МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор Социо-гуманитарного Института
_____ Голобородько И.Л.
03.09.2026 г.

Экономика и менеджмент в СМИ

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Высшая школа Коммуникаций и медиа**

Учебный план b420302_26_1 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	17			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,3	32,3	32,3	32,3
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование системного понимания экономических основ функционирования средств массовой информации, их роли в медиарынке и взаимосвязи с другими секторами экономики.
1.2	Развитие знаний о бизнес-моделях медиакомпаний, источниках доходов, принципах финансового планирования и бюджетирования.
1.3	Овладение методами анализа экономических показателей медиапроектов, оценки эффективности рекламных кампаний и медиастратегий.
1.4	Формирование навыков управления медиапроектами, включая планирование, организацию работы редакции, маркетинг и брендинг.
1.5	Освоение современных информационных технологий, применяемых для анализа данных, визуализации, автоматизации процессов и управления контентом.
1.6	Развитие способности принимать обоснованные экономические решения в медиасфере с учетом правовых и этических норм.
1.7	Подготовка к профессиональной деятельности в условиях цифровизации, глобальных экономических тенденций и высокой конкуренции на медиарынке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен обладать следующими знаниями и навыками:
2.1.2	По курсу «Всеобщая история»
2.1.3	Понимание исторических этапов развития общества, государства и средств массовой информации.
2.1.4	Знание ключевых социальных и политических процессов, влияющих на формирование медиасистем.
2.1.5	Умение анализировать исторические предпосылки развития медиа и их роль в общественной жизни.
2.1.6	По курсу «Общая экономика»
2.1.7	Знание базовых экономических категорий: спрос, предложение, рынок, конкуренция, цена, себестоимость.
2.1.8	Понимание принципов функционирования рыночной экономики и роли СМИ как экономического субъекта.
2.1.9	Навыки работы с простыми экономическими расчетами (рентабельность, прибыль, расходы).
2.1.10	По курсу «Международные экономические отношения»
2.1.11	Знание основных механизмов мировой экономики, международной торговли и инвестиций.
2.1.12	Понимание влияния глобализации и цифровизации на медиарынок.
2.1.13	Умение анализировать экономические процессы в международном контексте и их отражение в медиа.
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Дисциплина направлена на изучение роли средств массовой информации в формировании международной повестки и освещении глобальных политических процессов. Освоение курса «Экономика и менеджмент в СМИ» необходимо для понимания экономических факторов, влияющих на работу медиа в международной среде, а также для анализа взаимосвязи экономических интересов и информационной политики.
2.2.2	Практико-ориентированный курс, посвящённый подготовке журналистов к работе с экономическими темами. Знания, полученные в дисциплине «Экономика и менеджмент в СМИ», обеспечивают понимание структуры медиарынка, принципов финансового анализа и управления медиапроектами, что является базой для качественной экономической журналистики.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Знать:	
Уровень 1	Основные экономические термины и понятия (затраты, доходы, прибыль, рентабельность). Общие принципы менеджмента и экономической деятельности в СМИ.
Уровень 2	Методы анализа экономической информации, применимые к медиаиндустрии. Основы ценообразования и бюджетирования в СМИ.
Уровень 3	Стратегические подходы к управлению экономическими ресурсами в медиакомпаниях. Механизмы влияния экономических решений на развитие отрасли и конкурентоспособность СМИ.
Уметь:	
Уровень 1	Рассчитывать простые экономические показатели (себестоимость, прибыль). Составлять элементарный бюджет проекта в СМИ.
Уровень 2	Применять методы анализа для оценки эффективности медийных проектов. Обосновывать выбор экономических решений на основе данных.
Уровень 3	Разрабатывать экономически обоснованные стратегии развития медиаорганизации. Использовать аналитические инструменты для прогнозирования финансовых результатов.

Владеть:	
Уровень 1	Навыками работы с простыми расчетными таблицами и базовыми экономическими моделями.
Уровень 2	Инструментами анализа экономических показателей и подготовки отчетности для СМИ.
Уровень 3	Комплексными методами экономического планирования и управления ресурсами в медиабизнесе. Технологиями принятия решений с учетом рисков и рыночных тенденций.

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	Основные понятия о структуре и функциях общественных и государственных институтов. Роль СМИ в освещении деятельности институтов.
Уровень 2	Основные тенденции развития государственных и общественных институтов в современном обществе. Нормативно-правовые основы взаимодействия СМИ с государственными структурами.
Уровень 3	Механизмы влияния социальных и политических процессов на медиаконтент. Стратегии формирования общественного мнения через медиатексты.
Уметь:	
Уровень 1	Находить и использовать достоверную информацию о деятельности государственных и общественных институтов. Применять базовые принципы объективного освещения событий.
Уровень 2	Анализировать тенденции развития институтов и отражать их в медиатекстах. Сопоставлять факты и формировать сбалансированные материалы.
Уровень 3	Разрабатывать медиапродукты, учитывающие социально-политический контекст и долгосрочные тенденции. Применять аналитические подходы для прогнозирования влияния событий на общественное мнение.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками поиска и проверки информации из открытых источников.
Уровень 2	Техниками анализа и интерпретации данных о деятельности институтов. Инструментами подготовки медиатекстов с учетом актуальных тенденций.
Уровень 3	Комплексными методами интеграции аналитики и прогнозов в медиапродукты. Технологиями создания контента, формирующего объективное и многогранное представление о социальных процессах.

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	Основные понятия медиакоммуникационных систем и их структуры. Базовые правовые и этические нормы регулирования медиа.
Уровень 2	Тенденции развития медиакоммуникационных систем на региональном и национальном уровне. Политические и экономические механизмы функционирования медиаиндустрии.
Уровень 3	Глобальные тренды медиакоммуникаций и их влияние на локальные рынки. Стратегии адаптации медиапродуктов к изменениям в правовом и экономическом регулировании.
Уметь:	
Уровень 1	Определять ключевые характеристики медиакоммуникационной системы региона. Применять базовые правовые нормы при подготовке медиаконтента.
Уровень 2	Анализировать влияние политических и экономических факторов на медиакоммуникации. Учитывать региональные и национальные тенденции при создании медиапродуктов.
Уровень 3	Разрабатывать медиастратегии с учетом глобальных трендов и локальных особенностей. Прогнозировать изменения в медиакоммуникационной среде и адаптировать контент.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками поиска информации о медиакоммуникационных системах и их регулировании.
Уровень 2	Инструментами анализа политических, экономических и правовых факторов в медиа. Техниками интеграции актуальных тенденций в медиапродукты.

Уровень 3	Комплексными методами стратегического планирования медиаконтента с учетом глобальных и локальных трендов. Технологиями мониторинга и прогнозирования развития медиакоммуникационных систем.

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	Основные понятия информационных технологий (ИТ), их виды и назначение. Базовые принципы работы компьютерных систем и сетей.
Уровень 2	Основы функционирования современных программных платформ и инструментов для медиа. Принципы защиты информации и этические нормы использования ИТ.
Уровень 3	Технологические тренды в области ИТ, применимые к медиакоммуникациям. Архитектуру и принципы работы комплексных информационных систем и облачных сервисов.
Уметь:	
Уровень 1	Использовать стандартные офисные и мультимедийные приложения для решения рабочих задач. Работать с базовыми инструментами поиска и обработки информации.
Уровень 2	Применять специализированные программы для создания и редактирования медиаконтента. Настраивать и использовать облачные сервисы для совместной работы.
Уровень 3	Интегрировать современные ИТ-решения в профессиональные процессы (CMS, аналитические платформы). Автоматизировать отдельные этапы работы с контентом с помощью ИТ-инструментов.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками работы с базовыми ИТ-инструментами (текстовые редакторы, презентации, электронные таблицы).
Уровень 2	Техниками использования облачных и сетевых сервисов для хранения и обмена данными. Инструментами обработки мультимедиа и подготовки материалов для публикации.
Уровень 3	Комплексными методами применения ИТ для управления медиапроектами и анализа данных. Технологиями интеграции ИТ в стратегические задачи медиакоммуникаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
Основы экономики и менеджмента, применимые к медиасфере: экономические категории, принципы управления ресурсами, методы анализа эффективности. Тенденции развития общественных и государственных институтов, их влияние на медиаконтент. Структуру и динамику медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, а также политические, экономические, правовые и этические механизмы их регулирования. Принципы работы современных информационных технологий, их роль в медиапроизводстве и коммуникациях.	
3.2	**Уметь:**
Принимать обоснованные экономические решения для медиапроектов, анализировать их эффективность. Учитывать социально-политический контекст и тенденции развития институтов при создании медиатекстов и продуктов. Анализировать медиакоммуникационную среду, прогнозировать изменения и адаптировать стратегии. Использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач: создание, обработка и распространение медиаконтента, организация совместной работы.	
3.3	**Владеть:**
Навыками экономического анализа и планирования в медиасфере. Техниками подготовки медиапродуктов с учетом общественных, политических и экономических тенденций. Методами стратегического управления медиакоммуникациями и интеграции правовых и этических норм в профессиональную деятельность. Инструментами современных ИТ для автоматизации процессов, анализа данных и управления медиапроектами.	