

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Логистика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за	Менеджмента
Учебный план	b380302_25мен.plx Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	48
самостоятельная работа	59,9

Виды контроля в семестрах:
зачет с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,1	0,1	0,1	0,1
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,1	48,1	48,1	48,1
Сам. работа	59,9	59,9	59,9	59,9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
зав.кафедрой, Романович О.Г.;
к.э.н., доцент, Островская Е.С.



Рабочая программа дисциплины

Логистика

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Профиль "Управление маркетингом"

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2025 протокол № 13

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Протокол от 26.08.2025 г. № 1
Срок действия программы: 2025-2029 уч.г.
Зав. Кафедрой: Романович О.Г.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

__ ____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

__ ____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

__ ____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

__ ____ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель данного курса – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области теории и практики логистического управления, методов, средств формирования логистических систем, транспортного
1.2	обеспечения бизнеса и тенденций его развития.
1.3	Основные задачи дисциплины:
1.4	формирование знаний о методах логистического управления;
1.5	овладение аналитическими методами, применяемыми в логистике;
1.6	изучение функциональных видов логистики;
1.7	выявление наиболее важных задач и проблем, охватывающих все стороны каждого вида логистики, а также поиск возможных вариантов решения этих проблем.
1.8	определение стратегических направлений развития логистических систем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.2
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности
2.1.2	Маркетинг
2.1.3	Менеджмент
2.1.4	Современные технологии маркетинга и менеджмента
2.1.5	Экономический анализ
2.1.6	Экономика предприятий
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Риск-менеджмент
2.2.2	Управление организационным развитием
2.2.3	Стратегический менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Знать:	
Уровень 1	основные принципы и подходы разработки и обоснования организационно-управленческих решений для различных условий среды принятий решений
Уметь:	
Уровень 1	оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений
Владеть:	
Уровень 1	методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной, динамичной и неопределенной среды

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Знать:	
Уровень 1	основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес-плана; сущность и назначение предпринимательской деятельности; основные виды стратегий организации; основы проведения и внедрения инноваций; основные концепции и принципы управления организационными изменениями
Уметь:	
Уровень 1	анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана; обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости; оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций
Владеть:	
Уровень 1	методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов; методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений; навыками оценки, разработки и управления инновациями; навыками разработки программы организационных изменений; методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	
Знать:	
Уровень 1	Принципы работы современных информационных технологий, соответствующих содержанию задач профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	Самостоятельно выбирать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в соответствии с поставленными целями.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы теории и методологии логистики предприятия;
3.1.2	логистическую сущность экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ;
3.1.3	логистические критерии экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ;
3.1.4	методы оптимизации движения и использования материального потока на предприятии;
3.1.5	требования логистики к традиционной системе управления предприятием
3.2	Уметь:
3.2.1	выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием, исходя из логистической концепции управления;
3.2.2	применять логистическую идеологию управления на предприятии
3.3	Владеть:
3.3.1	навыки проведения экономического анализа функционирования звеньев логистической цепи предприятия
3.3.2	«закупки», «производство», «сбыт».

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы логистики							
1.1	Понятие и сущность логистики. Роль логистики в современных условиях /Лек/	6	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
1.2	Понятие и сущность логистики. Роль логистики в современных условиях /Ср/	6	4	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
1.3	Объекты логистического управления /Лек/	6	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
1.4	Объекты логистического управления /Пр/	6	4	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
1.5	Объекты логистического управления /Ср/	6	4	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
1.6	Логистические системы и их элементы /Лек/	6	4	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1			

					Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
1.7	Логистические системы и их элементы /Пр/	6	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
1.8	Логистические системы и их элементы /Ср/	6	4	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
1.9	Научные основы логистики /Пр/	6	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
1.10	Научные основы логистики /Ср/	6	4	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1			
1.11	Управление в логистических системах /Лек/	6	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
1.12	Управление в логистических системах /Пр/	6	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	2		Кейс-метод
1.13	Управление в логистических системах /Ср/	6	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
Раздел 2. Функциональные области логистики								
2.1	Закупочная логистика /Лек/	6	4	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
2.2	Закупочная логистика /Пр/	6	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	2		аналитическое практическое занятие
2.3	Закупочная логистика /Ср/	6	4	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
2.4	Производственная логистика /Лек/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
2.5	Производственная логистика /Пр/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			

2.6	Производственная логистика /Ср/	6	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
2.7	Распределительная логистика /Лек/	6	4	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
2.8	Распределительная логистика /Пр/	6	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
2.9	Распределительная логистика /Ср/	6	4	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
	Раздел 3. Товарная политика в логистике			ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6				
3.1	Запасы в логистике /Лек/	6	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	2		Групповая дискуссия
3.2	Запасы в логистике /Пр/	6	4	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
3.3	Запасы в логистике /Ср/	6	4	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
3.4	Сервис в логистике /Лек/	6	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
3.5	Сервис в логистике /Пр/	6	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5			
3.6	Сервис в логистике /Ср/	6	2	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4			
3.7	/КрТО/	6	0,1	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6				

3.8	/ЗагээрСОЦ/	7		ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6				
-----	-------------	---	--	-------------------------	--	--	--	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Тест 1

В-т 1

1. Причинами возникновения и внедрения концепции логистики в практическую деятельность послужило:
 - а) усиление конкуренции на мировых и региональных рынках;
 - б) достижение предела эффективности производства;
 - в) существенное сокращение общих затрат;
 - г) отсутствие информационных технологий.
2. Принципиальное различие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в:
 - а) точной экономической оценке решений в области транспортировки грузов;
 - б) выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками;
 - в) повышении обоснованности коммерческих решений в области снабжения;
 - г) широкой дифференциации продукции.
3. Что включает в себя понятие «логистический цикл»?
 - а) называется любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках возникновения, преобразования или поглощения логистического потока;
 - б) период времени между началом выполнения одной логистической операции и завершением той же или иной логистической операции;
 - в) совокупность звеньев логистической системы, последовательно осуществляющих прямое или опосредованное воздействие на основной логистический поток, с целью изменения его параметров начиная от источника его возникновения до источника поглощения.
 - г) система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации.
4. Макрологистическая система – это
 - а) логистическая система, которая относится к одной организации и управляет ее материальными и сопутствующими потоками;
 - б) это система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации, расположенные в разных регионах страны;
 - в) логистическая система, решающая вопросы по управлению материальными потоками ресурсов в рамках одной отрасли предприятий.
 - г) совокупность звеньев логистической системы, последовательно осуществляющих прямое или опосредованное воздействие на основной логистический поток.
5. Укажите единицу измерения материального потока:
 - а) тонны;
 - б) тонны/год;
 - в) штуки;
 - г) сутки.
6. Укажите основные задачи логистики:
 - а) определение потребности в материальных, финансовых и информационных ресурсах;
 - б) установление хозяйственных связей с поставщик УП: b380301_22_3 э _эуп.plx
стр. 9
 - в) расторжение договоров поставки;
 - г) выбор условий поставки и форм оплаты ресурсов.
7. По отношению к чему можно применить понятие «материальный поток»? а) сырье;
 - б) готовая продукция; в) информация;
 - г) финансовые средства.
8. Логистическая функция - это
 - а) совокупность объединенных по определенному признаку объектов, перемещаемая в пространстве и во времени и адаптированная к количественным и качественным преобразованиям в соответствии с воздействиями на нее субъекта управления логистической системы;
 - б) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы; в) период времени между оформлением заказа на поставку ресурсов и их доставкой на склад потребителя.
 - г) совокупность звеньев логистической системы, последовательно осуществляющих прямое или опосредованное воздействие на основной логистический поток.
9. Основная цель логистики предполагает а) хранить материальные запасы;
 - б) организовать складское хозяйство;
 - в) доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и качестве с минимальными затратами; г) определить оптимальную величину запасов.
10. В какой логистической системе обязательно присутствует посредник? а) в гибкой логистической системе;
 - б) в логистической системе с прямыми связями; в) в эшелонированной логистической системе. г) нет верного ответа.

В-т 2

1. Эффективное управление материальными потоками позволит а) снизить затраты

на перемещение ресурсов;

б) сократить запасы на всем пути движения материального потока; в) увеличить время доставки ресурсов;

г) все варианты верны.

2. Основные функции логистики включают в себя:

а) формирование хозяйственных связей по поставкам товаров; б) осуществление перевозки (транспортная);

в) недопоставка ресурсов;

г) управление складским процессом.

3. Материальный поток - это

а) товарно-материальные ценности, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу;

б) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и /или с помощью одного технического устройства;

в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

г) средства для транспортировки грузов.

4. К логистическим операциям с материальным потоком можно отнести а) погрузку;

б) сбор информации;

в) оказание сервисных услуг;

г) передача прав собственности.

5. Основным источником получения экономического эффекта от логистики:

а) сокращение времени движения товара по логистической цепи; б) максимальное использование складских площадей;

в) высокая скорость передачи информации между звеньями логистической цепи; г) экономия энергоносителей.

6. К государственному воздействию на деятельность логистических систем, не относятся следующие методы: а) рекомендательные;

б) косвенного управления; в) прямого управления;

г) логистические.

7. Основной целью финансового обслуживания товарных потоков в логистике является: а) обеспечение их движения финансовыми ресурсами в необходимых объемах;

б) обеспечение их движения финансовыми ресурсами в нужные сроки;

в) обеспечение их движения финансовыми ресурсами с использованием наиболее эффективных источников финансирования;

г) все ответы верны.

8. Выберите функцию, не присущую логистике а) организация;

б) реализация; в) интеграция; г) управление.

в) интегрирование; г) управление.

Тест 2

В-т 1.

1. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика

снабжения»: а) логистика снабжения – одна из функциональных подсистем логистики организации;

б) логистика снабжения – управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами;

в) логистика снабжения – это управление материально-техническим обеспечением предприятия;

г) логистика снабжения – комплекс операций по управлению МП в процессе доведения готовой продукции до потребителя.

2. Конкурсные торги на поставку материальных ресурсов проводятся, если:

а) предполагается разовая покупка;

б) предполагается закупить сырье на незначительную денежную сумму; в)

предполагается закупить сырье на крупную денежную сумму;

г) предполагается найти партнера.

3. Выбор поставщика зависит от:

а) цены и качества продукции; б) географического положения;

в) длительности отношений с поставщиками. г) личных симпатий.

4. В контракт, составляемый при закупках, НЕ входит:

а) финансовые услуги; б) законность;

в) право заключать контракт;

г) учет ранее заключенных контрактов.

5. К издержкам на выполнение заказа НЕ относятся издержки, связанные с: а) оформлением заказа;

б) транспортными издержками;

в) затратами на строительство складов; г) нет верного ответа.

6. На микроуровне распределительная логистика ставит и решает следующие задачи: а) планирование процесса реализации;

б) выбор схемы распределения материального потока; в) организация получения и

обработки заказа;

г) выбор вида упаковки.

7. Если партия достаточно большого размера, то отгрузку производя т:

а) из заводских запасов;

б) с производственной линии; в) со склада продавца;

г) со склада покупателя.

8. К функциям распределения относится:

а) концентрация или рассредоточение товаров; б) размещение товаров;

в) сортировка и накопление товаров;

г) сохранность и защита товаров, находящихся на хранении.

9. Распределение каналов продукции бывает:

а) селективным; б) интенсивным;

в) дифференцированным; г) интегрированным.

10. Издержки хранения связаны с:

а) физическим хранением; б) зарплатой персонала;

в) арендой складских помещений; г) упаковкой.

В-т 2

1. Дилер действует:

а) от своего имени за свой счет; б) от чужого имени за свой счет; в) от своего имени за чужой счет; г) от чужого имени за чужой счет.

2. Какова полезная площадь склада, если длина равна 2 м, ширина – 3 м, количество оборудования – 4 ед. а) 24 м² ; б) 6 м² ; в) 13 м² ; г) 10 м².

3. Что такое физическое распределение?

а) доставка продукции от продавца к потребителю; б) распределение различных видов продукции;

в) оказание услуг по сохранности продукции; г) продажа мелкими партиями. УП:

b380301_22_3 э _зуп.plx стр. 11

4. Какие элементы включает в себя материально – техническая база транспорта? а) транспортные средства;

б) путевое и дорожное хозяйство;

в) технические устройства и сооружения; г) терминалы.

5. Оборот склада – 350 единиц товара в день. Затраты на 1 доставку – 7000 рублей.

Затраты на хранение единицы товара – 10 рублей в день. Оптимальный размер заказываемой партии составит:

а) 400

б) 500

в) 600

г) 700

УП: b38030138_15_34э эмм.plx стр. 14

6. Преимущества железнодорожного транспорта в логистических системах:

а) высокая провозная и пропускная способность;

б) регулярность перевозок независимо от климатических условий, времени года, суток;

в) низкая себестоимость перевозок грузов;

г) высокая скорость.

7. Транспортное страхование грузов. При сделке СИФ продавец обязан а)

доставить груз в порт;

б) погрузить его на борт судна; в) застраховать его;

г) передать груз покупателю.

8. Начертите и объясните принципиальные схемы тянущей и толкающей систем управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем.

9. Охарактеризуйте свойства логистических систем в разрезе каждого из свойств, присущих любой системе.

10. Предприятие, имеющее список потенциальных поставщиков обратилось к Вам как к специалистам по логистике с просьбой сформировать перечень критериев оценки потенциальных поставщиков с выделением в них основных и второстепенных критериев. Необходимо составить как можно больше критериев и проставить в них веса. Тест 3.

В-т 1

1. Информационной логистикой называется

а) раздел логистики движения ресурсов, посвященный управлению сервисными потоками в микро-, мезо- и макрологистических системах;

б) раздел логистики движения (покоя) ресурсов, посвященный управлению финансовыми потоками в микро-, мезо- и макрологистических системах;

в) раздел логистики движения ресурсов, посвященный управлению информационными потоками в микро-, мезо- и макрологистических системах.

г) раздел логистики движения ресурсов в производственной деятельности.

2. Целью информационной логистики является

а) своевременное обеспечение лица, принимающего решение информацией о положении на рынке;

б) наличие нужной информации (для управления материальным потоком) в нужном месте, в нужное время, необходимого содержания (для лица, принимающего решение) с минимальными затратами;

в) создание информационной базы для последующего использования и обеспечение доступности любому пользователю. г) создание информационной базы для принятия решений.

3. Интерактивная структура, включающая персонал, оборудование и технологии, которые объединены информационным потоком, используемым логистическим менеджментом для функционирования логистической системы, называется.

а) логистической информационной системой; б) информационной технологией;

в) информационной сетью;

г) информационным потоком.

4. Информация позволяет

а) осуществлять контроль текущего состояния организации;

б) сократить потребность в материальных, кадровых, финансовых и других ресурсах; в) транспортировать ресурсы;

г) складировать ресурсы.

5. Информационный поток - это

а) товарно-материальные ценности, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу;

б) совокупность возникающей и циркулирующей внутри или между логистической системой и внешней средой информации, необходимой для выполнения логистических операций и для контроля за их ходом.

в) товарно-материальные ценности, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу;

г) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и /или с помощью одного технического устройства.

6. «Совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций» соответствует понятию

а) информация;

б) информационная подсистема; УП: b380301_22_3 э _эуп.plx стр. 11

4. Какие элементы включает в себя материально – техническая база транспорта? а) транспортные средства;

б) путевое и дорожное хозяйство;

в) технические устройства и сооружения; г) терминалы.

5. Оборот склада – 350 единиц товара в день. Затраты на 1 доставку – 7000 рублей. Затраты на хранение единицы товара – 10 рублей в день. Оптимальный размер заказываемой партии составит:

а) 400

б) 500

в) 600

г) 700

УП: b38030138_15_34э эмм.plx стр. 14

6. Преимущества железнодорожного транспорта в логистических системах:

а) высокая провозная и пропускная способность;

б) регулярность перевозок независимо от климатических условий, времени года, суток;

в) низкая себестоимость перевозок грузов;

г) высокая скорость.

7. Транспортное страхование грузов. При сделке СИФ продавец обязан а) доставить груз в порт;

б) погрузить его на борт судна; в) застраховать его;

г) передать груз покупателю.

8. Начертите и объясните принципиальные схемы тянущей и толкающей систем управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем.

9. Охарактеризуйте свойства логистических систем в разрезе каждого из свойств, присущих любой системе.

10. Предприятие, имеющее список потенциальных поставщиков обратилось к Вам как к специалистам по логистике с просьбой сформировать перечень критериев оценки потенциальных поставщиков с выделением в них основных и второстепенных критериев. Необходимо составить как можно больше критериев и проставить в них веса.

Тест 3.

В-т 1

1. Информационной логистикой называется

а) раздел логистики движения ресурсов, посвященный управлению сервисными потоками в микро-, мезо- и макрологистических системах;

б) раздел логистики движения (покоя) ресурсов, посвященный управлению финансовыми потоками в микро-, мезо- и макрологистических системах;

в) раздел логистики движения ресурсов, посвященный управлению информационными потоками в микро-, мезо- и макрологистических системах.

г) раздел логистики движения ресурсов в производственной деятельности.

2. Целью информационной логистики является

- а) своевременное обеспечение лица, принимающего решение информацией о положении на рынке;
- б) наличие нужной информации (для управления материальным потоком) в нужном месте, в нужное время, необходимого содержания (для лица, принимающего решение) с минимальными затратами;
- в) создание информационной базы для последующего использования и обеспечение доступности любому пользователю. г) создание информационной базы для принятия решений.

3. Интерактивная структура, включающая персонал, оборудование и технологии, которые объединены информационным потоком, используемым логистическим менеджментом для функционирования логистической системы, называется.

- а) логистической информационной системой; б) информационной технологией;
- в) информационной сетью;
- г) информационным потоком.

4. Информация позволяет

- а) осуществлять контроль текущего состояния организации;
- б) сократить потребность в материальных, кадровых, финансовых и других ресурсах; в) транспортировать ресурсы;
- г) складировать ресурсы.

5. Информационный поток - это

- а) товарно-материальные ценности, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу;
- б) совокупность возникающей и циркулирующей внутри или между логистической системой и внешней средой информации, необходимой для выполнения логистических операций и для контроля за их ходом.
- в) товарно-материальные ценности, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу;
- г) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и /или с помощью одного технического устройства.

6. «Совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций» соответствует понятию

- а) информация;
- б) информационная подсистема; УП: b380301_22_3 э _зуп.plx стр. 13
- г) приспособление товаров к нуждам потребителей.

10. Управление материальными и информационными потоками на пути от склада материальных ресурсов до склада готовой продукции называется

- а) складской логистикой; б) закупочной логистикой;
- в) производственной логистикой; г) распределительной логистикой. Контрольная работа 1.

Задание 1. Оцените потребительскую привлекательность продукта (Жигули 2109, Шкода «Фелиция») по следующим критериям: назначение (функциональность, многофункциональность); степень полезности товара; качество материала, из которого изготавливается продукт; дизайн продукта; престижность; удобство в использовании; удобство в хранении; соответствие цены качеству товара; доступность цены; обслуживаемость по стране; надёжность. Вес критерия и баллы оценки определите самостоятельно. Ответ должен представлять собой коэффициент привлекательности одного автомобиля над другим.

Задание 2. План годового выпуска бронированных автомобилей компанией ЗАО «АвтоСекьюрити» составляет 100 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется 4 единицы специальных усиленных автопокрышек.

Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 500 у.е., цена единицы комплектующего изделия — 3000 у.е., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе составляет 10% его цены. Определить: 1) оптимальную партию поставки автопокрышек; 2) количество поставок в год; 3) оптимальную периодичность поставки комплектующих изделий. Задание 3. В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Исходные данные:

Удельная стоимость поставляемого груза – 2000 дол США/куб. м3; Транспортный тариф - 220 дол США/куб. м3;

Импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии 12%; Ставка на запасы: в пути – 3%, страховые – 1,5%;

Стоимость товара: в Европе - 150 дол США, в Юго-Восточной Азии – 100.

Определить долю полных затрат на доставку товара от иногороднего поставщика в стоимости доставляемого товара. Расчет выполнить в процентах к стоимости груза.

Темы докладов

1. Тенденции и перспективы развития логистики и управления цепями поставок в отечественной экономике.

2. Логистика в системе современных экономических наук.
3. Этапы развития и современное состояние логистики. Смена парадигм в эволюции логистики и управления цепями поставок.
4. Системный и кибернетический подход в коммерческой логистике.
5. Современный рынок логистических услуг.
6. Логистика как вид предпринимательской деятельности.
7. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
8. Методологические основы теории логистики.
9. Посредничество в логистике.
10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами. Уровни развития логистики на фирмах.
11. Применение современных технологий при осуществлении закупок («электронное снабжение», B2B, B2C).
12. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением.
13. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
14. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
15. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Базисные условия поставки в договорах купли-продажи и их применение в коммерческой логистике.
16. Мультимодальные и интермодальные перевозки. Выбор видов транспорта и типов транспортных средств, оценка стоимости перевозки грузов.
17. Приоритетные международные транспортные коридоры. Транспортно-технологические системы международных перевозок грузов.
18. Совершенствование грузовых перевозочных средств. Контейнеры. Контейрейлеры. Ролкеры. Лихтеровозы. Контейнеровозы. Системы контроля за движением транспортных средств.
19. Стратегические аспекты логистики снабжения.
20. Ценообразование в логистике.
21. Информационные технологии и автоматизация снабженческой деятельности на предприятии.
22. Понятие логистического сервиса и его роль в конкурентоспособности предприятия. Алгоритм формирования системы логистического сервиса.
23. Взаимодействие служб логистики и маркетинга на предприятии.
24. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета, определение оптимального значения.
25. Основные системы контроля состояния запасов на предприятии.
26. Принципы логистической организации складских процессов. Моделирование и стандартизация складских процессов.
27. Методы определения месторасположения распределительного центра в логистической системе. Определение количества складов в складской сети.
28. Моделирование системы управления сетью территориально-распределенных складов предприятия.
29. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.
30. Современные направления в развитии информационного обеспечения логистики. УП: b380301_22_3 э_эуп.plx стр. 13

г) приспособление товаров к нуждам потребителей.

10. Управление материальными и информационными потоками на пути от склада материальных ресурсов до склада готовой продукции называется

а) складской логистикой; б) закупочной логистикой;

в) производственной логистикой; г) распределительной логистикой. Контрольная работа 1.

Задание 1. Оцените потребительскую привлекательность продукта (Жигули 2109, Шкода «Фелиция») по следующим критериям: назначение (функциональность, многофункциональность); степень полезности товара; качество материала, из которого изготавливается продукт; дизайн продукта; престижность; удобство в использовании; удобство в хранении; соответствие цены качеству товара; доступность цены; обслуживаемость по стране; надёжность. Вес критерия и баллы оценки определите самостоятельно. Ответ должен представлять собой коэффициент привлекательности одного автомобиля над другим.

Задание 2. План годового выпуска бронированных автомобилей компанией ЗАО «АвтоСекьюрити» составляет 100 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется 4 единицы специальных усиленных автопокрышек. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 500 у.е., цена единицы комплектующего изделия — 3000 у.е., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе составляет 10% его цены. Определите: 1) оптимальную партию поставки автопокрышек; 2) количество поставок в год; 3) оптимальную периодичность поставки комплектующих изделий. Задание 3. В Вашу консультационную фирму

обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Исходные данные:

Удельная стоимость поставляемого груза – 2000 дол США/куб. м³; Транспортный тариф - 220 дол США/куб. м³;

Импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии 12%; Ставка на запасы: в пути – 3%, страховые – 1,5%;

Стоимость товара: в Европе - 150 дол США, в Юго-Восточной Азии – 100.

Определить долю полных затрат на доставку товара от иногороднего поставщика в стоимости доставляемого товара. Расчет выполнить в процентах к стоимости груза.

Темы докладов

1. Тенденции и перспективы развития логистики и управления цепями поставок в отечественной экономике.
2. Логистика в системе современных экономических наук.
3. Этапы развития и современное состояние логистики. Смена парадигм в эволюции логистики и управления цепями поставок.
4. Системный и кибернетический подход в коммерческой логистике.
5. Современный рынок логистических услуг.
6. Логистика как вид предпринимательской деятельности.
7. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
8. Методологические основы теории логистики.
9. Посредничество в логистике.
10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами. Уровни развития логистики на фирмах.
11. Применение современных технологий при осуществлении закупок («электронное снабжение», B2B, B2C).
12. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением.
13. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
14. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
15. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Базисные условия поставки в договорах купли-продажи и их применение в коммерческой логистике.
16. Мультимодальные и интермодальные перевозки. Выбор видов транспорта и типов транспортных средств, оценка стоимости перевозки грузов.
17. Приоритетные международные транспортные коридоры.
18. Транспортно-технологические системы международных перевозок грузов. Контейнеры. Контрейлеры. Ролкеры. Лихтеровозы. Контейнеровозы. Системы контроля за движением транспортных средств.
19. Стратегические аспекты логистики снабжения.
20. Ценообразование в логистике.
21. Информационные технологии и автоматизация снабженческой деятельности на предприятии.
22. Понятие логистического сервиса и его роль в конкурентоспособности предприятия. Алгоритм формирования системы логистического сервиса.
23. Взаимодействие служб логистики и маркетинга на предприятии.
24. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета, определение оптимального значения.
25. Основные системы контроля состояния запасов на предприятии.
26. Принципы логистической организации складских процессов. Моделирование и стандартизация складских процессов.
27. Методы определения месторасположения распределительного центра в логистической системе. Определение количества складов в складской сети.
28. Моделирование системы управления сетью территориально-распределенных складов предприятия.
29. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.
30. Современные направления в развитии информационного обеспечения логистики.
44. Политика цен в логистической системе.
45. Организация эффективной работы на предприятии с возвратами и недостатками.
46. Организация логистического управления на предприятии.
47. Определение и оптимизация издержек в логистической системе.
48. Взаимосвязь бизнес-процессов, маркетинга и логистики в компании.
49. Использование механизма логистических посредников по доведению продукции до потребителя.
50. Организация логистика на предприятиях малого предпринимательства.

5.3. Фонд оценочных средств

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Объект изучения «Логистики» и область применения. Краткая история развития.
2. Логистика, ее задачи и место в экономике. Логистика в военной сфере и в области экономики. Общие и отличительные признаки.
3. Этапы развития логистики.
4. Специфика логистического подхода к управлению в экономике.
5. Предпосылки развития логистики. Функциональные области логистики.
6. Основные логистические функции. Функциональная взаимосвязь и отличие логистики от маркетинга.
7. Материальный поток. Единицы измерения материального потока. Виды материальных потоков.
8. Факторы и негативные моменты тормозящие внедрение логистической концепции в экономику.
9. Значение логистического подхода для функций органов государственного управления.
10. Причины способствующие росту роли информационных потоков в современной логистике.
11. Основные виды финансирования.
12. Основные источники финансирования.
13. Информационные потоки в логистике. Классификация информационных потоков.
14. Логистические операции. Классификация логистических операций.
15. Понятие система. Основные свойства системы. Свойства и виды логистических систем.
16. Макрологистическая система. Элементы связи, организация, интегративные качества макрологистических систем.
17. Микрологистическая система. Элементы связи, организация, интегративные качества микрологистических систем.
18. Информация. Информационные потоки в логистике, их виды.
19. Актуальность логистики как системы управления товародвижением.
20. Взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства
21. В чем принципиальное отличие потока и запасов?
22. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике от традиционного?
23. Каковы причины создания и поддержания материальных запасов?
24. Каковы требования к эффективному управлению запасами? Что в логистике называется максимальным запасом?
25. Что в логистике называется пороговым, или критическим уровнем, или же уровнем выдачи заказа?
26. Сущность и задачи закупочной логистики.
27. Система поставок «точно в срок».
28. Распределительная логистика: понятие, задачи на микро- и макроуровнях.
29. Логистические каналы и логистические цепи.
30. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. Дайте свое определение понятию «логистика», по Вашему мнению, наиболее полно отражающее его сущность. Пояснить почему.
2. Покажите сущность и значение процессов движения и использования потоков ресурсов.
3. Как можно представить логистическую цепь?
4. Объясните, почему возможность широкомасштабного применения логистики в экономике появляется лишь во второй половине XX века.
5. Сделайте сравнительную характеристику классического и системного подходов к формированию систем.
6. Приведите пример классического и системного подходов к формированию материалопроводящих систем. В чем, на ваш взгляд, заключается эффект от использования принципов системного подхода?
7. Кратко опишите виды расходов, связанные с материальными запасами.
8. Каковы основные предпосылки и условия модели экономичного объема заказа?
9. Почему в базовой модели EOQ не учитывается стоимость товара? Когда и как ее следует учитывать?
10. Кратко опишите подходы ABC и XYZ к контролю запасов.
11. Как называются системы, предусматривающие наличие страхового запаса?
12. Каковы основные причины возникновения дефицита в ходе производства?
13. Чем характеризуются и различаются между собой варианты стратегии управления запасами?
14. Какие факторы влияют на текущий уровень запасов при управлении запасами с заданной периодичностью заказов?
15. За счет чего может создаваться дефицит при управлении запасами с заданной периодичностью заказов?
16. Какую роль играет страховой запас при управлении запасами с заданной периодичностью заказов?
17. Почему управление запасами с заданной периодичностью заказов, несмотря на свою организационную простоту, не применяется повсеместно?
18. Как в системе управления уровнем запасов с фиксированным размером заказа определяется момент необходимости подачи заказа на поставку?
19. Когда система с фиксированным объемом заказа применяется на практике?
УП: b380301_22_3 э _зуп.plx стр. 16
20. Как на выборе стратегии управления уровнем запасов отражается стоимость поставляемого товара и неопределенность спроса на изделия, для комплектации которых этот товар используется?
21. Как на выборе стратегии управления уровнем запасов отражаются затраты на оформление и повторение заказа?
22. Охарактеризуйте логистическую и традиционную концепции организации производства. В чем их принципиальное различие?
23. Приведите примеры внутрипроизводственных логистических систем.
24. Перечислите элементы, входящие в состав внутрипроизводственных логистических систем.
25. Начертите и объясните принципиальные схемы тянущей и толкающей систем управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем.
26. Как обеспечить количественную и качественную гибкость производственной мощности?

27. Как в производственной логистике решается задача выбора поставщика?
28. Назовите и охарактеризуйте методы решения задачи оптимизации расположения распределительного центра на обслуживаемой территории.
29. Опишите порядок определения места расположения распределительного центра методом определения центра тяжести.
30. Охарактеризуйте зависимость транспортных расходов системы распределения от количества входящих в нее складов.
31. Как меняются затраты на содержание запасов в системе распределения с изменением количества складов на обслуживаемой территории?
32. Охарактеризуйте основные преимущества и недостатки автомобильного, железнодорожного, водного и воздушного транспорта.
33. Какие факторы могут повлиять на выбор вида транспорта? Назовите наиболее значимые из них.
34. Назовите основные разделы, которые включают в себя транспортные тарифы.
35. От чего зависит стоимость перевозки грузов: а) железнодорожным транспортом, б) автомобильным транспортом?
36. Управление запасами с применением анализа ABC и анализа XYZ.
37. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.

Вопросы (Задачи/задания) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3 600 поршневых колец по 15 у.е за штуку. Стоимость заказа – 31 у.е., а годовая стоимость хранения составляет 20 % от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.
2. Ремонтно-технический отдел автотранспортного предприятия использует около 816 упаковок жидкого очистителя в год. Стоимость заказа – 12 у.е., стоимость хранения – 4 у.е. за упаковку в год. В новом прайс листе указано, что приобретение менее 50 упаковок будет стоить 20 у.е. за упаковку, от 50 до 79 упаковок – 18 у.е. за упаковку, от 80 до 99 упаковок – 17 у.е. за упаковку, более крупные заказы обойдутся в 16 у.е. за упаковку. Определите оптимальный объем заказа и общие расходы.
3. Производитель автомобильных шин ежегодно использует около 32 тыс. т каучука. Каучук используется равномерно в течение всего года. Годовая стоимость хранения – 6 у.е. за тонну, стоимость заказа – 240 у.е. Определите оптимальный объем заказа и число рабочих дней в цикле заказа.
4. Хлебозавод покупает пшеничную муку в упаковках по 25 кг. В среднем хлебозавод использует 4 860 упаковок в год. Подготовка и получение одного заказа обходится в 4 у.е. Годовая стоимость хранения составляет 30 у.е. за упаковку. Определите экономичный объем заказа. Каково среднее число упаковок в наличном запасе?
5. Хлебозавод покупает пшеничную муку в упаковках по 25 кг. В среднем хлебозавод использует 4 860 упаковок в год. Подготовка и получение одного заказа обходится в 4 у.е. Годовая стоимость хранения составляет 30 у.е./ за упаковку. Определите экономичный объем заказа. Сколько заказов будет сделано за год? Подсчитайте общую стоимость заказа и хранения муки. Как изменится минимальный показатель годовых расходов, если стоимость одного заказа увеличится на 1 у.е.?
6. Станция технического обслуживания использует 750 шин в месяц. Они закупаются по 120 у.е. за штуку. Годовая стоимость хранения составляет 25 % от стоимости, стоимость одного заказа – 30 у.е. Определите экономичный объем заказа и годовую стоимость заказа и хранения.
7. Поставщик обтирочных материалов для АТП ежемесячно использует 80 упаковочных ящиков, которые он закупает по 10 у.е. за штуку. Менеджер определил стоимость хранения как 35 % от закупочной цены ящика. Стоимость заказа – 28 у.е. В настоящее время менеджер производит заказы один раз в месяц. Сколько фирма может за год сэкономить на стоимости заказа и хранения, используя модель экономичного размера заказа?
8. Менеджер получил прогноз на следующий год. По данным прогноза, спрос составит 600 единиц в первое полугодие и 900 единиц во второе. Месячная стоимость хранения составит 2 у.е. за единицу, оформление и получение заказа будет стоить 55 у.е. Считаем, что в каждом полугодии спрос будет постоянным (например, по 100 единиц в первые шесть месяцев). Для каждого периода определите объем заказа, который даст минимальную сумму стоимости заказа и хранения. Почему важна предпосылка о равномерном спросе в каждом периоде?
9. Производитель автомобилей «газель» закупает у поставщика сиденья по следующим ценам: партия меньше 1000 сидений – по 5 у.е. за штуку; партия от 10. 1 000 до 3 999 сидений – по 4,95 у.е. за штуку; партия от 4000 до 5999 сидений – по 4,90 у.е. за штуку; партия 6000 и больше – по 4,85 у.е. за штуку. Определите объем заказа, при котором общие расходы будут минимальными.
11. Общество с ограниченной ответственностью занимается розничной продажей автомобильных шин. Спрос на них составляет 64 шины в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Фирма производит закупку автомобильных шин по 900 у.е. за единицу. Стоимость подачи одного заказа составляет 750 у.е., а издержки хранения – 15 % среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель. Найдите оптимальный размер заказа. В настоящее время администрация фирмы заказывает автомобильные шины партиями в 300 штук. Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п.1?
12. Авторемонтной фирме требуются лобовые стекла. Покупка стекол осуществляется у внешнего поставщика и составляет 2 000 штук в год. Стоимость подачи одного заказа на партию стекол равна 1 200 у.е. По оценкам специалистов фирмы, годовые издержки хранения одного стекла составляют 1 % его стоимости. Стоимость каждого стекла равна 1 800 у.е., предполагается, что их использование постоянное, отсутствие запасов недопустимо. Определите оптимальный размер одного заказа и количество заказов, которое следует подавать в течение года. Найдите соответствующее значение годовой стоимости запасов.
13. Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 у.е., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 у.е.. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказ. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7 %?
14. Объем продажи автомагазина составляет 3 500 упаковок масла для двигателей в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Цена покупки одной упаковки равна 200 у.е. За один заказ владелец магазина должен заплатить 1 000 у.е. Магазин работает 300 дней в году, время доставки заказа от поставщика составляет 12 дней, издержки хранения составляют 20 % среднегодовой стоимости запасов. Сколько упаковок должен заказывать владелец магазина каждый раз, если его цель состоит в минимизации общей стоимости запасов? С какой частотой следует осуществлять подачу заказов и уровень повторного заказа?
15. Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4000 у.е. Стоимость подачи одного заказа – 500 у.е. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1000 у.е. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.
16. Известно, что годовой спрос Q составляет 10 000 ед.; затраты на выполнение заказа равны 20 у.е./ед.; цена единицы продукции

составляет 1,4 у.е./ед.; затраты на содержание запасов равны 40 % от цены единицы продукции.

17. Определите оптимальный размер партии поставки. Какую цену должен установить поставщик при поставке продукции партиями по 450 ед.? Каков будет оптимальный размер производимой партии на предприятии при годовом производстве 150 000 ед. в год?

18. Транспортно-экспедиционная фирма решила приобрести склад для расширения рынка автотранспортных услуг в юговосточной части города. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения запасов 25 дней. Определить необходимый емкость склада.

19. Для производства вилочных погрузчиков предприятию необходимо закупить в следующем году 8000 штук комплектующих по цене 320 у.е. за штуку. Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе предприятия составляет 13% от его цены. Транспортно-заготовительные расходы в расчете на одну партию поставки составили 850 у.е. Определить: Оптимальную партию поставки комплектующих изделий; Количество поставок в год; Общие затраты. Для производства вилочных погрузчиков предприятию необходимо закупить в следующем году 5400 штук комплектующих по цене 126 у.е. за штуку. Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе предприятия составляет 8% от его цены. Транспортно-заготовительные расходы в расчете на одну партию поставки составили 980 у.е. Определить: Оптимальную партию поставки комплектующих изделий; Количество поставок в год; Периодичность заказа.

20. Сельскохозяйственная организация закупает комбикорм у одного поставщика. Годовая потребность на производственные нужды – 1000 тонн. Спрос на комбикорм постоянный в течение года. Стоимость размещения заказа – 500 у.е., цена 1 тонны комбикорма – 20000 у.е., стоимость хранения 1 т. – 10% цены. Сколько комбикорма предприятие должно заказывать для одной поставки? После определения экономического размера заказа оценить его с точки зрения возможности размещения.

Рассмотрите возможность заказа 25 тонн. Сравните для этого общие издержки при заказе 25 т. Рассмотрите ситуацию, в которой поставщик комбикорма предложил 5%-ю скидку с цены при заказе не 25 т., а 50. Следует ли предприятию соглашаться на это предложение, при условии, что предприятие располагает мощностями по хранению комбикорма и увеличение объема не скажется на качестве корма, он не будет слеживаться, а также срок хранения его не ограничен?

21. Схематично изобразите логистическую систему для следующих условий: АО массового питания включает 3 заготовочных предприятия, 3 централизованных склада, 2 поставщика, один из которых поставляет полуфабрикаты, второй сырье. Для транспортировки используется автотранспорт. Заказы могут поступать по телефону, факсом или доставляется почтой. На схеме укажите направление движения товарных, финансовых и информационных потоков.

22. Ежедневный расход электродов для электросварки со склада строительной фирмы находится в пределах от 180 до 320 шт., изменяясь по равномерному закону. Поставщик пополняет запас электродов партиями по 2600 шт. Срок поставки – 6 дней. Требуется рассчитать точку заказа, резервный запас и максимальное число электродов, которое может одновременно находиться на складе.

23. Ежедневно магазин продаст от 78 до 141 кг вареной колбасы. Емкость холодильников, где она хранится, – 960 кг, а минимальная партия поставки колбасы с завода – 600 кг в ассортименте. Требуется определить максимально допустимый для магазина при этих условиях срок поставки колбасы с мясоперерабатывающего комбината, выраженный в целых днях. Оценить возможность дозагрузки холодильников другой продукцией. Рассчитать точку заказа, резервный запас колбасы. Учесть, что срок реализации продукта не должен превышать 10 дней.

24. Магазин торгует кондитерскими изделиями 343 дня в году. По статистике ежедневная реализация пряников колеблется в пределах от 24 до 45 кг, принимая с равной вероятностью любое значение в пределах этого интервала. Расходы, связанные с получением одной партии пряников с хлебозавода, составляют 490 у.е. Ввиду ограниченности складских помещений магазина запас пряников не должен превышать 800 кг. Среднегодовые расходы на хранение одного килограмма кондитерских

изделий на складе магазина — 20,7 у.е. Требуется определить наилучшие параметры договора магазина с поставщиком пряников, а именно: размер партии и срок поставки, а также точку заказа пряников, считая, что качество упаковки гарантирует их свежесть достаточно длительное время. Рассчитать годовые затраты на заказ и хранение пряников.

25. Годовой объём потребления ресурса со склада – 180000 ед., среднегодовые затраты на хранение единицы ресурса – 2 тыс. у.е., затраты на пополнение запаса – 200 тыс. у.е. Интенсивность потребления ресурса со склада колеблется от 600 до 900 ед. в день. Требуется определить емкость склада, точку заказа и размер оптимальной партии поставки ресурса на склад, если по условиям договора с поставщиком срок её поставки может с равной вероятностью принимать любое значение от двух до шести дней.

26. Торговая компания «Глобус» занимается реализацией крупной бытовой техники. Годовой грузооборот склада составляет 28 тыс. т при среднем сроке хранения запасов 25 дней. Компания имеет склад площадью 200 м², высота потолков 5 м. Товар укладывается в штабели по 2 блока. Блок состоит из 2 европоддонов, складированных в 2 яруса. Габаритные размеры европоддона – 1200 мм х 800 мм, высота поддона с товаром – 1,6 м. При данном виде укладки нагрузка на 1 м² площади складирования равна 0,6. В последние годы бизнес идет удачно, и объемы продаж ежегодно растут. В сложившихся условиях руководство компании приняло решение об увеличении объема продаж до 45 тыс. т. Определить: Сможет ли склад торговой компании «Глобус» поддерживать увеличение объема продаж? Определите потребные дополнительные складские площади.

27. Оптовая компания занимается реализацией широкоформатных телевизоров. Годовой грузооборот склада составляет 12 тыс. т при среднем сроке хранения запасов 20 дней. Компания имеет склад площадью 1950 м², высота потолков – 3 м. Товар укладывается в штабели по 20 блоков. Блок состоит из 4 европоддонов, складированных в 2 яруса. Габаритные размеры европоддона – 2400 мм на 1600 мм, высота поддона с товаром – 0,8 м. При данном виде укладки нагрузка на 1 м² площади складирования равна 0,5. Руководство компании приняло решение об увеличении объема продаж до 14 тыс. т. Определить: Сможет ли склад торговой компании поддерживать увеличение объема продаж? Определите потребные дополнительные складские площади.

28. В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие в Европе или в Юго-Восточной Азии? Исходные данные: Удельная стоимость поставляемого груза – 2000 дол США/куб. м³; Транспортный тариф – 220 дол США/куб. м³; Импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии 12%; Ставка на запасы: в пути – 3%, страховые – 1,5%; Стоимость товара: в Европе – 150 дол США, в Юго-Восточной Азии – 100.

29. Оцените потребительскую привлекательность продукта (Жигули 2109, Шкода «Фелиция») по следующим критериям: назначение (функциональность, многофункциональность); степень полезности товара; качество материала, из которого изготавливается продукт; дизайн продукта; престижность; удобство в использовании; удобство в хранении; соответствие цены качеству товара; доступность цены; обслуживаемость по стране; надёжность. Вес критерия и баллы оценки определите самостоятельно. Ответ должен представлять собой коэффициент привлекательности одного автомобиля над другим.

30. В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие в Европе или в Юго-Восточной Азии? Исходные данные: Удельная стоимость поставляемого груза – 1500 дол США/куб. м³; Транспортный тариф – 120 дол США/куб. м³; Импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии 12%; Ставка на запасы: в пути – 3%, страховые – 1,5%; Стоимость товара: в Европе – 250 дол США, в Юго-Восточной Азии – 180.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Тест 1
Тест 2
Тест 3
Контрольная работа.
Доклад
Расчетное задание

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Т.О. Амиди	Логистика: Краткий курс лекций	2011
Л1.2	Сергеев В.И.	Основы логистики: Учеб. пособие	М.: ИНФРА-М 2000
Л1.3	Сергеев В.И.	Логистика снабжения: учебник для ВУЗов	М.: Юрайт 2014
Л1.4	Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А.	Логистика. Продвинутой курс.: Учебник для бакалавриата и магистратуры	М. Юрайт 2016
Л1.5	Лукинский В.С.	Логистика и управление цепями поставок.: Учебник и практикум для академического бакалавриата	М. Юрайт 2016

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В.В. Никифоров	Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок: Пособие	Москва .: ГроссМедиа 2008

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Костоглодов Д.Д., Харисова Л.М.	Распределительная логистика: учебное пособие	М.: Экспертное бюро 1997
Л2.3	О.Н. Зуева	Реверсивная логистика в управлении запасами	
Л2.4	А.М. Гаджинский	Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: Учеб.- практическое пособие	Москва .: ТК Велби 2005
Л2.5	В.Д. Секерин	Логистика	2011

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий**6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии**

6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии – технологии, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых учащимся в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения, а именно традиционные лекционные и практические занятия.		
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии – технологии, ориентирующие педагога на создание и использование таких форм организации учебной деятельности, при которых акцент делается на вынужденную активность обучающегося (не может не делать) и на формирование системного мышления и способности генерировать идеи при решении творческих задач. В качестве инновационных образовательных технологий используются		
6.3.1.3	деловые игры		
6.3.1.4	Информационные образовательные технологии - самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы.		

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	Информационный центр "Токтом"		
6.3.2.2	Научная электронная библиотека. http://elibrary.ru/		
6.3.2.3	Научная электронная библиотека КРСУ. Режим доступа: http://www.lib.krsu.edu.kg		
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: http://www.znanium.com/		
6.3.2.5	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.		
6.3.2.6	Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» (адрес доступа: http://www.consultant.ru)		
6.3.2.7	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ: http://www.gks.ru		
6.3.2.8	Официальный сайт национального статистического комитета КР: http://www.stat.kg		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Лекционная аудитория на 25 посадочных мест;		
7.2	Аудитория для семинарских занятий на 25 посадочных мест;		

7.3	Компьютерный класс для проведения практических занятий, выполнения самостоятельной работы и просмотра фото-, аудио-, мульти медиа, видео-материалов;
7.4	Проектор
7.5	Настенный экран.