

Фонд
оценочных средств
по дисциплине «Микроэкономика»

Уровень высшего образования
МАГИСТРАТУРА

Для всех направлений подготовки

Квалификация
Магистр

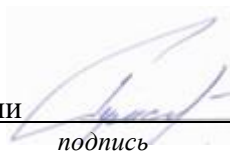
Год набора 2023

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по всем направлениям подготовки магистратуры КРСУ в соответствии с ФГОС 3++ по дисциплине «Микроэкономика».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры экономической теории

протокол № 3 от " 14 " октября 2021 г.

Заведующий кафедрой экономической теории
наименование кафедры



подпись

Кумсков Г.В.
расшифровка подписи

Исполнители:

Профессор _____
наименование кафедры

подпись



Гусева В.И.
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель декана по учебной работе _____
личная подпись

подпись



Гусева Ю.В.
расшифровка подписи

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики

Формирование компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ОПК-1: Способен применять знания фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	<ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности формирования спроса и предложения; - условия установления частичного равновесия на рынке; - основы теории производства и технологий. 	<p>Блок А – задания репродуктивного уровня</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тест
	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять законы, экономические категории в конкретных ситуациях и в новых условиях; - самостоятельно разбираться в факторах, формирующих спрос и предложение на рынках; - применять знания для решения задач. 	<p>Блок В – задания реконструктивного уровня</p> <ul style="list-style-type: none"> – Решение задач - Контрольная работа
	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с научной литературой по микроэкономике; - навыками применять знания по микроэкономике при решении практических задач; - навыками представлять данные микроанализа публично в формате Microsoft PowerPoint. 	<p>Блок С – задания практикоориентированного и/или исследовательского уровня</p> <ul style="list-style-type: none"> – Презентация в формате Microsoft PowerPoint по результатам самостоятельной работы

Раздел 2. Технологическая карта дисциплины/практики

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Курс 1, семестр 1, Количество ЗЕ - 2, Отчетность – зачет с оценкой

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Модуль 1. Теория потребительского поведения	Текущий контроль	Тесты , решение кейсов по теме	10	20	11
	Рубежный контроль	Контрольная работа 1	10	15	
Модуль 2					
Модуль 2. Теория производства	Текущий контроль	Тесты , решение кейсов по теме	10	20	17
	Рубежный контроль	Контрольная работа 2.	10	15	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Зачет с оценкой)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Модуль логически – завершенная часть дисциплины

Текущий контроль – самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активность на занятиях

Рубежный контроль – проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом

Промежуточный контроль – завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине / практике (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

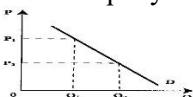
Разработчик самостоятельно определяет перечень типовых контрольных заданий, указывает критерии их оценивания и включает в фонд оценочных средств.

Блок А

А.1. Тема 1. Спрос и предложение

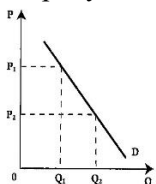
Тест

- К неценовым факторам спроса относятся ...
Выберите не менее двух вариантов
 - изменение числа продавцов
 - число покупателей
 - издержки производства
 - вкусы и предпочтения потребителей
- Если цена товара снизится, то ...
Выберите не менее двух вариантов
 - произойдет движение вниз по кривой спроса
 - увеличится объем спроса
 - увеличится объем предложения
 - произойдет движение вверх по кривой предложения*Выберите не менее двух вариантов*
- Движение по кривой спроса вниз отражает увеличение _____, а смещение этой кривой вправо _____.
 - величины спроса
 - уменьшение спроса
 - увеличение спроса
 - уменьшение объем предложения*Выберите не менее двух вариантов*
- На рисунке показана кривая спроса (D) на некий товар.



Сместит кривую спроса вправо вверх ...

- уменьшение числа потребителей
 - увеличение числа потребителей
 - рост дохода производителей
 - рост дохода потребителей
- К неценовым факторам, оказывающим влияние на спрос, НЕ относится
Выберите не менее двух вариантов
 - количество продавцов на рынке
 - изменение доходов потребителей
 - цены на готовый продукт
 - цены на другие товары.
 - На рисунке показана кривая спроса (D) на сыр.



Кривую спроса влево вниз сместят ...

- увеличение числа производителей
- использование новой технологии

- c. уменьшение числа потребителей
 - d. снижение цены сыра
7. Согласно закону спроса ...
Выберите не менее двух вариантов
- a. понижение цен приведет к росту спроса
 - b. с ростом цены снижается объем спроса
 - c. рост цен приведет к увеличению спроса
 - d. снижение цен приведет к росту объема спроса
8. Что из нижеперечисленного не приведет к сдвигу кривой рыночного спроса на театральные билеты?
Выберите не менее двух вариантов
- a. рост цен на театральные билеты
 - b. пропаганда активных видов отдыха
 - c. сохранение высокого уровня мастерства актеров
 - d. запрет на рекламу театральные постановок
9. Под эффектом Веблена понимается:
Выберите не менее двух вариантов
- a. спонтанный спрос, управляемый сиюминутным желанием
 - b. демонстрационное потребление, то есть увеличение потребительского спроса, связанное с тем, что товар имеет более высокую цену
 - c. изменение спроса группы людей из-за того, что другие люди потребляют данный товар
 - d. изменение спроса на товар, обусловленное качествами, присущими самому товару.
10. К факторам, обуславливающим нефункциональный спрос, относятся ...
Выберите не менее двух вариантов
- a. эффект массового потребления (присоединения к большинству)
 - b. эффект показательного потребления
 - c. потребительские качества товара
 - d. цена товара .

Тема 2. Эластичность спроса и предложения

Тест

1. Эластичность спроса – это:
- а) потребность в каких-либо благах;
 - б) способность спроса реагировать на изменение различных факторов;
 - в) способность спроса увеличиваться под воздействием предложения;
 - г) все верно.
2. Характер спроса может быть:
- а) эластичный;
 - б) неэластичный;
 - в) единичной эластичности;
 - г) все верно.
3. Если коэффициент эластичности спроса по цене больше 1, то это:
- а) абсолютно эластичный спрос;
 - б) абсолютно неэластичный спрос;
 - в) эластичный спрос;
 - г) неэластичный спрос.
4. По значению коэффициента эластичности спроса по доходу товары классифицируются:
- а) товар «некачественный»
 - б) «нормальный товар»;
 - в) товар «высшего» сорта;
 - г) а+б.
5. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен 0, то – это:
- а) совершенно эластичный спрос;
 - б) совершенно неэластичный спрос;
 - в) неэластичный спрос;
 - г) эластичный спрос.
6. Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене может быть:
- а) отрицательным
 - б) положительным

в) нулевым

г) все верно.

7. Для «некачественных» товаров характерен:

а) коэффициент эластичности спроса по доходу $0 < E < 1$

б) коэффициент эластичности спроса по доходу $E \geq 1$

в) коэффициент эластичности спроса по доходу $E < 0$

г) коэффициент эластичности спроса по доходу $E = 0$.

8. По закону Энгеля с ростом доходов доля, направляемая на приобретение услуг:

а) снижается;

б) повышается;

в) неизменна;

г) все не верно.

9. Главный фактор, влияющий на эластичность предложения - это:

а) фактор времени;

б) степень загрузки производственных мощностей;

в) рабочая сила;

г) все факторы равнозначны.

10. По закону Энгеля с ростом доходов доля, направляемая на приобретение продуктов питания:

а) снижается;

б) повышается;

в) неизменна;

г) все не верно.

Тема.3. Взаимодействие спроса и предложения

Тест

1. Понятия излишек потребителя и излишек производителя были введены в экономическую науку:

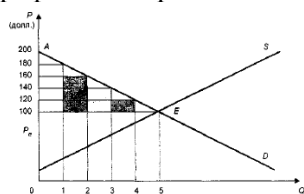
а) Д. Риккардо

б) А. Маршаллом

в) Е. Вальрасом

г) А. Смитом.

2. На графике заштрихованный треугольник – это:



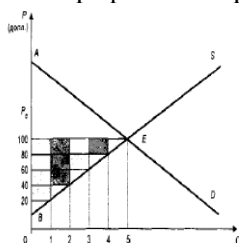
а) излишек потребителя

б) излишек производителя

в) равновесная цена

г) все не верно.

3. На графике заштрихованный треугольник – это:



а) излишек потребителя

б) излишек производителя

в) равновесная цена

г) все не верно.

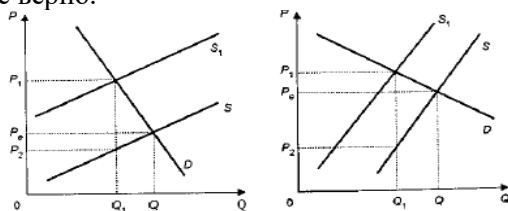
4. Условиям равновесия по Вальрасу отвечает формула:

а) $D = S = PQ$

б) $Q_d = Q_s$

в) $MV = PQ$

- г) все верно.
5. По какой цене продается товар на рынке:
- цене спроса;
 - цене предложения;
 - цене равновесия;
 - все верно.
6. Цена предложения – это:
- минимальная цена, которую согласен заплатить покупатель за товар;
 - минимальная цена, по которой продавец согласен продать товар покупателю;
 - максимальная цена, которую согласен заплатить покупатель за товар;
 - все верно.
7. Разница между ценой спроса, т. е. максимальной ценой, которую потребители *готовы* были уплатить за определенное количество товара, и количеством денег, которое они *действительно* отдали при сложившейся цене равновесия – это:
- цена спроса;
 - излишек производителя;
 - излишек потребителя;
 - все верно.
8. Разницу между рыночной ценой, которую они *подучили* за свой товар, и теми ценами, по которым они *готовы* были продать свой товар, называют:
- цена спроса;
 - излишек производителя;
 - излишек потребителя;
 - все верно.
9. Налоговое бремя потребителей на рисунке слева:
- больше, чем несут производители
 - меньше, чем несут производители
 - равно налоговому бремени, которое несут производители
 - все верно.



10. Условиям равновесия по Маршаллу отвечает формула:
- $D = S = PQ$
 - $P_d = P_s$
 - $MV = PQ$
 - все верно.

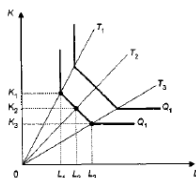
Тема 4. Теория потребительского поведения

Тест

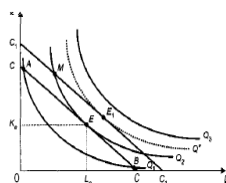
- Под предельной полезностью понимается:
 - способность товаров и услуг удовлетворять человеческие потребности;
 - субъективная оценка благ людьми;
 - добавочная полезность или удовлетворение, извлекаемое потребителем из одной дополнительной единицы конкретного продукта;
 - объективное свойство экономических благ;
- Общая полезность максимальна, если предельная полезность:
 - увеличивается;
 - уменьшается;
 - является величиной положительной;
 - равна нулю.
- Правило максимизации полезности, которым руководствуется рациональный потребитель, требует:
 - равенства предельных полезностей отношению цен товаров;
 - равенства взвешенных цен предельных полезностей всех приобретаемых товаров;

- в) такого распределения денежного дохода, при котором можно было бы приобрести как можно больший объем товаров и услуг;
 - г) неизменности цен на товары и услуги;
4. Количественный (кардиналистский) подход к соизмерению полезности различных товаров:
- а) основан на гипотезе о возможности измерения полезности различных благ в условных единицах;
 - б) был предложен А. Маршаллом;
 - в) предполагает более высокий уровень полезности набора благ, что означает его предпочтительность по сравнению с другими наборами;
 - г) не предполагает возможности определения количественной величины полезности;
5. Ординализм:
- а) допускает измерение величины полезности в ютилях;
 - б) полагает, что полезность можно измерить количественно;
 - в) предполагает, что полезность и предпочтительность не связаны друг с другом;
 - г) предполагает умение расположить все товары по степени их предпочтительности;
6. Бюджетная линия:
- а) характеризует и предельную полезность товара;
 - б) показывает общую полезность;
 - в) при изменении цен товаров не меняет своего наклона;
 - г) представляет все доступные комбинации товаров при заданных ценах и заданной величине дохода потребителя;
7. Кривая безразличия:
- а) представляет совокупность набора товаров, для приобретения которой используется весь доход потребителя;
 - б) отражает объективные рыночные характеристики, касающиеся дохода в цен;
 - в) введена в экономический анализ Л. Вальрасом;
 - г) это линия, каждая точка которой представляет комбинацию товаров, дающую потребителю равный объем удовлетворения потребности.
8. Предельная норма замещения:
- а) всегда положительна;
 - б) представляет собой отношение предельных полезностей товаров- заместителей;
 - в) показывает от какого количества одного блага потребитель должен отказаться для приобретения единицы другого блага так, что— уровень общей полезности не изменился;
 - г) ни один из ответов не является верным.
9. Линия «доход- потребление» показывает:
- а) что с ростом дохода потребление обоих товаров уменьшается (оба товара – нормальные);
 - б) с ростом дохода при неизменных относительных ценах потребительский набор не меняется;
 - в) какую комбинацию благ потребителю целесообразно приобретать в случае роста его дохода (при условии постоянности относительных цен товаров и потребительских предпочтений);
 - г) с увеличением дохода потребителя его доля, направляемая на потребление вторичных благ уменьшается, а доля расходов на продовольствие увеличиваются;
 - д) как изменяется потребительский набор, если изменились относительные цены.
10. Наклон бюджетной линии зависит:
- а) от соотношения товаров;
 - б) от соотношения цен товаров;
 - в) от соотношения спроса и предложения;
 - г) от соотношения бюджетов.
2. Теория производства и технологии.
- 2.1. Производство и технологии
- Тест*
1. Производство – это:
- а) процесс превращения производственных ресурсов в необходимые людям продукты;
 - б) производственные ресурсы;
 - в) все верно;
 - г) все не верно.
2. Функция, описывающая зависимость количества продукта, которое может произвести фирма, от объемов затраченных ресурсов:

- а) кривая безразличия;
 - б) производственная функция;
 - в) функция потребления;
 - г) все верно.
3. Максимально возможный объем производства, достигаемый в результате использования имеющихся ресурсов:
- а) экономическая эффективность;
 - б) оптимальная эффективность;
 - в) техническая эффективность;
 - г) все верно.
4. Экономическая эффективность – это:
- а) максимально возможный объем производства, достигаемый в результате использования имеющихся ресурсов;
 - б) минимально возможный объем производства, достигаемый в результате использования имеющихся ресурсов;
 - в) производство данного объема продукции с минимальными издержками;
 - г) все верно.
5. Это:
- а) изокоста;



- б) кривая безразличия;
 - в) производственная функция;
 - г) бюджетная линия.
6. Чем выше угол наклона луча, тем:
- а) больше затраты капитала и меньше затраты труда;
 - б) меньше затраты капитала и меньше затраты труда;
 - в) больше затраты капитала и больше затраты труда;
 - г) меньше затраты капитала и больше затраты труда.
7. Наклон изоквант характеризует:
- а) наклон изокосты;
 - б) предельную норму технического замещения одного ресурса другим;
 - в) предельную норму замещения одного товара другим;
 - г) все верно.
8. Короткий период – период производства, в течение которого:
- а) все производственные ресурсы могут быть изменены;
 - б) никакие производственные ресурсы не могут быть изменены;
 - в) только переменные ресурсы могут быть изменены;
 - г) все не верно.
9. Долгосрочный период – период времени, в течение которого :
- а) все производственные ресурсы могут быть изменены;
 - б) никакие производственные ресурсы не могут быть изменены;
 - в) только переменные ресурсы могут быть изменены;
 - г) все не верно.



10. Графическое изображение:
- а) оптимум производителя;
 - б) равновесие производителя;

- в) точка касания изокосты и изокванты (точка E);
 г) все верно.

Блок В

В.1 Типовые задачи:

Тема 1. Спрос и предложение .

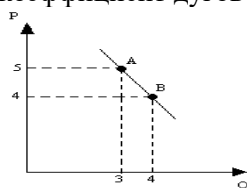
1.1. Функция спроса населения на данный товар описывается уравнением $Q_d = 7 - p$, а функция предложения описывается уравнением $Q_s = -5 + 2p$.

1. Постройте графики спроса и предложения данного товара, откладывая на оси абсцисс количество товара (Q) и на оси ординат – цену единицы товара (P).

2. Определите графически и аналитически параметры рыночного равновесия, то есть равновесную цену и равновесное количество товара.

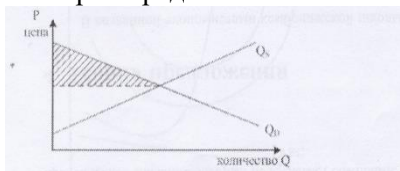
Тема 2. Эластичность спроса и предложения

2.1. На рисунке показано изменение спроса на товар при снижении его цены. Рассчитать коэффициент дуговой эластичности



Тема 3. Взаимодействие спроса и предложения

3.1 Функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 50 - 2p$, а функция предложения уравнением $Q_s = 5 + 3p$. Определить излишек потребителя.



Тема 4. Теория потребительского поведения

4.1. Цена 1 кг конфет 80 ден. ед., а цена 1 кг винограда 160 ден. ед.

Бюджет потребителя составляет 400 ден. ед. **Определить оптимальный объем потребления конфет и винограда.**

4.2. Потребитель покупает 4 единицы блага X и 9 единиц блага Y, имея доход 100 ден. ед. **Найти цены товаров X и Y, если известно, что предельная норма замены товара Y товаром X (MRS_{xy}) равна 4.**

4.3. Функция общей полезности индивида от потребления блага X имеет вид:

$$TU_x = 40X - X^2$$

а от потребления блага Y:

$$TU_y = 18Y - 4Y^2$$

Он потребляет 10 единиц блага X и 2 единицы блага Y. Предельная полезность денег составляет 1/2.

Блок С

С.1 РР-презентация к самостоятельной работе НЕ предусмотрена

Блок D

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (зачет с оценкой):

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Проблема выбора в экономике.
2. Кривая производственных возможностей
3. Потребности, экономические ресурсы, блага.
4. Классификация и типология благ.
5. Модель кривой производственных возможностей: графическая интерпретация.
2. Спрос. Индивидуальный и рыночный спрос.
3. Цена спроса. Факторы изменения спроса: ценовые и неценовые.
4. Предложение. Функция предложения.
5. Закон спроса. Закон предложения.

6. Неценовые факторы предложения.
7. Эластичность спроса по цене: прямая и перекрестная.
8. Эластичность спроса по доходам.
9. Эластичность предложения по цене.
10. Последствия установления неравновесных цен.
11. Цена потолка. Цена пола.
12. Модель частичного рыночного равновесия по Вальрасу
13. Модель частичного рыночного равновесия по Маршаллу
14. Излишек потребителя. Излишек производителя.
15. Устойчивость равновесия. Модель паутины.
16. Общая и предельная полезность.
17. Аксиомы потребительского выбора.
18. Потребительский выбор: кардиналистская концепция.
19. Модель потребительского выбора: ординалистская концепция.
20. Кривые безразличия и их свойства.
21. Предельная норма замещения.
22. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.
23. Производственная функция. Изокванта и изокоста.
24. Предельная норма технического замещения.
25. Эффект масштаба. Равновесие производителя.

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. Объяснить различия и взаимосвязи между следующими экономическими категориями: потребности, экономические ресурсы, блага, факторы производства.
2. Раскрыть экономический смысл и дать графическую интерпретацию модели кривой производственных возможностей:
3. Дать сравнительную характеристику индивидуального и рыночного спроса.
4. Выявить различия между ценовыми и неценовыми факторами изменения спроса.
5. Выявить различия между ценовыми и неценовыми детерминантами предложения.
6. Дать сравнительный анализ прямой и перекрестной эластичности спроса по цене.
7. Раскрыть сущность категории эластичность спроса по доходам.
8. Раскрыть сущность категории эластичность предложения по цене.
9. Представить графическую интерпретацию модели частичного рыночного равновесия по Вальрасу
10. Представить графическую интерпретацию модели частичного рыночного равновесия по Маршаллу.
11. Раскрыть сущность последствий установления неравновесных цен.(цена потолка, цена пола, налоги и рыночное равновесие).
12. Представить графическую интерпретацию излишка потребителя .
13. Представить графическую интерпретацию излишка производителя.
14. Дать сравнительный анализ и графическую интерпретацию трех случаев паутинообразной модели.
15. Дать сравнительную характеристику общей и предельной полезности графически

Вопросы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Функция полезности от непрерывного сна: $TU = 18q + 7q - \frac{1}{3}q^3$, где q – часы сна. Через сколько часов у человека начнет действовать закон убывания предельной полезности, и удовольствие от дополнительных часов отдыха будет сокращаться?
2. Вы питаетесь только бутербродами и пепси-колой. Цена одного бутерброда — 20 сом., одной бутылки пепси-колы — 10 сом., ежедневно Вы может истратить на питание 70 руб. Предельные полезности бутерброда и пепси-колы указаны в таблице:

Пепси-кола		Бутерброды	
Количество	Предельная полезность	Количество	Предельная полезность
1	6	1	10
2	5	2	8
3	4	3	6

4	3	4	4
5	2	5	3
6	1	6	2
7	0	7	1

Вы хотите истратить деньги так, чтобы максимизировать полезность продуктов.

а) Сколько бутербродов и пепси-колы ежедневно вы будете покупать?

б) Какова общая полезность продуктов, покупаемых в течение дня?

3. В таблице представлены следующие данные о предельной полезности двух благ.

Количество, кг	Конфеты	Виноград
1	60	150
2	40	120
3	20	90

Цена 1 кг конфет 80 ден. ед., а цена 1 кг винограда 160 ден. ед. Бюджет потребителя составляет 400 ден. ед. Определить оптимальный объем потребления конфет и винограда.

4. Конкуренция фирма производит 10 тыс. холодильников в год при средних переменных издержках 2500 сом и общих фиксированных издержках 20 млн. сом. При рыночной цене одного холодильника 6000 сом. Определить прибыль (убытки) фирмы.

5. Функция рыночного спроса на продукт монополиста описывается уравнением: $P = 144 - 3Q$, а функция его средних издержек - $AC = 25/Q + Q$. Определить объем выпуска, при котором прибыль монополии будет максимальной.

6. При равновесии производителя маржинальные продукты труда и капитала равны соответственно 40 и 30, цена труда равна 8 ден. единицам. Определите, чему равна цена капитала?

7. Цена единицы капитала — 10 долл., цена единицы труда — 20 долл. Оптимальное сочетание факторов производства достигается тогда, когда предельная норма замещения труда капиталом составит?

8. Три года назад коллекционер приобрел картину- известного мастера. Он рассчитал, что её сегодняшняя стоимость составляет 119 790 долл. Картина ежегодно дорожала на 10%. Определить цену её покупки.

10. Если по корпоративной облигации выплачивается доход в первый год в размере 200 сом., во второй год - 210 сом., а в третий – 230 сом., то при ставке банковского процента 9% дисконтированная стоимость этого потока доходов составит _____ сомов?

11. Если спрос на землю описывается уравнением $Q_z = 100 - 2R$ (R - рента), при ставке процента 10% и площади земельных угодий, равной 80 га, то цена на землю составит? землю. Решить задачу и выбрать правильный ответ.

12. Что означают точки, расположенные на кривой производственных возможностей?

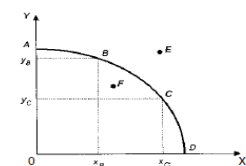


Рис. 1-2. Кривая производственных возможностей

13. Если функция спроса $Q_d = 12 - 3P$, то при цене равной 2. Определить излишек потребителя.

14. Если функция спроса $Q_d = 16 - 4P$, то при цене равной 2. Найти излишек потребителя.

Найти коэффициент дуговой эластичности спроса по цене.

15. При цене 50 сомов за 1 кг величина спроса на товар составляла 200 кг в сутки. После снижения цены до 48 сомов за 1 кг величина спроса увеличилась до 220 кг в сутки. Найти коэффициент точечной эластичности спроса по цене.

Пример построения билета промежуточной аттестации (зачет с оценкой):

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ № 1.

1. Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

Модель частичного рыночного равновесия по Вальрасу

2. Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ.

3. Раскрыть экономический смысл и дать графическую интерпретацию модели кривой производственных возможностей:

3. Задание для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**

Решить задачу.

Функция полезности от непрерывного сна: $TU = 18q + 7q - \frac{1}{3}q^3$, где q – часы сна. Через сколько часов у человека начнет действовать закон убывания предельной полезности, и удовольствие от дополнительных часов отдыха будет сокращаться?

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

1. Тест (оценка уровня обученности «знать»)

В рамках дисциплины «Микроэкономика» оценка уровня обученности «знать» (теоретические аспекты) осуществляется с помощью тестов, как средства для закрепления знаний. Вопросы ставятся таким образом, чтобы ответ имел краткую форму, чтобы последующий вопрос был продолжением предыдущего, для того, чтобы раскрыть все вопросы изученной темы. В результате в активную работу вовлекаются все студенты группы, оценка ставится всем участвующим. В рамках опроса с помощью тестов охватываются темы: «Спрос и предложение», «Взаимодействие спроса и предложения», «Теория потребительского поведения», «Производство и технологии».

Шкала оценивания выполненных тестов

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест
0-59	неудовлетворительно
60-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
85-100	отлично

2. Контрольная работа

В рамках дисциплины «Микроэкономика» оценка уровня обученности «уметь» (теоретические аспекты) осуществляется с помощью тестов, как средства для закрепления знаний. Задания составлены таким образом, чтобы знания всех тем можно было проконтролировать. В результате выполнить контрольную работу обязаны все магистранты, оценка ставится всем в зависимости от правильности и глубины ответов. Контрольная работа предполагает выделение 2 вариантов, в каждом 3 задания, в том числе: теоретический вопрос, тест, задачи.

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не выполнил ни одного задания, либо отсутствовал	0	0
минимальное умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул	31-59	50
полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул	60-69	60
полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и	70-84	80

экономическими категориями, знание формул и способность их применять при решении задач; наличие арифметических ошибок		
полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул и способность их применять при решении задач; отсутствие арифметических ошибок и погрешностей при оформлении работы	85-100	100

3. Case-study

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не принимал участие в решении задач по кейсу	0	0
минимальное участие в решении задач по кейсу	31-59	50
активное участие в решении задач по кейсу, способность оперировать экономическими категориями	60-69	60
активное участие в решении задач по кейсу, способность оперировать экономическими категориями и применять знания по дисциплине при решении задач	70-84	80
активное участие в решении задач по кейсу, способность оперировать экономическими категориями и применять знания по дисциплине при решении задач, умение объяснить ход решения другим участникам команды	85-100	100

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

В билет включены два теоретических вопроса и задача (практическое задание), соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 40 минут. За ответ на каждый из вопросов и заданий магистрант может получить максимально по 10 баллов.

По итогам выставляется дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Уровень освоения компетенции	Вес, %	Баллы
оценка уровня обученности «знать»	33,3	10
оценка уровня обученности «уметь»	33,3	10
оценка уровня обученности «владеть»	33,3	10
Итого	33,3	100

При оценке устных ответов на проверку уровня обученности ЗНАТЬ учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

3. Задания уровня обученности «умение» и «владеть»
 0-30 баллов: ответ отсутствует
 31-59 баллов: демонстрирует минимальное понимание проблемы. При решении задачи есть попытка записать условие.
 60-69 баллов: демонстрирует частичное понимание проблемы. При решении задачи грамотно записаны условие и формулы.
 70-84 балла: демонстрирует значительное понимание проблемы. Задача решена, однако имеются незначительные арифметические погрешности.
 85-100 баллов: демонстрирует отличное понимание проблемы. Задача решена и грамотно оформлена.

Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины / практики и выполнению контрольных заданий

В данном разделе приводятся методические рекомендации порядка выполнения типовых контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине / практике.

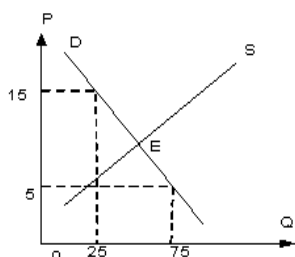
Цель такого описания - при ознакомлении с методическими материалами обучающийся должен получить полную ясность, как именно необходимо выполнить задания (подготовка к тестированию, написание контрольной работы, решение задач, написание и защита презентация.)

1. Тест

Для решения предложенного на занятии преподавателем тест магистрант должен изучить тему «Взаимодействие спроса и предложения».

Тема: Равновесие спроса и предложения

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



Если равновесная цена равна 10, то равновесный объем составит ___ единиц продукции.

- 50
 25
 75
 100

Решение:

Функцию спроса можно задать графически. Общий вид функции спроса $Q_D = a - b \cdot P$.

Чтобы составить уравнение спроса достаточно, двух точек, которые есть на графике:

$$\begin{cases} 25 = a - 15b \\ 75 = a - 5b \end{cases}$$

Решим систему уравнений вычитанием и получим $b = -5$. Следовательно, $a = 100$. Функция

спроса имеет вид $Q_D = 100 - 5P$. Так как в точке равновесия объем спроса равен объему

предложения, то найти его можно, подставив равновесное значение цены в любое из уравнений, в нашем случае – в уравнение спроса. Получим равновесный объем равный,

$$Q_D = 100 - 5 \cdot 10 = 50.$$

2. Решение задач по кейсу.

Для решения предложенной на занятии преподавателем задачи магистрант должен изучить тему «Теория потребительского поведения».

Эталонный вариант решения задачи:

Индивид покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y. Найти его доход, если известно, что цена товара X равна 2 ден. ед., а предельная норма замены равна 0,5.

Решение

В точке оптимума выполняется равенство:

$$MRS = - \frac{\Delta y}{\Delta x} = \frac{P_x}{P_y}$$

По условию $MRS = 0,5$ и $P_x = 2$. Следовательно, $P_y = P_x / MRS = 2/0,5=4$.

Найдём доход индивида, используя бюджетное ограничение:

$$I = P_x * X + P_y * Y = 2 * 8 + 4 * 4 = 32$$

где

I – доход,

P_x и P_y – цены двух рассматриваемых благ,

X и Y – их количества

2. Презентация

Презентация (от англ. presentation) – это способ наглядного представления информации с использованием аудиовизуальных средств, на основе сочетания компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

Что нужно сделать для того, чтобы подготовить отличную презентацию? Необходимо решить три основные задачи:

- определить цели презентации;
- определить целевую аудиторию;
- построить высококлассную презентацию в PowerPoint.

Любое публичное выступление имеет следующие цели: проинформировать и убедить.

Информирование. Когда оратор пытается обучить своих слушателей или описать им что-либо, его цель – проинформировать аудиторию (например, лекция). Некоторые информативные речи предназначены для того, чтобы познакомить слушателя с чем-то абсолютно новым для него.

Убеждение. Вторая общая цель – это убедить аудиторию (учебную группу и преподавателя) в правильности своей точки зрения, доказательности своих положений и выводов и добиться от аудитории определенной скрытой или явной реакции. При этом важно помнить, что скрытая реакция не сразу раскрывается для выступающего, в то время как явная реакция – это непосредственная реакция аудитории по время публичной презентации: что может быть приятнее аплодисментов, одобрительных и восхищенных реплик и т.п.?

Несколько советов по подготовке презентации в Power Point :

1. будьте аккуратными: неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошел «спустя рукава»;
2. титульный слайд необходим: он представляет аудитории вашу команду и тему вашего выступления; полезно также указать дату выступления;

3. при выборе шаблона слайдов настоятельно рекомендуется светлый фон слайда и контрастный шрифт, размером не менее 24 pt.
4. оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт тяжелы для восприятия, а «недозагрузка» оставляет впечатление, что выступление поверхностно и плохо подготовлено;
5. пункты перечней должны быть короткими: максимум – две строки на фразу, оптимально – одна строка. Чрезмерно длинная фраза отвлекает внимание от речи, напротив, короткая – легче запоминается визуально;
6. оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты (общее количество слайдов для короткой презентации – не более 10). Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее: слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух;
7. на слайдах с ключевыми определениями и тезисами можно задержаться подольше: если они не будут поняты, то не будет понято ничего. Слайды с графиками, наоборот, легко проскакивать в ускоренном темпе, объясняя: «По горизонтальной оси отложено ..., по вертикальной оси – ..., из диаграммы видно, что...». При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки, а чему – столбцы;
8. над каждой фразой надо критически подумать: поймут ли её слушатели; достаточно ли у них специальных знаний, чтобы её понять? Непонятные фразы следует безжалостно изымать из презентации;
9. любая фраза должна говориться зачем-то, а не просто потому, что Вы этим занимались в процессе работы. Каждая фраза должна логично подводить к следующим фразам, быть для них посылкой, и в конечном итоге всё выступление должно быть подчинено главной цели – донести до аудитории две–три по-настоящему ценных мысли;
10. предпоследний слайд с выводами в коротких презентациях (10-12 минут) проговаривать не надо: аудитория еще не успела забыть, о чем вы только говорили;
11. «Благодарим (благодарю) за внимание!»: вот последний слайд, которым обязательно должна завершаться презентация. Сопровождая этот слайд, вы говорите о готовности отвечать на вопросы аудитории.

Запись выступления на 7 минут занимает примерно полторы страницы текста (формат А4, шрифт 12pt).

Объем и длительность презентации – не более 20 минут (15-20 слайдов).