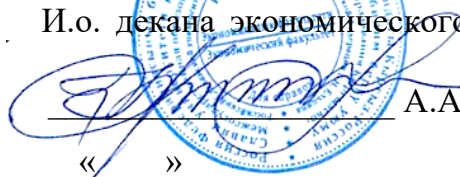


**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство науки, высшего образования и инноваций Кыргызской
Республики**

**Межгосударственная образовательная организация высшего образования
Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента
Российской Федерации Б.Н. Ельцина.**

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана экономического факультета

 А.А. Кочербаева

«___» _____ 2026 г.

ПРОГРАММА ВНУТРЕННИХ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Направление подготовки: 580100 - КР, 38.04.01 - РФ «Экономика»

Магистерские программы:

- Экономика фирмы и управление бизнесом
- Бухгалтерский учет, анализ и аудит в финансовом и банковском секторе экономики
- Современное банковское дело и риск-менеджмент в коммерческом банке
- Оценка бизнеса и корпоративные финансы
- Оценка бизнеса и финансовая аналитика

Направление подготовки: 580200 - КР, 38.04.02 - РФ «Менеджмент»

Магистерская программа: Управление бизнес-проектами

Уровень образования: Высшее образование - Магистратура

Форма обучения: Очная

Бишкек 2026

Аннотация:

Программа содержит перечень тем по дисциплинам базовой части профессионального цикла учебного-плана подготовки бакалавров по направлениям 38.03.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент», вошедших в содержание тестовых заданий (вопросов, заданий и задач) вступительного испытания в магистратуру.

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования, оценивается по стобалльной шкале и состоит из двух блоков тестовых заданий по контролируемым дисциплинам:

1. Общая экономика
2. Менеджмент

Тестовые задания разделены на три уровня сложности по уровням: знать, владеть, применять навык.

Программа рассмотрена на заседании Ученого совета экономического факультета

« 20 » _____ 05 _____ 2026 г. протокол № 11

И.о. декана экономического факультета _____ А.А. Кочербаева

Авторы-составители

_____ Л.С. Крыжанова
_____ А.А. Рахманалиева

Согласовано:

Председатель УМС ЭФ

О.Г. Романович

« 20 » _____ 05 _____ 2026 г.

1. Дисциплины, включённые в программу внутренних вступительных испытаний:

- 1.1. Общая экономика
- 1.2. Менеджмент

2. Содержание учебных дисциплин и перечень тем для подготовки:

2.1. Общая экономика

Темы (вопросы):

Раздел 1: Микроэкономический анализ:

- 1. Проблема выбора. Альтернативные издержки.
- 2. Рыночный механизм и его элементы.
- 3. Эластичность спроса и предложения.
- 4. Анализ потребительского поведения.
- 5. Теории производства.
- 6. Издержки производства.
- 7. Рынки благ. Совершенная конкуренция.
- 8. Рынки благ. Монополия и монопольная власть.
- 9. Рынки благ. Олигополия.
- 10. Рынки благ. Монополистическая конкуренция.
- 11. Монополия и конкуренция на факторных рынках
- 12. Общее экономическое равновесие и эффективность

Раздел 2: Макроэкономический анализ

- 1. Кругооборот доходов и расходов. Основные макроэкономические субъекты экономики.
- 2. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Методы исчисления.
- 3. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS
- 4. Макроэкономическая нестабильность. Экономический цикл: причины, виды, этапы.
- 5. Безработица: понятие, виды, методы оценки.
- 6. Инфляция: факторы, методы оценки.
- 7. Потребление, сбережения, инвестиции. Мультипликатор автономных расходов.
- 8. Налогово-бюджетная политика: инструменты, эффективность.
- 9. Кредитно-денежная политика. Регулирование денежной массы банковской системой: структура денег, резервная норма, ученая ставка. денежный мультипликатор.
- 10. Экономический рост и факторы его определяющие.

2.2. Менеджмент

Темы (вопросы):

Раздел 1: Основы менеджмента

1. Эволюция науки управления.
2. Основные характеристики процесса управления.
3. Цели и миссия организации.
4. Функции управления организацией.
5. Принципы управления современной организацией.
6. Американская, европейская и японская модели управления.
7. Современные подходы в управлении современной организацией.
8. Факторы внутренней среды организации.
9. Факторы внешней среды бизнеса.
10. Виды и формы современных организаций.
11. Коммерческие и некоммерческие организации.
12. Этапы жизненного цикла организации.
13. Виды конкурентных преимуществ.
14. Стратегии создания конкурентных преимуществ.
15. Конкурентные силы современной организации.
16. Корпоративная культура

Раздел 2: Методология и функции менеджмента

1. Планирование как функция управления организацией.
2. Контроль как функция управления организацией.
3. Мотивация в управлении персоналом организации.
4. Информация и коммуникации

Раздел 3: Структура управления организацией

1. Система и классификация методов управления современной организацией: социально-психологические, административные, экономические.
2. Понятия «руководство», «власть», «лидерство» и влияние взаимосвязи между ними.
3. Стиль управления в современной организации.
4. Административные стили руководства и их влияние на деятельность организации.
5. Классификация стилей руководства по роли менеджера.

Раздел 4: Управление развитием организации

1. Виды, недостатки и преимущества организационных структур управления.
2. Делегирование полномочий.
3. Издержки предприятия.
4. Показатели эффективной деятельности организации.
5. Этика управления в современной организации.

3. Литература для подготовки:

1. Мэнкью Н. Микроэкономика: учебник / Н. Мэнкью, М. Тейлор; [пер. с англ. А. Смольский]. – 2-е изд. – Москва [и др.]: Питер, 2013.
2. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник для вузов по экон. специальностям / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов – М.: Юрайт, 2011. URL: http://economicus.ru/site/grebenikov/E_Micro/index.html.
3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров / Н. М. Розанова; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. – М.: Юрайт, 2013.
4. Агапова Т. А., Серегина С. Ф. Макроэкономика. — М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2013. 560
5. Аносова А. В., Ким И. А., Касаткина А. А. Макроэкономика. Учебник. — М.: Юрайт. 2019. 528 с.
6. Дэвид Ромер. Высшая макроэкономика. Учебник. — М.: Высшая Школа Экономики. (Государственный Университет). 2015. 856 с.
7. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. Макроэкономика. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 320 с.
8. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений. Учебное пособие для СПО / ред. Серегина С. Ф. — М.: Юрайт. 2019. 184 с.
9. Макроэкономика. Учебник для академического бакалавриата / под ред. Булатов А. С. — М.: Юрайт. 2019. 334 с.
10. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2024. – 672 с.
11. Генова, А. А. Менеджмент организаций : практикум для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» / А. А. Генова, А. С. Тарасов. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2024. — 68 с.
12. Васылева-Керян, О. В. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / О. В. Васылева-Керян. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023. — 511 с.
13. Голишцова, Н. Н. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / Н. Н. Голишцова, А. П. Юдин. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 78 с.
14. Пустынникова Е.В. Цены и ценообразование. Учебное пособие. – М.: Интермедия, 2025.