

Утверждаю
Зав. кафедрой «Экономической теории»
д.э.н., профессор Кумсков Г.В.
Протокол № 2 от 13.12.2024

Магистерская программа
«Оценка бизнеса и корпоративные финансы»
Тематика выпускных квалификационных работ
гр. ЭОБКФМ-1-24

1. Особенности оценки и управления стоимостью бизнеса в цифровой экономике
2. Особенности оценки лизинговой компании
3. Особенности оценки рыночной стоимости компаний «старт-ап»
4. Особенности оценки стоимости бизнеса компаний электроэнергетики
5. Оценка специализированных активов для целей залога
6. Оценка стоимости машин и оборудования в составе имущественного комплекса организации
7. Оценка ликвидационной стоимости компании и его активов при банкротстве
8. Особенности оценки компаний горнодобывающей промышленности Кыргызской Республики
9. Оценка стоимости портфеля ценных бумаг
10. Оценка стоимости земель сельскохозяйственного назначения
11. Оценка стоимости предприятий малого бизнеса.
12. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) методом дисконтированных денежных потоков
13. Повышение рыночной стоимости компаний в условиях цифровой экономики
14. Современные методы расчета ставки дисконтирования при определении рыночной стоимости компаний
15. Управление стоимостью активов корпораций: анализ эффективности и направления оптимизации
16. Влияние уровня экономической и политической стабильности на дивидендные выплаты компании на примере развитых и развивающихся стран
17. Использование инструментария стоимостной оценки в процедурах банкротства в условиях неопределенности.
18. Использование методов доходного подхода при оценке стоимости компаний

19. Использование методов затратного подхода при оценке стоимости компаний
20. Использование методов сравнительного подхода при оценке стоимости компаний
21. Методы оценки стоимости недвижимости в условиях кризиса
22. Дивидендная политика и ее влияние на стоимость компании
23. Использование инструментов смешанного финансирования в целях стимулирования инвестиционной активности компаний
24. Прогнозирование роста стоимости объекта недвижимости с учетом факторов времени.
25. Роль рыночной стоимости бизнеса в финансах корпораций.
26. Финансовый менеджмент, основанный на стоимости компании.
27. Управление компанией на основе концепции стоимости.
28. Управление стоимостью строительных организаций как фактор их финансовой устойчивости
29. Инструменты повышения стоимости бизнеса в отечественной и международной финансовой практике.
30. Управление финансовыми рисками в торговых компаниях.
31. Управление финансовыми ресурсами компании в целях оптимизации их стоимости
32. Совершенствование системы управления денежными потоками организации
33. Совершенствование системы управления собственными источниками финансирования деятельности организации
34. Совершенствование политики управления дебиторской (кредиторской) задолженностью организации.
35. Финансовые риски в компаниях реального сектора экономики: проблемы измерения и управления.
36. Краудфандинг как инструмент альтернативного финансирования малого бизнеса
37. Сравнительный анализ структуры оборотного капитала компаний различных отраслей экономики.
38. Долгосрочное финансирование бизнеса с использованием инновационных инструментов.
39. Формирование стратегии финансового оздоровления хозяйствующего субъекта.
40. Совершенствование системы бюджетирования на предприятии
41. Анализ влияния структуры капитала на стоимость компании.
42. Финансовый лизинг как способ привлечения капитала и развития деятельности предприятия.
43. Экономико-математические модели в оценке стоимости объектов

собственности

44. Финансовая политика компании и ее формирование в условиях новых экономических вызовов
45. Структура капитала компании и ее влияние на стоимость компании
46. Современные подходы к оценке финансовой устойчивости компании
47. Финансовый анализ вероятности банкротства компании: критерии оценки платёжеспособности
48. Оценка и пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия
49. Показатели добавленной стоимости и их использование в управлении финансами компании
50. Оценка выгод и последствий слияний и поглощений компаний
51. Сбалансированная система показателей как способ повышения эффективности управления финансами фирмы
52. Оценка инвестиционных проектов инновационного типа
53. Методы и инструменты финансового планирования и прогнозирования
54. Анализ финансового состояния эмитента ценных бумаг и обоснование путей развития инвестиционной деятельности

Руководитель ОПОП
к.э.н., доцент



Краснов А.Ю.