

Тематика выпускных квалификационных работ для студентов выпуска 2024/2025 учебного года (гр. ФК-1-21, ФК-2-21)

Банки и банковский рынок

1. Банковский сектор в условиях нестабильности на мировом финансовом рынке: проблемы и перспективы
2. Проблемы и перспективы модернизации кыргызской банковской системы
3. Развитие финансового посредничества в Кыргызстане
4. Ликвидность банковской системы в условиях макроэкономической нестабильности
5. Развитие новых технологий в оказании услуг как фактор повышения конкурентоспособности кыргызских коммерческих банков
6. Решение проблемы «плохих долгов» как метод преодоления последствий мирового экономического кризиса
7. Глобализация международных финансовых рынков и ее влияние на развитие кыргызской банковской системы
8. Современное состояние и перспективы развития электронных банковских услуг
9. Функционирование системы страхования вкладов: кыргызский и международный опыт
10. Проблемы устойчивости современных банковских систем
11. Совершенствование моделей страхования депозитов
12. Организация корпоративного кредитования в коммерческих банках
13. Оценка кредитоспособности корпоративных клиентов
14. Структурирование кредитной сделки
15. Совершенствование системы управления кредитным портфелем банка как фактор его устойчивости
16. Процентная политика кыргызских коммерческих банков
17. Анализ возможностей развития и стимулирования экспорта предприятий малого и среднего бизнеса
18. Кредитная политика банка в условиях переходного периода
19. Современные методы минимизации банковских рисков
20. Критерии оценки и управление качеством кредитов коммерческого банка
21. Проблемы внедрения инновационных кредитных услуг
22. Роль обеспечения кредита в современной системе кредитования
23. Развитие деятельности лизинговых компаний на финансовом рынке Кыргызской Республики.
24. Современные кредитные продукты коммерческих банков и направления их совершенствования
25. Совершенствование форм дистанционного обслуживания в сфере финансовых услуг
26. Современные формы и методы продвижения банковских продуктов
27. Управление доходами и расходами коммерческих банков
28. Бизнес-планирование в коммерческом банке

29. Активные операции коммерческих банков: роль, значение и анализ эффективности
30. Внутренний контроль в системе корпоративного управления коммерческих банков
31. Валютные операции коммерческих банков: проблемы и перспективы развития
32. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка
33. Управление портфелем ценных бумаг коммерческого банка
34. Управление инвестиционной деятельностью коммерческих банков
35. Особенности современного рынка финансовых и банковских услуг
36. Совершенствование финансовых продуктов и их классификация
37. Оценка эффективности методов продвижения финансовых и банковских продуктов
38. Особенности реализации политики коммерческих банков по продвижению продуктов
39. Развитие инвестиционных услуг и продуктов в банковской сфере
40. Совершенствования маркетинговой оценки качества услуг в банках
41. Развитие концепции маркетинговой деятельности в банковской сфере
42. Совершенствования методов маркетингового анализа рынка финансовых и банковских услуг
43. Особенности сегментации рынка финансовых и банковских продуктов
44. Позиционирование финансовых и банковских услуг на рынке
45. Анализ продуктового ряда банковских продуктов и услуг
46. Анализ конкурентной среды рынка финансовых и банковских продуктов
47. Понятие конкурентоспособности финансово-банковских продуктов и ее составляющие
48. Банковский продукт, банковская услуга, банковские операции и сделки
49. Оценка жизненного цикла банковских продуктов
50. Маркетинговая информационная система в банке: сущность и функции
51. Рынок банковских розничных услуг и стратегия продвижения продуктов коммерческого банка
52. Особенности маркетинга в банковской сфере
53. Совершенствование системы продвижения продуктов небанковских финансовых организаций
54. Проблемы совершенствования и развития банковской рекламы
55. Место и роль небанковских кредитных организаций в кредитной системе Кыргызстана
56. Развитие новых форм и видов кредита в современной кредитной системе Кыргызской Республики
57. Развитие кредитования юридических лиц в банковской системе Кыргызстана
58. Направления развития кредитной инфраструктуры в Кыргызстане
59. Влияние банковских кризисов на институциональную и функциональную устойчивость банковских систем
60. Лизинговые операции, как современный вид кредитования

61. Интеграция банков с современными финансово-кредитными институтами
62. Долгосрочные и краткосрочные ресурсы в банковской системе: особенности формирования и использования в Кыргызстане

Финансовый рынок и управление финансовыми активами

63. Фондовый рынок, как элемент рыночной инфраструктуры
64. Фондовая биржа и ее значение на рынке ценных бумаг
65. Государственное регулирование рынка ценных бумаг в Кыргызской Республике
66. Повышение инвестиционной привлекательности национального рынка акций
67. Оценка инвестиционной привлекательности облигаций
68. Международные инвесторы на финансовом рынке Кыргызской Республики
69. Анализ экономической эффективности финансовых вложений в ценные бумаги
70. Эффективность современного рынка ценных бумаг
71. Совершенствование, организация и проблемы развития внебиржевого рынка ценных бумаг
72. Совершенствование деятельности институциональных инвесторов на рынке ценных бумаг
73. Пути повышения эффективности частного инвестирования на рынке ценных бумаг
74. Пути повышения инвестиционного качества ценных бумаг
75. Совершенствование технологии привлечения средств индивидуальных инвесторов на фондовом рынке
76. Рынок финансовых услуг и его инфраструктура
77. Рынок финансовых услуг и оценка его конъюнктуры
78. Кредитный рынок и его структура
79. Рейтинговая система оценки коммерческих банков
80. Финансовые активы и управление ими
81. Инвестиционный портфель и управление им
82. Анализ развития рынка финансовых услуг в Кыргызской Республике
83. Анализ влияния институциональных факторов на развитие банковских услуг в Кыргызской Республике
84. Место и роль участников рынка финансовых услуг
85. Фундаментальный и технический анализ на валютном рынке
86. Фундаментальный и технический анализ на рынке ценных бумаг
87. Основные приоритеты регулирования финансовых услуг в Кыргызской Республике
88. Государственное регулирование рынка финансовых услуг в Кыргызской Республике
89. Анализ развития национального рынка производных финансовых инструментов
90. Центральные банки как регулятор денежного рынка

91. Повышение эффективности деятельности участников финансового рынка
92. Роль капитализации в современной мировой экономике
93. Роль институтов коллективного инвестирования в реализации модели инновационного развития национальной экономики
94. Системный подход в оценке влияния кризисов на рынок финансовых услуг
95. Аутсорсинг финансовых услуг для бизнеса
96. Финансовый консалтинг и аутсорсинг услуг финансового менеджмента
97. Управление портфелем ценных бумаг
98. Управление портфелем государственных ценных бумаг
99. Анализ и оценка доходности ценных бумаг: акций, облигаций
100. Фундаментальный анализ при оценке ценных бумаг
101. Технический анализ на рынке ценных бумаг
102. Рынок производных ценных бумаг и их роль в экономике
103. Портфель ценных бумаг и оптимизация ее структуры
104. Анализ доходности простых и привилегированных акций
105. Методы оценки стоимости ценных бумаг
106. Фондовые индексы и их применение в финансовом и экономическом анализе
107. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка финансовых услуг.
108. Анализ и мониторинг конъюнктуры рынка финансовых услуг.
109. Анализ развития рынка долевых ценных бумаг
110. Страхование и его роль на рынке финансовых услуг
111. Стоимость денег как индикатор финансового рынка
112. Процентная ставка и ее роль на финансовом рынке

Финансы предприятий и управление ими

113. Совершенствование методов управления активами организаций
114. Разработка конкурентной стратегии компании и ее эффективность
115. Разработка кредитной политики в компании: этапы и формы контроля
116. Риски в антикризисном управлении компании
117. Совершенствование технологии бюджетирования в компании
118. Управление денежными средствами компании
119. Управление доходами и расходами компании
120. Место и роль финансового управления в деятельности предприятия
121. Организация финансового контроля на предприятии
122. Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия
123. Разработка финансовой стратегии предприятия
124. Управление стоимостью собственного капитала предприятия
125. Управление формированием собственного капитала на предприятии
126. Разработка эмиссионной политики предприятия
127. Организация системы управления формированием прибыли на предприятии
128. Анализ в системе управления формированием прибыли

129. Создание системы управления затратами (издержками) для предприятия
130. Оптимизация структуры выпускаемой продукции предприятия
131. Управление ассортиментом продукции предприятия с позиции рынка
132. Операционный и финансовый рычаги в системе управления прибылью
133. Разработка дивидендной политики предприятия
134. Разработка системы управления распределением прибыли для предприятия
135. Организация системы управления облигационным займом для финансирования деятельности предприятия
136. Управление кредиторской задолженностью предприятия
137. Анализ в системе управления кредиторской задолженностью предприятия
138. Управление привлечением заемных средств для финансирования деятельности предприятия
139. Управление долгосрочными источниками финансирования деятельности предприятия
140. Управление краткосрочными источниками финансирования деятельности предприятия
141. Долгосрочные источники и инструменты заимствования корпораций
142. Краткосрочные источники и инструменты заимствования предприятий
143. Капитальные вложения и источники их финансирования на предприятиях
144. Стоимостные методы оценки эффективности бизнеса
145. Пути повышения эффективности финансовой работы в компании
146. Методы обеспечения финансовой устойчивости предприятия
147. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости компании
148. Кредитоспособность компании и ее оценка
149. Методы укрепления финансового состояния компании
150. Методы финансового оздоровления компании в условиях кризиса
151. Управление ликвидностью компании
152. Обеспечение финансовой устойчивости компании
153. Цена и структура капитала компании
154. Управление собственным капиталом компании
155. Управление акционерным капиталом компании
156. Собственный капитал в финансировании деятельности компании
157. Лизинг как инструмент обеспечения развития предпринимательской деятельности
158. Управление оборотными активами и стратегия их финансирования в компании
159. Факторинг как форма рефинансирования деятельности компании
160. Управление долгосрочными операционными активами компании
161. Нематериальные активы и их влияние на стоимость компании
162. Организация и планирование денежных потоков компании
163. Управление запасами компании
164. Управление денежными потоками компании

165. Управление дебиторской задолженностью компании
166. Управление текущими затратами как основа финансовой результативности компании
167. Операционный анализ и его использование в управлении затратами компании
168. Планирование и распределение выручки от реализации продукции
169. Управление финансовыми результатами компании
170. Дивидендная политика компании
171. Проектное финансирование в современных условиях
172. Авансирование инвестиций в оборотный капитал компании
173. Особенности формирования источников финансирования малого бизнеса
174. Франчайзинг как альтернативный источник финансирования малого бизнеса
175. Оценка финансового состояния торговых организаций
176. Особенности компании финансов в строительстве
177. Оптимизация оборотных средств торговой компании
178. Пути оптимизация затрат в строительстве и ее влияние на финансовый результат
179. Издержки обращения в торговых организациях и пути их снижения
180. Источники формирования финансовых ресурсов в жилищно-коммунальном хозяйстве
181. Ценовая политика сельскохозяйственного предприятия и ее взаимосвязь с финансовой состоятельностью
182. Управление финансами в сельскохозяйственном производстве
183. Управление финансами транспортной компании
184. Управление финансами туристической компании
185. Управление финансами телекоммуникационных компаний
186. Управление финансами компании сферы общественного питания
187. Ресурсный потенциал предприятия и пути повышения эффективности его использования
188. Амортизационная политика компании, ее влияние на финансовые ресурсы
189. Формирование оптимальной структуры капитала компании
190. Банкротство и финансовое оздоровление компании
191. Взаимоотношения предприятий с государственным бюджетом (на примере предприятия любой отрасли экономики)
192. Резервы повышения доходности предприятия
193. Совершенствование финансовых отношений предприятия с внебюджетными фондами
194. Финансовые аспекты антикризисного управления организацией
195. Финансовый рычаг и его влияние на эффективность деятельности предприятия
196. Совершенствование финансового менеджмента на предприятии

197. Проблемы управления заемными источниками финансирования деятельности предприятия
198. Современные методы оценки стоимости бизнеса и их влияние на формирование стратегии предприятия
199. Совершенствование управленческого учета как источника информационного обеспечения финансового менеджмента
200. Совершенствование финансового механизма в акционерных обществах
201. Организация и структура управления финансами компании
202. Современные модели управления корпоративными финансами
203. Финансовые ресурсы компании, их классификация и виды
204. Политика компании в области управления оборотными активами
205. Основные модели оценки финансовых активов
206. Формирование бюджета капиталовложений компании
207. Источники финансирования инвестиций в оборотный капитал
208. Политика компании в области финансирования оборотных активов
209. Оценка доходности и риска одиночного актива и портфеля финансовых активов
210. Финансовый левэридж (рычаг) фирмы и его роль в управлении капиталом компании
211. Структура капитала и её роль в управлении корпоративными финансами
212. Дивидендная политика корпорации
213. Формирование бюджета капиталовложений предприятия

Инвестиционная деятельность и инвестиционная политика

214. Анализ инвестиционного портфеля компании и его рисков
215. Инвестиционная деятельность компании и оценка ее эффективности
216. Портфельные инвестиции и их место в финансовой системе компании
217. Разработка и реализация инвестиционной политики компании
218. Оценка инвестиционной привлекательности компании
219. Инвестиции в развитие бизнеса
220. Управление инвестиционным портфелем
221. Инвестиционная политика предприятия
222. Методы дисконтирования в инвестиционном анализе
223. Инвестиционный анализ в управлении организацией
224. Инвестиционные проекты и методы оценки их эффективности
225. Основные факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в современных условиях
226. Источники финансирования инноваций и основные направления по их привлечению
227. Факторы, влияющие на выбор объектов инвестирования в современных условиях
228. Процесс формирования и управления инвестиционным портфелем
229. Оценка и пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия

230. Инвестиционная активность в регионе и ее влияние на развитие малого бизнеса
231. Состояние и перспективы инвестиционной деятельности в Кыргызстане
232. Венчурное финансирование инвестиционных проектов
233. Оценка инвестиционного климата в Кыргызстане
234. Политика стимулирования иностранных инвестиций в Кыргызстане
235. Механизм привлечения инвестиций в инновационное развитие экономики
236. Особенности привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику

Страхование

237. Теоретические и методологические основы актуарных расчетов в рискованных видах страхования
238. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств: содержание проблемы развития
239. Прибыль как основной фактор финансовой деятельности страховой компании
240. Рынок перестрахования Кыргызской Республики и его интеграция в мировую систему перестрахования
241. Страхование жизни как дополнение к системе социального страхования
242. Анализ инвестиционной деятельности страховщика
243. Страхование от несчастных случаев и проблемы его развития
244. Проблемы медицинского страхования в Кыргызской Республике
245. Система социального страхования в Кыргызской Республике
246. Особенности организации и финансирования обязательного медицинского страхования в Кыргызской Республике
247. Особенности обязательного страхования недвижимого имущества в Кыргызской Республике
248. Особенности страхования внешнеторговых грузов по видам перевозок
249. Особенности формирования страховых резервов и инвестиционная деятельность страховых организаций
250. Оценка и контроль платежеспособности страховых организаций
251. Необходимость и формы государственного надзора за страховой деятельностью
252. Анализ и тенденции развития страхового рынка в Кыргызской Республике
253. Необходимость и применение перестрахования на страховом рынке
254. Негосударственные пенсионные фонды и их роль в социальном обеспечении населения
255. Такафул: проблемы и перспективы развития на кыргызском финансовом рынке
256. Анализ финансовой устойчивости страховой компании

- 257. Страховой рынок: состояние и тенденция развития
- 258. Оптимизация и управление денежными потоками в страховой компании
- 259. Новые страховые продукты и услуги и их эффективность

Налоги и налоговый менеджмент

- 260. Налоговый менеджмент на предприятии
- 261. Налоговая нагрузка и возможности его снижения
- 262. Оптимизация налогообложения юридических лиц
- 263. Оптимизация налогообложения физических лиц
- 264. Налоговое регулирование инвестиционной деятельности в Кыргызской Республике
- 265. Налоговое стимулирование инновационной деятельности в Кыргызской Республике
- 266. Налоговое регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства в
- 267. Налог на прибыль организаций в Кыргызской Республике: актуальные проблемы и пути совершенствования механизма его исчисления
- 268. Современное состояние и перспективы развития налогового консультирования в Кыргызской Республике
- 269. Налогообложение венчурных инвестиционных фондов: современное состояние, перспективы развития
- 270. Налоговая составляющая экономики инвестиционного типа
- 271. Налоговые стимулы в области внедрения энергосберегающих технологий
- 272. Налоговые стимулы в области природоохранной деятельности

Тематика утверждена на заседании кафедры «Финансы и кредит»
Протокол № 3 от 25.10 2024г.

И.о зав. каф. Джумакова А.А.

