

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета Кочербаева А.Р.
28.10.2024 г.



Экономический анализ (продвинутый уровень)


рабочая программа дисциплины (модуля)

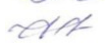
Закреплена за кафедрой	Бухгалтерского учета, анализа и аудита		
Учебный план	d380401_24_12э эфуб.plx Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика Магистерская программа "Экономика фирмы и управление бизнесом" (с применением дистанционных технологий)		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачет с оценкой 2	
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	75,9		


Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	18	18	18	18
Контактная работа в период теоретического обучения	0,1	0,1	0,1	0,1
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе электрон.	25	25	25	25
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,1	32,1	32,1	32,1
Сам. работа	75,9	75,9	75,9	75,9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

д.э.н., проф. Нуралиева Ч.А. 

к.э.н., доц. Усманилиева Г.Б. 

Рецензент(ы): к.э.н., доц. Жилкина Н.П. 

Рабочая программа дисциплины:

Экономический анализ (продвинутый уровень)

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Магистерская программа "Экономика фирмы и управление бизнесом"

(с применением дистанционных технологий)

утвержденного учёным советом вуза от 28.06.2024 протокол № 11

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры:

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Протокол от 16.09.2024 №2


Срок действия программы: 2024-2027уч.г.

Зав. кафедрой: Нуралиева Ч.А.




Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС Жилкина Н.П.

29 августа 2025г. 

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры Бухгалтерского учета, анализа и аудита

Протокол от 26 августа 2025 г. № 1

Зав. кафедрой зав.кафедрой Осмонова А.А. 

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры Бухгалтерского учета, анализа и аудита

Протокол от _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой зав.кафедрой

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры Бухгалтерского учета, анализа и аудита

Протокол от _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой зав.кафедрой

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры Бухгалтерского учета, анализа и аудита

Протокол от _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой зав.кафедрой

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование компетенций, направленных на более углубленное понимание методологии и методов (инструментов) экономического прикладного анализа, применяемых для диагностики ситуации, выявления проблем и подготовки управленческих решений в деятельности организаций; формирование у обучающихся знаний, умений и навыков проведения экономического анализа деятельности организаций, информационно-аналитического обеспечения процессов управления с целью повышения эффективности деятельности и развития организации.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1О
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Информационные технологии в экономической науке и практике
2.1.2	Макроэкономика
2.1.3	Микроэкономика
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Научно-исследовательская работа
2.2.2	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.3	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	экономический смысл инструментария, применяемого в экономическом анализе, современные методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; источники информации для построения моделей.
3.2 Уметь:	
3.2.1	применять современный инструментарий экономического и эконометрического анализа в прикладных ситуациях и фундаментальных исследованиях, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; использовать результаты построения эконометрических моделей на практике.
3.3 Владеть:	
3.3.1	современных методов сбора, обработки и анализа данных с целью разработки управленческого решения и навыками применения продвинутых инструментальных методов экономического и эконометрического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях; применения эконометрических моделей для анализа, прогнозирования и планирования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы и инструменты экономического анализа							
1.1	Экономический анализ, его в системе управления организацией и принятии управленческих решений. /Лек/	1	1	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4	1		Лекция-дискуссия

1.2	Экономический анализ, его в системе управления организацией и принятии управленческих решений /Пр/	2	1	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
1.3	Экономический анализ, его в системе управления организацией и принятии управленческих решений /Ср/	2	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
1.4	Методы и приемы экономического анализа. Организация и информационно - аналитическое обеспечение. /Лек/	1	1	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
1.5	Методы и приемы экономического анализа. Организация и информационно - аналитическое обеспечение. /Пр/	1	1	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
1.6	Методы и приемы экономического анализа. Организация и информационно - аналитическое обеспечение. /Ср/	2	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
1.7	Стратегический анализ и его направления. Принципы построения факторных моделей в экономическом анализе и виды факторных систем. /Лек/	1	1	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
1.8	Стратегический анализ и его направления. Принципы построения факторных моделей в экономическом анализе и виды факторных систем. /Пр/	1	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
1.9	Стратегический анализ и его направления. Принципы построения факторных моделей в экономическом анализе и виды факторных систем. /Ср/	2	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
	Раздел 2. Методики прикладного экономического анализа							
2.1	Роль и задачи экономического анализа в системах бизнес-планирования и маркетинга предприятия. /Лек/	1	1	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4	1		Лекция "обратная связь"

2.2	Роль и задачи экономического анализа в разработке и мониторинге основных показателей бизнес-плана предприятия. Методы экономического анализа в маркетинговых исследованиях. /Пр/	1	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
2.3	Роль и задачи экономического анализа в разработке и мониторинге основных показателей бизнес-плана предприятия. /Ср/	2	8,9	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
2.4	Функции и принципы планирования на предприятии. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. /Лек/	1	1	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
2.5	Функции и принципы планирования на предприятии. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. /Пр/	2	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
2.6	Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Финансовый план и система его показателей. Бюджет предприятия. /Ср/	2	8	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
2.7	Расчет объема реализации продукции. Баланс денежных поступлений и расходов. Расчет доходов и затрат (план прибыли и затрат). /Лек/	1	1	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
2.8	Расчет объема реализации продукции. Баланс денежных поступлений и расходов. Расчет доходов и затрат (план прибыли и затрат). /Пр/	2	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
2.9	Расчет объема реализации продукции. Баланс денежных поступлений и расходов. Расчет доходов и затрат (план прибыли и затрат). /Ср/	2	6	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
2.10	Анализ продаж продукции (товаров, работ и услуг). Система показателей и измерителей объема продаж. /Лек/	1	1	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			

2.11	Анализ безубыточности (CVP-analysis). Эффект производственного рычага. /Пр/	2	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
2.12	Управление активами и пассивами предприятия. Плановый баланс активов и пассивов. Условия безубыточности. /Ср/	2	8	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
2.13	Анализ ассортиментной политики предприятия. Анализ качества продукции и ритмичности производства и продаж. /Лек/	2	1	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
2.14	Анализ ассортиментной политики предприятия. Анализ качества продукции и ритмичности производства и продаж. /Пр/	2	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4	2		Ситуационная задача
2.15	Анализ ассортиментной политики предприятия. Анализ качества продукции и ритмичности производства и продаж. /Ср/	2	8	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
	Раздел 3. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия. Комплексная оценка стоимости бизнеса							
3.1	Инфляция и анализ финансового состояния предприятия. Метод EVA в измерении финансового состояния предприятия. /Лек/	2	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4	2		Проблемная лекция
3.2	Инфляция и анализ финансового состояния предприятия. Метод EVA в измерении финансового состояния предприятия. /Пр/	2	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
3.3	Инфляция и анализ финансового состояния предприятия. Метод EVA в измерении финансового состояния предприятия. /Ср/	2	10	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			

3.4	Влияние инфляционных процессов на финансовое состояние предприятия. Подходы к корректировке финансовой отчетности /Лек/	1	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
3.5	Влияние инфляционных процессов на финансовое состояние предприятия. Подходы к корректировке финансовой отчетности /Пр/	2	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4	2		Ситуационная задача
3.6	Влияние инфляционных процессов на финансовое состояние предприятия. Подходы к корректировке финансовой отчетности /Ср/	2	6	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
3.7	Анализ и оценка эффективности использования экономического потенциала и стоимости бизнеса /Лек/	2	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
3.8	Комплексная оценка эффективности бизнеса на базе показателей стоимости компании. Сравнительная рейтинговая оценка эффективности деятельности компаний на основе бенчмаркинга. /Пр/	1	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
3.9	Комплексная оценка эффективности бизнеса на базе показателей стоимости компании. Сравнительная рейтинговая оценка эффективности деятельности компаний на основе бенчмаркинга. /Ср/	2	9	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4			
3.10	/КрТО/	0,1	0,1					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»:

1. Какова роль экономического анализа в управлении предприятием?
2. Раскройте понятие процесса принятия управленческих решений и место экономического анализа в нем
3. Функции экономического анализа в управляющей системе предприятия
4. Какие методы и приемы используются в экономическом анализе?
5. Какие информационные источники используются в экономическом анализе?
6. Дайте определение "стратегический анализ"
7. Что понимается под факторным анализом?
8. Какая информация используется при факторном анализе?
9. Раскройте виды факторных систем
10. Перечислите принципы построения факторных моделей в экономическом анализе
11. Какова необходимость использования современных информационных технологий в экономическом анализе?
12. Назовите программные средства экономического анализа
13. Раскройте сущность экономического анализа в маркетинговых исследованиях
14. Назовите основные показатели бизнес-плана предприятия и роль экономического анализа в их разработке
15. Какова роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
16. Раскройте сущность финансового плана предприятия

17. Перечислите систему показателей финансового плана
18. Как производится расчет объемов реализации продукции?
19. Какова структура баланса денежных поступлений и расходов?
20. Как рассчитывается план прибыли и затрат?
21. Дайте определение активов и пассивов предприятия
22. Что понимается под условием безубыточности?
23. Перечислите основные сметы финансового плана
24. Раскройте этапы проведения анализа продажи продукции
25. Назовите этапы CVR - анализа
26. Какова необходимость эффекта производственного рычага?
27. Раскройте этапы анализа финансового состояния и влияние инфляции на финансовое состояние предприятия
28. В чем заключается метод EVA в измерении финансового состояния предприятия?
29. Перечислите показатели стоимости компании
30. Какова роль бенчмаркинга в экономическом анализе?

Вопросы для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»:

1. Провести анализ продажи продукции – по заданному (предлагаемому) материалу.
2. Провести анализ показателей, характеризующие эффективность управления в организации - по заданному (предлагаемому) материалу.
3. Провести CVR-анализ предприятия - по заданному (предлагаемому) материалу.
4. Провести анализ эффекта производственного и финансового рычага - по заданному (предлагаемому) материалу.
5. Провести анализ точки безубыточности и финансовой прочности предприятия - по заданному (предлагаемому) материалу.
6. Провести анализ финансового состояния предприятия на основе рассчитанных финансовых показателей - по заданному (предлагаемому) материалу.
7. Провести оценку стоимости компании, разработать предложения по совершенствованию анализа стоимости бизнеса - по заданному (предлагаемому) материалу.
8. Провести расчет измерения финансового состояния предприятия по методу EVA - по заданному (предлагаемому) материалу.
9. Провести факторный анализ объема продаж - по заданному (предлагаемому) материалу.
10. Провести анализ влияния инфляционных процессов на финансовые показатели компании - по заданному (предлагаемому) материалу.

Вопросы для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»:

1. Составить финансовый план предприятия - по заданному (предлагаемому) материалу.
2. Составить баланс денежных поступлений и расходов компании - по заданному (предлагаемому) материалу.
3. Рассчитать показатели ритмичности производства и продаж - по заданному (предлагаемому) материалу.
4. Рассчитать точку безубыточности и финансовой прочности компании - по заданному (предлагаемому) материалу.
5. Составить плановый баланс активов и пассивов предприятия - по заданному (предлагаемому) материалу.
6. Составить план прибыли и затрат - по заданному (предлагаемому) материалу.
7. Рассчитать будущие денежные потоки компании с учетом ставки доходности и инфляции - по заданному (предлагаемому) материалу.
8. Измерить финансовое состояние предприятия методом EVA - по заданному (предлагаемому) материалу.
9. Рассчитать показатели эффективности управления в организации - по заданному (предлагаемому) материалу.
10. Рассчитать производственный рычаг - по заданному (предлагаемому) материалу.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Написание курсовой работы по дисциплине "Экономический анализ" (продвинутый уровень) не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств

1. Оценочные средства для проведения текущей аттестации:
 - 1.1. Реферат (Приложение 2)
 - 1.2. Эссе (Приложение 2)
 - 1.3. Задачи по темам дисциплины (Приложение 3)
 - 1.4. Вопросы для самоконтроля по темам дисциплины, устного опроса и контрольной письменной работы (Приложение 5)
 - 1.5. Тест (Приложение 4)
2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:
 - 2.1. Перечень вопросов к экзамену (Приложение 5)

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Реферат
Шкала оценивания реферата
0,85-1
Выполнены все требования к написанию и защите реферата, эссе: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
0,7-0,84

Основные требования к реферату, эссе и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

0,6-0,69

Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, эссе или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0-0,59

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата, эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

2. Эссе

Шкала оценивания эссе

0,85-1

Выполнены все требования к написанию и защите реферата, эссе: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

0,7-0,84

Основные требования к реферату, эссе и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

0,6-0,69

Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, эссе или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0-0,59

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата, эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

3. Задачи

Шкала оценивания задачи

0,85-1

Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.

0,7-0,84

Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.

0,6-0,69

Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.

0-0,59

Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение – безосновательно или решение неверное или отсутствует.

4. Тест

Шкала оценивания теста

0,85-1

85-100% правильных ответов

0,7-0,84

70-84% правильных ответов

0,6-0,69

60-60% правильных ответов

0-0,59

0-59% правильных ответов

5. Экзамен

«Отлично» (86-100 баллов)— выставляется студентам, которые показали разносторонние системные знания программного материала, умение безупречно выполнять задания, определенные программой обучения, продемонстрировали творческие способности.

«Хорошо» (70-85 баллов) — заслуживают студенты, которые показали полные знания программного материала, успешно выполнили задания, предусмотренные учебной программой, усвоили содержание основной литературы.

«Удовлетворительно» (60-70 баллов) — выставляется студентам, которые показали знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения и будущей работы по выбранной профессии, выполнили задания, предусмотренные учебной программой, ознакомились с литературой.

«Неудовлетворительно» (менее 60 баллов)— получают студенты, которые показали пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, сделали принципиальные ошибки в ходе выполнения заданий.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	2011
Л1.2	Гиляровская Л.Т., Лысенко Д.В., Ендовицкий Д.А.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник	М.: ТК Велби, Изд-во Проспект 2006
Л1.3	Чуев И.Н.	Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник для вузов	М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и Ко» 2012
Л1.4	Шевченко Т.Н.	Комплексный экономический анализ: Сборник заданий и текстов: Учебное пособие	Бишкек: Изд-во КPCY 2014
Л1.5	Л.Г. Батракова	Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учебник для вузов	М.: Университетская книга 2007
Л1.6	Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А.	Анализ и оценка рисков в бизнесе: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Москва, Юрайт 2016
Л1.7	Уродовских В.Н.	Управление рисками предприятия: Учебное пособие	Москва, Вузовский учебник, Инфра-М, 2017
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	под ред. Л.Т. Гиляровской	Экономический анализ: Учебник для вузов	Юнити-Дана 2014
Л2.2	Косолапова М.В., Свободин В.А	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник (для бакалавров)	Дашков и К 2011 г.
Л2.3	Прыкина Л.В.	Экономический анализ предприятия: [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71076.html	М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017
Л2.4	Е.В. Смирнова [и др.].	Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности: Электронный ресурс]: учебное пособие — Электрон. текстовые данные. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71262.html	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017
Л2.5	Васин С.М., Шутов В.С.	Управление рисками на предприятии: Учебное пособие	Москва, КНОРУС 2016
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Мельник, М. В. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 225 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20090-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	URL: https://urait.ru/bcode/562547	
Э2	Чеглакова, С. Г. Экономический анализ: учебное пособие / С. Г. Чеглакова, И. В. Сократова. — Москва: КУРС, 2024. — 176 с. — ISBN 978-5-907535-51-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/144898.html	
Э3	Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Эл. изд. – Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 392 с.). – Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018.	http://scipro.ru/conf/economic_analysis.pdf	
Э4	Комплексный экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. М. Микушина [и др.]. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. 152 с	Режим доступа: http://elar.rsvpu.ru/978-5	
6.3. Перечень информационных и образовательных технологий			
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии			
6.3.1.1	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К формам интерактивных лекций, применяемых в рамках дисциплины, относятся: лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция- обратная связь.		

6.3.1.2	Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.
---------	--

6.3.1.3	Лекция-дискуссия. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и учащегося, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых обучаемых.
---------	--

6.3.1.4	К формам интерактивных семинаров и практических занятий, применяемых в рамках дисциплины «Экономический анализ (продвинутый уровень)», относятся: информационные образовательные технологии – самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы; традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, лабораторные работы репродуктивного типа, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения и разбора конкретного материала.
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	Электронные учебники http://studyspace.ru/ ;
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks;
6.3.2.3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. http://elibrary.ru. ;
6.3.2.4	«Университетская библиотека ONLINE» http://www.biblioclub.ru ;
6.3.2.5	Поисковые интернет-системы Яндекс, Rambler, Google и др.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы студентов имеются специальные помещения-учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории (интерактивная доска, ноутбук, мультимедиапроектор, документ-камера, локальная сеть, выделенная линия ИНТЕРНЕТА, система видеоконференцсвязи «Polysom».
7.2	Для проведения занятий лабораторного типа и самостоятельной работы студентов имеется компьютерные классы, укомплектованные специализированной мебелью, компьютерами, локальной сетью, выделенной линией ИНТЕРНЕТА, установленной на компьютерах лицензионной программой "1- С: Бухгалтерия". Для самостоятельной работы студентов имеется отдельное помещение библиотеки. Требуемое материально-техническое обеспечение включает в себя: лекционная аудитория на 60 посадочных мест (корпус 11 аудитория 209); аудитория для проведения практических и семинарских занятий (корпус 11 аудитория 105, 210); компьютерный класс (с подключением к Интернет-сети) для индивидуальной самостоятельной работы студентов, подготовки домашних заданий, презентаций, письменных работ (корпус 11 аудитория 111, 110, 212); комплекс мультимедийного оборудования (компьютер, проектор и экран) для проведения лекций и презентаций; интерактивная доска.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА (Приложение 1)

Модуль 1. Теоретические основы и инструменты экономического анализа

Текущий контроль - активность, посещаемость, написание реферата - зачетный минимум 8 баллов, зачетный максимум - 15 баллов;

Рубежный контроль - тест - зачетный минимум 6 баллов, зачетный максимум 10 баллов.

Модуль 2. Методики прикладного экономического анализа

Текущий контроль - Активность, посещаемость, эссе - зачетный минимум 8 баллов, зачетный максимум - 15 баллов;

Рубежный контроль- контрольная работа №1 (задачи) - зачетный минимум 6 баллов, зачетный максимум 10 баллов.

Модуль 3. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия. Комплексная оценка стоимости бизнеса

Текущий контроль - Активность, посещаемость, тест - зачетный минимум 7 баллов, зачетный максимум - 13 баллов;

Рубежный контроль- контрольная работа №2 (задачи) - зачетный минимум 5 баллов, зачетный максимум 7 баллов.

МОДУЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

Модульно-рейтинговая система оценки знаний предусматривает 100 балльную шкалу, то есть 100 баллов — это максимальное количество баллов, которые студент может получить за академические успехи в процессе изучения содержательного модуля, (дисциплины). Оценка знаний студента за содержательный модуль учитывает оценки, полученные за все виды проведенных занятий, за текущее и итоговое тестирование (например, за выполнение практических, лабораторных занятий, и т.д.). Суммарное оценивание усвоения учебного материала дисциплины определяется без проведения семестрового экзамена, как интегрированная оценка усвоения всех содержательных модулей (контрольных точек) с учетом весовых коэффициентов. Оценка знаний студентов по дисциплинам, по которым по учебному плану предусмотрен экзамен, осуществляется на основе результатов текущего модульного контроля и итогового модульного контроля (экзамена).

Текущий модульный контроль состоит из содержательных модулей и осуществляется преподавателем, который проводит практические, лабораторные занятия или семинары. Текущий (модульный) контроль включает в себя: элементы

теоретических знаний и практических действий в ходе усвоения учебного материала; контрольные срезы (тесты, устный опрос, письменная контрольная работа). Вначале семестра преподаватель обязан довести до сведения студентов виды заданий, перечень вопросов, охватывающих содержание программы дисциплины, а также критерии оценки знаний текущего и итогового контроля. В случае невыполнения основных заданий текущего модульного контроля по объективным причинам студент имеет право по разрешению декана пересдать их. Время и порядок сдачи определяет преподаватель. По решению преподавателя студентам, которые выполняли творческие задания, участвовали в научно-исследовательской деятельности, в работе конференций, в научных семинарах, могут присуждаться дополнительные баллы по результатам итогового модульного контроля (экзамена).

В итоговый модульный контроль входят: научная работа студента по дисциплинам; выполнение индивидуального творческого задания или экзамен. Общая итоговая оценка по дисциплине включает: баллы, полученные по результатам текущего модульного контроля; баллы, полученные за выполнение заданий (индивидуальное творческое задание, научно-исследовательская деятельность, участие в работе конференций, научных семинарах, подготовка научных публикаций), которые выносятся на итоговый модульный контроль (экзамен); баллы, полученные непосредственно на экзамене по дисциплине. Студент, который набрал на протяжении семестра необходимое количество баллов, имеет возможность: не сдавать экзамен или зачет и получить набранное количество баллов, как итоговую оценку; сдавать экзамен с целью повышения своего рейтинга по дисциплине.

Студент, который набрал в течение семестра меньше необходимого количества баллов, обязан сдавать экзамен. По учебным дисциплинам, где итог оценивания уровня знаний студентов, осуществляется по результатам текущего модульного контроля (т.е. зачет), задания текущего модульного контроля оцениваются в диапазоне от 0 до 100 баллов. Итоговый балл по результатам текущего модульного контроля является основой для выставления зачета по этому предмету. Преподаватель имеет право выставить зачет при условии, что студент набрал не менее 60 баллов по 100 - балльной шкале за текущий модульный контроль. Студент, не набравший по итогам текущего модульного контроля 60 баллов, обязан сдавать зачет.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Изучение учебной дисциплины «Экономический анализ (продвинутый уровень)» предполагает овладение материалами лекций, учебника, программы, работу студентов в ходе проведения семинарских занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов. Учебная дисциплина «Экономический анализ (продвинутый уровень)» формирует аналитическое, творческое мышление путем получения целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, осмысления и понимания основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получения практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организации. В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. Самостоятельная работа студентов включает подготовку к семинарским занятиям в соответствии с вопросами, представленными в УМК по дисциплине, изучение нормативных правовых актов, выполнение заданий для самостоятельной работы студентов, решение тестов и др.

Задания для самостоятельной работы выполняются студентом в письменном виде. Некоторые задания для самостоятельных работ предусматривают также обсуждение и презентацию полученных результатов на семинарских занятиях. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL - для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint - для подготовки слайдов и презентаций.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Кроме того, предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

Промежуточный и текущий контроль осуществляется преподавателем в ходе учебного процесса на семинарских занятиях, при проведении индивидуальных консультаций, а также по итогам выполнения самостоятельных работ. Также для текущего контроля используются тесты, подготовленные по всем темам дисциплины. Тестирование может осуществляться с использованием персональных компьютеров.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА, ЭССЕ:

1. Тема реферата выбирается в соответствии с Вашими интересами и должна соответствовать приведенному примерному перечню. Важно, чтобы в реферате: во-первых, были освещены как экономические, так и социальные стороны проблемы; а во-вторых, представлены как общетеоретические положения, так и конкретные примеры. Особенно приветствуется использование собственных примеров из окружающей жизни.

2. Реферат должен основываться на проработке нескольких дополнительных к основной литературе источников. Как правило, это специальные монографии или статьи. Рекомендуется использовать также в качестве дополнительной литературы научно-популярные журналы, а также газеты, специализирующиеся на тематике.

3. План реферата должен быть авторским. В нем проявляется подход автора, его мнение, анализ проблемы.

4. Все приводимые в реферате факты и заимствованные соображения должны сопровождаться ссылками на источник информации.

5. Недопустимо просто скопировать реферат из кусков заимствованного текста. Все цитаты должны быть представлены в кавычках с указанием в скобках источника и страницы. Отсутствие кавычек и ссылок означает плагиат и, в соответствии с установившейся научной этикой, считается грубым нарушением авторских прав.

6. Реферат оформляется в виде текста на листах стандартного формата (А-4) шрифтом TimesNewRoman, 14. Начинается с титульного листа, в котором указывается название вуза, учебной дисциплины, тема реферата, фамилия и инициалы студента, номер академической группы или название кафедры, год и географическое место местонахождения вуза. Затем следует оглавление с указанием страниц разделов. Сам текст реферата желательно подразделить на разделы: главы, подглавы и озаглавить их. Приветствуется использование в реферате количественных данных и иллюстраций (графики, таблицы, диаграммы, рисунки).

7. Завершают реферат разделы "Заключение" и "Список использованной литературы". В заключении представлены основные выводы, ясно сформулированные в тезисной форме и, обычно, пронумерованные.

8. Список литературы должен быть составлен в полном соответствии с действующим стандартом (правилами), включая особую расстановку знаков препинания. Для этого достаточно использовать в качестве примера любую книгу, изданную крупными научными издательствами: "Наука", "Прогресс", и др. В общем случае, наиболее часто используемый порядок библиографических ссылок, следующий:

Автор И.О. Название книги. Место издания: Издательство, Год издания. Общее число страниц в книге. Автор И.О.

Название статьи // Название журнала. Год издания. Том №. Страницы от до.

Автор И.О. Название статьи / Название сборника. Место издания: Издательство, Год издания. Страницы от до.

Примерное содержание работы:

Наименование: Объем: 13-15 стр.

- Введение (цели, задачи) 1-2 стр.

- Основная часть 10-12 стр.

- Заключение 1-2 стр.

- Список использованной литературы 1 стр.

9. Инструкция докладчикам.

- сообщать новую информацию;

- использовать технические средства;

- знать и хорошо ориентироваться в теме всего доклада;

- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;

- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 7 мин.; дискуссия - 5 мин.;

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название презентации;

- сообщение основной идеи;

- современную оценку предмета изложения;

- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;

- живую интересную форму изложения.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио - визуальных и визуальных материалов. Заключение, это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАЧ:

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТА:

Цель тестов: проверка усвоения теоретического материала дисциплины (содержания и объема общих и специальных понятий, терминологии, факторов и механизмов), а также развития учебных умений и навыков.

Тесты составлены из следующих форм тестовых заданий:

1. Закрытые задания с выбором одного правильного ответа (один вопрос и четыре варианта ответов, из которых необходимо выбрать один). Цель – проверка знаний фактического материала.

2. Закрытые задания с выбором всех правильных ответов (предлагается несколько вариантов ответа, в числе которых может быть несколько правильных). Студент должен выбрать все правильные ответы.

3. Открытые задания со свободно конструируемым ответом (готовые ответы не даются, их должен получить сам тестируемый). Такая форма позволяет студентам продемонстрировать свои способности, выразить мысли, стимулирует к учебе.

На выполнения всего теста дается строго определенное время: на решение индивидуального теста, состоящего из нескольких заданий, отводится 30 мин. Тест выполняется на индивидуальных бланках, выдаваемых преподавателем, и сдается ему на проверку. После проверки теста оглашается его результат в соответствии со шкалой оценивания, принятой на кафедре. Если тест не зачтен, то студент должен заново повторить раздел дисциплины. После этого преподаватель проверяет понимание и усвоение материала, предлагая студенту найти ошибки в ответах. Если все ошибки будут найдены и исправлены, то выставляется оценка согласно шкале.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Дисциплина:	Экономический анализ (продвинутый уровень)
Направление:	Экономика
Курс / семестр:	1/2
Количество кредитов (ЗЕ):	3
Отчетность:	Зачет с оценкой
Преподаватель:	Нуралиева Чолпон Аскарвна

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Формы контроля	Зачетный минимум	Зачетный максимум	График контроля
Модуль 1.					
Раздел 1. Теоретические основы и инструменты экономического анализа	Текущий контроль	Активность, посещаемость, написание реферата	8	15	29
	Рубежный контроль	Тест №1	6	10	
Модуль 2.					
Раздел 2. Методики прикладного экономического анализа	Текущий контроль	Активность, посещаемость, контрольная работа №1	8	15	32
	Рубежный контроль	Контрольная работа №2	6	10	
Модуль 3.					
Раздел 3. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия. Комплексная оценка стоимости бизнеса	Текущий контроль	Активность, посещаемость тест №2	7	13	35
	Рубежный контроль	Контрольная работа №3	5	7	
Всего семестр:			40	70	
Промежуточный контроль (зачет)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

В течение семестра работа на семинарских занятиях (текущий контроль), сдача контрольных точек (рубежный контроль) оценивается преподавателем, ведущим семинарские занятия, и баллы заносятся в электронную ведомость, доступную для просмотра по адресу: iais.krsu.edu.kg.

По каждой контрольной точке студент должен набрать количество баллов, не менее указанного в Технологической карте зачетного минимума. Для получения экзаменационной оценки по дисциплине сумма баллов, полученная по результатам прохождения текущего и

рубежного контроля (контрольных точек), должны быть 60 и более баллов. Шкала баллов для определения итоговых оценок:

Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной системе
85-100 баллов	«отлично»
70-84 баллов	«хорошо»
60-69 баллов	«удовлетворительно»
0-59 баллов	«неудовлетворительно»

**Тематика рефератов по дисциплине
«Экономический анализ (продвинутый уровень)»**

1. Содержание, цели, задачи и информационная база для анализа финансового состояния предприятия
2. Методы и приемы экономического анализа
3. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
4. Основные этапы работ по организации проведения экономического анализа
5. Экономический анализ как база принятия управленческих решений
6. Маржинальный анализ (графический и расчетно-аналитический подход)
7. Содержание CVP-анализа и его значение в принятии управленческих решений
8. Анализ спроса и предложения, рыночной цены. Оценка конкурентоспособности продукции
9. Роль стратегического анализа в процессе управления предприятии
10. Инфляционные процессы в экономике и их влияние на измерение финансового состояния компании
11. Использование метода EVA в экономическом анализе
12. Управление активами предприятия
13. Управление пассивами предприятия
14. Необходимость анализа эффекта производственного рычага
15. Экономическое назначение и структура финансового плана предприятия
16. Факторный анализ объема продаж продукции
17. Ассортиментная политика предприятия и оценка ее эффективности
18. Подходы к корректировке финансовой отчетности предприятия
19. Анализ и оценка стоимости бизнеса компании
20. Система показателей оценки финансового состояния предприятия

Задача 1. Данные производственной деятельности предприятия «Ориент» следующие (тыс.сом):

Годовой объем реализации – 120 шт.

Цена реализации – 510

Переменные затраты на ед. товара – 385

Прямые постоянные затраты – 7000

Косвенные постоянные затраты – 3000

Рассчитайте порог рентабельности предприятия в штуках товара и в тыс.сом.

Задача 2. Руководство предприятия приняло решение увеличить выручку от реализации продукции на 12 %. Первоначальная выручка предприятия составляла 42 000 сом. Общие переменные издержки составляют – 33 000 сом. Постоянные издержки составили – 3000 сом. Сделайте расчет суммы прибыли, соответствующую новому значению выручки традиционным способом и с помощью операционного рычага.

Задача 3. Предприятие «Луч» производит три вида продукции.

	Продукция А	Продукция Б	Продукция В
Объем реализации, тыс.шт	100	150	300
Цена сом/шт	2570	1460	735
Переменные издержки сом/шт, в т.ч.			
материалы	720	360	360
труд	1080	540	216

Средние трудовые затраты на изготовление каждого вида продукции составляет 1080 сом/час. Затраты физического труда при изготовлении продукции: А – 1 час/шт, Б – 0,5 час/шт, В – 0,2 час/шт. Затраты машинного времени: А – 1 час/шт, Б – 0,5 час/шт, В – 0,1 час/шт.

Определите выгодный вид продукции для предприятия «Луч».

Задача 4. Два предпринимателя предоставили инвестиционные проекты. Первый предприниматель привлекает инвестиции для запуска цеха по выпуску колбасных изделий и мясных полуфабрикатов. Второй предприниматель для запуска цеха по производству кондитерских изделий и мороженого. Представлены следующие данные (тыс.сом):

Показатели	Предприниматель 1	Предприниматель 2
Требуемые инвестиции	600	650
Поступления (выручка)		
За первый год	270	400
За второй год	200	350
За третий год	120	100
За четвертый год	90	50
За пятый год	70	0

Средняя ставка доходности на рынке 10%.

Рассчитайте показатели прибыли, среднегодовой прибыли, рентабельности, среднегодовой рентабельности по двум проектам до операции дисконтирования и после операции дисконтирования.

Какой проект для вас предпочтительней, обосновать по проведенным расчетам, сделать выводы?

Задача 5. Долгое время отель «Лазурный берег» предлагал «рай» отдыхающим. Под умелым руководством Джорджа Смита отель, расположенный в Италии, получил хорошую репутацию. Смерть господина Смита поставила под угрозу будущее отеля. Руководство делом перешло в руки Мэри Смит, двадцатилетней дочери мистера Смита. Ранее Мэри закончила двухгодичный курс подготовки в школе гостиничного дела. Дело отца необходимо было продолжить, и Мэри начала изучать работу отеля «Лазурный берег». Отель имел 25 спален, 8 из них с ваннами, обеденный зал на 60 человек, зал для торжеств на 200 человек, общий бар для отдыха с видом на море, бар в подвале и игровую комнату для детей. Она узнала, что в последние годы дело не расширялось, а прибыли реально уменьшились. Само здание отеля в некоторых местах выглядело ветхо. Рассмотрев финансовые показатели, Мэри обнаружила, что в 2015 г. оборот отеля был чуть больше 110 тыс. долл. Это соответствовало среднему показателю по отрасли для данного количества комнат. Без сомнения, кухня была сильной стороной отеля.

Таблица - Структура оборота отеля «Лазурный берег», (%)

Статья расхода	«Лазурный берег»	В целом по отрасли
Питание	49	41
Проживание	16	21
Напитки	28	33
Прочее	7	5
Всего	100	100

Кроме «Лазурного берега», на курорте было еще два отеля, и казалось, что дела там шли хорошо. Мягкий климат означал шестимесячный туристический сезон. «Лазурный берег» оставался открытым в течение всего года. В осенне-

зимний сезон в отеле останавливалось небольшое число туристов. Мэри было ясно, что «Лазурный берег» выживал за счет репутации и кухни. Тем не менее, отель внутри и снаружи требовал обновления. Мэри решила обратиться в «Кольт» (английское консалтинговое агентство) за советом. «Кольт» предложил провести изменения: 17 спальных комнат без ванн превратить в 10 комнат с ванными за 94 тыс. долл.; косметический ремонт оставшихся спален и общих залов стоил бы еще 35 тыс. долл.; дополнительно предусматривалась установка системы центрального отопления за 10 тыс. долл. Сумма вложений показалась Мэри шокирующей. Она успокоилась, когда узнала, что «Кольт», скорее всего, окажет субсидию в 36% стоимости. Более того, Мэри обнаружила, что ее отец положил на счет в банке свыше 20 тыс. долл., на модернизацию отеля. Теперь Мэри должна была решить, какую рыночную политику она выберет на будущее.

1. Какие факторы внешней среды оказывают влияние на отель «Лазурный берет»?
2. Как Вы охарактеризуете уровень неопределенности внешней среды?
3. Провести стратегический анализ и выявить факторы, позволяющие улучшить работу отеля и сделать его работу наиболее эффективной?

**Тесты по дисциплине
«Экономический анализ (продвинутый уровень)»**

Тест №1

1. Маркетинговый анализ – это:

- а) система изучения финансов предприятия;
- б) система изучения товарных рынков;
- в) система подбора кадров предприятия;
- г) система изучения направлений вложения инвестиций.

2. Ценовая политика организаций - это

- а) принципы и порядок установления цен;
- б) система действий предприятия, связанная со сбытом товаров;
- в) принципы и порядок кадров предприятия;

3. Товарная политика предприятия - это

- а) Решения предприятия по формированию ассортимента товаров;
- б) система действий предприятия, связанная со сбытом товаров;
- в) система действий предприятия, связанная с разработкой товаров

4. Совокупность характеристик товара и условий, сопутствующих его продаже – это:

- а) конкурентоспособность товара;
- б) рентабельность товара;
- в) товарная политика организации;
- г) ценность товара.

5. Содержание маркетингового анализа:

- а) изучение технической и снабженческой политики предприятия;
- б) изучение кадровой и социальной политики предприятия;
- в) изучение инвестиционной и финансовой политики предприятия;
- г) изучение товарной, ценовой и сбытовой политики предприятия.

Тест №2

1. Показатель финансового рычага определяется отношением:
 - а) заемного капитала к собственному капиталу;
 - б) чистой прибыли к собственному капиталу;
 - в) прибыли до выплаты налогов к сумме собственного и заемного капиталов;
 - г) средняя арифметическая показателей собственного капитала на начало и конец отчетного периода.

2. К показателю платежеспособности относят:
 - а) показатель объема продаж;
 - б) коэффициент абсолютной ликвидности;
 - в) коэффициент маневренности собственных средств;
 - г) коэффициент финансовой независимости.

3. Собственные оборотные средства определяются как:
 - а) разница между капиталом и резервами и внеоборотными активами;
 - б) разница между итогом баланса и долгосрочными пассивами;
 - в) разница между оборотными активами и собственными средствами;
 - г) разница между внеоборотными активами и оборотными средствами.

4. Агрегирование (уплотнение) баланса осуществляется:
 - а) вычислением средних арифметических сумм;
 - б) объединением в группы однородных статей;
 - в) исключением регулирующих статей;
 - г) добавлением регулирующих статей.

5. Анализ финансового состояния решает задачи:
 - а) дает оценку полученных результатов деятельности организации;
 - б) формирует финансовую стратегию организации
 - в) оценивает платежеспособность и финансовую устойчивость организации
 - г) дает оценку эффективности использования производственных фондов.

6. Коэффициент текущей ликвидности должен быть:
 - а) меньше 1;
 - б) больше 2;
 - в) от 0,2 до 0,25;
 - г) от 0,4 до 0,6.

7. Коэффициент финансовой независимости определяется отношением:
 - а) собственного капитала к валюте баланса;
 - б) собственного капитала к заемным средствам;
 - в) заемных средств к собственным средствам
 - г) заемных средств к валюте баланса.

8. Коэффициент финансовой устойчивости показывает:
- а) удельный вес заемных средств в валюте баланса;
 - б) удельный вес собственных средств в валюте баланса;
 - в) удельный вес собственных средств и долгосрочных займов в валюте баланса;
 - г) удельный вес оборотных средств в валюте баланса

Тест №3

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается как отношение:
- а) выручки и среднегодовой стоимости оборотных активов;
 - б) среднегодовой стоимости оборотных активов и выручки;
 - в) прибыли от продаж и среднегодовой стоимости оборотных активов.
2. Деловая активность – это:
- а) платежеспособность организации;
 - б) имущественный потенциал организации;
 - в) скорость оборота средств организации.
3. Продолжительность одного оборота рассчитывается как отношение
- а) коэффициента оборачиваемости и продолжительности расчетного периода;
 - б) продолжительности расчетного периода и коэффициента оборачиваемости;
 - в) коэффициента оборачиваемости и прибыли от продаж.
4. Финансовый цикл – это время, в течение которого:
- а) готовая продукция продается
 - б) покупателя рассчитываются за отгруженную продукцию
 - в) денежные средства отвлечены из оборота
5. Операционный цикл – это:
- а) производственный цикл + оборачиваемость дебиторской задолженности
 - б) производственный цикл + финансовый цикл
 - в) оборачиваемость запасов + оборачиваемость дебиторской задолженности + оборачиваемость кредиторской задолженности

Тест №4

1. Капитальные вложения – это:

- а) приобретение сырья и материалов;
- б) модернизация и капитальный ремонт оборудования;
- в) долгосрочные инвестиции в материальные объекты;
- г) вложения в долевые ценные бумаги.

2. Чистый дисконтированный доход определяется:

- а) отношение дисконтированного дохода к дисконтированной сумме затрат;
- б) разность между дисконтированным доходом и дисконтированной суммы затрат;
- в) отношение между капитальными вложениями и сроком окупаемости;
- г) отношение внутренней нормы доходности к сроку окупаемости.

3. Финансовые вложения – это:

- а) приобретение сырья и материалов;
- б) модернизация и капитальный ремонт оборудования;
- в) долгосрочные инвестиции в материальные объекты;
- г) вложения в долевые ценные бумаги.

4. Срок окупаемости - это

- а) период, начиная с которого капитальные вложения покрываются суммарным дисконтированным доходом;
- б) период начала капитальных вложений;
- в) период прекращения капитальных вложений.

5. Внутренняя норма доходности представляет собой:

- а) разность между дисконтированным доходом и дисконтированной суммы затрат;
- б) отношение дисконтированного дохода к дисконтированной сумме затрат;
- в) норму дисконта, при которой дисконтированный доход равен дисконтированной сумме затрат.

Вопросы для самоконтроля по темам дисциплины, устного опроса, контрольной письменной работы (экзамена)

Вопросы для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»:

1. Какова роль экономического анализа в управлении предприятием?
2. Раскройте понятие процесса принятия управленческих решений и место экономического анализа в нем
3. Функции экономического анализа в управляющей системе предприятия
4. Какие методы и приемы используются в экономическом анализе?
5. Какие информационные источники используются в экономическом анализе?
6. Дайте определение "стратегический анализ"
7. Что понимается под факторным анализом?
8. Какая информация используется при факторном анализе?
9. Раскройте виды факторных систем
10. Перечислите принципы построения факторных моделей в экономическом анализе
11. Какова необходимость использования современных информационных технологий в экономическом анализе?
12. Назовите программные средства экономического анализа
13. Раскройте сущность экономического анализа в маркетинговых исследованиях
14. Назовите основные показатели бизнес-плана предприятия и роль экономического анализа в их разработке
15. Какова роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
16. Раскройте сущность финансового плана предприятия
17. Перечислите систему показателей финансового плана
18. Как производится расчет объемов реализации продукции?
19. Какова структура баланса денежных поступлений и расходов?
20. Как рассчитывается план прибыли и затрат?
21. Дайте определение активов и пассивов предприятия
22. Что понимается под условием безубыточности?
23. Перечислите основные сметы финансового плана
24. Раскройте этапы проведения анализа продажи продукции
25. Назовите этапы СVP - анализа
26. Какова необходимость эффекта производственного рычага?
27. Раскройте этапы анализа финансового состояние и влияние инфляции на финансовое состояние предприятия
28. В чем заключается метод EVA в измерении финансового состояния предприятия?
29. Перечислите показатели стоимости компании
30. Какова роль бенчмаркинга в экономическом анализе?

Вопросы для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»:

1. Провести анализ продажи продукции – по заданному (предлагаемому) материалу.
2. Провести анализ показателей, характеризующие эффективность управления в организации - по заданному (предлагаемому) материалу.
3. Провести CVP-анализ предприятия - по заданному (предлагаемому) материалу.
4. Провести анализ эффекта производственного и финансового рычага - по заданному (предлагаемому) материалу.
5. Провести анализ точки безубыточности и финансовой прочности предприятия - по заданному (предлагаемому) материалу.
6. Провести анализ финансового состояния предприятия на основе рассчитанных финансовых показателей - по заданному (предлагаемому) материалу.
7. Провести оценку стоимости компании, разработать предложения по совершенствованию анализа стоимости бизнеса - по заданному (предлагаемому) материалу.
8. Провести расчет измерения финансового состояния предприятия по методу EVA - по заданному (предлагаемому) материалу.
9. Провести факторный анализ объема продаж - по заданному (предлагаемому) материалу.
10. Провести анализ влияния инфляционных процессов на финансовые показатели компании - по заданному (предлагаемому) материалу.

Вопросы для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»:

1. Составить финансовый план предприятия - по заданному (предлагаемому) материалу.
2. Составить баланс денежных поступлений и расходов компании - по заданному (предлагаемому) материалу.
3. Рассчитать показатели ритмичности производства и продаж - по заданному (предлагаемому) материалу.
4. Рассчитать точку безубыточности и финансовой прочности компании - по заданному (предлагаемому) материалу.
5. Составить плановый баланс активов и пассивов предприятия - по заданному (предлагаемому) материалу.
6. Составить план прибыли и затрат - по заданному (предлагаемому) материалу.
7. Рассчитать будущие денежные потоки компании с учетом ставки доходности и инфляции - по заданному (предлагаемому) материалу.
8. Измерить финансовое состояние предприятия методом EVA - по заданному (предлагаемому) материалу.
9. Рассчитать показатели эффективности управления в организации - по заданному (предлагаемому) материалу.
10. Рассчитать производственный рычаг - по заданному (предлагаемому) материалу.