

Утверждаю  
Зав. кафедрой «Финансы и кредит»  
д.э.н., проф. Бектенова Д.Ч. *Д.Ч. Бектенов*  
Протокол № 4 от 01.11.2022.

**Магистерская программа**  
**«Оценка бизнеса и корпоративные финансы»**  
**Тематика выпускных квалификационных работ**  
**гр. ЭОБКФМ-1-22**

1. Определение рыночной стоимости имущественного комплекса компании
2. Особенности оценки и управления стоимостью бизнеса в цифровой экономике
3. Особенности оценки лизинговой компании
4. Особенности оценки рыночной стоимости коммерческой недвижимости
5. Особенности оценки рыночной стоимости компаний «старт-ап»
6. Особенности оценки стоимости бизнеса компаний электроэнергетики
7. Особенности процедур банкротства в кредитных организациях
8. Оценка специализированных активов для целей залога
9. Оценка стоимости машин и оборудования в составе имущественного комплекса организации
10. Оценка ликвидационной стоимости компании и его активов при банкротстве
11. Оценка стоимости портфеля ценных бумаг
12. Повышение рыночной стоимости компаний в условиях цифровой экономики
13. Современные методы расчета ставки дисконтирования при определении рыночной стоимости компаний
14. Управление стоимостью активов корпораций: анализ эффективности и направления оптимизации
15. Влияние уровня экономической и политической стабильности на дивидендные выплаты компании на примере развитых и развивающихся стран
16. Использование инструментария стоимостной оценки в процедурах банкротства в условиях неопределенности.
17. Использование методов доходного подхода при оценке стоимости IT-компаний

18. Использование моделей добавленной стоимости для обоснования инвестиционных решений
19. Методы оценки стоимости недвижимости в условиях кризиса
20. Дивидендная политика и ее влияние на стоимость компании
21. Прогнозирование роста стоимости объекта недвижимости с учетом факторов времени.
22. Сбалансированная система показателей как инструмент повышения стоимости компании.
23. Роль рыночной стоимости бизнеса в финансах корпораций.
24. Финансовый менеджмент, основанный на стоимости компании.
25. Финансовое состояние компании: текущие и долгосрочные аспекты.
26. Управление компанией на основе концепции стоимости.
27. Инструменты повышения стоимости бизнеса в отечественной и международной финансовой практике.
28. Методы и инструменты финансового планирования и прогнозирования.
29. Проблемы измерения и управления деловой активностью корпораций.
30. Управление финансовыми рисками в торговых компаниях.
31. Источники финансирования компаний в условиях глобальной нестабильности.
32. Финансовые риски в компаниях реального сектора экономики: проблемы измерения и управления.
33. Краудфандинг как инструмент альтернативного финансирования малого бизнеса
34. Сравнительный анализ структуры оборотного капитала компаний различных отраслей экономики.
35. Оптимизация источников финансирования долгосрочных инвестиционных проектов.
36. Долгосрочное финансирование бизнеса с использованием инновационных инструментов.
37. Совершенствование политики управления дебиторской (кредиторской) задолженностью организации.
38. Формирование стратегии финансового оздоровления хозяйствующего субъекта.
39. Формирование и реализация финансовой стратегии компании.
40. Совершенствование механизма управления денежными потоками на предприятии.
41. Управление финансовыми результатами и проблема безубыточности бизнеса.
42. Совершенствование системы бюджетирования на предприятии

43. Совершенствование инвестиционной политики компании.
44. Проблемы оптимизации структуры капитала компании.
45. Методы и инструменты финансового управления запасами компании.
46. Анализ влияния структуры капитала на стоимость компании.

Руководитель ОПОП  
к.э.н., доцент



Краснов А.Ю.