

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство образования и науки Кыргызской Республики**

**Межгосударственная образовательная организация высшего образования
Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента
Российской Федерации Б.Н. Ельцина.**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
по специальности в аспирантуру**

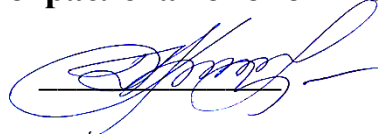
Направление подготовки **5.2 Экономика**

Научная специальность программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре **5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**

Программа вступительного испытания в аспирантуру по направлению
5.2. Экономика

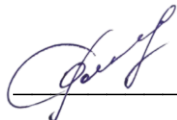
Научная специальность **5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**

Составитель: д.э.н., проф. Кочербаева А.А.



Программа вступительных экзаменов обсуждена и одобрена на заседании кафедры менеджмента, протокол №9 от 15 мая 2025 г.

Заведующая кафедрой менеджмента



Романович О.Г.

Программа утверждена на заседании Совета экономического факультета, протокол №1 от 21 мая 2025 г.

И.о. декана экономического факультета



Кочербаева А.А.

ОГЛАВЛЕНИЕ

III. Общие положения.....	4
IV. Содержание вступительного экзамена.....	6
V. Содержание разделов.....	7
1. Общий теоретический раздел программы по направлению подготовки	7
2. Общий теоретический раздел по научной специальности программы.....	13
2.1. Региональная и отраслевая экономика	13
3. Раздел программы по областям исследований (профилю кафедры).....	25
3.1. Управление современной организацией.....	25
3.2. Стратегический менеджмент	27
3.3. Маркетинг.....	28
VI. Литература.....	32
VII. Примерная тематика рефератов	34
VIII. Процедура вступительного экзамена	35

III. Общие положения

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальности сдается первым в объеме вузовской программы профилирующего предмета (или совокупности предметов).

Обязательным условием допуска к вступительному экзамену по специальности в аспирантуру является **подготовка реферата**, который должен показать готовность поступающего в аспирантуру к научной работе. Тема реферата заранее согласуется с зав.кафедрой, или руководителем ОП 5.2 – Экономика соответствующей кафедры. Реферат для вступительного экзамена по специальности должен иметь характер исследования. Он оформляется в виде рукописи объемом 20 – 25 страниц, композиция реферата – произвольная, в соответствии с требованиями к научной работе.

При подготовке реферата следует обратить внимание на:

- развернутое обоснование темы;
- обзор литературы по предмету с соответствующим обобщением и постановкой исследовательской задачи;
- исследовательская часть – анализ фактического материала;
- заключение с обобщением результатов исследования.

В реферате автор должен продемонстрировать четкое понимание проблемы, знание дискуссионных вопросов, связанных с ней, умение подбирать и анализировать фактический материал, умение сделать из него обоснованные выводы, наметить перспективу дальнейшего исследования.

Структура реферата:

- титульный лист (автор, тема реферата, наименование научной специальности, год);
- план;
- введение;
- 2-3 раздела с анализом материала;
- заключение с выводами;
- список использованной литературы;
- приложения (если есть необходимость).

Реферат по направленности/профилю представляется в соответствующую кафедру для рецензирования в сроки работы приемной комиссии.

Оценка за реферат учитывается при выведении общей оценки по специальной дисциплине.

Поступающие в аспирантуру должны продемонстрировать:

- глубокие теоретические знания в области избранной научной дисциплины;
- достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области;
- способность ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки:
- способность владением понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации;
- умение логично, аргументировано излагать материал.

IV. Содержание вступительного экзамена

Содержание экзаменационных вопросов соответствует избранным разделам из учебных программ циклов дисциплин, предусмотренных государственным стандартом (ФГТ) по научной специальности аспирантуры 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика.

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика включает разделы: выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, разделы: тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

- **Общий теоретический раздел программы по направлению подготовки 5.2 Экономика**
- **Общий теоретический раздел по направленности программы: менеджмент**
- **Раздел программы по областям исследований (профилю кафедры):** Управление современной организацией; Стратегический менеджмент; Маркетинг; Предпринимательство.

V. Содержание разделов

1. Общий теоретический раздел программы по направлению подготовки

Раздел I. Микроэкономика

1.1. Фирма как субъект рынка

Бизнес и предпринимательство. Субъекты предпринимательства, их цели. Частная собственность. Основа предпринимательства. Фирма (предприятие) – организационная форма предпринимательства. Основные принципы деятельности фирмы: рациональность, экономичность, прибыльность, конкурентоспособность. Фирма – самостоятельный хозяйствующий субъект, ее признаки и функции.

1.2. Виды и формы предприятий

Государственные, частные, муниципальные, совместные. Размеры предприятий: крупные, средние и малые. Оптимальные размеры предприятий. Место и роль малых предприятий в экономике их преимущества и недостатки. Организационно- правовые формы предприятий: единоличное предприятие, хозяйственные товарищества. Полное товарищество, коммандитное товарищество, общество с ограниченной ответственностью (ООО), акционерное общество открытого и закрытого типа. Индивидуальное воспроизводство: основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ. Амортизация. Ускоренная амортизация.

1.3. Спрос, предложение, цена

Основные элементы рыночного механизма.

Потребности и спрос. Кривая спроса. Изменения в спросе, факторы, смещающую кривую спроса. Функция спроса. Изменение величины спроса. Перемещение по кривой спроса. Закон спроса – регулятор рыночной экономики. Предложение. Кривая предложения. Изменения в предложении. Факторы, смещающие кривую предложения. Изменения величины предложения. Перемещения по кривой предложения. Закон предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Крест Маршалла. Виды ценового равновесия. Механизм ценообразования.

1.4. Эластичность спроса.

Эластичность спроса, коэффициент эластичности. Прямая эластичность по цене. Единичная эластичность. Совершенно эластичный спрос, неэластичный спрос, совершенно неэластичный спрос. Факторы эластичности. Эффект Гиффена. Перекрестная эластичность по цене и эластичность по доходу. Закон Энгеля.

1.5. Эластичность предложения

Эластичность предложения. Предложение единичной эластичности. Неэластичное предложение. Коэффициент эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Влияние временного фактора на эластичность предложения. Потребительское поведение. Концепция предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения. Условия потребительского равновесия. Кривые безразличия. Бюджетная линия.

1.6. Теория издержек производства

Издержки производства, их сущность и значение для эффективности работы фирмы. Два подхода к определению издержек. Бухгалтерские издержки. Издержки упущенных возможностей (альтернативные издержки). Экономические издержки. Внешние и внутренние издержки. Транзакционные издержки. Виды издержек: постоянные и переменные издержки. Валовые (общие) издержки. Издержки на единицу продукции. Средние издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь между различными категориями издержек. Зависимость переменных издержек от объема производства в краткосрочном периоде. Эффект масштаба и закон убывающей отдачи.

Краткосрочный период. Поведение фирмы в краткосрочном периоде. Предельный продукт. Оптимальный размер производства и максимизация прибыли. Точка безубыточности или критический объем производства. Условие равновесия фирмы: $MC=MY=P$.

Долгосрочный период. Поведение фирмы в долгосрочном периоде. Различные сочетания факторов производства. Минимизация издержек и выбор факторов производства.

1.7. Цена на факторы производства и формирование факторных доходов

Производный спрос на факторы производства. Цены на факторы производства. Цены на факторы производства и факторные доходы: заработная плата, процент, рента и прибыль.

1.8. Заработная плата

Различные определения заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Цена труда на рынке. Субъекты спроса и объекты предложения на рынке труда. Эффект дохода и эффект замещения. Состояние равновесия на рынке труда. Дифференциация заработной платы по качеству труда, профессиональной подготовки, способности, таланта.

1.9. Капитал как фактор производства

Различные определения капитала. Процент- факторный доход на капитал. Производительность капитала. Спрос на капитал. Кривая спроса. Предложение капитала. Кривая предложения. Взаимодействие спроса и предложения.

Ставка процента. Временное предпочтение. Альтернативность экономических решений и доходность инвестиционных проектов. Дисконтирование. Номинальная и реальная ставка процента.

Земля как фактор производства и объект собственности. Рента – цена за пользование землей. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Цена земли. Прибыль как факторный доход. Различные определения прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Прибыль – избыточный доход и побудительный мотив предпринимательской деятельности и рационального распределения и использования ресурсов. Функциональная роль прибыли. Размер прибыли. Норма прибыли. Максимизация.

Раздел II. Макроэкономика

1.10. Национальная экономика, ее цели и результаты функционирования

Национальная экономика, понятие, функции, структура. Главные цели национальной экономики.

Валовой национальный продукт. Структура валового национального продукта по расходам: личные потребительские расходы, валовые частные инвестиции, государственные закупки, чистый экспорт.

Структура валового национального продукта по доходам: заработная плата, рента, процент, прибыль, амортизационные отчисления, косвенные налоги на бизнес.

Валовой национальный продукт в процессе перераспределения: система взаимосвязанных показателей: Чистый национальный продукт и национальный доход. Личный доход и располагаемый доход. Номинальный и реальный валовой национальный продукт. Валовой национальный продукт и чистое экономическое благосостояние.

1.11. Макроэкономическое равновесие

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Эффект процентной ставки. Эффект богатства. Эффект импортных товаров. Неценовые факторы совокупного спроса: потребительские расходы, инвестиционные расходы, государственные расходы.

Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения: горизонтальный отрезок, промежуточный отрезок, вертикальный отрезок. Неценовые факторы совокупного предложения.

Общее макроэкономического равновесие. Идеальное и реальное равновесие Частичное равновесие. «Крест Кейнса».

Потребление, сбережение, инвестиции. Средняя и предельная склонность к потреблению, средняя и предельная склонность к сбережению. Амортизационные и частые инвестиции.

Экономические теории макроэкономического равновесия. Классическая, Кейнсианская и монетаристская модели. Модель В. Леонтьева. Экономико-математические модели.

1.12. Макроэкономическая нестабильность

Цикличность экономического развития. Факторы, обуславливающие цикличности экономического развития. Виды и продолжительность экономических циклов. Короткие циклы, средние и длинные циклы или волны. Фазы цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем. Изменения механизма кризисов во второй половине XX века. Общие и частичные кризисы, отраслевые, структурные, мировые; кризисы недопроизводства.

Длинные волны (волны Н.Д. Кондратьева) экономической динамики. Выход из экономического кризиса. Материальные предпосылки. Проблема восстановления экономической равновесия.

Стабилизационные программы. Кейнсианская и монетаристская программы. Производственная функция Кобба-Дугласа.

Особенности экономического кризиса в странах СНГ. Причины и последствия. Особенности антикризисной политики в переходной экономике.

1.13. Макроэкономическая нестабильность и инфляция

Инфляция и ее сущность. Измерение инфляции, ее уровень и темп. «Правило величины 70». Причины инфляции. Деформация денежного обращения. Милитаризация экономики. Монополия. Бюджетный дефицит. Рост цен на мировых рынках.

Типы инфляции: открытая и подавленная. Формы открытой инфляции – инфляция спроса, инфляция издержек, структурная инфляция. Механизмы, обуславливающие открытую инфляцию. Инфляционная спираль «зарплата цены», спираль «зарплата-зарплата». Кривая Филлипса.

Подавленная инфляция. Хронический дефицит. Вынужденные сбережения очереди. Черный рынок. Дефицитные ожидания. Подрыв доверия к деньгам.

Виды инфляции: по степени роста цен (умеренная, галопирующая, гиперинфляция, сбалансированная и несбалансированная, ожидаемая и неожидаемая инфляция).

Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Кейнсианская антиинфляционная политика. Монетаристская антиинфляционная концепция.

1.14. Экономическая нестабильность и безработица

Наращение нестабильности и безработица. Безработные. Измерение безработицы.

Уровень безработицы. Факторы, которые влияют на уровень безработицы. Продолжительность безработицы. Естественный уровень безработицы.

Причины безработицы. Анализ причин безработицы различными экономическими школами (Мальтус, Маркс, Кейнс, Пигу.).

Виды безработицы: фрикционная, добровольная, институциональная, структурная, региональная. Вынужденная безработица. Скрытая безработица.

Экономические потери от безработицы. Закон А. Оукена. Социальные издержки безработицы.

1.15. Рынок труда

Стабилизация рынка труда. Модели стимулирования занятости (Мальтус, Пигу, смешанная модель).

Классическая модель, Кейнсианская модель, монетаристская модель. Государственное регулирование рынка труда. Активный и пассивный типы регулирования. Прямые и косвенные методы. Биржа труда и основные направления ее деятельности. Социальная защита в условиях безработицы. пособия по безработице, разовые денежные или натуральные льготы, социальные программы помощи. Особенности переходного периода.

1.16. Денежная система и денежное обращение

Денежная система. Типы денежных систем. Система металлического обращения и система обращения кредитных и бумажных денег. Монометаллизм и биметаллизм. Золотой стандарт: золотомонетный, золотослитковый, золотодевизный.

Предложение денег. Структура совокупной денежной массы и денежные агрегаты. Денежные агрегаты М0, М1, М2, М3. Ликвидность денег.

Спрос на деньги. Спрос на деньги для сделок и спрос на деньги со стороны активов. Уравнение обмена И. Фишера. Кривая спроса на деньги.

Денежный рынок. Процентная ставка. Равновесие на денежном рынке, дефицит и избыток денег.

1.17. Кредитная система

Сущность кредита и его роль в рыночной экономике. Кредиторы и заемщики. Необходимость кредита. Формы кредита: по субъектам, способу кредитования, срокам кредитования, по характеру кредитного пространства. Основные принципы кредитования: срочность, возвратность, платность, материальное обеспечение, целевая направленность. Функции кредита. Кредитный рынок. Спрос и предложения на кредитном рынке. Кредитная система. Институты кредитной системы. Функции кредитной системы.

1.18. Банковская система

Банковская и пара банковская системы. Эмиссионный банк. Центральный банк. Коммерческие банки. Специализированные банки. Специализированные кредитно-финансовые институты. Почтово-сберегательная система.

Классификация банков по формам собственности и по характеру деятельности. Центральный банк: задачи, операции, политика в области денежного обращения. Коммерческие банки: задачи, функции, операции.

Денежно-кредитная политика. Операции на открытом рынке. Изменения резервной нормы. Изменение учетной ставки. Политика дорогих и дешевых денег.

1.19. Финансовый рынок.

Финансовый рынок. Денежный рынок и рынок капиталов. Денежный рынок: учетный, валютный и межбанковский рынки. Рынок капиталов: рынок ценных бумаг, рынок средне – и долгосрочных банковских кредитов.

1.20. Рынок ценных бумаг.

Сущность рынка ценных бумаг. Ценная бумага, ее экономическая природа и функции. Основные виды ценных бумаг. Акции: простые и привилегированные. Кумулятивные и конвертируемые, привилегированные акции. Именные акции и акции на предъявителя. Аукционный и купонный лист. Дивиденд. Контрольный пакет акций. Курс акций. Ажио и дизажио. Учредительская прибыль.

Опцион. Облигации – долгосрочные государственные, корпоративные. Основные виды облигаций: обычная, прибыльная, конвертируемая, ориентированная на накопление.

Золотой сертификат. Вексель – простой, переводной. Депозитный и сберегательный сертификат. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Биржевой и внебиржевой оборот ценных бумаг. Фондовая биржа. Основные функции фондовой биржи. Брокер, дилер, джоббер. Спекуляция на фондовой бирже.

1.21. Финансы и финансовая система

Финансы. Признаки финансов. Основные функции финансов: аккумулирующая, регулирующая, распределительная, контрольная.

Финансовые отношения. Финансовая система. Структура финансовой системы. Финансовая политика. Государственный бюджет. Структура бюджета. Баланс доходов и расходов государства. Выплаты из госбюджета: ассигнования, субсидии, субвенции, дотации.

Местные бюджеты. Составные части местных финансов. Доходная часть местного бюджета. Расходная часть местного бюджета. Внебюджетные фонды: фонд государственного социального страхования, пенсионный фонд, государственный фонд занятости, фонд здравоохранения, дорожный фонд.

Бюджетный дефицит. Нормальное и дефицитное состояние бюджета. Причины бюджетного дефицита. Структурный и циклический бюджетные дефициты. Пути

снижения бюджетного дефицита. Концептуальные подходы к проблеме бюджетного дефицита. Государственный долг. Внешний и внутренний государственный долг. Негативные последствия долга. Пути регулирования внешней задолженности.

1.22. Налоги и налоговая система

Сущность налогов. Элементы налогов: субъект, объект, ставка. Предельная, средняя, нулевая и льготная ставки налогов. Три группы налогов: прогрессивные, регрессивные и пропорциональные. Основные признаки налогов и их функции.

1.23. Налоговая система

Принципы построения налоговой системы. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Налоги с юридических и физических лиц. Подоходный налог с физических лиц. Декларация о доходах.

1.24. Налогообложение

Налогообложение юридических лиц. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Таможенные пошлины. Фискальные, протекционные, антидемпинговые, преференциальные пошлины.

Основные концепции налогообложения. Зависимость между доходами государственного бюджета и динамикой налоговых ставок. Кривая А. Лаффера.

Фискальная политика. Типы фискальной политики: дискреционная и автоматическая, или встроенных стабилизаторов. Стимулирующая и сдерживающая дискреционная фискальная политика. Основные элементы двух типов фискальной политики.

2. Общий теоретический раздел по научной специальности программы

2.1. Региональная и отраслевая экономика

2.2.1. Школа научного управления производством

Теории пространственной и региональной экономики. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов.

Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.

Экономическое районирование. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.

Факторы устойчивости региональных экономических систем Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности.

2.2.2. Экономическая специализация регионов.

Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.

Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.

Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.

Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.

Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.

Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

2.2.3. Экономика промышленности.

Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.

Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности. Ресурсная база промышленного развития.

Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.

Формирование и функционирование рынков промышленной продукции. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.

Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.

Ценообразование в промышленности.

Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.

Промышленная политика.

Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Государственно-частное партнерство в промышленности.

Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.

Структурные изменения в промышленности и управление ими. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

2.2.4. Экономика агропромышленного комплекса (АПК).

Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК.

Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК.

Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.

Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.

Формирование и функционирование рынков продукции АПК. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.

Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК.

Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.

Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.

Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.

Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

Институциональные преобразования в АПК.

Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации.

Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.

Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения.

Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры).

2.2.5. Экономика сферы услуг.

Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

Формирование и функционирование рынков услуг.

Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

Ценообразование в отраслях сферы услуг.

Конкурентоспособность производителей услуг.

Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

Экономика образования.

Экономика здравоохранения.

Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.

Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.

Туризм и рекреация.

Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. 4.17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.

Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.

Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

2.2.6. Транспорт и логистика.

Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта.

Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли. 5.3. Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта). 5.4. Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне.

Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.

Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта).

Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.

Экологические проблемы развития транспортных услуг.

Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг.

Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.

Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.

Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.

Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок.

Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем. 5.15. Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.

2.2.7. Экономика строительства и операций с недвижимостью.

Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости.

Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство.

Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве.

Ценообразование в строительстве.

Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.

Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством.

Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.

Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционно-строительного рынка и рынка недвижимости.

Теоретические и методологические основы управления недвижимостью. 6.10. Теория оценки недвижимости.

Девелоперский и риэлторский бизнес.

Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.

Региональное и городское развитие недвижимости. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда.

Прогнозирование рынка недвижимости.

Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.

2.2.8. Экономика инноваций.

Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.

Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.

Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.

Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.

Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.

Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.

Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.

Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.

Факторы успеха инновационных проектов.

Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий.

Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.

Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.

Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.

Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.

Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.

Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

2.2.9. Экономика народонаселения и экономика труда.

Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социо-культурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития.

Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие.

Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения.

Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета.

Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития.

Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие.

Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации.

Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты.

Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономико- демографических процессов.

Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование.

Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов.

Теоретико-методологические основы экономики труда.

Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.

Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда.

Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.

Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Формирование конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения.

Экономика миграции населения. Детерминанты и социально- экономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика.

Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда.

Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации.

Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы её развития.

2.2.10. Экономика природопользования и землеустройства.

Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды.

Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов.

Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий.

Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду.

Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных ресурсов.

Оценка экологической емкости территорий разных уровней.

Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде.

Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния и определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса).

Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных ресурсов. 9.10. Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение.

Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.

Методологические основы и методический аппарат оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений.

Теория и методология землеустроительного проектирования.

Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости.

Совершенствование землеустроительного проектирования и организации рационального природопользования на основе применения современных геоинформационных систем, информационно-коммуникационных технологий и технологий искусственного интеллекта.

Агроландшафтное и адаптивное землеустройство.

Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель.

Методология и эколого-экономическое обоснование разработки систем мероприятий по сохранению и улучшению природных ландшафтов, восстановлению и повышению плодородия почв, рекультивации нарушенных земель, защите почв от эрозии.

Проблема борьбы с климатическими изменениями. Вопросы развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики.

2.2.11. Маркетинг.

Теория маркетинга. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.

Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.

Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.

Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.

Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

Технологии маркетинга в интернет-среде. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.

Маркетинг некоммерческих организаций. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

2.2.12. Стандартизация и управление качеством продукции.

Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.

Национальные и международные системы стандартов.

Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции.

Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования.

Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции.

Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.

Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации). Резервы и механизмы повышения качества продукции.

Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции.

Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.

Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

2.2.13. Экономическая безопасность.

Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.

Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.

Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.

Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.

Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.

Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности. 13.7.
Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности. 13.8.
Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.

Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.

Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.

Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.

Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.

Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.

Рекомендуемая литература для подготовки к экзамену:

1. Агарков, А.П. Проектирование и формирование инновационных промышленных кластеров: монография / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 288 с. – ISBN 978-5-394-02548-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091186> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Ануфриев, В. П. Устойчивое развитие. Энергоэффективность. Зеленая экономика: монография / В.П. Ануфриев, Ю.В. Гудим, А.А. Каминов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 201 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/1226403. – ISBN 978-5-16-016756-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832665> (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 260 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004198-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005927> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Беилин, И.Л. Моделирование инновационного производственного развития нефтегазовых регионов: монография / И.Л. Беилин. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 243 с. (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-016254-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090340> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. Бережнов, Г.В. Стратегия конкурентного развития региона: учебник для магистров / Г. В. Бережнов. – Москва: Издательско -торговая корпорация

- «Дашков и К°», 2020. – 256 с. – ISBN 978-5-394-03720-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081795> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
6. Видищева, Е.В. Топливо-энергетический комплекс: особенности развития и управления в современных условиях: монография / Е. В. Видищева, О. А. Бугаенко, М. А. Селиверстова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 111 с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-013939-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1061701> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
 7. Воскресенский, А.Д. Мировое комплексное регионоведение: учебник / под ред. проф. А.Д. Воскресенского. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. – 416 с. – ISBN 978-5-9776-0309-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851432> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
 8. Дятлов, С.А. Основы концепции устойчивого развития: учебное пособие / С.А. Дятлов. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 185 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/21494. – ISBN 978-5-16-012029-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858237> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
 9. Казаков, С.В. Экономика индустриальных видов деятельности в России: монография / С. В. Казаков, В. Я. Поздняков. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 304 с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-009113-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012461> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
 10. Карпова, С.В. Управление ценами: учебник / под ред. С. В. Карповой. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 236 с. – ISBN 978-5-9558-0432-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010048> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
 11. Конкурентоспособность организаций и территорий: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1852439. – ISBN 978-5-16-017416-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852439> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
 12. Косов, М. Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия: учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5c4056215e0cd4.26619075. ISBN 978-5-16-017132-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815580> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
 13. Кукукина, И.Г. Методы экономической оценки устойчивости развития предприятия: монография / И.Г. Кукукина, С.В. Климова; под ред. И.Г. Кукукиной. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 202 с. – (Научная мысль). – www.dx.doi.org/10.12737/monography_599555a1f036a2.37317355. – ISBN 978-5-16-013096-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1739247> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

14. Махмудова, М.М. Социально-экономические трансформации региона в современных условиях: монография / М.М. Махмудова, В.В. Ефремова, А.М. Королева. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 281 с. – (Научная мысль). – www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b4468c33694a1.09771551. – ISBN 978-5-16-013679 - Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/948985> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
15. Новоселова, Н. Н. Инвестиционная стратегия региона: учебное пособие / Н.Н. Новоселова, В.В. Хубулова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 162 с. – (Высшее образование: Магистратура). – DOI 10.12737/textbook_5a40ad72d3f035.97174944. – ISBN 978-5-16-017269-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838254> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
16. Оверчук, Д. С. Моделирование процессов принятия решений в рамках взаимодействия экономических агентов при реализации общественно значимых инфраструктурных проектов: монография / Д.С. Оверчук. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 126 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/monography_5c137c413303a2.26025495. – ISBN 978-5-16-014832-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1110738> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
17. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли: учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. – изд. испр. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 281 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-009566-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046275> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
18. Полякова, А.Г. Цифровая система поддержки управленческих решений и обеспечения устойчивости пространственного развития: монография / А.Г. Полякова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 113 с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-015066-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016483> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
19. Промышленная политика России: политэкономические и региональные аспекты: монография / В.С. Осипов, В.О. Евсеев, Н.А. Невская [и др.]; под ред. В. С. Осипова. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 222 с. – ISBN 978-5-9558- 0511-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082911> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
20. Реализация государственной экономической политики в эпоху формирования неоиндустриального общества: монография / под общ. ред. Ю.В. Вертаковой. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 207 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/1836242. – ISBN 978-5- 16-017248-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836242> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
21. Ручкина, Г.Ф. Энергоснабжение и энергоэффективность: актуальные проблемы правового регулирования: монография / Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, А.В. Барков [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 201 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/1087986. – ISBN 978-5-16-016216-4. –

- Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862071> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
22. Сибикин, Ю.Д. Технология энергосбережения: учебник / Ю.Д. Сибикин, М.Ю. Сибикин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 336 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/textbook_59512a06453748.90320744. – ISBN 978-5-16-012666 – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865500> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
 23. Урунов, А.А. Региональная экономика: учебник и практикум / А. А. Урунов. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 366 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-014952-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013012> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
 24. Чараева, М.В. Реальные инвестиции: учеб. пособие / М.В. Чараева. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 265 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8e08457c07.91244123. – ISBN 978-5-16-013086-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003845> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
 25. Чуб, А.А. Регионы России: факторы устойчивости и институциональные предпосылки развития в условиях глобализации: монография / А.А. Чуб. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 232 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. – <https://doi.org/10.12737/4088>. – ISBN 978-5-369-01410-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/987087> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
 26. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник / А. А. Чурсин, С. Ю. Муртузалиева. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 332 с. – (Высшее образование: Магистратура). – ISBN 978-5-16-013219-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034190> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
 27. Шаркова, А.В. Экономика организаций топливно-энергетического комплекса: учебник / А.В. Шаркова, И.Ю. Новоселова, О.С. Кириченко [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2021. – 578 с. – ISBN 978-5-394-04268-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232783> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
 28. Технопарки в инфраструктуре инновационного развития: монография / В.И. Лафитский, Л.К. Терещенко, Т.А. Едкова [и др.]; отв. ред. Л.К. Терещенко. – Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ: ИНФРА-М, 2022. – 246 с. – DOI 10.12737/2840. – ISBN 978-5-16-010790-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851138> (дата обращения: 25.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Раздел программы по областям исследований (профилю кафедры)

3.1. Управление современной организацией

3.1.1. Менеджмент как особый вид общественной деятельности

Понятие менеджмента. Основные категории теории и практики менеджмента: объект и субъект менеджмента, функции, виды, методы, принципы. Понятие и специфика управленческого труда: предмет труда, содержание процесса управления, результат труда менеджера. Менеджмент как процесс оптимизации человеческих, материальных и финансовых ресурсов для достижения организационных целей.

Основные виды менеджмента: общий (генеральный) и функциональный (специальный) менеджмент. Иерархические уровни менеджмента в современной организации.

3.1.2. Организация как система: внутренняя среда организации

Понятие организации как группы людей с осознанными общими целями. Характеристики и признаки организации: общие ресурсы, зависимость от внешней среды, разделение труда, необходимость управления в организации. Понятие внутренней организационной среды и её воздействие на организацию. Основные срезы внутренней среды. Элементы внутренней среды организации: цели, структура, задачи, технология, организационная культура и люди. Взаимосвязь факторов внутренней среды.

Воздействие элементов внутренней среды на процессы функционирования и развития современной организации.

3.1.3. Организация как система: внешняя среда организации

Понятие организации как группы людей с осознанными общими целями. Характеристики и признаки организации: общие ресурсы, зависимость от внешней среды, разделение труда, необходимость управления в организации. Организация как открытая система. Характеристика входов и выходов организации.

Внешняя среда организации, ее состав: среда прямого воздействия (деловая среда), среда косвенного воздействия (фоновая среда). Взаимосвязь факторов внешней среды. Основные параметры внешней среды: сложность, подвижность, неопределенность, взаимосвязанность факторов. Воздействие элементов внешней среды на процессы функционирования и развития современной организации.

3.1.4. Механизм управления современной организацией

Понятие механизма менеджмента как внутреннего устройства системы управления организацией, обеспечивающего способность организации функционировать, развиваться, достигать поставленные цели.

Структура механизма управления современной организацией: организационно-административный механизм; экономический механизм; управление персоналом; информационный механизм.

Механизм менеджмента как совокупность взаимосвязанных и согласованных средств и методов управления, определяющих возможность целенаправленного движения и развития организации.

3.1.5. Природа и состав функций менеджмента

Понятие функции менеджмента как специфических видов управленческой деятельности, характеризующихся однородностью целей, действий или объектов приложения. Классификация функций менеджмента: общие и конкретные функции менеджмента; общие, технологические и социально-психологические функции менеджмента.

Функции менеджмента и управленческий цикл. Понятие управленческого цикла; взаимосвязь функций менеджмента в управленческом цикле. Состав конкретных (специфичных) функций менеджмента в современной организации.

3.1.6. Информация и коммуникации в менеджменте

Понятие информации как совокупности сведений, необходимых для осуществления процесса управления. Требования, предъявляемые к управленческой информации в отношении количества, точности и надежности информации, ее актуальности, гибкости и т.п.

Понятие и значение релевантной информации для решения конкретных управленческих задач. Информационные системы и их основные типы: системы обработки коммерческой информации, системы компьютерного проектирования, автоматизированные офисные системы, системы поддержки решений.

3.1.7. Управленческое решение

Решение как технологическая функция менеджмента, характеризующая содержание процессов и методов управления. Понятие управленческого решения и его значение для решения конкретных организационно-управленческих задач.

Организационная задача как основа принятия и реализации решения и основные формы организационных задач: рутинная задача; проблема; благоприятная возможность. Требования, предъявляемые к управленческим решениям: целенаправленность; эффективность; надежность; правомочность; своевременность и др. Факторы, определяющие качество решения на стадиях его разработки и реализации.

3.1.8. Методы управления современной организацией

Система методов управления как важнейший элемент механизма менеджмента. Понятие метода управления как приема (способа) воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организационных целей.

Классификация методов управления: экономические, организационно-правовые (организационно-распорядительные) и социально-психологические методы. Характеристика основных методов управления и условия их максимально эффективного применения.

3.1.9. Конкуренция как основа управления современной организацией

Конкуренция как неотъемлемая черта современного рынка и действенный механизм регулирования хозяйственной деятельности. Конкуренция как состязание между хозяйствующими субъектами за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта источники сырья. Основные формы конкуренции по методам ведения: ценовая и неценовая конкуренция. Сущность методов ценовой конкуренции; принципиальная ограниченность ценовой конкуренции. Сущность и основные методы неценовой конкуренции.

Недобросовестная конкуренция: методы конкурентной борьбы, связанные с нарушением принятых на рынке норм и правил.

3.2. Стратегический менеджмент

3.2.1 Стратегический менеджмент в организации

Понятие стратегического менеджмента и его роль в поддержании взаимоотношений между организацией и ее внешним окружением. Факторы, обуславливающие значимость стратегического управления в современном бизнесе: острота конкуренции; сложность и нестабильность условий деятельности и др.

Основная цель стратегического менеджмента и его конечные результаты: развитие потенциала организации; создание эффективной и адаптивной структуры организации. Функции и задачи стратегического менеджмента. Модели и инструменты стратегического управления: модель «пяти сил конкуренции», модель портфельного анализа БКГ, SWOT-анализ, PEST-анализ и др.

3.2.2 Управление конкурентоспособностью

Понятие конкурентоспособности как способности превзойти конкурентов в заданных условиях. Конкурентоспособность товара и конкурентоспособность предприятия. Основные параметры и факторы (внутренние и внешние) конкурентоспособности организации. Уровни обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический и стратегический.

Система показателей конкурентоспособности товара: определяющие полезность товара; определяющие затраты потребителя товара при его использовании; определяющие конкурентоспособность предложения. Организация управления конкурентоспособностью продукции по всему спектру параметров: нормативным, техническим, экономическим и организационным.

3.2.3 Управление конкурентными преимуществами организации

Достижение и поддержание конкурентных преимуществ организации – главная цель стратегического управления. Понятие конкурентных преимуществ как характеристик и атрибутов, обеспечивающих превосходство организации над своими прямыми конкурентами. Внутренние и внешние конкурентные преимущества. Классификация конкурентных преимуществ организации по степени устойчивости: с низкой степенью, со средней степенью и с высокой степенью устойчивости.

Основные факторы формирования и поддержания конкурентных преимуществ: экономические, структурные, научно-технические и технологические, информационные, географические, нематериальные, инфраструктурные. Запрет на использование неправовых факторов конкурентных преимуществ.

3.2.4 Конкурентные стратегии организации

Стратегия организации как система долгосрочных подходов и решений, направленных на укрепление потенциала и жизнеспособности организации, обеспечение ее устойчивых конкурентных преимуществ.

Значение стратегии организации для ведения конкурентной борьбы. Базовые стратегии конкуренции (по М. Портеру): ценовое лидерство; дифференциация; фокусирование. Факторы, определяющие выбор конкурентной стратегии: рынок, продукт, отличительные компетенции организации. Характеристика базовых стратегий конкуренции по ключевым параметрам: степени продуктовой дифференциации, уровню сегментирования рынка и отличительной компетентности.

3.2.5 Человек в системе управления организацией

Управление людьми как неотъемлемая часть управления современной организацией. Понятие человеческого фактора как совокупности основных социальных качеств людей и характеристики роли, места и влияния человека в современной организации. Основа человеческого фактора: ценностные ориентиры и нравственные принципы; жизненные планы; характер и уровень развития знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций; нормы поведения, морали и этики.

Понятие и сущность руководства как целенаправленного воздействия на коллектив организации и ее отдельных сотрудников. Типы руководителей: линейные и функциональные руководители. Основные функции руководителя: стратегические; административные; коммуникационные; экспертно-инновационные; социальные; лидерские. Стиль руководства и его составляющие. Характеристика базовых стилей руководства – авторитарного, демократического, либерального (попустительского): сильные и слабые стороны.

3.2.6 Организационная культура

Понятие организационной культуры как взаимозависимой системы ценностей, норм и правил поведения, традиций и символов. Культура как цементирующий элемент современной организации и ее конкурентное преимущество. Основные функции организационной культуры: охранная; регулирующая; интегрирующая; ориентирующая и др.

Составляющие культуры: ценности, взаимоотношения, поведенческие нормы, стиль управления, морально-этический климат. Управление процессами создания и развития культуры в современных организациях: цели, задачи, основные принципы.

3.2.7 Эффективность управления организацией

Понятие эффекта управленческой деятельности и его взаимосвязь с целями организации в сферах производства, финансов, сбыта, в социальной сфере. Общий подход к оценке эффективности организации: количественная (стоимостная) оценка ее входов и выходов.

Критерии эффективности менеджмента: доля затрат на управление в сумме общих затрат организации; отношение прибыли организации к затратам на управление; отношение численности аппарата управления к численности производственного персонала; финансовое положение организации. Факторы повышения эффективности управления современной организацией.

Рекомендуемая литература для подготовки к экзамену:

1. Веснин, В.Р. Менеджмент.. – М.: Проспект, 2022.
2. Основы менеджмента: учебник / Под ред. Бородушко И.В., Лукашевича В.В. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2022.

3.3. Маркетинг

3.3.1. Сущность и содержание современного маркетинга

Сущность маркетинга как системы рыночно-ориентированного управления производственной и сбытовой деятельностью организации. Принципы современного маркетинга. Цели маркетинга для предприятия и потребителя. Функции маркетинга

в управлении организацией: аналитическая; производственная; сбытовая; управления и контроля.

Основные понятия современного маркетинга: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, рынок. Количественные параметры рынка: доля рынка, емкость рынка. Виды емкости рынка: фактическая, потенциальная и доступная.

3.3.2. Концепции управления маркетинговой деятельностью

Основные идеи и положения маркетинговой деятельности и их обусловленность конкретными условиями производства и реализации продукции. Производственная концепция и ориентация на уменьшение издержек организации. Концепции: товарная; сбытовая; маркетинговая. Социально-ответственный маркетинг. Современная концепция маркетинга (маркетинг – философия современного бизнеса).

3.3.3. Маркетинговая среда организации

Определение понятия «маркетинговая среда организации». Компоненты маркетинговой среды.

Внутренняя среда организации: основные фонды предприятия, персонал, финансовые возможности, руководство, технологии, имидж предприятия и др.

Внешняя среда организации: микросреда (среда прямого воздействия) и макросреда (среда косвенного воздействия).

Факторы микросреды и их характеристика: поставщики, посредники, потребители, конкуренты, контактные аудитории. Факторы макросреды и их характеристика: демографические, политические, социально-экономические, правовые, научно-технические, культурные, природные факторы.

3.3.4. Маркетинговая информационная система

Маркетинговая информационная система (МИС) как основа информационной системы управления предприятием. Подсистемы МИС: система сбора внешней текущей маркетинговой информации; система внутренней отчетности; система маркетинговых исследований; система анализа маркетинговой информации.

Структура вторичной информации предприятия. Структура внешней маркетинговой информации. Методы анализа маркетинговой информации: эвристические, слабо формализованные, формализованные.

3.3.5. Маркетинговые исследования в системе управления современной организацией

Определение понятия «маркетинговые исследования». Предмет маркетингового исследования. Цель, задачи, принципы и основные правила маркетингового исследования. Объекты маркетингового исследования.

Основные направления исследований в маркетинге: рынок, потребители, конкуренты, товары, рыночные цены, эффективность систем стимулирования сбыта и рекламы и др. Виды маркетинговых исследований: первичные и вторичные; полевые и кабинетные; качественные и количественные; опрос, наблюдение, эксперимент.

Разработка плана исследований: определение типа требуемой информации и источников ее получения; определение методов сбора необходимых данных; разработка форм для сбора данных; разработка выборочного плана и определение объема выборки.

Выборка как любая подгруппа совокупности случаев (объектов), выделенная для анализа. Типы выборки: вероятностные, невероятностные. Сбор данных. Анализ данных. Интерпретация полученных результатов. Структура и содержание отчета о проведении исследования.

3.3.6. Сегментирование рынка

Определение понятия «сегментирование рынков». Необходимость сегментирования. Основные критерии сегментирования: географические, социально-демографические, психографические и поведенческие. Основные подходы к сегментированию рынков: недифференцированный (массовый), дифференцированный, концентрированный маркетинг. Алгоритм сегментирования. Оценка сегментов рынка. Ядро и виды целевой аудитории: первичная и вторичная.

3.3.7. Позиционирование товара и компании на рынке

Определение понятия «позиционирование товара». Основные стратегии позиционирования: против товарной категории, решение проблемы, ассоциативный метод, против определенного конкурента, по методу использования продукта, по типу целевой аудитории, по основной выгоде, по отличительным характеристикам.

Процесс позиционирования товара. Карта позиционирования, виды и принципы построения.

3.3.8. Сбытовая и сервисная политика предприятия

Роль посредников в деятельности организации. Сбытовая политика и ее задачи.

Понятие канала сбыта. Функции каналов сбыта. Потоки в каналах сбыта. Виды каналов сбыта (прямой, косвенный). Критерии выбора каналов сбыта. Разновидности координируемых вертикальных структур. Стратегии охвата рынка: интенсивный сбыт, избирательный сбыт, эксклюзивный сбыт, франчайзинг. Коммуникационные стратегии в каналах сбыта: проталкивание, втягивание, смешанная. Управление и контроль в каналах сбыта.

Понятие и назначение сервисной деятельности. Влияние сервиса на конкурентоспособность товара, динамику спроса на товар, престиж фирмы. Основные подходы к осуществлению сервиса: негативный, исследовательский, сервис как хозяйственная деятельность, сервис как средство в конкурентной борьбе.

Виды сервиса: предпродажный, в гарантийный период, послегарантийный период. Организация сервиса: изготовителем, посредником. Понятие сервисной политики предприятия и ее структура: основные решения, принимаемые в рамках сервисной политики.

3.3.9. Сущность стратегического маркетинга

Определение понятия «стратегическое планирование, ориентированное на рынок». АСП-подход к маркетинговому планированию. Объекты анализа. Стратегические решения. Программы внедрения. Распределение задач, прав и ответственности в системе управления маркетингом.

Рекомендуемая литература для подготовки к экзамену:

29. Котлер Ф., Картаджайа Х., Сетиаван А. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе. – М.: Эксмо, 2021.
30. Маркетинг. Учебник (для бакалавров) / Под ред. И.В. Липсица. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2022.

Вопросы для подготовки к вступительному экзамену

1. Разработка проблем науки управления и методов её познания
2. Управление экономическими системами
3. Организация как объект управления.
4. Проектирование систем управления организациями
5. Процесс управления организацией
6. Управление знаниями.
7. Внутрифирменное планирование
8. Управление проектами
9. Оценка управления организациями
10. Теоретические основы стратегии
11. Концепция стейкхолдеров
12. Корпоративные и конкурентные стратегии
13. Стратегический анализ и диагностика
14. Стратегический выбор, формирование и реализация стратегий
15. Корпоративное управление
16. Кадры управления: роль и место в системе управления
17. Управление человеческими ресурсами
18. Обеспечение и развитие персонала.
19. Эффективность труда персонала
20. Социально-трудовые отношения
21. Управление организацией в контексте международного бизнеса
22. Школа научного управления производством
23. Экономическая специализация регионов.
24. Экономика промышленности.
25. Экономика агропромышленного комплекса (АПК).
26. Экономика сферы услуг.
27. Транспорт и логистика.
28. Экономика строительства и операций с недвижимостью.
29. Экономика инноваций.
30. Экономика народонаселения.
31. Экономика труда.
32. Экономика природопользования и землеустройства.
33. Маркетинг.
34. Стандартизация и управление качеством продукции.
35. Экономическая безопасность.
36. Менеджмент как особый вид общественной деятельности
37. Организация как система: внутренняя среда организации
38. Организация как система: внешняя среда организации
39. Механизм управления современной организацией

40. Природа и состав функций менеджмента
41. Информация и коммуникации в менеджменте
42. Управленческое решение
43. Методы управления современной организацией
44. Конкуренция как основа управления современной организацией
45. Стратегический менеджмент в организации
46. Управление конкурентоспособностью
47. Управление конкурентными преимуществами организации
48. Конкурентные стратегии организации
49. Человек в системе управления организацией
50. Организационная культура
51. Эффективность управления организацией
52. Сущность и содержание современного маркетинга
53. Концепции управления маркетинговой деятельностью
54. Маркетинговая среда организации
55. Маркетинговая информационная система
56. Маркетинговые исследования в системе управления современной организацией
57. Сегментирование рынка
58. Позиционирование товара и компании на рынке
59. Сбытовая и сервисная политика предприятия
60. Сущность стратегического маркетинга

VI. Литература

Основная литература

1. Степанов А.А., Красюкова Н.Л., Алешаев Э.А., и др. Человеческие ресурсы в инновационной экономике: ретроспектива и перспектива развития. – 3-е изд. – Москва: Научный консультант, 2024. – 240 с. – ISBN 978-5-6040243-4-8. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/140449.html> (дата обращения: 07.06.2025). – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/140449.html>.
2. Курихин, С. В. Безопасность инновационного предпринимательства : учебное пособие / С. В. Курихин. – Москва: Российская таможенная академия, 2022. – 132 с. – ISBN 978-5-9590-1271-7. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/146470.html> (дата обращения: 07.06.2025).
3. Подберёзкин, А. И. Человеческий капитал и национальная безопасность : учебное пособие / А. И. Подберёзкин, О. Е. Родионов. – Москва: Прометей, 2020. – 610 с. – ISBN 978-5-00172-022-5. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/125687.html> (дата обращения: 07.06.2025).

4. Экономика и управление: инновации, учет, человеческий капитал: монография / Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева, О. В. Жукова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Научный консультант, 2024. – 134 с. – ISBN 978-5-9907976-2-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/140441.html> (дата обращения: 07.06.2025).

Дополнительная литература

1. Альбина Е. В., Борисова А.А. и др. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации. Учебник: Книга Новосибирский государственный технический университет 2014
2. Дацко В.И. Теория организации. Учебное пособие: Книга Российская международная академия туризма. 2021
3. Ермакова Ж.А., Корабейников И.Н., Прытков Р.М. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ 2015
4. Люшина Э.Ю. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э.Ю. Люшина, Е.Г. Моисеева, Е.О. Тихонова. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2017. <http://www.iprbookshop.ru/68733.html>
5. Попович А.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского 2016
6. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.– 287 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52>
7. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: Учебно-методическое пособие Новосибирский государственный технический университет 2014
8. Вдовин С.М., Салимова Т.А., Бирюкова Л.И. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие М.: ИНФРА-М 2018
9. Ушакова О.А., Иневатова О.А., Дедеева С.А. Стратегическое планирование: учебное пособие Оренбург: Оренбургский государственный университет 2015

VII. Примерная тематика рефератов

1. Рынок труда, его функционирование и развитие
2. Социальная политика, её стратегия и приоритеты
3. Миграция населения, ее классификация
4. Экономическая специализация регионов.
5. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
6. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.).
7. Формирование и функционирование рынков услуг.
8. Особенности образовательных услуг.
9. Специфика рынка медицинских услуг.
10. Инновационное развитие регионов: возможности и барьеры.
11. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
12. Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей (промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы).
13. Стратегические направления повышения экономической безопасности, критерии экономической безопасности

Примечание:

Тема реферат может быть выбрана поступающим в аспирантуру самостоятельно в рамках научной специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика по согласованию с научным руководителем.

VIII. Процедура вступительного экзамена

Экзамен принимается комиссией. Экзамен проводится по билетам, в билете три вопроса; время на подготовку к ответу – 1 час.

Вступительные испытания оформляются протоколом, в котором фиксируются вопросы экзаменаторов к поступающему.