МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор Социо-Гуманитарного
Института
Голобородько И.Г.
_____
2026 г.

Методы выборочных обследований

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за школой **Международная бизнес-школа**

Учебный план Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Профиль "Математические методы в экономике"

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,1	0,1	0,1	0,1
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64,1	64,1	64,1	64,1
Сам. работа	79,9	79,9	79,9	79,9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью дисциплины является формирование у студентов знания теоретических основ выборочного исследования, а также практических навыков подготовки и проведения выборочного обследования и оценки его результатов.
1.2	
1.3	Задачи изучения дисциплины: знакомство с методологическими проблемами подготовки и организации выборочных обследований и подходами к их решению; умение получать достоверные сведения о показателях генеральной совокупности на основе анализа выборочной совокупности; формирование теоретических знаний и практических навыков по применению методов несплошного статистического наблюдения в анализе конкретных социально-экономических явлений и процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Информационные технологии в экономике
2.1.2	Статистика
2.1.3	Базы данных
2.1.4	Социология
2.1.5	Теория вероятностей и математическая статистика
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Цифровой маркетинг
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4: Способен эффективно использовать коммуникационные инструменты в целях поставленных задач и презентации результатов	
Знать:	
Уровень 1	Теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. Основы управления малыми аналитическими группами.
Уметь:	
Уровень 1	Использовать техники эффективных коммуникаций Оформлять результаты анализа в соответствии с выбранными подходами.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками: управления малыми аналитическими группами; совместной подготовки отчетов по результатам аналитических работ: формирования предложений по использованию результатов анализа и презентации результатов анализа заинтересованным сторонам.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
Методологию выборочного статистического обследования Основные принципы теории выборочного обследования Виды, методы и способы отбора выборочной совокупности Применение выборочных обследований в изучении социально-экономических явлений Основные вопросы проектирования, обработки и анализа результатов выборочных обследований	
3.2	**Уметь:**
Организовать и провести выборочное обследование Выбирать необходимые виды выборочных обследований для различных экономических ситуаций Рассчитывать необходимый объем выборочной совокупности Рассчитывать статистические характеристики выборочной совокупности, оценку пределов генеральных характеристик при различных способах отбора	
3.3	**Владеть:**
Навыками применения выборочных методов в различных экономических исследованиях Способами и методами формирования выборочной совокупности Навыками проведения различных расчетных процедур при планировании и организации выборочных обследований Навыками обработки результатов выборочного обследования и формулирования выводов и рекомендаций	