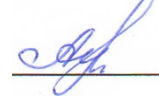


Утверждаю

Зав. каф. «Экономики и управления на предприятии»

Субачева Л.А.



(Протокол № 2 от 27.09.2023)

Тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) по направлению "Экономика" магистерская программа "Экономика фирмы и управление бизнесом" 2023-24 учебный год

1. Антикризисное управление компании.
2. Диверсификация деятельности компании.
3. Прогнозирование стратегических решений организации.
4. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия (организации).
5. Оценка финансовой устойчивости организации.
6. Формирование кадровой политики предприятия.
7. Управление человеческим капиталом организации.
8. Разработка антикризисной стратегии предприятия.
9. Обеспечение маркетинговой деятельности в стратегическом управлении организации.
10. Управление рисками проекта.
11. Формирование и реализация кадровой политики организации.
12. Анализ экономического состояния организации.
13. Формирование антикризисного плана развития компании.
14. Оценка кадрового потенциала организации.
15. Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности компании.
16. Разработка инновационной стратегии развития предприятия (организации).
17. Инновационный потенциал предприятия: формирование и оценка.
18. Организация финансирования инновационной деятельности.
19. Финансовое оздоровление организации на основе инноваций.
20. Организация управления развитием человеческого капитала.
21. Роль организации производства в формировании инновационного потенциала предприятия (организации).
22. Влияние организационной структуры управления на инновационный потенциал предприятия (организации).
23. Обеспечение устойчивого развития предприятия (организации) на основе инноваций.
24. Обеспечение конкурентоспособности предприятия (организации) на основе инноваций.

25. Управление рисками инновационного проекта.
26. Стратегия развития персонала предприятия (организации).
27. Оценка использования человеческого капитала.
28. Особенности малых инновационных организаций, фирм.
29. Использование инновационной инфраструктуры для развития инновационного бизнеса.
30. Оценка коммерческого потенциала технологического продукта.
31. Пути оптимизации затрат на персонал фирмы.
32. Анализ и оценка конкурентных преимуществ предприятия в антикризисном управлении.
33. Анализ причин неплатежеспособности организации и пути их решения.
34. Управление проектом реструктуризации неплатежеспособного предприятия.
35. Финансовая и инвестиционная реструктуризация предприятия.
36. Разработка системы управления рисками на предприятии.
37. Анализ риска для инвестиционных программ и методы их снижения.
38. Финансовое обеспечение предприятия.
39. Коммуникационные стратегии в управлении фирмой.
40. Риски организации как основа прогнозирования и планирования антикризисного PR.
41. Методы разработки плана антикризисного PR.
42. Стимулирование труда топ-менеджеров компании.
43. Управление кредиторской задолженностью предприятия.
44. Методы оценки стоимости бизнеса.
45. Пути повышения эффективности использования материально-технических ресурсов организации.
46. Оценка нематериальных активов предприятия и их использование.
47. Управление оборотным капиталом предприятия.
48. Управление стоимостью проекта.