

Кочербаева А.А.	<p>Проблемы экономических интересов и управления человеческими ресурсами в предпринимательстве.</p> <p>Проблемы трудовой миграции в ЕАЭС.</p> <p>Проблемы сельского хозяйства в современных условиях.</p>
Асанбекова А.А.	Устойчивое развитие аграрного сектора экономики Кыргызской Республики
Зорька Е.И.	Проблемы обеспечения экономической безопасности КР и защита национальных интересов
Жилкина Н.П.	<p>Проблемы инновационного развития экономики в целом и хозяйствующего субъекта в частности</p> <p>Проблемы обеспечения конкурентоспособности и качества продукции предприятий</p>
Островская Е.С.	Проблемы менеджмента в банковском секторе экономики Кыргызской Республики на современном этапе
Рахманалиева А.А.	<p>Проблемы управления бизнес-проектами, инновациями и рисками в современных социально-экономических системах.</p> <p>Проблемы использования детского труда в экономике</p>
Романович О.Г.	<p>Управление здравоохранением.</p> <p>Проблемы и перспективы развития и регулирования рынка услуг в условиях экономической трансформации.</p> <p>Маркетинговое управление предприятиями на современном этапе</p> <p>Теория и практика стратегирования.</p> <p>Евразийская интеграция</p>
Сомов Е.Н.	<p>Проблемы развития и совершенствования агропромышленного комплекса в современных условиях.</p> <p>Национальные инновационные системы государств ЕАЭС и пути их развития</p>
Сулеева Д.А.	Проблемы управления инновациями и инвестициями в трансформирующейся экономике
Раевская Н.А.	Государственное регулирование деятельности малых и средних предприятий
Кошоев Ч.М.	Миграционные процессы в Кыргызской Республике
Хасанова Л.В.	Вопросы обеспечения социально-экономического развития страны в контексте Целей устойчивого развития
Сасыкулов Б.Б.	<p>Проблемы и перспективы развития строительного комплекса Кыргызской Республики в современных экономических условиях</p> <p>Проблемы управления инвестиционными проектами в рыночных условиях</p>
Житова К.А.	<p>Проблемы формирования и развития корпоративной социальной ответственности в КР</p> <p>Возможности развития цифрового маркетинга в условиях Кыргызстана</p>