza.ru/article/glosary/>

УДК: 330.43: 63

ВОПРОСЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ УРОЖАЙНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР С ПОМОЩЬЮ МЕТОДОВ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Тургунов Толибжон Турсунович

доцент Ташкентского государственного аграрного университета, к.э.н.
Ташкент, Узбекистан

***Аннотация:** В рыночной экономике существуют такие проблемы, как модернизация и постепенное развитие сельского хозяйства, расширение производства экологически чистой продукции, дальнейшая оптимизация пашины, увеличение производства продуктов питания и животноводства, повышение урожайности сельскохозяйственных культур. В статье рассмотрены вопросы прогнозирования роста урожайности картофеля с использованием методов и моделей математического моделирования при решении задачи повышения продуктивности сельскохозяйственного производства, экономический анализ полученных оптимальных решений и прогнозирование будущего роста урожайности.*

***Ключевые слова:** эконометрические исследования, математический метод, моделирование, прогнозирование, статистические модели, регрессия, тренд, результат, факторы, анализ, оценка параметров, эффективность*

В Концепции Стратегии развития Республики Узбекистан до 2035 года показана необходимость модернизации и ускоренное развитие высокотехнологичное сельское хозяйство через развитие средних хозяйств и агрокластеров с учетом влияния изменения климата, путем дальнейшего укрепления продовольственной безопасности, расширение производства экологически чистой продукции, значительно увеличить экспортный потенциал аграрного сектора, сократить площади под хлопком и зерновыми, а также дополнительно оптимизировать площади под новые интенсивные сады и виноградники, создание благоприятных условий для поощрения и развития многопрофильных фермерских хозяйств, занимающихся переработкой, заготовкой, хранением, продажей, строительством и оказанием услуг, дальнейшее повышение конкурентоспособности нашей экономики на современном рынке.

Как известно, к 2030 году валовой внутренний продукт в республике должно быть увеличена более чем в два раза за счет сокращения посевов хлопка на малоурожайных землях, расширение посевов овощных, зернобобовых и кормовых культур, создание интенсивных садов и виноградников на основе высоких интенсивных агротехнологий с использованием передового зарубежного опыта. На освобожденных землях выращиваются овощи и фрукты, закладываются интенсивные фруктовые сады и



виноградники, создаются теплицы и в результате резко увеличатся объемы глубокой переработки овощей и фруктов, в которой объем переработки в течение следующих 5 лет увеличится в 1,8 раза, с сегодняшних 17% до 30% и будет производиться экспортно-ориентированная продукция с добавленной стоимостью. Кроме этого одна из основных задач является совершенствование существующей системы финансирования сельского хозяйства. Известно, что без этой работы невозможно обеспечить устойчивую продуктивность, развитие всего агропромышленного комплекса и, самое главное, повысить материальную заинтересованность фермеров и улучшить уровень жизни в сельской местности. Поэтому реализация этих мер является одним из наших приоритетов.

Современная национальная экономика представляет собой сложную социально-экономическую систему. Происходящие в мире процессы глобализации, ускорение инвестиционных потоков, укрепление конкурентной среды оказывают влияние на устойчивое развитие национальной экономики. В связи с этим, для повышения экономической эффективности экономико-математическое моделирование представляет собой практический инструмент, систематически представляющий реальные процессы в национальной экономике, позволяющий выявлять и изучать варианты развития малых систем в соответствии с конечной целью развития системы.

Научные исследования в этой области позволяют анализировать не только сложные социально-экономические процессы для развития экономики нашей страны, но и для определения растущей потребности в специалистах в области математического моделирования, которые могут использовать экономико-математические методы и модели, а также компьютерные технологии и получать многомерные решения этих задач. Это позволяет изучать тенденции в экономике, состояние изучаемых объектов, прогнозировать их развитие и на этой основе принимать научно обоснованные решения для эффективного использования ограниченных ресурсов в народном хозяйстве.

Моделирование экономических процессов в рыночной экономике имеет свои особенности, таких как, во-первых, на рынке есть элементы риска и неопределенности; во-вторых, ограниченные ресурсы; в-третьих, наличие конкуренции между производителями и потребителями; в-четвертых, для прогнозирования будущего состояния экономических показателей и поэтому экономические процессы различны и отличаются друг от друга по определенным признакам. Все экономико-математические задачи имеют многомерный альтернативный характер, основная проблема заключается в выборе оптимального из нескольких возможных вариантов на основании заданного критерия. Модели события и процессов, происходящих в природе и обществе, создаются с целью глубокого и всестороннего изучения наблюдаемых объектов. Для этого наблюдаются объекты и их свойства и формируются исходные представления о них и эти понятия могут быть выражены простым разговорным языком, с помощью различных изображений, диаграмм, символов, графики и математическими уравнениями или неравенствами.

Математические методы обеспечивают комплексный анализ всех секторов национальной экономики, создание многомерных моделей устойчивого экономического роста, модернизации национальной экономики и оптимального использования ограниченных ресурсов, а также, помогают моделировать бизнес-процессы отраслей и предприятий в национальной экономике, что позволяет не только аналитически выразить проблему, но и создать математические модели экономических процессов на основе информационно-коммуникационных технологий, определить влияние эндогенных и экзогенных факторов, позволяет создавать детерминированные и стохастические модели или национальной экономики, создает модели, которые могут систематически качественно и количественно управлять и прогнозировать эти процессы с точки зрения качества и количества, позволяет разрабатывать на основе исследований



консультационные предложения или управленческие решения для эффективного управления объектом.

Прогнозирование производства сельскохозяйственной продукции в агропромышленном комплексе, возможно, является специальным исследованием, определяющим итоги развития направлений, объектов и явлений, а также перспективы развития объекта. Процесс прогнозирования начинается с анализа объекта и этот анализ включает изучение факторов для выбора объекта, влияющих на объект, его структуру и методы управления объектом. Для решения проблем и задач по повышению урожайности сельскохозяйственного производства составляется эконометрический модел прогнозирования, связывающие результаты и факторы и решается с помощью эконометрическими методами с использованием информационных технологий, а оптимальные решения анализируются и прогнозируются на будущее и наиболее эффективно выбранные варианты развития используются как информационная база для структуры сложных программ и эти оптимальные варианты показывает, какие меры необходимо предпринять для достижения прогнозируемого состояния системы.

Прогнозирование в первую очередь рассматривается как основа для изучения конкретного плана или комплексной программы, направленной на достижение одной из целей развития с целью повышения научной обоснованности планов. Этот этап работы позволяет выбрать и обосновать последовательность планировочных решений, а также сроки действия системы экономических мероприятий. Процесс прогнозирования начинается с анализа объекта и этот анализ состоит из изучения факторов, влияющих на объект, его состав, методов управления с целью выбора объекта прогнозирования.

На основе статистических данных разработаны эконометрические модели прогнозирования, связывающие результаты и факторы в решении проблем и вопросов повышения продуктивности сельскохозяйственного производства, которые решаются эконометрическими методами с использованием информационных технологий, а оптимальные решения анализируются с экономической точки зрения и прогнозируются на будущее. Как известно, любое планирование и прогноз углубляет сложившуюся ситуацию и поэтому исследователям необходимо изучить развитие фермерских хозяйств, включая реальные показатели развития за последнее десятилетие, тенденции, отражающие эти показатели, социально-экономическую среду, радикальные изменения в структуре системы, экономические реформы, изучить финансово-банковскую систему, инфраструктуру и формы распределения, определить реальное состояние других факторов и детально проанализировать, а также оценить взаимосвязи между ними. Кроме того, анализ и планирование развития будущих производственно-экономических процессов хозяйств составляют основу функции прогнозного процесса. Задача научного прогнозирования - заранее знать причины, ход, социально-экономические последствия и возможности решения проблем и конфликтов в хозяйствах региона.

Анализ экономистов за последние десять лет показывает, что, до последних лет рентабельность хозяйств, действующих в Ташкентской области, была низкой, а затраты не покрывались. Например, 63% хозяйств области имеют среднюю урожайность хлопка около 31 центнера, когда в 29% фермерских хозяйствах по 22,2 центнера, а также, когда в 57% хозяйствах с гектара получено по 56 центнеров зерна, в то время в 17% хозяйствах по 31,4 центнера с гектара, поэтому КПД был намного ниже. Поэтому, анализ статистики за последние годы показывает, что благодаря вниманию и практической помощи, оказываемой государством, доля сельскохозяйственного производства в стране стремительно растет.

В настоящее время при прогнозировании наиболее часто применяются эконометрические модели, на основе которых рассчитываются урожайность сельскохозяйственных культур и эти модели, связывающие результаты и факторы в решении проблем и задач



сельскохозяйственного производства и обладающую статистической достоверностью, решаются эконометрическими методами с использованием информационных технологий, а варианты решения анализируются и прогнозируются на будущее. Например, при прогнозировании динамики урожайности картофеля на основе наблюдаемых данных (таб. №1), а также методами корреляционно-регрессионного анализа составили уравнение линейной регрессии вида $y_i(t) = a_1 t_i + a_0$, где параметры a_0, a_1 определяются методом наименьших квадратов.

таблица №1

Показатели урожайности картофеля

	Годы							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
урожайность картофеля	92	101,1	111,5	121,3	124,8	129,3	131,9	143,7
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	152,5	157,5	170,3	175,2	184,1	194,1	198,4	194,9
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	195,7	203,7	210,7	213,6	219,1	225,1	217,9	224,8

Решая систему нормальных уравнения методом наименьших квадратов, составим уравнения линейной регрессии урожайности картофеля - $y_i(t) = 6,99t + 159,33$. Поставляя значение $t=7,12$ в эту уравнений линейных трендов определим ожидаемую прогноз урожайности картофеля в среднем по республике в 2025 году $y(3) = 208,26$ ц/га, а в 2030 году $y(7) = 243,21$ ц/га и с помощью критериев установим, что средняя урожайность картофеля $\bar{y}_i(t)$ имеет нормальное распределение, а автокорреляция в рассматриваемых рядах динамики, имеют линейную тенденцию.

Кроме этих методов, одним из основных математических методов прогнозирования является методы экономико-математического моделирования, который предполагает создание моделей, изучающей экономический объект и процессы сельскохозяйственных производств, а также описание его с помощью математических уравнений и неравенств, матриц, формул и другие. Для того чтобы экономико-математические модели, используемые в экономическом анализе и прогнозировании, были значимыми, они должны отражать важные аспекты и связи, специфические особенности изучаемого объекта. Процесс экономико-математического моделирования делаются на три этапа, с учетом характеристик принципов, характерных для построения любой экономико-математической модели: анализ теоретических закономерностей, характерных для изучаемого явления или процесса и на основе анализа сформулировать модели, поиск путей решения проблемы и анализ полученных результатов.

Во многих экономических процессах и событиях в сельском хозяйстве существует взаимосвязь, которая обычно выражается в форме производственных функций и в таких случаях представляет собой математическую модель многофакторных экономических процессов. В свою очередь, эта модель определяет взаимосвязь происходящих событий и того, какие показатели могут быть достигнуты в результате факторов, влияющих на производственные процессы.



Следовательно, в сельскохозяйственных секторах взаимозависимость урожайности, продуктивности, производительности, затрат и многих других факторов, которые на них влияют, можно выразить с помощью математических функций. Математическое выражение экономической и технологической зависимости исследуемого объекта называется производственной функцией, общий вид которого можно выразить следующим образом:

$$Y = f(x_1, x_2, \dots, x_n),$$

где Y - результирующий индикатор; x_1, x_2, \dots, x_n - факторы производства.

Кроме того, корреляционный анализ изучающий влияния ряда факторов на результаты производства является совокупностью методов математической статистики, показывающий взаимосвязь числовых соотношений между характеристиками изучаемых явлений и процессов.

Таким образом, в настоящее время имеется широкий спектр математических методов для прогнозирования сельскохозяйственных производств и эти методы позволяют прогнозировать, как количественные, так и качественные показатели. Использование того или иного математического метода должно опираться на исследование специфики конкретной задачи, формирование предварительной модели исследуемого процесса и это позволит с большей надежностью выбрать математический метод, который будет опираться на адекватную математическую модель и позволит обеспечить максимальную достоверность прогнозирования. Для того, чтобы математические модели, используемые в прогнозировании, были значимыми, необходимо выразить важные аспекты и взаимосвязи, а также особенности изучаемого объекта

Прогнозирование, основанное на эконометрических исследованиях, является основой для принятия научно обоснованных плановых решений и служит средством поддержки концепции среднесрочного и долгосрочного планирования, систематического анализа и оптимальных плановых решений как одного из способов повышения научного уровня планирования и обосновать научную базу данных. Применение научно обоснованных прогнозов в практическом планировании определяет наиболее эффективные пути целевого развития предприятий и выявляет и своевременно предотвращает неблагоприятные тенденции экономического роста, научно обосновывает оптимальные способы использования ресурсов, количества и качества земельных ресурсов, сельскохозяйственных культур. помогает повысить производительность и улучшить качество продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Абдурахимов А., Тургунов Т., Хайитматов Ю. Возможности использования теории неопределенных связей в моделировании и прогнозировании экономических процессов "Роль информационно-коммуникационных технологий и модернизации народного хозяйства" Сборник тезисов Международной научно-практической конференции, ТГЭУ, Т., 2011, с. 102-107.
2. Абдуллаев А.М., Альмурадов А.А. Основные проблемы прогнозирования и условия рыночной экономики, Электронный научный журнал «Экономика и инновационные технологии», № 3, май-июнь 2014 г., стр. 1-13
3. Брыйко В.Г., Пшеничников А.А. Современные проблемы прогноза развития сельского хозяйства, Журнал Фундаментальные исследования, № 12, 2015, с. 762-765
4. Огородников П.И., Усик В.В. Прогнозирование производства и урожайности зерновых культур на основе регрессионных моделей // Вестник ОГУ. – 2011, №13(132). – с.354-359.



5. Тургунов Т., Гаибназаров С. Эконометрические методы решения проблем агроэкономического прогнозирования: Наука, техника и образование № 4(57), М., 2019, с. 72-76
6. Тургунов Т.Т., Менгноров А.А. Математические методы прогнозирования сельскохозяйственных производств: Вестник науки и образования, № 24 (102).часть 3, М., 2020, с. 26-30
7. Т.Тургунов, Н.Махмудова Эконометрические исследования при прогнозировании повышения урожайности сельскохозяйственных культур/Журнал “Достижения науки и образования” № 6 (47), апрель 2019, г. Иваново, 2019, с. 4-7
8. 7. Хачев М.М. Теммоева С.А. Эконометрическая модель прогнозирования развития сельского хозяйства региона, Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, № 9, 2017, с. 163–167
9. Sh.Rakhmanov, T T Turgunov, Z K Kusharov, and A A Mengnorov Econometric methods for solving problems of analysis and forecasting dynamics of yield of agricultural crops, ICECAE 2020, IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 614 (2020) 012165, IOP Publishing, doi:10.1088/1755-1315/614/1/012165

УДК 657(075.8)

AUDIT OF A CRISIS ENTERPRISE

Kissayeva Zulfiya

Senior Lecturer, Department of Finance, Yessenov University, Master of Management
Aktau, Kazakhstan

***Annotation.** This article discusses the issues of providing assistance to the administration to get the organization out of a crisis situation. The specific objectives of the audit are specified, which are determined based on the actual stage of development of the crisis and the management decisions taken to overcome it. Successful achievement of audit objectives in a crisis is possible with an effective internal information system.*

***Keywords:** audit, materiality, crisis, crisis organization.*

The organization in the course of its life cycle goes through the following stages: emergence, development, growth, decline, reorganization, liquidation. At each of these stages, critical situations are possible that endanger the existence of the enterprise. As a result, the organization may experience a crisis, both production and management crisis. As a result, there is a financial crisis that leads to insolvency.

The reasons for the emergence of a crisis state in the enterprise can serve as unfavorable external conditions. An organization in crisis is faced with a situation where the usual management system is ineffective.

Performing an audit in the context of an organization's insolvency involves processing significant amounts of information, for example: reference data, performance indicators, a documentation system, classifiers, arrays of primary data on appropriate media that allow you to systematize and organize reliable information about the state of the object under study. This preparation of an audit of an organization is similar to the preparation of a standard audit of accounting statements. In both cases, the audit organization must collect the necessary



information to have an idea of the financial and economic activities of the organization, the amount of obligations, the specifics of its business, etc. and plan the necessary audit procedures.

In the event of an organization's insolvency, an audit should be conducted on the following bankruptcy procedures:

- observation;

The main task of this procedure is to check the materiality and reliability of the signs of insolvency that were declared by the company's managers. The auditor, in addition to the usual calculations in such cases, is obliged to check whether the company is provided with raw materials, stocks, materials, etc.

- financial recovery;
- external control;

During the external management procedure, the auditor must evaluate and verify the effectiveness and reality of the attempt to save the company from the financial crisis.

- bankruptcy proceedings;
- settlement agreement;

In the crisis management system, a number of procedures can be defined as the functions of an audit of a crisis organization.

These procedures include the following:

- diagnosis of a crisis situation;
- development of a program for the organization's recovery from a crisis situation;
- monitoring the implementation of anti-crisis measures;
- assessment of the effectiveness of the implementation of the anti-crisis program as a whole.

An audit of crisis organizations allows you to analyze the current situation and develop an optimal solution with minimal losses.

In order to determine the causes of the crisis and the factors affecting the crisis, as well as its nature and content, a diagnosis of the crisis state is performed. At the same time, the audit plays an important role, acts as a tool for reducing information risk and developing anti-crisis measures.

Audit in the context of an organization's insolvency has a special object of study – the organization as a whole, considered as a dynamic system that is at a particular stage of crisis.

An audit of a crisis enterprise is a process of accumulating and processing information that serves to assess the causes of a crisis situation. The result of audit firms can be the basis for the development of anti-crisis measures.

The main purpose of the audit of a crisis organization is to assist the administration in getting the organization out of a crisis situation.

The specific objectives of the audit are determined based on the actual stage of development of the crisis and the management decisions taken to overcome it. Successful achievement of audit objectives in a crisis is possible with an effective internal information system. [2]

There are several stages of the audit of a crisis organization:

- the preparatory stage of the audit;
- audit planning;
- diagnostics of the organization's state;
- development of an anti-crisis program;
- monitoring the implementation of anti-crisis measures and evaluating the effectiveness of the implementation of the anti-crisis program;
- formation of the audit report. [1]



At the preparatory stage, information is collected in order to have an idea of the financial and economic activities of the enterprise, the specifics of doing business at the industry and regional level, the nature and amounts of obligations. [3]

At the audit planning stage, the audit risk and the level of materiality are calculated.

The level of materiality of the audit of a crisis organization is considered as the ratio of the actual indicators of the financial condition of the enterprise and the planned ones, as well as their maximum deviation.

Audit risk, in turn, represents the probability that the organization will not achieve the planned indicators when it comes out of a crisis state by implementing the program proposed by the auditor.

There is an inverse relationship between these concepts: the higher the level of materiality, the lower the level of audit risk, and vice versa. The auditor should take into account the inverse relationship between materiality and audit risk when determining the timing, scope, and nature of audit procedures.

At the next stage, the crisis situation is diagnosed by performing a set of procedures. On the basis of which the real state of the enterprise is determined, and the factors and causes of the crisis are recognized.

When developing the anti-crisis program, the auditors carry out the justification of the anti-crisis management strategy, preparation of investment projects, formulation of recommendations for optimizing the organizational structure of the enterprise, implementation of the budgeting system, etc.

At the final stage, audit procedures are carried out to monitor the implementation of anti-crisis measures and assess the effectiveness of the implementation of the anti-crisis program.

The result of the above steps is the formation of an audit report, which reflects the following information:

- the purpose of the audit;
- brief description of the situation;
- description of the procedures used during the audit and the results of their implementation;
- a brief description of the main directions of the company's recovery from the crisis formulated in the anti-crisis program;
- evaluation of the effectiveness of the implementation of the anti-crisis program;
- forecast of the main performance indicators of the enterprise and assessment of the possibility of new crises. [3]

Each stage of the audit of a crisis enterprise must be documented. The use of standardized documents allows you to provide a logical approach to the audit, improve the quality of training, reflect information about the work done, as well as effectively monitor the work of auditors.

Interim information during the audit for the managers of the crisis enterprise is formed at the stages of diagnosing the crisis situation, developing the anti-crisis program and monitoring the implementation of anti-crisis measures

The creation of an effective functioning audit service in an organization that is in a crisis situation will ensure the diagnosis of the crisis, the development of an anti-crisis program, the assessment and control of its implementation, the implementation of subsequent monitoring of the organization's activities, as well as timely informing the management of threats.

REFERENCES:

1. Камышанов П. И. Практическое пособие по аудиту. М.: ИНФРА-М, 2010. 210 с.
2. Ковалева О.В., Константинов Ю.П. Аудит: Учебное пособие. – М.:ПРИОР, 2002. -320с.



3. Санжаров А.А. Features of the audit of crisis enterprises // — 2008. — с.138-141.
[Электронный ресурс] – режим доступа. <http://www.creativeconomy.ru/articles/5196/>

УДК 656.2.001.18

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РОСТУ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Кисаева Зульфия Нурлановна

старший преподаватель кафедры «Финансы» Yessenov University, магистр менеджмента
Актау, Казахстан

***Аннотация.** В статье описаны факторы и пути повышения производительности труда на предприятии. Также раскрыта концепция японской философии «Кайдзен», которая предполагает постоянное, постепенное усовершенствование деятельности организации как фактора повышения производительности труда.*

***Ключевые слова:** производительность труда, Кайдзен, делегирование, гамба, мотивация, управление, эффективность.*

В зависимости от размера и специализации компании, руководство выбирает то или иное направление развития. Поэтому, в домашнем хозяйстве, пути повышения производительности труда одни, а в крупных корпорациях – совсем другие.

В экономической науке выделяют такие способы:

1. Укрепление технической и материальной базы. Чтобы наемные сотрудники добросовестно работали, их стоит обеспечить всем необходимым. К примеру, если у работника каждые полчаса выходит из строя станок, он даже при большом желании не сможет произвести много деталей за смену.

2. Использование современных средств управления и повышение ответственности менеджеров среднего звена. Часто премию за успех производства получают офисные сотрудники, которые никак к этому самому успеху не причастны. При этом в случае принятия ими провальных нововведений, они всеми способами избегают ответственности, перекладывая ее на подопечных. Это приводит к существенному снижению мотивации работников, на деятельности которых, по сути, держится все предприятие. И это лишь один пример неэффективного управления.

3. Регулярный анализ производительности с помощью графических стендов. Стенд, визуализирующий управление производительностью, может стать отличным способом для ее повышения. На нем в виде графиков можно изобразить эффективность работы на каждом участке предприятия и изобличенные нарушения. Важно, чтобы на стенде были выявлены корреляции, влияющие на повышение производительности каждой смены. Графики с указанием трудозатрат и потребляемых ресурсов также не будут лишними. Такой подход позволяет решить ряд проблем и определить резервные пути повышения производительности труда на предприятии.

4. Введение должностной инструкции для каждого сотрудника. Благодаря этому документу каждый работник будет четко знать свои обязанности. Кроме того, грамотная должностная инструкция позволит обезопасить сотрудника в случае, если



непосредственное начальство попытается сбросить на него ответственность за свои ошибки. [1]

5. Улучшение условий труда и отдыха. Чтобы людям хотелось работать с высокой эффективностью и обеспечивать своей компании стремительный рост, необходимо позаботиться о комфортных условиях труда и отдыха. Все сотрудники предприятия должны видеть, что их ценят.

6. Мотивация. Каждый из работников должен знать, что продуктивная и инициативная работа принесет ему дополнительный доход. Именно ему, а не десятку его руководителей.

7. Прямое участие работника в ликвидации существующих проблем. Простые рабочие гораздо лучше знают производство и его слабые места, нежели менеджеры. Поэтому к ним стоит прислушиваться.

8. Оценка и согласование всех показателей эффективности труда. Каждый из сотрудников должен быть оповещен о текущем положении вещей в компании и путях его улучшения. Сухие цифры отчетов, пылящихся на полках, повышения производительности не дают.

Описанные факторы и пути повышения производительности труда довольно просты, но руководители фирм почему-то о них часто забывают. Пренебрежение данными методами приводит к снижению прибыли и потери ценных кадров. Выбирая, какие пути повышения производительности труда применить, предприниматель должен учитывать индивидуальные особенности своего вида бизнеса.

Секрет успеха любой компании может заключаться в выборе концепции японской философии «Кайдзен», которая предполагает постоянное, постепенное усовершенствование деятельности организации, то есть, движение вперед маленькими, но частыми шагами, причём совершенствовались и топ-менеджеры и самые обычные работники предприятия.

«Кайдзен» в бизнесе — это постоянное стремление к совершенствованию всего, что мы делаем, в сферах производства, продажи, управления. В процессе улучшения участвуют все – и директор, и рядовой сотрудник. Центральная идея – без совершенствования в компании не должно проходить ни дня. Цель кайдзен — производство без потерь (бережливое производство).

Среди современных трендов: рост конкуренции, рост потребительских требований. Внедрение кайдзен – это долгосрочный проект. Постоянно и ежедневно. Без перерывов на месяц, иначе – откат на прежний уровень. Чтобы идти на шаг впереди конкурентов, улучшениями нужно заниматься ежедневно: вчера, сегодня, завтра. Не получится сразу в ближайший квартал сильно увеличить прибыль. Но за более долгий период улучшений производительность труда вырастет на 50-100% и более. И если на протяжении десятка лет каждый день делать что-то, что повышает эффективность работы, компания всегда будет обгонять конкурентов, и ей гарантированы позиции лидера. [2]

Кайдзен ориентирован на человека. Японский менеджмент уделяет особое внимание отношению человека к работе. Сотрудников нельзя наказывать. Им не приказывают. Их поддерживают и поощряют (сравните с западным менеджментом: управление методом «кнута и пряника»). С ними советуются, им помогают, разъясняют, их учат, вместе с ними принимают решения. Цель: поднять внутреннюю мотивацию, ценность и приверженность компании, добиться, чтобы сотрудники работали с КПД под 100%, и чтобы сотрудники искали (сами или в малых группах/кружках по качеству), что и как можно улучшить.



Принципы кайдзен:

1. Фокус на клиентах — для компании, использующей кайдзен, более всего важно, чтобы их продукция/услуги удовлетворяли потребности клиентов.

2. Непрерывные изменения — принцип, характеризующий саму суть кайдзен, т.е. непрерывные малые изменения во всех сферах организации — снабжении, производстве, сбыте, личностных взаимоотношений и так далее.

3. Открытое признание проблем. Там, где нет проблем, совершенствование невозможно. Жалобу следует рассматривать как подарок – так вы узнаете о проблеме и получаете шанс улучшить качество товара/услуги. Отмахиваясь от жалобы, вы теряете этот шанс. Все проблемы открыто выносятся на обсуждение.

4. Пропаганда открытости в компании.

5. Создание рабочих команд — каждый работник становится членом рабочей команды и соответствующего кружка качества (новый для организации работник входит также в состав клуба «первогодок»).

6. Управление проектами при помощи межфункциональных команд — ни одна команда не будет работать эффективно, если она действует только в одной функциональной группе. С этим принципом тесно связана присущая японскому менеджменту ротация.

7. Формирование «поддерживающих взаимоотношений» — для организации важны не только и не столько финансовые результаты, сколько вовлечённость работников в ее деятельность и хорошие взаимоотношения между работниками, поскольку это неизбежно (пусть и не в данном отчётном периоде) приведет организацию к высоким результатам.

8. Развитие по горизонтали – Личный опыт должен становиться достоянием всей компании.

9. Развитие самодисциплины — умение контролировать себя и уважать как самого себя, так и других работников и организацию в целом.

10. Самосовершенствование. (Приучи себя определять вопросы, за которые отвечаешь ты лично, в отличие от тех, за которые отвечают другие, и начинай с решения собственных задач)

11. Информирование каждого сотрудника — весь персонал должен быть полностью информирован о своей компании.

12. Делегирование полномочий каждому сотруднику — передача определенного объёма полномочий каждому сотруднику. Обучение по многим специальностям, владению широкими навыками и умениями и пр.

13. Управлять — значит начать с планирования и сравнить план с результатом.

14. Анализ происходящего на предприятии и действие на основе фактов. (Делай выводы, опираясь на достоверные данные)

15. Устранение основной причины и предотвращение рецидивов. (Не путай причину проблемы с ее проявлениями).

16. Встраивание качества в процесс как можно раньше. (Качество должно встраиваться в процесс. Проверка не создает качества)

17. Стандартизация. (Нужны методы, позволяющие закрепить достигнутый успех).

[2]

Сотрудники японских компаний, практикующих кайдзен, реализуют десятки предложений по улучшениям в год, что значительно выше аналогичного показателя в крупных компаниях других развитых стран. Такой подход к работе автоматически повышает эффективность труда, и является инструментом саморазвития сотрудников. Это верный путь к созданию культуры самообучающейся организации!



Менеджеры, размышляя об улучшениях в стиле *кайдзен*, как правило, опасаются дефицита времени, ведь времени катастрофически не хватает даже в обычном режиме работы. Но львиная доля работы руководителя сводится к разрешению уже возникших проблем, т.е «тушению пожаров». И умение «тушить пожары» на предприятии часто ценится гораздо выше, чем предотвращение этих «пожаров». А цель кайдзен — это совершенный процесс со встроенным в него качеством, процесс, который гарантированно даёт правильный результат!

Сегодня традиционный менеджмент по-прежнему ориентирован на кардинальные преобразования и инновации для достижения технологических прорывов, например, новое оборудование или информационные (компьютерные) системы. Это существенные изменения для компаний, где и сосредоточено основное внимание руководителей. С таких позиций обычно кайдзен рассматривается как дополнение к преобразованиям для увеличения эффекта. Но на самом деле, **эффект от постоянных усовершенствований в сумме сравним с внедрением инноваций, а затраты – меньше во много раз.** Правильный подход к практической реализации и приверженность кайдзен доказывает, почему японские компании не останавливаются в своём стремлении к росту и развитию, и на наш взгляд, может позволить любому отечественному предприятию получить устойчивые результаты в повышении эффективности бизнеса и, главное, не останавливаться на достигнутом уровне.

Руководитель, который решил использовать систему кайдзен в своей компании, должен хорошо знать, что происходит «на передовой» — на производстве, в месте создания продукции или услуг. Это место в концепции кайдзен называется «гемба». Единственное место, которое точно не является гемба – это рабочий стол менеджера.

Руководитель должен регулярно посещать производство компании и в случае неполадок спрашивать: «Почему это произошло?», «Что нужно сделать, чтобы устранить неполадку?». Если руководитель оставляет гембу без внимания, то постепенно в компании будут ухудшаться все показатели. Затраты вырастут, качество продукции снизится, моральный климат в коллективе испортится, время выполнения заказов увеличится, а рекламаций от клиентов станет больше.

Правила gemba:

- Когда возникает проблема, а лучше каждый день, ходите в gemba.
- Проверьте жалобы, брак.
- Примите временные контрмеры на месте.
- Найдите основную причину.
- Проведите стандартизацию с целью исключения возможности повторения проблемы.

Во многих компаниях между отделами производства и продажи огромное недопонимание. Идеальное производство — это выпуск по предзаказу, исходя из требований рынка. Если делать наоборот, начинать с прогноза продаж, а затем продукт запускают в производство, независимо от того, чего на самом деле требует рынок, то вырастают производственные затраты, а у компании образуются огромные товарно-материальные запасы, требующие больших производственных площадей. В результате снижается рентабельность бизнеса. Успешные компании направляют свои усилия на то, чтобы сблизить производство и продажи. Они стремятся производить то, что требуется рынку, и в таком количестве, которое может быть продано. [3]

Пытаясь постичь японское послевоенное «экономическое чудо», ученые, журналисты и предприниматели добросовестно изучали такие факторы, как движение за производительность, всеобщий контроль качества (TQC), работа малых групп, система подачи предложений, автоматизация, промышленные роботы и трудовые отношения. Они

уделяли самое пристальное внимание некоторым уникальным для японского менеджмента практикам, таким, как система пожизненного найма, надбавка за выслугу лет и профсоюзы предприятий.

«Кайдзен» заключается не только в постепенном улучшении, потому что включает в себя множество мер по улучшению производительности, которые составляют так называемый «зонтик кайдзен».



Рисунок 1 - «Зонтик кайдзен»

Стоит отметить, что «кайдзен» включает в себя сразу несколько методик повышения производительности труда, а конкретно:

1) «Just-in-time». Суть данной методики состоит в том, что все операции, будь то реализация товара или закупка материалов, осуществляются в строго назначенное время для ликвидации издержек, связанными с хранением готовых товаров или материалов, используемых в производстве, на складе.

2) «Канбан». Суть данной методики заключается в том, что производитель начинает изготавливать определённый образец продукции только тогда, когда на это есть определённый заказчик (потребитель). Таким образом, «Канбан» обеспечивает высокую оборачиваемость активов, уменьшает издержки хранения, обеспечивает высокое качество продукции на всех стадиях производственного процесса.

Существуют разные классификации методики «Lean production», потому что некоторые специалисты выделяют её как отдельный вид организации производства, а другие включают её в «кайдзен». Lean Production (Бережливое производство) – концепция менеджмента, сфокусированная на разумном сокращении размеров заказа на выпуск продукции, удовлетворяющей спрос при повышении её качества; снижении уровня запасов используемых ресурсов; постоянном повышении квалификации производственного персонала, охватывающим весь контингент; внедрение гибких производственных технологий и интегрирование их в единые цепи с взаимодействующими технологиями партнёров.

Ещё одной методикой Lean production является концепция ТРМ (англ. Total Productive Maintenance) – система всеобщего обслуживания оборудования. Данная методика предусматривает постоянный технический уход за оборудованием, что ведёт к снижению уровня поломок, обеспечению максимально высокой эффективности использования оборудования [3].

Система «кайдзен» действительно уникальна, так как она значительно отличается от других традиционных систем управления.



Таким образом, можно сделать вывод, именно благодаря повышению производительности труда компания сможет достичь успеха.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования [Электронный ресурс] /. – Электрон. текстовые дан. – 2017 – Режим доступа: <https://studwood.ru>
2. Бычин Б.В., Малинин С.В. Организация и нормирование труда. Учебник для вузов. М. издат. Экзамен 2003.
3. Понятие, показатели и планирование роста производительности труда (ПТ) [Электронный ресурс] /. – Электрон. текстовые дан. – 2016 – Режим доступа: <https://studfiles.net>

ӘОЖ 336.02

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ФИСКАЛДЫҚ САЯСАТЫНЫҢ COVID – 19 ПАНДЕМИЯСЫ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Самархан Гүлия Айдосқызы

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің студенті,
Нұр – Сұлтан қаласы, Қазақстан

Аннотация: Коронавирус пандемиясы салдарынан туындаған дағдарыс дүниежүзілік экономиканың барлық салаларына әсер етті. Қазақстанда әсіресе қызмет көрсету саласының көрсеткіштері төмендеді. Қазақстан халқын 90 % жұмыспен қамтып отырған шағын және орта бизнес өкілдерінің жұмыс істеу тұрақсыздығынан, кәсіпкерлердің табысы әлі де болса құбылмалы.

Сондай-ақ, мемлекет карантиндік режимге байланысты, берешектерді өндіріп алудың күшін жою және борышкерлерге мемлекет алдындағы барлық салықтар, кедендік және әлеуметтік төлемдер бойынша салықтық тексерулерді кейінге қалдырып, олардың мерзімін ұзарту арқылы да салықтық жеңілдіктер шаралары енгізілуде. Әрине, мемлекеттің бұл іс-шараларының барлығы бюджеттік кірістер көздерін азайтады.

Тірек сөздер: коронавирус пандемиясы, салық, шағын және орта бизнес, мемлекеттік бюджет кірістері.

Қазір бүкіл әлемде коронавирус пандемиясы белең алып, Қазақстанда да күрделі жағдай қалыптасып, ел экономикасы мен халықтың денсаулығына елеулі қаупін төндіруде. Оның салдарынан елімізде мыңдаған кәсіпкерлік субъектісі өз қызметін тоқтатты. Бүгінде шағын және орта бизнес мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық ахуалына тікелей әсер етеді, өйткені халықты жұмыспен қамту проблемаларын шешу, ішкі нарықты отандық тауарлармен толтыру және бәсекелестік ортаны қалыптастыру көбіне соған байланысты.

Қарқынды дамып келе жатқан COVID-19 пандемиясы жағдайында көптеген елдердің үкіметтері эпидемиологиялық жағдайдың одан әрі нашарлауына жол бермеу үшін қосымша шаралар қабылдауға мәжбүр. Бұл кәсіпорындарды қашықтан жұмыс істеуге ауыстыру немесе қашықтан жұмыс істей алмайтын компаниялардың жұмысын



толығымен тоқтата тұру.

Төтенше жағдай кезеңінде мемлекет кәсіпорындардың жабылуына және қашықтағы жұмыс режиміне ауысуына байланысты кірістерін жоғалтқан адамдарға ай сайынғы төлемдер жүргізе бастады.

Мемлекет тарапынан 42 500 теңге төлем түріндегі қаржылық қолдау 4,5 миллион қазақстандықты қамтыды. 2020 жылғы 11 мамырдағы төлемдер 1 трлн. 912 млрд 500 млн. теңгені құрады.

Қабылданған шаралар, жалпы экономикалық жағдай сияқты, әлемдік экономиканың өсу қарқынына теріс әсер ететіні, сондай-ақ бүкіл әлемдегі көптеген ұйымдардың қызметін қалыпты жүргізу үшін қиындықтар туғызатыны анық. Бизнеске енгізілген шектеулерге байланысты өмір сүруге мүмкіндік беру үшін бірқатар елдер өздерінің салық резиденттері болып табылатын компанияларға шұғыл салық жеңілдіктерін енгізуді жариялады.

Жалпы, шет елдер енгізген негізгі шұғыл салық жеңілдіктері ұқсас және уақытша шараларды қамтиды:

-салықтарды, алымдарды төлеу және салық есептілігін беру бойынша мерзімді ұзартып, кейінге қалдыру;

-ставкаларды төмендету немесе салықтар мен өзге де міндетті төлемдерді төлеуден босату;

-салықтарды уақытылы төлемегені үшін және салықтық есептілікті уақытында тапсырмағаны үшін санкциялардың күшін жою немесе азайту;

-салық берешегін өндіріп алуды және салықтық тексерулер жүргізуді тоқтата тұру;

-салықты қайтару рәсімін жеңілдету;

-салық төлеушілерге қызмет көрсету үшін электрондық сервистерді енгізу.

Бүгінгі таңда шағын және орта бизнестің барлық салалары бұрынғы режимде жұмыс істемей қалды және карантин кезеңінде өз қызметін уақытша тоқтатты. Бұрынғы табыстарынан айрылған кәсіпкерлер өз табыстарын сақтап қалудың бірегей тәсілдерін ойлап табады және курьерлік қызмет режиміне шығады, бірақ бұл тек тауар өндірушілер мен тауар жеткізушілер үшін ғана шығатын жол.

Қазақстанның ШОБ қолдау мақсатында президент бизнестің кейбір секторларын 2020 жылдың 1 қазанына дейін салықтан босату туралы қаулы шығарды. Тамақтану, сауда, көлік немесе кеңес беру қызметтері, қонақ үй бизнесі және туризм секторларының ықтимал залалын бағалай отырып, салық төлемдерін алып тастау тетігін енгізді.

Агроөнеркәсіптік кешені жұмысына тартылған кәсіпкерлер мен ауыл шаруашылығы өнімін өндірушілер жыл соңына дейін ауыл шаруашылығы мақсатындағы пайдалынатын жерлер бойынша жер салығын төлеуден босатылды.

Банктік және аудиторлық қызметтегі, ойын бизнесі немесе сыртқы экономикалық қызметтегі шаруашылық субъектілері, жалпы салықтық режим бойынша қабылданған тәртіппен, салық төлеуден босатылған жоқ.

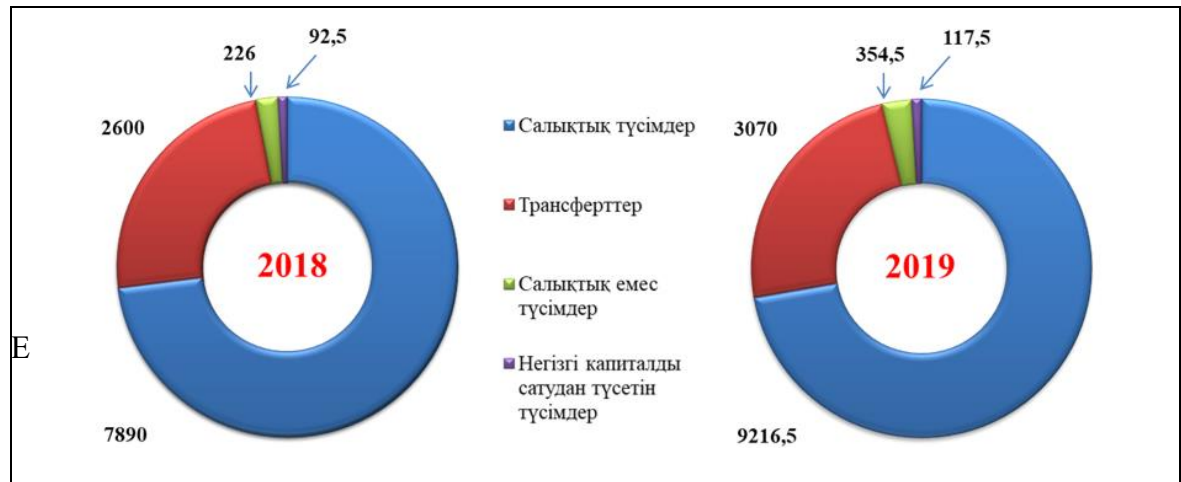
Сондай-ақ, мемлекет карантиндік режимге байланысты, берешектерді өндіріп алудың күшін жою және борышкерлерге мемлекет алдындағы барлық салықтар, кедендік және әлеуметтік төлемдер бойынша салықтық тексерулерді кейінге қалдырып, олардың мерзімін ұзарту арқылы да салықтық жеңілдіктер шараларын енгізуде.

Әрине, мемлекеттің бұл іс-шараларының барлығы бюджеттік кірістер көздерін азайтады. Яғни, 2020 жылдың сәуір-қазан айларында бюджеттік кірістердің төмендеуі айқын байқалауда.

2018 жылы мемлекеттік бюджеттің кірісі 10,8 трлн. теңгені құрады. Мемлекеттік бюджет кірістерінің құрылымындағы ең үлкен үлесті салықтық түсімдер құрайды, яғни, 73% (7,9 трлн. теңгені). 2017 жылмен салыстырғанда 15,8% өскен (6,8 трлн.теңге немесе жалпы түсімнің 58,9%).



Сурет 1. - Қазақстан Республикасының 2018-2019 жж. мемлекеттік бюджеті кірістерінің құрылымы, млрд.тн.



Ескерту: [1] және [2] дерек көздері бойынша құрастырылған.

2018 жылы мемлекеттік бюджеттің салық түсімдеріндегі негізгі үлесті тауарлар, жұмыстар мен қызметтерге салынатын ішкі салықтар құрайды - 36,7% немесе 2,9 трлн. теңге (жылдық өсім 22%). Екінші орында 2,5 трлн теңгені құрайтын табыс салығы (үлесі - 32%). Халықаралық саудаға және сыртқы операцияларға салықтар 1,4 трлн теңгені құрады - бұл жалпы салықтық түсімдердің 18% [1].

2019 жылдың қаңтар-желтоқсанында мемлекеттік бюджетке 12,8 трлн теңге кіріс түсті. Көрсеткіш бір жыл ішінде 18% -ға өсті.

Трансферттерді қоспағанда, 2019 жылы мемлекеттік бюджеттің кірісі 9,7 трлн. теңгені құрады. Мемлекеттік бюджетке түсетін түсімдердегі салықтық түсімдерден үлесі 72,2% құрады, немесе 9,2 трлн. теңге көлемінде (жылдық өсім 16,8%). Оның 2,7 трлн теңгесі қосымша құн салығынан түскен, корпоративтік табыс салығы бойынша түсімдер 2 трлн теңгені, ЖТС-тен 876,3 млрд. теңгені құрады.

Соңғы бес жылда мемлекеттік бюджеттің кірістері жылына орта есеппен 12,4% өсіп отырды [2].

2020 жылдың 10 айында Қазақстанның мемлекеттік бюджеті 820 миллиард теңге салықтан айырылды. Бұл шығындар салықтық емес түсімдердің есебінен аз ғана өтеледі.

Мемлекеттік бюджетке 6,8 трлн теңге көлемінде кірістер түсті, жоспар 94,7% орындалды. Республикалық бюджетке 4 триллион 264 миллиард теңге кірістер түсті, жоспар 86,5% орындалды. Кірістер бойынша жоспардың орындалмауы 667 миллиард теңгені құрады, оның ішінде салықтар - 820 миллиард теңге. Бұл ретте салықтық емес түсімдер 154 миллиард теңгеге асып түсті.

Бюджеттік кірістердің орындалмауы, негізінде, КТС мен ҚҚС бойынша салықтық төлемдер. Аталған салықтар бойынша бюджеттік кірістердің орындалмау себебі экспорттық тауарларға бағаның орташа 12,5% - ға төмендеуіне; екінші деңгейлі банктерден түсетін кірістердің 11,8 миллиард теңгеге төмендеуі; 9 айда белсенді салық төлеушілер санының жыл басымен салыстырғанда 8,1 мыңға, оның ішінде заңды тұлғалардың - 4,8 мыңға төмендеуі; кәсіпорындардың күтілетін кірісті алмауы.

Осылайша, 10 айда республикалық бюджетке төленген КТС төлеушілердің жартысы өткен жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда КТС бойынша аванстық төлемдерді азайтты.



ҚҚС бойынша жоспардың орындалмау себептеріне: өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда ҚҚС қайтаруының 54,4% -ға немесе 192,1 млрд теңгеге өсуі; «Электронды шот-фактуралар» АЖ енгізу үшін айналымның төмендеуі әсер етті. Негізгі төмендеу тау-кен өнеркәсібінде орын алды, мұнда тауар айналымы өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 32,6% немесе 4,3 трлн. төмендеді.

Сонымен бірге, шикі мұнайға арналған пайдалы қазбаларды өндіруге салынатын салық және экспорттық кедендік баж салығы бойынша жоспар асыра орындалды. Жергілікті бюджеттің кірістері 113% - ға орындалып, 2 трлн 490 млрд теңгені құрады.

Пандемия кесірінен бюджет 1 триллион 100 миллиард теңге салық кірісінен қағылған. Оған каратиндік шектеулердің кесірі тиіп, кәсіпкерлердің салықтан босатылуы да кері ықпал еткен [3].

Қазақстан Салық кодексіне бизнес жүргізу жолын жеңілдететін және елге инвестициялар ағынын арттыратын түзетулер енгізілу жоспарлануда. Алайда, бүгінгі күнге дейін заңнамаға енгізілген кейбір өзгерістер салық төлеушілер үшін бірқатар күйзелістер тудыруы мүмкін.

Салық кодексінің 3 – бабына сәйкес, жаңа салықтарды жою немесе енгізу, салықтық мөлшерлемелерді немесе салық салу объектісін қайта қарау бөлігіндегі өзгерістерге әкеп соқтыратын барлық жаңалықтар 2021 жылдың 1 шілдесінен кешіктірілмей қабылданып, 2022 жылдың 1 қаңтарынан бастап күшіне енеді.

Түзетудің жаңа құралы - инвестициялық салық несиесі. Бұл салық төлеушінің салық органдарымен келіссөздер жүргізіп, үш жыл ішінде кірістер мен мүлік салығын төлеу үшін несие ала алатындығын білдіреді. Бұл қазірдің өзінде есептелген салықтардың бөліп төлеу жоспары емес, болашақта пайда болатын салықтар. Шындығында, бұл несие банктен емес, мемлекеттен алынған несие. Сондай-ақ, Сенат депутаттары Салық кодексіне зейнетақы жинақтарының бір бөлігі мерзімінен бұрын алынғаннан кейін салықтарды төлеуді кейінге қалдыру туралы түзету енгізді.

Кез-келген табыс салығын төлеушілерден табыс салығын ұстауға міндетті. Әйтпесе, бұл салық заңнамасының фискалдық мәніне қайшы келеді. Сонымен қатар, егер сіз жинақталған қаражатты мерзімінен бұрын алғандарға салық салмай және зейнеткерлік жасқа жеткеннен кейін оны алғандарға салық салмаса, әділетсіз болатыны айқын.

2021-2023 жылдарға арналған республикалық бюджет жобасы шеңберінде салық ауыртпалығын 2022 жылдан бастап ұлғайту жоспарлануда: ҚҚС ставкасын 12% -дан 16% -ға дейін арттыру, электронды коммерция үшін жеңілдіктердің күшін жою, жекелеген салалар үшін КТС ставкасын жоғарылату, қосымша алымдарды енгізу, жеңілдіктерді жою [4].

Елімізде эпидемиологиялық жағдай бірде өршіп, бірде төмендеп отыр. Бұл әлі де болса халықтың әл – ауқатының төмендеуіне, табыстың келмеуіне әсер етуде. Карантиндік режимге байланысты қазірде кәсіпорындардың жұмыс істеуінің тұрақсыздануынан, кәсіпкерлердің табысы да құбылмалы. Қазақстан халқын 90 % жұмыспен қамтып отырған шағын және орта бизнес өкілдерін қолдау бүгінде өте маңызды. Егер де ең алдымен халықтың тұрмыс жағдайын көтеру, отандық бизнесті дамыту өзекті болса, тұрақтылыққа қол жеткізу үшін төмендегі іс – шараларды жүзеге асыру қажеттілігі туындап отыр:

-қолданыстағы, оның ішінде тұтынушылық кредиттердің, жылдық 20% - дан 5-7% - ға дейін қайта қаржыландыру;

-жалдау төлемдерінің мөлшерін азайту, яғни, жалға берушілерге ШОБ үшін жалдау төлемдерінің мөлшерін азайту жөніндегі міндеттемелердің орнына қолданыстағы кредиттерді қайта қаржыландыруға мүмкіндік беру;



-салық жүктемесін бес жылға арттыруға мораторий жариялау, яғни, коронакризис салдары еңсерілмейінше және іскерлік белсенділік қалпына келтірілгенге дейін кез келген бастамалар мен талқылауларды болдырмау;

-2021 жылдың соңына дейін салықтық демалыстарды ұзарту және шағын және орта бизнес үшін тексерістерді алып тастау.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. Қазақстан Республикасы Қаржы Министрлігінің Мемлекеттік кірістер комитетінің 2018 жылғы есебі: <https://www.gov.kz/>
2. Қазақстан Республикасы Қаржы Министрлігінің Мемлекеттік кірістер комитетінің 2019 жылғы есебі: <https://www.gov.kz/>
3. 2020 жыл бойынша республикалық бюджеттің атқарылуы туралы қаржы министрі Ерұлан Жамаубаевтың баяндамасы.
4. <https://kapital.kz/economic/91315/izmeneniya-v-nalogovom-kodekse> potryaseniye-dlyanalogoplatel-shchikov.html

УДК 332.3:027.566(045)

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ ПЛАТНОСТИ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ

Жумабекова Айгерим Азаматовна

Магистрант факультета Управления земельными ресурсами архитектуры и дизайна
КазАТУ им.С.Сейфуллина,
Научный руководитель – Акимов Владимир Викторович
Нур-Султан, Казахстан

Аннотация: основными видами платежей за землю являются: аренда, экологические платежи, выплаты за земельные участки на первичном рынке недвижимости, стимулирующие платежи, штрафы и другое; при этом около 80% выплат приходится на налоги; в статье предложены некоторые дополнения к существующим методикам кадастровой оценки, которая является базой для всех видов платежей.

Ключевые слова: земельные участки, оценка земли, платежи за землю, методы определения платежей, кадастровая стоимость, зонирование, рыночная стоимость, базовая ставка.

Земля является средством производства и комплексом природных ресурсов, вовлеченных в производство. При определенных условиях она способна выступать в качестве товара[1]. Поэтому каждый земельный участок обладает возможностью создавать прибыль. В свою очередь плата за землю обязательна всем землепользователям и землевладельцам. В законодательстве Республике Казахстан, как и в законодательстве других стран, этим вопросам уделяется большое внимание. Кадастровая стоимость, налог и арендная плата являются основными видами расчета платежей за землю. При определении размера платы за землепользование, во внимание берутся такие понятия



как: экологическое и экономическое состояние, качественные характеристики. «В Республике Казахстан земля находится как в государственной, так и в частной собственности граждан. Поэтому и защищается в равном порядке»[2]. Наибольшее распространение имеет земельный налог, представляющий собой стабильный платеж за единицу земельной площади независимо от результатов хозяйственной деятельности собственников земли, землевладельцев или землепользователей[3]. Для разработки методики расчета величины платы за землю необходимо: уточнить цель, т.е. рассчитать определение базовой ставки, поправочных коэффициентов, необходимо провести научно-методическое обоснование расчета, рассчитать плату с учетом градостроительной ситуации.

Основные принципы при расчете размеров платежей за землю:

- установление размера в зависимости от местоположения участка, целевого назначения и его качества;
- введение правильных размеров
- установление стабильных базовых ставок и возможность их изменения[4].

Помимо принципов необходимо выделить несколько факторов, которые также необходимо учитывать: это коммунальные, инфраструктурные, локализованные и экологические[5].

Во всем мире существует много подходов к оценке земли. В свою очередь платежи за землю в европейских странах и странах СНГ применяются и рассчитываются по разному. Иногда вместо термина «кадастровая стоимость земли» в развитых странах применяется «экономическая стоимость». К примеру в таких странах как Канада и США рассчитывается именно экономическая стоимость земельных участков. Эта стоимость рассчитывается основываясь на факторах, которые в свою очередь увеличивают или уменьшают данный показатель в несколько раз. Стоит отметить, что в мировой практике существует такое понятие как «фискальный кадастр», который предназначается для определения налогообложения земель. Также необходимо заметить, что в некоторых зарубежных странах при расчете стоимости земель населенных пунктах важную роль играет зонирование территории и использование данного участка.

На данный момент в Казахстане платежи за землепользование определяются при расчетах: кадастровой (оценочной) стоимости, налоговой стоимости, арендной платы и иных видов платежей. Ко всем видам платежей землепользования применяются свои определенные поправочные коэффициенты и базовые ставки. Поэтому для определения платежей необходимо проводить зонирование территории, на которой будут проводить расчет. Согласно ст. 8 Земельного Кодекса РК под зонированием – подразумевается изучение земель всех категорий с целью использования земель по целевому назначению[6]. Существуют разные виды зонирования, но по отношению к плате за землю: 1) ценовое зонирование; 2) зонирование для определения налога. В населенном пункте работа по зонированию производится с целью определения границ и зон, по которым будет рассчитываться оценка базовых ставок и поправочных коэффициентов для определения платы за землепользование. Зонирование, в общем, определяет ряд факторов таких как: местоположение, доступность к центру города, транспортная доступность, экологическое состояние, развитие инфраструктуры, ландшафтно-экологическая ценность. Для расчета коэффициентов зонирования при определении налоговой стоимости использую материалы технической документации, кадастровых карт, постановлений и актов местных исполнительных органов[7].

Стоимость земли и плата за землю, как социально-экономические категории, являются отражением восприятия человечеством ценности и полезности земли в устройстве бытия и в сфере хозяйствования. Закрепленная действующим законодательством система оценки земли позволяет определить её хозяйственную



ценность. Рыночная стоимость и кадастровая стоимость являются теми категориями экономической оценки земли, на которых основывается отношение к земле как к природному ресурсу, используемому в качестве средства производства[8].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Кондратьева И.В. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов- 2-ое изд., стер.-Санкт-Петербург: Лань, 2021.-232с.
2. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 года – Алматы: 2017г.
3. А.П.Москаленко, С.А.Москаленко, Р.В.Ревунов «Управление природопользованием Механизмы и методы : учебное пособие», - Санкт-Петербург, 2019г.
4. Гаркушина В.В., Кадастровая оценка земель населенных пунктов (городов). Учебно - практическое пособие.- Астана: Казахский Аграрный университет, 2002.- 127с.
5. Сай С.И., Нестерова О.А. Методика государственной кадастровой оценки городских земель, 1999 г, г.Москва
6. Земельный Кодекс Республики Казахстан от 20 июня 2003 г.
7. Курманова Г.К. Учебно-методический комплекс Кадастровое зонирование, оценка и налогообложение земель и недвижимости, - Астана, 2013г.
8. Хотько А.В. - Диссертация «Принцип платности землепользования – реализация в земельном законодательстве и правоприменительной практике».

УДК-33 г

РАҚОБАТПАЗИРИИ КОРХОНАҶО: МОҶИЯТ, ОМИЛҶО ВА ПРИНСИПҶО ОН

н.и.и. Аллашукуров Бехзодҷон. Эргашалиевич
сармуаллими кафедраи
назарияи иқтисодии ДДХ ба номи академик Б. Фафуроа

Аннотатсия Мақола мафҳуми рақобатпазирӣ корхонаҳоро баррасӣ мекунад, моҳияти иқтисодии онро ифшо мекунад, сатҳи рақобатро таъмин мекунад, омилҳои муҳталифиро, ки ба сатҳи рақобати корхонаҳо ва принципҳои таъсир мерасонанд, муайян мекунад ва риояи онҳо мавқеи устувори корхона дар бозорро таъмин мекунад, ва фаолияти рақобатпазирӣ корхонаро баланд мебардоранд.

Вожаҳои калидӣ: Сатҳи рақобат, корхона, рақобат, омилҳо, принципҳо, иқтисодии бозоргонӣ.

Дар шароити муосири иқтисодӣ, проблемаи баланд бардоштани рақобатпазирӣ барои корхонаҳои тамоми соҳаҳои иқтисодии ҷаҳонӣ муҳим аст. Имрӯз, барои ноил шудан ба натиҷаҳои самарабахши кори худ, корхонаҳо бояд ба шароити доимо тағйирёбанда мутобиқ шаванд, ки дар навбати худ таҳияи концепсияҳои инноватсионии рушди корхона ва баланд бардоштани рақобатпазирӣ онро талаб мекунад. Барои таҳияи ин концепсияҳо омӯзиши амиқи категорияи иқтисодии рақобатпазирӣ, хусусиятҳо ва хусусиятҳои он зарур аст. Надоштани дониши зарурии назариявӣ ва амалии механизми мураккаби рақобатпазирӣ мол ва хизматрасонӣ аксар вақт ба иштибоҳҳои ҷиддӣ ҳангоми муқаррар



кардани нархҳо оварда мерасонад, ки дар баъзе ҳолатҳо ба талафоти назаррас ва баъзан муфлисшавии корхонаҳо оварда мерасонад.

Дар иқтисоди босубот дар ҳоли ҳозир, болоравии барзиёди нархҳо ба ин ё он маҳсулот ба назар мерасад, ҳар як истеҳсолкунанда, фурӯшанда ва алаҳусус ҳуди маҳсулот маҷбур аст, ки барои афзалиятҳои истеъмолкунандагон мубориза барад.

Дар ин ҳолат, афзалият ба ҳар гуна истеъмолкунанда ба маҳсулот дода мешавад, ки ҳам аз ҷиҳати арзиш ва ҳам сифат, ки дар ҳоли ҳозир комилан рақобатпазир аст.

Муайян намудани мафҳуми рақобатпазирии корхонаҳо дар навбати аввал бояд аз мундариҷа ва моҳияти рақобат оғоз карда шавад. Худ аз худ маълум аст, ки рақобатпазирии корхона бояд вобаста аз дастовардҳо ва ҳадафҳои муайянкардаи концепсияи рақобат таҳия карда шавад. Дар доираи ин қор, рақобат ҳамчун рақобат байни бахшҳои соҳибқорӣ, ки ба даст ёфтани ба ҳадаф ҳавасманданд, бо дарназардошти захираҳои маҳдуд манфиатдор аст. Агар ин ҳадаф аз ҷониби иқтисоди бозоргонӣ муайян карда шуда бошад, пас рақобати бозор рақобати субъектҳои хоҷагидорӣ барои ғоида мебошад.

Рақобати дохилидавлатӣ ин мубориза байни корхонаҳои як соҳаи иқтисодиёт барои фароҳам овардани шароити нисбатан мусоид барои истеҳсол ва фурӯши маҳсулот мебошад, ки ба фарқияти сифати таҷҳизоти истеҳсолии корхонаҳо, дараҷаи таҳассуси қормандон ва таҷҳизоти техникӣ вобаста аст ин омилҳо фарқияти арзиши истеҳсолот ва дар натиҷа ғоидаи ширкатҳоро муайян мекунанд. Аммо, сарфи назар аз ин фарқиятҳо, рақобати дохилиминтақавӣ ба баробаршавии нархҳо дар бозор оварда мерасонад.

Навӣи дигари рақобат байни корхонаҳое, ки дар соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт фаъолият мекунанд, рақобати байнисоҳавӣ мебошад, ки асоси он хоҳиши истеҳсолкунандагон барои ба даст овардани ғоидаи бештар ва инчунин ёфтани соҳаи ғоиданоки сармоғгузори асосӣ мебошад.

Дар назар доред, ки дар назарияи иқтисодӣ сатҳи рақобат дар бозори муайян бо ҳафт асос арзёбӣ карда мешавад:

- шумораи корхонаҳои истеҳсолӣ;
- фарқияти ("тафовут") мол;
- сатҳи консентратсия (яъне вазни ҳоси ҳар як ширкат дар истеҳсол ва фурӯши ин маҳсулот);
- усули нархгузори маҳсулот;
- Имқониятҳои пайдоиши ширкати нав дар ин бозор;
- дараҷаи огоҳии харидорон ва фурӯшандагон оид ба нарх ва сифати мол;
- андозаи он, ки харид бидуни зӯрӣ анҷом дода мешавад.

Инчунин қайд кардани ҷунин намудҳои рақобат, ба мисли рақобати пок, инҳисорӣ ва олигополистӣ қобили тавачҷӯҳ аст.

Дар бозори рақобати соф, шумораи зиёди фурӯшандагон ва харидорони ҳар гуна маҳсулоти шабех мавҷуданд.

На харидор ва на фурӯшанда дар алоҳидагӣ ба сатҳи нархҳои ҳозираи бозори маҳсулот таъсири ҳалкунанда намерасонанд.

Фурӯшанда наметавонад нархеро муқаррар кунад, ки аз нархи бозор баландтар бошад, зеро истеъмолкунанда метавонад озодона молҳоро бо нархи бозор аз рақибон харад.

Бозори рақобати монополистӣ шумораи зиёди харидорон ва фурӯшандагонро дорад, ки метавонанд бо доираи васеи нархҳо амалиёт анҷом диҳанд. Ин имқоният тавассути қобилияти фурӯшандагон барои пешниҳод кардани маҳсулоти гуногун ба муштариён фароҳам оварда мешавад. Маҳсулот аз ҳамдигар метавонанд аз ҷиҳати сифат, ҳосият, намуди зоҳирӣ, инчунин дар доираи хидматҳои марбута фарқ кунанд ридорон ин фарқиятҳоро мебинанд ва омодаанд, ки молро бо нархи баландтарин, ки дар бозор муқаррар шудаанд, пардохт кунанд.



Дар бозори олигополистон шумораи ками фурӯшандагон мавҷуданд, ки ба сиёсати нарх ва инчунин стратегияҳои маркетинг ҳассос мебошанд. Теъдоди ночизи иштирокчиёни бозори олигополистӣ бо саҳт будани шартҳо ҳангоми ворид шудан ба ин бозор таъмин карда мешаванд. Хусусиятҳои мухталифи бозори олигополистӣ мавҷуданд, яке аз хусусиятҳои муҳими он дар он аст, ки иштирокчиёни ин бозор ба натиҷаҳои мусбати дарозмуддати болоравии нархҳо эътимод надоранд: рақибон онҳоро маҷбур мекунанд, ки онҳоро паст кунанд.

Вобаста аз муносибатҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ, ки дар мамлакати мушаххас инкишоф ёфтааст, намудҳои гуногуни рақобатро фарқ кардан мумкин аст.

Дар хоҷагиҳои деҳқонӣ, ки ба моликияти хусусӣ асос ёфтаанд, намудҳои зерини рақобат ташаккул меёбанд:

- рақобати истеҳсолкунандагони оддӣ;
- сармоияи ягона;
- монополияҳо;
- сармоияи миллӣ;
- сармоияи байналмилалӣ.

Рақобати озод, ки тавассути «шикаст хӯрдани» нархҳо сурат мегирад, ҳамаи истеҳсолкунандагонро водор мекунад, ки қоидаҳои ягонаи рафторро риоя кунанд. Онҳо он талаботҳои идоракунии аз ҷиҳати иҷтимоӣ муқаррариро бо назардошти қонунҳои объективӣ иқтисодӣ инъикос мекунанд.

Ҳамкориҳои бозор ба он натиҷа меорад, ки истеҳсолкунанда ба бехатарии истеҳсолот тавачҷӯх зоҳир карда, густариш медиҳад ва инчунин хусусиятҳои техникӣ ва ташкилии истеҳсолро замонавӣ мекунад. Инчунин, истеҳсолкунанда бояд усулҳои самараноки иқтисодиро барои мубориза бо рақибон истифода барад, яъне:

- бо роҳи баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат ва кам кардани хароҷоти истеҳсолӣ нархи маҳсулоти онҳоро паст кунанд
- сифати молро беҳтар мекунад, доираи онҳоро васеъ мекунад;
- хизматрасонӣ ба муштарӣ дар савдо ва пас аз савдо беҳтар карда мешавад.

Аз ин бармеояд, ки ғоида дар иқтисоди бозаргонӣ тавассути истифодаи самараноки захираҳои иқтисодӣ ё таносуби натиҷа ё хароҷоти барои ба даст овардани он ба даст меояд. Аз ин рӯ, моҳияти рақобати бозорӣ мубориза барои ба ҳадди аксар расонидани ғоида тавассути истифодаи самараноки захираҳои иқтисодӣ мебошад.

Дарачаи самаранокии истифодаи захираҳои иқтисодӣ аз ҷониби корхона вобаста ба сатҳи рушди қувваҳои истеҳсолӣ, ки ба муносибатҳои истеҳсолӣ, истеҳсолӣ ва ғайра асос ёфтаанд, инчунин аз ҷиҳати самаранокии истифодаи захираҳо аз ҷониби рақибон муайян карда мешавад.

Ҳамин тариқ, рақобат хусусияти мураккабест, ки онро тавассути нишондиҳандаҳои гурӯҳӣ, интегралӣ ва умумӣ баён кардан мумкин аст. Мақсади баҳодихӣ ба рақобатпазирии корхона муайян кардани мавқеи корхона дар бозор, минтақа ва ҷаҳон мебошад. Рақобатпазирии корхона ин қобилияти рақобат дар бозор ва ба даст овардани манфиатҳои иқтисодӣ нисбат ба рақибон мебошад.

Дар бораи концепсияи рақобат нуқтаи назари зиёди муаллифон мавҷуданд, нуқтаҳои асосӣ дар ҷадвал оварда шудаанд.

Аз нуқтаи назари баррасишаванда таҳлил карда, ба ҳулоса омада метавонем, ки рақобат маҷмӯи хусусиятҳои мухталифест, ки ҳангоми муқоисаи онҳо бартарҳои рақобатӣ доранд. Аз он ҷумла рақобатпазирии ширкат аз ҷониби молҳои муайян карда мешавад ва рақобатпазирии мол аз ҷониби истеъмолкунанда баҳо дода мешавад. Аммо, бояд қайд кард, ки мафҳуми рақобатпазирӣ аз сатҳи муносибатҳои рақобатӣ фарқ мекунад.



Рақобатпазирии корхона дар муқоиса бо мафҳуми "рақобатпазирии молҳо" як мафҳуми хеле маъмул аст.

Рақобатпазирии корхона хусусияти маҷмӯи ададӣ мебошад, ки бо ёрии он натиҷаҳои ниҳони фаъолияти корхона дар давраи муайян баҳо дода мешаванд. Як навъ як системаи унсурхост, ки барои ифодаи ҳисоби ададии як намуди муайяни потенциал таҳия шудаанд. Таъмини рақобатпазирии корхона аз баъзе бартариҳои он вобаста аст, ҳангоми муқоисаи онҳо бо рақибони асосӣ ва мавҷуда, яъне маъноӣ иқтисодӣ, сармоягузорӣ, имиж, молиявӣ ва

Ҳангоми ташаккули мафҳуми рақобатпазирии ташкили рақобатпазирии маҳсулот, бешубҳа, маълум мешавад, ки ин ё он равиш, ҳам дар сатҳи амалиётӣ ва ҳам тақиики идоракунии, қарорҳои идоракунии пешниҳод мекунад, ки вазъияти номусоидро маҳдуд мекунад ва талафотро ба ҳадди ақал мерасонанд.

Ба ибораи дигар, рақобатпазирии стратегӣ аён аст, агар ташкилот афзалиятҳои рақобатӣ дошта бошад, ки онҳо ҳамчун дурнамои дарозмуддат, ки яке аз маҷмӯи алтернативаҳои стратегияи рақобатпазирии созмон доништа мешаванд [5].

Нуқтаи назари муаллифон дар бораи мафҳуми рақобатпазирӣ Муаллиф (рақобат) Рақобатпазирии ширкат аз рақобатпазирии мол муайян карда мешавад.

Се сатҳи таъминкунандаи рақобатпазирии созмон интизор аст: амалиётӣ, тақиики ва стратегӣ [6].

1. Амалиёт таъмин намудани рақобатпазирии маҳсулот мебошад. Хусусияти фарқкунандаи рақобат дар ин ҳолат нишондиҳандаи рақобатпазирии маҳсулот мебошад.

2. Тақиики - ин рақобат дар сатҳи тақиики ҳолати умумии корхона дорад. Хусусияти фарқкунанда нишондиҳандаи маҷмӯи вазъи корхона мебошад

3. Стратегӣ - ташаккули ҳолибияти сармоягузори корхонаро тавсиф мекунад. Шартҳои асосӣ ба назар чунин мерасад, ки афзоиши арзиши корхона мебошад.

Бояд қайд кард, ки мафҳуми рақобатпазирӣ ба маъноӣ васеъ хусусиятҳои миқдорӣ ва сифатии нишондиҳандаҳои муайян мекунад, ки рушди иҷтимоӣ иқтисодии кишвар, инчунин потенциали он барои афзоиш ва тақиики минбаъда, инчунин ҳолибияти рақибонро дар рақобат барои ноил шудан ба ҳадафҳои шахсӣ муайян мекунад. Аммо азбаски ҳадафҳо бо ҳам муваққатӣ мебошанд, рақобатпазирии корхона аз ҳолибияти он барои анҷом додани фаъолияти бомуваффақ дар муҳити рақобат иборат аст [3].

Мушкilot дар набудани комили дастрасӣ ба иттилоот дар бораи фаъолияти рақибон аксар вақт роҳбарияти корхона дар бораи бартариҳои корхона нисбат ба рақибони худ фикри нодурустро нишон медиҳад ва ин метавонад ба суст шудани кӯшишҳо оварда расонад, ки сатҳи бартариҳои рақобатии ширкатро таъмин кунанд.

Омилҳои муҳталифе ҳастанд, ки ба сатҳи рақобат дар корхона таъсир мерасонанд. Омилҳои экологии ширкат мавқеи муҳимро ишғол мекунад, зеро онҳо сатҳи муносибати истеъмолкунандаро нисбат ба худ корхона, инчунин маҳсулот ва хизматрасониҳои ба онҳо муайяншударо муайян мекунад.

Гуруҳи дуоми омилҳо ба муҳити дохилии ширкат таъсири зиёдтар мерасонанд ва ба онҳо имкон медиҳанд, ки рақобатпазирӣ идора кунанд сохтори соҳибкорӣ дар маҷмӯъ. Омилҳои дохилӣ - ин омилҳои мебошанд, ки ба фаъолияти корхона таъсири танзимкунанда мерасонанд ва дар навбати худ метавонанд ба онҳо низ таъсир расонанд.

Омилҳои оғир, ки ба рақобатпазирии корхона таъсир мерасонанд, шартан ба се гуруҳ тақсим кардан мумкин аст [4]:

- тақиики ва иқтисодӣ;
- тақиики;
- танзимкунанда.



Омилҳои техникӣ ва иқтисодӣ инҳоянд: сифат, нархи фурӯш; арзиши истифода, истеъмоли маҳсулот ё хидматҳо. Ин аз бисёр ҷиҳат аз ҳосилнокӣ, хароҷоти истеҳсоли ва ғайра вобаста аст.

Омилҳои тичоратӣ меъёрҳои фурӯши молро дар бозори муайян ташкил медиҳанд ва иборатанд аз:

- 1) шароити бозор;
- 2) хизматрасонии пешниҳодшаванда;
- 3) реклама;
- 4) симои ширкат.

Омилҳои танзимкунанда талабот ба бехатарии экологӣ, техникӣ ва ё дигар намуди истифодаи маҳсулотро дар бозори муайян, инчунин талаботи патентиро муайян мекунад [4].

Идоракунии рақобат маҷмӯи чораҳо барои такмилдиҳии методии маҳсулот, ҷустуҷӯи доимии каналҳои нави тақсимот, беҳтар кардани хизматрасонӣ, ҷустуҷӯи гурӯҳҳои нави муштариён, табиғот пешбинӣ менамояд.

Муваффақияти корхон а дар рақобати талаботҳои истеъмоли аз ширкат талаб мекунад, ки қобилиятҳои фарқкунандаи худро рушд диҳад, ки ин ба рақибон мағлуб шавад [3]. Аммо ин банақшагирии самараноки стратегиро тақозо мекунад, ки аз ташкили системаи ҳамгиرويшудаи афзалиятҳои рақобатии ширкат ва инчунин ба нигоҳ доштан ва рушди онҳо асос ёфтааст.

Ташкили арзишҳои муайян барои муштариёни худ аз ҷониби корхона дар асоси ташкили он ва муайян кардани намудҳои муайяни фаъолият ба даст оварда мешавад. Арзиши ниҳонии аз ҷониби корхона муайяншуда муайян карда мешавад, ки то чӣ андоза истеъмолкунандагон барои мол ё хидматҳои пешниҳодкардаи корхона пардохт кардан мехоҳанд.

АДАБИЁТНОИ ИСТИФОДАШУДА

1. Фатхутдинов Р. А. Идоракунии рақобатпазирии ташкилот. - М.: Эксмо, 2014. - 544 саҳ.
2. Парахина В. Н., Максименко С. В., Панасенко С. В. Идоракунии стратегӣ. - М.: КНОРУС, 2014. -- 496 саҳ.

Функсияҳо ва воситаҳои рушди инфрасохтори маҳсули хизматрасонии таълимӣ (дар асоси маводҳои қаламрави Краснодар): дис. ... шамъ. экон. Илмҳо: 08.00.05 / Донишгоҳи давлатии Адигея. - Краснодар, 2013.

4. Поважный С. Ф., Ларина Р. Р., Белоусов А. В. Логистика ва маркетинг дар идоракунии кадрҳо: як монография. - Донецк, 2003.

Функсияҳо ва воситаҳои рушди инфрасохтори маҳсули хизматрасонии таълимӣ (дар асоси маводҳои қаламрави Краснодар): дис. ... шамъ. экон. Илмҳо: 08.00.05 / Донишгоҳи давлатии Адигея. - Краснодар, 2013.

4. Поважный С. Ф., Ларина Р. Р., Белоусов А. В. Логистика ва маркетинг дар идоракунии кадрҳо: як монография. - Донецк, 2003.

5. Прохорова В.В. Сохторҳои субрегионалии системаи худудии иқтисодии // Бюллетени Донишгоҳи давлатии Адигея. - Серияи 5: Иқтисод. - 2010. - № 4. - S. 87-91. 6. Носак В. С., Шелудко Е. Моделҳои бизнес: ҷанбаҳои инноватсионӣ. // Маҷмӯаи мақолаҳои илмии факултети иқтисод, менеҷмент ва тичорати НБО-и ФСБЭИ "КубСТУ". - Краснодар, 2015

--

S.177-178



УДК 658.62

ПРОБЛЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Карасёва Маргарита Геннадьевна

Заместитель директора по учебной работе Международного института дистанционного образования Белорусского национального технического университета, г. Минск, Республика Беларусь

Седнина Марина Александровна

Директор Международного института дистанционного образования Белорусского национального технического университета, г. Минск, Республика Беларусь

Траханов Александр Павлович

студент 4-го курса Белорусского национального технического университета, г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация:** В статье рассматриваются некоторые причины сертификации отечественной продукции с которыми сталкиваются организации Республики Беларусь при сертификации систем менеджмента качества.*

***Ключевые слова:** сертификация, системы менеджмента качества, проблемы сертификации отечественной продукции, конкурентоспособность*

Современная экономика предъявляет новые требования к качеству выпускаемой продукции. Это связано с тем, что выживаемость любого предприятия, его устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяются уровнем конкурентоспособности.

Основной целью государственной политики в области качества является создание условий для производства конкурентоспособной продукции и услуг, соответствующих требованиям международных стандартов.

Порядок проведения сертификации отечественной и импортируемой продукции в Республике Беларусь регламентирован СТБ 5.1.04-96 «Национальная система сертификации Республики Беларусь. Порядок проведения сертификации продукции. Общие требования». [1] На основе вышеуказанного нормативного документа разработаны порядки сертификации однородной продукции, учитывающие особенности их производства, испытаний, поставок и эксплуатации.

Основной функцией сертификации является защита национального рынка от зарубежных конкурентов, а также сертификация оказывает значительное влияние на расширение международного экономического сотрудничества. Сложившиеся в течение десятилетий различия в национальных стандартах и процедурах проведения сертификации превратились в так называемые технические барьеры для международной торговли. Эти различия либо являются результатом национальных традиций в организации производства и торговли, либо создаются специально в целях затруднения импорта товаров иностранных конкурентов. Значительную роль в ликвидации технических барьеров в международной торговле играет ряд организаций, в том числе международные организации по стандартизации и сертификации, в частности, участники Всемирной Торговой Организации (ВТО) осуществляет специальные меры по гармонизации национальных стандартов и по процедурам сертификации, чтобы исключить препятствия для международной торговли. Попытки в этом направлении были: Принятые в 1995г. законы Республики Беларусь "«О техническом нормировании и стандартизации», «О сертификации продукции, работ и услуг» сыграли положительную роль в становлении и развитии стандартизации, метрологии и сертификации в республике. [2,3] Они обеспечили формирование современной



нормативной базы, создание систем метрологического обеспечения и сертификации продукции и услуг, направленных на разработку и производство высококачественной и конкурентоспособной продукции, и защиту отечественного рынка от некачественной продукции.

Эффективная реализация направлений стандартизации и сертификации в обеспечении качества и конкурентоспособности продукции возможна только на основе гармонизации (едиными требованиями) процессов и средств, их определяющих с международными правилами и нормами, существующими в этой области. Республика Беларусь не может существовать и строить развитую экономику изолированно от других стран. Как показывает опыт стран с развитой рыночной экономикой необходима интеграция национальной экономики страны в мировое экономическое пространство и это осуществляется, прежде всего, на основе обеспечения конкурентоспособности продукции, производимой в стране.

В Республике Беларусь государственное управление качеством осуществляется на основе рационального сочетания экономических, правовых и организационно-распорядительных регуляторов, что особенно важно в переходный период.

С целью повышения эффективности управления качеством требуется постоянное совершенствование правовой и нормативной базы, особенно с учетом происходящих событий, связанных с интеграцией Беларуси в мировое экономическое пространство.

Безусловно, что качество продукции зависит в первую очередь от системы качества её производства. Качество продукции определяется в первую очередь соответствием системы качества производства данной продукции требованиям стандарта. На каждом предприятии составляется документ, определяющий уровень качества продукции при соблюдении регламентированного технологического процесса, т.е. под наблюдением технологов проводится изготовление установленной партии изделий технолог при этом контролирует соблюдение технологического процесса, после чего должен быть составлен документ, удостоверяющий уровень качества продукции полученной при условии соблюдения технологического процесса и наблюдении указанного соблюдения со стороны технолога.

Изучение стандарта СТБ ISO 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования.» позволяют выделить целый ряд элементов обязательных для контроля любого производственного процесса. [4] Основной задачей является исследование вопроса: Почему появляются сертификаты, а качества не появляется? Какой должна быть система менеджмента качества?

Отвечая на этот вопрос, большинство людей укажет на всемирно признанные стандарты ИСО серии 9000. Действительно, согласно требованиям этих стандартов, создаются и сертифицируются системы менеджмента качества (СМК) современных организаций. Но из практики публикаций известно, что существование сертифицированной системы еще не гарантирует качества продукции или услуги. Нужны определенные условия эффективного функционирования системы и по-видимому, дополнительные требования, которым должны удовлетворять СМК.

Однако многие предприятия, внедрившие данные стандарты, не смогли обеспечить высокий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции. Это обстоятельство подтверждает необходимость расширения области управления, охватываемой СМК, на всю деятельность, влияющую на конкурентоспособность выпускаемой продукции. Быть может, дело не столько в стандартах, сколько в понимании и точном выполнении их требований, т.е. в пользователях, консультантах, аудиторах? Неудач может быть заложен при разработке и внедрении СМК, а при сертификации «закреплен» ввиду незамеченных, неучтенных несоответствий, формального подхода или не очень компетентных аудиторов.



Рассмотрим возможные проблемы сертификации и плохого функционирования внедренной СМК, которые предприятия и аудиторы органов по сертификации должны иметь в виду.

Одной из первых проблем, на наш взгляд является, не точное соблюдение всех требований стандарта СТБ ISO 9001-2015. В стандарте очень четко изложены требования к удовлетворенности потребителей, к постоянному улучшению продукции (услуги) и самой СМК, а также процессный подход. Так, подпункт 4.1 СТБ ISO 9001:2015 «Понимание организации и ее контекст» содержит четкие нормы, что организация должна задокументировать, внедрить и поддерживать в рабочем состоянии систему менеджмента качества, постоянно улучшать ее результативность в соответствии с требованиями настоящего стандарта. [4] Эти нормы можно разделить на несколько требований: организация должна разрабатывать СМК в соответствии с требованиями настоящего стандарта; организация должна задокументировать СМК в соответствии с требованиями настоящего стандарта; организация должна внедрить СМК в соответствии с требованиями настоящего стандарта; организация должна поддерживать в рабочем состоянии СМК в соответствии с требованиями настоящего стандарта; организация должна постоянно улучшать результативность СМК в соответствии с требованиями настоящего стандарта.

Если перечисленные требования не учитываются по разным причинам, то СМК организации не будет полностью соответствовать требованиям стандарта и как результат, СМК может быть разработана и задокументирована, но не внедрена (т.е. персонал не в проблеме, система не функционирует) или не поддерживается в рабочем состоянии не улучшается ее результативность. Такие потери не способствуют результативности СМК и являются еще одной причиной неуспеха.

Также проблемой сертификации отечественной продукции можно назвать, желание руководства организаций в кратчайшие сроки и любым способом получить сертификат приводит к тому, что:

1. Разработка СМК полностью поручается консультантам со стороны. При таком подходе персонал организации, как правило, имеет весьма приблизительное представление о СМК, а на некоторых уровнях - вообще его не имеет, так как консультанты полезны только для выполнения отдельных видов работ совместно с персоналом организации.

2. «Фиктивное» внедрение СМК. Наиболее распространенными являются такие способы «внедрения», как:

- неоправданное сокращение сроков внедрения СМК без проведения предварительного аудита, анализа действующей системы управления организации и обучения персонала;

- покупка готового пакета документов с частичной адаптацией его к деятельности организации, что никогда не дает эффекта;

- оформление фиктивного внедрения СМК. Заключается сделка между организацией и органом по сертификации. «Фиктивный» подход к разработке и внедрению СМК приводит к ее практической неработоспособности и отсутствию какого-либо положительного эффекта от внедрения.

Еще из вышеописанной ситуации вытекает, следующая проблема - нарушение процессов сертификации.

Недостатки разработки и внедрения СМК в организациях могут усугубляться также недостатками процессов сертификации, связанными с различными причинами:

- нарушение правил функционирования органов по сертификации;
- недостаточная компетентность аудиторов;



- недостаточная суммарная компетентность комиссии по сертификации, что может быть связано с отсутствием в нем аудитора (эксперта) или технического эксперта со специализацией в области экономической деятельности сертифицируемой организации;
- неэффективная технология проведения аудита организации;
- слабый контроль органов по сертификации аккредитуемыми организациями;
- отсутствие хорошо функционирующей национальной системы аккредитации и др.

И остановимся на еще одной проблеме – неправильная организация процесса обучения персонала реализации требованиям стандарта СТБ ISO 9001:2015. Не достаточно, просто выделить средства для обучения, необходимо организовать сам процесс обучения наиболее эффективно.

Для начала, обучение части персонала, а также высшего руководства, и всех руководителей среднего звена на семинарах, проводимых представителями компетентных организаций на территории предприятия. Далее обученные специалисты передают полученные знания остальным сотрудникам предприятия. Можно предложить обучение и на выездных семинарах (с отрывом от производства, на наш взгляд наиболее предпочтительным способом организации обучения является последний, так как он более эффективный. Это объясняется возникающими проблемами в процессе обучения, которые описаны ниже.

Практика проведения семинаров на территории предприятия показывает, что при обучении рядового персонала, который будет непосредственно заниматься разработкой необходимой нормативной документации и ее внедрением на производстве, почти никогда не возникает проблем: ни с посещением, ни с желанием воспринимать науку. Трудности появляются при обучении руководителей среднего звена. Но сложнее всего организовать обучение высших руководителей предприятия. Проблемы с посещением занятий руководителями среднего звена и высшего руководства иногда не удается решить и после неоднократного обращения к руководителям организации. Конечно, руководители, как правило, работают в условиях постоянного дефицита времени, и им довольно сложно выделить время на обучение. Но если они не обучены (или обучены недостаточно), то в процессе разработки СМК однозначно возникнут (и возникают) проблемы: непонимание требований стандарта СТБ ISO 9001:2015 из-за их незнания, необоснованная критика разработанных обученными специалистами нормативных документов, потери времени, конфликты. Обучение руководителей, особенно высшего руководства, предпочтительнее проводить не на территории предприятия, т. е. с отрывом от производства. Некоторые организации планируют проведение обучения на предприятии после работы, когда обучаемые уже устали и не способны воспринимать информацию.

Иногда проблемы возникают из-за того, что список обучаемых составляется по принципу: пусть учатся те, отсутствие которых не скажется на производстве и получается, что учатся одни, а реализовывать проект иногда приходится другим - необученным, с последующим их обучением уже в ходе выполнения работ. Все это сопровождается потерей времени и неизбежными ошибками. Опыт показывает, что к обучению надо подходить ответственно и обучаться должны не только те, кто будет непосредственно работать с СМК, но и руководители, тогда проблемы с реализацией СТБ ISO 9001:2015 не возникнет.

В настоящее время Беларуси более 4000 организаций подтвердили соответствие систем менеджмента качества новой версии стандарта СТБ ISO 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования». [4] Данная версия стандарта на системы менеджмента качества требует от компаний применения в своей деятельности процессного подхода. Предприятие для достижения поставленных целей заранее выстраивает определенные меры для недопущения нежелательных рисков или снижения



их последствий Наибольшее количество систем, соответствующих новым требованиям, имеют организации строительной, пищевой, машиностроительной отраслей, сферы услуг. Внедрение и сертификация данных систем – это добровольное желание компании, следует отметить, что их наличие свидетельствует о том, что организация может стабильно выпускать продукцию заявленного качества. Сегодня это все чаще становится обязательным условием для заключения контрактов, участия в тендерах и крупных проектах, то есть является одним из условий конкурентоспособности продукции и самих организаций как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Республика Беларусь, имеющей экономику ориентированную на экспорт, развитие системного менеджмента имеет важное значение В республике постоянно принимаются меры по стимулированию внедрения в экономику страны передовых методик и современных международных систем управления качеством. Поэтому сертификации продукции и систем менеджмента качества в различных отраслях экономики, широкое вовлечение промышленности и бизнеса и, в первую очередь, руководителей организаций, расширение применяемых технологий и техник эффективного менеджмента, которые распространены во всем мировом сообществе, иначе отечественная продукция не будет конкурентоспособной.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. СТБ 5.1.04-96 «Национальная система сертификации Республики Беларусь. Порядок проведения сертификации продукции. Общие требования
2. Закон Республики Беларусь от 5 сентября 1995 г. №3849-ХП "О сертификации продукции, работ и услуг"
3. Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 г. № 262-З «О техническом нормировании и стандартизации»
4. СТБ ISO 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования.»



СОДЕРЖАНИЕ
CONTENT

Субачева Людмила Александровна (Бишкек, Кыргызстан)	3
Сапаргалиева Айнаш Муратовна (Нур-Султан, Казахстан)	8
Қазихан Әсемгүл (Атырау, Қазақстан)	13
А.Е.Нургалиева (Талдықорған, Қазақстан)	17
Қазбекова Зарина Қазбекқызы (Нұр-Сұлтан, Қазақстан)	21
Мамырқызы Ғалия (Нұр-Сұлтан, Қазақстан)	25
Макенова Гүльсим Уалихановна (Алматы, Қазақстан)	28
Октябрь Алемгүль (Талдықорған, Қазақстан)	32
Kabakova Gulnur Yedilovna (Kyzylorda, Kazakhstan)	37
Парахин Максим Павлович (Москва, Россия)	41
Крюков Виктор Глебович, Краденых Ирина Анатольевна (Хабаровск, РФ)	45
Нургабылов Мурат Нуридинович, Әбдіразақ Ақайби Жалелұлы, Шымыр Жалел Абдразақұлы, Абдиқаримова Карлығаш Жумашовна (Тараз, Қазақстан)	51
Корсунова Надежда Николаевна (Ростов-на-Дону, РФ)	54
Абдувохидов Абдумалик Махкамович, Садиков Тулаган Батирович (Ташкент, Узбекистан)	58
Djamolov O'tkir Pkhomovich, Raxmatullaev Mustafuqul (Jizzax, O'zbekiston)	62
Айкенова Данель Муратбековна (Нур-Султан, Казахстан)	65
Ташбаев Сардор Аминжанович (Түркістан, Қазақстан)	69
Баландин Дмитрий Аркадьевич (Россия)	73
Баландин Дмитрий Аркадьевич (Россия)	77
Мухин Михаил Александрович (Россия)	81
Елтай Әсел Бекболатқызы (Тараз, Қазақстан)	85
Елтай Әсел Бекболатқызы (Тараз, Қазақстан)	89
Айдаргалиева Назгуль Газизоллаевна (Семей, Қазақстан)	92
Манасова Светлана Сагиндыковна (Уральск, Қазақстан)	98
Ваххобов Абдуваххоб Аҳадович, Ҳусейнова Мавзуна Ворисчоновна (Хучанд, Тоҷикистон)	103
Погосян Шогер Петровна (Ереван, Армения)	108
Petrossyanc Tatyana Valeryevna (Aktau, Kazakhstan)	112
Петросянц Татьяна Валерьевна (Ақтау, Қазақстан)	117
Лютова Сауле Шериевна (Петропавловск, Қазақстан)	119
Оразбаев Адильжан Асанович (Петропавловск, Қазақстан)	122
Иванов Сергей Дмитриевич (Гродно, Республика Беларусь)	125
Крумния Виктория Айваровна (Минск, Беларусь)	130
Канбаева Айжан Қоныржановна (Нур-султан, Қазақстан)	133
Тургунов Толибжон Турсунович (Ташкент, Узбекистан)	135
Kissayeva Zulfiya (Aktau, Kazakhstan)	140
Кисаева Зульфия Нурлановна (Ақтау, Қазақстан)	143
Самархан Гүлия Айдосқызы (Нұр – Сұлтан қаласы, Қазақстан)	148
Жумабекова Айгерим Азаматовна (Нур-Султан, Қазақстан)	152
Аллашукуров Бехзодҷон. Эргашалиевич (Худжанд, Таджикистан)	154
Карасёва Маргарита Геннадьевна, Седнина Марина Александровна, Траханов Александр Павлович (Минск, Республика Беларусь)	159



Научное издание

МАТЕРИАЛЫ

Международного научно-методического

журнала

**«GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2021:
CENTRAL ASIA»**

Сборник научных статей

Ответственный редактор – Е. Абиев

Технический редактор – Е. Есім

Подписано в печать 08.02.2021

Формат 190x270. Бумага офсетная. Печать СР

Усл. печ. л. 25 п.л. Тираж 10 экз.

