


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ПЕРВОГО
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Б.Н. ЕЛЬЦИНА**

Кафедра «Экономики и управления на предприятии»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

 Ф.С. Усманов

« 24 » декабрь 2021 г.

ПРОГРАММА
государственного междисциплинарного экзамена
выпускников по направлению подготовки
38.03.01, 580100 «Экономика»
Профиль «Экономика предприятий и организаций»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Бишкек 2021

Программа разработана, обсуждена и
одобрена на заседании кафедры «Экономика и
управление на предприятии»

Протокол № 4 от
« 3 » сентября 2021 г.

Заведующий кафедрой
«Экономика и управление на предприятии»

А.А. Субачева Л.А. Субачева
« 3 » сентября 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

Н.А. Бровко Н.А. Бровко
« 3 » сентября 2021 г.

Начальник УОУПиМС

М.М. Рудова М.М. Рудова
« 21 » сентября 2021 г.

Программа рассмотрена, одобрена и
рекомендована к использованию
Ученым советом экономического факультета

Протокол № 4 от
« 21 » сентября 2021 г.

Председатель Ученого совета экономического
факультета

Н.А. Бровко Н.А. Бровко

Содержание:

1. Общие положения
2. Место государственного междисциплинарного экзамена в структуре ООП
3. Цели государственного междисциплинарного экзамена
4. Задачи государственного междисциплинарного экзамена
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате сдачи междисциплинарного государственного экзамена
6. Организация и проведение государственного экзамена
7. Критерии оценки сдачи государственного экзамена
8. Содержание государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки бакалавра 38.03.01 «Экономика»
9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов при подготовке к государственному междисциплинарному экзамену
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики
11. Материально-техническое обеспечение государственного междисциплинарного экзамена

1. Общие положения.

Государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки бакалавра 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий, организаций» включен в состав итоговой государственной аттестации, указанной в учебном плане.

К итоговому государственному междисциплинарному экзамену и защите ВКР допускаются студенты, полностью выполнившие учебный план по направлению подготовки бакалавра 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий, организаций».

Результаты государственного междисциплинарного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», проставляются в протоколах заседания ГАК, зачетной книжке студента и объявляются в тот же день.

Передача государственного междисциплинарного экзамена и повторная защита ВКР с целью повышения положительной оценки не разрешается.

2. Место государственного междисциплинарного экзамена в структуре ООП

Государственный междисциплинарный экзамен является обязательным видом учебной работы бакалавра, входит в раздел «Итоговая государственная аттестация» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Программа государственного междисциплинарного экзамена составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. № 1327, государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования Кыргызской Республики (ГОС ВПО), утвержденного приказом МОиН КР от 15 сентября 2015 г. № 1179/1, и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ООП ВО), разработанной в КРСУ.

3. Цели государственного междисциплинарного экзамена

Целью проведения государственного междисциплинарного экзамена является проверка профессиональных и общекультурных компетенций, приобретенных выпускником при изучении учебных циклов ООП ВО, в соответствии с требованиями ФГОС ВО к результатам освоения ООП вуза по направлению подготовки бакалавра 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий, организаций».

4. Задачи государственного междисциплинарного экзамена

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, по направлению подготовки 38.03.01-РФ, 580100-КР «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

расчетно-экономическая деятельность:

- подготовка исходных данных для
- проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей,
- характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; организация выполнения порученного этапа работы;
- оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для
- реализации конкретного экономического проекта;
- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате сдачи государственного междисциплинарного экзамена

Результаты освоения ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» определяются приобретаемыми выпускниками компетенциями, т.е. их способностями применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01-РФ, 580100-КР «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» выпускник должен продемонстрировать в рамках сдачи государственного междисциплинарного экзамена владение следующими компетенциями:

Общекультурные компетенции

ОК-1. Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

ОК-2. Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

ОК-3. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ОК-4. Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОК-5. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОК-6. Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах Деятельности.

ОК-7. Способность к самоорганизации и самообразованию.

ОК-8. Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

ОК-9. Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1. Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПК-2. Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

ОПК-3. Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

ОПК-4. Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

Профессиональные компетенции

ПК-1. Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-2. Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-3. Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

ПК-9. Способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

ПК-10. Способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

ПК-11. Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

6. Организация и проведение государственного экзамена

Государственные экзамены проводятся в соответствии с настоящей программой, разработанной на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки бакалавра 38.03.01 «Экономика» в части требований минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по данному направлению.

Настоящая программа рассматривается на заседании кафедры, обсуждается и утверждается на заседании Ученого Совета экономического факультета, тиражируется для студентов выпускного курса не позднее, чем за месяц до начала государственного экзамена.

Программой государственного экзамена разрешается пользоваться во время подготовки к экзамену в аудитории и во время ответа на вопросы билета. Перед государственным экзаменом проводятся обзорные лекции и консультации.

На подготовку к итоговому междисциплинарному экзамену предусматривается не менее 4 недель.

Государственный экзамен проводится в устной форме, по билетам, составленными в полном соответствии с настоящей программой государственного экзамена. В содержание билета входят три вопроса. Билеты утверждаются заведующим выпускающей кафедры и деканом экономического факультета.

Билеты выдаются студентам секретарем ГАК. Для подготовки к устному ответу по вопросам билета отводится не менее 30 минут.

Для ответа на вопросы билета студенту отводится не менее 20 минут. На государственном экзамене председатель и члены комиссии имеют право задавать дополнительные и уточняющие вопросы в пределах программы государственного экзамена после ответа на соответствующий вопрос билета.

Сдача государственного экзамена проводится с участием не менее двух третей состава комиссии. После завершения экзамена на закрытом заседании ГАК (ГЭК) простым большинством голосов членов комиссии принимается решение об определении оценки за экзамен. При равном числе голосов голос председателя является решающим. По завершению

оформления всей необходимой документации студенты, сдавшие экзамен, приглашаются в аудиторию и председатель ГАК (ГЭК) объявляет выставленные оценки с достаточной аргументацией.

Студенты, не сдавшие государственный экзамен или получившие неудовлетворительную оценку на государственном экзамене, к защите ВКР не допускаются.

7. Критерии оценки сдачи государственного экзамена

При оценке уровня профессиональной подготовленности по результатам государственного экзамена необходимо учитывать следующие **критерии**:

- знание учебного материала (учебных дисциплин);
- знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников;
- способность к абстрактному логическому мышлению;
- умение выделить проблемы;
- умение определять и расставлять приоритеты;
- умение аргументировать свою точку зрения.

Описание показателей и критериев оценивания результатов государственного экзамена, а также шкалы оценивания приведены в таблице 2.

Таблица 2

Уровни и показатели оценивания результатов ГЭ

Уровни оценивания ГЭ	Показатели оценивания ГЭ
Высокий уровень – оценка «отлично»	Обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретных дисциплин, заложенных в квалификационном задании, исчерпывающе, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с дополнительными вопросами, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; демонстрирует свободное владение научным языком и терминологией соответствующей научной области.
Средний уровень – оценка «хорошо»	Обучающийся твердо знает материал, показывает умение пользоваться основными понятиями при изложении ответа в процессе анализа основных проблем, отраженных в квалификационном задании; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения в квалификационном задании, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, но затрудняется с ответом при видоизменении заданий, возникают незначительные затруднения в логическом изложении изученного материала.
Низкий уровень – оценка «удовлетворительно»	Обучающийся имеет фрагментарные знания основного материала, знания важнейших разделов теоретического курса освоенных дисциплин, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Недостаточный уровень - оценка «неудовлетворительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует неспособность отвечать на поставленные перед ним в билете вопросы.
--	--

8. Содержание государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки бакалавра 38.03.01 «Экономика»

К государственному экзамену допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по основной образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом. Государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций» имеет комплексный, междисциплинарный характер и проводится по следующим дисциплинам соответствующим программе профиля:

- *Макроэкономика*
- *Микроэкономика*
- *Экономика предприятия*
- *Логистика*
- *Планирование на предприятии*

Перечень разделов дисциплин представлен таблице 1.

Таблица 1

Перечень разделов дисциплин и рекомендуемая литература к государственному экзамену

Содержание вопроса	Рекомендуемая литература
Раздел 1	
<i>Макроэкономика</i>	
1. Введение в макроэкономику 2. Макроэкономическое равновесие. Модель AS-AD 3. Макроэкономическая нестабильность 4. Макроэкономическая роль государства: денежно-кредитная и фискальная политика 5. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке: модель IS-LM 6. Теории международной торговли, платежный баланс страны и обменный курс валют	1. Бойцова Е. Ю., Вошикова Н. К. Микроэкономика и макроэкономика. Актуальные проблемы. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2019. 250 с. 2. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. Макроэкономика. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 320 с. 3. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений. Учебное пособие для СПО / ред. Серегина С. Ф. — М.: Юрайт. 2019. 184 с. 4. Макроэкономика. Учебник для академического бакалавриата / под ред. Булатов А. С. — М.: Юрайт. 2019. 334 с. 5. Матвеева Т. Ю. Макроэкономика. Учебник. В 2 частях (комплект из 2 книг). — М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет). 2017. 920 с.
<i>Микроэкономика</i>	
1. Введение в экономику 2. Потребности и проблема выбора в экономике 3. Базовые понятия микроэкономики 4. Теория спроса и предложения 5. Индивидуальное поведение: теория потребителя 6. Индивидуальное поведение: теория производителя	1. Антипина О. Н., Вереникин А. О. Микроэкономика продвинутого уровня. Учебное пособие. — М.: Проспект. 2020. 184 с. 2. Бойцова Е. Ю., Вошикова Н. К. Микроэкономика и макроэкономика.

<p>7. Рыночные структуры: критерии и типы 8. Рынки факторов производства</p>	<p>Актуальные проблемы. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2019. 250 с. 3. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. Микроэкономика. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 280 с. 4. Максимова В. Ф. Микроэкономика. Учебник. — М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2020. 468 с. 5. Устюжанина Е. В., Бондаренко Н. Е., Сигарев А. В. Микроэкономика. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 218 с.</p>
Раздел 2	
<i>Экономика предприятия</i>	
<p>1. Предприятие в национальной экономике 2. Производственная и организационная структура предприятия 3. Производственные ресурсы и эффективность их использования 4. Экономический механизм функционирования предприятия в условиях рынка 5. Стратегическое развитие и управление предприятием</p>	<p>6. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко. 2020. 290 с. 7. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия. Учебник. — М.: Инфра-М, КУРС. 2020. 448 с. 8. Звягин Л. С., Сатдыков А. И., Беспалова-Милек О. В. Системный анализ деятельности предприятий в экономике и финансах. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 590 с. 9. Новашина Т. С., Карпунин В. И., Косорукова И. В. Экономика и финансы предприятия. Учебник. — М.: Синергия. 2020. 336 с. 10. Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организации (предприятия). Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 512 с.</p>
<i>Логистика</i>	
<p>1. Теоретические основы логистики 2. Функциональные области логистики 3. Товарная политика в логистике 4. Технологическая логистика</p>	<p>1. Логистика: учебно-методическое пособие: [для студентов, аспирантов и слушателей экономических специальностей] / О. М. Овечкина. — Минск: Амалфея, 2020. — 214 с. 2. Логистика: учебное пособие / Р. Б. Ивуть. — Минск : БНТУ, 2021. — 461 с. 3. Логистика во внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Е. С. Акопова, Т. Е. Евтодиева. — Москва: Русайнс, 2020. — 189 с. 4. Общий курс транспортной логистики: учебное пособие / Л. С. Фёдоров, В. А. Персианов, И. Б. Мухаметдинов. — 2-е изд., стереотипное. — Москва : КноРус, 2020. — 309 с. 5. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики: учебное пособие / Н. К. Моисеева. - Москва: Инфра-М,</p>

	2017. – 527 с.
<i>Планирование на предприятии</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические и методологические основы планирования и бюджетирования 2. Система планирования на предприятии 3. Планирование программы и ресурсного обеспечения предприятия 4. Планирование финансовых результатов производства 5. Бюджетирование на предприятии. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Афилов, Э.А. Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афилов. - М.: Инфра-М, 2018. - 672 с. 2. Бабич, Т.Н. Планирование на предприятии: Учебник / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. - М.: КноРус, 2018. - 799 с. 3. Гарнов А.П. Экономика предприятия: современное бизнес-планирование: учеб. Пособие / А.П. Гарнов. — М.: ДиС, 2018. — 272 с. 4. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: Риор, 2019. — 176 с. 5. Горемыкин В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. — М.: Ось-89, 2018. — 592 с.

Примерный перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену
Микроэкономика

1. Рыночный спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса.
2. Рыночное предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения.
3. Модели рыночного равновесия.
4. Рыночное равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периоде времени.
5. Эластичность спроса по цене, её типы.
6. Эластичность предложения и её типы.
7. Теория поведения потребителя.
8. Экономическая мысль в сочинениях древнегреческих философов.
9. Производственная функция. Изокванта. Общий, средний и предельный продукты.
10. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
11. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
12. Бухгалтерские и экономические издержки фирмы. Прибыль фирмы.
13. Фирма в условиях совершенной конкуренции.
14. Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли монополией.
15. Монополия и ценовая дискриминация. Способы измерения монопольной власти.

Макроэкономика

1. Система национальных счетов и ее показатели.
2. Валовой внутренний продукт и методы его определения.
3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие в модели «AD-AS».
4. Классическая модель макроэкономического равновесия.
5. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
6. Экономический цикл, его фазы. Виды экономических циклов.

7. Теоретические концепции экономического цикла.
8. Антициклическое регулирование.
9. Сущность безработицы, формы и причины безработицы. Закон А. Оукена.
10. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.
11. Сущность инфляции, ее виды и причины. Последствия инфляции.
12. Антиинфляционная политика государства.
13. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
14. Типы экономического роста и методы его измерения.
15. Модели экономического роста.

Экономика предприятия

1. Предприятие – как субъект и объект предпринимательской деятельности.
2. Рыночная модель предприятия. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия.
3. Современные организационно-правовые и организационно-экономические формы предприятий.
4. Производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства, производственная структура предприятия.
5. Сущность управления и его функции, организационная структура предприятия, управленческий персонал.
6. Понятие, классификация и структура ОФ. Виды стоимостных оценок ОФ. Воспроизводство ОФ. Коэффициенты движения (воспроизводства).
7. Понятие и формы физического и морального износа ОФ. Амортизация, нормы амортизации. Методы расчета амортизационных отчислений.
8. Показатели использования ОФ: общие и частные.
9. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Показатели уровня использования оборотных фондов. Показатели уровня использования оборотных средств.
10. Кадровая политика предприятия.
11. Производительность труда и трудоемкость. Направления повышения производительности труда.
12. Сущность заработной платы как экономической категории. Понятие номинальной и реальной заработной платы. Современные формы оплаты труда.
13. Сущность и назначение финансовых ресурсов.
14. Источники формирования финансовых ресурсов на предприятии: собственные и заемные. Формы обеспечения предприятия финансовыми ресурсами.
15. Сущность себестоимости продукции как экономической категории. Виды себестоимости.
16. Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции. Методы расчета затрат. Планирование себестоимости продукции на предприятии. Факторы снижения себестоимости.
17. Эффективность экономии затрат на предприятиях разных отраслей.
18. Прибыль предприятия – как экономическая категория. Функции и виды прибыли. Управление формированием прибыли.
19. Понятие чистой прибыли. Использование чистой прибыли на предприятии.
20. Рентабельность – как относительный показатель интенсивности производства. Виды рентабельности.
21. Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен.
22. Ценовая политика на предприятии. Государственное регулирование цен. Разработка стратегии ценообразования.
23. Показатели оценки финансового состояния предприятия.

24. Понятие инвестиций как экономической категории. Объекты инвестиционной деятельности предприятия.
25. Методы и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
26. Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования.
27. Понятие и направление инновационной деятельности. Этапы инновационного процесса. Организационные формы инновационной деятельности: венчурные инжиниринговые фирмы, венчурные внедренческие фирмы, консорциумы и т.д..
28. Природа научно-технического прогресса, формы его развития.
29. Факторы развития научно-технического прогресса.
30. Эффективность научно-технического прогресса: оценка эффективности внедрения результатов НТП, общая (абсолютная) и относительная (сравнительная) эффективность вложений.
31. Субъекты внешнеэкономической деятельности.
32. Внешнеторговый договор купли-продажи товара и его основные условия. Международные торговые расчеты.
33. Транспортное обеспечение внешнеторговых операций.
34. Формы выхода на внешний рынок.
35. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Логистика

1. Сущность, функции и основная миссия логистики на отдельном предприятии и в экономике в целом.
2. Предпосылки возникновения логистики.
3. Логистические функции и операции на предприятии.
4. Материальный поток: сущность, виды.
5. Информационный поток: сущность, виды.
6. Формирование конкурентных преимуществ предприятия с использованием логистики?
7. Значение системного подхода при принятии логистических решений. Приведите пример.
8. Преимущества и недостатки логистического аутсорсинга, приведите примеры.
9. Взаимодействие и разграничение компетенций маркетинговой, сбытовой и логистической деятельности.
10. Цель и задачи логистики снабжения.
11. Цель и задачи логистики распределения.
12. Критерии выбора поставщика.
13. Варианты управления материальными потоками. Тянущая система.
14. Варианты управления материальными потоками. Толкающая система.
15. Логистическая концепция «just-in-time».
16. Способы налаживания партнерских отношений с поставщиками.
17. Основные этапы процесса закупки.
18. Роль производственных запасов и запасов в торговле.
19. Функции и виды товарных запасов.
20. Основные модели управления запасами.
21. Расчёт и целесообразность уровня логистического обслуживания.
22. Отличительные особенности услуги.
23. Преимущества и недостатки перевозки всеми видами транспорта – железнодорожным, автомобильным, водным (морским и речным), воздушным и трубопроводным.
24. Основные этапы управления процессом транспортировки.
25. Системы управления запасами.

26. Особенности видов перевозки (униmodalной, интерmodalной, мультимodalной, терминальной).
27. Основные критерии при выборе способа перевозки.
28. Критерии выбора между собственным складом и складом общего пользования.
29. Основные функции и операции на складе.
30. Приемы используемые для организации эффективного размещения товаров на складе.

Планирование на предприятии

1. Роль, сущность и функции планирования на предприятии.
2. Принципы, методы планирования. Виды планов, и их характеристика.
3. Методы социально-экономического прогнозирования
4. Разновидности прогнозов и планов на предприятии.
5. Прогнозирование на макроэкономическом уровне как необходимая основа для внутрифирменного планирования хозяйственной деятельности субъектов рынка.
6. Организация планирования на предприятии
7. Планирование маркетинга.
8. Планирование производства и реализации продукции.
9. Планирование ресурсного обеспечения производства.
10. Содержание, задачи и технология планирования потребности в персонале. Планирование производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы.
11. Расчет баланса рабочего времени и фонда заработной платы.
12. Планирование использования основных производственных фондов и амортизационных отчислений. Планирование потребности в оборотных средствах.
13. Планирование производственного потенциала предприятия.
14. Планирование издержек производства.
15. Планирование прибыли и бюджета предприятия.
16. Планирование показателей рентабельности. Планирование показателей доходности.
17. Финансовый план предприятия (бюджет).
18. Планирование инвестиционной деятельности.
19. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
20. Виды бизнес-планирования.
21. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)
22. Структура и функции бизнес-плана.
23. Стратегическое и инвестиционное планирование.
24. Финансовое планирование.
25. Анализ безубыточности производства.
26. Планирование долгосрочных и краткосрочных источников финансирования.
27. Методика оценки инвестиционных проектов.
28. Порядок и методика составления плана инвестиций.
29. Сводное планирование инвестиций.
30. Разработка портфеля инвестиционных проектов развития предприятия.
31. Понятие и виды риска. Факторы, определяющие риск.

9. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к сдаче государственного междисциплинарного экзамена

1. Бойцова Е. Ю., Вощикова Н. К. Микроэкономика и макроэкономика. Актуальные проблемы. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2019. 250 с.
2. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. Макроэкономика. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 320 с.
3. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений. Учебное пособие для СПО / ред. Серегина С. Ф. — М.: Юрайт. 2019. 184 с.

4. Макроэкономика. Учебник для академического бакалавриата / под ред. Булатов А. С. — М.: Юрайт. 2019. 334 с.
5. Матвеева Т. Ю. Макроэкономика. Учебник. В 2 частях (комплект из 2 книг). — М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет). 2017. 920 с.
6. Антипина О. Н., Вереникин А. О. Микроэкономика продвинутого уровня. Учебное пособие. — М.: Проспект. 2020. 184 с.
7. Бойцова Е. Ю., Вощикова Н. К. Микроэкономика и макроэкономика. Актуальные проблемы. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2019. 250 с.
8. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. Микроэкономика. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 280 с.
9. Максимова В. Ф. Микроэкономика. Учебник. — М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2020. 468 с.
10. Устюжанина Е. В., Бондаренко Н. Е., Сигарев А. В. Микроэкономика. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 218 с.
11. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко. 2020. 290 с.
12. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия. Учебник. — М.: Инфра-М, КУРС. 2020. 448 с.
13. Звягин Л. С., Сатдыков А. И., Беспалова-Милек О. В. Системный анализ деятельности предприятий в экономике и финансах. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 590 с.
14. Новашина Т. С., Карпунин В. И., Косорукова И. В. Экономика и финансы предприятия. Учебник. — М.: Синергия. 2020. 336 с.
15. Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организации (предприятия). Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 512 с.
16. Логистика: учебно-методическое пособие: [для студентов, аспирантов и слушателей экономических специальностей] / О. М. Овечкина. — Минск: Амалфея, 2020. — 214 с.
17. Логистика: учебное пособие / Р. Б. Ивуть. — Минск : БНТУ, 2021. — 461 с.
18. Логистика во внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Е. С. Аكوпова, Т. Е. Евтодиева. — Москва: Русайнс, 2020. — 189 с.
19. Общий курс транспортной логистики: учебное пособие / Л. С. Фёдоров, В. А. Персианов, И. Б. Мухаметдинов. — 2-е изд., стереотипное. — Москва : КноРус, 2020. — 309 с.
20. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики: учебное пособие / Н. К. Моисеева. - Москва: Инфра-М, 2017. — 527 с.
21. Афилов, Э.А. Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афилов. - М.: Инфра-М, 2018. - 672 с.
22. Бабич, Т.Н. Планирование на предприятии: Учебник / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. - М.: КноРус, 2018. - 799 с.
23. Гарнов А.П. Экономика предприятия: современное бизнес-планирование: учеб. Пособие / А.П. Гарнов. — М.: ДиС, 2018. — 272 с.
24. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: Риор, 2019. — 176 с.
25. Горемыкин В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. — М.: Ось-89, 2018. — 592 с.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.biblio-online.ru>
2. <http://elibrary.ru>

11. Материально-техническое обеспечение междисциплинарного государственного экзамена

Для проведения междисциплинарного государственного экзамена студентам предоставляется аудитория оборудованная компьютером (ноутбуком), проектором, видеокамерой, стационарным или переносным экраном, микрофоном.