МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор социо-гуманитарного института
03.04 2026 г.

Экономическая теория

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Международная бизнес-школа**

Учебный план Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**
Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 72
самостоятельная 72

Виды контроля в семестрах:
экзамен 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72,3	72,3	72,3	72,3
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
к.э.н., доц., Краснов А.Ю. _____

Согласовано РОП:

_____

Рабочая программа дисциплины
Экономическая теория

разработана в соответствии с ФГОС 3++:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2026 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании Международной бизнес-школы

Протокол от 03.09.2026 г. № 1
Срок действия программы: 2025-2029 уч.г.
Руководитель подразделения: д.э.н., проф. Кочербаева Айнура Анатольевна

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
к рабочей программе дисциплины (модуля)

Экономическая теория

наименование дисциплины

№ п/п	Основание внесения изменения	Раздел/ пункт	Содержание изменения
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Обеспечить знание и понимание студентом экономических категорий, явлений и процессов как на уровне отдельного хозяйствующего субъекта, так и на уровне народного хозяйства и сформировать на этой основе необходимый экономический кругозор.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.1
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	География Кыргызской Республики (Национально-региональный компонент)
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Б1.О.1.02. Микроэкономика
2.2.2	Б1.О.1.03. Макроэкономика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	
Знать:	
Уровень 1	Основные текущие процессы, отечественной экономики;
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях. Выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. Анализировать социально-значимые проблемы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей;
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения теоретических моделей с целью объяснения природы социально-экономических явлений и процессов и прогнозирования их изменений в будущем.
Уровень 2	
Уровень 3	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
3.1.2	Основные понятия и термины по курсу «Экономика»
3.1.3	Основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в законодательстве Кыргызской Республики;
3.1.4	Основы экономической теории и основные концепции экономики, включая понятие благ и их классификацию, альтернативных издержек, предельных затрат, спроса, предложения, и равновесия между ними;
3.1.5	Понятия эластичности, типов рынков, экономических институтов, структурных и институциональных преобразований;
3.1.6	Роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества;
3.1.7	Принципы и методы организации и управления малыми коллективами;
3.1.8	Современное состояние мировой экономики и особенности функционирования национального и мировых рынков и т.п.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
3.2.2	Самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах юридической практики;
3.2.3	Использовать в практической деятельности правовые знания;

3.2.4	Проводить организационно – управленческие расчеты, осуществлять организацию и техническое оснащение рабочих мест, разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений;
3.2.5	Ориентироваться в ситуациях на макроэкономическом уровне;
3.2.6	Находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики, а также для оценки правового аспекта конкретной хозяйственной деятельности;
3.2.7	Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
3.2.8	Выполнять тесты разной степени сложности по изучаемому курсу.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	Навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов;
3.3.2	Способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью работать в коллективе
3.3.3	Пониманием необходимости макропропорций;
3.3.4	Пониманием сущности фискальной, денежно-кредитной, инвестиционной и социально-экономической политики;
3.3.5	Анализом основных экономических событий в своей стране и за ее пределами.
3.3.6	Навыками работы на компьютерной технике в режиме использования для решения экономических задач; аналитического и математического анализа решения задач по курсу

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Введение в экономику. Микроэкономика							
1.1	Предмет и метод экономической теории. Рынок и его экономическое содержание /Лек/	2	4	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1	2		Мозговой штурм
1.2	Предмет и метод экономической теории. Рынок и его экономическое содержание /Пр/	2	4	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1	2		Работа в малых группах
1.3	Предмет и метод экономической теории. Рынок и его экономическое содержание /Ср/	2	10	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1			
1.4	Механизм рынка совершенной и несовершенной конкуренции /Лек/	2	4	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1			
1.5	Механизм рынка совершенной и несовершенной конкуренции /Пр/	2	4	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1			
1.6	Механизм рынка совершенной и несовершенной конкуренции /Ср/	2	10	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1			
1.7	Спрос, предложение, цена. Эластичность спроса и предложения /Лек/	2	4	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1			
1.8	Спрос, предложение, цена. Эластичность спроса и предложения /Пр/	2	4	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1			
1.9	Спрос, предложение, цена. Эластичность спроса и предложения /Ср/	2	6	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1			
1.10	Фирма, как субъект рыночной экономики. Цена на факторы производства и формирование факторных доходов /Лек/	2	4	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1			
1.11	Фирма, как субъект рыночной экономики. Цена на факторы производства и формирование факторных доходов /Пр/	2	4	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2	2		Творческое задание

1.12	Фирма, как субъект рыночной экономики. Цена на факторы производства и формирование факторных доходов /Ср/	2	10	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1			
	Раздел 2. Национальная экономика (проблемы макроэкономики)							
2.1	Национальная экономика и макроэкономическое равновесие /Лек/	2	4	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1			
2.2	Национальная экономика и макроэкономическое равновесие /Пр/	2	4	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1			
2.3	Национальная экономика и макроэкономическое равновесие /Ср/	2	8	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1			
2.4	Макроэкономическая нестабильность: цикличность, инфляция и безработица /Лек/	2	4	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1			
2.5	Макроэкономическая нестабильность: цикличность, инфляция и безработица /Пр/	2	4	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1			
2.6	Макроэкономическая нестабильность: цикличность, инфляция и безработица /Ср/	2	8	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1			
2.7	Денежная и кредитно-банковская системы /Лек/	2	6	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1			
2.8	Денежная и кредитно-банковская системы /Пр/	2	6	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1			
2.9	Денежная и кредитно-банковская системы /Ср/	2	10	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1			
2.10	Финансовая и налоговая системы /Лек/	2	6	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1	2		Разбор практических ситуаций
2.11	Финансовая и налоговая системы /Пр/	2	6	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1			
2.12	Финансовая и налоговая системы /Ср/	2	10	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1			
2.13	/КрЭк/	2	0,3	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:
1.Определение предмета экономической теории.
2.Общие и локальные методы изучения экономической теории.
3.Функции науки. Микро- и макроэкономика.
4.Объективные условия и противоречия экономического развития.
5.Потребности и их виды.
6.Блага, экономические ресурсы и факторы производства.
7.Эффективность использования ограниченных экономических ресурсов. Кривая производственных возможностей.
8.Условия возникновения товарного производства и рынка.
9.Понятие категории «рынок», причина возникновения рынка. Принцип «невидимой руки».
10. Структура и функции рынка.
11. Инфраструктура рынка, ее основные элементы.
12. Типы и модели экономических систем.
13. Конкуренция, ее сущность и роль в экономике.
14. Формы и типы конкуренции.
15. Антимонопольное законодательство в России, Кыргызстане и зарубежных странах.
16. Спрос, кривая спроса, закон спроса.
17. Предложение, кривая предложения, закон предложения.
18. Равновесная цена и ее графическое изображение.
19. Эластичность спроса и предложения.
20. Перекрестная эластичность спроса.

21. Фирма, классификация фирм по признакам.
22. Основной и оборотный капитал фирмы.
23. Издержки фирмы и их виды.
24. Рынок труда и заработная плата.
25. Капитал и процент на капитал.
26. Земельные ресурсы и земельная рента.
27. Прибыль как факторный доход.
28. Национальная экономика и ее основные макроэкономические показатели.
29. ВНП и основные методы его измерения.
30. Совокупный спрос и совокупное предложение.
31. Потребление, сбережения, инвестиции.
32. Инфляция, ее сущность и методы измерения.
33. Типы и виды инфляции. Кривая Филипса.
34. Антиинфляционная политика.
35. Безработица, ее сущность и измерение.
36. Причины возникновения безработицы и ее виды.
37. Экономические и социальные потери от безработицы. Закон Оукена.
38. Стабилизация на рынке труда.
39. Природа и сущность денег. Функции денег.
40. Типы денежных систем. Основные элементы денежной системы.
41. Денежная масса и денежные агрегаты.
42. Финансы и их функции.
43. Госбюджет: пути формирования и использования.
44. Дефицит госбюджета. Государственный долги его негативные последствия.
45. Рынок ценных бумаг и его функции в экономике.
46. Банковская и парабанковская система.
47. Кредит, его принципы и функции.
48. Денежно- кредитная политика и ее основные инструменты.
49. Виды ценных бумаг.
50. Налоги, их сущность и основные виды.
51. Три концепции налогообложения. Кривая Лаффера.
52. Доходы. Горизонтальное и вертикальное перераспределение доходов.
53. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
54. Мировая валютная система и этапы ее развития.
55. Валютный курс и котировка валют.

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ:
1.Составить сравнительную таблицу типов экономических систем
2.Составить сравнительную характеристику типов рыночных структур
3.Проанализируйте модели экономического развития отдельных стран
4.Дать сравнительный анализ основных типов экономических систем.
5.Выделить особенности первичной и вторичной структуризации рынков. Инфраструктура рыночного хозяйства.
6.Объяснить различия и взаимосвязи между следующими экономическими категориями: потребности, экономические ресурсы, блага, факторы производства.
7.Раскрыть экономический смысл и дать графическую интерпретацию модели кривой производственных возможностей.
8.Раскрыть экономическую сущность конкуренции и ее функций.
9.Дать сравнительную характеристику индивидуального и рыночного спроса.
10.Выявить различия между ценовыми и неценовыми факторами изменения спроса.
11.Выявить различия между ценовыми и неценовыми детерминантами предложения.
12.Дать сравнительный анализ прямой и перекрестной эластичности спроса по цене.
13.Раскрыть сущность категории эластичность спроса по доходам.
14.Раскрыть сущность категории эластичность предложения по цене.
15.Раскрыть сущность последствий установления неравновесных цен.(цена потолка, цена пола, налоги и рыночное равновесие).
16.Охарактеризуйте парабанковскую систему и ее значение.
17.Причины формирования государственного долга и способы борьбы с ним.
18.Проблемы регулирования международной торговли.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Данная дисциплина не предусматривает написание курсовой работы

5.3. Фонд оценочных средств

МОДУЛЬ 1

1. Что из нижеперечисленного относится к инфраструктуре рынка:
а)завод;
б)биржа;
в)парикмахерская;
г)комбайн.

2. Закон спроса состоит в том, что если цена товара падает объем покупок:
а)растет;
б)падает;
в)не изменяется;
г)бесконечен.
3. Спрос на цветы 8 марта:
а)эластичный;
б)неэластичный;
в)единичной эластичности;
г)абсолютно-эластичный.
4. По мере роста благосостояния потребителя эластичность его спроса по цене:
а)не изменяется;
б)падает;
в)растет;
г)стремится к бесконечности.
5. Если вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, то это означает, что:
а)выросла величина спроса;
б)выросла величина предложения;
в)выросла цена;
г)вырос спрос.
6. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X вызовет:
а)сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
б)сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
в)сдвиг кривой спроса и предложения вверх;
г)сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).
7. Рыночный спрос не испытывает влияния:
а)доходов потребителей;
б)цен на взаимосвязанные товары;
в)цен на ресурсы;
г)численности покупателей.
8. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:
а)вниз и влево;
б)по вращению часовой стрелки;
в)вверх и вправо;
г)против вращения часовой стрелки.
9. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса:
а)вкусов и предпочтений потребителей;
б)размера и распределения национального дохода;
в)цены товара;
г)численности и возраста потребителей.
10. Совершенствование технологии сдвигает:
а)кривую спроса вверх и вправо;
б)кривую спроса вниз и вправо;
в)кривую предложения вниз и вправо;
г)кривую предложения вверх и влево.
11. Рынок товаров и услуг находятся в равновесном состоянии, если:
а)спрос равен предложению;
б)цена равна издержкам плюс прибыль;
в)уровень технологии меняется постоянно;
г)объем предложения равен объему спроса.
12. Если рыночная цена ниже равновесной:
а)появляются избытки товаров;
б)возникает дефицит товаров;
в)формируется рынок покупателя;
г)падает цена ресурсов.
13. При неэластичном спросе с повышением цены выручка:
а)вырастет;
б)уменьшится;
в)не изменится;
г)равна 0.
14.Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:
а)неэластичный;
б)эластичный;
в)единичной эластичности;
г)абсолютно неэластичный.
15. В случае, если , несмотря на изменение цены товара, общая выручка не меняется, коэффициент ценовой эластичности:
а)больше 1;

б)меньше 1;
в)равен 0;
г)равен 1.
16. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае у фермеров:
а)вырастут доходы;
б)сократятся доходы;
в)доходы не изменятся;
г)вырастут издержки.
17. Цена апельсинов повысилась с 10 ден. ед. до 14 ден. ед. Объем спроса вырос с 65 до 80 тонн в неделю. Ценовая эластичность спроса:
а)0,62;
б)0,1;
в)0,7;
г)невозможно определить.
18. Для современных условий характерна:
а)социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий жизни для каждого человека;
б)рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий;
в)«дикая» рыночная экономика с разгулом анархии и криминалитета;
г)сложный механизм координации экономики, действующий через систему цен и рынков.
19. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:
а)уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
б)размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;
в)развития конкурентных рынков;
г)от динамики и объема потребительского спроса.
20. Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что:
а)существует социальная ответственность руководителей бизнеса;
б)существуют конкурентные рынки;
в)рыночный механизм координируется и регулируется государством;
г)отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса.

МОДУЛЬ 2

1.Кривая Лаффера показывает зависимость между налоговой ставкой и:
а)уровнем деловой активности;
б)величиной налоговых поступлений в бюджет;
в)уровнем совокупного дохода;
г)все ответы верны.
2. Во все денежные агрегаты включают:
а)краткосрочные государственные обязательства;
б)наличные деньги;
в)вклады до востребования;
г)крупные срочные вклады.
3. Снижение общего уровня цен называется:
а)гипоинфляцией;
б)дефляцией;
в)дезинфляцией;
г)гиперинфляцией.
4. Реальный ВНП - …
а)стоимость ВНП в текущих ценах;
б)стоимость ВНП в ценах базового года;
в)ВВП в натуральных единицах измерения;
г)плановый уровень ВВП.
5. Депозит коммерческого банка составляет 400 млрд с. Избыточные резервы отсутствуют, норма обязательных резервов 10 %. Какую сумму банк может использовать для выдачи кредита?
а)360 млрд. с.;
б)400 млрд. с.;
в)440 млрд. с.;
г)300 млрд. с..
6. Если турецкая фирма работает на рынке Кыргызстана, то стоимость ее конечного продукта войдет:
а)в ВНП Турции и ВВП Кыргызстана;
б)в ВНП Кыргызстана и ВВП Турции;
в)только в ВВП Кыргызстана;
г)только в ВНП Турции.
7. Совокупный спрос в макроэкономике - это:
а)государственные расходы, чистый экспорт и инвестиционный спрос фирм;
б)спрос домашних хозяйств, чистый экспорт и государственные расходы;

в)спрос домашних хозяйств, государственные расходы, инвестиционный спрос и чистый экспорт;
г)только спрос домашних хозяйств.
8. К категории занятых не относится:
а)модный парикмахер занятый неполную рабочую неделю;
б)сиделка помогающая ухаживать за больным;
в)подросток, подрабатывающий продажей газет и журналов;
г)заболевший ангиной продавец супермаркета.
9. К структурной безработице относится:
а)парикмахер, уволившийся по собственному желанию;
б)кондитер, уволившийся в связи с переездом в другой город;
в)кондуктор троллейбуса, уволенный в связи с введением компостеров;
г)рабочий речного судна, не работающий в связи с окончанием навигации.
10. Правительство Японии объявило о повышении курса иены по отношению к курсу американского доллара, то есть провело:
а)инфляцию;
б)дефляцию;
в)девальвацию;
г)ревальвацию.
11. Акция со средней курсовой стоимостью 14 ден. единиц принесла дивиденд в размере 2 ден. единицы, при этом курсовая стоимость акций на 30% превышала номинал. Среднегодовая ставка банковского процента в этом случае равна:
а)7%;
б)14,3%;
в)11%;
г)9,1%.
12. Акция со средней курсовой стоимостью 1000 ден. ед. принесла дивиденд в размере 120 ден. ед. Если курсовая стоимость акции в 2 раза превышала номинал, то среднегодовая ставка банковского процента равна:
а)24%;
б)12%;
в)16,7%;
г)8,3%.
13. Если среднегодовая ставка банковского процента в отчетном году составила 8%, дивиденды в расчете на одну акцию были выплачены в размере 10 ден. единиц, что на 20% выше прошлогоднего размера, то средний курс акций в отчетном году равен:
а)80 ден. единиц;
б)96 ден. единиц;
в)104,2 ден. единиц;
г)125 ден. единиц
14. Ведущее место в системе международных экономических отношений занимает:
а)международная миграция капитала;
б)технологический обмен;
в)международная торговля товарами и услугами;
г)международная миграция рабочей силы.
15. Международные экономические отношения — это:
а)международные контакты между отдельными предприятиями некоторых стран;
б)экономические связи между отдельными транснациональными корпорациями;
в)система хозяйственных связей между национальными экономиками отдельных стран;
г)хозяйственные связи между отдельными странами региона.
16. Основой международных экономических отношений являются:
а)международная торговля товарами и услугами;
б)международное разделение труда;
в)активное участие в деятельности международных организаций;
г)дипломатические связи.
17. Экономическая безопасность страны — это:
а)полное обеспечение страны собственными экономическими ресурсами;
б)самостоятельное обеспечение страны продуктами питания;
в)отсутствие внешнего долга;
г)защищенность национальной экономики от внутренних и внешних негативных факторов.
18. В системе международного разделения труда слаборазвитым странам отводится роль:
а)поставщика дешевой рабочей силы;
б)сырьевого придатка развитых государств;
в)территорий, куда выносятся вредные производства;
г)поставщика квалифицированной рабочей силы.
19. Открытая экономика — это:
а)экономика со свободным выбором сферы деятельности;
б)экономика без централизации управления и планирования;
в)экономика, функционирующая во взаимодействии с экономиками иностранных государств;
г)экономика, интегрированная в мировое хозяйство, осуществляющая весь спектр международных экономических отношений.

20. Экспорт — это:
а)вывоз товаров и других ценностей с одной территории на другую территорию;
б)ввоз товаров и других ценностей с других территорий на данную территорию;
в)вывоз товаров и других ценностей из данной страны для реализации их на внешних рынках;
г)ввоз товаров и других ценностей из-за границы для реализации их на внутреннем рынке ввозящей страны.

ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ:
1.Известно, что при цене товара X в 28 сомов за 1 кг величина спроса на него равна 84 кг, при цене товара X в 32 сома за 1 кг -76 кг. Определите точечную эластичность спроса по цене. Будет ли спрос на товар X эластичным?
2.Численность населения составляет 200 млн. чел.; 48 млн. чел. - дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в исправительных учреждениях и др.); 60 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 9 млн. 200 тыс. чел. - безработные; 2 млн. чел. - работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.
Найти: 1) величину рабочей силы; 2)уровень безработицы.
3.Об экономике некоторой страны в 2005 году, известны следующие данные: % - 57 млн. долл.; экспорт - 59,2; C = 352 млн. долл.; амортизация – 56; дивиденды – 24; косвенные налоги – 32; нераспределенная прибыль фирм – 16; налог на прибыль – 9,6, з/п = 351; арендная плата – 14,4; инвестиции – 89,6; государственные закупки – 112.
Определите ВВП по доходам и расходам.
4.Численность населения Экономии 100 млн. человек, к числу экономически активных граждан относится 60 млн. жителей страны, а уровень безработицы равен 12%. Определите численность безработных и уровень экономической активность.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИЙ

1.В чем состоят субъективные и объективные стороны экономической теории?
2.Что вы понимаете под рациональным поведением хозяйствующих субъектов?
3.В чем проявляется максимизация удовлетворения потребностей на уровне предприятия, фирмы и государства?
4.Каково соотношение между экономикой и политикой?
5.Вы «за» или «против» глобализации мировой хозяйственной системы? Выскажите и обоснуйте свое мнение.
6.Раскройте различия между микро-, макро- и мегаэкономикой.
7.Каким образом форма собственности влияет на деловую активность?
8.По какому принципу вы распределяете ограниченные ресурсы между членами вашей семьи? Может быть, ресурсы вашей семьи неограниченны?
9.Предположим, что вы получили свой первый заработок. Каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора повлияют на то, как вы потратите деньги? Расскажите.
10.Различаются ли понятия «фактор» и «ресурс»? Приведите примеры.
11.Чем производительность труда отличается от интенсивности труда? Приведите примеры.
12.Существуют ли различия в трактовке фактора производства «капитал» в разных школах?
13.Почему основная часть персонала фирмы McDonald's – подростки?
14.Некоторые экономисты считают, что рыночная экономика свободна от «экономических традиций» и элементов «командно-административной системы». А как думаете вы? Обоснуйте примерами свое мнение.
15.В среде ученых обсуждается вопрос о том, что смешивается в смешанной экономике: «план и рынок», «рынок и государство», либо «рынок и не рынок», а может быть, «государственное» (общественное) и «негосударственное» (частное) начало? Сформулируйте свое мнение по этому вопросу.
16.Известно, что переходная экономика не является продуктом XX века. Приведите примеры переходных экономик XVII-XIX вв.
17.Наблюдаете ли вы различия между категориями «товар», «благо», «услуга»? Всегда ли услуга является товаром? Любой ли товар можно считать благом?
18.Раскройте содержание экономических категорий «стоимость», «меновая стоимость» и «деньги». Что связывает эти категории?
19.Чем можно объяснить множественность определений рынка, существующих в экономической литературе?
20.Чем отличаются понятия «структура рынка» и «инфраструктура рынка»?
21.Назовите плюсы и минусы в ценообразующей функции рынка. Считаете ли вы целесообразным государственное вмешательство в этот процесс?

ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1.Мировое хозяйство и его эволюция.
2.Международный рынок труда.
3.Международная торговля и ее особенности на современном этапе.
4.Проблемы внутренней и внешней задолженности государства.
5.Проблемы обеспечения экономической безопасности государства с позиций достижения финансовой стабильности.
6.Инновационная деятельность и необходимость инвестиций.
7.Реальный валютный курс и конкурентоспособность страны.
8.Регулирование международной торговли
9.Валютные отношения и валютный курс
10.Экономическая интеграция
11.Теории внешней торговли
12.Теории экономического роста

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1.Роль экономической науки в развитии общества.
2.Рациональное поведение хозяйствующего субъекта: интересы, цели, ограничители принятия решений.
3.Классификация благ, ресурсов, потребностей.
4.Модель экономического развития современного Кыргызстана.
5.Роль и значение государственной собственности.
6.Интеллектуальная собственность и проблемы ее реализация.
7.Модели рынка и их характеристика.
8.Трансакционные издержки: сущность, причины существования, методы снижения.
9.История банков с древнейших времен до наших дней.
10.Роль банковской системы в экономике.
11.Коммерческий банк как экономический субъект рынка.
12.Кредитная система Кыргызстана: проблемы и пути их решения.
13.Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании экономики.
14.Условия формирования благоприятного инвестиционного климата в Кыргызстане.
15.Совершенная конкуренция и невидимая рука.
16.Малый бизнес в Кыргызстане и совершенная конкуренция.
17.Антимонопольная политика государства.
18.Теневая экономика в КР и РФ.
19.Безработица в КР и РФ.
20.Инвестиционная политика в КР и РФ.
21.Государственный долг Кыргызстана: проблемы и решения.
22.Макроэкономические проблемы развития рынка труда в Кыргызстане.
23.Государственное регулирование занятости: макроэкономическая теория и институциональная практика.
24.Антициклическая политика государства и модификация экономического цикла.
25.Цели и стандарты макроэкономической политики и их классификация.
26.Девальвация и ревальвация как инструменты восстановления внешнего равновесия.

Практические ситуации представлены в учебном пособии

5.4. Перечень видов оценочных средств

Презентации
Тест
Реферат
Коллоквиум
Практические ситуации

Шкала оценивания в приложении 1

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кумскова Н.Х., Савина М.М., Кумской В.И.	Экономика для бакалавров: учебник для вузов	Бишкек 2012

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Журавлева Г.П., Чередниченко Л.Г.	Микроэкономика: учебник	М.: ИНФРА-М 2015

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Гусева Ю.В.	Методические указания по выполнению самостоятельной работы студентов по дисциплине "Экономика" для неэкономических профилей	Бишкек: Изд-во КРСУ2016
Л3.2	Борисенко Н.А., Герус И.М.	Экономика: учебно-методическое пособие для студентов неэкономического направления	Бишкек: Изд-во КРСУ2017

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии – технологии, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых учащимся в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения.

6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии – технологии, ориентирующие педагога на создание и использование таких форм организации учебной деятельности, при которых акцент делается на вынужденную активность обучающегося (не может не делать) и на формирование системного мышления и способности генерировать идеи при решении творческих задач.
6.3.1.3	Информационные образовательные технологии – комплекс методов, способов и средств, обеспечивающих работу с информацией и включающих в себя обработку, хранение, передачу и отображение информации и неразрывно связанных с применением вычислительной техники, коммуникативных сетей и пр.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	http:// www.rsl.ru – Российская государственная библиотека
6.3.2.2	http://www.lib.msu.su – Научная библиотека МГУим. М.В. Ломоносова
6.3.2.3	http://www.lib.pu.ru./rus/catalogs/index.jsp – Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета
6.3.2.4	http://www.inion.ru/product/db2htm – Институт научной информации по общественным наукам Российской Академии Наук (ИНИОН РАН)
6.3.2.5	http://www.akdi.ru – Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»
6.3.2.6	http://www.stat.kg – Национальный статистический комитет Кыргызской Республики

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Лекционная аудитория на 50 посадочных мест с необходимым мультимедийным оборудованием;
7.2	Аудитория для проведения практических занятий и выполнения самостоятельной работы;
7.3	Аудитория для текущих групповых и индивидуальных консультаций
7.4	Компьютерный класс для выполнения самостоятельных работ студентов

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологическая карта дисциплины в ПРИЛОЖЕНИИ 2

МОДУЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ВКЛЮЧАЕТ:
1. Текущий контроль: усвоение учебного материала на аудиторных занятиях (лекциях, семинарах, в том числе учитывается посещение и активность) и выполнение обязательных заданий для самостоятельной работы.
2. Рубежный контроль: проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом. Выполнение модульных контрольных заданий (тестирование, контрольная работа) проводится в письменном виде и является обязательной компонентой модульного контроля.
3. Промежуточный контроль - завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – зачет
ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОМУ КОНТРОЛЮ
При явке на экзамены и зачёты студенты обязаны иметь при себе зачётные книжки, которые они предъявляют экзаменатору в начале зачета.
Преподавателю предоставляется право поставить зачёт без опроса по билету тем студентам, которые набрали более 60 баллов за текущий и рубежный контроли.
Оценка промежуточного контроля:
- min 20 баллов - Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ (в случае, если при ответах на заданные вопросы студент правильно формулирует основные понятия)
- 20-25 баллов – Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ(в случае, если студент правильно формулирует сущность заданной в билете проблемы и дает рекомендации по ее решению)
- 25-30 баллов - Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ (в случае полного выполнения контрольного задания)

РЕФЕРАТ
Рекомендации по написанию реферата.
1. Тема реферата выбирается в соответствии с Вашими интересами и должна соответствовать приведенному примерному перечню. Важно, чтобы в реферате: во-первых, были освещены как естественнонаучные, так и социальные стороны проблемы; а во-вторых, представлены как общетеоретические положения, так и конкретные примеры. Особенно приветствуется использование собственных примеров из окружающей Вас жизни.
2. Реферат должен основываться на проработке нескольких дополнительных к основной литературе источников.
Как правило, это специальные монографии или статьи. Рекомендуется использовать также в качестве дополнительной литературы научно-популярные журналы, а также газеты специализирующиеся на геологической тематике.
3. План реферата должен быть авторским. В нем проявляется подход автора, его мнение, анализ проблемы.
4. Все приводимые в реферате факты и заимствованные соображения должны сопровождаться ссылками на источник информации. Например: ... Установлено, что в крупных городах, таких как Москва, уровень загрязнения воздуха в некоторые часы может превышать предельно допустимые концентрации в 10 и более раз (Лихачева, Смирнова, 2006) ...
5. Недопустимо просто скомпоновать реферат из кусков заимствованного текста. Все цитаты должны быть представлены в кавычках с указанием в скобках источника и страницы, например: "Проанализировав историю человечества за 2400 лет, А.Л.Чижевский установил связь между циклами исторических событий и солнечной активностью, причем равны они в среднем, 11 годам." (Лупачев, 1995, с.39). Отсутствие кавычек и ссылок означает плагиат и, в соответствии с

установившейся научной этикой, считается грубым нарушением авторских прав.
6. Реферат оформляется в виде текста на листах стандартного формата (А- 4) шрифтом TimesNewRoman, 14.
Начинается с титульного листа (оформляется по образцу ПРИЛОЖЕНИЕ 7), в котором указывается название вуза, учебной дисциплины, тема реферата, фамилия и инициалы студента, номер академической группы или название кафедры, год и географическое место местонахождения вуза. Затем следует оглавление с указанием страниц разделов. Сам текст реферата желательно подразделить на разделы: главы, подглавы и озаглавить их. Приветствуется использование в реферате количественных данных и иллюстраций (графики, таблицы, диаграммы, рисунки).
7. Завершают реферат разделы "Заключение" и "Список использованной литературы". В заключении представлены основные выводы, ясно сформулированные в тезисной форме и, обычно, пронумерованные.
8. Список литературы должен быть составлен в полном соответствие с действующим стандартом (правилами), включая особую расстановку знаков препинания. Для этого достаточно использовать в качестве примера любую книгу изданную крупными научными издательствами: "Наука", "Прогресс", "Основы геологии", и др. Или приведенный выше список литературы. В общем случае наиболее часто используемый в нашей стране порядок библиографических ссылок следующий:
Автор И.О. Название книги. Место издания: Издательство, Год издания. Общее число страниц в книге.
Автор И.О. Название статьи // Название журнала. Год издания. Том__. № __. Страницы от __ до ___.
Автор И.О. Название статьи / Название сборника. Место издания: Издательство, Год издания. Страницы от __ до ___.

Примерное содержание работы:
Наименование: Объем: 13-15 стр.
- Введение (цели, задачи) 1-2 стр.
- Основная часть 10-12 стр.
- Заключение 1-2 стр.
- Список использованной литературы 1стр.
9. Инструкция докладчикам.
- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства;
- знать и хорошо ориентироваться в теме всего доклада;
- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;
- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 7 мин.; дискуссия - 5 мин.;
Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.
Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:
- название презентации;
- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;
Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио - визуальных и визуальных материалов.
Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

КОЛЛОКВИУМ (устный)
При проведении коллоквиума по темам дисциплины предлагаются вопросы для опроса из списка ФОС.
Задачи коллоквиума:
Коллоквиум ставит следующие задачи:
• Проверка и контроль полученных знаний по изучаемой теме или разделу;
• Расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по теме или разделу;
• Углубление знаний при помощи использования дополнительных материалов при подготовке к занятию;
Студенты должны продемонстрировать умения работы с различными видами информационных источников.
Студент может себя считать готовым к сдаче коллоквиума по избранной работе, когда у него есть им лично составленный и обработанный конспект сдаваемой работы, он знает структуру работы в целом, содержание работы в целом или отдельных ее разделов; умеет раскрыть рассматриваемые проблемы и высказать свое отношение к прочитанному и свои сомнения, а также знает, как убедить преподавателя в правоте своих суждений.
Этапы проведения коллоквиума:
1. Самостоятельная подготовка студентов к вопросам (домашнее задание).
2. Начало занятия:
•Студентов разбиваются на микрогруппы по 5-7 человек и рассаживаются соответствующим образом, чтобы им было удобно работать совместно;
•Представитель микрогруппы вытягивает вопрос по заданной теме или разделу для совместного обсуждения в своей микрогруппе.
3. Этап ответов на поставленные вопросы:
•Студентам дается на обдумывание и обсуждение поставленного вопроса 10 минут, после этого один из студентов микрогруппы дает ответ;
•Студенты из других микрогрупп задают вопросы отвечающему, комментируют и дополняет предложенный ответ;
•Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные или неполные ответы;
•Преподаватель делает пометку возле номера микрогруппы «верно / неверно», полный / неполный»,

«аргументированный /неаргументированный», и задает следующий вопрос.
Итог.
•На заключительном этапе суммируются результаты по каждой микрогруппе;
•Дается характеристика работы каждой микрогруппы, ответы каждого ответившего студента;
•Выделяются наиболее грамотные и корректные ответы студентов и выставляет оценки.
Если студент, сдающий коллоквиум в группе студентов, не отвечает на поставленный вопрос, то преподаватель может его адресовать другим студентам, сдающим коллоквиум по данной работе. В этом случае вся группа студентов будет активно и вдумчиво работать в процессе собеседования. Каждый студент будет внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить, т.е. активно участвовать в обсуждении данного первоисточника.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
Мультимедийные презентации - это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint. Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.
Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.
Требование к студентам по подготовке презентации и ее защите на занятиях в виде доклада.
1. Тема презентации выбирается студентом из предложенного списка ФОС и должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме занятия.
2. Этапы подготовки презентации
Составление плана презентации (постановка задачи; цели данной работы) Продумывание каждого слайда (на первых порах это можно делать вручную на бумаге), при этом важно ответить на вопросы:
- как идея этого слайда раскрывает основную идею всей презентации?
- что будет на слайде?
- что будет говориться?
- как будет сделан переход к следующему слайду?
3. Изготовление презентации с помощью MS PowerPoint:
- Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам студент – докладчик подошёл спустя рукава.
- Титульная страница необходима, чтобы представить аудитории Вас и тему Вашего доклада.
- Количество слайдов не более 15.
- Оптимальное число строк на слайде — от 6 до 11.
- Распространённая ошибка — читать слайд дословно. Лучше всего, если на слайде будет написана подробная информация (определения, формулы), а словами будет рассказываться их содержательный смысл. Информация на слайде может быть более формальной и строго изложенной, чем в речи.
- Оптимальная скорость переключения — один слайд за 1–2 минуты.
- Приветствуется в презентации использовать больше рисунков, картинок, формул, графиков, таблиц. Можно использовать эффекты анимации.
- При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки, а чему — столбцы.
- Вводите только те обозначения и понятия, без которых понимание основных идей доклада невозможно.
- В коротком выступлении нельзя повторять одну и ту же мысль, пусть даже другими словами — время дорого.
- Любая фраза должна говориться зачем-то. Тогда выступление будет цельным и оставит хорошее впечатление.
- Последний слайд с выводами в коротких презентациях проговаривать не надо. - Если на слайде много формул, рекомендуется набирать его полностью в MS Word (иначе формулы приходится размещать и выравнивать на слайде вручную). Для этого удобно сделать заготовку — пустой слайд с одним большим Word-объектом «Вставка / Объект / Документ Microsoft Word», подобрать один раз его размеры и размножить на нужное число слайдов. Основной шрифт в тексте и формулах рекомендуется изменить на Arial или ему подобный; шрифт Times плохо смотрится издалека. Обязательно установите в MathType основной размер шрифта равным основному размеру шрифта в тексте. Никогда не выравнивайте размер формулы вручную, вытягивая ее за уголок.
4. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем, и в срок.
5. Инструкция докладчикам.
- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства;
- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации;
- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;
- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин.; дискуссия - 5 мин.;
Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.
Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:
- название презентации;
- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;
Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и

захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио - визуальных и визуальных материалов.
Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.