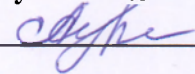


Утверждаю
Зав.каф. «Экономики и управления на предприятии»
Субачева Д.А.



(Протокол № 2 от 12.10.2021)

**Тематика ВКР для студентов профиля «Экономика предприятий (организаций)
очной и заочной форм обучения на 2021-22 учебный год**

*Все выпускные квалификационные работы выполняются на примере конкретного
предприятия Кыргызской Республики*

1. Разработка бизнес-плана предприятия
2. Планирование оборотных средств предприятия
3. Экономическая оценка инвестиционного проекта
4. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии
5. Обоснование цен на продукцию (работы, услуги) предприятия
6. Формирование производственного плана предприятия
7. Планирование деятельности структурного подразделения
8. Проектирование системы оплаты и стимулирования труда
9. Повышение эффективности организации производства
10. Формирование бюджета предприятия (организации)
11. Обоснование затрат на производство продукции (проведение работ, оказание услуг)
12. Совершенствование организации и нормирования труда на предприятии
13. Информационное обеспечение управления производством
14. Планирование и контроль затрат на предприятии
15. Разработка программы улучшения финансового состояния предприятия
16. Обоснование потребности финансирования текущей деятельности предприятия
17. Повышение эффективности использования основных фондов предприятия
18. Оценка конкурентоспособности предприятия
19. Оценка стоимости предприятия (бизнеса)
20. Формирование программы развития предприятия
21. Управление оборотными средствами предприятия
22. Управление основными средствами предприятия
23. Амортизация основных фондов и ее значение для интенсификации экономики
24. Оценка эффективности использования производственного потенциала предприятия
25. Повышение эффективности системы управления персоналом предприятия
26. Совершенствование кадровой политики предприятия
27. Управление качеством продукции (работ, услуг) на предприятии
28. Управление издержками предприятия
29. Разработка товарной стратегии предприятия
30. Совершенствование инвестиционной политики предприятия
31. Организация внешнеторговых сделок на предприятии
32. Оценка конкурентоспособности товаров на внешнем рынке

33. Формирование и оценка эффективности работы дистрибьюторской сети
34. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия
35. Управление рисками в финансово-хозяйственной деятельности фирмы
36. Пути повышения прибыли от продаж на торговом предприятии
37. Пути повышения прибыли на предприятии сферы услуг
38. Пути повышения прибыли на промышленном предприятии
39. Пути повышения производительности труда на производственном предприятии
40. Совершенствование системы оплаты труда на предприятии сферы услуг
41. Совершенствование системы оплаты труда на торговом предприятии
42. Совершенствование системы оплаты труда на промышленном предприятии
43. Совершенствование системы оплаты труда на малом предприятии
44. Пути повышения показателей эффективности использования оборотного капитала предприятия
45. Пути повышения использования основных производственных фондов предприятия
46. Пути повышения использования финансовых ресурсов предприятия
47. Совершенствование инновационной деятельности предприятия
48. Совершенствование инвестиционной деятельности предприятия
49. Управление рисками на малом предприятии
50. Совершенствование управления финансовыми ресурсами организации
51. Совершенствование управления кадровым потенциалом предприятия
52. Совершенствование структуры управления финансами на предприятии
53. Формирование имущества предприятия и эффективность его использования
54. Повышение финансовой устойчивости организации в рыночных условиях хозяйствования
55. Повышение платежеспособности и ликвидности предприятия
56. Рентабельность предприятия и пути ее повышения
57. Совершенствование конкурентоспособности предприятия
58. Совершенствование финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия
59. Мотивация труда на предприятии и его совершенствование
60. Совершенствование структуры управления на предприятии
61. Совершенствование товарной политики предприятия
62. Совершенствование стратегии ценообразования предприятия
63. Производственный процесс и принципы его организации
64. Использование амортизационного фонда на предприятии
65. Пути снижения материалоемкости продукции на предприятии
66. Оценка эффективности внедрения результатов научно-технического прогресса
67. Нормирование оборотных средств на предприятии
68. Предприятие – основное звено рыночной экономики, его главные параметры
69. Инвестиции, как основа формирования и развития предприятия
70. Пути снижения себестоимости продукции на промышленном предприятии